



■ 발 표 4.

충남 사회적경제 5개년 계획(안)

송 두 범

충남발전연구원

충남사회적경제지원센터 센터장



충청남도 사회적경제 5개년 계획(안)



2012. 9. 6(목)

송 두 범
(충남사회적경제지원센터장)

* 이 계획은 확정되지 않은 상태이므로 인용은 삼가해주시기 바랍니다.

CDI 충남발전연구원



목 차

- 1 계획수립의 개요
- 2 사회적기업과 사회적경제
- 3 충남사회적경제 현황 및 정책
- 4 충남사회적경제 기본구상
- 5 충남사회경제 사업계획
- 6 집행계획

1. 계획수립의 개요

1) 필요성

- 기수립된「충청남도 사회적기업지원계획」의 발전적 보완
- 충남사회적경제육성지원조례의 정책실현 구체화
- 협동조합기본법 제정 등 사회적경제환경 변화에 따른 자치단체 차원의 전략 모색
- 사회적경제를 핵심도정으로 추진하고자 하는 충남도의 정책적 의지

2) 목적

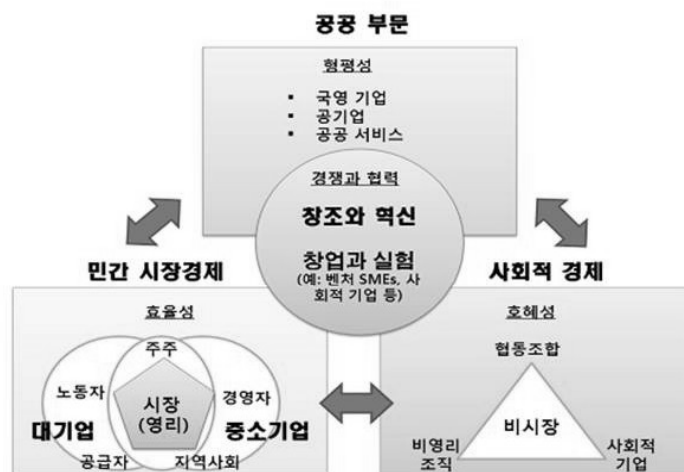
- 5년 후 충남도가 지향하는 사회적경제의 청사진 제시
- 자치단체와 민간이 주도하는 충남의 차별화된 사회적경제 생태계 조성
- 충청남도 사회적경제정책의 중기발전방향과 전략 제시
- 부문별 핵심과제 및 전략사업의 발굴, 효율적 수행방안 제시

충남사회적경제센터 / 1

2. 사회적기업과 사회적경제

1) 지역경제 생태계 정의

- 지역경제는 공공부문, 민간시장경제, 사회적경제로 구성



충남사회적경제센터 / 2

2. 사회적기업과 사회적경제

2) 사회적기업과 사회적 경제의 정의

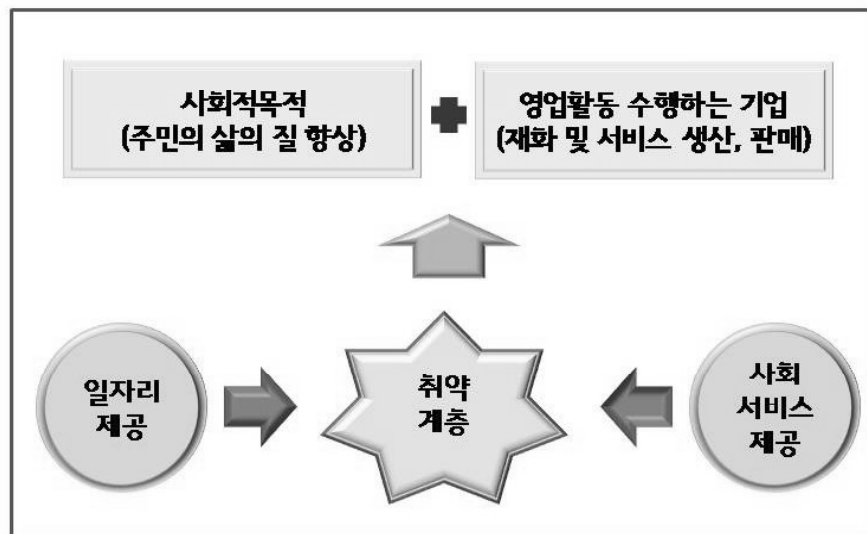
- 사회적경제(협동조합사상에의존)
 - 조직의 목적: 이윤추구가 아니라 구성원 및 지역사회에 대한 공헌
 - 조직통제: 민주적 의사결정과정
 - 이익분배: 합리적인 배분 인정
- 사회적기업(새로운기업가정신)
 - 조직의 목적: 재화의 생산과 서비스 판매 활동을 통한 사회적공헌
 - 조직통제: 민주적 의사결정과정
 - 이익분배: 창출된 이익의 사회화

사회적경제는 협동조합, 상호공제조합, 민간단체가 수행하는 경제활동
 사회적기업은 취약계층의 노동통합, 지역사회자본 생산자로서의 특징

충남사회적경제센터 / 3

2. 사회적기업과 사회적경제

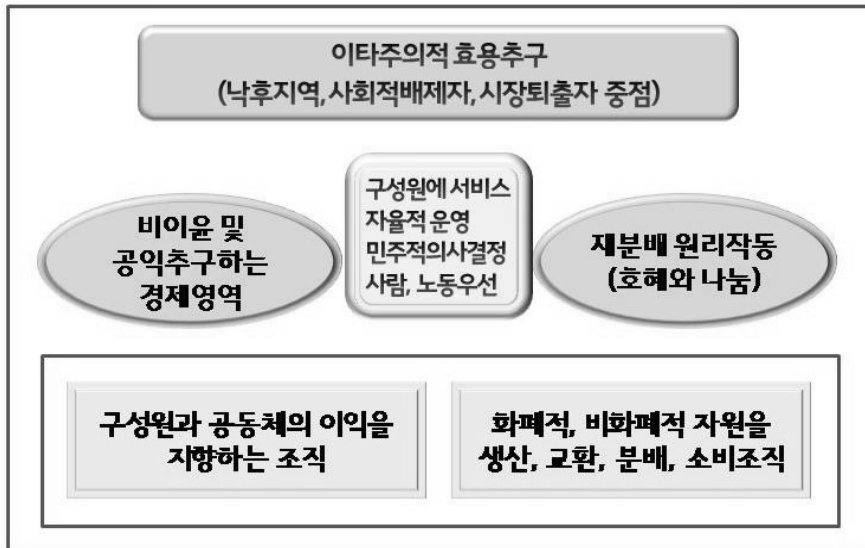
[우리나라에서의 사회적기업 특징]



충남사회적경제센터 / 4

2. 사회적기업과 사회적경제

[사회적경제의 특징]

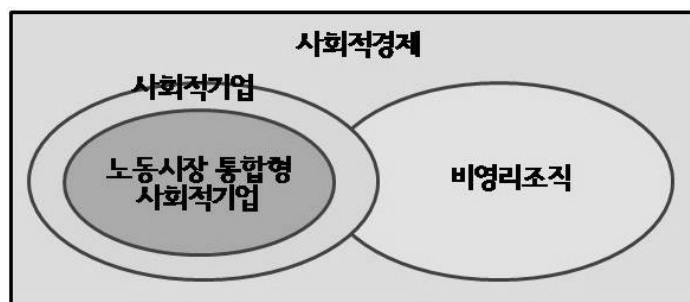


충남사회적경제센터 / 5

2. 사회적기업과 사회적경제

3) 사회적기업과 사회적경제의 관계

- 사회적기업은 사회적경제의 특징을 명료하게 재생하는 조직
- 사회적기업 및 사회적경제는 하이브리드로서의 성격
- 그러나, 사회적기업은 국가기구 종속, 시장기업과 유사해짐에 따라 본연의 가치상실
- 사회적기업이 본래기능을 회복하기 위해서는 사회적경제 맥락속에서 해석 및 관계 설정, 실천적으로도 사회적경제와 연대형성하는 전략 중요



충남사회적경제센터 / 6

2. 사회적기업과 사회적경제

4) 사회적기업의 한계(우리나라)

- 사회적기업을 법으로 정한범위 안에서 사용케 함으로써 생태계 자체의 협소
- 사회적기업을 인증 및 지정제라는 제도적 틀로 유인함으로써 자율성 상실
- 재정지원에 중심을 둔 사회적기업정책만으로는 사회적목적달성에 어려움
- 사회적기업은 연대와 협력, 집합적 자조노력으로 이루어지는 사회적경제조직 중 하나
- 일자리 창출 자체가 사회적기업정책의 목적으로 인식
- 사회적기업 관련 활동마저 경쟁을 강요함으로써 또 다른 사회적배제와 소외 유발
- 지역사회로부터 사회적기업의 존재 이유에 대한 문제제기(돈버는 기업으로 인식)
- 사회적기업 실적에 따른 중앙정부의 예산 차등지원, 양적 성장목표의 추구 등

시민섹터(3섹터)가 주역이 되고 정부(1섹터)+시장(2섹터)의
연계와 결합을 통한 사회적경제 정책도입

충남사회적경제센터 / 7

2. 사회적기업과 사회적경제

5) 사회적경제 패러다임으로의 전환필요성

- 사회적기업정책에 대한 문제점과 더불어
- 신자유주의 폐해에 대응한 대안경제체제 대두
 - 사회적배제자들의 실업문제 및 빈부격차 해소 위한 대안경제체제
- 새로운 공공에 의한 민관 상호연대와 협동사회 대두
 - '민을 주체로 하는 공공'이라는 새로운 사고방식 확대
- 대기업중심의 경제체제 강화에 따른 사회적문제 해결 필요성
 - 대기업이 성장과실 독점하나 고용증가한계
- 사회통합 및 사회적 자본 형성수단으로서 사회적경제 필요성 대두
 - 한계집단의 노동력 통합, 사회적 신뢰와 연대성 형성

충남사회적경제센터 / 8



3. 충남 사회적경제 현황 및 정책

1) 현황분석의 전제

- 사회적경제조직의 구분
 - 신명호의 분류기준에 근거: 생산, 소비, 교환 및 분배
- 협동조합개별법상의 협동조합배제
 - 농협, 신협, 새마을금고 등 협동조합개별법상의 협동조합은 EMES 속성에 배치되어 제외
- 조직수, 고용자수, 매출액
 - 통계정보 생산이 의무화되어 있지 않아, 연구자의 조사에 의존
- 정부재정지원형 사회적경제와 민간자율형 사회적경제로 구분
 - 정부재정지원형 사회적경제: 정부의 재정이 투입되는 사회적경제조직
 - 민간자율형 사회적경제: 민간의 자율적 자원 투입에 의한 사회적경제조직

충남사회적경제센터 / 9



3. 충남 사회적경제 현황 및 정책

2) 사회적경제조직 현황

영역	사회적경제조직 명	조직수	고용(명)	매출 (백만원)	유형
생 산	사회적기업	18	109	4,019	정부
	에비사회적기업	82	682	36,955	정부
	마을기업	32	241	1,428	정부
	농어촌공동체회사(농림수산식품형에비사회적기업)	5	2	중복	정부
	자활공동체	74	581	확인불가	정부
	사회적일자리 사업조직	99	1,789	-	정부
	노동자협동조합	-	-	-	민간
소 비	협동조합(기본법시행은 12월 1일부터)	미시행	미시행	미시행	민간
	소비자생활협동조합	7	175	18,268	민간
	의료생활협	7	202	확인불가	민간
	공동육아협동조합	1	4	확인불가	민간
생산+소비	로컬푸드운동조직	13	확인불가	확인불가	민간
교 환	지역화폐	2	-	-	민간
	아나바다운동단체	7	4	-	민간
분 배	자선모금단체	7	11	8,428	민간
	마이크로크레딧기관	10	68	-	민간
합 계		364	3,8686	69,098	

충남사회적경제센터 / 10



3. 충남 사회적경제 현황 및 정책

2) 사회적경제 조직현황

충남사회적경제 매출 및 고용규모(2012년)

I 매출규모

- 지역총생산액의 0.15%
- 충남 사회적경제조직의 총매출액(76,982백만원, 2012년) /
충남도GRDP(51,080,876백만원, 2009년/1,000명 이상 대기업제외)
- 매출액은 충남사회적경제조직인 소비자생활협동조합(2012년 실태조사),
사회적기업 및 마을기업(2012년 실태조사), 체험마을사업(2011년 통계)의
생산액을 의미

II 고용규모

- 지역총고용자수의 0.70%
- 고용비중은 충남 사회적경제조직의 유급근로자(4,556명, 2012년) /
충남도 총고용자수(650,523명, 2009년/1,000명 이상 대기업 제외)
- 고용자수는 충남사회적경제조직인 소비자생활협동조합(2012년 실태조사),
자활사업 및 자활공동체(2012년 실태조사), 사회적기업 및 마을기업(2012년 실태조사),
아동 및 청소년 관련 사회서비스일자리사업(2011년 통계)의 유급근로자를 의미

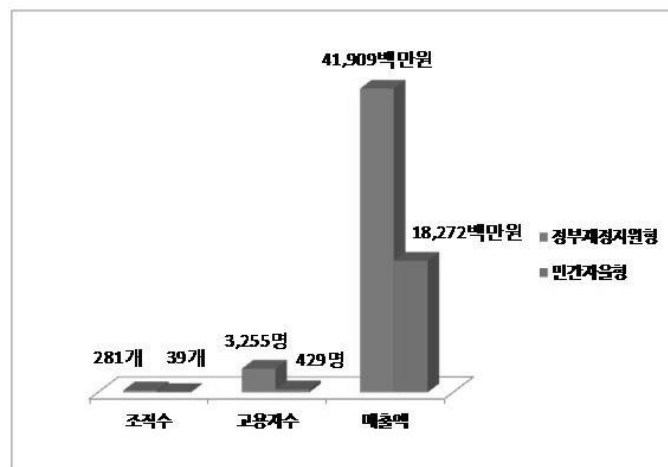
충남사회적경제센터 / 11



3. 충남 사회적경제 현황 및 정책

3) 사회적경제조직 환경

- 정부재정지원 중심의 사회적경제로 민간자율형 사회적경제조직의 미발달



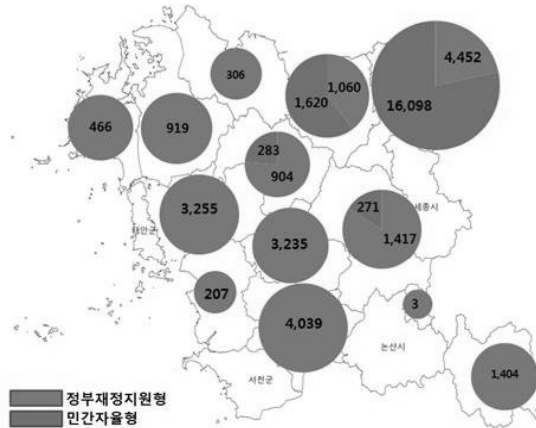
충남사회적경제센터 / 12



3. 충남 사회적경제 현황 및 정책

3) 사회적경제 조직환경

● 민간자율형 사회적 경제조직의 지역간 불균형 발달



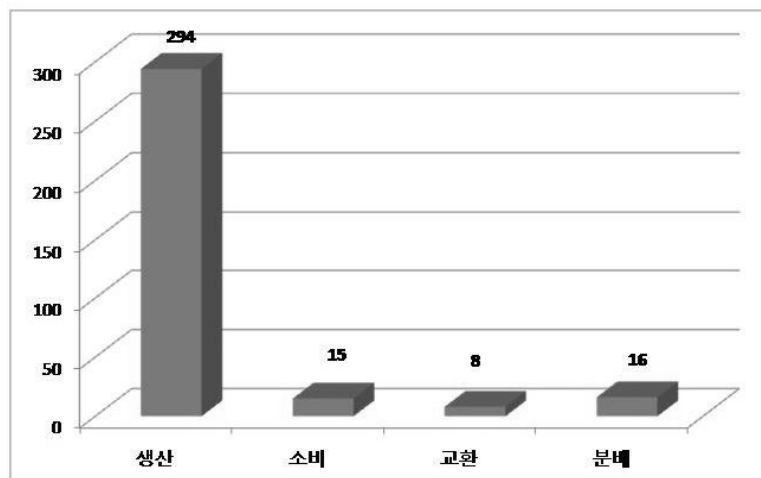
충남사회적경제센터 / 13



3. 충남 사회적경제 현황 및 정책

3) 사회적경제 조직환경

● 생산영역 중심의 사회적경제조직구조로 소비,교환,분배조직 발달미흡



충남사회적경제센터 / 14



3. 충남 사회적경제 현황 및 정책

3) 사회적경제 조직환경

- 상대적으로 적은 인증사회적기업 수 및 특정업종에 한정된 사회적기업
- 사회적경제의 핵심조직이라 할 수 있는 협동조합 영역의 미발달
- 사회적경제조직의 창업지원을 위한 사회투자기금 부재 및 마이크로크레딧의 미발달



3. 충남 사회적경제 현황 및 정책

4) 사회적경제 정책 추진현황

- 사회적경제 지원조직 설립 및 운영
 - 도청내 충남사회적경제 TF팀 설치 및 운영
 - 자문조직으로 충남사회적경제특별위원회 운영
 - 충남도의회 사회적경제연구모임 운용(2011년)
 - 일자리지원시스템을 통한 맞춤형 고용서비스 제공
 - 중간지원조직의 설립 및 운영지원
 - 사회적기업협의체 설립 및 운영지원

3. 충남 사회적경제 현황 및 정책

5) 사회적경제 정책 추진현황

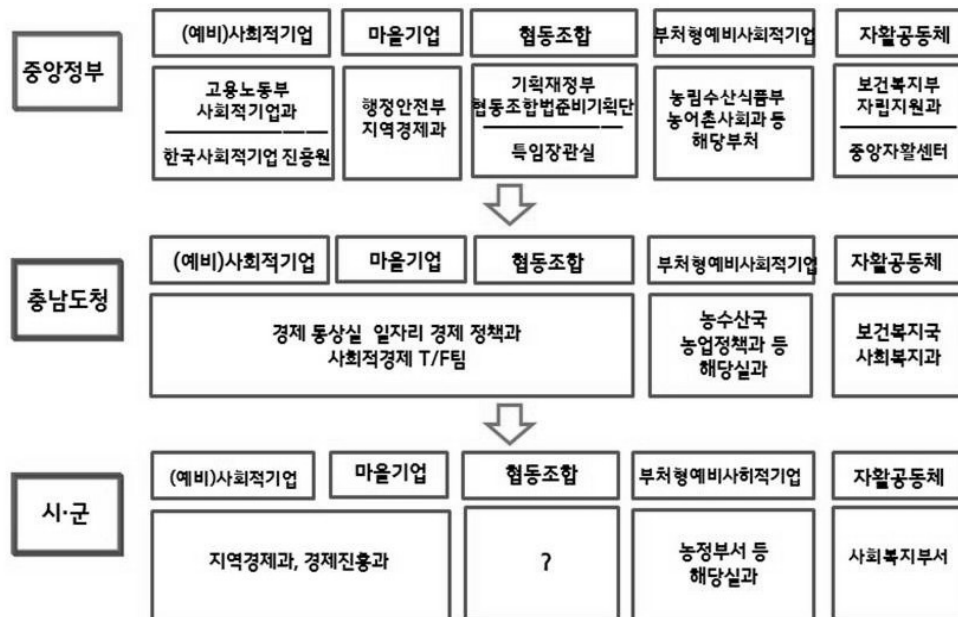
- 사회적경제 사업추진현황(2012년): 총15개 사업, 137억원 투입(도비비중은 14.6%)

구 분	사 업 명	사업비	추진현황
신규사업 (예산)	사회적경제5개년계획수립	50	연구중
	사회적경제아카데미운영	120	운영중
	사회적경제네트워크 구축, 시군중간자원조직육성	50	운영중
	사회적경제전략기획사업추진	500	계획중
	사회적경제활동가대회	50	시행예정
	충남사회적경제전시판매전(박람회)	130	기시행
신규사업 (비예산)	사회적경제육성조례 개정	-	개정완료
	민관협의체 구성운영	-	운영중
	사회적경제 자금조성 방안 연구	-	검토중
	사회적기업 온라인쇼룸 운영(농사랑쇼룸을 코너활용)	-	운영중
	내부거래활성화 생태계 조성	-	연구중
계속사업	사회적경제정책 지원역량강화	50	시행중
	충남사회적경제지원센터운영	400	운영중
	사회적기업 발굴 및 육성	11,061	시행중
	마을기업 육성지원	1,260	시행중

충남사회적경제센터 / 17

3. 충남 사회적경제 현황 및 정책

5) 사회적경제 전달체계(공공영역)



충남사회적경제센터 / 18



3. 충남 사회적경제 현황 및 정책

5) 충남사회적경제 정책 시사점

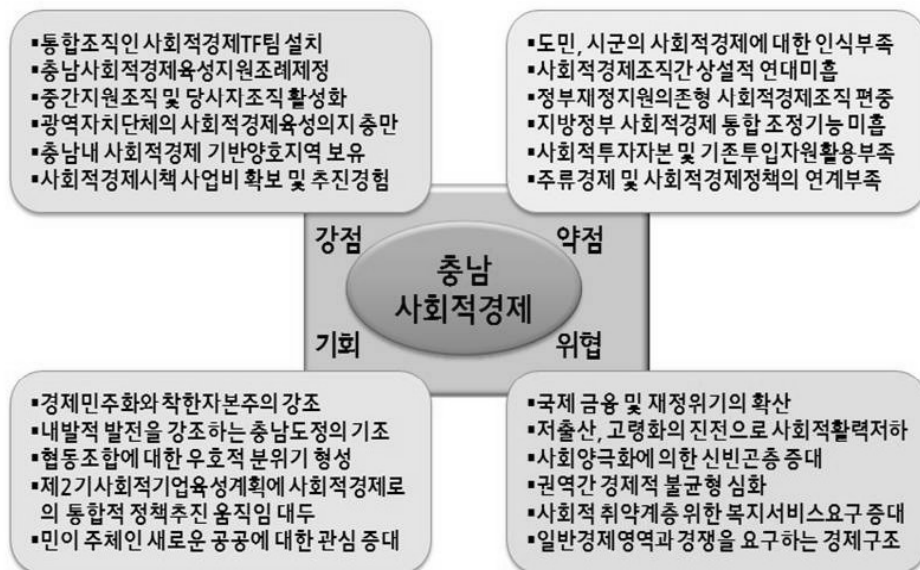
- 광역자치단체 사회적경제 관련사업의 통합적 추진체계 미흡
- 정부재정지원에 대한 지나친 의존으로 자생력 부족
- 사회적경제조직의 양적확대를 목표로 하는 지방자치단체의 정책
- 충남도의 사회적경제정책에 대한 시군 자치단체의 이해 부족
- 자치단체의 특성을 고려한 사회적경제조직 육성 및 지원 미흡
- 충남도의 사회적경제조직간 네트워크 구축 미흡
- 주류경제정책과 사회적경제 정책의 연계협력 부족

충남사회적경제센터 / 19



3. 충남 사회적경제 현황 및 정책

6) SWOT분석



충남사회적경제센터 / 20



3. 충남 사회적경제 현황 및 정책

7) 충남 사회적경제정책 추진방향

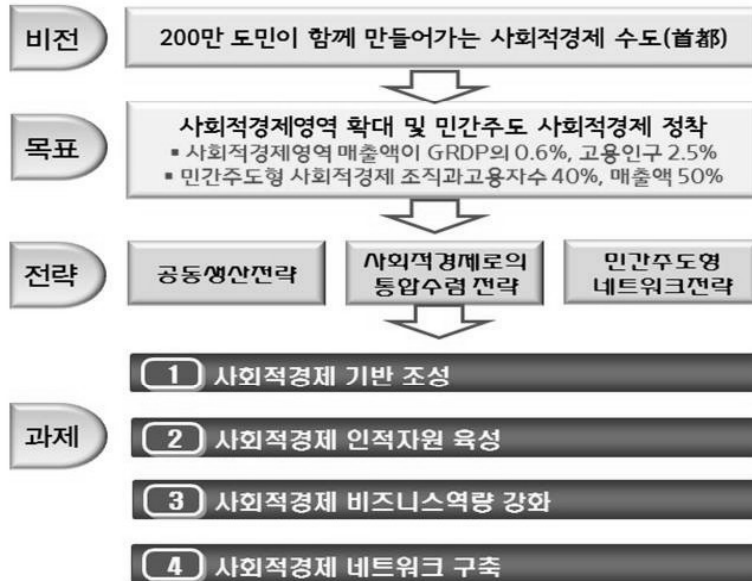
- 사회적경제의 배양을 위한 인프라 및 생태계 구축
- (사회적)협동조합 등 민간자율형 사회적경제영역 육성
- 사회적경제 인지도, 통합적 충남도정 추진
- 사회적경제 육성을 위한 로컬거버넌스 구축
- 충남도 독창성이 발휘되는 사회적경제사업의 추진

충남사회적경제센터 / 21



4. 충남 사회적경제 기본구상

1) 충남 사회적경제의 비전 및 목표



충남사회적경제센터 / 22

4. 충남 사회적경제 기본구상

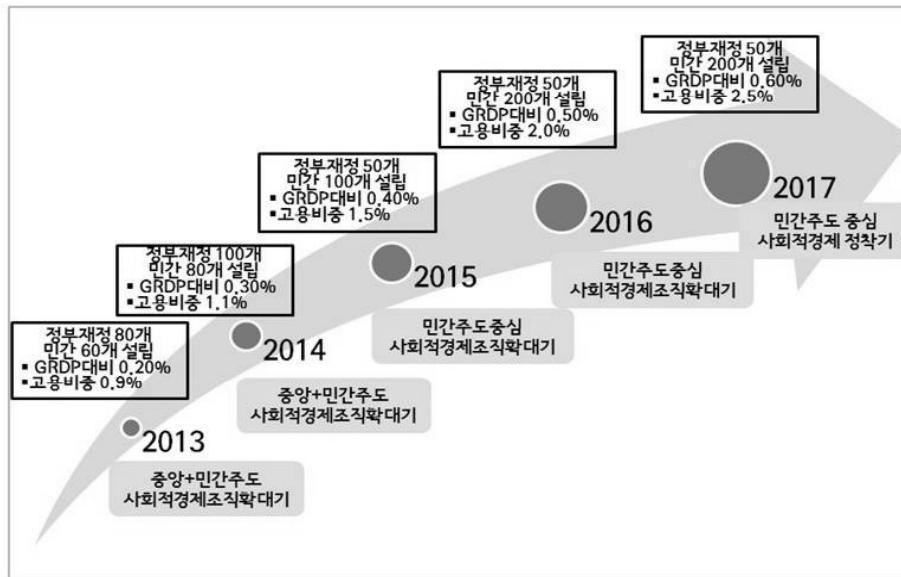
2) 사회적경제5개년 계획추진시 충남의 미래모습

	과거 (2012이전)	현재 (2012년)	미래 (2017년)
사회적 경제 환경	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공공근로사업 ■ 중앙정부 주도 사회적일자리사업 ■ 취약계층 일자리 창출 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중앙정부 주도 사회적경제조직 ■ 재정지원 중심 사회적경제 ■ 취약계층 일자리 창출 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 자치단체, 민간 주도 사회적경제 ■ 협동조합, 사회적 협동조합 중심 ■ 사회적경제조직 통한 지역활성화
사회적 경제조직 /매출/ 고용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 조직: 300개 ■ 매출: ? ■ 고용: ? 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 조직: 364개 ■ 매출: 690억 ■ 고용: 4,500명 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 조직: 1,200개 ■ 매출: 2,400억 ■ 고용: 22,000명
도민 인식	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적기업(◎) ■ 사회적경제(※) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적기업(◎) ■ 사회적경제(△) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적기업(◎) ■ 사회적경제(◎)
민간 주도형 비중	<ul style="list-style-type: none"> ■ 조직 수: ? ■ 고용자수: ? ■ 매출액: ? 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 조직 수: 12.2% ■ 고용자수: 13.2% ■ 매출액: 30.4% 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 조직 수: 40% ■ 고용자수: 40% ■ 매출액: 50%

충남사회적경제센터 / 23

4. 충남 사회적경제 기본구상

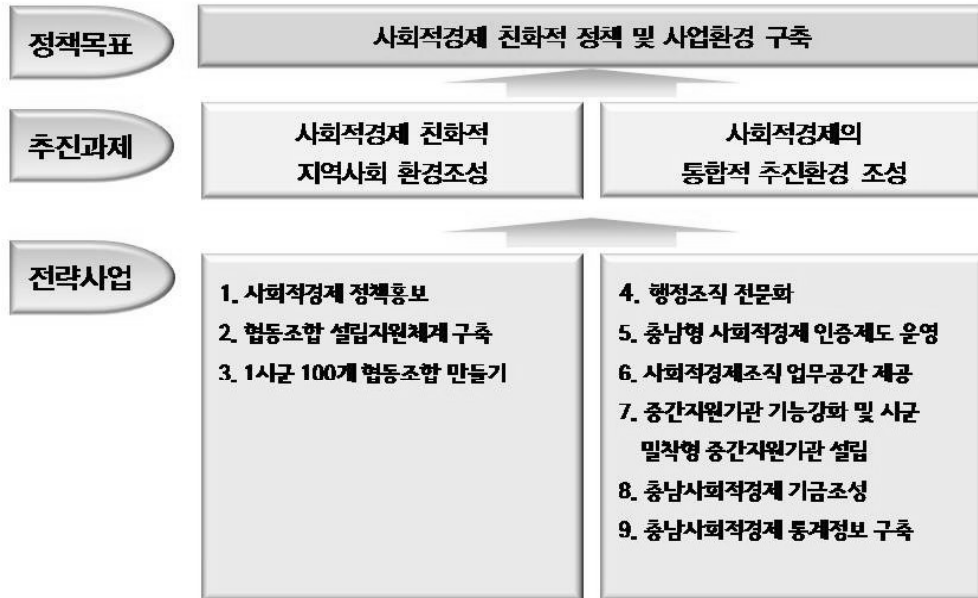
3) 충남사회적경제 단계별 추진목표



충남사회적경제센터 / 24

5. 충남 사회적경제 사업계획(안)

1) 사회적경제 기반조성



충남사회적경제센터 / 25

5. 충남 사회적경제 사업계획(안)

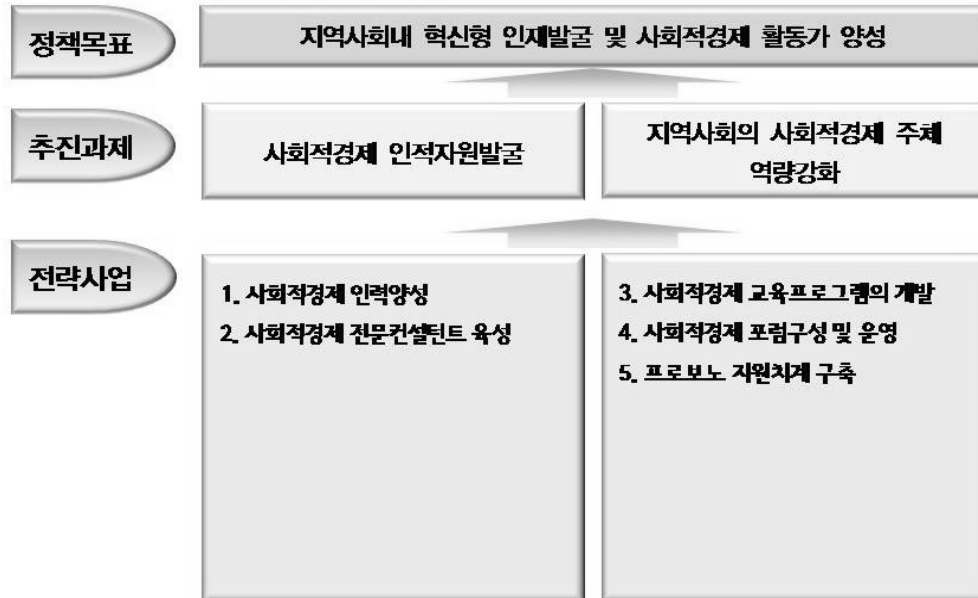
1) 사회적경제 기반조성

전략사업	사업내용
사회적경제홍보	■ 사회적경제 정책홍보실 설치 및 전문인력 채용
협동조합설립체계구축	■ 협동조합 수요조사 및 조직전환 설명회 ■ 사회적협동조합 지원방안 수립
1시군 100개 협동조합설립	■ 협동조합설립을 표준화된 절차 및 규칙마련 ■ 협동조합 설립 및 육성위한 조례제정
행정조직 전문화	■ 보다 확대된 사회적경제 전담조직 설치 ■ 사회적경제전문가 채용 및 공무원교육 강화
사회적경제인증제도 도입	■ 사회적경제시군조례제정 및 사회적경제 선언
사회적경제조직 업무공간제공	■ 공공유희공간을 사회적경제조직에 제공
중간지원기관 기능강화 및 시군밀착형 기관설립	■ 중간지원기관기능 재정립 ■ 시군단위 중간지원기관 확대설립
충남사회적경제기금 조성	■ 소셜펀드, 휴먼에코 등 다양한 사회투자기금 조성 방안 제안
충남사회적경제통계정보 구축	■ 통계조사 대상 사회적경제조직 범위명확화 ■ 사회적경제통계를 도 공식통계계정에 포함

충남사회적경제센터 / 26

5. 충남 사회적경제 사업계획(안)

2) 사회적경제 인적자원 육성



충남사회적경제센터 / 27

5. 충남 사회적경제 사업계획(안)

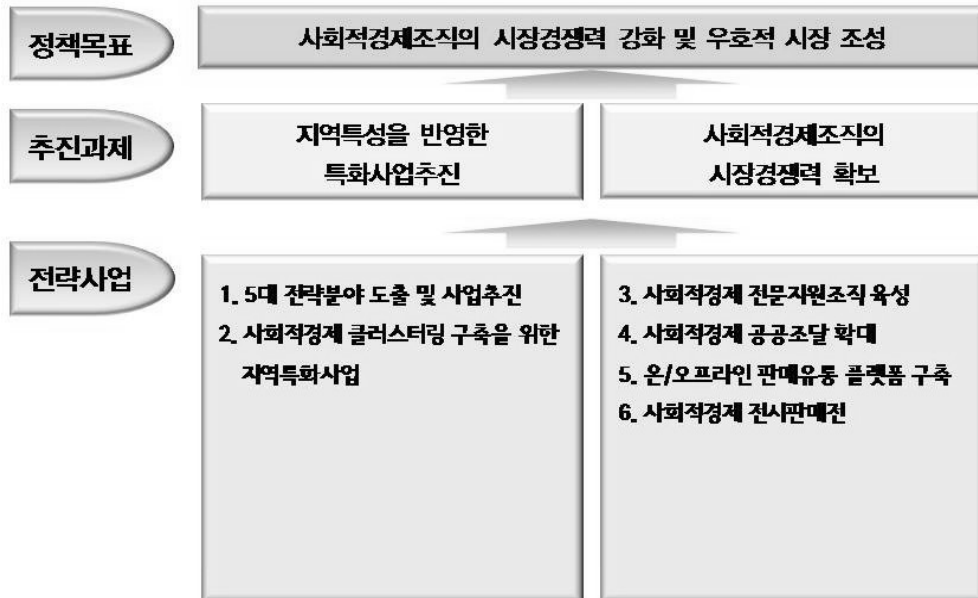
2) 사회적경제 인적자원 육성

전략사업	사업내용
사회적경제 인력양성	■주민공동체 및 지역리더 포럼 ■사회적경제 아카데미운영 ■지역대학내 사회적경제과정, 학과설치지원 등
사회적경제 전문컨설턴트 양성	■대학연계 교육프로그램 운영 ■중소기업교류협력사업으로 추진 등
사회적경제교육프로그램 개발	■교육프로그램개발 자원체계 구축 ■초중고 교과과정에 맞는 표준학습과정 개발 등
사회적경제 포럼 구성 및 운영	■사회적경제포럼 구축 ■사회적경제 네트워크 사업 등
프로보노 자원체계 구축	■충남프로보노 자원체계 구축 ■충남프로보노 연간보고서 발행 등

충남사회적경제센터 / 28

5. 충남 사회적경제 사업계획(안)

3) 사회적경제 비즈니스 역량강화



충남사회적경제센터 / 29

5. 충남 사회적경제 사업계획(안)

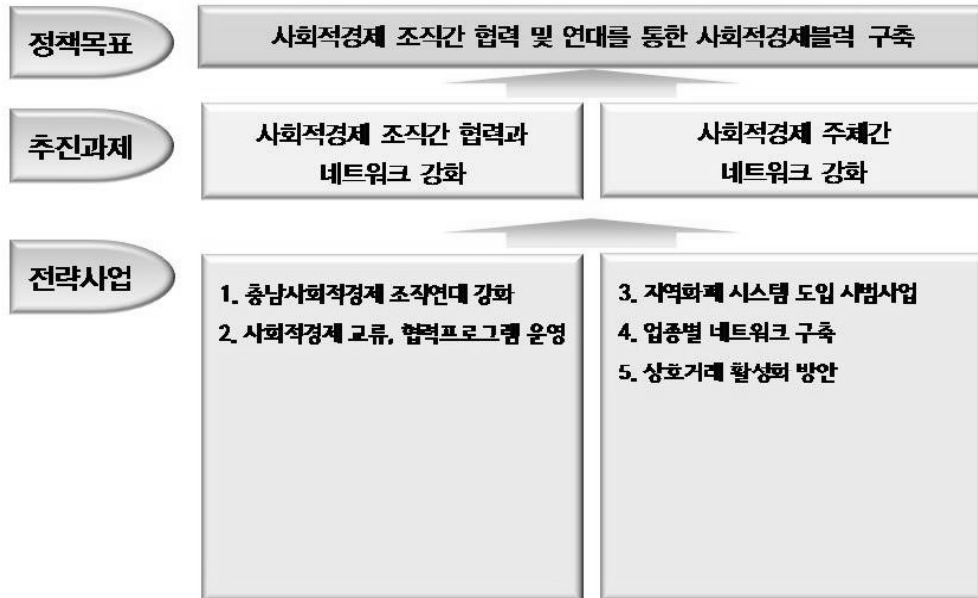
3) 사회적경제 비즈니스 역량강화

전략사업	사업내용
5대 전략분야 도출 및 사업 추진	■ 사회적경제 5대 전략사업 분야 발굴, 선정 및 자원계획 수립
사회적경제 클러스터 구축을 위한 지역특화사업	■ 시군단위 사회적기업 창업, 성장, 시장조성 등을 위한 지역특화사업 지원
사회적경제 전문자원조직 육성	■ 사회적경제 전문자원가 집단 구성 ■ Peer-consulting 제도 도입 및 활성화
공공조달 확대	■ 공공구매 이행계획서 수립 ■ 공공조달 경진대회 ■ 공공조달 평가 및 인센티브 제공 등
온/오프라인 플랫폼 구축	■ 사회적경제 제품 판매망 확충 ■ 온라인 판매망 구축시스템 강화
사회적경제 전시판매전	■ 사회적경제 조직 생산제품 및 서비스에 대한 경쟁력 평가 기회 ■ 사회적경제 조직 간 정보소통의 장 활용

충남사회적경제센터 / 30

5. 충남 사회적경제 사업계획(안)

4) 사회적경제 네트워크 환경조성



충남사회적경제센터 / 31

5. 충남 사회적경제 사업계획(안)

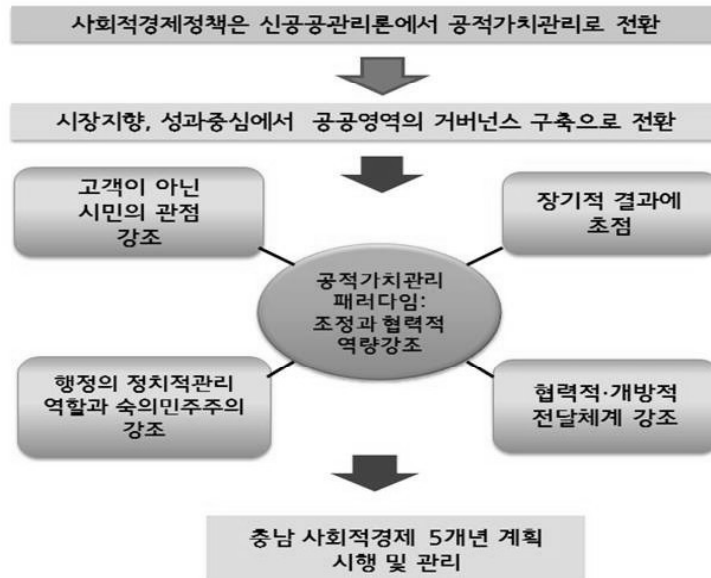
4) 사회적경제 네트워크 환경조성

전략사업	사업내용
사회적경제 조직연대 강화	■ 개별사회적경제조직간 정보교류 및 협력시스템 구축 ■ 통합된 사회적경제 네트워크 구축 등
사회적경제 교류협력 프로그램 운영	■ 글로벌 사회적경제 인재육성과 연계 ■ 사회적경제 선진지 벤치마킹 프로그램 개설 등
지역화폐시스템 시범도입	■ 소규모 단위 지역화폐의 시범운영 추진 ■ 지역화폐시범도입을 위한 민간협의회 구성 등
업종별 네트워크 구축	■ 사회적기업, 마을기업, 협동조합 등 동일, 유사업종간 정보교류 및 공동판매 등을 위한 네트워크 구축 확대
상호거래 활성화	■ 사회적경제조직간 상호거래 현황조사 ■ 상호거래 시범사업 ■ 상호거래효율적 추진방안 제시 등

충남사회적경제센터 / 32

6. 집행계획

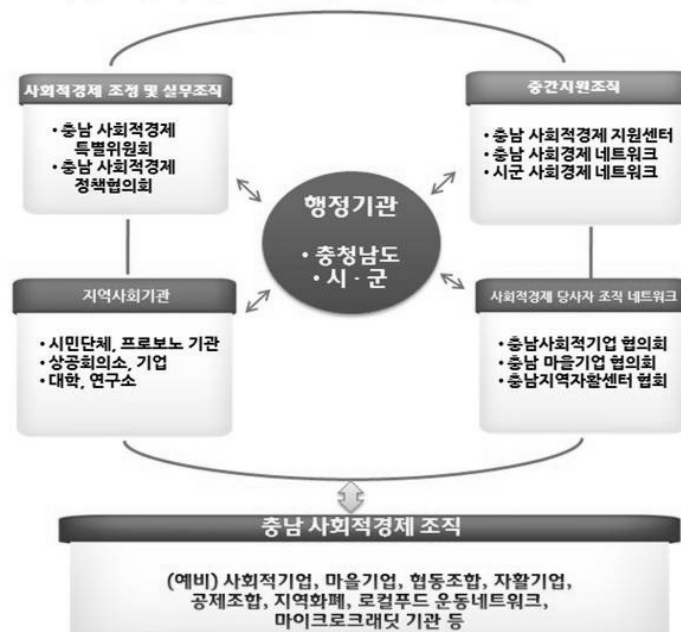
1) 사회적경제에 대한 행정의 관점 전환



충청남도 사회적경제센터 / 33

6. 집행계획

2) 사회적경제정책 참여주체간 거버넌스 작동



충청남도 사회적경제센터 / 34

6. 집행계획

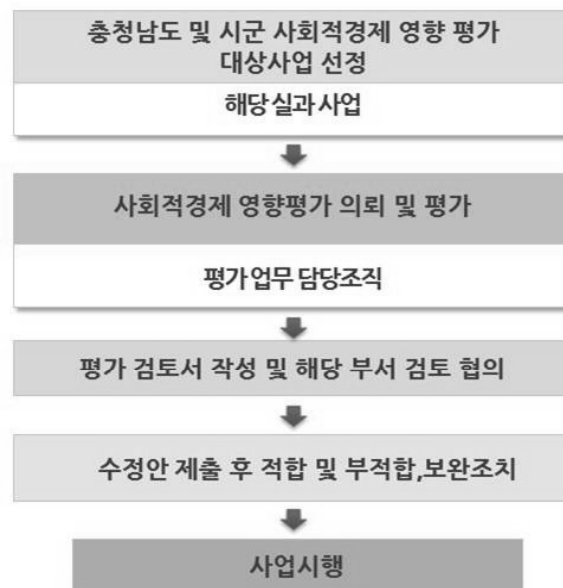
3) 충청남도 사회적경제 사업에 대한 통합관리체계 구축



충남사회적경제센터 / 35

6. 집행계획

4) 사회적경제 영향평가 제도의 도입



충남사회적경제센터 / 36

6. 집행계획

5) 충남도 독자적 사회적경제조직 발전지표 활용

구분	평가 지표	측정단위	확인자료
사회 지표	<ul style="list-style-type: none"> · 사회적경제조직 운영/의사결정 형태 - 공동체가 참여하고 주도하는 운영 - 종사자 대표의 참여 등 민주적 의사결정 	여, 부 여, 부	- 인터뷰 - 이사회회의록
	<ul style="list-style-type: none"> · 사회적기업가 정신/종사자 자질 - 사회적기업가로서의 자질보유 - 사회적기업 교육참여 경험 - 사회적기업에 대한 종사자의 이해정도 - 종사자를 위한 내외부 교육·훈련 실시 	여, 부 여, 부 상, 중, 하 여, 부	- 기업가/종사자 인터뷰 - 교육참여 실적
	<ul style="list-style-type: none"> · 사회적가치 실현/지역사회기여 - 기업정책상에 입각한 사회서비스 추진실적 - 이웃의 해당기업/지역사회에 대한 재투자실적 - 지역특성을 반영한 상품생산 및 서비스생산 	여, 부 여, 부 여, 부	- 조직공식자료 - 자치단체자료
	<ul style="list-style-type: none"> · 연대, 협력실적 - 사회적경제조직/민간/공공기관과 교류·협력 - 충남사회적기업협의회/마을기업협의회가입·활동 - 동일업종간 교류/협력 	여, 부 여, 부 여, 부	- 교류/협력실적 - 협회자료

충남사회적경제센터 / 37

6. 집행계획

5) 충남도 독자적 사회적경제조직 발전지표 도입

구분	평가 지표	측정단위	확인자료
경제 지표	<ul style="list-style-type: none"> · 고용의 질적수준 - 고용자중 취약계층 고용자 비율 - 고용자중 정규직 고용자 비율 - 고용자중 자체고용자 비율 - 고용자의 임금 및 복지수준 	% % % 상, 중, 하	- 조직공식자료
	<ul style="list-style-type: none"> · 운영의 질적수준 - 자기자본의 규모/비율 - 종업원 1인당 매출규모 - 자원금 대비 매출규모 비율 	원/% 원/% %	- 조직공식자료
	<ul style="list-style-type: none"> · 시장경쟁력 - 생산제품 및 서비스의 시장경쟁력 확보 - 창의적 상품생산(특히, 실용산안 등) - 자체/위탁 유통 및 판매망 구축 	여, 부 여, 부 여, 부	- 대표인터뷰 - 조직공식자료 - 소비자 조사
	<ul style="list-style-type: none"> · 윤리적 경영/회계투명성 - 윤리적(환경오염/적정기술 활용) 상품생산 - 생산제품 및 서비스의 시장교란·시장충돌 - 회계의 객관성 및 투명성 수단(공시 등)보유 	여, 부 여, 부 여, 부	- 조직공식자료 - 공시여부 확인
종합지표	<ul style="list-style-type: none"> · 사회적기업 인증 및 사회적경제 자립가능성 - 인증계획 충실성/실현가능성 - 자립계획 충실성/실현가능성 	상, 중, 하 상, 중, 하	- 계획수립여부 - 실현가능성 - 정성적 평가

충남사회적경제센터 / 38