

[제1부 연구보고]

충남 사회적경제 실태와 활성화 방안 연구

임 준 홍 기획조정연구실 책임연구원

04

2011년도 전략과제

충남 사회적경제의 실태와 활성화 방안



2011.12.13

CDI 충남발전연구원
Chungnam Development Institute

연구진 및 자문진

연구진

연구책임 임준홍(책임연구원)

공동책임 김양중(책임연구원)

연구참여 송두범(선임연구위원)

김종수(책임연구원)

이관률(책임연구원)

원외참여 이은애(씨즈 이사장)

김민숙(씨즈 컨설턴트)

김영식(씨즈 연구원)

김신양(성공회대 교수)

이란희(한양대학교 교수) 외

연구심의위원

김정연(선임연구위원, 위원장)

허남혁(책임연구원)

여형범(책임연구원)

홍성효(책임연구원)

박 경(목원대학교 교수)

추 옥(충청남도 사회적경제 TF팀장)

자문진

김제선(풀뿌리사람들 상임이사)

최혁진(원주의료생협 전무이사)

조우석(소기업발전소 연구원)

조경민(마포희망나눔 운영위원)

강내영(풀뿌리자치연구소 이음)

류병윤(대구경북사회적기업지원센터장)

하승우(지행 네트워크)

함영진(보건복지정보개발원)

이희수(한국사회적기업협의회 상임정책위원)

김성훈(풀뿌리사람들 컨설턴트)

유정규(지역재단 상임이사)

김동준(엔씨스콤 이사) 외

CDI 충남발전연구원
Chungnam Development Institute

Contents 충남 사회적경제 실태와 활성화 방안

- 01. 왜! 사회적경제인가 / 4
- 02. 연구 목적과 방법 / 8
- 03. 선진사례 분석 / 11
- 04. 충남 사회적경제의 실태 분석 / 15
- 05. 충남 사회적경제의 활성화 방안 / 28
- 06. 정책제언 / 34

01

왜! 사회적경제인가

01_1 사회적경제란

01_2 충남! 왜 사회적경제인가

01. 왜! 사회적경제인가

01_1 사회적경제란 !!일자리정책을 넘는 경제+사회+복지 등 통합정책!!

- 사회적경제란 ‘사회적기업’을 포괄하는 풍부한 개념
 - 사회적기업 : 취약계층에게 일자리를 제공하는 기업으로서 고용노동부가 인증하는 기업 (사회적기업육성법 2조)
- 우리 사회에는 사회적기업 외에 다양한 사회적경제 조직이 활동

구 분	관련 조직	구 분	관련 조직
정부지원 사회적기업 관련	사회적기업(고용노동부)	협동조합/ 시민단체	노동자협동조합
	마을기업(행정안전부)		생활협동조합
	커뮤니티비즈니스(지식경제부)		시민단체
	농어촌공동체회사(농림부)	정부지원 사회적기업 관련	대안금융
복지/일자리 관련	장애인보호작업장		농업협동조합
	노인생산공동체		수산업협동조합
	자활근로사업단(보건복지부)		산림보합
	사회적일자리(고용노동부)		신용협동조합
	자활공동체(보건복지부)		새마을금고

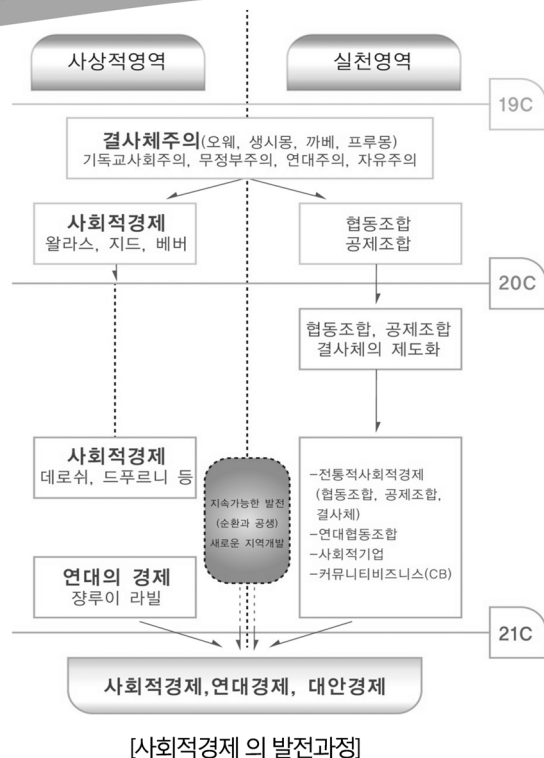
05/35

01. 왜! 사회적경제인가

01_1 사회적경제란

!!위기대응경제, 지속성 담보!!

- 사회적경제란(폴라니(K. Polani)) :
 - 인간 경제행위 가운데 상호배려의 정신에 입각한 호혜성과 나눔을 원칙으로 하는 재분배의 원리가 작동하는 경제
- 경제위기 대안으로 주목 받기 시작
 - 19세기말 자본주의 시장경제에 대한 비판에서 출발
 - 20세기말 신자유주의 세계화에 대한 다른 세계화의 모색과정 확대
- 사회적경제를 보는 2가지 관점(의미)
 - (소극적 관점) 시장실패와 정부실패의 보완
 - (적극적 관점) 신자유주의를 넘는 하나의 대안경제체계

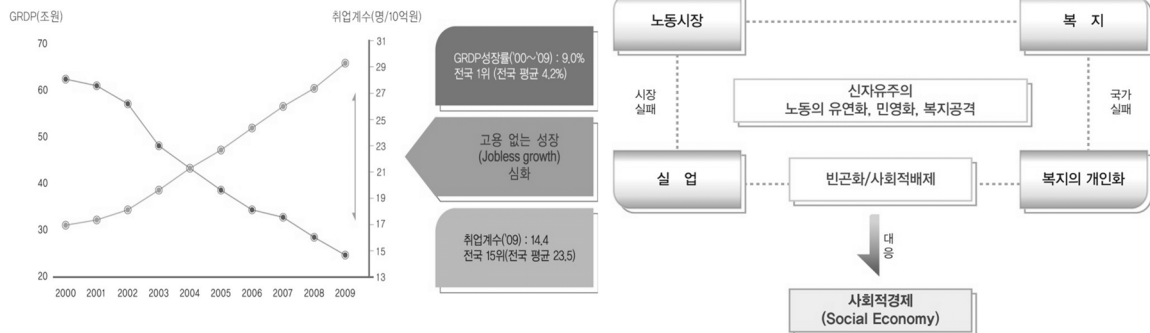


06/35

01. 왜! 사회적경제인가

01_2 충남 왜, 사회적경제인가!! 삼성이 없는 충남은?

- 충남의 경제구조는 위기에 강한가? 지속가능성은 있는가?
 - 충남 GRDP 전국 2위(3,370만원), 성장률 전국 1위, 높은 무역의존도
 - 세계적인 생산현장인 삼성 LCD 공장과 현대자동차, 기아자동차, 현대제철 위치
- 충남의 사회는 활력있는가? 건강한가? 도민은 행복한가? 충남 행복지수 8위
 - 낮은 경제자립도, 불균형문제, 일자리문제, 자살률 1위 등 복지문제



- 충남의 사회적경제 활성화로 해답을 찾을 수 있다
!!확신과 공감!!

07/35

02

연구 목적과 방법

02_1 연구 목적

02_2 연구 방법

02. 연구목적과 방법

02_1 연구 목적

- 순환과 공생의 지역경제와 내발적발전의 기반구축
- 도민의 행복, 활력 있고 건강한 지역사회 구축
- 중앙정부 차원에서의 사회적기업·마을기업(커뮤니티비즈니스) 육성정책 추진
- 충남형 사회적기업 육성을 위한 민선5기 충남형 사회적기업 육성 정책 추진



충남형 사회적기업 200개 육성
내발적발전, 3농 혁신

지역사회 공감대를 바탕으로 충남 사회적경제 실태분석과 육성방안 제시

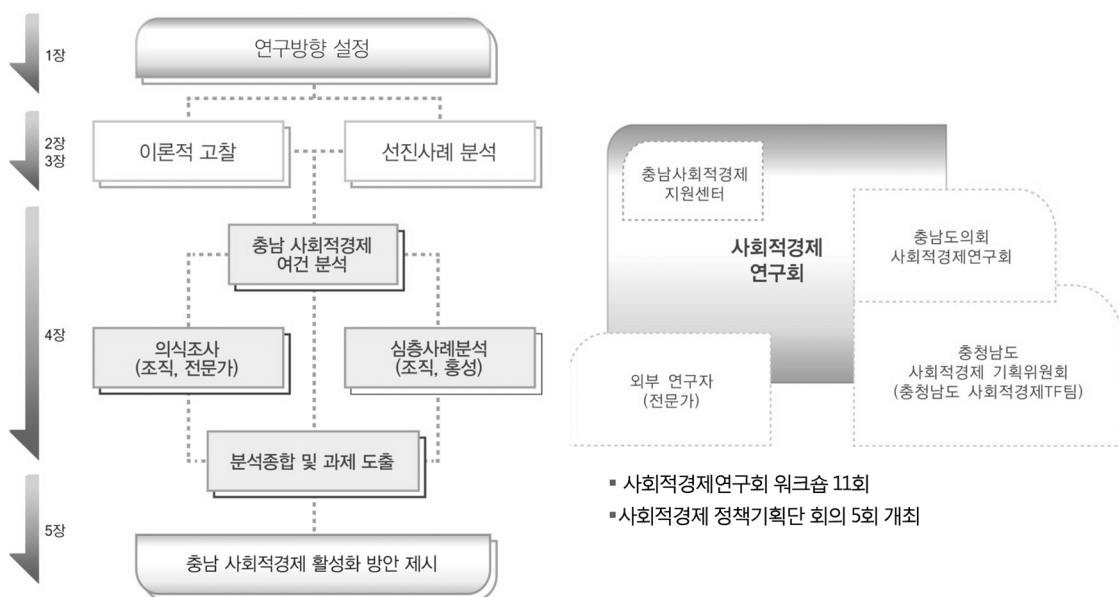
- 충남 사회적경제의 실태 분석
- 충남 및 시군의 사회적경제 육성정책의 방안 제시
 - 비전과 목표 설정 / 실행가능한 시책과 사업제시

09/35

02. 연구 목적과 방법

02_2 연구 방법

- 충남도TF팀 - 도의회 연구회 - 충남사회적경제지원센터-외부전문가 협력연구



10/35

03

선진사례 분석

03_1 분석방법

03_2 분석결과 및 시사점

03_3 구체적 분석(예)

03. 선진사례 분석

충남 사회적경제 실태와 활성화 방안

03_1 분석방법

- (국외) 프랑스, 영국, 이탈리아, 미국, 캐나다, 일본 등
- (국내) 성미산(서울 마포), 원주, 대구경북
- 사회적경제의 개념, 대상 및 유형을 어떻게 보고 있는가?
- 사회적경제 육성을 위해 어떤 정책을 펴고 있는가? 활성화 사례는 있는가?

구 분	개 념	대 상 및 유 형	정 책 화
프랑스	. 연대의 경제 . 민주적으로 운영되며, 상호 연대하고 평등한 의무와 권리를 가지는 경제	. 협동조합, 공제조합, 공제보험 결사체 등	. 새로운 일자리 청년 서비스 정책 . 연대금융 개발 및 지원 . 사회연대경제활동 조직화 및 구조화를 위한 지원
영국	. 지방의 커뮤니티에 의해 설립되어 지방의 커뮤니티가 소유 관리하고, 지방의 사람들의 일자리 창출과 지역 발전 목적	. 협동조합, 공제조합, 자선단체, 재단(전통적 형태) . 공동체기업회사(CIC) *주로 커뮤니티협동조합형태로 존재	. 사회적기업을 설립하고자 하는 사람들을 위해서 새로운 유형의 회사법으로써 공동체이익회사(CICs: Community Interest Companies)법을 제정
이탈리아	. 사회적경제의 개념을 강조하고, 사회적경제의 활성화를 위한 정책	. 노동운동, 소비자협동조합, 주택조합 등 . 노동통합형 사회적경제	

12/35

03. 선진사례 분석

03_2 분석결과

◦ 국가와 도시에 따라 사회적경제의 개념, 관점, 추진정책에 많은 차이가 있음

- (공통점) 호혜성, 연대주의를 바탕으로 지역사회 주도로 다양한 지역사회 문제해결에 노력
- (영국) 공동체이익회사 등 법적 체계와 정책이 발달
- (이탈리아) 사회적 협동조합지정 등을 통한 제도화 및 정책지원
- (캐나다) 퀘벡 주정부의 사회적경제 정책이 캐나다 전체의 사회경제정책으로 확산
- (미국) 재단과 비영리조직을 중심으로 한 사회적기업가 양성과 사회투자에 초점을 둠
- (일본) 전통적 협동조합과 경제산업성 중심의 소셜비즈니스 육성정책, CB 정책

!! (한국) 사회적기업 중심의 정책추진 : (충남) 사회적경제 차원에서 정책추진(민선5기) !!



지역사회 공감대와 참여를 바탕으로 ‘충남도 만의 차별화된 정책 개발’ 필요
(실태분석과 수요자 친화적 정책개발 / 단기적 일자리 확산보다는 기반확충에 역점)

13/35

03. 선진사례 분석

03_3 구체적 분석(예)_ 캐나다 퀘벡 !!사회적경제로 위기 극복!! 캐나다인이 가장 살고 싶어하는 도시

◦ 1980년 사회적경제 헌장(Charte de l'économie sociale) 발표

- (1) 활동 목적이 단순한 이윤 추구가 아니고, 구성원 혹은 지역사회에의 공헌인 것
- (2) 경제활동이 정부로부터 자립해 있는 것
- (3) 정관 및 행동 지침에 따라, 민주적인 형태의 의사결정을 규정하고 있어, 이용자 및 노동자의 참가가 불가결한 것
- (4) 수입 및 잉여금을 분배할 때, 자본이 아니고 사람(노동자)을 우선할 것
- (5) 활동은 구성원 참가, 엔파워먼트 및 개인이나 단체의 책임이라고 하는 원칙에 근거할 것

◦ 1980년대 초 경제위기 발생 : 퀘벡주 실업률 10%이상, 극심한 경제침체

◦ 노동연대기금 설립, 사회적경제 네트워크 기관 ‘쌍티에’ 운영

- 노동자 스스로 기금 출자 - 퀘벡 주정부의 기금매칭, 소득세 감면 - 연방정부의 세제보전

◦ 사회적경제 정책은 퀘벡 주정부의 주요 사회경제 정책, 경제위기의 버팀목

- 퀘벡 주정부 정책의 성공으로 사회적경제는 캐나다의 주요 정책으로 받아들여 짐

◦ (성과) 다양한 분야에서 다양한 일자리와 서비스 제공, 생활경제의 중심

캐나다인이 가장 살고 싶어하는 도시

!! 퀘벡주정부와 같이... 충남의 사회적경제 정책이 확산되길...



14/35

04

충남 사회적경제의 실태 분석

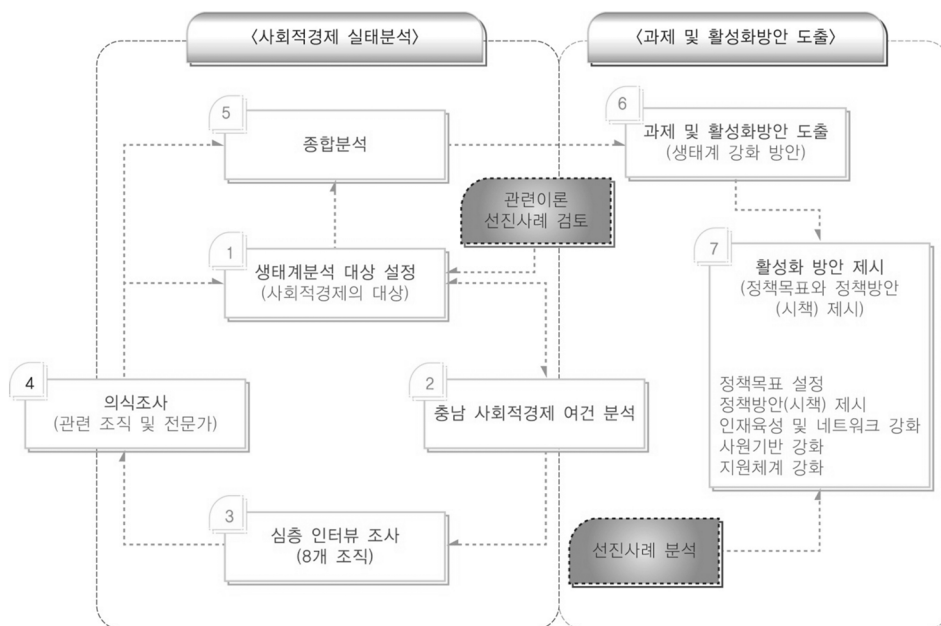
- 04_1 분석방법
- 04_2 여건분석
- 04_3 사회적경제 조직실태 분석
- 04_4 사회적경제 연대구조 분석
- 04_5 종합분석

04. 충남 사회적경제 실태 분석

충남 사회적경제 실태와 활성화 방안

04_1 분석방법

- 여건분석, 사회적경제 조직을 대상으로 한 의식분석과 심층인터뷰조사 실시



16/35

04. 충남 사회적경제 실태 분석

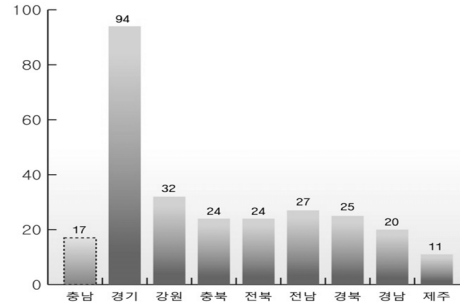
04_2 여건분석

● 충남의 사회적경제 관련 조직 820개

- 고용노동부 사회적기업 17, 충남형사회적기업 포함 80개 활동 중

[충남의 사회적경제 관련 조직들]

구 분	충 남 현 황
보건복지부 자활공동체	81
노동부 인증 사회적기업	17
충남형 사회적기업	30
마을기업(행정안전부 자립형공동체사업)	37
시민단체	359
소비생활 협동조합	17
산림조합	18
장애인보호작업장	15
노인생산공동체	243
대안금융회사	3
농 협	426(중앙회 제외)
수 협	8
신 협	105
새마을 금고	62
계	1,421



[충남형 사회적기업 지정 현황]

구 분	계	보건 보육	사회 복지	문화	환경 녹지	교육	가공 유통	기타
계	80	4	7	7	10	5	35	12
인증 사회적기업	17	3	5	-	3	2	2	2
예비 사회적기업	5	-	-	1	1	-	2	1
충남형 사회적기업	58	1	2	6	6	3	31	9

17/35

04. 충남 사회적경제 실태 분석

04_2 여건분석

- 민선5기 충남도 주요정책으로 추진_ 사회적경제 TF팀 구성, 충남사회적경제지원센터 운영 등
- 기존 정책과 사회적기업 관련 정책의 연계강화

분 야	사회적경제 정책과 연계 가능한 사업들
기획관리	- 초·중학생 친환경 무상급식 추진 - 살기좋은 都農 상생마을 만들기 등
경제통상	- 영세소기업 디자인개발 지원사업 - 전통시장활성화 및 경쟁력 제고 등
자치행정	- 신청사 편익시설 사회적기업 참여 - 자원봉사 활성화로 노블리스 오블리제 실현
문화체육 관광	- 창의적 문화콘텐츠 융합으로 '新天下之大本' 농여촌마을 조성 - 문화바우처 사업 등
농 수 산	- 지역순환 식품체계 구축 - 살기좋은 희망 마을만들기 - 농특산물 쇼핑몰「농사랑」운영 활성화 등
복지보건	- 저소득층 자활일자리 사업 - 어린이 급식관리지원센터 설치 - 중증장애인재활시설 설치 등
환경녹지	- 도·농 융복합사업과 연계한 산촌시범마을 육성 - 녹색제품 소비촉진 등
농업기술	- 농촌자원활용 6차 산업화 등
공무원교	- 사회적경제 이해 과정(전문과정) 설치 운영 - 사회적경제 정책을 공통 기초 소양과목으로 반영 등
홍보협력	- 도 홍보관 운영 활성화
여성가족	- 다문화 이주자 활용 - 경력단절여성 직업훈련 및 창업과 사회적기업 연계 등

18/35

04. 충남 사회적경제 실태 분석

04_2 여건분석

!!충남 사회적경제 정책에
대한 기대감!!

- 사회적경제 활성화의 여건(좋다) : 현재(32.9%), 향후(73.3%) 긍정적

<현재 사회적경제를 활성화하기 위한 여건>

<미래 사회적경제를 활성화하기 위한 여건>

조직유형	매우 좋다	좋다	보통	어려 다	매우 어려 다
장애인보호작업장	-	26.7	73.3	-	-
노인생산공동체	-	30.9	54.5	10.9	3.64
자활공동체	1.4	30.6	59.7	8.3	-
사회적기업, 마을기업	-	33.7	58.1	5.8	2.33
사회적기업, 마을기업 준 비단체	-	33.3	58.0	6.2	2.47
소비자생활협동조합	-	35.3	58.8	5.9	-
시민단체	-	35.7	57.1	7.1	-
금융관련기관	0.9	26.4	63.9	8.8	-

조직유형	매우 좋다	좋다	보통	어려 다	매우 어려 다
장애인보호작업장	6.7	66.7	26.7	-	-
노인생산공동체	-	65.5	32.7	1.8	-
자활공동체	2.8	75.0	19.4	2.8	-
사회적기업, 마을기업	1.2	74.4	22.1	1.2	1.2
사회적기업, 마을기업 준비단체	3.7	67.9	28.4	-	-
소비자생활협동조합	-	76.5	23.5	-	-
시민단체	4.8	69.0	26.2	-	-
금융관련기관	3.5	71.8	22.9	1.8	-

19/35

04. 충남 사회적경제 실태 분석

04_3 사회적경제 조직 실태분석

- 충남 사회적경제 조직 368개를 대상으로 의식조사 실시(전체의 45%조사)

<조사대상 조직>

구분		샘플수
복지/ 일자리 관련 (142명)	장애인보호작업장	15
	노인생산공동체	55
	자활공동체(보건복지부)	72
정부지원 사회적기업 관련 (167명)	사회적기업, 마을기업 (고용부, 농림부, 충남도)	86
	사회적기업, 마을기업 준비 단체	81
협동조합/ 시민단체 (59명)	소비자생활협동조합	17
	시민단체	42
금융관련 (227명)	금융관련(대안금융기관, 농협, 수협, 신협, 새마을금고, 산림조합)	227
전체		595



<설문조사 대상 조직의 분포>

20/35

04. 충남 사회적경제 실태 분석

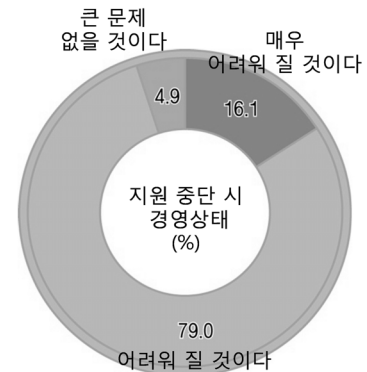
04_3 사회적경제 조직실태 분석

◦ 경영환경은 열악하고, 정부의존도가 강함

- 매출액, 순수익 등의 측면에서 경영(영업) 환경은 매우 열악
- 정부나 민간 지원이 끊어질 경우 생존이 힘들 것으로 생각

<사회적경제 조직들의 경영 상태>

구분	매출액 (만원)	순수익 (만원)	채무액 (만원)	핵심사업매출 액 비중 (%)	종사 자수 (인)	채무(%)
내용	23,527	2,465	10,418	90.9	11.5	9.3



21/35

04. 충남 사회적경제 실태 분석

04_3 사회적경제 조직실태 분석 !!순환과 공생의 지역경제 만들기 실천!!

◦ 사회적경제의 지역사회기여도는 대기업 못지 않음

- 지역민(90%), 취약계층(21%), 여성(49%) 고용
- 지역상품 구입 비율(94%)
- 어려운 환경에서도 조직의 41%가 사회환원 실천
- 우리 일상생활과 밀접한 업종에서 큰 역할 담당

<주요 활동(사업) 내용>

업종(활동)	응답자(%)
① 간병·생활보조서비스	26.4
② 보육서비스	2.2
③ 교육서비스	10.9
④ 문화·예술 분야	3.0
⑤ 공동체 활성화, 마을만들기 분야	9.8
⑥ 관광분야	2.4
⑦ 농수축산물 생산, 가공, 판매, 유통	28.5
⑧ 외식산업, 식품제조 분야	3.8
⑨ 재활용 및 친환경 제품 생산	7.9
⑩ 청소·차량관리 분야	9.0
⑪ 보건·의료서비스	4.1
⑫ 택배·배달서비스	0.5
⑬ 일반물품 제조	4.6
⑭ 집수리, 조경관리	3.5

<고용 및 원재료 구입처>

구분	지역민 고용	여성 고용	취약계층 고용	시군에서 원재료구입
비중(%)	90.3	48.8	20.5	93.6%

<지역사회 재투자 현황 및 특성>

구분	재 투자율 (%)	재투자 금액	재투자 지역			
			마을	시군	시군외 충남	충남외 충청
내용	40.5	898.9	22.1	59.7	16.8	1.3

22/35

04. 충남 사회적경제 실태 분석

04_3 사회적경제 조직실태 분석 !!사회적경제는 협동 경제, 연대경제!!

● 사회적경제 조직의 연대활성화는 지역에 활력을 불어넣고, 지역사회를 건강하게 함

- 어려운 상황에서도 연대활성화에 노력, 특히 지역을 중심으로 노력
- 이러한 연대활동이 실제 경영개선에도 도움을 주고 있음



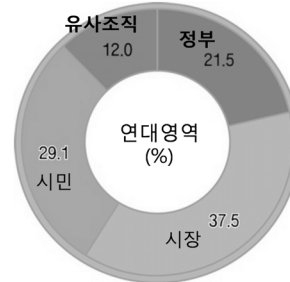
23/35

04. 충남 사회적경제 실태 분석

04_3 사회적경제 조직실태 분석

● 수요자 지향적인 충남도와 시군 간의 연대 필요

- 정부와 유사조직 간의 연대는 부족
- 인건비 및 자금지원 외에 물품구매 등 다양한 연대 필요



<지방정부와의 교류협력 현황>

구 분	협력경험		협력시기 (몇년 전 부터)	협력요청자(%)		
	있음	없음		충남 도	시군	우리
전 체	69.3	30.7	2.98	15.3	29.0	55.7

<사회적경제 조직이 연대내용>

구 분	인건 비 및 자금 지원	교육 제공	정보 제공	경영 지원	홍보 지원	물품 구매
전 체	40.3	30.9	25.2	8.1	31.0	5.8

24/35

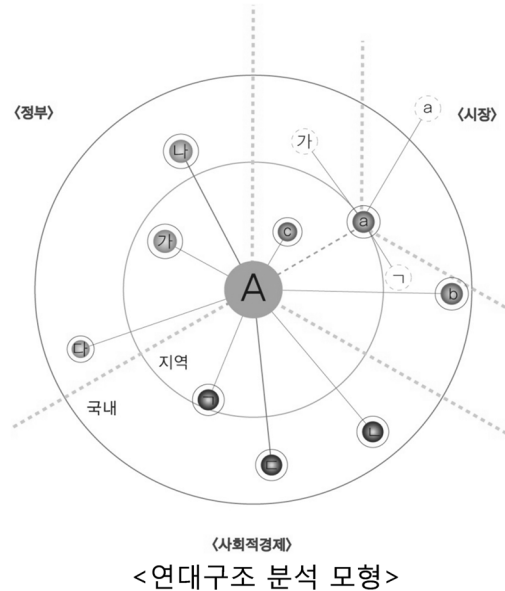
04. 충남 사회적경제 실태 분석

04_4 사회적경제 연대구조 분석

- 8개 조직 + 홍성군(홍동지역)을 대상으로 연대구조 심층추적 조사/분석

<조사대상 6+2개 조직 개요>

분류	단체명	지역	조직 형태	사업 내용
마을 기업	홍동 마을활력소	홍성군	비영리단체	마을자립지원 센터 / 네트워크 사업
사회적기업	얼굴 있는 먹거리	서천군	영농조합	지역 먹거리 생산, 가공, 유통
	즐거운 밥상	천안시	주식회사	도시락, 뷔페
	온양온천 전통시장	아산시	주식회사	재래시장 활성화
	난장 앤 판	천안시	주식회사	문화 예술
시민 단체	천안 KYC	천안시	시민단체 (임의단체)	지역사회 시민운동
추가 조사	아름다운 동행	천안시	주식회사	외식업/ 수익 기부
	산새	천안시	주식회사	외식업 /인문학 강좌

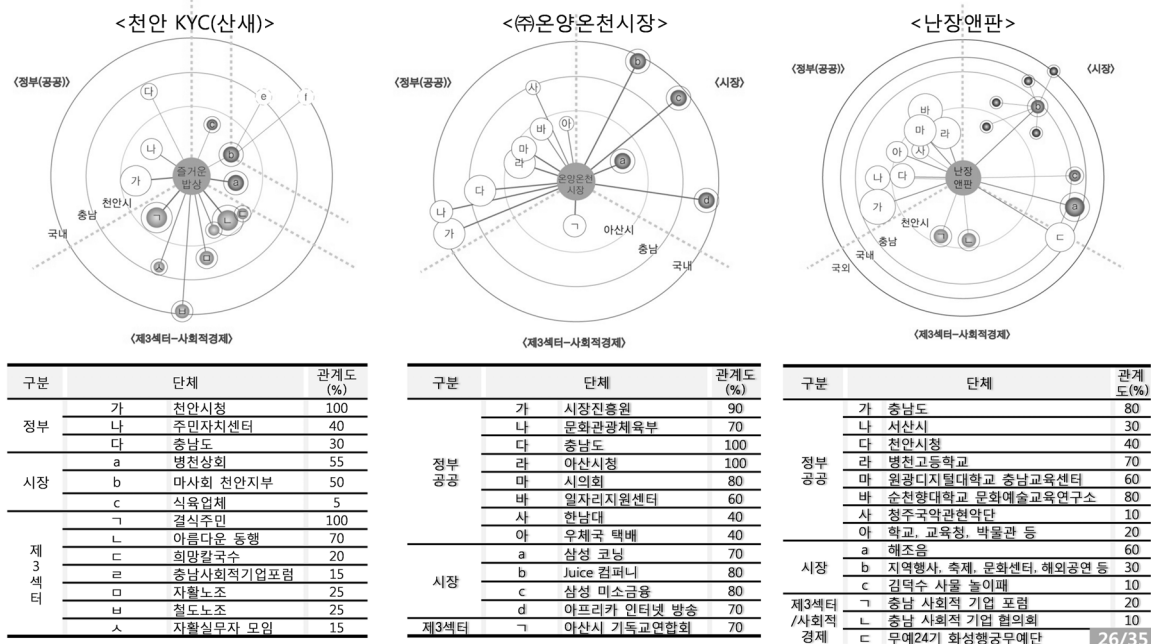


25/35

04. 충남 사회적경제 실태 분석

04_4 사회적경제 연대구조 분석(8개 조직) !!연대강화는 사업성공의 필수조건!!

- 조직의 특성에 맞게 다양한 연대구조 → 지역활력, 건강성을 높이고 있음

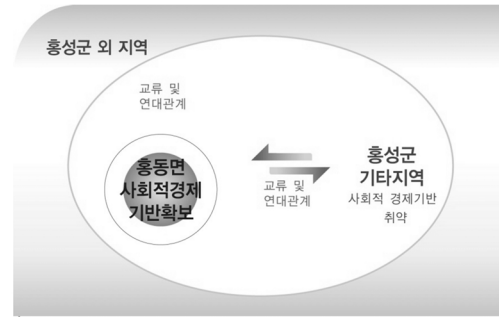
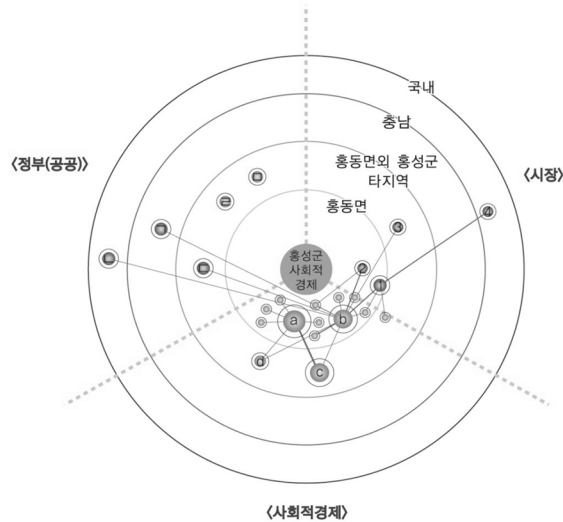


04. 충남 사회적경제 실태 분석

04_4 사회적경제 연대구조 분석(홍성군 홍동지역) !!홍동을 성공사례로... 확산!!

연대를 바탕으로 사회적경제의 가능성과 성과를 보이지만 성과 확산 미흡

- 정부영역과 시장영역으로 확산 부족
- 홍성군과 다른 충남지역으로 확산 부족



정부/공공 영역	사회적경제 / 제3섹터 영역	시장영역
ㄱ : 충남도청	A : 풀무학교	1 : 풀무생협
ㄴ : 중앙정부 (농림/행안부 등)	B : 마을활력소	2 : 풀무축산
ㄷ : 홍성군청	C : 풀무신협	3 : 홍성 유기농조합법인
ㄹ : 지역대학(청운대)	D : 홍성 YMCA	4 : 풀무생협 거래처
ㅁ : 지역대학(혜전대)		

27/35

05

충남 사회적경제의 활성화 방안

05_1 비전과 목표

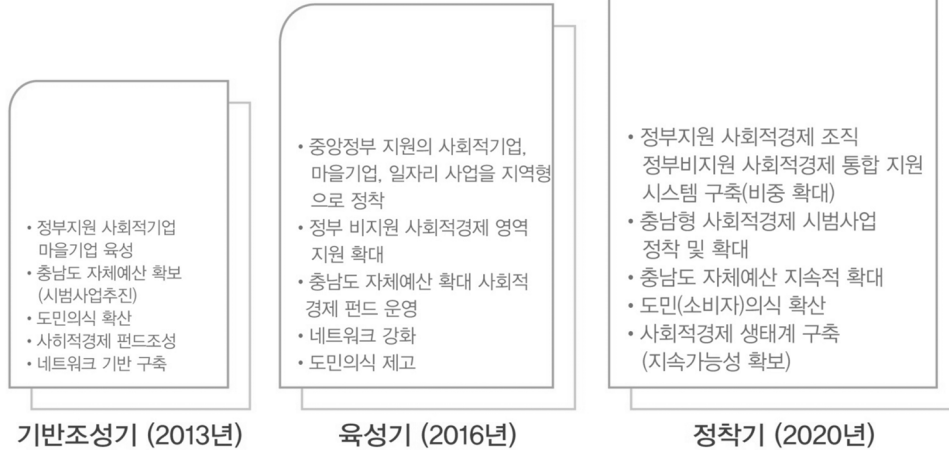
05_2 시책 체계

05_3 시책과 사업

05. 충남 사회적경제 활성화 방안

05_1 비전과 목표 !!사회적경제 활성화는 공감과 참여로 부터!!

- (비전) 충남 사회적경제 활성화를 통한 순환과 공생의 건강한 지역사회 만들기
- (목표) 성장단계별(3단계) 주요 정책방향 제시, 단계별 정책 차별화
 - 기반조성기 : 정부사업통합추진, 역량강화, 시범사업추진, 도자체예산확보
 - 육성기 : 정부비지원 영역으로 확대, 펀드운영
 - 정착기 : 사회적경제영역 확대, 도민(소비자)의식 확대, 지속가능 생태계 구축



29/35

05. 충남 사회적경제 활성화 방안

05_2 시책 체계

- 3개 시책- 7개 세부시책 - 도입가능한 개별 사업 제시
- 세부 사업별로 '사업목적'- '사업의 주요내용'- '시행방법' 구체적 제시

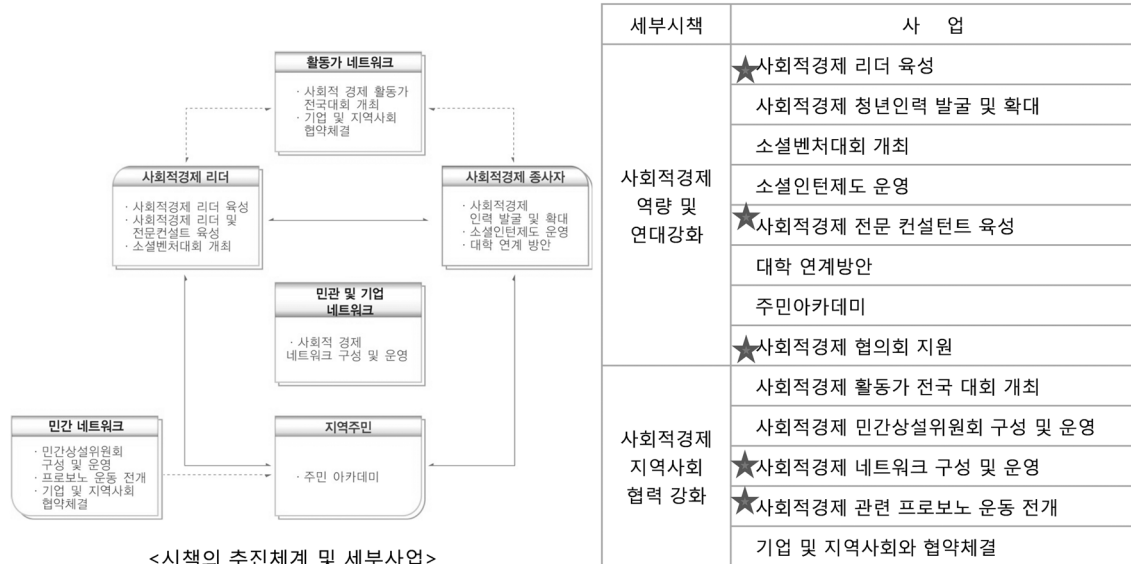
시 책	세 부 시 책	조직임원	전문가
사회적경제 인재육성 및 네트워크 강화	사회적경제역량 및 연대강화	17.8	26.2
	사회적경제지역사회 협력 강화	17.7	18.1
사회적경제 사업기반 강화	사회적경제 통합육성 (충남형 사회적경제 육성 포함)	15.2	4.8
	사회적경제 인지도(수익성)강화	14.9	8.1
사회적경제 지원체계 강화	조직의 체계화 및 강화	13.6	19.0
	지속적·안정적 재원 확보	15.4	19.0
	제도(조례)정비	5.4	4.8

30/35

05. 충남 사회적경제 활성화 방안

05_3 시책과 사업 1_ 인재육성 및 네트워크 강화

- 충남 사회적경제의 지속가능한 발전을 위해서는 인재육성과 네트워크 구축이 중요

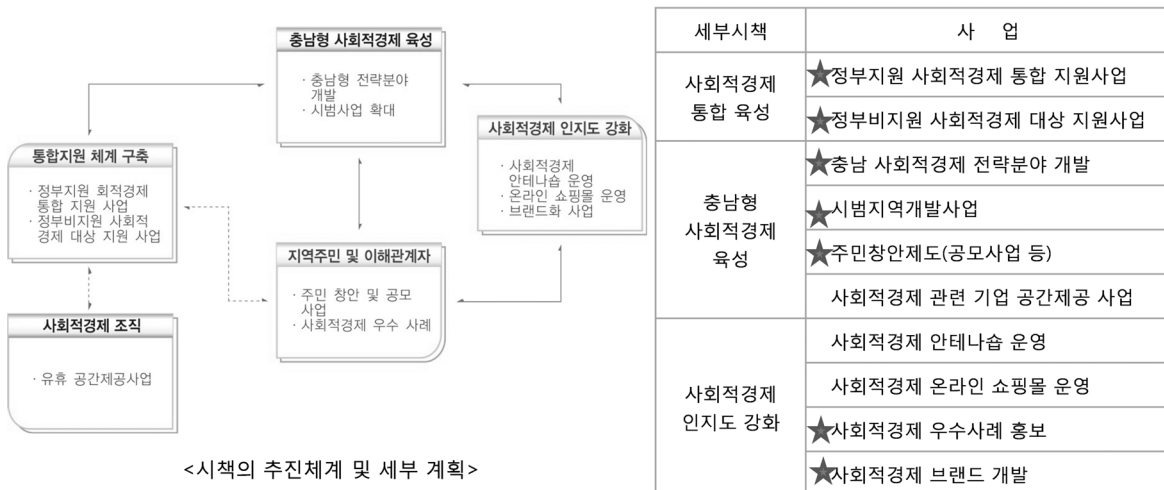


31/35

05. 충남 사회적경제 활성화 방안

05_3 시책과 사업 2_ 사회적경제 사업기반 강화

- 사회적경제 관련 정책의 통합추진과 인지도 향상 등을 통한 사업기반강화 정책 추진

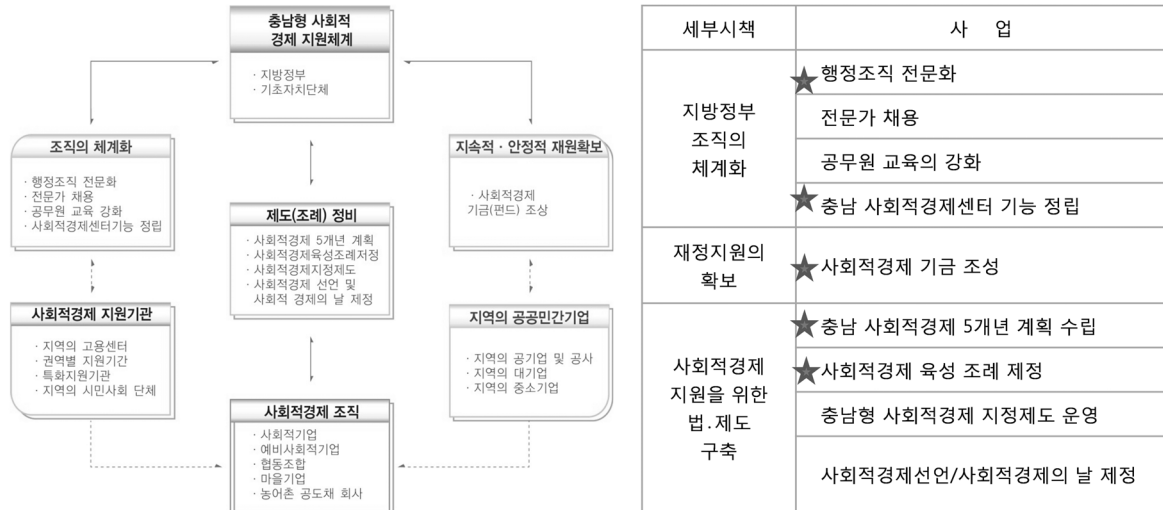


32/35

05. 충남 사회적경제 활성화 방안

05_3 시책과 사업 3_ 사회적경제 지원체계 강화

- 충남 사회적경제 육성을 위한 조직 체계화와 지속적-안정적 지원이 가능한 펀드 조성



<시책의 추진체계 및 세부 사업>

33/35

06

정책제언

06. 정책제언

- 사회적경제 실태는 열악하지만 충남도는 적극적인 정책을 추진 중
- 고용, 지역경제순환, 지역사회 기여도가 높으며, 활발한 연대와 공동지역을 통해 가능성 발견
- 충남도의 사회적경제 정책 성공 → 국가 전체로 확산 될 수 있도록 사회적경제에 대한 확산과 도전
- 조직의 역량강화 - 수요자중심의 정책개발 - 도민(소비자)의 인식 확대- 연대를 위한 네트워크 강화
- 조정 전반에 사회적경제 개념 확대, 자체 예산확보와 지속가능한 자원확보를 위한 펀드조성 필요

사 업 명	소요사업비(백만원)				
	계	국비	도비	시군비	기타
합계	15,939	8,640	4,082	3,208	9
사회적경제 기반구축 및 역량강화	1,410	-	1,410	-	-
사회적경제 네트워크 구축	400	-	400	-	-
사회적경제 이해확산 및 사회적기업 육성	305	-	248	48	9
사회적기업 및 마을기업 발굴 육성지원	13,824	8,640	2,024	3,160	-

!!자체예산!!

35/35

2011년도 전략과제

충남 사회적경제의 실태와 활성화 방안



감사합니다