

# 친환경유기농업운동의 현황과 생산자조직의 과제

김영규

(충남발전연구원 6차산업화센터 광천 토굴새우젓 향토산업육성사업단 사무국장/  
前 (사)충남친환경농업인연합회 사무국장)

## 1. 친환경농업운동의 현황

○ 한국사회의 근대화, 산업화과정에서의 증산정책의 한계와 문제점에 대한 자각(1970년대 중반)으로부터 출발, 농업인 주도, 소비자운동과의 결합을 통한 성장, 환경보전형 농업정책의 도입(90년대), 법 제도 정비, 2000년대에 접어들며 급속성장(정책적 육성, 지방자치와 결합한 확산)

### ○ 생산현황과 시장규모

- 2010년 친환경농산물 재배면적과 인증물량이 전체농림산물에서 차지하는 비중 : 농가수 비중은 15.6%, 면적 비중은 11.3%, 인증량 비중은 12.9% 차지
- 친환경농산물 시장 규모는 ' 10년 3조 7천억원 수준(한국농촌경제연구원 자료)으로 추정. 2020년에는 6.6조원대로 확대될 것으로 추정

	2000년	2010년	비고
농가수	2,448호	183,918호	75배 증가
인증면적	2,039ha	194,006ha	93배 증가
인증량	35,406톤	2,215,521톤	63배 증가

### ○ 조직

- (사)환경농업단체연합회(94~) : 생산 · 소비 · 기술 · 인증 등 친환경농업과 관련한 30여개의 조직을 망라. 대 정부 정책활동, 제도개선사업 교육 및 연대사업 등을 수행. 생협 전국대표조직(생협법인 전국연합회) 결성 지역단위 조직인 전국친환경농업인연합회 구성 등에 따라 사업 및 조직 재편의 필요성 대두
- 전국친환경농업인연합회 : 전남북, 충남북, 경북 강원 경기 인천 제주 등 9 개 광역조직 포괄하여 2011년 4월 창립. 농업 일반의 과제에 대응하는 운동적 과제와 농업의 가치를 실현하는 유통 소비에 대응하는 사업적 과제를 동시에 실현해야하는 조직적 위상을 갖고 탄생.

## 2. 현장의 문제인식과 문제제기

### ○ 보편적인 성공모델이 존재하는가?

- 현재 성공모델로 거론되는 대부분의 사례는 보편성을 가지고 있지 못함.
- 한살림, 생협 등 안정적 계약생산과 (여전히 불완전하지만) 책임소비를 바탕으로 이루어진 홍성 풀무, 아산 푸른들, 팔당생명살림 등의 사례 / 충남 홍성 홍동농협 강화도 친환경농민회와 농협의 위탁판매방식 등은 특수사례

### ○ 마을단위, 생협 직거래, 소규모 농업경영체 단위 사업은 유효한가?

- 농업인들은 농협과 행정의 배임 속에 스스로 작목반, 영농조합, 농업회사 등의 농업경영체를 설립하여 생산과 함께 식품가공, 유통에 나서왔고 많은 어려움과 한계 노정
- 학교급식을 비롯하여 유통을 위해서는 다양한 품목을 갖춰야 하지만 대개의 농업경영체는 특정 품목 또는 몇 가지 품목의 농산물을 생산하고 있을 뿐이며 영세성 빈약한 자본 마케팅 능력 부족, 전문인력 결핍 등으로 인해 시장이 요구하는 다양성과 대응력을 갖추 수 없었음. 급식의 경우도 최소한 수십 가지의 품목을 제공할 수 있어야 입찰 및 (수의)계약의 안정성이 확보되며, 물류 비용도 절감할 수 있게 되고, 다양한 품목을 납품할 수 있어야 때로는 특정 품목의 수익이 발생하지 않더라도 마진을 믹스하면서 유지할 수 있음.
- 지역별, 시기별로 주생산물이 다르기 때문에도 시군 또는 광역적인 연대와 네트워크를 통한 농업인간 협력이 필요. 시군을 넘어 광역적인 협력체계와 경영주체를 세우는 것이 필요. 지역적 합의를 바탕으로 한 지역농업 설계 및 운영의 한계, 개별 경영체의 배타적인 사업 경쟁 및 중복투자에 따른 비효율과 낭비, 통합적인 발전전략 없는 지방자치의 문제와 사업난발의 피해가 고스란히 농업인에게.
- 개별 농업경영체는 정책생산, 기술개발 및 연구, 교육 등에 있어서도 한계 분명

## \* 시장가격을 누가 결정하는가?

- 농업인의 조직화와 규모화 정도와 비교했을 때 시장과 유통자본의 규모화 집중화는 상상을 초월하는 속도로 진행, 2000년대로 접어들며 유통자본에 생산이 종속, 편재되는 현상 두드러짐.
- 농업인들이 세분되어 있기 때문에 가격결정권이나 교섭력은 현저히 떨어짐. 적정가격을 보전하는 일은 물론이고 전국을 상대로 하는 유통업자들은 여러 산지가격을 비교해가며 가격을 하락시킴.
- 유통 대책 없는 지방자치체간의 생산지원 정책 경쟁과 소비증가세를 능가하는 생산증가의 결과로 2000년대 중반이후 전통 있고 규모화된 친환경농업 산지의 가격주도권이 유통자본쪽으로 이동.

### 3. 친환경 생산자 조직의 과제

#### ① 조직적 과제

- 품목별 조직화 보다는 지역적 조직화
- 시군 및 광역적 생산 및 유통 조직화
- 광역적 네트워크를 통한 전국 조직화

#### ② 이념적 과제

- 환경보전형 농업, 지속가능한 생산이라는 공익적 가치를 선도하며 사회적 합의 도출
- 소비유통에 대응한 농업의 주도성, (보조와 지원에 따른) 의존성과 객체화에 대응한 자생력 구축

#### ③ 사업적 과제

- 친환경 (무상)급식을 비롯한 유통에 대한 광역적 생산 조직화
- 유통에 대한 대책을 동반한 생산확대
- 기초 및 광역, 전국단위 행정과의 정책 파트너십 구축(비효율, 낭비, 중복 사업에 대한 배제와 조정)
- 의무자조금 도입