

2012. 3. 8(목) 14:00

도청 대회의실

# 지방물가 안정을 위한 행안부 지시사항 등 현안사항 전달 및 의견수렴

## 《 목 차 》

1. 2012년 지방공공요금 안정관리 재정인센티브 지원 계획(안) .. 1
2. 2012년 지방물가 안정관리 평가 계획(안) ..... 2
3. 월별 지방물가 안정관리 실적 점검 계획(안) ..... 4
4. 지방공공요금 인상동향 관리 방안 ..... 9
5. 착한가격업소 활성화 ..... 10
6. 자전거 대축전 직거래장터 운영 계획(안) ..... 11



# 충 청 남 도

◇ 어려운 지방재정 및 경제여건 속에서 지방공공요금 안정관리를 위해 노력한 지자체에 대한 금년도 재정인센티브 지원 계획(안)임

## 1 지원 개요

- (지원시기) '12년 상반기(6월말), 하반기(12월말)
- (지 원 액) 특교세 250억원(상반기 200억원:80%, 하반기 50억원:20%)
- (지원기준) ① 최근 3년간 동결 유지 ② '12년 인상계획 대비 인상 철회·인상폭 축소·인상시기 분산
  - (동결 유지) '10년~'12년(상·하반기) 동결에 대한 지방비부담액과 역재정자주도 등을 고려 지원
  - (인상 철회, 인상폭 축소 및 인상시기 분산) '12년 인상계획\* 대비 인상 철회, 인상폭 축소 및 인상시기 분산 지자체수·품목수 등을 고려 지원
- \* '12.2.29현재 기준으로 연구용역 등을 거쳐 요금인상기로 확정된 계획(결재)
- (지원절차) 지원산식에 의거 시도 및 시군구 배정(시군구 배정시 시도 의견 수렴)

### 최종 지원액 산정방법

- ◇ 동결 유지(지방비부담액, 재정자주도), 인상 철회, 인상폭 축소 및 인상시기 분산에 대해 항목별 가중치를 부여하여 산정
- ◇ 지자체의 우수사례(예:조례 개정을 통해 철회·축소·시기분산)를 선정하여 추가 지원
- ◇ 시·군·구의 지방공공요금 안정관리 실적(예:동결 시·군·구 및 품목수 비율)을 고려하여 시·도에 추가 지원

## 2 시·군 협조사항

- 지방공공요금 동결기조 유지하되, 인상이 불가피한 경우에도 인상폭 축소 및 인상시기 분산 적극 협조
  - 상반기 인상 계획은 하반기 이후로 조정하되, 하반기도 3/4분기에 집중되지 않도록 분산 추진

◇ 지난 2.22일 정평위에서 심의·의결한 금년도 지방물가 안정관리 평가계획임 \* 3월초에 별도 공문 시행 예정

## 1 평가 개요

- 평가시기 : '12. 11월(종합평가)
  - 우수 지자체 포상 및 특교세 교부 : 12월초
- 대상기간 : 상반기(1~6월), 하반기(7~10월) 구분하여 평가
  - 상반기 물가관리의 중요성을 감안하여 중점평가(상반기 70%, 하반기 30%)
    - \* 지방공공요금 인상시기 기준 12월까지 실적 반영
- 평가기관 : 시·도(16) 및 시·도 추천 우수 시·군·구(24)
  - \* 시도별 자체 계획수립을 통해, 시·군·구 평가 후 우수 기관(24) 추천  
< 시도별 추천 시·군·구 수 >

구 분	해당 시·도	추천 지역 수
계	15개(제주 제외)	24개
서울특별시	서울특별시	2개
광역시	부산·인천·대구· 광주·대전·울산	각 1개(6개)
도	경기·전남·경북·경남· 강원·충북·충남·전북	각 2개(16개)

- 인센티브(특별교부세 50억원)

시·도(5개, 20억원)	시·군·구(24개, 30억원)
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시부 : 가등급 2 × 4억</li> <li>· 도부 : 가등급 3 × 4억</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 최우수 : 8 × 1.5억</li> <li>· 우 수 : 8 × 1.25억</li> <li>· 장 려 : 8 × 1억</li> </ul>

\* 표창 : 장관표창 29점 (시도 5, 시·군·구 24)

## 2 시·군 협조사항

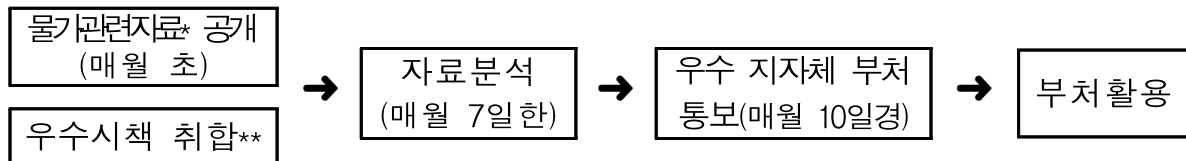
- 국정의 최우선 과제인 물가안정을 위해 지방공공요금 및 개인 서비스요금 안정화 적극 협조
- 지방물가 안정관리 평가지표 확인 및 준비 협조
  - 지자체의 노력도가 집중 부각될 수 있는 우수시책 발굴 등

평가항목	평가지표(시·도 기준)	
	2011년(배점)	2012년 개선
물가 상승률	㉠ 지방공공요금 물가상승률(16) - 전년 동기 대비 지방공공요금 물가상승률 * 행안부 중점관리품목(5종) 비중 확대(12)	㉠ 지방공공요금 물가상승률(6) - 지방공공요금 물가상승률 * 주요서민생활물가 대상요금(7종) 비중확대(4)
	㉡ 개인서비스요금 물가상승률(4) - 전년 동기 대비 개인서비스요금 물가상승률 * 행안부 중점관리품목(8종) 비중 확대(3)	㉡ 개인서비스요금 물가상승률(4) - 전년 동기 대비 개인서비스요금 물가상승률 * 주요서민생활물가 대상품목(13종) 비중확대(3)
지방물가 안정추진 실적	㉢ 지방공공요금 안정 추진실적(40) - 지방공공요금 동결·인하 품목 비율(25) - 기본요금 인상률(15)	㉢ 지방공공요금 안정 추진실적(50) - 지방공공요금 동결·인하 품목 비율(25) - 기본요금 인상률(15) - 정부시책 추진관련 이행실적(지침마련·시달, 회의 개최) : 10
	㉣ 개인서비스요금 안정추진(20) - 물가정보 홈페이지 게시실적(10) - 물가모니터요원 확보실적(10)	㉣ 개인서비스요금 안정 추진실적(25) - 착한가격업소 지정·인센티브·홍보실적(20점) - 주부물가모니터 활동실적(3점) - 지역물가정보 비교·공개실적(2점)
우수시책	㉤ 우수·특수시책 및 제도개선 사항(20) - 지자체 자체 인센티브, 원가분석 사전예고제 실시 등	㉤ 우수·특수시책 및 제도개선 사항(15) - 지방공공요금 원가분석 및 사전예고제, 경영효율화, 인상시기 분산 사례 등 - 취약시기(설·추석 명절, 행락철, 동절기) 물가안정대책 등 - 착한가격업소기획보도, 스마트앱개발 등 * 주요우수사례 가점, 공공요금 인상동향보고 누락 등 감점(지자체별 최대 3점)

- ◇ 지자체의 물가안정 노력 강화 유도하기 위해, 각 부처 공모사업\* 선정시 물가안정 우수 지자체를 우대하기로 확정(2.23, 물가장관회의)
- ◇ 행안부가 매월 지자체 물가안정 실적 점검 후 관계부처에 통보 예정
  - ※ 실적 점검이 매월 실시되는 점을 감안, 지자체 자료 제출 부담 최소화를 위해 소비자물가지수 등 공개자료 최대 활용 계획

## 1 실적점검 개요

- (기본방향) 지방공공요금 관리실적 중심(70%) 점검, 정량화된 자료 최대 활용 및 등급화하여 우수 지자체만 선정(서열화 지양)
- (점검대상) 시도 6개 항목, 시군구 4개 항목
  - (시도, 6개 항목) 지방공공요금 상승률, 개인서비스요금 상승률, 지방공공요금 동결·인하 기초지자체 비율 및 인상률, 착한가격업소 지정수 및 인센티브 지원실적, 지방물가 안정 우수시책, 지방공공요금 안정관리 노력도
  - (시군구, 4개 항목) 지방공공요금 동결·인하 품목 비율 및 인상률, 착한가격업소 지정수 및 인센티브 지원실적, 지방물가 안정 우수시책, 지방공공요금 안정관리 노력도
- (점검시기 및 절차) 매월초 점검 후, 부처 통보(매월 10일경)



\* 소비자물가지수(통계청), 주요 서민생활물가 조사 결과(행안부)

\*\* 지방물가 안정관리 우수시책은 지자체 제출자료(전월말) 활용

- (우수지자체 선정) 점검 결과를 등급화(우수, 보통, 미흡)하되 우수 지자체만 선정\* · 통보(서열화 지양)

\* 시도 : 시 2, 도 3 / 시군구 : 47개(228개 중 20%)

## 2시·군 협조사항

- 월별 실적 점검 대비 지방물가 관리에 만전
  - ※ 3.5일경 최종 확정 계획 통보

## ① 특별교부세 및 광특회계 인센티브 추가 확대

① (지원규모) 전년대비 2배인 1,000억원 규모로 확대

- 지난 2.9일 발표된 인센티브 규모 600억원에 400억원을 추가 증액하여 총 1,000억원 규모로 확대

구 분	'11년	'12년	
		당초안	확대안
특별교부세 (행안부)	250억원	300억원	500억원
광특회계 (기재부)	250억원	300억원	500억원

\* 특별교부세는 당해연도 집행액이며, 광특은 다음연도 한도설정액임

② (특별교부세) 이번에 증액된 200억원은 물가안정 지자체의 원가 절감·경영효율화 노력을 중점 지원

- 지방상수도 통합·위탁 운영시 노후관 교체 사업비로 100억원을 우선 지원
- 나머지 100억원은 희망마을 만들기 사업 등 특교세 사업 추진시 물가안정 지자체를 우대(선정기준에 가점 부여)

③ (광특회계) 인센티브 재원을 500억원으로 증액함에 따라 물가안정 우수 지자체는 전년대비 2배 이상 지원 가능

- 7개 공공요금별로 동결 또는 3%이하시 차등 지원 : 전철· 시내버스·택시·상수도·하수도·쓰레기봉투료, 정화조청소료

\* '11년 지원실적(총 250억원) : 시·도에 최대 25억원 지원(7개 공공요금별로 동결시 건당 3.5억원, 3%이하 인상시 건당 1억원 배분)

## ② 지자체 공모사업 선정시 물가안정 우수 지자체 우대

① (지원대상) 각 부처가 지자체를 대상으로 공모하여 사업자를 선정·지원하는 사업

○ 환경부 생태하천 복원사업('12년 1,624억원), 문화부 생활체육시설 설치지원(1,260억원) 등 9개 부처 24개 사업 5,206억원

\* 지방공공요금 등 물가안정과 관련된 사업이외에도, 지자체를 대상으로 하는 공모하는 사업을 포함

⇒ 추진상황·효과 등을 점검하여 추후 확대 추진 검토

② (지원방안) 지자체 공모사업 선정기준에 지자체의 물가안정 노력을 반영하여 우수 지자체를 선정시 우대

○ 지자체가 직접 관리하는 지방공공요금뿐 아니라 관할 구역의 개인서비스요금 관리수준에 대해서도 평가·반영

○ 매월 행안부가 각 지자체의 물가관리 상황을 점검하여 우수 지자체를 선정\*하고 리스트를 각 부처에 제공 (3월~)

⇒ 각 부처는 동 정보를 활용하여 공모사업 선정시 우수 지자체 우대

< 평가 및 반영 프로세스 >

부처	주요내용	시기
행안부	· 지방물가 안정관리 실적점검·평가 -지방공공요금과 개인서비스요금 관리노력을 평가	매월초
	↓ 각 부처 통보	
각 부처	· 평가결과를 활용, 공모사업 선정 -가점 부여 등 우대방안은 부처별 마련·시행	수시
	↓ 기재부 통보	
기재부	· 지자체 공모사업 반영결과 취합 및 물가장관회의 상정(부처별 반영실적을 발표)	분기별

<b>참고 2</b>	<b>부처별 지자체 공모사업 리스트</b>
-------------	-------------------------

부처명	사업명	사업개요	'12년 예산
농식품부	우수 외식업지구 육성	▪ 외식산업 역량강화에 필요한 교육, 경영개선 및 홍보사업 등 지원	12
	농산물 유통개선	▪ 농산물 생산·유통 계열화의 거점 육성 및 농산물 유통구조 개선을 위해 농산물산지유통센터(APC) 건립 지원	183
	수산물 가공산업 육성	▪ 안전하고 신선한 수산식품 공급 체계 구축 및 수산가공품의 생산을 위해 수산물산지가공시설 및 수산물 처리저장시설 건립 지원	236
	수산물 유통시설 건립	▪ 수산물 수급·공급 기능 강화 및 유통단계 축소를 통한 어업인 소득증대를 위해 수산물 위판장, 직매장, 해양수산복합공간 시설 건립 지원	126
	수산물시장 시설 개선	▪ 안전한 수산물 공급 및 어업인과 소비자 이용 편의 증진을 위해 수산물위판장 시설 개선 지원	32
국토부	U-시범도시 지정 및 지원사업	▪ 행정·재정·기술 등을 지원함으로써 U-City의 성공모델 창출	43
	한옥도시건축 지원	▪ 지자체가 계획 시행중인 한옥사업중 한옥홍보가 큰사업을 선정·지원	18
	국토환경디자인 시범사업	▪ 공공건축, 공공공간, 기반시설, 수변공간 등 디자인 개선사업 집중지원	65
환경부	생태하천복원 사업	▪ 인공구조물의 설치 등으로 생태계, 수질 등이 훼손된 하천을 생태적으로 건강한 하천으로 복원	1,624
문화부	문화관광 축제	▪ 지역경제 활성화를 위해 지역 축제 중 관광상품성이 뛰어난 축제	68
	3D콘텐츠 산업육성	▪ 지자체 홍보관 등에서 활용되는 3D 영상홍보 콘텐츠 제작지원	20
	선진도서관 및 미래지향서비스 환경개선	▪ 작은도서관 조성지원사업	29



부처명	사업명	사업개요	'12년 예산
문화부	선진도서관 및 미래지향서비스 환경개선	▪ 글로벌시대 영어 특성화 도서관 시범 조성	20
	도시관광 활성화	▪ 사업내용 : 관광잠재력을 지닌 도시 지역을 선정하여 지역 테마와 연계한 관광 콘텐츠 개발 및 연계 기반조성 등	54
	레저스포츠 시설지원	▪ 각 시도에서 추천한 지자체 중 8개 지자체 사업 선정 (1개 사업별 최대 5억원 지원, 지자체 매칭)	40
	생활체육시설 설치지원	▪ 지자체 대상 공모사업으로 사업 신청한 범위에서 문화부가 지원 대상사업 최종 선정 · 지원	1,260
고용부	지역노사민정 협력활성화	▪ 자치단체가 “지역 노사민정 협의체”를 통해 추진하는 노사 협력사업, 고용창출·지원사업 등에 소요되는 비용의 일부를 지원	30
교과부	4050 뉴스타트 통합지원	▪ 평생학습 통합 지원체제 구축을 위한 시·도 평생교육진흥원 설치·지정, 평생학습도시 조성 및 평생학습 정보망 구축 지원	30
	지방과학문화시설확충사업	▪ 지역특성을 고려한 테마 중심의 소규모 과학관 건립 지원	20
문화재청	‘생생 문화재’ 사업	▪ 지역 문화유산을 활용(체험, 교육, 답사, 전시 등)한 프로그램 운영	8.5
행안부	특수상황 지역 개발사업	▪ 찾아가고 싶은섬 가꾸기 사업 : 20개소(‘11년 10개, ‘12년 10개) ▪ 평화 생태마을 조성사업 : 15개소(‘11년 10개, ‘12년 5개)	175
지경부	신재생에너지 보급	▪ 지역특성에 적합한 신재생에너지 보급 지원을 통해 지자체의 신재생에너지 개발·보급 역량을 제고	690
	지역에너지절약	▪ 지자체가 지역 차원에서 추진하는 에너지절약사업을 지원하여 에너지이용 효율을 제고	354
	지역SW산업진흥 지원	▪ 지역기반 주력산업과 SW 융합과제 선정을 통해 新 SW융합제품 및 서비스 개발·사업화 지원	68

## 4

## 지방공공요금 인상동향 관리 방안

- ◇ 중앙 - 지방간 긴밀한 협력을 통한 체계적·효율적인 지방공공요금 인상동향 관리 필요

### 1 현 황

- 대부분 지자체가 지방공공요금 인상 단계별로 동향 제출 등 적극 협조 중
- 다만, 물가관리 부서와 공공요금 담당 부서간 보고체계 미흡 등으로 인한 인상동향 보고 누락 또는 지연 등 사례\* 발생

\* 물가대책위 상정 직전 또는 지방의회 제출직전 인상동향 보고 등

### 2 관리방안

- (보고시기) 요금 결정 단계별로 즉시 보고
  - \* (1차) 검증용역 후 인상계획 내부 확정 즉시 → (2차) 물가대책위 상정 2주전 → (3차) 물가대책위 확정 즉시(의회 제출일정 포함) → (4차) 최종 확정 결과

#### 지방공공요금 결정 절차(道 시내버스료 예시)

- ◇ 요금변경 신청(버스조합) ⇒ 검증용역(道) ⇒ 의견수렴(道) ⇒ 지방물가대책위원회 심의(道) ⇒ 요금기준·요율결정(道) ⇒ 시·군 통보 ⇒ 신고수리(시·군)

- (보고체계) 시·군·구 ⇒ 시·도 ⇒ 행안부
  - ※ (시·도 결정요금) 시·도에서 행안부로 보고
  - ※ (보고방법) 이메일 발송 후 공문 시행(문서관리 비공개 설정)
- (보고내용) 용역결과, 물가대책위원회 제출 인상안 및 심의결과, 최종 확정 결과 등
- (평가반영) 연말 지방물가 안정관리 실적 평가 및 월별 실적 점검시 인상 동향 보고 누락 또는 지연 지자체에 감점 부여

### 3 시·군 협조사항

- 물가관리 부서와 지방공공요금 담당 부서간 긴밀한 협조체제 구축 및 보고시기를 철저히 준수하여 인상동향 즉시 보고

◇ 기 시행한 「착한가격업소 지정 및 운영계획」을 바탕으로 계획된 일정에 맞게 차질없이 착한가격업소가 확대 지정 및 관리될 수 있도록 만전

## 1 주요 내용

- (지정확대) 현 2,497개 → 금년말까지 6,000개 내외로 확대 추진
  - \* 상반기 지정일정 : 공고 및 신청접수(2.27~4.10) → 현지 실사·평가(4.11~4.30) → 적격여부 심사(5.1~5.20) → 협의·조정(5.21~5.30) → 지정 및 통보(5.31일경)
- (인센티브 강화) 인센티브 지원기관 참여 확대\* 및 지자체 차원의 인센티브 지원 시책 적극 발굴 추진
  - \* 금년들어 신한은행(1월), 새마을금고(2월)가 신규로 착한가격업소 대상 금융 상품 개발·판매(대출시 금리 우대)
- (홍보 강화 등으로 소비자 이용 촉진) 다양한 방법\*을 통해 착한가격업소 홍보를 강화함으로써 소비자들이 적극 이용할 수 있도록 유도
  - \* 언론사 기획보도 지원, 지자체별 홍보 물품 제작·배포 등
  - 특히, 공공기관 종사자들이 착한가격업소를 적극 이용하도록 권장
- (기 지정 업소 관리 강화) 가격인상 여부 등 모니터링 및 애로·건의사항 파악, 홍보 및 인센티브 강화, 부적격업소 지정서 회수 등

## 2 시·군 협조사항

- 계획된 일정대로 상반기 착한가격업소 지정 추진 철저
  - ※ 시군별 개인서비스업소 전체의 1% 수준 확대 지정 최선
- 시·군별 인센티브 지원 시책 적극 발굴\* 및 착한가격업소 대상으로 인센티브 지원내용 홍보\*\* 강화
  - \* 인센티브 지원 안내 리플릿 제작·배포(표준안 기 통보)
- 소속 공무원 및 지방공기업 종사자들이 착한가격업소를 적극 이용하도록 유도
  - ※ 착한가격업소 지정 및 인센티브·홍보 강화 실적을 연말 평가 및 월별 실적 점검 항목에 포함

## 6

## 자전거 대축전 직거래장터 운영 계획(안)

◇ 자전거 대축전('12.4.22) 행사\*시 지역특산물 관련 직거래장터 개설 · 운영으로 지역경제를 활성화 하고 민생과 함께하는 행사 실시

\* 개막식(인천 아라빛섬 광장) 및 국토종주 자전거길 통합 개통행사(10개소)

## ① 직거래장터 주관

- 개막식 직거래장터 : 농협중앙회, 한국지역진흥재단
- 국토종주 자전거길 통합 개통행사 직거래장터(10개소)
  - (5개보\* 주관) 농협중앙회
    - \* 상주보, 강정보령보, 공주보, 죽산보, 승촌보
  - (보 외\* 지역 주관) 지자체·한국지역진흥재단 공동
    - \* 팔당수력발전소(남양주), 탄금대(충주), 을숙도(부산), 함안1지구(함안), 금강하구(군산)

## ② 직거래장터별 세부운영방안

## ① 개막식 직거래장터

- (장소) 인천터미널 주차장 옆 부지 (7,313m<sup>2</sup>)



- (규모) 텐트(3m×3m) 30~40개 정도 \* 자전거 전시부스 설치
- (판매품목) 전국 지역특산품 및 향토자원, 정보화마을 특산품 등
- (역할분담)
  - (주관 및 장터설치) 농협중앙회, 한국지역진흥재단
    - ※ 텐트·판매대(농협), 판매품목 및 농가 모집(지역진흥재단) 등
  - (기반시설지원) 수자원공사 ※ 전기, 수도, 임시화장실 설치 등
  - (관리요원 배치) 인천서구청

## ② 통합 개통행사 직거래장터

### 4대강 보 지역

- (주관) 농협중앙회
- (지역) 상주보, 강정보령보, 공주보, 죽산보, 승촌보

- (규모) 텐트(3m×3m) 10~15개 정도
- (판매품목) 지역 농축산물 및 향토자원
- (역할분담)
  - (주관 및 장터설치) 농협중앙회
    - ※ 텐트, 판매대, 판매품목 및 판매농가 모집, 예산부담 등
  - (기반시설지원) 수자원공사
    - ※ 전기, 수도, 임시화장실 설치 등

### 4대강 보 외 지역

- (주관) 지자체, 한국지역진흥재단 공동
- (지역) 팔당수력발전소, 탄금대, 을숙도, 함안지구(함안 칠서, 금강하구(군산)

- (규모) 텐트(3m×3m) 10~15개 정도
- (판매품목) 지역 농축산물 및 향토자원
- (역할분담)
  - (주관 및 장터 설치) 지자체, 한국지역진흥재단 공동
    - ※ 텐트, 판매대, 판매 품목 및 판매농가 모집 등
  - (기반시설지원) 지자체
    - ※ 전기, 수도, 임시화장실 설치, 예산부담 등

## ③ 시 · 군 협조사항

- 개막식 직거래장터 시군별 품목 추천, 판매농가 선정 및 물류비 지원
- 통합 개통행사 직거래장터 운영 적극 협조
  - \* 지역주민들이 많이 이용할 수 있도록 다양한 홍보 등