

농어업6차산업화의 개념 및 성공요인 도출

— 충남 선진사례를 중심으로 —

유 학 열 · 이 영 욱
(충남발전연구원)

목차

- 1 왜 농어업 6차산업화가 필요한가?
- 2 농어업의 6차산업화란?
- 3 충남 농어업 6차산업화 선진사례
- 4 성공요인 및 향후과제



1 왜 농어업 6차산업화가 필요한가?

3

01 왜 농어업 6차산업화가 필요한가?

- 농업경영형태: 소수의 대규모 경영 + 다수의 영세규모 경영
⇒ 소득의 양극화 심화
- 다수의 영세경영: 고령자, 여성, 조건불리한 지역
- 영세 고령농가를 지역(마을)단위로 조직화하여 고용창출, 소득향상
⇒ 농촌경제 활성화
- 지역의 특화자원을 활용하여 이익을 창출하는 농림수산업 실현
- 새로운 부가가치 창출, 지역비즈니스(커뮤니티 비즈니스)

2

농어업의 6차산업화란?

5

02 농어업의 6차산업화란?

1) 농어업 6차산업의 개념

- 농업은 1차산업에 머무르지 않고, 2차산업및 3차산업까지 영역을 확대 할 필요가 있으며, 농기업의 다각화와 농업의 종합산업화(1차×2차×3차=6차)를 전개함으로써 농촌에 새로운 가치를 창출하고 여성, 고령자에게도 새로운 취업 기회를 만들어내는 활동(今村奈良臣)
- 6차산업화는 농업의 생산, 가공, 서비스의 단순한 집합(1차+2차+3차산업=6차산업)으로 그치는 것이 아니라 이들 산업의 유기적이고 종합적인 융합(1차×2차 ×3차산업=6차산업)을 의미(김태곤)
- 농어업 6차산업화란 하나의 개별경영체(농가, 법인 등) 또는 지역(마을)에서 1차산업을 중심으로 한 농수산물 가공의 2차산업과 직거래, 관광, 서비스 등 3차산업의 유기적 융합을 의미함(필자)



3 충남 농어업 6차산업화 선진사례

9

03 충남 농어업 6차산업화 선진사례

1) 예산사과와인(주)

● 기본개요

구분	내용 구분
운영주체	• 농업회사법인
소재지	• 충남 예산군 고덕면 대천리 501
연락처	• 041-337-9584
설립연도	• 1987년 사과재배 • 2008년 와인너리 개시
주요생산물	• 사과, 추사애플와인, 사과잼
매출액(2010)	• 사과: 8천만원 • 와인: 5천만원 ※2011년 2억원 예상 • 체험·숙박: 4천만원 • 합계: 약 1억7천만원
종업원 수	• 6명(3명은 가족)
홈페이지	• http://www.chusawine.com

03 충남 농어업 6차산업화 선진사례

1) 예산사과와인(주)

● 6차산업 형태



03 충남 농어업 6차산업화 선진사례

1) 예산사과와인(주)

● 6차산업 형태

1차산업 : 사과재배

- 1987년부터 사과 재배 시작
- 현재 3ha의 면적에 연간 약 50톤 생산
- 고수고 밀식재배: 노동력 절감, 단위당 생산량 증대, 당도와 색도 상승
- 친환경 저농약재배: 초생재배, 무제초제 저농약
- 신품종: 기꾸8, 피믹스
- 사과품질평가(정기적 사과농업인품질평가), 농업인 견학(연간 1,000명 방문), 한국농업대학 실습농원
- 생산된 사과는 직거래 50%, 체험 30%, 와인원료 20% 유통

03 충남 농어업 6차산업화 선진사례

1) 예산사과와인(주)

● 6차산업 형태

2차산업: 사과와인 제조

- 와인제조 기본방향: 예산사과만 사용, 좋은 원료 사용, 물, 주정, 설탕을 첨가하지 않음
- 생산 및 예정 주류
 - Apple be wine(350ml, 2010년 12월 시판), 사과중류수(500ml, 2013년 7월 시판),
 - 임옥제와인(18.9L, 2011년 10월 시판), 사과블루베리와인(350ml, 2012년 6월 시판)
- 와인생산량 및 매출액
 - 2010년: 2,250L 생산(375ml×6,000병), 약 5,000만원 매출
 - 2011년: 9,375L 생산(예상), 약 2억원 매출 예상
- 생산된 와인은 직거래 70~80%, 기타(예산 하나로마트, 덕산 스파캐슬 명품관 등) 20~30%

03 충남 농어업 6차산업화 선진사례

1) 예산사과와인(주)

● 6차산업 형태

3차산업: 교육, 체험프로그램 및 홍보

- 와인 양조교육 프로그램 운영
 - 와인양조 전문가과정(년 30명 교육), 와인양조 기초과정(년 120명 교육), 전국 사군 농업기술센터 출장교육(년 30개소 이상)
- 예산사과와인 체험프로그램 운영(2008년 32백만원 ⇒ 2011년 40백만원)
 - 사과와인 페스티벌(2004년부터): 나만의 와인 만들기, 사과파이 만들기, 사과잼 만들기, 사과소시지 만들기, 사과나무 음악회 등
 - 우리가족 사과나무 분양: 1그루 100,000원/1년
- 숙박시설 및 회의장 시설 도입
 - 원들형, 콘도형 방과 세미나실: 최대 50명 숙박
- 스파캐슬 사과와인 홍보: 여름 성수기 기간 운영
- 사과농원과 와이너리 방문객 매년 증가('09년 4,100명 ⇒ '11년 15,000명)

03 충남 농어업 6차산업화 선진사례

1) 예산사과와인(주)

● 성과

○ 100% 지역농산물 활용

- 사과와인 원료로 사용되는 사과는 자체 과수원 50%, 지역 내 50% 충당
- 예산사과 농산물산지유통센터(APC)에서 구입: 연간 약 10톤

○ 지역 인재 활용 및 고용 창출

- 지역대학(공주대 예산캠퍼스) 학생들을 각종 체험프로그램의 운용 및 보조요원으로 활용하고 있음

○ 국내산 과일로 과실주 개발, 보급

- 외국산 와인과의 대등한 경쟁

03 충남 농어업 6차산업화 선진사례

2) 돼지카페 마블로즈

● 기본개요

구분	내용 구분
운영주체	• 농업회사법인
소재지	• 본점: 충남 보령시 청소면 청소큰길 254 • 지점: 충남 홍성군 홍성읍 옥암리 72-2 축산화관 104호
연락처	• 041-931-8090
설립연도	• 2011년 10월
주요생산물	• 고품질 돈육(오메가-3함유) 불포화지방산 신화방지 특허
매출액(2011)	• 100억원
종업원 수	• 14명(정직원)
홈페이지	• www.happycluster.co.kr

03 충남 농어업 6차산업화 선진사례

2) 돼지카페 마블로즈

● 6차산업 형태



CDI 충남발전연구원 17

03 충남 농어업 6차산업화 선진사례

2) 돼지카페 마블로즈

● 6차산업 형태

1차산업: 양돈 생산

- 농업회사법인: 59개 양돈농가 참여(보령+홍성)

2차산업: 가공

- 육가공공장 운영
- 오메가-3가 함유된 참지음 후랑크 소시지 가공
- 연간 264톤의 햄 · 소세지 등을 생산해 연간 2억6000만원의 수익 창출이 예상
- 햄가공공장 위탁운영(2012년)
- 홍성군에 소재한 기존의 햄가공공장(신활력사업으로 조성)을 인수 운영

CDI 충남발전연구원 18

03 충남 농어업 6차산업화 선진사례

2) 돼지카페 마블로즈

● 6차산업 형태

3차산업: 직판, 교육, 체험

- 직매장: 1곳, 보령시 소재(마블로즈 내)
- 직영식당: 1곳, 보령시 소재(돼지카페 내), 180~190만원 매출/1일
※ 2012년 홍성에 개점, 신도청 공공급식 조달 예정
- 대리점: 1곳(위탁)
※ 대리점 조건: 실시간 거래량확인 시스템 구축 및 보증제 도입이 필수
- 직거래: 전화주문, 홈페이지는 있으나 온라인 거래는 불가능
 - 체험장: 보령시 청소면에 소재한 구 청웅중학교 폐교부지에 2,100㎡ 구성, 소비자와 아동들을 대상으로 다양한 돈육가공체험 운영 준비 중
 - 홍보관: 소비자와 축산농가를 위해 돈육 식품산업에 대한 현황을 쉽고 이해하고 국내산 돈육에 대한 이미지 개선
 - 교육관: 사업단에 참여한 59명의 농가에 대한 사양관리, 출하관리, 질병관리 등을 교육해 돈육 품질의 균일화와 사업추진에 필요한 의사결정 토론장으로 활용

03 충남 농어업 6차산업화 선진사례

2) 돼지카페 마블로즈

● 성과

○ 지역 내 양돈농가 참여 및 소득 향상

- 지역 내 59개 양돈농가 참여(보령시 13농가, 홍성군 46농가)
- 계약사육에 의해 일반 양돈농가보다 연간 약 30백만원 소득 향상(3천두 사육기준)

○ 지역 내 새로운 고용 창출

- 현재 14명의 전 직원을 지역 내에서 고용
- 축제나 행사 시 파트타임으로 지역 내 주민 고용

○ 직거래(농장⇒사업단)를 통한 유통 혁신

- 직영식당(출하가의 5배, 200g 10,000원)을 제외하면 출하가의 10% 마진
- 참여 축산농가에 안정적이고 높은 소득 보장: 일반 농가보다 1두당 10,000원 이상 소득

03 충남 농어업 6차산업화 선진사례

3) 딸기아줌마

● 기본개요

구분	내용 구분
운영주체	• 영농조합법인
소재지	• 충남 논산시 광석면 사월리 142-2
연락처	• 011-9824-2788
설립연도	• 2006년 11월
주요생산품	• 딸기, 딸기잼, 딸기고추장 • 떡볶이 떡, 떡국 떡(2012년 상반기 출시예정) 등
매출액(2011)	• 2억원 • 딸기: 4~5천만원, 딸기잼, 고추장: 6천만원, 체험: 1억원
종업원 수	• 사무장(녹색농촌체험마을), 이사: 5명, 회원농가(10농가)
홈페이지	• http://www.azoom.co.kr

03 충남 농어업 6차산업화 선진사례

3) 딸기아줌마

● 6차산업 형태



03 충남 농어업 6차산업화 선진사례

3) 딸기아줌마

● 6차산업 형태

1차산업: 딸기 생산

- 약 9,917㎡(3,000평) 규모의 딸기 농사지음
- 논산 딸기시험장에서 개발한 품종(설향, 매향 등)을 딸기재배시설에서 재배
- 친환경 농법을 통한 딸기 생산
 - 무농약, 꿀벌을 이용한 딸기수정, 보리농법, 미생물 농법

03 충남 농어업 6차산업화 선진사례

3) 딸기아줌마

● 6차산업 형태

2차산업: 가공

- 직접 생산한 딸기(100% 지역산)를 가지고 딸기잼, 딸기고추장 생산
- 연간 약 4~5천만원 매출
- 딸기잼, 딸기고추장 약 5,000병(500g) 판매
- 온라인 판매가격: 1박스(500g 2병) 19,000원
- 현재 딸기떡 개발 중, 2012년 시제품 출시 예정
- 각종 가공시설은 녹색농촌체험마을과 농촌마을종합개발사업을 통해 지원 받음

03 충남 농어업 6차산업화 선진사례

3) 딸기아줌마

● 6차산업 형태

3차산업: 직거래 및 체험

- 딸기 유통: 직거래(체험 온라인, 현장판매등) 80%, 학교급식 10%, 도매시장 10%
- 딸기따기 체험(연간 약 15,000명 체험)
 - 무농약인증 딸기농장에서 직접따서 마음껏 먹는 체험
 - 체험료는 1인당 10,000원
- 비누공예체험
 - 딸기수확체험 후 농장체험장에서 비누공예 체험
 - 체험료는 1인당 5,000원
- 직거래 및 체험을 통해 고부가가치 창출
 - 직거래(온라인, 현장판매)의 경우 일반적 유통 마진보다 10% 이익
 - 체험의 경우 일반적 유통 마진보다 30% 이익
- 논산딸기축제와도 연계

03 충남 농어업 6차산업화 선진사례

3) 딸기아줌마

● 성과

○ 지역 내 농가 안정적 소득 향상

- 지역 내(논산시 사월리, 노성면) 10개 농가가 참여

○ 안전한 농산물의 학교급식

- 유기농 인증을 획득하면서 관내 학교에 딸기 납품, 안정적 유통망 확보

○ 지역축제와 연계

- 매년 4월에 열리는 논산딸기 축제에 참여하여 체험 및 직매장 운영

4 시사점 및 향후과제

27

04 성공요인 및 향후과제

1) 사례로 본 6차산업화의 성공요인

- 1차×2차×3차산업이 융복합된 선도적 농장형 체험농원 조성
 - 1차, 2차, 3차산업의 복합적이고 유기적 결합
- 3차산업을 통한 홍보마케팅(無비용)
 - 체험, 숙박 등 3차산업으로 단골고객 확보 및 소비층 확대
- 다양한 직거래를 통한 유통 혁신
 - 직매장, 직영대리점, 학교급식 등 직거래 구축
- 믿고 먹을 수 있는 안전한 농산물 생산을 통한 소비자 신뢰 구축
 - 소비자, 방문객이 안심하고 신뢰할 수 있는 안전한 농산물을 생산함으로써 지방 문객의 증가 및 입소문을 통한 전국적 인지도 확산

04 성공요인 및 향후과제

2) 농어업 6차산업화의 과제

○ 농어업 6차산업화를 이끌어 갈 전문인력 육성

- 선도 농기업 경영주에 대한 지속적 교육, 학습을 통한 전문 인력 양성
예) 충남농어업6차산업화센터의 '6차산업화 포럼' 구성 운영(약 50명)

○ 농어업 6차산업화를 지원해 줄 전담 상담 조직(창구) 설치 필요

- 6차산업화에 관심 있는 농가, 농기업에 대한 지속적이고 체계적 지원
예) 일본의 6차산업화 서포트센터(현단위 설치), 6차산업화planner제도

○ 6차산업화의 새로운 영역 확대

- 잠재된 농어촌지역자원의 발굴과 가치 재평가
- 농림수산물외 에너지자원, 경관자원, 문화자원 등의 6차산업화 모델 개발

○ 소규모 농가기업체의 판매, 유통 지원 전략 필요

- 근거리, 지역 내 판로망 개척: 로컬푸드시스템, 직거래장터, 학교급식 등

