

로컬푸드, 공공급식과 대안 먹거리운동

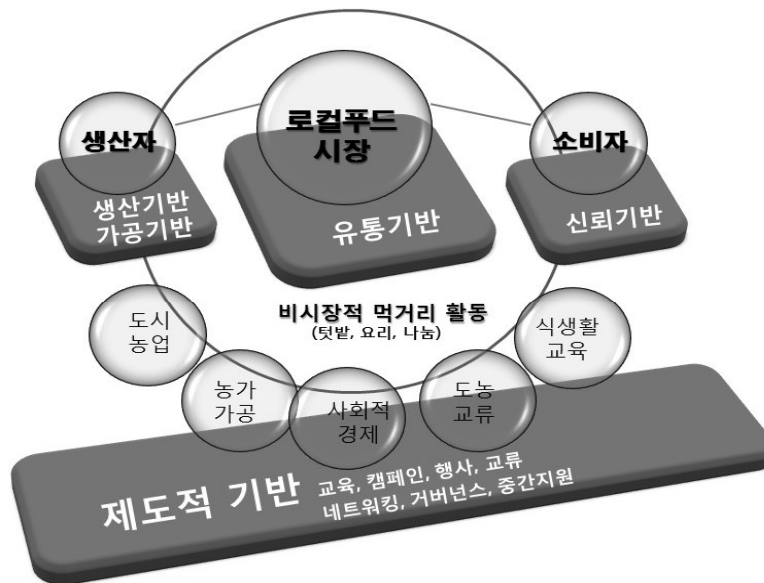
허남혁

충남발전연구원 연구원

○ 대안먹거리운동

- 현재의 산업화, 글로벌화되어 있는 푸드시스템을 바꾸는 운동: 환경, 건강, 지역, 농민 측면
 - 유기농, 생협운동, 슬로푸드, 로컬푸드, 공정무역, 'good food', 'food justice', '식량주권' 등의 개념
 - 로컬푸드 또는 '푸드시스템의 로컬화'의 중요성 대중적 소구력 정책적 간명함
- => 하지만 이게 전부는 아니다!

○ 로컬푸드와 공공급식



〈로컬푸드 활성화를 위한 요소들〉

유형	세부 유형		
로컬푸드 시장	생산자-소비자 직거래	농민장터: 농민장터 신설 또는 기존시장 재활성화(재래시장, 5일장) 직판장: 도로변, 마을, 관광지, 도심 꾸러미(CSA) / 지역생협 농가식당(음식점, 빵집, 떡집, 카페, 정육점 등)	
	생산자-구매자 직거래 (준직거래)	일반 영역	외식: 음식점, 빵집, 떡집, 카페, 정육점 등 급식: 기업체/단체급식소 유통: 식재료 유통, 꾸러미 유통, 지역판매장(지역생협/구매클럽) 가공: 가공업체 원료공급 관광: 관광업소/관광지 연계판매 복지: 푸드뱅크, 푸드마켓, 무료급식소 공급
		준공공적 영역	로컬푸드 허브(사회적 지역유통센터)
		공공 영역	공공조달: 일상품목, 행사품목, 선물 등 공공급식: 학교급식, 시설급식, 기관급식 등
로컬푸드 비시장	자가생산-소비 요리활동 먹거리 나눔	비농업인의 비시장적 영농활동 농촌 도시지역 공동체의 조리 및 요리활동(마을공동취사, 커뮤니티 키친) 먹거리 나눔활동	

유형	세부 유형	활성화 방안	
로컬푸드 연계	생산자 연계	농가가공	농가가공 활성화(농산물가공기술활용센터, 농민가공센터 조성)
		도시농업/근교농업	비농업인의 영농활동 활성화, 근교농업/농지의 유지 및 다기능화
		친환경농업/지역순환농업	지역고유품종 발굴개발, 다품목 소량생산화
	소비자 연계	사회적경제/마을만들기	사회적기업, 마을기업 지원 확대, 도시, 농촌 지역공동체 활성화, 중간지원조직 간 협력 조율
		도농교류	농촌관광 활성화, 체험마을 방문 활성화, 1사1촌/1교1촌 활성화
로컬푸드 시장		지역내 관련 주체들과의 연계 활성화 중앙집중적 유통구조의 개선과 지역도매시장의 재정비 통합적 마케팅/홍보 활성화 대기업 시장진입의 규제 다양한 판로의 개척과 판로간 연계 강화 온라인-오프라인 판로 연계 강화 로컬푸드 상품의 다양화(가공품, 지역산물 확대)	
로컬푸드 제도	계획수립/제도정비	로컬푸드 계획, 지역순환농식품체계 계획 관련 조례 제개정, 관련 주체 양성계획 전담부서/중간지원기구 설치 지역인증제도 정비	
	거버넌스/협약	거버넌스 기구 구성 지역사회 협약, 기업체의 지역사회 공헌활동 협약 등	
	네트워킹	지역협의체 구성, 지역 네트워크 조직 결성 관련 NGO 활성화	
	정보 교류	포럼, 심포지엄/토론회, 구매자 농촌현장방문 목록화/지도화, 가이드북	
	교육 인력양성	식교육, 체험활동, 요리교실 로컬푸드 교육(학교 교과과정, 전문종사자, 생산자, 일반인 대상) 전문인력 양성(로컬푸드 코디네이터 등)	
	연구 조사	농식품체계(지역 생산-유통-가공-소비실태) 연구 조사 로컬푸드 현황 조사	
	캠페인/ 이벤트	로컬푸드 캠페인, 지역경제 캠페인, 바른 식사 캠페인 로컬푸드 축제, 일일행사(로컬푸드의 날), 로컬푸드 챌린지, 컨테스트	
	컨설팅	로컬푸드 사업체 컨설팅	
	기금 조성 및 운영	로컬푸드 지원기금 조성 및 운영	

○ 향후 방향

- 1) 다양한 대안먹거리운동들을 아우를 포괄적인 틀의 정립과 사회적 합의: '건강하고 지속가능한 먹거리', 농업적/공급자적 주장에서부터 공공보건과 '건강'을 중심으로 하는 담론으로의 전환
⇒ 수요자 그룹의 동참이 절실: 보건의료계, 요식업계(영양사, 요리사)
- 2) 시민사회와 지역 역량의 강화: 먹거리운동 영역의 활성화, 지역시민사회 활성화 전제
- 2) 정책적 출산: 공공급식을 시작으로 하여 민간영역으로 확장하면서 소비자들의 건강한 선택을 제도적으로 지원(중앙정부, 지자체의 정책, 제도개선, 캠페인 등의 노력)
- 3) 계획의 수립: 민관협력 차원에서 지자체의 먹거리 계획 수립(지역순환농식품체계 기본계획, food strategy, food system 계획, food program 등)
 - 농업생산, 공급, 소비/영양, 식문화, 식교육, 지속가능성 등 푸드시스템 관점에서 종합적 고려 (프랑스의 국가식품프로그램 사례)

농업 농촌 먹거리 관련 메가트렌드 검토

○ 식량 과잉생산 시대의 종말과 농업생산의 지속가능성 강조

- 식량-물-에너지의 희소성 증대
- 친환경농업(유기농업)을 넘어서 저투입농업, 기후친화적 농업(climate-smart agriculture)으로
- 지역자원순환형 농업: 종자, 에너지, 물, 양분의 지역순환을 통한 외부투입 최소화

○ 도시-농촌, 생산자-소비자, 농업-비농업 간 근대적 이분법의 소멸, 융합 현상과 농업 농촌 기능의 다각화/전환

- 생산주의적 농업 농촌 ⇒ 탈생산주의적(post-productivist) 농업 농촌으로의 전환
- 다기능적(multifunctional) 농업 농촌 농업 농촌의 다기능성(multifunctionality)으로의 전환
- 농가경제의 다각화 현상: 직판을 중심으로 가공, 체험, 교육, 식당 등의 6차산업적 복합화(직거래의 재발견)
- 시민농업, 호혜농업, 생산자-소비자의 먹거리 공동생산, 생산자와 소비자의 연결(reconnection)
- agricultural urbanism, 도시농업, 근교농업(peri-urban agriculture)의 재발견
- 사회적농사(social farming)의 등장

○ 농업 생산에서 먹거리 소비 정책으로의 전환

- 먹거리 소비에 대한 공적 개입을 통한 건강한 식사 증진정책으로의 전환: 미국 농무부, 프랑스 농림부, 일본 사례 등 (중장기 계획수립, 법률 제정, 범국민적 캠페인)

- 농식품 공공조달정책의 활용: 학교급식, 먹거리 사회복지 노인 영유아 등

○ 가족 소농의 재발견

- 경제적 효율성만의 잣대에서 사회적, 생태적 측면까지 고려 확장 => 농촌사회, 농업자원환경의 보호관리자 역할
- 비아캠페시나의 '식량주권' 개념: FAO로의 수용 식량권 등

○ 지역화(지역적 영역화, 영역적 연결)의 강조

- 농업정책, 농업거버넌스의 수평적(지역적) 재편: 과거 국가주도의 수직적 관계에서 수평적 네트워크로의 전환
- 지역적 혁신체계로의 전환: 기술혁신과 사회혁신의 연결을 위한 새로운 중간지원조직의 역할
- 생산자 조직에서 영역적 조직으로의 전환: 농업 부분만의 조직에서부터, 지역 자원을 공유하는 다양한 주체들의 조직으로의 전환
- 농공상 연대정책: 지역 내 생산-가공-유통-판매 주체 간의 제휴 협력의 강조(ex) 유럽의 지역 협동조합 (또는 환경 협동조합): 특정 지역의 자원을 공유하는 이해당사자들의 새로운 협동조합

○ 공유경제, 공유소비 경향의 확산

- 인터넷, 온라인을 통한 공유소비 (헌책 검색시스템 텃밭 소유자 경작희망자 중개사이트 등)
- 자연자원의 공유소비, 공유관리 개념

○ 윤리적 소비 추세 of 확산

- 관계적 소비의 확산: 공정무역(공정관광), 로컬푸드
- 수제품, 전통의 재발견: 슬로푸드의 확산
- 환경보호, 지구온난화 문제의식: 유기농, 저탄소 제품 선호