



# 일본의 6차 산업화 사례와 시사점

2011.11.29



(주)정앤서컨설팅 대표  
서 윤 정 박사



● 6차 산업의 중요성

● 6차 산업화의 주요 사례

● 사례를 통해 본 시사점

● 향후 발전 방안

# 6차 산업의 중요성

	과거의 접근방법	현재의 접근방법
목 표	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평준화</li> <li>• 농가 소득, 농가 경쟁력</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농촌지역의 경쟁력</li> <li>• 농촌지역 자원의 가치 현실화</li> <li>• 활용되지 않았던 자원의 재발견</li> </ul>
핵심 대상부문	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농촌지역 경제를 구성하는 다양한 산업부문 (예 : 농촌관광, 제조업, 정보통신산업 등)</li> <li>• 주민의 삶의 질 향상 부문</li> </ul>
주요수단	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보조금 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 투자</li> </ul>
주 체	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중앙정부</li> <li>• 농업인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 각급 정부들(초국가정부, 중앙정부, 지방정부 등)</li> <li>• 농촌지역의 다양한 이해당사자 (공공부문, 민간 부문, NGO 등)</li> </ul>

# 6차 산업의 중요성

농가소득의 정체 및 감소

새로운 농가소득원 발굴필요  
(농외소득 중요성 증가)

농외소득

농산물  
가공

농촌체험  
관광

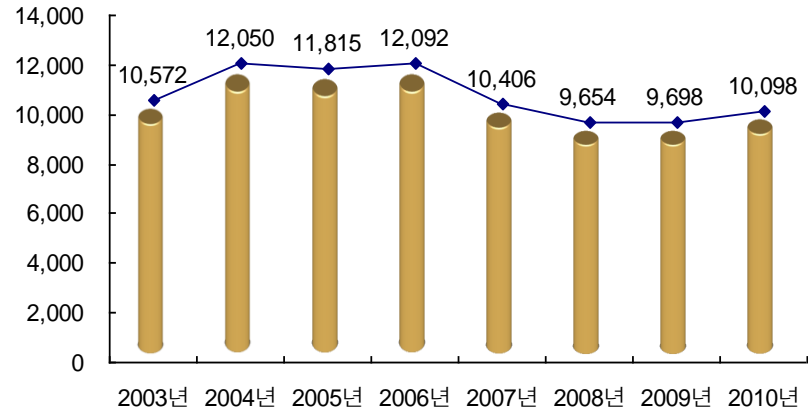
향토음식  
레스토랑

민박 등  
숙박

<연도별 농업소득>

(단위:천원)

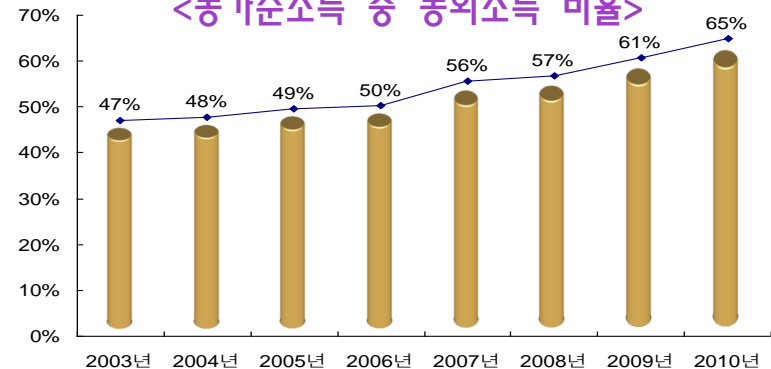
(자료: 통계청)



· '03년~'06년까지는 증가하였으나 이후 **점차 감소**

· '10년 기준으로 '03년 대비 오히려 감소하였음

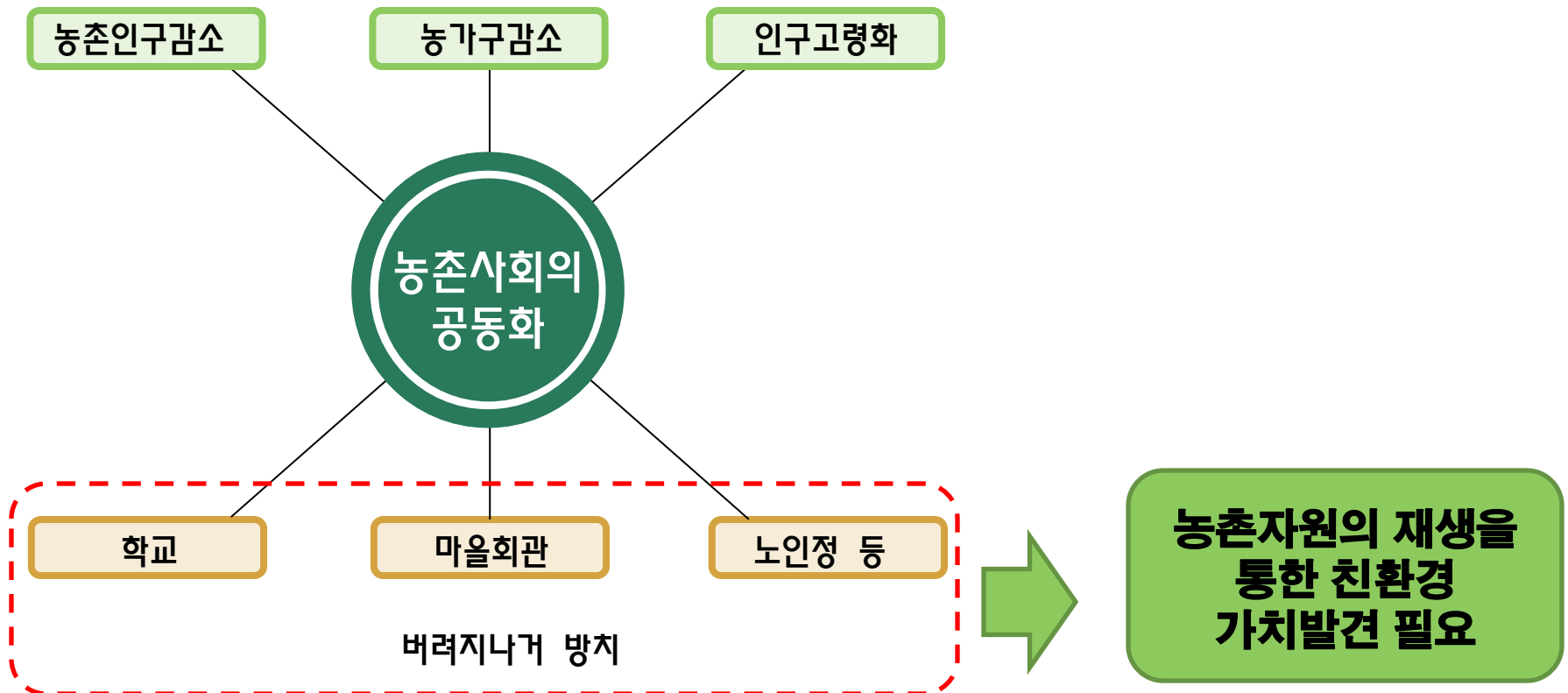
<농가순소득 중 농외소득 비율>



· 농가순소득 중 농외소득비율은 **계속 증가**하고 있음

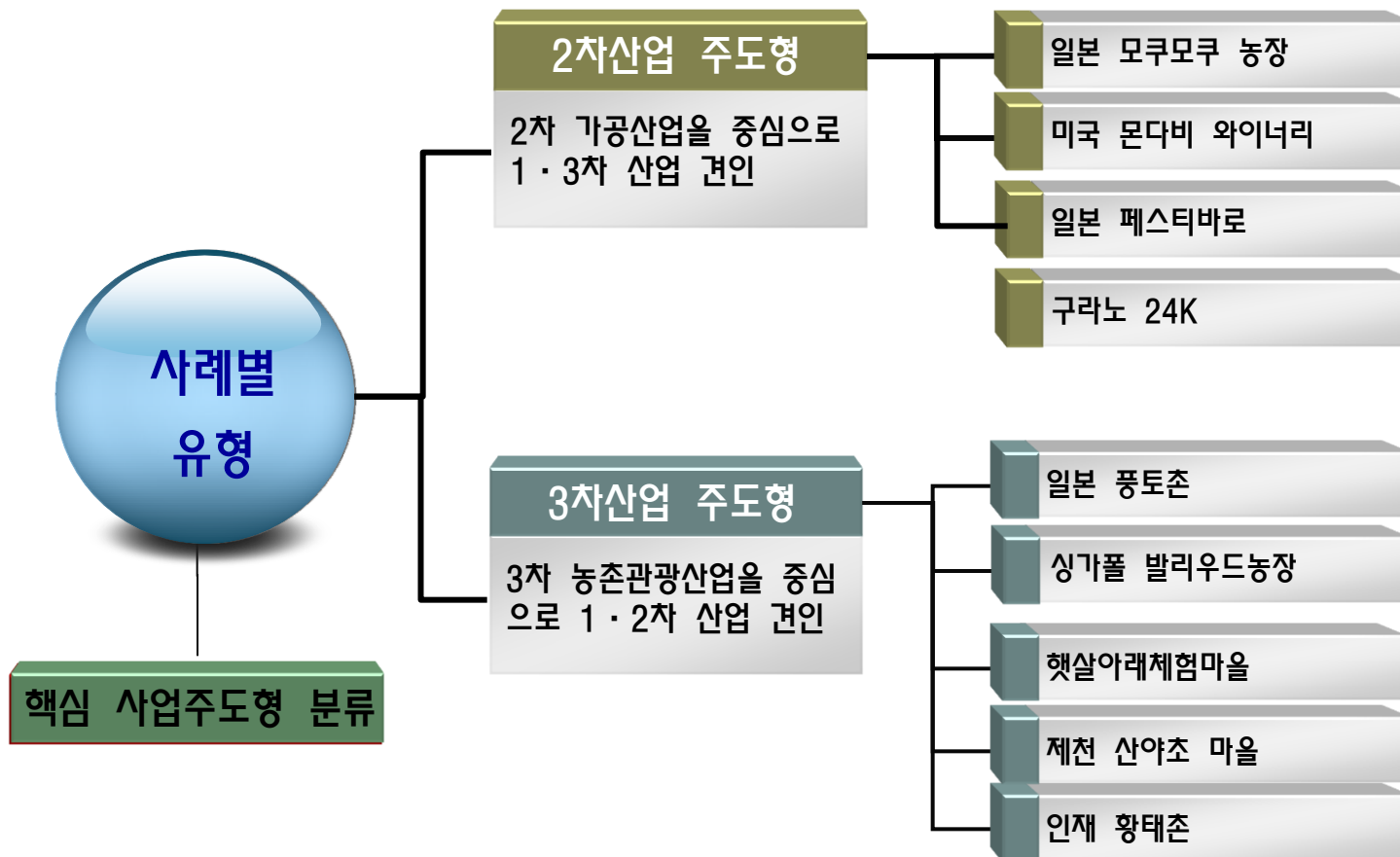
## 6차 산업의 중요성

농촌인구의 감소 및 농촌고령화 현상에 따라 농촌시설의 공동화 현상이 빠르게 나타나고 있으며 이에 따라 버려지고 방치되어 있는 시설들의 재활용 방안 마련이 필요함



# 6차 산업화의 주요 사례

## 가 사례별 유형



# 6차 산업화의 주요 사례

## 나 2차산업 주도형

### ▶ 모꾸 모꾸 농장(일본 미에현)

일본 모꾸모꾸 농장은 20년간 다양한 방법으로 농업의 영역을 확장시키며 新 농업혁명을 일으키고 있음  
연 매출이 43억엔으로 지역사업 부흥뿐만 아니라 귀농 붐, 농장 회원이 4만명이 넘는 성공적 농장임

#### 발전과정 및 성과

#### 햄공장 모꾸모꾸

- 아가시 양돈농가 중심의  
햄 공장 모꾸모꾸 오픈  
(1987년)

#### 체험교실 오픈

- 수제 비엔나 소시지  
체험교실 오픈  
(1989년)

#### 모꾸모꾸 수제농장 오픈

- 팩토리 팜 모꾸모꾸  
수제농장 오픈  
(1995년)

#### 6차 산업화

- 1차(생산)+ 2차(가공)+3차(관광)  
의 일체화적인 6차 산업화

#### 모꾸모꾸농장 사업 성과

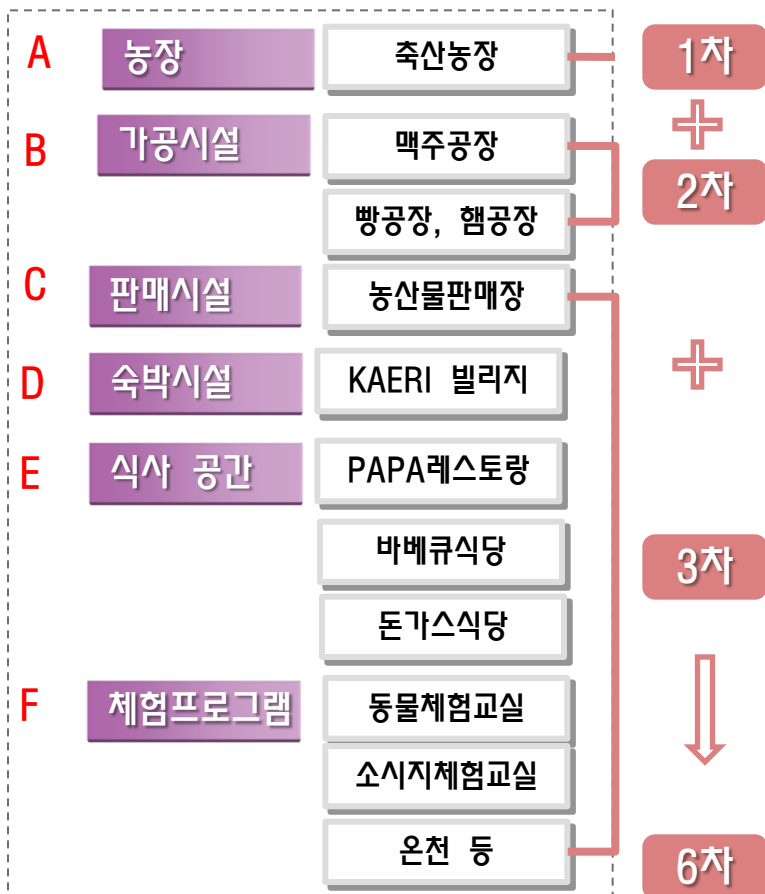


- 일본 나고야 미에현 이가시에 위치한 모꾸모꾸 농장
- 20년 동안 농업의 영역을 확장하여 650명의 인력 확충 및 연 방문객이 50만명에 이름
- 지역의 부흥 뿐 아니라 젊은 이들의 귀농붐을 일으키며 4만여명의 회원을 확보
- 연 매출액은 43억엔으로 수제농원 17억엔, 통신판매 12억엔, 레스토랑 14억의 매출을 올림



# 6차 산업화의 주요 사례

## 도입시설





## 성공비결

### 지역민 협동을 통한 윈-윈!

- 농민들이 직접 재배하여 판매가격결정
- 총 판매금액의 15% 수수료 지불
- 보람된 일을 하는 곳이라는 이미지



### 가공,판매를 통한 부가가치 창출!

- 다양한 편의시설(판매,숙박등) 구비
- 생산자와 직접적 만남
- 안전한 먹거리 체험을 통한 판매



### 1차산업을 넘어선 영역 확대!

- 웰빙트렌드에 맞춘 레스토랑 운영
- 90%이상이 여성손님
- 농장에서 생산된 최장의 재료로 요리



## 사업 조직

- ①생산과 가공 · 농촌과의 교류공간을 담당 농사조합법인 ‘모쿠모쿠 수제농장’
- ②유통 담당 유한회사 ‘농사법인모쿠모쿠’ ,
- ③먹거리 공간 제공 주식회사 ‘이가의 고향’ ,
- ④환경보전 및 지역활성화 지원 주식회사 ‘모쿠모쿠네이쳐에코에코시스템’
- ⑤ 농촌산업만들기 컨설팅 담당 유한회사 ‘모쿠모쿠류 농촌산업연구소’

# 6차 산업화의 주요 사례

사업 운영관리 체계

## 모꾸모꾸 농장

농사조합법인 이가의 마을

유한회사  
뽕게뽕게

주식회사  
이가의 마을

생산

- 유기농농장
- 유기복합농법
- 유기쌀농장
- 낙농목장
- 유기농야채생산

가공

- 안심 가공품
- 고부가가치상품
- 전문공방화

도농교류

- 치료의 장
- 농촌교류의 장
- 체험프로그램
- 자연커리큘럼

유통

- 통신판매
- 직매점포유통
- 계약점포유통

레스토랑

- 안심食 제안
- 슬로푸드운동
- 식농교육
- 지산지소제안

주식  
회사  
뽕게뽕게  
에코  
시스템

주식  
회사  
농촌산업  
연구소

소비자

물류흐름

# 6차 산업화의 주요 사례

## 3차 산업 주도형

3

일본 구라노 24K

### >> 발전과정

여관으로 시작

후쿠오카 해변에 위치한  
일본 요리집 여관인  
'야하타야'로 시작

근교형 농업인  
포도원시작

농업을 해야된다는  
일념으로 도시  
근교형 농업  
포도원을 시작

레스토랑

여관, 포도원 모두  
운영상 문제가  
생기면서 수익창출을  
위해 레스토랑사업을  
확장함

웨딩홀, 여관

레스토랑운영과 더불어  
웨딩홀 설치를 통해  
사람들에게 색다른 경험을  
제공할 수 있는 3차산업  
접목을 함



# 6차 산업화의 주요 사례

3차 산업  
주도형

3 일본 구라노 24K

## >> 도입시설

- |   |      |              |
|---|------|--------------|
| A | 가공시설 | 와인, 빵가공      |
| B | 판매시설 | 베이커리         |
| C | 식사공간 | 바베큐식당        |
| D | 숙박시설 | 료칸           |
| E | 기타시설 | 결혼식장<br>장례식장 |

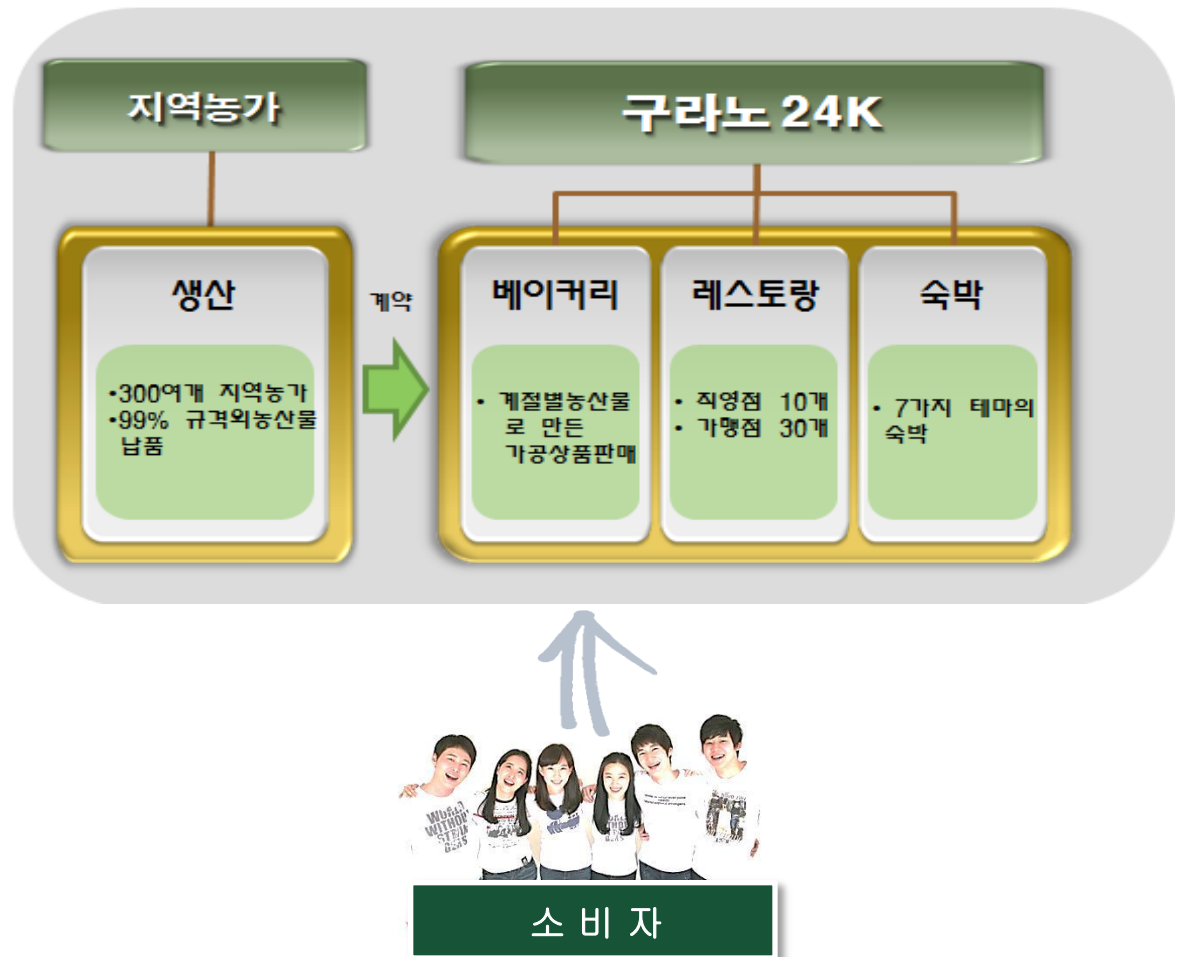


# 6차 산업화의 주요 사례

3차 산업  
주도형

3 일본 구라노 24K

>> 운영체계



# 6차 산업화의 주요 사례

3차 산업  
주도형

3 일본 구라노 24K

## >> 사업성과

1

농가의 규격외품을 수매 → 소득원 제공, 취업 도모 → 지역경제 활성화

2

돌잔치, 웨딩, 화갑 등 이벤트 로 소중한 시간과 함께하는 장소로 의미 부여

3

농상공연대를 실천하고 있는 지산지소 레스토랑

4

1년 매출액 26억엔이며, 후쿠오카 현 방문객 중 90%가 구라노 24K 방문



# 6차 산업화의 주요 사례

3차 산업  
주도형

3

일본 구라노 24K

## >> 운영방식



A 형태

본점에서 만들어 가맹점에 보내줌



B 형태

- 기본적인 것은 본점에서 만들어 보냄
- 나머지 메뉴는 지역의 재료 및 요리방식에 맞게 변형



C 형태

- 전체 메뉴양식은 동일하되, 지역의 독특한 특산물을 이용하여 메뉴의 재료 변형함
- 조리방식은 A형태를 따르되, 산지에 따라 재료 변형됨



# 6차 산업화의 주요 사례

## ▶가고시마 현 페스티바로

고구마 가공품인 고구마전분의 사업성에 한계를 느끼고, 도시민들의 선호도가 높은 가공품을 개발하기 시작함.  
항공사 판매점을 공략한 마케팅 전략은 틈새유통을 개척한 계기가 됨

### 발전과정 및 성과

#### 판매량감소

- 저가 수입 옥수수 전분 유입으로 고구마 전분 판매량이 지속적 감소

#### 상품의 전환

- 고구마를 활용한 제과,제빵사업
- 이미지 전환을 위해 외형에 신경을 많이 씀

#### ‘고구마 월드’ 개설

- 카페 등을 조성하여 고구마의 매력을 어필

#### 리조트 조성

- 연간 1500명 공장에 방문
- 고구마 지식과 기술을 얻을 수 있는 장소로 만들 계획임

### 페스티바로 사업 성과

- 1994년 가고시마공항 판매점 JALUX 블루스카이 출범을 시작으로 백화점, 가고시마내 직영점 등을 통해 연간 15억円(210억 원)의 매출을 올림
- 140종의 고구마를 원료로 하여 고구마 가공 상품을 만들
- 자회사 회원인 농가의 평균소득은 한농가당 2천만 엔(한화 3억 5천) 정도임

# 6차 산업화의 주요 사례

## 도입시설

- |          |       |         |
|----------|-------|---------|
| <b>A</b> | 전시시설  | 천문관     |
| <b>B</b> | 판매시설  | 고구마 상품들 |
| <b>C</b> | 식사 공간 | 카페공간    |
| <b>D</b> | 자료실   | 미니자료실   |
|          |       | 관광정보자료실 |



페스티벌로 상품



매장 안



매장 전경



고구마 월드매장



카페공간



미니자료실

## 6차 산업화의 주요 사례

### 사업 운영관리 체계



# 6차 산업화의 주요 사례

## ▶ 몬다비 와이너리 (미국 캘리포니아)

미국 캘리포니아에 위치한 몬다비 와이너리는 미국 와인업계에서 시도하지 않은 다양한 과학적 와인제도 기술도입으로 세계 최고의 와인으로 성장하였고 와인 교육을 위해 다양한 투어를 개발함

### 발전과정 및 성과

#### 와인생산

- 단순 와인생산

#### 몬다비와이너리 설립

- 생산, 가공, 관광을  
접목한 와이너리 설립  
(1966년)

#### 와이너리 활성화

- 방문객, 판매량 급증

#### 주변 전파

- 주변 지역 와이너리에 영향

### 몬다비와이너리 사업 성과

- 미국 캘리포니아주 나파밸리에 위치한 몬다비 와이너리
- 슈퍼마켓에서 흔히 볼 수 있는 저가 와인부터 최고급와인까지 다양한 브랜드 소유
- 2003년 매출액이 4억5천만 달러에 이르는 대규모 기업으로 성장
- 유기농공법으로 1,000에이커의 포도를 생산하며 캘리포니아에서 가장 좋은 와인생산



# 6차 산업화의 주요 사례

## 도입시설

A	생산시설	포도밭
B	가공시설	양조장
C	판매시설	와인판매장 shop
D	체험프로그램	와인 테스트 와인 투어



포도 밭

와인 Shop

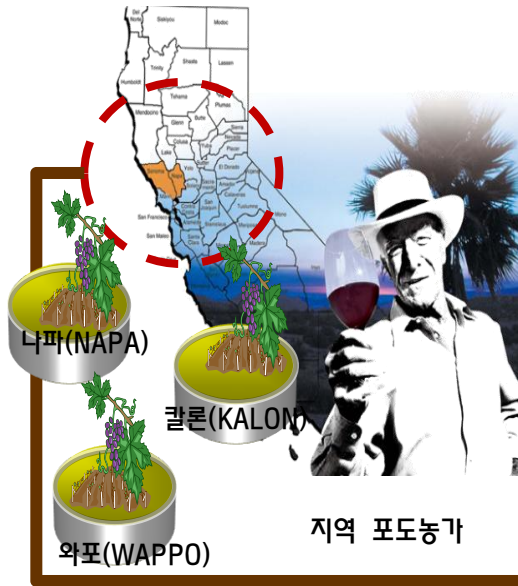
와인 양조장  
와인 저장고





# 6차 산업화의 주요 사례

사업 운영관리 체계



생산

(주)몬다비 와이너리



몬다비 와이너리(Mondavi Winery)

관광



< 양 조 장 >



< 와인판매 SHOP >

가공, 판매

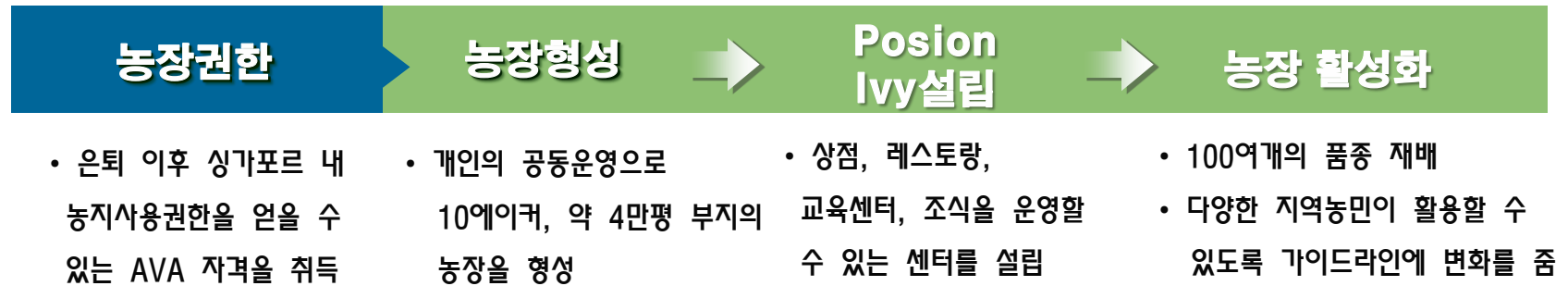
소비자

# 6차 산업화의 주요 사례

## ▶ 볼리우드농장 (싱가포르 크란지)

싱가포르 크란지(Kranji)에 위치한 4만평 부지의 볼리우드 베가스는 유기농 농장겸 작은 식당이 있는 곳으로 번잡한 도심속에서 시골을 체험할 수 있는 곳으로 건강에 좋은 농산물을 재배 및 판매를 함

### 발전과정 및 성과



### 볼리우드농장 사업 성과



- 싱가포르 크라니(Kranji)에 위치한 4만평 부지의 유기농 농장
- 개인이 소유한 이 곳은 농장을 개별적으로 거닐거나 20분 가이드 투어가 가능
- Poison Ivy Bistro에서는 다양한 수제 음료와 특선요리를 즐길 수 있으며 지역농민이 레스토랑, 쇼핑몰 등을 운영할 수 있도록 함



# 6차 산업화의 주요 사례

## 도입시설

A	전시시설	박물관
B	판매시설	농작물 판매
C	식사 공간	Poison Ivy
D	체험프로그램	농장체험
		실내 식물체험
		요리교실



Poison Ivy Bistro



인기메뉴 바나나빵



꽃, 파파야 샐러드



농장체험



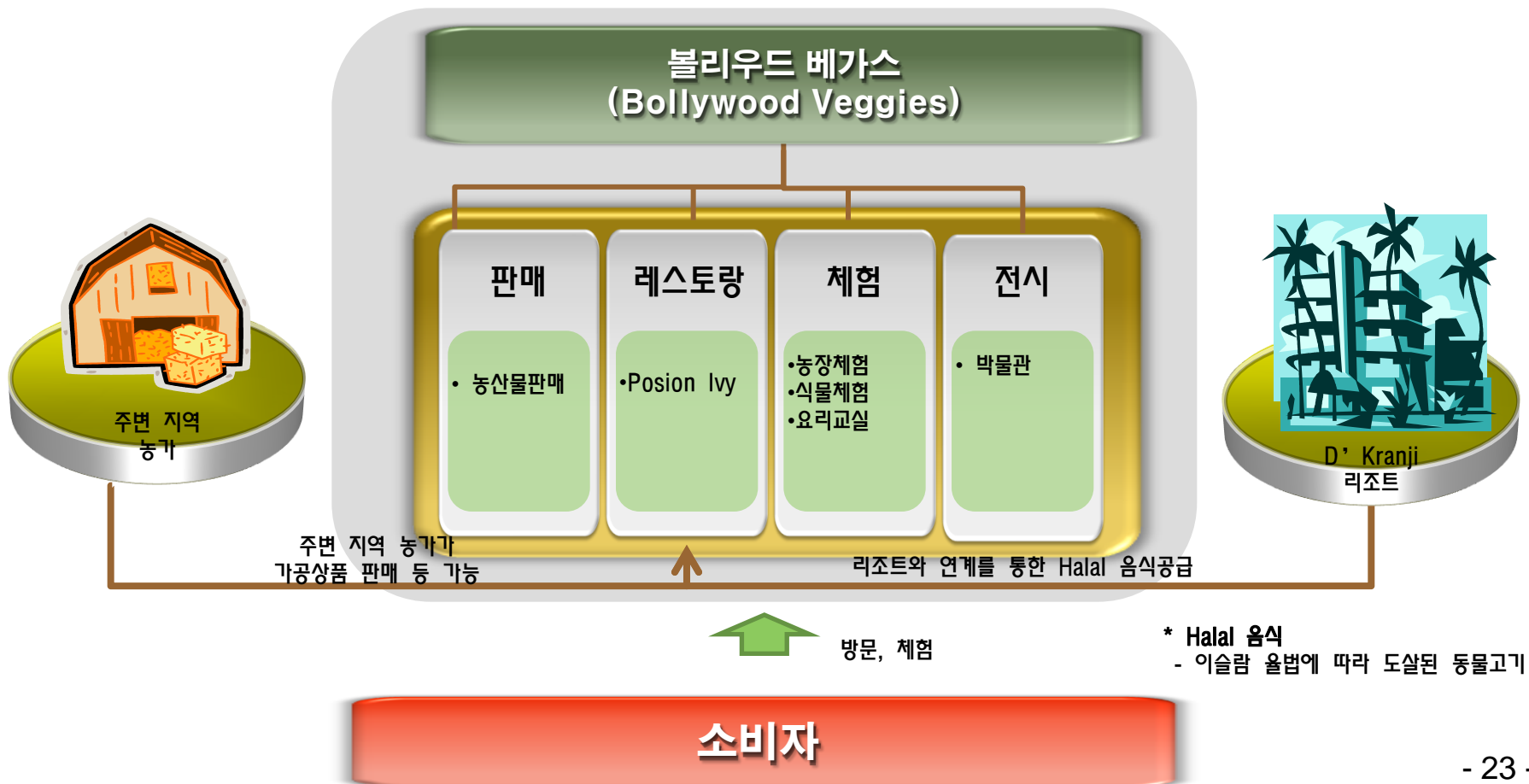
박물관



요리체험

# 6차 산업화의 주요 사례

## 사업 운영관리 체계



# 6차 산업화의 주요 사례

## 다 3차 산업 주도형

### ▶ 풍토촌 (일본 치바현)

일본 풍토촌은 주변 지역 농가와의 협력 네트워크 구축을 통하여 전국에서 점심시간만 6백명이상이 풍토촌을 방문하고, 연 평균 방문객이 20만명에 이르는 일본의 새로운 관광명소로 부각되고 있음

#### 발전과정 및 성과

##### 유한회사건립

- 초기 6명이 출자하여 유한회사 건립 (2002년)

##### 특산물 판매

- 농특산물 직판장 오픈 (2003년)



##### 레스토랑 시작

- 풍토촌 레스토랑 시작 (2004년)



##### 6차 산업화

- 농산물, 외식, 체험등 복합공간조성



#### 풍토촌 사업 성과



- 일본 치바현에 위치한 풍토촌
- 150여명의 마을주민이 공동으로 작은 음식점 운영을 시작하여 2011년 현재 점심만 600명 이상이 찾는 전국 명소가 됨
- 연평균 방문객만 20만명, 매출액 연간 3억엔, 지역판매 수수료 15%

# 6차 산업화의 주요 사례

## 도입시설

- |          |        |                  |
|----------|--------|------------------|
| <b>A</b> | 가공시설   | 베이커리             |
| <b>B</b> | 판매시설   | 농산물판매장<br>특산물판매장 |
| <b>C</b> | 식사 공간  | 레스토랑             |
| <b>D</b> | 체험프로그램 | 체험장              |



베이커리



체험장



레스토랑



직판매장



# 6차 산업화의 주요 사례

## 사업 운영관리 체계



# 6차 산업화의 주요 사례

## ▶ 산야초 마을( 제천)

제천시 산야초마을은 기업과 주민이 함께한 마을로서 한약재를 테마로 지금까지 농촌체험과는 다른 영역의 웰빙건강체험 마을이며 이제마의 사상의학에 따라 모든 체험이 이루어짐

### 발전과정 및 성과

#### 기업설립

- 마을내 약초생활건강 기업설립 (2001년)

#### 활성화아이디어 제공

- 한약재를 활용한 체험마을이라는 아이디어를 제공

#### 농촌전통테마마을 선정

- 2003년 지정
- 방문객 2-3000명 방문

#### 농촌체험관광마을 선정

- 2006년 지정
- 2만명 이상의 방문객 방문

### 산야초마을 사업 성과



- 제천시 수산면 하천리 산야초 마을의 모든 체험은 이제마의 사상의학에 따라 진행
- 2004년 초기방문객 2-3000명에서 2010년 2만명이상으로 10배 증가
- 마을과 기업이 공동으로 마을 시설관리 및 운영을 담당
- 회계에 있어서 마을에서는 체험관리비, 기업에서는 상품 판매비로 독립적으로 관리

# 6차 산업화의 주요 사례

## 도입시설

**A** 전시, 판매시설 약초생활건강

**B** 숙박시설 마을 숙박

**C** 식사 공간 신토불이 맛체험

**D** 체험프로그램 산야초테마체험

전통놀이체험

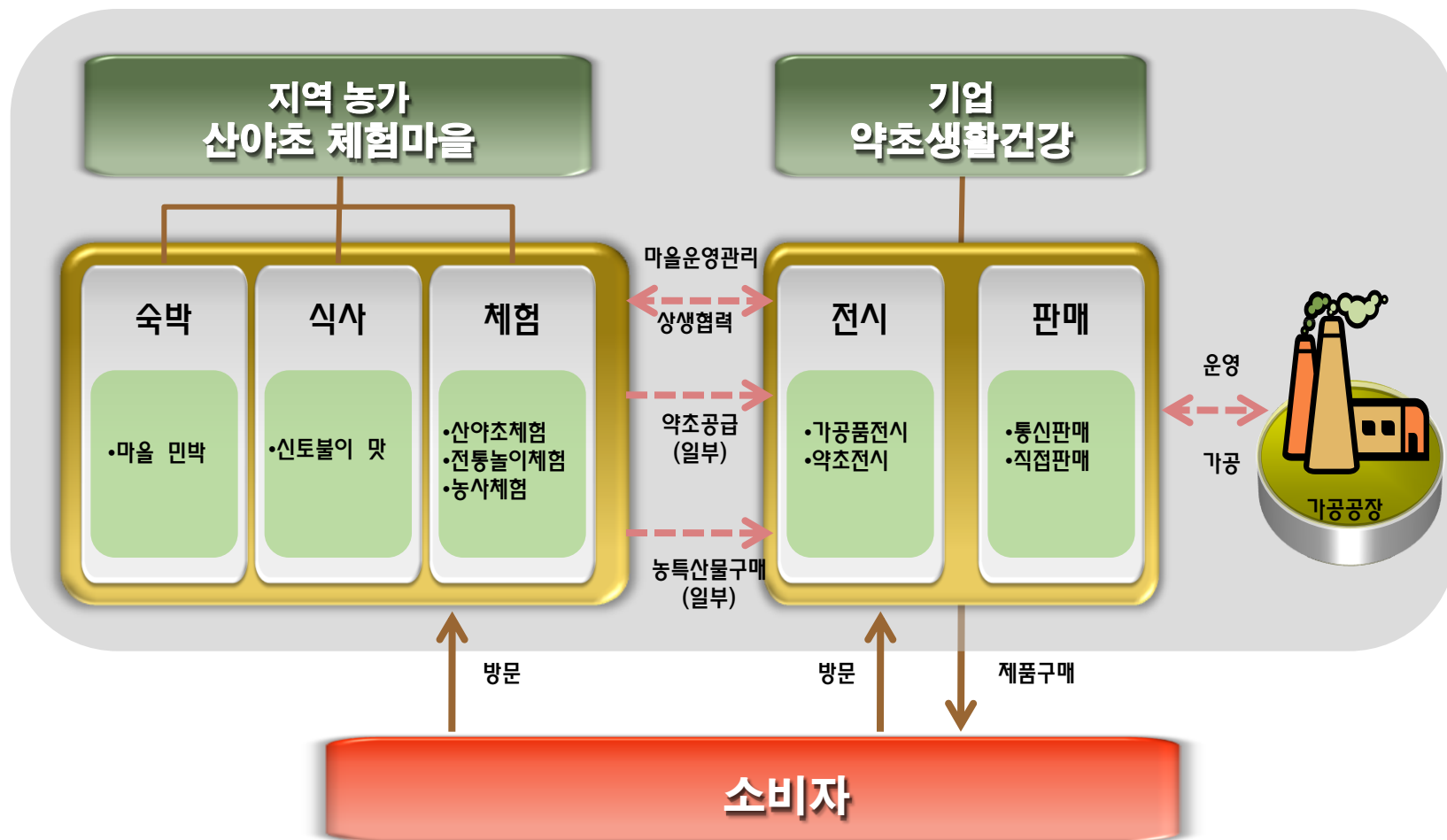
농사체험





# 6차 산업화의 주요 사례

## 사업 운영관리 체계



# 사례를 통한 시사점

사업 초기에 1·2·3차 산업을 개별사업으로 진행하였으나 사업부진 및 사업 성장의 한계점에 도달하면서 1·2·3차 산업에 대한 접목의 필요성이 발생하게 되었음.

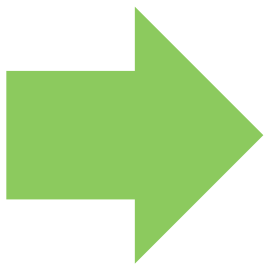
사업접목에 따라 방문객 및 판매량이 증가하면서 사업의 확대 및 다각화 방안이 필요함에 따라 1·2·3차 산업 접목에서 1·2·3차 산업의 융·복합화를 추진하게 되었음





## 사례를 통한 시사점

- 지역을 기반으로 하여 외부로까지 확산 실시
- 지역의 유희인력 활용 촉진
- 지역의 등외 농산품의 가치 발견 및 개발
- 지역의 다양한 경제 주체의 참여 촉진(농상공연대와의 관계성)



지역의 농특산물을 다양하게 활용하는 과정에서  
다양한 사업아이디어 및  
다양한 주체들의 참여를 독려하고 있음

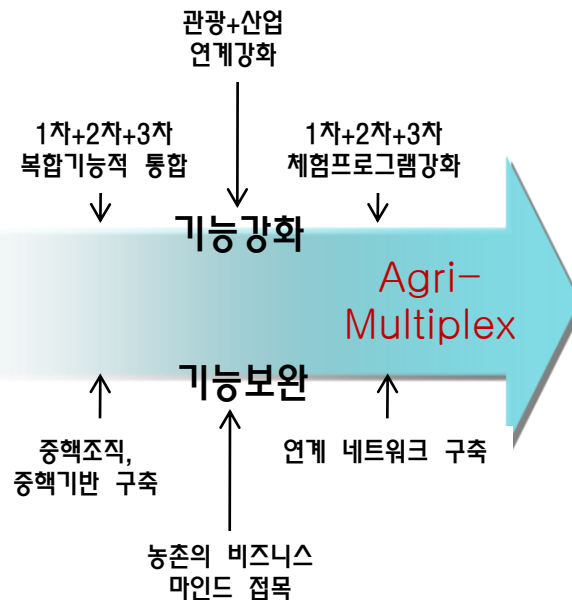
# 향후 발전 방안

## 가 사업의 특징

현재 추진 중인 농촌개발사업들은 단위 사업 위주로 시행되고 농촌개발 사업의 효율성을 저해시키는 요인이 되고 있음.  
따라서 농촌개발사업의 효율성을 높이기 위해 1·2·3차 산업의 융복합화가 필요하며, 또한 이를 실행하기 위한 중핵조직 및 중핵기반 구축이 필요함



단위 형태 개별사업 추진

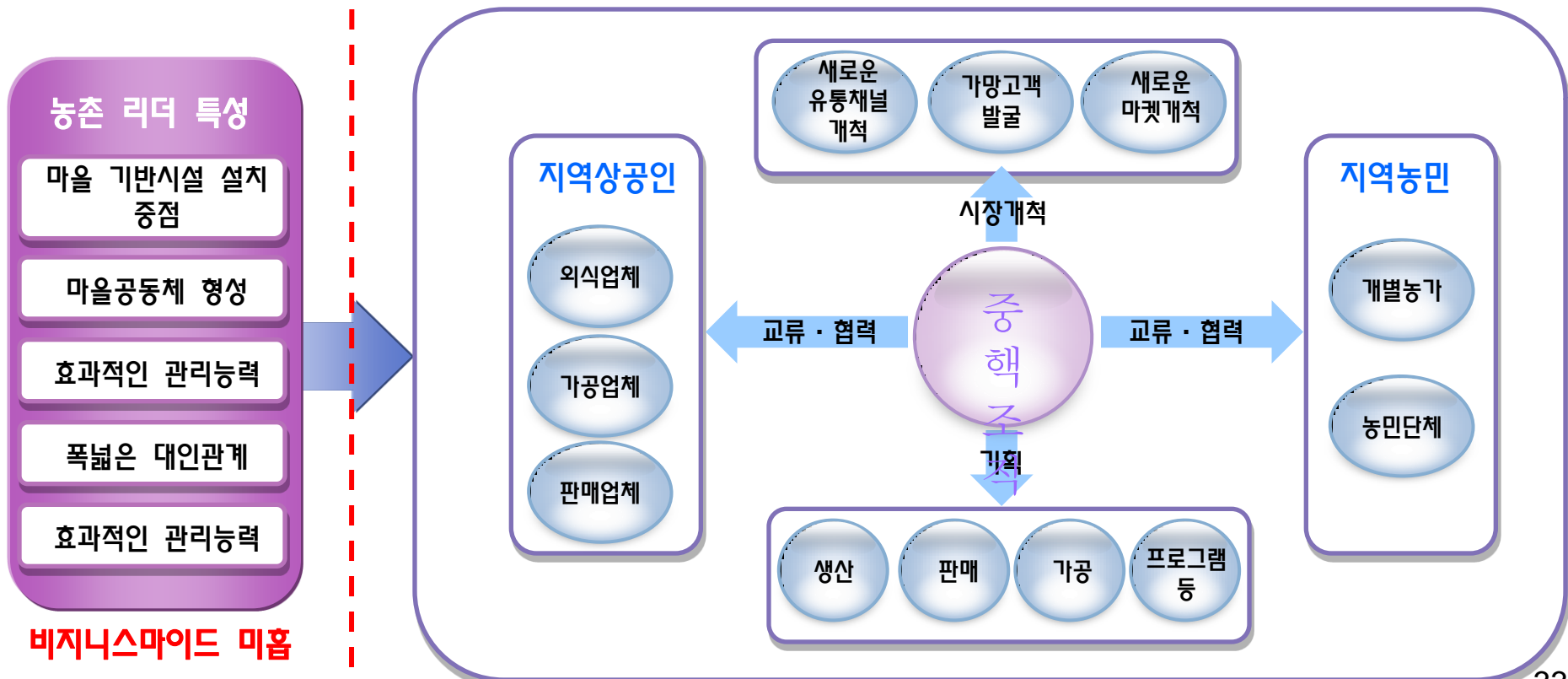


<각 사업간 복합 기능적 통합>

# 향후 발전방안

## 가 중핵조직 구축

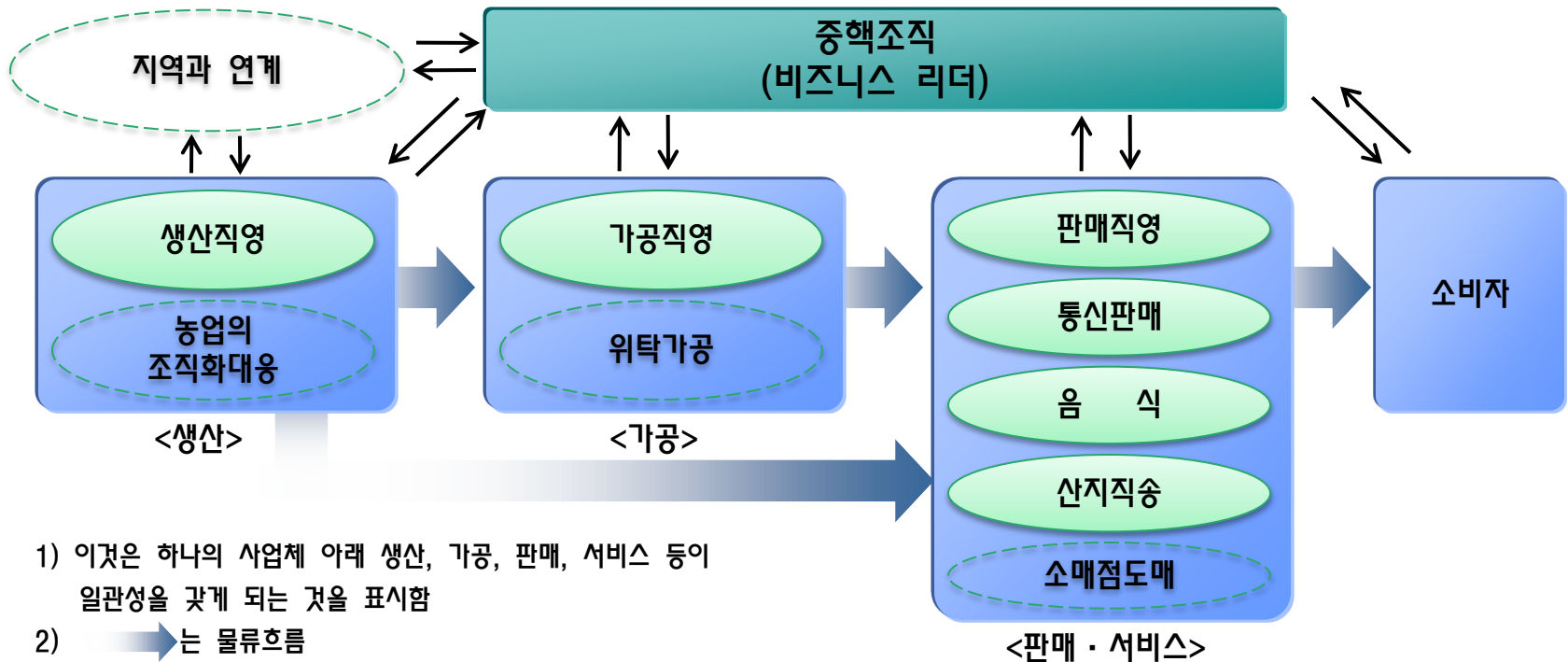
- Agri-Multiplex 사업을 견인할 수 있는 비지니스리더 양성이 필요하며 그 중심이 되는 핵심 조직을 ‘중핵 조직’으로 육성함
- 중핵조직의 사업은 생산 · 가공 · 판매 · 유통 · 농촌관광 등과 연결되어 전체의 큰 가치사슬을 형성하는 주체임



# 향후 발전방안

## ▶ 중핵조직 활용 사례(모쿠모쿠 농장)

중핵조직은 **첫째**, 생산 · 가공 · 판매 · 식사제공 등의 각 부문이 독립성 있는 활동 · 사업을 수행하고, **둘째**, 이들 각 부문간에 상호연계와 작용이 있는 사업을 수행하며, **셋째**, 하나의 사업체 가운데 상호가 공통 목표를 갖고 사업을 추진하여 전체가 통합 정리된 대응을 하는 총체적인 관리 · 운영 조직임



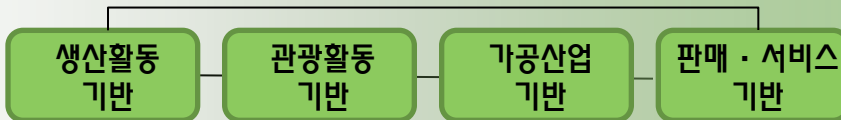
# 향후 발전방안

## 나 중핵기반 구축

- 생산자 · 소비자 · 판매자 등이 서로 교류할 수 있는 거점 기반이 필요하며 이러한 거점 기반구축을 위해 ‘중핵기반’을 구축함
- 중핵 기반을 통하여 사업다각화 기반, 교류 기반, 강소농 육성 기반 등 다양한 활동과 교류를 위한 ‘場’ 마련

1

### 1차 농업에서 비농업부문으로 사업 다각화 기반



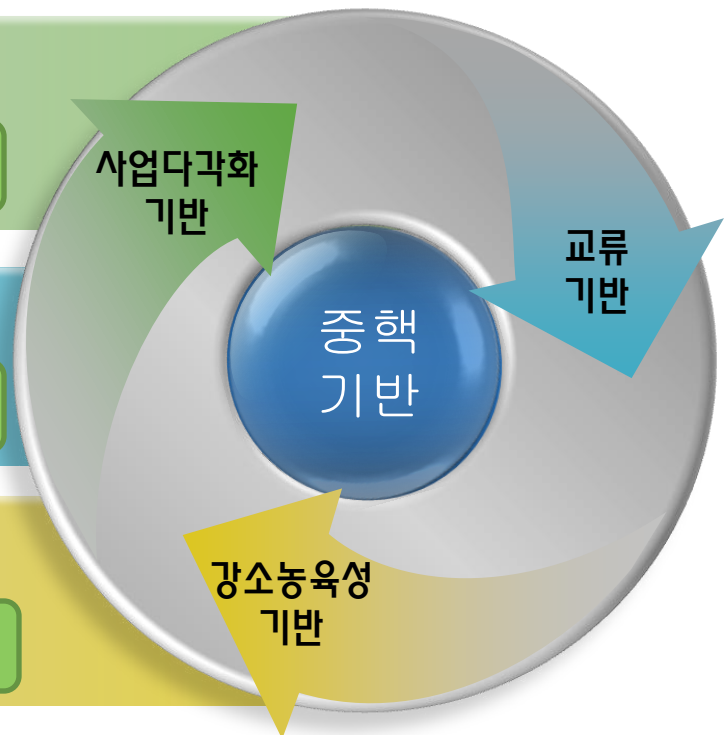
2

### 생산자 · 소비자 · 지역주민 등 다양한 주체들의 교류 기반



3

### 강소농 육성 기반





# 향후 발전방안

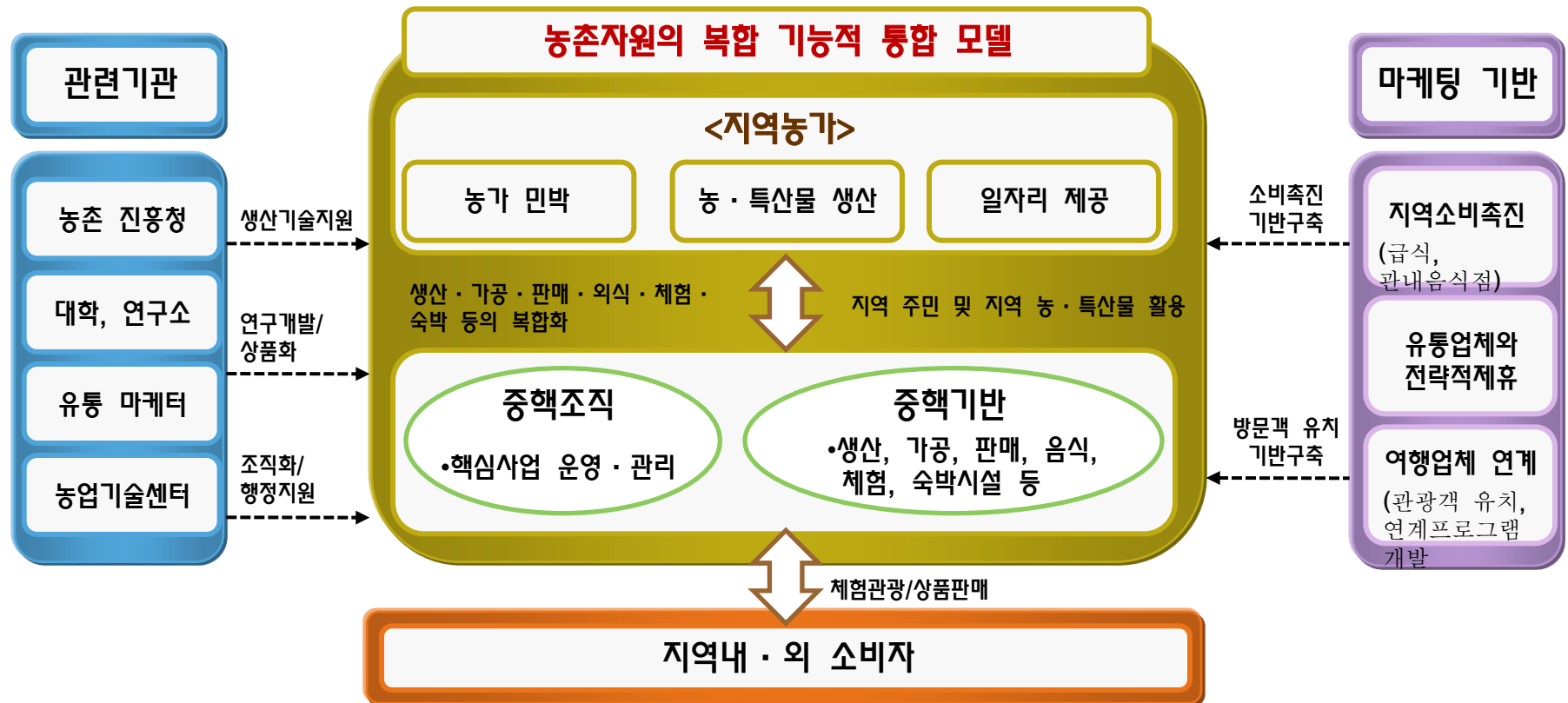
## ▶ 중핵기반 유형별 사례

	사례지역	도입시설
공간 밀집 형	• 일본 모쿠모쿠 농장	• 맥주공장, 빵가게, 동물체험교실, 농산물판매장, 바베큐 식당, 돈가스 식당, 축산농가, 소시지 체험마을, 온천 등
	• 일본 풍토촌	• 베이커리, 농산물판매장, 특산물판매장, 레스토랑, 체험장 등
	• 미국 몬다비 와이너리	• 포도밭, 와인 양조장, 와인판매장, Shop 등
	• 싱가포르 발리우드 농장	• 농산물 판매장, 박물관, 식당, 체험장 등
	• 중주 햇살아래체험마을	• 과수원, 농업전시관, 숙박시설, 캠핑장, 체험장 등
공간 분산 형	• 제천 산야초 마을	• 가공공장, 판매장, 숙박시설, 체험장 등
	• 인제 황태촌	• 황태홍보관, 전망대, 황태판매장, 숙박시설, 체험시설 등

# 향후 발전방안

## 다 협력네트워크 구축

관련기관, 지역농가, 중핵조직 등의 네트워크를 통한 농촌자원의 복합기능적 통합모델 구축





충청남도의 성공적인  
6차 산업화를 기원하며

감사합니다!!

