



■ 발 표 1.

충남 사회적경제의 여건과 실태분석

임 준 홍

충남발전연구원
책임연구원





사회적경제 한마당
〔충남 사회적경제의 여건과 실태분석〕

2012.9.6

임준홍 · 김종수

CDI 충남발전연구원
Chungnam Development Institute

Contents 충남 사회적경제의 여건과 실태분석

- 01. 연구의 개요
- 02. 왜! 사회적경제인가
- 03. 충남 사회적경제의 여건 분석
- 04. 충남 사회적경제의 실태 분석
- 05. 정책제언

CDI 충남발전연구원
Chungnam Development Institute

01

연구의 개요

01. 연구의 개요

충남 사회적경제의 여건과 실태분석

01_1 연구 목적

- 순환과 공생의 지역경제와 내발적발전의 기반구축
- 도민의 행복, 활력 있고 건강한 지역사회 구축
- 중앙정부 차원에서 사회적기업·마을기업(커뮤니티비즈니스)육성정책 추진
- 충남형 사회적기업 육성을 위한 민선5기 충남형 사회적기업 육성 정책 추진

충남형 사회적기업 200개 육성
내발적발전, 3농 혁신

충남 사회적경제 활성화를 위한 여건과 실태분석

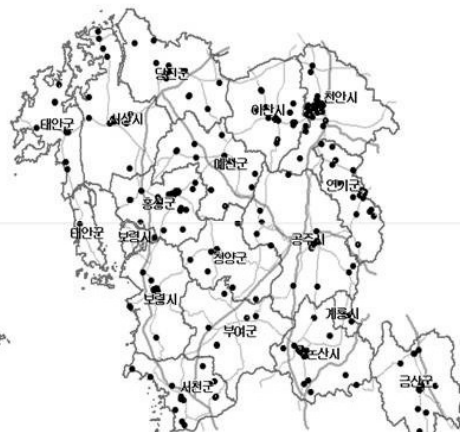
01. 연구의 개요

01_2 연구 방법

- 전국 사회적경제 전문가 106명 대상 의식조사
- 충남 사회적경제 조직 368개를 대상으로 의식조사(전체의 45%조사)

<조사대상 조직>

구 분		샘플수
복지/ 일자리 관련 (142명)	장애인보호작업장	15
	노인생산공동체	55
	자활공동체(보건복지부)	72
정부지원 사회적기업 관련 (167명)	사회적기업, 마을기업 (고용부, 농림부, 충남도)	86
	사회적기업, 마을기업 준비 단체	81
협동조합/ 시민단체 (59명)	소비자생활협동조합	17
	시민단체	42
금융관련 (227명)	금융관련(대안금융기관, 농협, 수협, 신협, 새마을금고, 산림조합)	227
전 체		595



<설문조사 대상 조직의 분포>

04/25

02

왜! 사회적경제인가

02. 왜! 사회적경제인가

02_1 사회적경제란 !!일자리정책을 넘는 경제+사회+복지 등 통합정책!!

- 사회적경제란 ‘사회적기업’을 포괄하는 풍부한 개념
 - 사회적기업 : 취약계층에게 일자리를 제공하는 기업으로서 고용노동부가 인증하는 기업 (사회적기업육성법 2조)
- 우리 지역사회에는 사회적기업 외에 다양한 사회적경제 조직이 활동

구분	관련 조직	구분	관련 조직
정부지원 사회적기업 관련	사회적기업(고용노동부)	협동조합/ 시민단체	노동자협동조합
	마을기업(행정안전부)		생활협동조합
	커뮤니티비즈니스(지식경제부)		시민단체
	농어촌공동체회사(농림부)	금융 관련 사회적경제 조직들	대안금융
복지/일자리 관련	장애인보호작업장		농업협동조합
	노인생산공동체		수산업협동조합
	자활근로사업단(보건복지부)		산림조합
	사회적일자리(고용노동부)		신용협동조합
	자활공동체(보건복지부)		새마을금고

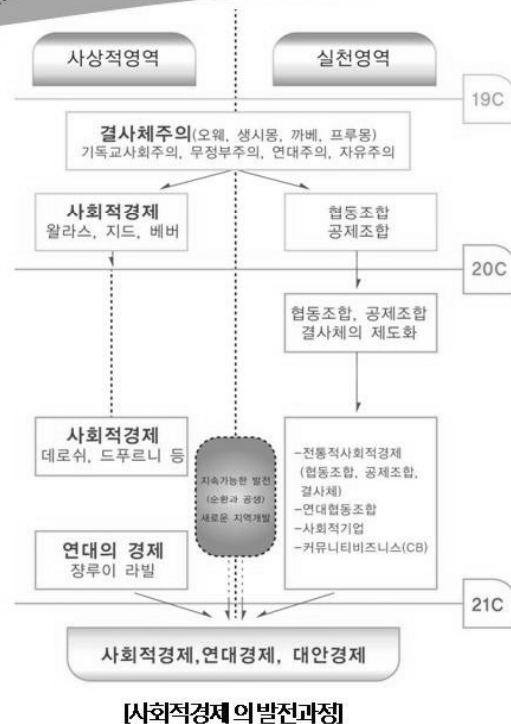
07/25

02. 왜! 사회적경제인가

02_1 사회적경제란

!!위기대응경제, 지속성 담보!!

- 사회적경제란(폴라니(K. Polani)) :
 - 인간 경제행위 가운데 상호배려의 정신에 입각한 호혜성과 나눔을 원칙으로 하는 재분배의 원리가 작동하는 경제
- 경제위기 대안으로 주목 받기 시작
 - 19세기말 자본주의 시장경제에 대한 비판에서 출발
 - 20세기말 신자유주의 세계화에 대한 다른 세계화의 모색과정 확대
- 사회적경제를 보는 2가지 관점(의미)
 - (소극적 관점) 시장실패와 정부실패의 보완
 - (적극적 관점) 신자유주의를 넘는 하나의 대안경제체계

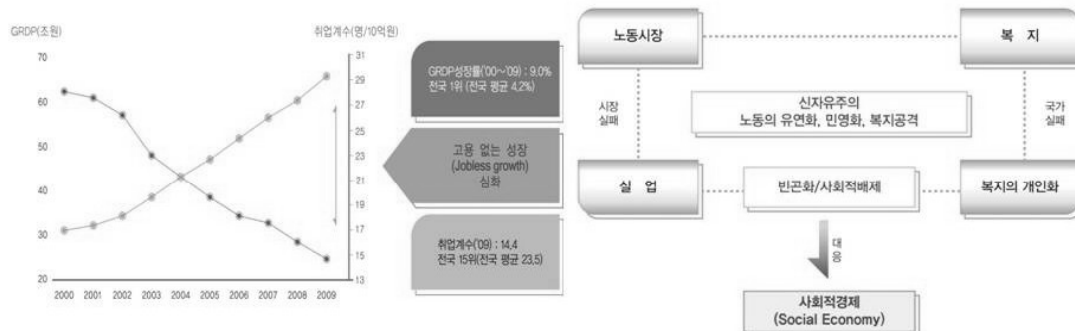


08/25

02. 왜! 사회적경제인가

02_2 충남 왜, 사회적경제인가!! 삼성이 없는 충남은?

- 충남의 경제구조는 위기에 강한가? 지속가능성은 있는가?
 - 충남 GRDP 전국 2위(3,370만원), 성장률 전국 1위, 높은 무역의존도
 - 세계적인 생산현장인 삼성 LCD 공장과 현대자동차, 기아자동차, 현대제철 위치
- 충남의 사회는 활력있는가? 건강한가? 도민은 행복한가? 충남 행복지수 8위
 - 낮은 경제지리도, 불균형문제, 일자리문제, 자살률 1위 등 복지문제



- 충남의 사회적경제 활성화로 해답을 찾을 수 있다
!!확신과 공감!!

09/25

03

충남 사회적경제의
여건 분석

03. 충남 사회적경제 여건 분석

03_1 민선5기 주요정책으로서의 사회적경제

○ 민선5기 충청남도 주요정책으로 추진

충청남도

!! 사회적경제 지원조례 !!

- 「사회적경제 TF팀」 전국 최초 설치, 정책 통합 추진
- 사회적경제통합브랜드 「따숨」 선정, 특허청 업무포장등록 출원 중
- 2개의 중간지원조직 운영
 - 충청남도 사회적경제정책개발을 위한 「충남사회적경제지원센터」와
 - 고용부사회적 기업통합지원기관 「충남사회적경제네트워크」
- 사회적경제생태계 구축을 위해
 - 2012년 사회적경제사업 예산 확보와 다양한 사업 추진 중



충남 사회적경제지원센터

충남의 사회적경제 정책개발, 사회적경제조직의 실현역량 강화, 사회적경제의 확장지원, 사회적경제 거버넌스 구축 등 충청남도 사회적경제 정책을 선도/지원하기 위한 중간지원조직임

충남 사회적경제네트워크

(예비)사회적기업, 마을기업의 발굴, 인증지원 및 교육, 네트워크 활성화 사업 등을 지원하는 사회적기업 통합지원센터임

충남 사회적기업협의회

사회적기업의 경쟁력확보, 지역활동가 발굴 및 역량강화, 네트워크 활성화를 위한 연대조직임

11/25

03. 충남 사회적경제 여건 분석

03_2 각 실국별 기존 정책과 사회적경제 관련 정책의 연계 강화

분야	사회적경제 정책과 연계 가능한 사업들
기회관리	- 초·중학생 친환경 무상급식 추진 - 살기좋은 都農 상생마을 만들기 등
경제통상	- 영세소기업 디자인개발 지원사업 - 전통시장활성화 및 경쟁력 제고 등
자치행정	- 신청사 편익시설 사회적기업 참여 - 자원봉사 활성화로 노블리스 오블리제 실현
문화체육관광	- 창의적 문화콘텐츠 융합으로 '新天下之大本' 농어촌마을 조성 - 문화바우처 사업 등
농수산	- 지역순환 식품체계 구축 - 살기좋은 희망 마을만들기 - 농특산물 쇼핑몰 「농사랑」 운영 활성화 등
복지보건	- 저소득층 자활일자리 사업 - 어린이 급식관리지원센터 설치 - 중증장애인재활시설 설치 등
환경녹지	- 도·농 융복합사업과 연계한 산촌시범마을 육성 - 녹색제품 소비촉진 등
농업기술	- 농촌자원활용 6차 산업화 등
공무원교	- 사회적경제 이해 과정(전문과정) 설치 운영 - 사회적경제 정책을 공동 기초 소양과목으로 반영 등
홍보협력	- 도 홍보관 운영 활성화
여성가족	- 다문화 이주자 활용 - 경력단절여성 직업훈련 및 창업과 사회적기업 연계 등

12/25

03. 충남 사회적경제 여건 분석

03_3 충남 사회적경제 여건에 대한 인식

!!충남 사회적경제 정책에
대한 기대감!!

- 사회적경제 활성화의 여건(좋다) : 전문가(106명) : 현재(41.9%), 향후(88.7%) 긍정적
조 직(368명) : 현재(32.9%), 향후(73.3%) 긍정적

<현재 사회적경제를 활성화하기 위한 여건>

<미래 사회적경제를 활성화하기 위한 여건>

조직유형	매우 좋다	좋다	보통	어려 다	매우 어려 다
장애인보호작업장	-	26.7	73.3	-	-
노인생산공동체	-	30.9	54.5	10.9	3.64
자활공동체	1.4	30.6	59.7	8.3	-
사회적기업, 마을기업	-	33.7	58.1	5.8	2.33
사회적기업, 마을기업 준 비단체	-	33.3	58.0	6.2	2.47
소비자생활협동조합	-	35.3	58.8	5.9	-
시민단체	-	35.7	57.1	7.1	-
금융관련기관	0.9	26.4	63.9	8.8	-

조직 유형	매우 좋다	좋다	보통	어려 다	매우 어려 다
장애인보호작업장	6.7	66.7	26.7	-	-
노인생산공동체	-	65.5	32.7	1.8	-
자활공동체	2.8	75.0	19.4	2.8	-
사회적기업, 마을기업	1.2	74.4	22.1	1.2	1.2
사회적기업, 마을기업 준비단체	3.7	67.9	28.4	-	-
소비자생활협동조합	-	76.5	23.5	-	-
시민단체	4.8	69.0	26.2	-	-
금융관련기관	3.5	71.8	22.9	1.8	-

13/25

04

충남 사회적경제의
실태 분석

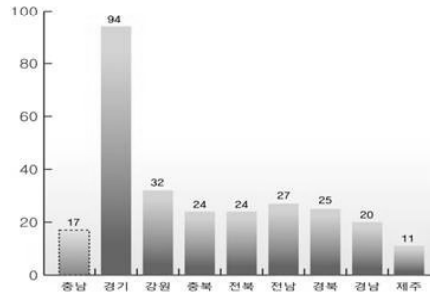
04. 충남 사회적경제 실태 분석

04_1 사회적경제 조직 개요

- 고용노동부 사회적기업 17, 충남형사회적기업 포함 80개(2011.8)
- 고용노동부 사회적기업 21, 충남형사회적기업 포함 101개, 마을기업 32개(2012.8)

충남의 사회적경제 관련 조직들

구분	충남 현황
보건복지부 자활공동체	81
노동부 인증 사회적기업	17
충남형 사회적기업	30
마을기업(영정안전부 자립형공동체사업)	37
시민단체	359
소배생협 협동조합	17
산림조합	18
장애인보호작업장	15
노인생산공동체	243
마을금융회사	3
농협	426(중앙회 제외)
수협	8
신협	105
새마을 금고	62
계	1,421



충남형 사회적기업 지정현황

구분	계	보건 보육	사회 복지	문화	환경 녹지	교육	가공 유통	기타
계	80	4	7	7	10	5	35	12
인증 사회적기업	17	3	5	-	3	2	2	2
예비 사회적기업	5	-	-	1	1	-	2	1
충남형 사회적기업	58	1	2	6	6	3	31	9

15/25

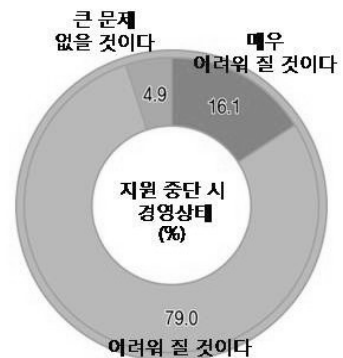
04. 충남 사회적경제 실태 분석

04_3 사회적경제 조직의 경영환경

- 경영환경은 열악하고, 정부의존도가 강함
 - 매출액, 순수익 등의 측면에서 경영(영업) 환경은 매우 열악
 - 정부나 민간 시원이 끊어질 경우 생존이 힘들 것으로 생각

<사회적경제 조직들의 경영 상태>

구분	매출액 (만원)	순수익 (만원)	채무액 (만원)	핵심사 업매출 액 비중 (%)	종사 자수 (인)	채무(%)
내용	23,527	2,465	10,418	90.9	11.5	9.3



16/25

04. 충남 사회적경제 실태 분석

04_3 사회적경제 조직의 지역사회 기여 !!순환과 공생의 지역경제 만들기 실천!!

◦ 사회적경제의 지역사회 기여도는 대기업 못지 않음

- 지역민(90%), 취약계층(21%), 여성(49%) 고용
- 재회생산을 위해 지역상품 구입 비율(94%)
- 어려운 환경에서도 조직의 41%가 사회환원 실천
- 우리 일상생활과 밀접한 업종에서 큰 역할 담당

<고용 및 원재료 구입처>

구분	지역민 고용	여성 고용	취약계층 고용	시군에서 원재료구입
비중(%)	90.3	48.8	20.5	93.6%

<지역사회 재투자 현황 및 특성>

구분	재투자율 (%)	재투자 금액	재투자 지역			
			마을	시군	시군외 충남	충남외 충청
내용	40.5	898.9	22.1	59.7	16.8	1.3

<주요 활동(사업) 내용>

업종(활동)	응답자(%)
① 간병·생활보조서비스	26.4
② 보육서비스	2.2
③ 교육서비스	10.9
④ 문화·예술 분야	3.0
⑤ 공동체 활성화, 마을만들기 분야	9.8
⑥ 관광분야	2.4
⑦ 농수축산물 생산, 가공, 판매, 유통	28.5
⑧ 외식산업, 식품제조 분야	3.8
⑨ 재활용 및 친환경 제품 생산	7.9
⑩ 청소·차량관리 분야	9.0
⑪ 보건의료서비스	4.1
⑫ 택배·배달서비스	0.5
⑬ 일반물품 제조	4.6
⑭ 집수리, 조경관리	3.5

17/25

04. 충남 사회적경제 실태 분석

04_3 사회적경제 조직의 지역사회 기여 !!사회적경제는 협동경제, 연대경제!!

◦ 사회적경제 조직의 연대활성화는 지역에 활력을 불어넣고, 지역사회를 건강하게 함

- 어려운 상황에서도 연대활성화에 노력, 특히 지역을 중심으로 노력
- 이러한 연대활동이 실제 경영개선에도 도움을 주고 있음



18/25

04. 충남 사회적경제 실태 분석

04_4 사회적경제 조직의 연대구조

◦ 수요자 지향적인 충남도와 시군 간의 연대 필요

- 정부와 유사조직 간의 연대는 부족
- 인건비 및 자금지원 외에 물품구매 등 다양한 연대 필요



<지방정부와의 교류협력 현황>

구분	협력경험		협력시기 (몇년 전부터)	협력요청자(%)		
	있음	없음		충남도	시군	기업
전체	69.3	30.7	2.98	15.3	29.0	55.7

<사회적경제 조직이 연대내용>

구분	인건비 및 자금 지원	교육 제공	정보 제공	경영 지원	홍보 지원	물품 구매
전체	40.3	30.9	25.2	8.1	31.0	5.8

19/25

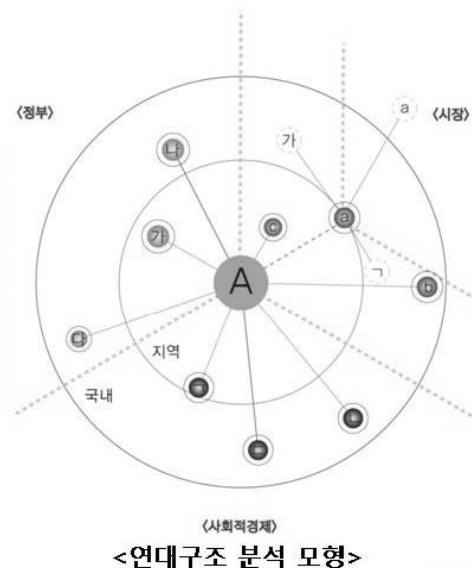
04. 충남 사회적경제 실태 분석

04_4 사회적경제 조직의 연대구조 !!연대구조 강화는 지속성 담보!!

◦ 8개 조직 + 홍성군(홍동지역)을 대상으로 연대구조 심층추적 조사/분석

<조사대상 6+2개 조직 개요>

분류	단체명	지역	조직 형태	사업 내용
마을 기업	홍동 마을활력소	홍성군	비영리단체	마을자립지원센터 / 네트워크 사업
사회적기업	열굴 있는 맥거리	서천군	영농조합	지역 맥거리 생산, 가공, 유통
	즐거움 밥상	천안시	주식회사	도시락, 뷔페
	온양온천 전통시장	아산시	주식회사	재래시장 활성화
	난장 연 판	천안시	주식회사	문화 예술
시민 단체	천안 KYC	천안시	시민단체 (협의단체)	지역사회 시민운동
추가 조사	아름다운 동행	천안시	주식회사	외식업/수역 기부
	산세	천안시	주식회사	외식업/연문화 강좌



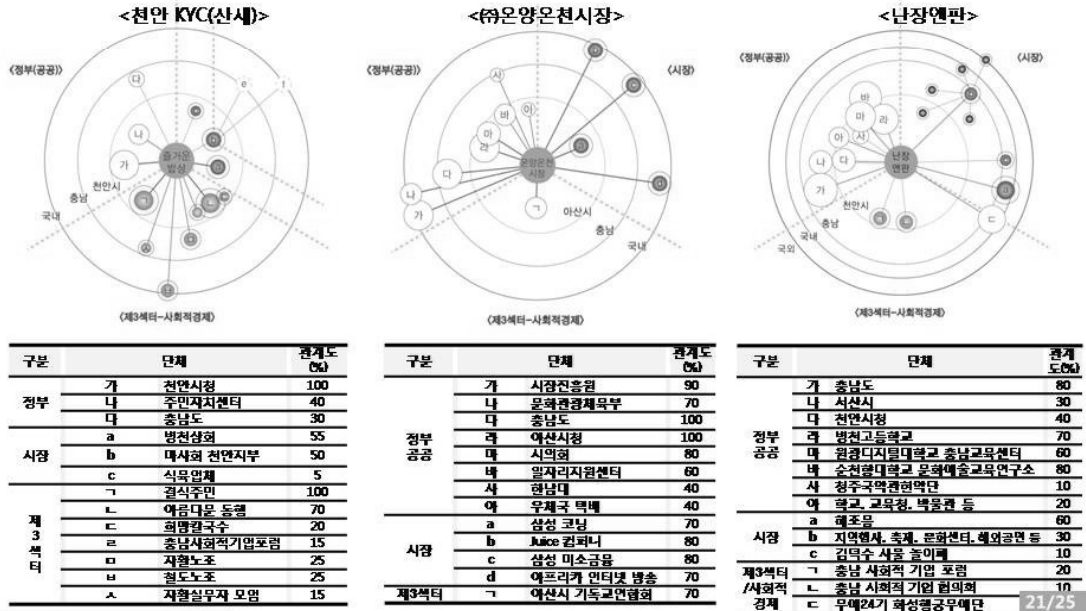
20/25

04. 충남 사회적경제 실태 분석

04_4 사회적경제 조직의 연대구조(8개 조직)

!!연대강화는 사업성공의 필수조건!!

- 조직의 특성에 맞게 다양한 연대구조 → 지역활력, 지역사회건강성을 높이고 있음

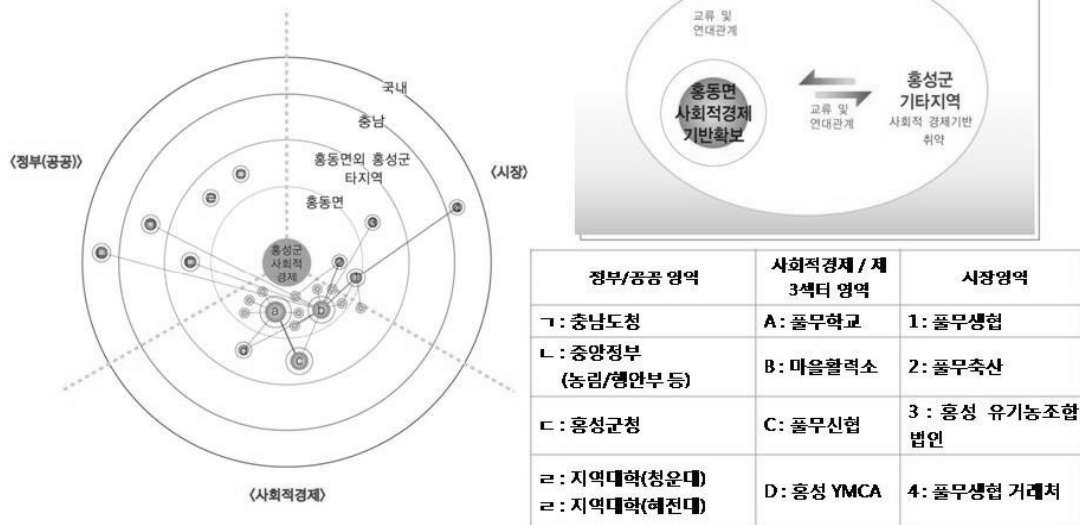


04. 충남 사회적경제 실태 분석

04_4 사회적경제 조직의 연대구조(홍성군 흥동지역) !!흥동을 성공사례로... 확산!!

- 연대를 바탕으로 사회적경제의 가능성과 성과를 보이지만 성과 확산 미흡

- 정부영역과 시장영역으로 확산 부족
- 홍성군과 다른 충남지역으로 확산 부족



05

정책제언

05. 정책제언

충남 사회적경제의 현황과 정책제언

- 사회적경제 실태는 열악하지만 충남도는 적극적인 정책을 추진 중
 - 사회적경제 TF팀(충남도), 충남사회적경제 지원센터(충남발전연구원)
 - 사회경제네트워크(민간지원단체) 구성 운영
- 고용, 지역경제순환, 지역사회 기여도가 높으며, 활발한 연대와 공동지역을 통해 가능성 발견
 - 매출액 2억3천, 종사자 11.5명으로 소규모의 열악한 환경
 - 지역민 고용 90.3%, 여성고용 48.8%, 지역산품 구입 93.6% 등 지역경제에 기여(지역친화 기업)
 - 공동지역은 사회적경제 조직이 연대를 바탕으로 활성화되어, 지역사회의 핵심적 역할을 담당



- 충남도의 사회적경제 정책 성공 → 국가 전체로 확산 될 수 있도록 사회적경제에 대한 확신과 도전
- 조직의 역량강화 - 수요자중심의 정책개발 - 도민(소비자)의 인식 확대- 연대를 위한 네트워크 강화
- 도정 전반에 사회적경제 개념 확대, 자체 예산확보와 지속가능한 자원확보를 위한 펀드조성 필요

*본 내용은 충남발전연구원 2011년도 전략연구과제 '충남 사회적경제 실태와 활성화 방안 연구' 결과물을 재정리 및 보완 분석하여 정리한 것임.