

기획연구
2009-03

충청남도 고령친화산업 발전방안

장윤승 · 성태규



CDI 충남발전연구원
Chungnam Development Institute

www.cdi.re.kr

기획연구
2009-03

충청남도 고령친화산업
발전방안

2009.12

충남발전연구원

ISBN : 978-89-6124-112-0 03350



기획연구 2009-03

충청남도 고령친화산업 발전방안

장윤승·성태규

발 간 사

통계청에 따르면 우리나라는 2000년에 이미 65세 이상 노령인구 비율이 7.2%로 '노령화 사회'에 진입하였습니다. 의료기술의 발달에 힘입어 우리나라 인구의 평균수명은 2005년 77.9세에서 2050년에는 83.3세로 연장될 것으로 전망되어, 향후 노령화는 더욱 가속화될 것으로 전망됩니다. 이에 따라 2050년 65세 이상 노령인구는 2005년보다 3.6배 증가할 것으로 전망되고 있습니다.

노령화는 우리사회에 많은 변화를 야기할 것입니다. 무엇보다도 노인복지에 대한 수요가 급증할 것입니다. 노령화와 동반되고 있는 저출산으로 말미암아 생산가능인구 노인 부양부담은 2005년 약 8명당 노인 1명에서 2050년에는 1.4명당 1명꼴로 확대될 것입니다. 이와 같은 재정적자 부담 확대와 경제활력 저하 등의 우려에 따라 우리나라도 노령화대책을 준비하고 있습니다. 고령친화산업은 이런 배경 속에서 노령화를 적극적으로 대처하고자 정부와 함께 민간이 힘을 모아 추진 중에 있습니다.

고령친화산업은 우리나라에 앞서 선진국에서 실시되고 있습니다. 본 연구에서는 고령친화산업의 해외시장 동향을 파악해서 충청남도의 지역별 고령친화산업발전방안을 제시하고 있습니다. 본 연구를 통해 도출된 방안이 충남이 향후 노령사회를 준비하는데 좋은 디딤돌이 되기 바랍니다. 또한 이 연구가 한 번으로 끝나는 일회성 연구가 아니라, 이를 계기로 향후 노령사회를 준비하는 연구가 지속적으로 이루어지기를 기원합니다. 본 연구를 수행해 준 장윤승 교수님과 성태규 박사님께 감사드립니다.

2009년 12월 31일

충남발전연구원장 김 용 응

연구요약

I. 연구의 필요성 및 목적

저출산 고령화 사회를 맞이하여 고령자를 위한 고령친화산업이 향후 차세대 국가성장동력으로 언급될 정도로 많은 관심을 받고 있다. 충남은 전국에서 고령화비율이 두 번째로 높으며 특히 예로부터 예절의 고장으로 문화적, 산업적으로 고령친화산업의 발전 가능성이 매우 높은 지역이다. 고령화는 우리나라 뿐 아니라 전 세계적인 추세이고 향후 발전될 고령친화산업은 지금까지의 고령친화산업과는 매우 다른 형태의 기술기반 융합형, 부가가치 산업이 될 것이다. 충남의 차세대 전략산업으로 고령친화산업의 발전가능성과 지역맞춤형 고령친화산업 활성화 전략을 수립하여 충남이 고령친화산업의 세계적인 메카가 될 수 있도록 구체적이고 실천 가능한 전략을 제안하고자 한다

충남의 고령친화산업 발전을 위하여 다음과 같은 연구를 추진한다

- 고령친화산업의 법과 제도
- 고령친화산업의 해외시장 동향
- 충청남도 지역별 고령친화산업 발전방안

II. 국내외 고령친화산업의 해외시장동향

국내외 고령친화산업 및 융합상품 서비스의 다양한 사례조사를 통해 유사한 모델을 모아 5가지로 유형화하였다.

① 은퇴자 도시(마을) - Retirement Community

- 국외사례 : 선시티, 행복촌, 연달국제의료건강성, 윌로우밸리

- 국내사례 :

- 공공부문 : 전북 진안군, 충남 서천군, 전남 담양군, 강원 영월군 등
- 민간부문 : 노블카운티, 유당마을, SK그레이스힐, 창녕 써드에이지,
서울시니어스타워(서울, 분당)

② 운영프로그램 - Programs & Contents

- 국외사례 : 매더카페플러스, 세퍼드센터, 시니어넷, 유우지적, 현창공방
- 국내사례 : 땡땡땡! 실버문화학교, 안양실버포럼

③ 교육과 여행 (에듀 트래블) - Lifelong Learning

- 엘더호스텔, U3A, 클럽투어리즘, 와세다대학 트래블스터디

④ 도농교류, 농촌관광(마케팅)을 활용 농촌 산업화, 활성화

- 파소나O2, 가미카쓰읍 이로도리사업, 와타미농장, 사이조농협 파머스마켓, 팔시스템,
레인보우플랜 나가이시, 사이보쿠 농업공원, 미나미신슈 관광공사, 웨스트4

⑤ 고령친화산업 노인복지 트렌드 - New Trend in Silver Industry

- 후라테회, 오이타현 사회복지 개호 연수센터, 고토엔, 골드바이올린

다양한 선진국 사례 조사, 분석을 통해 공통으로 적용 가능한 모델을 벤치마킹하고 각 지역의 장단점, 특성, 수요를 반영한 지역별 특화 BI(Brand Identity) 도출 및 확장(Brand Extension), 포지셔닝(Brand Positioning) 전략에 의해 각 지역이 지향하는 BI에 부합하는 선진국의 성공 사례 제시하였다.

선진국의 벤치마킹 모델을 한국 문화와 정서, 지역 상황과 전략에 맞게 모델 변형 적용하는 것이 필요할 것이다.

인구 및 규모에 맞춰 국외 사례를 도표로 종합 정리하여 각 지역에 적합한 사례를 벤치마킹할 수 있도록 의견을 제시하였다.

- 인구 구분 : 도시와 농촌으로 구분하되 시설 자체 이용자수와 시설이 소재한 지역의

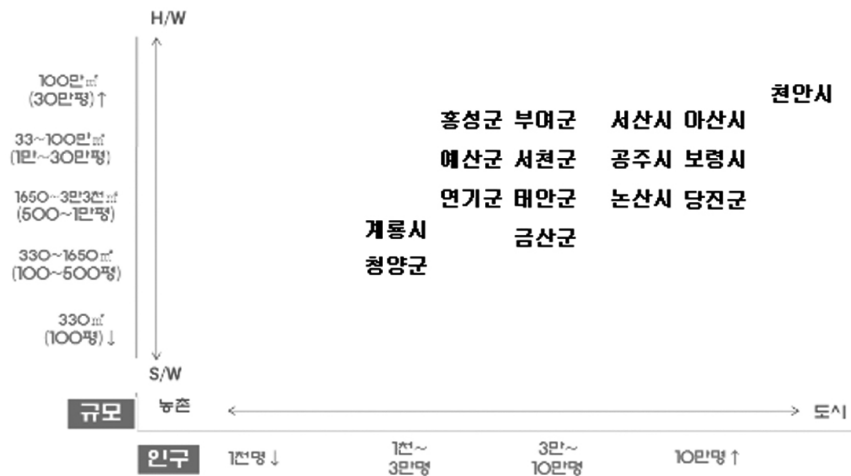
인구를 감안하여 10만명 이상, 3만~10만명, 1천~3만명, 1천명 이하로 세분화

- 규모 구분 : 하드웨어와 소프트웨어로 구분하여 100만㎡(30만평) 이상, 33만~ 100백만㎡(1만~30만평), 1,650~3만3천㎡(5백~1만평), 330~1,650㎡(100~500평), 330㎡(100평) 이하로 시설 규모 세분화

유형화 및 선진국 트렌드를 참조하여 은퇴자도시, 프로그램(콘텐츠), 에듀트래블(교육+여행), 농촌활성화·산업화(도농교류, 지역특산물, 문화관광), 산업, 복지 트렌드 등으로 유형화하고 지역별로 적용할 수 있는 예를 제안하였다

III. 결론

본 연구는 지자체에서 고령친화산업을 육성 추진하고자 할 때 기존에 추진되었거나 추진되고 있는 사업과 인프라를 고려하여 지역에 적합하고 시너지 효과가 기대되는 각 지역별 특화사업을 제시함으로써 비교적 적은 예산으로 성공적으로 추진될 수 있는 근거를 제시한다



<그림> 지역별 분포

인구 및 규모, 지역의 인프라를 고려하여 유형화로 제시한 은퇴자도시 프로그램(콘텐츠), 에듀트래블(교육+여행), 농촌활성화·산업화(도농교류, 지역특산물, 문화관광), 산업, 복지 트렌드 등의 사업을 선택 추진함으로써 성공가능성을 높힐 수 있다.

IV. 정책제언

지역별 특성화 사업은 지자체에서 추진 중인 연계사업과의 시너지 효과를 고려하여야 사업의 성공가능성을 높힐 수 있다.

많은 지역에서 성공 가능성을 보인 Silver Tour는 국내 노인 및 은퇴자의 여행, 건강, 체험, 교육 욕구에 대응하는 우수한 프로그램으로써의 역할이 가능하며, 보건복지가족부의 R+tour(Respite tour) program 대상으로도 활용 가능하다. 또한 전 세계적인 고령화에 따라 노인 및 은퇴자를 위한 독특한 테마 관광 프로그램으로써 해외 관광객 유입효과도 크게 기대된다.

차 례

제1장 서론.....	1
1. 연구의 필요성 및 목적.....	1
2. 연구의 대상 및 내용.....	1
3. 연구의 방법.....	1
제2장 고령친화산업의 법과 제도.....	3
1. 정부의 고령친화산업 진흥 정책.....	3
2. 법과 제도.....	4
1) 저출산·고령사회기본법.....	4
2) 고령친화산업진흥법.....	6
3) 저출산·고령사회 기본계획-새로마지플랜 2010.....	7
4) 노인장기요양보험법.....	9
5) 노인복지법.....	11
6) 기초노령연금법.....	13
3. 결론.....	14
제3장 고령친화산업의 해외시장 동향.....	15
1. 개요.....	15
2. 유형화.....	16
3. 유형별 사례.....	17
1) 국내외 사례 요약.....	17
2) 은퇴자커뮤니티.....	19
3) 운영프로그램.....	36
4) 평생학습(교육+여행).....	45

5) 도농교류, 농촌관광을 활용 농촌 산업화·활성화.....	49
6) 실버산업 트렌드.....	63
4. 사례분석 및 요약.....	69
1) 요약.....	69
2) 유형화 및 선진국 트렌드.....	69
3) 인구와 규모별 국내외 사례.....	69
제4장 지역별 고령친화산업 발전방안.....	72
1. 지역현황.....	72
1) 일반현황.....	72
2) 위치와 환경.....	73
3) 인구현황과 특성.....	75
2. 지역별 적용 모델 제안.....	77
1) 공통 적용 모델.....	77
2) 지역별 적용 모델 방향.....	78
3) 테마별 적용 모델 방향.....	80
제5장 요약 및 정책적 제언.....	84
1) 요약.....	84
2) 정책적 제언.....	85

표 차례

<표 1> 노인복지시설의 종류	11
<표 2> 노인복지시설의 시설현황(2006년)	12
<표 3> 충청남도 행정구역 현황(2008년 3월 기준)	72
<표 4> 市·郡별 인구증감 현황	76
<표 5> 충청남도 연령별 인구현황(2007년 12월 기준)	76

그림 차례

<그림 1> 인구와 규모별 국내외 사례	70
<그림 2> 국외 사례 정리	71
<그림 3> 충청남도 행정구역도	73
<그림 4> 인구와 규모별 국내외 사례	78
<그림 5> 국외 사례 정리	79
<그림 6> 지역별 분포	79

제1장 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

저출산 고령화 사회를 맞이하여 고령자를 위한 고령친화산업이 향후 차세대 국가성장동력으로 언급될 정도로 많은 관심을 받고 있다. 충남은 전국에서 고령화비율이 두 번째로 높으며 특히 예로부터 예절의 고장으로 문화적 산업적으로 고령친화산업의 발전 가능성이 매우 높은 지역이다. 고령화는 우리나라 뿐 아니라 전 세계적인 추세이고 향후 발전될 고령친화산업은 지금까지의 고령친화산업과는 매우 다른 형태의 기술기반 융합형, 부가가치 산업이 될 것이다. 충남의 차세대 전략산업으로 고령친화산업의 발전가능성과 지역맞춤형 고령친화산업 활성화 전략을 수립하여 충남이 고령친화산업의 세계적인 메카가 될 수 있도록 구체적이고 실천 가능한 전략을 제안하고자 한다

2. 연구의 대상 및 내용

충남의 고령친화산업 발전을 위하여 다음과 같은 연구를 추진한다

- 고령친화산업의 법과 제도
- 고령친화산업의 해외시장 동향
- 충청남도 지역별 고령친화산업 발전방안

3. 연구의 방법

- 고령친화산업의 법과 제도 분석

- 고령친화산업에 관련된 법과 제도를 조사함
- 보건복지가족부, 지식경제부 등 관련 부처에서 추진중인 사업을 조사 분석함
- 충청남도에서 활용 가능한 사업을 유형화함

○ 고령친화산업의 해외시장 동향 조사 및 분석

- 해외 고령친화 관련 사업 추진 현황 분석
- 해외 지자체별 고령친화 관련 사업의 추진 현황을 통해 성공 및 실패 사례를 분석
- 해외 성공사례의 참여 유형 분석(공공참여, 민간참여)
- 고령화에 대처하기 위한 지역 활성화 방안 정책, 시스템 개선 등 선진국 사례에 대한 분야별 심층적 사례분석을 수행함
- 해외 사례의 특징과 장단점 국내 적용가능성을 타진 분석함

○ 충청남도 지역별 고령친화산업 발전방안

- 충청남도 지역 여건 조사
- 지역에 접목 가능한 고령친화산업 도출

○ 조사방법

- 국내외 관련 자료의 수집 등 문헌 조사, 현장 조사
- 고령화 시대의 지역개발 수요 조사 및 개발 사례 문헌조사
- 고령화 시대의 지역특성을 감안한 복자산업모델 도입 사례 파악
- 관련 통계자료 및 조사자료 분석, 모델지역 관련 선행 사업의 SWOT 분석
- 해외 사례 벤치마킹을 통한 모델지역 유형별 고령친화적 지역사회 개발 특화사업 구상
- 선행연구 분석을 통해 타당성 검토

제2장 고령친화산업의 법과 제도

1. 정부의 고령친화산업 진흥 정책

급속한 고령화에 따라 정부의 다양한 고령친화산업 활성화 방안이 강구되고 있다. 정부는 고령친화산업을 차세대 성장동력으로 삼아 고령자에게는 양질의 상품과 서비스를 제공하여 삶의 질을 높이고, 경제도 성장시키는 윈윈전략을 추진할 계획이다.

정부에서는 '03년 10월 「인구·고령사회대책팀」을 발족한 후, '04년 2월에 대통령자문 「고령화 및 미래사회위원회」로 개편되면서 '05년 1월 제57회 국정과제회의에서 '고령친화산업 활성화 전략이 보고되면서 본격적인 고령친화산업 활성화 정책이 추진되고 있다. 고령화 및 미래사회위원회는 '05년 9월 대통령이 위원장인 「저출산·고령사회위원회」로 승격되면서 보건복지부 내에 「저출산고령사회정책본부」를 두고 범부처간 고령친화산업 지원정책을 개발하고 있다.

우선, 저출산고령화 추진의 법적 기반을 마련하기 위한 '05년 9월 「저출산·고령사회 기본법」이 제정되었으며, 「고령친화산업진흥법」이 제정되어(2006.12.28 법률 제8110호) 2007.6.29 부터 시행되었다.

'06년 2월에는 「노인수발보험법」 제정안이 국무회의를 통과함에 따라 '08년 7월부터 중증 노인에게 대해서 재가수발, 시설수발 및 특별현금급여를 내용으로 하는 노인장기요양보험이 시작된다. 또한 고령친화산업진흥법에 따라 이미 부산테크노파크에 「고령친화용품산업화지원센터」를 설치하였으며, 2007년에는 고령친화용품 체험관, 고령친화 클러스터 시범 사업, 고령친화용품 표준화 사업 등이 추진되었다.

2. 법과 제도

1) 저출산·고령사회기본법¹⁾

저출산·고령사회기본법은 급격한 인구 고령화와 저출산에 체계적으로 대응하기 위한 법적 기반을 제정한 것으로 2005년 5월 18일 공포되었다. 이 법의 후속조치로 고령사회정책의 수립 절차, 저출산·고령사회위원회의 구성 등을 내용으로 하는 '저출산·고령사회 기본법 시행령'이 마련되었다.

(1) 배경

우리나라의 합계출산율(合計出生率: 여성 1명이 평생 동안 낳을 수 있는 평균 자녀수)은 1983년 2.08이었던 것이 1993년 1.67을 거쳐 2004년 1.15를 기록하는 등 세계 최저수준을 기록하고 있다. 반면 인구 고령화는 급속도로 진전(進展)되어 2000년 고령화사회로의 진입을 시작으로 2019년 고령사회 진입, 2026년 초고령사회로의 진입이 예상되고 있다. 이와 같은 현상은 노동생산성 저하에 따른 경제성장의 둔화, 노년부양의 사회적 부담증가 등 부정적인 결과를 초래할 것으로 예측된다. 따라서 출산율을 안정화하고 노인인구가 생산성 있는 주체로 생활할 수 있도록 보장함으로써 국민의 삶의 질을 향상하고 국가의 지속적인 발전에 이바지하고자 저출산·고령사회 기본법의 제정이 이루어졌다.

(2) 내용

저출산·고령사회 기본법은 총 4장 32조로 구성되어 있으며, 저출산과 고령사회 정책수립 시행체계, 평가 및 심의, 저출산·고령사회위원회 설치 등 4가지를 주요 내용으로 하고 있다.

첫째, 정책수립의 주체가 국가와 지방자치단체임을 명시하고 있다. 이에 따라 저출산과 고령사회에 대비하여 수립되어야 할 정책으로는, 먼저 저출산 대책은 △자녀의 출산과 보육, △모자보건의 증진, △경제적 부담의 경감 등이 있으며, 다음으로 고령사회 대비 정책으로는 △고령자의 고용과 소득보장, △건강증진과 의료제공, △생활환경과 안정보장, △여가·문화 및 사회활동의 장려, △평생교육과 정보화, △취약계층노인에 대한 특별한 배려, △가족관계와 세

1) 법률 제7496호 신규제정 2005. 5. 18.

대간 이해증진, △경제와 산업 등 고령친화적 사업의 육성 등을 명시하고 있다

둘째, 구체적 시행은 저출산·고령사회 기본계획에 근거하도록 하며, 이는 보건복지부장관이 관계중앙행정기관의 장과 협의하여 작성하도록 규정하고 있으며 5년마다 재작성하도록 명시하고 있다. 또 중앙행정기관의 장은 소관별로 연도별 시행계획을 수립·시행하고, 지방자치단체는 기본계획 및 중앙행정기관의 시행계획을 기초로 각 지방자치단체의 시행계획을 수립·시행하도록 규정하고 있다.

셋째, 저출산·고령사회위원회는 대통령을 위원장으로 우리나라의 저출산·고령사회정책을 총괄 심의·조정하게 되며, 현재의 '고령화 및 미래사회위원회'의 기능을 발전적으로 승계하게 된다. 위원회에는 재정부, 교육부, 여성부 등 12개 관계부처 장관과 저출산·고령화와 관련된 12명의 민간전문가가 위원으로 참여하게 되며 관계부처 1급 공무원 및 민간위원 등 30명으로 구성된 실무운영위원회를 운영한다. 위원회는 조사·연구 및 검토·조정 기능의 전문위원회를 통해 저출산, 노후생활, 인구·경제, 고령친화산업 등 4개 분야별의 정책을 연구·조정하게 된다.

넷째, 심의 및 평가에 대해서 살펴보면 저출산·고령사회 정책에 관한 중요사항은 저출산·고령사회위원회에서 심의하도록 하며, 단, 저출산·고령사회 기본계획안은 위원회와 국무회의의 심의를 거치도록 규정하고 있다. 또 저출산·고령사회 시행계획에 따른 추진실적은 매년 국가 및 지방자치단체가 평가하고 평가에 대해 국회에 보고하도록 규정하고 있다

(3) 의미

출산율 감소와 인구고령화의 잠재적 문제에 대한 사회적 인식은 상대적으로 높았던 반면 이에 대처하기 위한 정책적이고 체계적 노력은 미비했다. 따라서 저출산·고령사회 기본법은 저출산과 인구고령화에 체계적으로 대응하기 위한 법적 기반을 마련했다는 점에서 첫번째 의미를 찾아볼 수 있다. 둘째, 고령자를 위한 대부분의 사회정책이 고령자의 보호육구를 초점으로 구성되었으며, 고령자는 의존적이고 수동적인 사회구성원으로 간주되어 왔다. 그러나 저출산·고령사회 기본법은 고령자를 노동·사회·교육·소비의 생산적 주체로 정의하고 있다는 점에서 의미를 갖는다. 셋째는 육아와 관련된 임신, 출산, 양육, 교육을 사회적 영역으로 확대하고 있다는 점이다.

2) 고령친화산업진흥법²⁾

고령친화산업진흥법의 목적은 급속한 고령화로 노인이 주요 수요계층으로 등장하면서 고령친화산업을 국가의 새로운 성장동력산업으로 육성할 필요성이 증가함에 따라 고령친화산업 관련 각종 시책을 종합적으로 수립·추진하고, 고령친화산업의 기반조성과 고령친화제품 및 서비스의 품질향상 등 고령친화산업을 체계적으로 육성할 수 있는 법적 기반을 마련하려는 것이다.

법의 주요내용으로는 우선 고령친화산업발전계획의 수립 및 시행(안 제4조)에 대한 내용이 있다. 인구의 급속한 고령화로 노인이 주요 수요계층으로 등장함에 따라 국가 및 지방자치단체가 고령친화산업의 발전에 관한 계획을 수립 및 시행할 필요가 있으며 관계 중앙행정기관의 장은 저출산·고령사회기본계획 및 연도별 시행계획을 수립·시행함에 있어 고령친화산업 발전계획이 포함되도록 하되, 동 계획에는 고령친화산업발전계획의 기본방향 및 고령친화산업의 분야별 발전시책에 관한 사항 등이 포함되도록 한다는 것이다 따라서 관계 중앙행정기관의 장이 공동으로 기본계획 및 연도별 시행계획을 수립·시행함에 따라 고령친화산업의 육성 정책이 유기적이고 체계적으로 수립·추진될 것으로 기대된다.

두 번째 주요 내용은 고령친화제품 등의 표준화 추진(안 제8조)에 대한 내용이다. 고령친화제품 및 서비스의 품질향상과 호환성 확보를 위하여 고령친화제품이나 서비스 등의 표준화가 필요하므로 고령친화제품 등의 표준화를 위하여 고령친화제품 등의 표준의 제정 개정·폐지 및 보급, 고령친화산업과 관련된 국내외 표준의 조사 연구 및 개발 등의 사업을 추진할 수 있도록 하였다. 고령친화제품 및 서비스에 대한 표준화사업을 실시함으로써 자원을 효율적으로 활용하고 국내외 시장경쟁력을 강화할 수 있을 것으로 기대된다

셋째 고령친화산업지원센터의 설립·지정(안 제10조)에 대한 내용이다. 고령친화산업체에 대한 경영지원·정보제공 및 해외진출 등의 지원을 전담하여 추진할 기관이 필요하므로 관계

2) 법률 제8110호 신규제정 2006. 12. 28.

중앙행정기관의 장은 고령친화산업의 효율적인 지원을 위하여 고령친화산업의 발전을 위한 제도의 조사·연구, 고령친화산업의 발전에 필요한 기술 및 표준화 연구 등을 수행하는 고령친화산업지원센터를 설립 또는 지정할 수 있도록 하였다 고령친화산업의 발전을 위한 연구 및 개발 등의 사업을 실시할 고령친화산업지원센터를 설립 또는 지정할 수 있도록 함으로써 고령친화산업의 활성화에 이바지할 것으로 기대된다

넷째 고령친화 우수제품 또는 우수사업자의 지정·표시(안 제12조 및 제15조)에 관한 내용이다. 고령친화산업의 신제품 개발 및 서비스의 개선을 도모하고 소비자에게 질 좋은 고령친화제품 및 서비스를 선택할 수 있는 정보를 제공할 필요가 있으므로, 관계 중앙행정기관의 장은 품질이 우수한 고령친화제품을 우수제품으로 서비스의 질이 우수한 고령친화사업자를 우수사업자로 지정할 수 있도록 하고, 우수제품의 제조자 또는 우수사업자에게 기술개발 자금 등의 지원을 할 수 있도록 하였다. 고령친화 우수제품 및 우수사업자에 대한 지원으로 우수한 고령친화 제품 및 서비스에 대한 집중지원이 가능하게 되어 단기간에 고령친화산업의 기반 구축이 가능할 것으로 기대된다.

3) 저출산·고령사회 기본계획-새로마지플랜 2010³⁾

정부는 2006년 6월 8일, 18개 부·처·청이 참여하여 수립한 230여개 사업에 대하여 2010년까지 5년간 총 32조원을 투입하는 「제1차 저출산고령사회기본계획(새로마지 플랜2010)」 시안을 발표한 후, 공청회와 지자체·노인·아동단체 등의 관련 단체 간담회를 개최하는 등 각계의 의견을 수렴하고, 아동수당 도입 문제 등을 포괄한 저출산고령사회 연석회의 사회협약 논의과정을 거쳐 최종 계획을 발표하였다.

저출산·고령사회기본법 제20조, 제21조에 따라 5년마다 세워지게 될 법정부적인 저출산·고령사회기본계획 중 첫 번째인 이 계획은 『새로마지플랜2010』이라는 정책브랜드로 2006~2010까지의 계획을 담고 있다. 이에 따라 각 부처 및 지자체는 이를 토대로 연도별 시행 계획을 수립하게 된다. 제1차 저출산·고령사회기본계획의 정책브랜드로 “새로마지”는 “새롭

3) 제1차 저출산고령사회 기본계획 - 새로마지플랜 2010, 대한민국정부, 2006.9

고 희망찬 출산에서부터 노후생활의 마지막까지 아름답고 행복하게 사는 사회'라는 의미와 "희망찬 미래와 행복이 가득한 사회를 새로 맞이하겠다"는 의지를 표현하는 이름이다.

“새로마지플랜2010”의 내용은 다음과 같다.

□ 『모든 세대가 함께하는 지속발전가능사회』를 장기적으로 지향해야 할 목표로 설정하고 2010년까지 약 32조원을 투입하여 저출산 문제를 극복하고 고령화에 적응해 나가는 기반을 구축하기로 하였다.

- 세계에서 가장 빠른 저출산·고령화 속도가 우리사회의 지속발전 뿐 아니라 사회내부의 세대간 통합에도 큰 문제를 초래할 것으로 본 것이다.
- 실제로 현 추세가 계속되면 경제성장률이 5%대에서 1%대로 하락하고, 노인부양을 위한 부담이 현재보다 약 6배가량 높아질 것이라는 분석도 제시하였다.

□ 기본계획은 저출산 대응과 고령사회 적응을 위해 ①출산과 양육에 유리한 환경 조성 ② 고령사회 삶의 질 향상 기반 구축 ③저출산·고령사회의 성장동력 확보의 3대 분야 대책을 포괄하고 있다.

□ 기본계획에서는 우선 저출산 문제 극복을 위해 출산과 양육에 장애가 되는 환경들을 제거해 나간다는 기본원칙 하에 자녀양육에 필요한 경제적 부담을 완화하는데 우선 초점을 두었다.

- 영유아기 자녀 양육 지원에 5년간 10조원 투자
- 방과 후 학교를 대폭 확대하여 사교육 부담을 경감
- 일-가정 양립을 위한 인프라와 제도 확충
- 입양제도를 획기적으로 개선
- 2020년까지 OECD 평균수준으로 출산율 회복 추진

□ 또한 고령사회 적응을 위한 기반 조성 추진으로 저출산대책으로 급속한 고령화 문제를 완화하는 것 뿐 아니라, 우리사회가 앞으로 고령화에 적응하는 것도 중요한 과제이므로 고령

사회 삶의 질을 높여 성공적인 노후생활의 기반을 구축해 나가는 한편, 미래 성장잠재력 확보를 위한 대책들을 추진하여 고령화로 인한 경제적 위협요인을 완화하고 기회요인을 최대한 활용하는 내용도 포함하고 있다.

- 안정적인 노후소득보장을 위한 제도 개선 추진
- 요양인프라 확충 등 노인수발보험 시행을 위한 기반 조성
- 노인 주거·교통 편의 증진
- 연령차별금지 법제화 추진 및 정년연장을 위한 준비
- 고령친화산업 육성을 위해 법·제도 정비
- 베이비붐 세대 은퇴전 고령사회 적응기반 구축

특히, 기본계획에는 증가하는 노인인구의 수요에 부응하고 미래의 새로운 성장동력 육성을 위해 고령친화산업을 집중 육성할 계획이 포함되어 있다 이를 위해, 고령친화제품 종합체험관을 설치하여 노인이나 가족이 제품을 직접 체험하게 함으로써 제품에 대한 수요를 창출하는 동시에 제품의 편익에 대한 정확한 정보를 제공하는 계획도 포함하였다 외국에서도 체험관을 제품에 대한 마케팅과 홍보의 거점으로 활용하고 있는데, 일본의 'ATC Ageless Center', 독일의 'Barrier Free House', 미국의 'Elite House' 등이 그 예이다.

4) 노인장기요양보험법⁴⁾

'07년 4월 2일 「노인장기요양보험법」이 국회 본회의를 사실상 만장일치로 통과 후 4월 27일 공포됨으로써, '08년 7월 1일부터 노인 장기요양보험제도가 시행되게 되었다 노인장기요양보험제도는 그 간 가족의 영역에 맡겨져 왔던 치매, 중풍 등 노인에 대한 장기간에 걸친 간병, 장기요양문제를 사회연대원리에 따라 국가와 사회가 분담하게 함으로써 노인의 삶의 질 향상에 크게 기여할 것으로 기대된다.

4) 법률 제8403호 신규제정 2007. 04. 27

법은 고령이나 노인성 질병 등의 사유로 일상생활을 혼자서 수행하기 어려운 노인 등에게 제공하는 신체활동 또는 가사활동 지원 등의 장기요양급여에 관한 사항을 규정하여 노후의 건강증진 및 생활안정을 도모하고 그 가족의 부담을 덜어줌으로써 국민의 삶의 질을 향상하도록 함을 목적으로 한다.

주요내용을 살펴보면, 먼저 사업주체를 '국민건강보험공단'으로 확정하고 보험료의 징수 및 산정, 관리, 신청접수 및 조사 등 운영전반에 대한 권한을 공단으로 일원화하기로 했다.

수발대상자는 65세 이상의 노인 및 65세 미만이라도 치매·뇌혈관성질환 등 노인성질환을 가진 자로 정했으며, 장기요양기관은 시설장의 신청을 받아 시·군·구청장이 지정토록 했다. 다만 재가장기요양기관은 의료인이 아니어도 설치가 가능하며, 이 경우 방문간호를 제공시 방문간호의 관리책임자로서 간호사를 두도록 했다. 아울러 보험재원은 수발보험료(50%)와 국가, 지자체 부담(30%), 본인부담(20%) 등으로 조달키로 했다. 단, 재가서비스에 대한 본인부담은 15%이며, 의료급여수급권자 등은 본인부담액을 50% 감면받는다.

노인장기요양보험급여는 시설 재가로 나뉘며 이중 재가에는 복지용구의 구매, 대여를 포함한다. 현재 2차 노인장기요양보험 시범사업(06.11~)에서 복지용구 급여 실시 중이며 구입 전용, 구입 또는 대여 품목으로 14개 복지용구에 대해 급여를 실시 중이다. 급여한도액은 90만원(공적급여 80%, 본인부담 20%)이다.

2008년 제도 실시 때의 급여방향은 수급자의 일상생활·신체활동 지원에 필요한 용구(시행령 안 제7조)를 포함하며 급여대상품목은 향후 조정하여 최종 선정·고시 예정이다. 급여대상자는 장기요양등급 1~3등급(1등급이 중증) 판정자 중 (전문)요양시설, 요양병원 등에 입소하지 않은 재가서비스 또는 가족수발비 대상자이며 건강보험에 의한 용구 지급대상자(등록장애인)와 장애인복지법에 의한 대상자는 우선적으로 건강보험과 장애인복지법에 의거하여 지급된다.

법이 통과됨에 따라 우리나라는 2008년 7월부터 노인장기요양보험이 실시되게 되며, 이에 따라 요양시설, 복지용구 등 관련 시장이 크게 활성화될 것으로 기대된다.

5) 노인복지법(일부개정)⁵⁾

<표 1> 노인복지시설의 종류

종 류	시 설	설 치 목 적
노인주거 복지시설	양로시설	노인을 입소시켜 무료 또는 저렴한 요금으로 급식 기타 일상생활에 필요한 편의 제공
	실비 양로시설	노인을 입소시켜 저렴한 요금으로 급식 기타 일상생활에 필요한 편의를 제공
	유료 양로시설	노인을 입소시켜 급식 기타 일상생활에 필요한 편의를 제공하고 이에 소요되는 일체의 비용을 입소한 자로부터 수납하여 운영
	실비노인 복지주택	보건복지부장관이 정하는 일정소득이하의 노인에게 저렴한 비용으로 분양 또는 임대 등을 통하여 주거의 편의·생활지도·상담 및 안전관리 등 일상생활에 필요한 편의를 제공
	유료노인 복지주택	노인에게 유료로 분양 또는 임대 등을 통하여 주거의 편의·생활지도·상담 및 안전관리 등 일상생활에 필요한 편의를 제공
노인의료 복지시설	노인요양 시설	노인을 입소시켜 무료 또는 저렴한 요금으로 급식·요양 기타 일상생활에 필요한 편의를 제공
	실비노인 요양시설	노인을 입소시켜 저렴한 요금으로 급식·요양 기타 일상생활에 필요한 편의를 제공
	유료노인 요양시설	노인을 입소시켜 급식·요양 기타 일상생활에 필요한 편의를 제공하고 이에 소요되는 일체의 비용을 입소한 자로부터 수납하여 운영
	노인전문 요양시설	치매·중풍 등 중증의 질환노인을 입소시켜 무료 또는 저렴한 요금으로 급식·요양 기타 일상생활에 필요한 편의를 제공
	유료노인 전문요양 시설	치매·중풍 등 중증의 질환노인을 입소시켜 급식·요양 기타 일상생활에 필요한 편의를 제공하고 이에 소요되는 일체의 비용을 입소한 자로부터 수납하여 운영
	노인전문 병원	주로 노인을 대상으로 의료를 행하는 시설 ☞의료법에 의한 의료기관을 개설할 수 있는 자(치과의사 및 조산사 제외)에 한하여 시·도지사의 허가를 받아 설치
재가노인 복지시설	가정봉사원 파견시설	신체적·정신적 장애로 일상생활을 영위하기 곤란한 노인이 있는 가정에 가정봉사원을 파견하여 노인의 일상생활에 필요한 각종 편의를 제공
	주간보호 시설	부득이한 사유로 가족의 보호를 받을 수 없는 심신이 허약한 노인과 장애노인을 낮 동안 시설에 입소시켜 필요한 각종 편의를 제공
	단기보호 시설	부득이한 사유로 가족의 보호를 받을 수 없어 일시적으로 보호가 필요한 심신이 허약한 노인과 장애노인을 시설에 단기간 입소시켜 보호

5) 법률 제8608호 일부개정 2007. 08. 03.

노인장기요양보험에 대비하여 노인복지시설의 무료·실비 및 유료 구분을 없애고, 요양보호사 자격제를 도입하는 한편, 홀로 사는 노인에게 지원을 할 수 있도록 하고, 실종노인의 보호를 위해 실종노인을 보호할 경우 신고하도록 하며, 60세 미만의 자에게 노인복지주택을 분양·임대하는 것 등을 금지하고 이를 위반한 경우 벌칙을 부과할 수 있도록 하는 등 현행 제도의 운영상 나타난 일부 미비점을 개선·보완하려고 2007년 8월 3일 노인복지법을 일부 개정하여 공표하였다.

<표 2> 노인복지시설의 시설현황(2006년)

(단위 : 개소)

종 류	시 설	2006	
		시설수	입소정원
노인주거 복지시설	소 계	366	16,074
	양로시설(무료)	145	5,780
	실비양로시설	132	2,267
	유료양로시설	74	4,462
	실비노인복지주택	0	0
	유료노인복지주택	15	3,565
노인의료 복지시설	소 계	898	52,628
	노인요양시설(무료)	174	11,546
	실비노인요양시설	260	9,099
	유료노인요양시설	103	2,381
	노인전문요양시설(무료)	184	13,445
	실비노인전문요양시설	24	1,518
	유료노인전문요양시설	70	2,600
	노인전문병원	83	12,039
재가노인 복지시설	소 계	1,049	51,699
	가정봉사원파견시설	523	42,832
	가정봉사원교육시설	4	903
	주간보호시설	409	6,557
	단기보호시설	113	1,407

6) 기초노령연금법⁶⁾

2007년 4월 기초노령연금법이 제정되었다. 기초노령연금이란 전체 노인의 60%(300만명)에게 매월 일정액의 연금을 드려서 국가발전과 자녀양육에 헌신해 온 노고에 보답하려는 제도이다. 현재의 어르신들은 우리나라가 선진국 수준에 도달하도록, 자녀들이 세계를 상대로 경쟁할 수 있도록 헌신해 왔지만 정작 본인들의 노후대비는 부족한 실정이고, 실제로 소득이나 재산이 전혀없는 노인가구가 전체 32%에 이를 만큼 경제사정이 어려운 어르신들이 많고, 이런 어르신들을 부양하는 자녀들의 경제적 부담도 큰 편이다. 따라서 기초노령연금제도는 생활이 어려운 어르신들에게 매월 연금을 드려서 노후생활이 안정되도록 하는 제도이다

이 법으로 70세 이상 노인 192만명은 최고 월 8만4000원의 기초노령연금을 2008년 1월31일부터 정부로부터 지급받게 된다. 이번에 수혜 대상이 된 노인 192만명은 70세 이상 전체 노인 297만명의 61%에 해당한다.

보건복지부는 지난 10월15일부터 11월 30일까지 집중신청기간에 기초노령연금을 신청한 70세 이상 노인(1937년 12월31일 이전 출생자) 161만명에게 연금 수급여부를 결정 통보했다고 30일 밝혔다. 복지부 기초노령연금T/F팀에 따르면, 금융조회를 거쳐 수급자로 결정된 131만명과 별도 신청없는 경로연금 수급자 약 61만명을 포함한 약 192만명이 내달 31일부터 기초노령연금을 받게 됐다. 이번 신청자 중 탈락된 약 30만명은 소득과 재산을 합한 소득인정액이 기초노령연금선정기준액인 독거노인 40만원, 노인 부부 64만원을 초과했기 때문이라고 복지부는 밝혔다.

노령연금 수급자 대부분은 최고액인 8만4000원을 매달 받게 되지만, 소득인정액이 상대적으로 높은 12만명(전체 수급자 6%)는 소득인정액 수준에 따라 매달 2만원, 4만원, 6만원, 8만원으로 감액지급 받게 된다. 복지부는 12월 이후 기초노령연금을 신청해 이번 최초 결정통보 대상자에서 제외된 경우는 2008년 1월 중 수급여부를 결정해 개별통지, 수급자로 결정되면 2008년 1월 분 노령연금부터 소급 지급할 계획이다.

6) 제정 2007.4.25 법률 제8385호, 개정 2007.7.27 법률 제8557호

특히 복지부 관계자는 “2008년 7월부터 65~69세 노인에게도 지급하는 등 2009년부터 수급 대상자가 65세 이상 전체 노인의 70%로 확대되기 때문에 앞으로 62만여명이 추가로 노령연금을 받을 것으로 보인다.”고 밝혔다.

3. 결론

정부에서는 현재 급속한 고령화에 대비하여 노인의 삶의 질을 향상하고 고령친화산업을 진흥하기 위한 법과 제도를 마련해 왔다. 특히 고령친화산업의 표준화 우수제품표시제, 인증제, 체험관, 고령친화산업지원센터 등을 규정하고 있는 고령친화산업진흥법에서 명시된 여러 제도들이 순조롭게 마련되어 가고 있으며, 기초노령연금, 노인장기요양보험 등 노인을 수발하거나 수발에 필요한 비용, 인력, 용품을 지원하는 제도가 만들어져서 2008년부터 시행되었다. 따라서 2008년은 우리나라의 고령친화산업의 원년이라 기록될 것이다.

이제는 산학연 협력과 의료, 보건, 복지, 공학의 융합적 연구체계 구축, 그리고 상대적으로 열악한 기업들을 지원하기 위한 클러스터 구축과 R&D 지원 등을 통해 고령친화산업이 추후 우리나라의 성장동력으로 발돋움할 수 있는 계기가 될 수 있을 것이다. 그리고 이를 위해 지방정부의 현명한 정책과 투자가 뒤따라야 할 것이다.

제3장 고령친화산업의 해외시장 동향

1. 개요

급속히 다가오는 고령사회에 대비하여 이미 선진화된 복지 선진국과 인근 국가 지방자치단체의 노인복지정책 및 서비스체계와 민간영역, 비영리민간단체 등의 사업 추진 성공, 실패(실행착오) 사례 조사를 통해 고령친화모델지역에서 활용 가능한 모델을 벤치마킹 한국 문화, 지역 특성에 맞춰 적용하고자 하였다.

노인의 문제(병고, 빈고, 고독고, 무위고)를 효과적으로 해결, 예방하고 노인들의 풍요로운 노후를 보장하며 바람직한 세대 소통·통합모델을 제시하기 위한 개인, 조직, 정부와 지방자치단체, 민간영역 주체들의 다양한 활동과 윈윈 파트너십 사례를 조사하고자 하였다. 국내 공공부문이 추진중인 고령친화모델지역 운영 사례 민간의 개발사례와 선진국의 사례 조사, 분석, 비교를 통한 유형화와 지역에 적합한 모델을 제안하고자 한다

사례조사는 국내외 고령친화모델 성공 실패 사례 (5개국 30개 이상)와 국내외의 정부, 지방자치단체, 민간영역, 비영리민간단체 등 각 주체별 혹은 상호 연계를 통한 개발 및 다양한 활동 사례를 대상으로 하였다. 조사방법은 선행 연구, 관련 서적 및 자료를 참조하고 다양한 국내외 사례들에 대한 사전 조사 후 선별된 벤치마킹 모델에 대하여 심층 조사 진행하고 이들을 유형화하였다.

조사내용은 다음과 같은 사례들로 이루어졌다.

- 보건, 의료, 복지 생활 통합서비스 제공 사례
- 주거, 교통, 요양 인프라 확충 사례
- 노인의 일자리 및 사회참여 확대 사례

- 발전 지속가능한 은퇴자도시 구축 사례
- 소프트웨어(운영프로그램, 콘텐츠 등) 활성화 사례
- 도농교류 활성화, 지역특산물 특화, 농촌 문화 관광 마케팅을 통한 농촌 산업화·활성화 성공 사례
- 세대 간 소통·통합 모델 사례
- 선진국의 노인복지·실버산업 트렌드 및 시사점

2. 유형화

국내외 고령친화산업 및 융합상품 서비스의 다양한 사례조사를 통해 유사한 모델을 5가지로 유형화하였다.

- 은퇴자도시(마을) - Retirement Community
 - 국외사례 : 선시티, 행복촌, 연달국제의료건강성, 윌로우밸리
 - 국내사례 :
 - 공공부문 : 전북 진안군, 충남 서천군, 전남 담양군, 강원 영월군 등
 - 민간부문 : 노블카운티, 유당마을, SK그레이스힐, 창녕 써드에이지, 서울시니어스타워(서울,분당)
- 운영프로그램 - Programs & Contents
 - 국외사례 : 매더카페플러스, 셰퍼드센터, 시니어넷, 유우지적, 현창공방
 - 국내사례 : 뽕뽕뽕! 실버문화학교, 안양실버포럼
- 교육과 여행 (에듀 트래블) - Lifelong Learning
 - 엘더호스텔, U3A, 클럽투어리즘, 와세다대학 트래블스터디
- 도농교류, 농촌관광(마케팅)을 활용 농촌 산업화, 활성화
 - 파소나O2, 가미카쓰읍 이로도리사업, 와타미농장, 사이조농협 파머스마켓, 팔시스템, 레인보우플랜 나가이시, 사이보쿠 농업공원, 미나미신슈 관광공사, 웨스트4
- 고령친화산업 노인복지 트렌드 - New Trend in Silver Industry
 - 후라테회, 오이타현 사회복지 개호 연수센터, 고토엔, 골드바이올린

3. 유형별 사례

1) 국내의 사례 요약


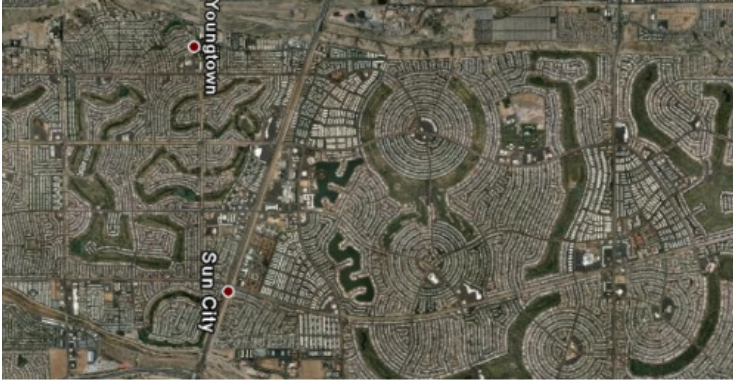
구 분		특 성	운영주체	평 가
은퇴자도시 (Retirement Community)	선시티	은퇴자들의 천국, 세계 최고의 은퇴자도시	민영	성공 (다른 세대 전입 증가 필요)
	행복촌	노인과 장애인을 위한 유니버설 디자인이 장점인 일본 최대 복지타운	민영 (지자체 지원)	성공(장애인, 비장애인 간 소통 해결 필요)
	연달국제의료 건강성	중국의 장점을 살린 국제적 은퇴자 커뮤니티 모델	민영 (中+佛)	진행중
	월로우밸리	입주자를 활용한 마케팅이 돋 보이는 은퇴자 커뮤니티	민영	성공
	국내개발사례 (공공부문)	고령친화모델지역 개발 (전북 진안, 충남 서천, 전북 담양, 강원 영월, 김제 노인복지타운)	정부+ 지자체	진행중
	국내개발사례 (민간부문)	실버타운(+의료컨셉) 개발 (삼성노블카운티, 유당마을, SK그레이스힐, 창녕서드 에이지, 시니어스타워)	민영	진행중
프로그램, 콘텐츠 활성화 (Programs & Contents)	매더카페 플러스	카페+캠퍼스+커뮤니티문화가 숨쉬는 복합문화공간	NPO	성공
	세퍼드센터	다채로운 시니어 여가프로그램 백화점	NPO	성공
	시니어넷	디지털정보화사회를 살아 가는 지혜를 알려주는 친구	NPO	성공
	유우지적	배우고 교류하며 활용하는 액 티브 시니어 살롱	민영	진행중
	현상공방	나만의 것을 만드는 환상의 공방. 공예	민영	실패
	땡땡땡! 실버문화학교	문화생산자, 소비자로 거듭나 는 실버문화(SilverArt)족	정부+ 지자체	성공
	안양실버포럼	신노년문화운동, ‘받는 문화 에서 주는 문화로’	제3섹터	성공
에듀 트래블 (교육+여행) (Lifelong Learning)	엘더호스텔	교육과 여행의 Adventure in Lifelong Learning	NPO	성공
	U3A	프랑스에서 출발한 고령자 평 생교육사업	NPO	성공
	클럽투어리즘	단카이세대 맞춤형 여행 기획과 클럽 활동	민영	성공
	와세다대학 트래블스터디	미완의 실험! 일본의 평생학 습서비스	학교 법인	실패

구 분		특 성	운영주체	평 가
농촌 활성화. 산업화 (Industrialization of Local Specialties, Marketing for Tours of Rural Communities & Culture, Interchange between Rural Areas & Urban Areas)	파소나O2	도시 속에 농심을 심는 취농지원센터	민영	성공(취업연계성과 필요)
	가미카쓰음 이로도리사업	나뭇잎과 잔가지로 지역 산업을 살리는 할머니들	민영	성공
	와타미농장	외식업체 ‘와타미’를 중심으로 유기농 산업화	민영	성공
	사이조 농협 파머스마켓	할머니, 할아버지의 농산물 판매, 연구를 통한 신뢰	민영	성공
	팔시스템	친환경, 산지직송의 건강한 먹거리를 제공하는 생협	민영	성공
	레인보우플랜 나가이시	음식물찌꺼기의 퇴비화로 친 환경의 생산과 소비 지향	민간+ 지자체	성공
	사이보쿠 농업공원	일본 최대의 농장(테마 파크), 농업 디즈니랜드	민영	성공
	미나미신슈 관광공사	수확여행, 단카이 세대를 타겟으로 한 농촌체험	민간+ 지자체	성공
산업, 복지 트렌드 (New Trend)	웨스트4	경쟁관계이던 온천 도시들이 발상의 전환으로 협력	제3섹터	성공
	의료법인 후라테회	니시노병원을 중심으로 실버산업 컨버전스 추진	민영	성공
	오이타현 사회복지개호 연수센터	일본 최고의 사회복지 교육, 연수센터	민영	성공
	고토엔	1.3세대간 따뜻한 열린 소통을 하는 세대통합모델	사회복지 법인	성공
	골드바이올린	고령자의 세련된 멋, 품위를 살리는 온라인 실비용품	민영	성공

2) 은퇴자커뮤니티 : 15개 사례

[사례 1] 선시티(Sun City)

구 분	내 용
개 요	<ul style="list-style-type: none"> • 형태 : 민간에 분양한 미국 최초의 실버타운 • 설립 : 1960년 Del Webb이라는 거부가 설립(미국 애리조나주 피닉스 근교에 있는 노인촌락으로 1960년대 초 건설이 착수했고 1978년 개장하여 현재는 노인이 집단 거주하는 도시로 탈바꿈) • 소재지 : 미국 아리조나주 • 면적 : 13평방마일(약1,090만평(여의도의 12배 크기) 규모의 대지에 26,000 세대의 주거홈이 있고 인구 42,000명 거주 (애리조나주 7번째 큰도시) • 토지 및 건물의 권리 형태 : 초기 운영권, 권리권은 Del Webb사, 이후 1986년 자체비영리단체인 Sun City Visitor Center에 이양 • 입지 : 해발 366m에 위치하며 인근에 주와 주를 연결하는 10번 고속도로와 아리조나주를 남북으로 연결하는 17번 고속도로가 지나고 있어 교통이 매우 편리한 편 • 편의시설 : 전원도시의 형태를 갖추고 비영리단체가 운영하는 종합병원 등 병원(3개), 요양시설(20개), 골프장(18개소), 교회(30개소), 은행 등 금융기관(15개소), 레크리에이션센터(7개), 쇼핑센터(7개), 도서관(2개), 대규모 묘지단지 등 • 입주자격 : 55세 이상의 노인 1인 이상 거주해야 하고 개별 분양 (19세 미만은 임시거주만 가능) • 분양가격 및 관리비 : - 콘도(\$85천~), 단독주택(\$150천~500천) - 연회비 : 330달러의 연회비 납부, 시설관리비로 사용 - 거주자의 연평균 소득이 약 8만 5천 달러이상의 중상층 이상으로 구성
특 징	<ul style="list-style-type: none"> • 자족형 커뮤니티로 운영 • 노인들을 위해 200여개의 크고 작은 병원 등 의료시설이 잘 발달 • 시스템은 입주자들의 의견을 100% 반영한 자체 운영체제와 자원봉사로 운영되고 있으며, 입주자들에게 소일거리를 제공 • ASU(애리조나주립대) 등 2개 대학이 평생교육 담당 • 350여개의 크고 작은 취미클럽 • Calbrisa 공원, Wildlife World 동물원, 대규모 쇼핑몰인 Arrowhead Mall 등이 인근에 위치하고 또한 단일공연장 중 미국에서 가장 큰 Sundome Center (7,100명 수용)가 주변에 위치하고 있으며, 크고 작은 박물관에서 다양한 전시회가 열림

구 분	내 용
시사점	<ul style="list-style-type: none"> • 민영기업이 개발하여 운영 관리하다 모든 권한을 선시티(Sun City) 입주자에게 이양, 커뮤니티의 자발적 참여에 크게 기여 • 입주자들이 100% 참여하여 원하는 행정을 실행, 운영 • 골프도시 : ‘골프’ 라는 확실한 취미생활의 공유, 여가 활용 컨셉 • [은퇴자의 천국] 컨셉 지향 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 프로그램, 주거 옵션, 적절한 연회비, 의료시설 등 - 선시티의 병원 및 응급의료 시스템은 주(州) 내 최고 수준(소방서(3곳), 대형 종합병원인 선헬스 델웹 병원, 노인 전문 보스웰 병원이 중심부에 소재) - 인근 도시의 '젊은' 환자들까지 고객 확보(우수한 시설, 기술, 서비스)
사례 사진	 

[사례 2] 행복촌


구 분	내 용
개 요	<ul style="list-style-type: none"> ● 소재지 : 고베시 기타구 야마다초 시모타니가미자중 이치리야마 14 - 1 ● 면적 : 2,032,985㎡ (복지시설 457,421㎡, 22.5%/도시공원 1,575,564㎡, 77.5%) ● 토지 및 건물의 권리 형태 : 고베시 ● 입지 : 고베의 중심지(산노미야)에서 차로 25분(7km) ● 설립 : 「고베시민의 복지를 지키는 조례」 제정에 의거 1989년 개설 ● 총사업비 : 총사업비 400억엔(일반 재원 156억엔, 시발행 채권 148억엔, 민간 법인 등 연기금 40억엔, 국·현지출금 37억엔, 그 외 특정 재원 19억엔) ● 운영비 : 18억엔/년 (운영수입 5억엔, 나머지는 시재정 보조, 원래 시재정 보조의 절반은 시 적립금 (100억엔) 이자에서 지출할 계획이었으나, 한신 대지진 이후 적립금의 고갈로 시가 모두 재정 보조) ● 운영주체 : 고베시민진흥협회 ● 주요 시설 : 치매요양시설 등 사회복지시설 10개소, 숙박시설 및 골프장 등 일반시민과 공유할 수 있는 시설 24개소 총 34개 ● 이용대상 : 고베시민이 약 80% (관광명소로 연간 200만명 방문)
특 징	<ul style="list-style-type: none"> ● 고령자와 장애인 등 불리한 조건에 있는 사람에게 필요한 훈련간호 지도 등 종합적인 서비스를 제공하여 자립과 사회참가를 촉진지원 ● 고령자, 장애인, 아동, 부인, 노동자 등 폭넓은 시민을 대상으로 교류사업 추진 ● 고베시의 재택복지 추진을 위한 정보제공, 연구, 개발, 상담 등을 수행 ● 신록이 넘치는 자연속에서 모든 시민이 원기 회복할 수 있는 장소 제공 ● 복지, 보건, 의료, 노동 및 스포츠·레크레이션 등 관련 분야의 연대를 꾀하는 종합적인 복지서비스를 제공 ● Complex 단지로는 일본 최대 규모로 한국의 벤치마킹 대상 사례임 ● 지역사회 복지 주체간의 협력체계 구축 (고베시 의사회와 사회복지단체에 위탁 운영) ● 표준화(Normalization)의 실현 <ul style="list-style-type: none"> - 유니버설디자인, Barrier free, 노인 및 장애인의 일자리 제공과 지원봉사 활동 등 표준화의 실현 (장애인·노인·일반인과의 세대통합을 위한 복합단지화) ● 57세 이상의 고령자를 대상으로 한 재교육 프로그램 운영 활성화 ● 고령자·장애자의 자립을 원조하는 복지 시설을 시작해, 운동 히로바, 시보우 공원, 캠프장 등 여러 종류의 옥외 스포츠 시설, 레크리에이션 시설, 숙박시설, 온천 시설 등 복합시설 보유

구 분	내 용
시사점	<ul style="list-style-type: none"> ● 장애인과 노인의 특성을 배려하고 일반인과 자연스레 어울릴 수 있는 종합복지타운 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 일반인의 전체시설 이용률이 50%에 달하며, 24개의 시설에서 세외 수입이 발생하는 등 일반인이 시설을 이용함으로써 장애인, 노인과 자연스럽게 어울릴 수 있도록 유도 - 다양한 복지시설과 서비스, 여가시설의 통합모델 마련 - 고령친화모델지역 개발시, 노인뿐만 아니라 일반인의 수용이 가능하도록 지역 주민의 접근성·활용성을 높이도록 고려 필요 ● 오랜 기간 동안 심도 있고 명확한 계획을 수립한 이후 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 고베시 미야자키 前시장이 1955년 국제회의 참석 후 1971년 기본구상을 검토하기까지 약 16년간 수요 파악, 해외 벤치마킹 등 계획 수립 과정 ● 복지사업을 국가사업에서 민간이전사업으로 점진적 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 일본의 경우 '05년 지정관리자 제도를 도입하여 시설과 부대시설에 대한 부분은 민간이 운영할 수 있도록 전환
사례 사진	<div data-bbox="508 962 1071 1015" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="634 1015 1156 1068" data-label="Caption"> <p>시설배치도</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1~10 : 자립과 사회참가 실현을 위한 시설 • 11~17 : 학습·교류·편안한 장소 제공을 위한 시설 • 18~34 : 실외 스포츠·레크리에이션 시설 </div> <div data-bbox="335 1068 1210 1499" data-label="Figure"> <ol style="list-style-type: none"> 활동하는 집 명후(신체장애자 시설) 명후지역 교류센터(재활 신체장애자 1일 서비스시설) 활동하는 집 녹음(지적 장애자 통합시설) 푸른집 평성(지적 장애자 통합 경쟁시설) 고베 명성원(지적 장애자 경쟁시설) 신앙원 행복의 집(특별 양호 노인홈·치료센터 외) 고베 양종 삼산장애인(자) 교육센터 웃음의 집 미나도가와 병원(노인성 치매질환 전문병원) 고베 사회복지병원 리하·고베(노인 보건시설) 본관 숙박관(종합센터) 민들레의 집(복인교통시설) 건강센터 히요도리 아외활동센터 창공 온천 수영장 체육관 트레이닝장 등 연수관 고베 노인대학 자동차점포장 11월점포장 자연공원 텐트 캠프장 테니스장 양궁장 운동광장 구기장 아외볼링장 그라운드 골프장 안다광장 일본정원 농원 과수원 약초원 행복의 마을 말타기 공원 골프장 </div>


[사례 3] 연달국제의료건강성

구 분	내 용
개 요	<ul style="list-style-type: none"> 주체 : 중국 연달그룹 70%, 프랑스FHMF사 30% 배경 : 중국 전통 정화의 계승, 서양과학기술의 융합을 목표로 약 6천억을 투자하여 대형 현대화 친환경 국제자연생태의료건강성 추진 규모 : 부지면적 155만평, 12,000 병상 구성 : 연달병원, 중노년요양센터, 의학연구원, 의료교육센터, 국제회의센터 - VIP체험요양구역, 국제의료건강회복구역 계획 교통 : 북경에서 가까운 거리 소재, 접근성 우수(북경 30km, 수도공항 25km)
특 징	<ul style="list-style-type: none"> 주거장소, 거주 건물 형식(나라별 차별화된 스타일), 건강회복구역(자립, 반자립, 비자립 고급호텔식) 등 옵션 다양 다기능 중심 거리 운영 : 레저, 오락, 스포츠, 헬스, 문화, 학습, 생활 등 북경 인근에 소재한 신흥관광도시이자 자연친화적 환경 <ul style="list-style-type: none"> 북경의 위성도시 동엔지아오는 신흥 관광도시, 약 50개 국가급 및성급 직속기관 및 8개 대학, 현지 정부는 “녹색 엔지아오, 생태거주지” 구축 지향, ISO14001환경경영체계 인증 획득, 녹화율 40% 이상 건강회복서비스 차별화 : 경험많은 전문의사, 한의사 활용 <ul style="list-style-type: none"> 한약, 침구, 과사, 경혈 안마, 부황 등 여러 가지 전통 중의법으로 건강회복, 만성질환 및 불치병 등 중의학과 서양의학을 접목한 방식도 활용 국제화에 부응하는 맞춤형 서비스 제공 : 중국식, 일본식, 유럽식, 미국식 인테리어, 음식 등
시사점	<ul style="list-style-type: none"> 국제화시대에 부응하는 다양한 서비스 제공, 대규모 시설로 규모의 경제 실현 <ul style="list-style-type: none"> 주거, 요양시설에 각국 문화의 스타일을 반영한 인테리어 유럽, 미국, 일본, 한국, 중국식 맞춤형 음식, 금빛황혼노인요양센터 12,000베드 전통 중국의학과 서양의학(서양과학기술)의 융합 VIP, VIC를 타겟의 의료관광 : VIP 체험 요양구역, 국제의료건강회복구역 북경 인근위성도시 소재하여 교통편이 편리, 접근성 우수, 자연친화적환경
사례 사진	


[사례 4] 윌로우밸리(Willow Valley)

구 분	내 용
개 요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 미국 펜실베이니아주의 주도 필라델피아 근처 랭커스터시(인구6만명) • 규모 : 80만㎡의 넓은 부지 • 세대수 : 2,000호
특 징	<ul style="list-style-type: none"> • 사전 수요 파악에 따른 개발 진행으로 면적이 다른 네 지역으로 구성 <ul style="list-style-type: none"> - 입주 대기 리스트에 일정 수의 고객이 모여 확실히 수요가 있는 것을 확인한 다음에 개발 착수 • 교외에 소재하지만 도시에 버금가는 생활필수품에서 문화시설까지의 상품과 서비스를 제공하는 부대시설들 완비 <ul style="list-style-type: none"> - 휘트니스 · 피부관리실 · 교육시설 등을 갖춘 문화센터, 병원 · 물리치료사를 갖춘 헬스센터, 고급 호텔급의 카페, 레스토랑, 비즈니스센터 등 생활에 필요한 사회 인프라는 모두 완비
시사점	<ul style="list-style-type: none"> • ‘입주자 참가형’의 독특한 운영활동으로 은퇴자 커뮤니티중 입주율 최고 <ul style="list-style-type: none"> - 윌로우밸리의 경우, 입주자 중 펜실베이니아 주에서 이주해온 가구는 40%에 불과, 나머지는 전미 각지에서 이주하여 온 보기 드문 예 • 안내자에게 커뮤니티의 판매관련 연수를 사전에 실시로 입주자만족도최고 <ul style="list-style-type: none"> - ‘입주자 참가형’ 영업활동의 효과를 높이기 위해서 윌로우밸리에서는 안내자에게 커뮤니티의 판매에 관련된 연수 사전 실시 - 견학자가 입주를 결정할 경우, 안내자의 월 이용료가 공제되는 등 경제적인 인센티브도 제공 • 직원 자신이 직접 인재를 채용하는 직장으로 직원 충성도 최고 <ul style="list-style-type: none"> - 커뮤니티내 시설의 무료이용 등 직원의 복리후생관심, 직원의 근무의욕을 높이고, 기존직원이 새로운 직원을 소개하면 월급의 50% 인센티브
사례 사진	


[사례 5] 국내개발사례- 공공부문 (전북 진안군)

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 사업유형 : 복합노인복지단지 조성 • 사업규모 : 181,182㎡(진안읍 군하리 일대) • 사업비 : 약 182억 원(공공 54억/ 민자 128억) • 단지구성 <ul style="list-style-type: none"> - 노인전용 주택단지 (100가구) - 노인복지회관, 노인여가시설, 요양시설, 재가복지시설, 생산시설
추진현황	<ul style="list-style-type: none"> • 노인복지회관 : 현재 기초공사 중 • 노인전문요양병원(145병상) : 동부병원 현재 운영 중 • 실버노인요양시설(56병상) : 완공 및 운영 중 • 주거시설계획은 미착공상태이며 정확한 마케팅 대상을 정하지 않았음 • 공동농장 : 부지매입 진행 중
종합분석	<ul style="list-style-type: none"> • 마이산, 용담호, 운장산 등 천혜의 자연경관을 지니고 있음 • 홍삼·한방 클러스터, 용담호 클린레저파크 조성, 실버단지, 친환경 농업 브랜드 등의 비전을 내세우고 있음 • 입주 마케팅 대상이 명확하지 않음 • 부지가 마이산 진입도로(4차선)의 산기슭에 자리 잡고 있어, 기반시설은 이미 완성된 상태이지만, 앞으로 복합단지의 확장성이 어려움 • 주거시설의 사업시행대상자가 아직 확정되지 않은 상태로 시설규모 및 사업내용이 미정인 상태임
이미지	 <p>The image is an aerial photograph of a development site in Jinan-gun. It shows a large area with various buildings and infrastructure. Labels in Korean are overlaid on the image: '동부병원' (Dongbu Hospital) at the top, '주거단지' (Residential Complex) in the middle, '노인전문요양원' (Elderly Special Nursing Home) to the right, '복합노인복지시설' (Complex Elderly Welfare Facility) at the bottom right, and '이재명복지성역화 조성지' (Lee Jae-myung Welfare Area Development Site) at the bottom right.</p>


[사례 6] 국내개발사례- 공공부문 (충남 서천군)

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 사업유형 : 노인종합복지타운 건설사업 • 사업규모 : 110,000㎡(중천면 중천리 일대) • 사 업 비 : 약 303억 원(공공 231억/ 민자 72억) • 단지구성 : 노인전용 주택단지 (130가구), 노인복지회관, 노인전문요양병원, 장애인복지관, 공동농장 등
추진현황	<ul style="list-style-type: none"> • 병원만 독립법인을 세우고, 나머지 3개 시설은 직영으로 계획 • 주택단지시설 : 미착공 상태 • 노인복지회관 : 현재 기초 공사 중 • 노인전문요양병원(140병상) : 완성 단계, 경희대 혜천복지재단에 위탁 예정 • 실비노인요양시설(148병상) : 아직 착공하지 않음 • 장애인복지관 : 완성 및 활용단계 • 공동농장 : 부지매입 진행 중 • 공동화장실 완성, 이외 기타시설은 미착공 상태
종합분석	<ul style="list-style-type: none"> • 입주 노인들은 임금을 받고 공동농장(모시재배단지, 약초재배단지, 천연 염료 식물원, 곡물생산단지)에서 약초를 재배할 수 있으며 재배한 약초는 경희대 한방병원 등에 판매됨 • 서천군민을 대상으로 하는 복지단지 운영으로 군 자체 복지증대를 통한 인구 증가 유발효과를 노림 • 복지시설의 복합화를 위해 장애인복지관이 함께 위치시켰고, 실비노인 요양시설을 설치하여 노인복합단지의 고급화는 어려울 것으로 판단 됨 • 노인주거시설 사업자(주택공사)와의 의견조율이 잘 이루어지지 않아 구체적인 사업계획 및 규모 또한 확정되지 않은 상태임. • 사업자 측면에서 수익성이 없다고 판단한 민간 투자자들이 투자를 꺼리는 경향
이미지	


[사례 7] 국내개발사례- 공공부문 (전남 담양군)

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 사업명 : 복합노인복지단지 조성 • 사업규모 : 99,174㎡(담양읍 향교리 일대) • 사업비 : 약 332억 원(공공 159억/ 민자 173억) • 단지구성 <ul style="list-style-type: none"> - 노인주거단지 (100가구 이상) - 노인양로시설, 실비요양시설, 복지회관, 재가노인복지센터
추진현황	<ul style="list-style-type: none"> • 단지계획도 : 부지 미정으로 매입 및 시설설치가 진행되지 않고 있음 • 복지시설계획 및 추진현황 : 1,700평, 사업비 50억 원 • 주거시설계획 : 정확한 마케팅 타겟을 정하지 않음
종합분석	<ul style="list-style-type: none"> • 곡성군의 사업 반력으로 사업이 부진하여 부지조차 미확정 상태 • 정확한 마케팅 타겟을 정하지 않음 • 곡성군의 경우 농촌공사에서 사업시행을 했으나, 투자이지 결여와 지자체장이 바뀌면서 사업을 포기함
이미지	

[사례 8] 국내개발사례- 공공부문 (강원 영월군)

구 분	내 용
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 사업유형 : 복합노인복지단지 조성 • 사업규모 : 142,000㎡(주천면 도천리 일원) • 사업비 : 약 325억 원(공공 178억/ 민자 147억) • 단지구성 <ul style="list-style-type: none"> - 단독주택 (71세대) - 노인요양원, 복지회관, 파크골프장, 체육공원, 부대시설 등
추진현황	<ul style="list-style-type: none"> • 지구단위계획 입안 승인신청 준비 중 • 민간 사업자와 협약체결(주거단지 부분) • 복지회관 및 요양시설 착공 준비
종합분석	<ul style="list-style-type: none"> • 사업초기 농촌공사에서 사업을 착수하려 하였으나, 사업성 결여로 주거단지 사업 착수 하지 않음 • 추후 영월군에서 민간사업자 유치가 어려워 약 1년 여간 사업지연 • 개발기본계획, 지구단위계획 용역 수행과 민간사업자 공모를 통한 민간사업자 선정 • 인근지역과의 커뮤니티 조화를 위해 영농시설의 공유체제와 내부시설의 지역 개방 등의 과제가 해결되어야 함 • 지역 내 커뮤니티시설로서의 인지도 제고와 지속적인 행정 서비스 및 관리 서비스의 제공체계 확립
이미지	

[사례 9] 국내개발사례- 공공부문 (김제 노인복지타운)

구 분	내 용		
위치	전라북도 김제시 하동 404-17번지		
개원일	2000년 11월 17일	부지면적: 19,270평	입주율 : 100%
시설요소	<ul style="list-style-type: none"> ● 종합복지관(지하1층 지상1층 519평), 주택(150세대, 입주완료), 전문요양시설(지하1층 지상2층519평), 경로당(지상2층 100평) 실내게이트볼장(지상1층 298평), 야외공연장(780평) 		
입주비용	<ul style="list-style-type: none"> ● 11평형(50세대) 1,350만원, 17평형(90세대) 2,000만원, 23평형(10세대) 2,700만원 		
입지특성	<ul style="list-style-type: none"> ● 중심지와와의 접근성 : 시내와 10분내 거리 ● 주요 도로망 : 서해안, 호남 고속도로 , 23, 26, 29번 국도와 인접 		
운영 서비스	<ul style="list-style-type: none"> ● 노인종합복지관 <ul style="list-style-type: none"> - 시설 현황 : 체력단련실(무료), 물리치료실(1000원), 목욕탕(1000원), 이·미용실(5000원), 공연장, 취미실, 탁구, 당구, 게이트볼 장, 배드민턴장, 테니스장(무료) - 운영 프로그램 : 생활체조, 풍물, 탁구교실, 차명댄스, 건강기공 등 ● 노인전문 요양원 <ul style="list-style-type: none"> - 진료실, 간호사실, 병실, 린넨실, 다목적실, 이·미용실, 상담실, 자원봉사자실, 세탁실, 일광욕실, 휴게실 등 ● 야외 공연장 <ul style="list-style-type: none"> - 주요행사 : 어버이날, 노인의 날, 실버장기자랑대회 - 공연 : 정동극장공연, 신광어린이집, 기쁜선교단 인형극장 - 기타단체 : 사물놀이, 무용, 난타, 농악, 노래, 악기연습의 장으로 제공 		
운영현황	<ul style="list-style-type: none"> ● 민간에게 위탁운영 추진 ● 김제시 노인복지타운 운영조례<2000. 8. 16 제정>를 통해 복지시설 운영 		
이미지			

[사례 10] 국내개발사례- 민간부문 (삼성 노블카운티)

구분	내 용		
위치	경기도 용인시 기흥구 하갈동 490번지		
개원일	2001년 5월 9일	부지면적	68,539평
시설요소	<ul style="list-style-type: none"> 주거동(540세대), 너싱홈(197배드), 생활문화센터(10,531평), 스포츠센터 (3,960평) 옥외시설 : 요리전문점, 레스토랑, 연회장, 어린이집 		
입주비용 (1인기준)	36평 입주보증금 3.20 ~ 4.45억원, 월 생활비 155만원 72평 입주보증금 5.56 ~ 9.28억원, 월 생활비 218만원		
입지특성	<ul style="list-style-type: none"> 서울과의 접근성 : 1시간 거리 내 위치, 영동, 경부고속도로 교차점 42, 43번 국도인접 주변 관광지 : 에버랜드, 한국민속촌, 원천유원지, 수원성, 양지리조트 주변골프장 : 태광C.C, 수원C.C, 안양베스트C.C, 남부C.C, 골드C.C, 기흥C.C 		
운영 서비스	<ul style="list-style-type: none"> 생활서비스 <ul style="list-style-type: none"> - 청소 및 세탁 : 주 2회 거실청소, 주 1회 침구류 세탁, 건조형세탁기 제공 - 안전 및 응급서비스 : 24시간 보안근무 및 간호사 응급대응, 앰블란스대기 - 시설관리 : 각 부분별 전문가로 구성된 시설팀이 상주함 - 삼성생명, 증권, 외환은행 금융상담 서비스, 셔틀버스 운행 등 의료서비스 <ul style="list-style-type: none"> - 의료, 재활서비스 : 외·내과, 가정의학, 신경, 정신, 재활의학과, 서울 삼성병원과 연계 - 간호, 간병 서비스 : 투약보조 및 당뇨관리, 욕창치료 및 피부관리, 개인 위생보조 - 물리 치료실 : 운동치료실, 열전기치료실, 수치료실, 바이오 피드백실, 작업치료실 스포츠 생활문화 센터 <ul style="list-style-type: none"> - 운영프로그램 : 수영, 헬스, 골프, 스쿼시, 에어로빅, 농구, 배구, 배드민턴등 - 운영 방식 : 연회원 및 일반 회원(월회원제)제 - 문화센터 : 어린이교실, 세미나실, 취미실, 건강실, 아프리에 - 운영 프로그램 : 건강, 교양, 미술, 생활취미, 서예, 어학, 음악강좌 		
시사점	<ul style="list-style-type: none"> 고가의 생활비로 입주세대는 전문직종 경력자 주류, 국내 최고 수준 수요자들은 도심과 떨어져 있다고 인식, 노블카운티의 고급화 전략 퇴색 대도심 원거리 지역 차별화된 수요자 마케팅 필요 최근 노블카운티 운영 흑자로 전환 		

[사례 11] 국내개발사례- 민간부문 (유당마을)

구 분	내 용		
위치	경기도 수원시 장안구 조원1동		
개원일	1988년 7월	부지면적 3,308평	입주율 : 100%
시설요소	<ul style="list-style-type: none"> 주거A동(일반생활자), 주거B동(간병생활자), 간호사실, 부속의원, 식당, 이·미용실, 사우나실, 상담실, 매점, 당구장, 휴게실, 대강당, 세미나실, 시청각실, 생활체육실, 포켓볼장 		
입주비용	<ul style="list-style-type: none"> 보증금(평형대별 7천만 원에서 1억9천만 원 까지 다양) 생활비(1인에 100만원에서 120만원, 부부가 함께 생활할 경우 180만원) 		
입지특성	<ul style="list-style-type: none"> 서울과의 접근성 : 30분 이내 권역 중심지와의 접근성 : 시내와 15분내 거리 주요 교통망 : 영동고속도로, 경부고속도로, 42, 43번 국도와 인접 		
운영 서비스	<ul style="list-style-type: none"> 재활 서비스 <ul style="list-style-type: none"> - 물리 치료, 작업 치료 - 노인 건강체조 - 치료 레크레이션 의료 서비스 <ul style="list-style-type: none"> - 24시간 상주 간호사·연 1회 이상 건강검진·의사 왕진 서비스 안전 및 응급서비스 <ul style="list-style-type: none"> - 24시간 안전관리시스템·문턱제거, 낮은 계단·미끄럼 방지 바닥재 사용 식사 서비스 <ul style="list-style-type: none"> - 1일 3식의 다양한 식단·의사 처방에 의한 치료식 제공·개별 영양관리 생활편의 서비스 <ul style="list-style-type: none"> - 생활상담, 행정업무대행, 세무서비스·목욕, 이·미용 서비스·외출 차량지원 문화 서비스 <ul style="list-style-type: none"> - 종교 활동 및 각종 초청공연·가족행사, 치매예방 프로그램·생신축하 이벤트 		
시사점	<ul style="list-style-type: none"> 서민층이 부담 없이 입주 할 수 있는 저가용 실버타운의 필요 개인별 특성에 맞춘 다양한 맞춤형 서비스가 요구됨 자식들과 비교적 가까운 곳에 거주할 수 있는 조건이 필수 다양한 프로그램에 의한 생활상의 다양성 추구 		

[사례 12] 국내개발사례- 민간부문 (SK 그레이스힐)

구 분	내 용		
위치	서울시 강서구 등촌동 63-9번지		
개원일	2006년 11월	부지면적: 지하 3층 지상 15층 1개동	임주율 : 42.3%
시설요소	<ul style="list-style-type: none"> • 주거 : 21평, 35평, 48평, 49평 • 생활편의 시설(사용료 무료) <ul style="list-style-type: none"> - 사우나, 레스토랑, 수영장, 건강관리센터, 노래방, 휴게실, 커피숍, 다목적홀, 찜질방 		
임주비용	<ul style="list-style-type: none"> • 21평 (56세대) · 분양가 : 237,400,000원 <ul style="list-style-type: none"> - 생활운영비 : 1년/4,380,000원 5년/19,310,000원 15년/54,060,000원 - 관리비 : 1인/193,000원 2인/290,000원 • 35평 (70세대) · 분양가:384,789,000원 <ul style="list-style-type: none"> - 생활운영비 : 1년/7,164,000원 5년/31,600,000원 15년/88,490,000원 - 관리비 : 1인/316,000원 2인/474,000원 • 48평 (14세대) · 분양가 : 237,400,000원 <ul style="list-style-type: none"> - 생활운영비 : 1년/4380,000원 5년:19,310,000원 15년/54,060,000원 - 관리비 : 1인 19,000원 2인 290,000원 		
입지특성	<ul style="list-style-type: none"> • 지하철 5호선 발산역 도보로10분 거리에 위치, 지하철 9호선 가양대교역 2번 출구 지하 연결 • 10분 거리 내에 위치한 녹지공간(허준 공원, 월드컵 공원, 한강시민공원) 		
운영 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 의료 서비스 <ul style="list-style-type: none"> - 단지 내 양/한방 직영 병원 운영으로 직계가족 까지 무료 진료 - 년 2회 종합 건강 검진 - 건강식 처방(당뇨/고혈압 등) - 24시간 의사 및 간호사 상주 의료 서비스 • 프리미엄 서비스 <ul style="list-style-type: none"> - 필리핀북부 수빅 지역 휴양콘도 무료이용 - 클럽 베스티아 연계서비스(휘트니스, 수영장 사우나시설, 골프연습장 무료) - 양평TPC, 가평 프리스틴벨리, 대명(홍천)골프장 주중 회원가 라운딩 - 국내 휴양지 이용(무료 및 회원가) 		
시사점	<ul style="list-style-type: none"> • 분양율을 높이기 위해 다양한 계층을 타겟으로 할 필요가 있음 • 기존의 임대형에 비해 분양형으로 인한 비용 상승 문제를 고려해야 함 • 공간 내 다양한 계층간에 위화감이 조성되지 않는 조치 필요 • 부대시설이용비용을 어떻게 운용할 것인가를 고려하여야 함 		



[사례 13] 국내개발사례- 민간부문 (창녕 씨드에이지)

구 분	내 용		
위치	경남 창녕군 고암면 중대리 235-1		
개원일	2007년 9월 ~	부지면적 : 지하 1층 지상 15층 222실 규모	운영주체 : 한국교직원공제회
시설요소	<ul style="list-style-type: none"> • 주거시설(30~52평형) 222가구 • 1~4인실의 요양시설(39실) • 생활편의 시설 <ul style="list-style-type: none"> - 골프장, 의료시설, 찜질방, 헬스장, 수영장, 어린이집, 노래방 정보센터 등 		
입주비용	<ul style="list-style-type: none"> • 30평형대 (56세대) - 입주 보증금 : 약 1억 7,000~1억 9,000 만 원 - 월 생활비 : 1인 80~90만원, 부부 120~130만원 		
입지특성	<ul style="list-style-type: none"> • 교육도시 진주, 마산 지역에서 구마고속도로를 이용해 교통연계가 편리 • 경상 남·북도의 중심에 위치해 부산, 대구, 창원, 밀양, 김해 등 대도시로 부터 접근용이 • 깨끗한 수질과 풍부한 수량을 자랑하는 부곡온천이 가까운 곳에 위치 • 빼어난 경관을 자랑하는 화왕산 군립공원과 군내 최대의 천연 늪지인 우포늪이 부근에 위치 		
운영 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 무료건강검진 • 간호사 24시간 상주 의료서비스 제공 • 재활서비스 • 문화여가 서비스 : 다양한 여가활동과 이벤트로 생활의 즐거움을 제공 • 호텔식 식사 • 각종 교육기회 제공 • 보안 및 안전서비스 : 비상호출시스템 • 음악, 미술 등의 아트프로그램, 치료 레크레이션, 원예치료, 교육프로그램, 생활프로그램, 사회교류프로그램, 종교 활동, 사회적응프로그램, 의료 및 재활 프로그램 등 다양한 영역의 프로그램 운영 • 자원봉사자와 가족들이 같이 참여 할 수 있는 프로그램 구성 		
시사점	<ul style="list-style-type: none"> • 운영주체가 교육공제회로 회원에게 입주 우선권이 있어 일반 고령인들에게는 입주가 제한될 수 있음 • 우수한 자연환경을 활용한 서비스 프로그램 구성 필요 		




[사례 14] 국내개발사례- 민간부문 (시니어스타워(서울타워))

구 분	내 용		
위치	서울시 중구 신당3동 366-97호		
개원일	1998년 9월 19일	총 144세대 입주	송도병원이 모체
시설요소	<ul style="list-style-type: none"> • 주거 : 15평, 23평, 30평 등 • 144세대 입주 		
입주비용	<ul style="list-style-type: none"> • 영구임대 방식으로 운영 • 30평형 입주보증금 1억8200만원, 생활운영보증금 9천만원, 월 50만원(9천만 원 /15년×12개월)을 공제 • 실질적인 월 생활비 부담 105만원(생활비 55만+보증금 공제 50만원) 15평형의 경우 53만원(생활비 33만+보증금 공제 25만원) 수준 		
입지특성	<ul style="list-style-type: none"> • 도심에 위치하여 편리한 교통 		
운영 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 너스스테이션 <ul style="list-style-type: none"> - 24시간 간호사가 대기 • 송도병원에서의 진료 • 웰파크건강관리센터 <ul style="list-style-type: none"> - 정기적인 건강검진, 체계적인 건강관리 • 조리장 상주 <ul style="list-style-type: none"> - 각 타워의 식당에 조리장이 상주하여 건강하고 즐거운 식단 책임짐 • 커뮤니티홀에서 각종 행사 및 컨퍼런스 • 안전관리시스템 <ul style="list-style-type: none"> - CCTV, 목걸이형 응급호출기, 접촉식 카드키 		
시사점	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 최초의 도심형 실버타운으로 성공한 사례 • 도심 주위에 위치해 활동이 자유로움 • 고소득자보다는 군인, 교사 출신 등 연금생활자들이 선호하고 있음 • 모든 시설에 노인공학적인 개념을 도입하여 활용함 • 송도병원과 같이 위치하여 노인들에게 편리하고 신속한 의료서비스 제공 		



서울시니어스 서울타워


[사례 15] 국내개발사례- 민간부문 (시니어스타워(분당타워))

구 분	내 용	
위치	경기도 성남시 분당구 구미동 297-2	
개원일	2003년 8월 23일	연면적 1만2천236평 (지상 7천58평, 지하 5천178평)
시설요소	<ul style="list-style-type: none"> • 주거 : 25평~94평까지의 다양한 평형으로 245세대 분양 • 피부관리실, 물리치료실, 요양원, 수영장 및 운동처방을 할수 있는 체력단련실, 고급 그랜드 식당, 커뮤니티 홀, 골프, 퍼팅, 게이트볼 등을 즐길 수 있는 스포츠센터, 서예, 미술활동 등을 할 수 있는 작업실, 원예재배실, 찜질방 등 	
입주비용	<ul style="list-style-type: none"> • 분양(소유권 등기) 및 보증금 방식 • (임대시)입주보증금: 100% 반환 • 생활운영보증금: 거주년 수에 따라 5/7/10/15년 균등감가상각 • 월 식비는 1인(432,000원), 2인(864,000원), 1日 3食 기준 • 세대별 전화료, 시청료, 상하수도비, 급탕비, 전기료는 별도 부과 • 청소와 세탁 등의 서비스는 실비로 대행 	
입지특성	<ul style="list-style-type: none"> • 경기도 분당에 위치, 서울시니어스 분당타워는 분당구 구미동의 불곡산 자락에 3면이 숲으로 둘러싸여 있음 • 교통은 분당선 미금역에서 하차 도보로 15분 거리에 위치, 경부고속도로와 분당·내곡 간, 분당-수서 간 도시 고속화 도로가 구축되어 있어 한남, 강남, 잠실 등으로 손쉽게 이동 가능 	
운영 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 웰파크건강관리센터 <ul style="list-style-type: none"> - 정기적인 건강검진 결과를 통해 체계적으로 건강관리 • 조리장 상주 <ul style="list-style-type: none"> - 각 타워의 식당에 조리장이 상주하여 건강하고 즐거운 식단 책임짐 • 커뮤니티홀에서 각종 행사 및 컨퍼런스 • 안전관리시스템 <ul style="list-style-type: none"> - CCTV, 목걸이형 응급호출기, 접촉식 카드키 	
시사점	<ul style="list-style-type: none"> • 도시와 자연이 함께하는 도시 전원형 실버타운 • 서울대학병원에 마주하는 곳에 위치하여 편리하고 신속한 의료서비스 공급 • 풍부한 경험을 갖추고 있음 서울타워를 비롯하여 4곳을 운영 중 • 각종 생활문화프로그램으로 입주어르신들의 생활만족도 높음 	

3) 운영프로그램 : 7개 사례


[사례 16] 매더카페플러스(Mather's more than a Cafe)

구 분	내 용
개 요	<ul style="list-style-type: none"> ● 사업추진 주체 : 매더라이프웨이즈(비영리민간법인) <ul style="list-style-type: none"> - 미국 실버타운 프랜차이즈의 대표적 성공사례로 소개되는 매더라이프웨이즈가 시니어와 가족들을 대상으로 한 지역밀착형 복합문화공간 - 매더라이프웨이즈는 시카고와 아리조나에 도시형 전원형 고급CCRC (Continuing Care Retirement Community) 운영 - 연구소(Institute on Aging), CCRC, 매더카페플러스 프랜차이즈 운영 ● 위치 : 시카고 시내 지역밀착형으로 세 곳 프랜차이즈 ● 방문객 현황 : 1곳당 매일 150~300명 방문 (인근 약 3km 이내 거주자 주로 이용, 방문객중 70%가 한달에 10회 이상 방문, 재방문을 높음)
특 징	<ul style="list-style-type: none"> ● 가정, 직장에 이은 제3의 장소 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 회사를 퇴직해서 매일 갈 곳이 없는 사람들 점점 증가 - 가정(제1의 장소), 직장(제2의 장소) ● 시니어를 위한 스타벅스 (시카고트리뷴 기사) <ul style="list-style-type: none"> - 가족 대상 주말 프로그램, 이벤트 다양 ● 비교적 저렴하면서도 질 높은 식사 <ul style="list-style-type: none"> - 카페에서 제공되는 식사가 비교적 저렴한 가격 대비 높은 질 유지 - (예) 매더카페플러스의 아침세트와 유사한 메뉴를 시카고의 시내 호텔에서 먹으려면 13달러 정도를 지불해야 하지만 매더카페플러스에서는 5달러면 충분, 인근 주민들이 부담없이 몇 번이라도 방문할 수 있도록 매더라이프웨이즈사가 식사 가격을 최소한으로 조정 ● 세련된 카페 분위기 <ul style="list-style-type: none"> - 점포 분위기가 매우 세련되어 시니어를 위한 장소라는 느낌이 들지 않고 현대적 감각의 벽면 인테리어, 다양한 색상 처리, 조명 기구의 사용 방식은 세련된 레스토랑이나 대학의 카페테리아 연상 ● 다양한 프로그램에 유용한 정보 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 레스토랑에 마련된 별도 공간에서 다양한 프로그램에 참가할 수 있고, 유용한 정보도 얻을 수 있으며 컴퓨터 교실 등 40종류 이상의 커리큘럼 ● 친절한 종업원 역량과 서비스 <ul style="list-style-type: none"> - 젊은 종업원도 많지만 노년학에 대한 지식을 가진 종업원도 있고 디즈니월드에서 근무한 경험이 있는 종업원 등 높은接客 수준 유지


구 분	내 용
시사점	<ul style="list-style-type: none"> ● 퇴직자들에게 환영받는 가정(제1의 장소), 직장(제2의 장소) 다음의 제3의 장소 <ul style="list-style-type: none"> - 핵심 서비스, 새로운 친구를 사귄 수 있는 계기, 생활 도움 정보 제공 ● 고객의 제안으로 서비스가 생겨나는 구조로 한 곳에서 카페(아침 일찍부터 저렴한 음식서비스), 캠퍼스(교육), 커뮤니티(취미+친구) 문화 생성, 향유 ● 주말에 다채로운 이벤트 등을 통해 가족, 다른 세대와의 소통 기회 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 고객이 참여하는 자문위원회를 설치하여 서비스 메뉴에 대한 의견을 적극적으로 제안 - 고객의 니즈 변화를 신속하게 커리큘럼과 서비스에 반영하고 있으며 매더카페플러스의 커리큘럼, 서비스는 늘 고객의 니즈가 가장 잘 반영 - '매더인포플러스'라는 전화 상담 서비스를 제공하는 점도 지속적인 커리큘럼 개발에 도움 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 무료 상담 내용은 주택 보수 등의 핸디맨 서비스 소개, 출장서비스에 필요한 경비, 이용 가능한 사회보장 프로그램 소개, 자원봉사 활동 참가 기회 등 다양한 분야 상담 제공
사례 사진	

[사례 17] 셰퍼드센터(Shepherd's Center)

구 분	내 용
개 요	<ul style="list-style-type: none"> ● 목적 : 노노(老老)케어(Older adults helping of older adults)" <ul style="list-style-type: none"> - 노인을 편하게 살도록 하기 위함이 아니라 지금까지 자립적으로 살아왔던 삶을 좀 더 오래도록 유지시키기 위해 설립 ● 설립주체 : 1985년 미저리주 캔자스시티에서 시작되었고 기부금으로 운영되며 비영리복지법인(NPO) ● 규모(장소) : 침례교회(100여평)의 유휴시간대 활용, 20여개 프로그램 시행 ● 역 할 : 자원봉사자들을 통해 건강한 시니어들에게 동기부여를 하고 지적 호기심도 채우며 고령시니어분들을 집에서처럼 안전하게 케어하는 것 <ul style="list-style-type: none"> - 고무(Inspiring), 교육(Educating), 봉사(Serving), 지원(Supporting), 풍요로운 노후(Enriching : the quality of life in later years) ● 가이드원칙 : 자원봉사조직(volunteer organization) <ul style="list-style-type: none"> - 노인의 독립적 생활 유지 도모, 은퇴 전 경험, 기술, 지혜 활용 기회 제공 - 풍요로운 노후, 예술적 표현, 커뮤니티 서비스, Care 관계, 평생교육, 내부자원 발견을 통한 만족도 및 자기실현 제고 - 성공적 노화를 위한 매력적 역할모델 제시(지식기반, 다양한 PG 제공) ● 파트너쉽 : 시니어들의 정보격차 해소 역할을 하는 시니어넷(NPO)을 포함하여 지역커뮤니티, 대학교, 실버타운 등 ● 이용 현황 : 현재 한 곳당 보통 300여명 이상이 참여 ● 참가비 : 매달 35\$이면 3가지 이상의 프로그램을 저렴하게 이용가능
특 징	<ul style="list-style-type: none"> ● 자발적이고 보편화된 자원봉사시스템(Volunteerism) <ul style="list-style-type: none"> - 이동, 강사, 핸디맨, 상담 등 대부분의 진행 자발적 봉사시스템 운영 - 자원봉사자 선정 및 교육 신중 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 자원봉사자들은 대부분 교육관련 경험을 가진 이들이고 시니어들도 강사 등 자원봉사로 많이 활동하고 있으며 교육대상자 만족도 조사와 교육을 통해 역량 검증 ◇ 운전, 집수리 자원봉사자는 교통사고정보, 범죄경력 등 감안 선정 ● 매년 진화하는 차별화된 프로그램 러닝센터(Adventures in Learning) 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 1년에 3회 각 6주프로그램으로 20여개 프로그램 진행 - 프로그램 : 수공예, 법, 자산관리, 건강, 수채화, 뜨개질, 컴퓨터.인터넷, 종교, 문화예술, 이벤트, 콘서트 등 ● 유기적 윈윈파트너쉽을 통한 시너지효과 창출 <ul style="list-style-type: none"> - 교회 : 예배를 드리지 않을 시간에 공간과 음식서비스 제공 - 실버타운(CCRC) : 컴퓨터 및 인터넷 교육 장소 제공 - 대학교 : 평생학습교육(Lifelong Learning) - 프로그램 수강을 위해 이동시 자원봉사시스템을 활용한 교통편 등 제공

구 분	내 용
시사업	<ul style="list-style-type: none"> • 자발적인 참여, 봉사마인드로 오래 운영되어 온 자원봉사시스템 활성화 • 저렴한 비용으로 원하는 프로그램에 선택, 참여할 수 있는 다양한 프로그램 옵션과 매번 고객의 니즈 원츠를 반영하여 프로그램 기획, 개발, 네트워킹 • 지역사회 참여주체들이 각각 가지고 있는 장점(공간, 프로그램, 자원봉사시스템 등)을 각기 살려 열린 윈윈 파트너십을 통한 시너지효과 창출
사례 사진	 <p>A photograph showing four individuals (three women and one man) seated around a long white table in a meeting room. They are all smiling at the camera. The room has white walls and a green carpet. A black bag and some papers are on the table. A URL is visible in the bottom right corner of the photo: http://blog.naver.com/sukwha73</p>


[사례 18] 시니어넷(SeniorNet)

구 분	내 용
개 요	<ul style="list-style-type: none"> 주체 : 캘리포니아에 기반을 둔 시니어넷은 컴퓨터를 배우고 싶어 하는 50세 이상 시니어를 위한 국제 NPO(비영리민간단체) 역할 : 'To bring wisdom to the information age(정보화 시대를 지혜롭게)' 시니어들의 정보통신기술을 활용한 독립적, 활동적인 삶 수행 지지 규모 : 20명에 메인강사 1명, 보조강사 4명, 학생 8명으로 1클래스 구성 원원파트너십 : 미국에는 총 250개의 시니어센터가 있음. <ul style="list-style-type: none"> - 시니어넷의 활동은 주로 시니어센터를 중심으로 진행 (방문한 그린스보로에 서는 8개의 시니어센터가 있고 1996년 시작했으며 시니어넷 프로그램은 세 퍼드센터의 후원으로 진행) 자원봉사시스템으로 운영 : 시니어넷 강사, 운영자 (75명 자원봉사자) 이용자 현황 및 수강료 : 50세 이상부터 참여 가능, \$ 25~35 수준) <ul style="list-style-type: none"> - 평균 65~75세 시니어들이 주로 이용 (최고령 96세, 누적 3천여명 이용)
특 징	<ul style="list-style-type: none"> 효율적인 강의를 위해 8명 내외로 수강인원을 제한하고 있으며 메인 강사가 빔프로젝터를 이용, 설명하는 동안 보조강사와 학생간 자유 질의 및 토론 방식 컴퓨터를 보유한 지역 실버타운의 인프라 활용, 원원파트너십 (개인별로 컴퓨터를 활용하기 위해서 인프라를 잘 갖춘 실버타운에서 진행) 단계별 교육프로그램 제공 및 저렴한 수강료 <ul style="list-style-type: none"> - 컴퓨터작동법 등 기초(4~6세션) - 컴퓨터·인터넷기초활용(8세션) - 워드프로세스(8세션) - 데이터베이스와 메트릭스표 도구(엑셀 등, 5세션), - 윈도우관리(6세션) - 이메일·인터넷탐험(6세션) - 인터넷으로 가계도 만들기(6세션) - 컴퓨터 활용 온라인뱅킹 및 투자·재무관리(6세션) - 포토샵(8세션)
시사점	<ul style="list-style-type: none"> 수강자의 컴퓨터활용능력, 교육수준에 따라 단계별 맞춤형 교육 학습인원의 소수(8명)정원, 학생 2명 대 강사 1명 운영으로 질높은 학습 효과 시니어넷에서 교육받은 수강자의 자원봉사를 활용한 강사시스템 일상생활에서 필요한 이메일, 뉴스검색, 쇼핑, 인터넷뱅킹, 주식투자, 워드 및 엑셀, 포토샵, 가계도 만들기 등 컴퓨터 활용법 교육으로 만족도 제고 가족, 손주, 친구와 온라인, 인터넷으로 열린 소통할 수 있는 디지털정보화사회를 살아갈 자신감 부여, 적응력 키움
사례 사진	

[사례 19] 유우지적(悠友知摘)

구 분	내 용
개 요	<ul style="list-style-type: none"> 사업주체 : 일본 프로토(PROTO)社 - 자동차산업의 발원지 도요타로 유명한 나고야에서 자동차 잡지를 발행하는 젊은이 타겟 문화·레저생활 정보서비스사 - 지역커뮤니티를 위한 공익, 수익사업으로 복합문화공간을 4년째 운영 위치 : 나고야시 중구 아오이 1-23-14 프로토 아오이빌딩3F (100여평) 이용대상 : 50세 이상만 입장 가능 이용시간 : 오전 10시~오후 6시(토요일 10시~16시), 휴일, 일요일, 축일 휴무 이용비 : 회원(연회비 3천엔), 준회원, 비회원 이용료(매회 500엔) 차별화 공간구성 : 프론트, Free Drink, Free Computer, 세미나룸, 미팅룸, 게시판, 소파, 테이블 공간, 갤러리 사업확장 : 시니어복합문화공간은 오사카, 동경 진출 예정 - 주거, 요양 온라인정보서비스(수익원 : 노인시설업체 광고) 병행
특 징	<ul style="list-style-type: none"> [유우지적(悠友知摘)]은 우리나라의 ‘유우자적’ 의미로 인생의 후반전을 직장생활, 자영업하면서 가진 경험, 지식, 기술을 사회에 기여하고 더불어 즐겁게 살아가자는 긍정적 방향 제시 슬로건인 ‘사귀고(交), 배우고(學), 활용하자(活)’에서 알 수 있듯이 커뮤니티 속에서 배우고 경험을 살리고 나누는 살롱문화 컨셉 인터넷, 공예, 이벤트, 강좌(자산관리, 건강관리) 등 다양한 프로그램, 서클 활동 안락한 분위기에서 무료음료, PC, 잡지, 신문, 이벤트, 구인·구직정보 등 활용 시니어인재비즈니스를 통해 지역·사회 공헌서비스, 정보 제공 (수수료 수익원, 커뮤니티 비즈니스) 다목적공간(대회의실, 소회의실)에서 세대소통형 프로그램 등 다양한 이벤트 진행, 작품 전시기회 제공
시사점	<ul style="list-style-type: none"> 취업, 창업관련 정보를 제공하고 취미생활 강사, 자원봉사 등 자발적 참여 50세로 참여연령을 제한하고 부담없는 회원제 운영을 통해 노인 친화적인 안락한 환경, 분위기 조성 (커뮤니티 활성화) 종종 가족단위, 세대 통합형 프로그램을 통해 즐거움, 소통 지향 건강, 여가, 자산관리, 공예, 인터넷, 자기계발, 취미 등 PG 제공, 공유
사례 사진	<div data-bbox="415 1401 862 1687"> </div> <div data-bbox="886 1442 1179 1691"> <p>[유우지적] 공간 구성, 구조</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 안내데스크 2. 무료 음료수 (홍차, 커피, 주스) 3. PC 데스크 4. 대회의실 5. 소회의실 (6명 이내) 6. 구인/이벤트정보 게시판 7. 소파 (휴식) 8. 독서, 미팅용 데스크 9. 회원 작품전시용 게시판 </div>


2.2.5 [사례 20] 현창공방(玄創工房)

구 분	내 용
개 요	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 주체 : 일본 최대의 완구 및 게임, 문화콘텐츠업체인 BANDAI와 일본 최대의 게임소프트업체인 NAMCO가 지주회사 설립 ('07년 3월 시작) ※ 남코는 남코난자타운, 리허빌리티공간, 라면카레박물관 등 실험, 가이카야에서 주말 일반 50대 이상에게 '담화실' 개방하여 시니어 니즈 사전조사 • 규모 및 위치 : 약 140여평, 요코하마 복합쇼핑타운 라라포트내 소재 - '07년 3월 오픈한 21세기형 상업시설인 라라포트쇼핑몰은 'The Life With Culture'를 컨셉으로 문화, 지성, 정보를 발신하는 '라이프·솔루션·커뮤니티'를 지향하며 약 300개 점포의 다양한 숍, 레스토랑, 문화시설을 한곳에 집적 • 운영방식:회원제, 공간임대(공동 120분 1회 2,800엔, 개인 45분 단위 720엔)
특 징	<ul style="list-style-type: none"> • 'Hand Work Studio'이자 '환상의 공방'이라는 이중적 의미로 은퇴한 남성의 공방에 대한 추억과 전통 수공예에 관심 많은 단카이 여성 타겟 ※ 주말이면 은퇴자와 취미활동을 좋아하는 주부나 학생, 직장인들도 이용 • 작업내용 및 개인, 단체에 따라 10명~20명이 사용가능한 공동공간이 5개, 혼자서 사용할 수 있는 완전 독립된 개인공간이 20개 운영 • 크래프트 퍼실리테이터(Craft facilitator-가이드 스태프)의 도움을 받아 안전한 분위기에서 전문적으로 도구를 사용하여 원하는 작업 수행 • 다양한 공방, 공예 프로그램운영(일본식, 서구식, 아트리에, PC, 수예 등) • 사진 스튜디오 설치, 자영업자들이 직접 마케팅, 홍보, 광고수단으로 활용 • 락커활용으로 작업도구와 작품 보관 가능한 효율적인 운영
시사점	<ul style="list-style-type: none"> • 베이비붐세대를 타겟으로 '나만의 것을 만드는 즐거움'을 만끽하는 공간 임대 사업으로 투자 2억엔, 초년 매출 3억엔, 초년도 회원수 7,000명을 예상하며 2015년까지 20개 점포 개설 계획이었으나 수익 부진, 2008년 폐쇄한 실패 사례 • 나만의 공간에서 자유롭게 자기만의 세계를 만들어 가고 싶다는 욕구를 충족시킬 수 있는 복합문화공간사업의 가능성은 높아 단카이세대와 가족, 젊은이, 직장인들의 주말 참여도 많은 사례에서 새로운 세대 가족 소통의 모델사례
사례 사진	

[사례 21] 땡땡땡! 실버문화학교

구 분	내 용
개 요	<ul style="list-style-type: none"> 주체 : 문화관광체육부 산하 한국문화원연합회 소속 지방문화원 - '05년 10개, '06년 50개, '07년 76개, '08년 100개, '09년 130개(예정) 실버문화사랑축제 개최 - 기간 및 장소 : 2006년부터 매년, 일산호수공원, 전주 한옥마을 등 - 내용 : 전시·체험·강연·학술행사, 실버스타전, 각 지방문화원 프로그램 경연 등 사업 목적 - 실버세대가 문화 역량을 발굴·개발하고 문화를 매개로 다른 세대와 소통하고 지역과 연계하여 사회참여 및 봉사활동, 일자리까지 창출하는 적극적인 문화실천 프로젝트(실버문화거점센터로 정착) - 'Silver Cultizen'(실버아트족- 문화생산자, 소비자) 양산
특 징	<ul style="list-style-type: none"> 사업단계별 로드맵을 통해 취미생활에서 일자리 및 소득창출까지 선순환 구조 - 1단계(문화예술교육)>2단계(지역봉사, 사회참여 활동)>3단계(소득창출, 동아리 지속활동, 노인일자리사업)>4단계(실버기업 설립을 통한 브랜드 개발) 지역간 네트워크를 활성화하여 단체간, 세대간, 문화원간, 기업간 연계를 통해 인력 발굴, 정보 및 전문성 교류를 지속적으로 강화 적극적인 수요처 개발로 문화를 통한 소득 및 일자리 창출의 비전 목표
시사점	<ul style="list-style-type: none"> 지역 전통문화를 보존·전승하고 청소년과 함께 하는 세대교감 프로그램 지역 단체간 연계를 통한 네트워크 활성화 프로그램 지역내에서 노인들의 적극적인 사회참여 및 활동 프로그램을 통해 열린 소통 보건복지가족부 노인일자리 사업과 연계, 프로그램 브랜드화, 상품화, 기업화 등 개별문화원 프로그램에 맞는 3단계 사업 및 소득창출에 대한 지속적 노력 세대와 국경을 넘어 다양한 계층과의 문화 교류, 지역의 정체성 찾고 마을 공동체 복원 노력
사례 사진	<div> <div>  <p>❖ 공주문화원 [논두렁 밭두렁]</p> <p>• 씨앗심기 : 2006년 7월~ / ☎ 041)852-9005</p> <p>• 성장하기 : 전통종장, 전통민요, 민속놀이, 전래동요, 일노래 등 5개 분야 교육</p> <p>• 열매맺기 : 초등학교, 복지시설 놀이마당 체험 진행 및 축제 참여</p> </div> <div>  <p>❖ 논산문화원 ['백제의 후예! 설배 도메가' 양성]</p> <p>• 씨앗심기 : 2007년 6월~ / ☎ 041)732-2395</p> <p>• 성장하기 : 도예 교육 실습을 통해 도메가 양성</p> <p>• 열매맺기 : 교육기관 체험학습 진행, 아트힐 제작 및 설치 진행</p> </div> <div>  <p>❖ 부여문화원 [전통민속놀이지도사 양성교육]</p> <p>• 씨앗심기 : 2007년 6월~ / ☎ 041)835-3318</p> <p>• 성장하기 : 전통 민속놀이 교육을 통한 전통 놀이 지도사 양성</p> <p>• 열매맺기 : 연꽃축제 참가 봉사 및 교육기관 연계 전통놀이 지도사 활동</p> </div> </div>

[사례 22] 안양실버포럼


구 분	내 용
개 요	<ul style="list-style-type: none"> • 창립 및 등록 : 2005년 11월 8일 창립, 2007년 4월 NPO등록 • 창립목적 : 신노인문화의 창달 • 신노인문화 : 노인들이 가지고 있는 지혜, 경륜, 전문성, 인맥, 재력 등의 실버 에너지를 포럼활동을 통해 결집시켜 자기계발은 물론 사회봉사 활동을 통해 사회 공익을 창출하는 베푸는 노인문화 • “신노인문화의 성공사례” 국무총리 기관표창 수상(2007 전국노인복지 우수 프로그램) <ul style="list-style-type: none"> - 전국의 많은 노인 단체들의 벤치마킹의 대상 • 이용현황 : 150여명(안양2동 노인들로부터 시작해서 안양시로 확대) • 주요활동 : 교육(소양), 지역사회 공헌, 문화예술(현장체험), 여가선용(스포츠), On-Line 커뮤니티 활성화, 노인상담소 운영, 수익사업 등
특 징	<ul style="list-style-type: none"> • 찾아가는 노인복지관 : 2005년 현재 노인복지관이 없는 시군구가 90여 개에 달하는 현실에서 노인복지관의 접근이 용이치 않은 원거리 지역에 거주하여 정부 노인복지정책의 사각지대에 놓인 노인들에게 “찾아가는 노인복지관” 컨셉 • 민관협력방식(제3섹터) : 안양2동 주민자치센터의 도움으로 이곳에 공간을 확보했고, 실버산업전문가포럼(KAPASS)이 프로그램과 운영을 지원하는 민관협력 방식 • 노년 준비와 세대 소통 기회 제공 : 평생교육과 여가생활의 지혜 제공, ‘노년 준비교육’, 상담서비스를 통해 활기찬 노후생활과 세대간의 갈등 문제 완화 역할 수행 • 신규 멤버와 기존 멤버가 자연스럽게 어울릴 수 있는 매일 프로그램, 주단위 프로그램 등 세분화한 프로그램으로 자발적인 참여 유도
시사점	<ul style="list-style-type: none"> • 안양2동 실버포럼의 사례는 동사무소의 회의실 등 기존 시설을 활용하며 효과적으로 프로그램을 운영할 수 있다는 가능성 제시 • 한국형 지역밀착 매더카페플러스 성공가능성 제시. 경제적, 신체적으로 건강한 88%의 노인들을 위한 활기찬 여가 지원책 • 자발적 동기부여, 봉사를 매개로 한 가치공유, 노년에 대한 지속적인 학습, 눈높이에 맞는 길잡이 역할의 커뮤니티 코디네이터가 성공포인트
사례 사진	

4) 평생학습(교육+여행) : 4개 사례


[사례 23] 엘더호스텔(Elderhostel)

구 분	내 용
개 요	<ul style="list-style-type: none"> • 설립 : 세계 최대의 시니어 대상 평생학습 서비스 기관(1975년~, NPO) <ul style="list-style-type: none"> - 보스턴 본부, 비영리법인, 연간 매출 1500억 이상, 종업원 수 250명 • 프로그램 : 55세 이상 교육+여행 프로그램(2008년 8천개 프로그램 운영) <ul style="list-style-type: none"> - 미국 내 프로그램, 해외 프로그램, 비영리법인과 연계 프로그램 등 (야외모험,테마여행,크루즈여행,여성전용,세대간 소통프로그램 등) - 평생교육을 통한 모험(Adventures in Lifelong Learning) (지적호기심+유스호스텔모험심+다양한커뮤니티) • 참가비 : 평균 430~450달러 (5박6일), 연간 약 20만명 • 파트너쉽 : 전세계 90여개국 1900개 파트너쉽 (대학, 교육기관, 문화센터, 박물관 등)
특 징	<ul style="list-style-type: none"> • 높은 향학열에 참가 의식이 뚜렷한 사람들 중심 커뮤니티 형성, 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 참가 조건은 연령이 55세 이상(평균 60~70대), 동반자는 연령제한 없음 - 참가자의 교육 수준은 그 연령층의 평균 수준에 비해 높은 편(향학열) - 지적 호기심이 비슷한 사람들과 새로운 만남의 기회 • 7가지 엘더호스텔의 경쟁우위 <ul style="list-style-type: none"> - 교실에서의 강의뿐만 아니라, 실제로 체험을 통해 살아 있는 공부 - 다루는 주제에 대해 본격적으로 파고들어 실질적인 공부 - 수준 높은 전문성을 가지면서도 분위기 조성을 잘하는 능숙한 강사진 - 참가자들의 자발적 참여가 가능한 체제여서 참가자들의 주인 의식 - 활동 내용이 무리가 되지 않을 정도로 참가자의 체력에 적합 - 가격이 그다지 비싸지 않아 지속적으로 참가 가능 - 시니어 서머스쿨은 대학생 기분의 신선한 감각 만끽
시사점	<ul style="list-style-type: none"> • 참여자의 높은 자발적 참여의식과 만족감으로 커뮤니티, 프로그램 활성화 <ul style="list-style-type: none"> ※ 로드스칼라 : 베이비부머(46~64년생, 7,800만명, 인구대비 27%)를 겨냥한 프로그램 진행 • 선진국 은퇴자 대상 엘더호스텔 유치 추진(문화관광체육부, 한국관광공사) <ul style="list-style-type: none"> - 한국 전통문화의 장점을 살린 여행+교육 프로그램 기획·개발 • 국내 베이비부머의 엘더호스텔 욕구에 대응한 여가문화콘텐츠 개발 필요
사례 사진	 

[사례 24] U3A(The University of the Third Age)

구 분	내 용
개 요	<ul style="list-style-type: none"> • 설립 : 피에르벨라(Pierre Vellas)가 1973년 주창하여 프랑스 Toulouse 대학에서 최초로 퇴직자들의 자기주도적 프로그램을 LR(Learning in Retirement)반으로 시작, 현재 전 세계에 수 천 개의 프로그램으로 발전 - 1968년 프랑스정부가 모든 국민들에게 교육기회를 제공하기 위해 대학의 문호를 개방할 것을 법으로 정한 이래, 대학은 평생교육체제로 그 구조와 조직을 개편하고, 다양한 집단을 대상으로 하는 고등평생교육PG를 만들. - 1971년 10인 이상의 사업장은 대학 차원의 평생교육을 위해 직원 봉급의 1%를 지급 의무화(탄생 배경) • 목적 : 삶의 질 향상, 세대 통합, 노년학 연구증진 (제3의 연령자들을 위한 대한교육프로그램으로 노인을 위한 성인교육 실현에 초점, 전 세계 네트워크를 형성하며 평생학습의 기회 확장)
특 징	<ul style="list-style-type: none"> • 정부(법 제정)와 기업(노인을 위한 학습 비용 부담) 역할 분담 • 프랑스에서 시작하여 1973~1975년 스페인, 이태리, 벨기에, 캐나다, 스위스, 폴란드에서 설립. 영국은 1980년, 미국은 1990년에 설립되었고 점차 각 나라 특성에 맞게 프로그램 진화 - French Model (1973년~) <ul style="list-style-type: none"> ◇ 전통적 대학과 긴밀한 협력, 대학자원과 인력에 대한 활용 중점 ◇ 정부와 지자체의 지원 병행 - British Model (1981년~) <ul style="list-style-type: none"> ◇ 상호지원(Mutual-aid)와 자립(Self-help) 정신을 바탕으로 함 ◇ 2000년 초, 400개의 지역 U3As 설립, 회원 수 10만 명 - LIR (Learning in Retirement Institute, 미국 Version, 1962년~) <ul style="list-style-type: none"> ◇ 1980년대, Elderhostel의 지원으로 확산 ◇ 1990년대, the Osher Institutes for Lifelong Learning (OILL)설립으로 새로운 전환
시사점	<ul style="list-style-type: none"> • Elderhostel과 U3A는 정부정책 지원없이도 성장했으나, 정보경제 와 평생교육의 트렌드를 감안시 정책적으로 중요한 의의 • 고령화가 진전됨에 따라, 새로운 기술과 지식에 대한 요구가 커지면서 Lifelong 교육의 중요성 부각, 노인 삶의 질 향상과 비즈니스 가능성 점목
사례 사진	

[사례 25] 클럽투어리즘

구 분	내 용
개 요	<ul style="list-style-type: none"> • 사업주체 : 클럽투어리즘 - 클럽투어리즘·라이프케어서비스, 커뮤니티 리서치&마케팅, CLUB TOURISM REINSURANCE • 위치 : 도쿄 신주쿠구 니시 신주쿠 6-3-1 • 자본금·매출액 : 자본금 2,532,151,650엔, 연간매출 1,412억엔(2008년3월) • 사업내용 : 여행업, 해외수송회사 대리업무 및 이용항공운송사업 문화센터 경영과 각종 강좌·강연·세미나 운영, 각종 이벤트 계획, 제작, 실시, 여행, 관광, 문화, 자연에 관한 정보 제공, 서적, 잡지, 인쇄물의 기획제작부터 출판까지 판매, 손해보험대리업, 생명보험 모집에 관한 업무, 신용카드 발행 및 취급업무, 시니어 자립지원 및 취업지원
특 징	<ul style="list-style-type: none"> • ‘어른들의 클럽활동’ - 여행들 기획과 ‘어른들의 클럽활동들’ 운영을 혼합시킨 비즈니스 모델을 전개, 이미 300개 이상의 클럽들을 운용, 향후 1,000개까지 늘릴 계획 • 예약자들의 데이터베이스와는 별도 정리 - ‘한번 이용한 고객들을 다시 이용케 한다’는 것을 목적으로, 현재 클럽 투어리즘의 사업 이념을 다지는 기초 • ‘여행의 벗’ 무료 배포 - 데이터베이스에 등록된 고객들에게 ‘여행의 벗’(200쪽,B5크기)을 무료 배포 - ‘마음의 여행’, ‘산책’ 등의 테마 여행 정보 게재(월 1회 약 390만 세대)
시사점	<ul style="list-style-type: none"> • 시니어들의 여행은 새로운 인간관계디자인이라는 접근이 신선, 성공 주효 - 적지 않은 일본의 기업(은행, 신용카드 등)이 상당수의 시니어 고객을 포함한 방대한 고객 데이터베이스를 마켓 세분화 및 타겟팅 필요 - 여행사에는 지금까지 여행에 참가한 몇 십 만명의 리스트 보유 - 비즈니스 모델에서 여행이란, 친구들 관계를 더욱 돈독히 하는 활동 중 하나 • 시니어의 여행과 교육 니즈에 부합하는 차별화된 프로그램의 성공 가능성을 확인시켜 준 사례로 한국 문화, 정서에 맞춰 잠재시니어를 타겟으로 적용 - ‘여행의 벗’같은 시니어의 눈높이에 맞는 홍보물을 통해 단순히 패키지여행에 그럭저럭 만족했던 시니어 및 실버들의 관심을 끌기 위해 테마가 있는 스타일로 구성하거나 동료 만들기 정보를 더하는 등 정보지 형식으로 발전
사례 사진	





[사례 26] 와세다대학 트래블스터디([사례 15] 동일)

구 분	내 용
개 요	<ul style="list-style-type: none"> ● 와세다 대학이 ‘트래블 스터디’라는 이름으로 미국의 평생학습서비스와 유사한 서비스 제공 - 최근에는 대형 여행사에서도 체험 학습형 여행에 주력하기 시작 - 일본 전체로 보면, 아직은 그 질과 양적인 측면에서 발전 과정중
특 징	<ul style="list-style-type: none"> ● 기획력 있는 프로듀서 부족 <ul style="list-style-type: none"> - 체험 학습 서비스를 운영하기 위해서는 주최측이 높은 수준의 기획 능력과 함께 강사 등 관련자들과의 업무를 적절히 조정할 수 있는 능력 갖춘 인재 보유 필요 ● 수업 분위기를 잘 만들어 나가는 진행자 부족 <ul style="list-style-type: none"> - 일본에서는 일반적으로 모임 전체의 분위기를 살릴 수 있는 역량을 가진 진행자가 극히 드물다는 견해 - 주최측은 자신들이 그런 역량을 갖추지 못했기 때문에 의뢰한 강사에게 모든 것을 맡겨 버리는 경우가 많은데, 강사 역시 분위기를 이끌어 가는 능력이 상당히 부족한 형편 - 수강자들이 토로하는 불만의 대부분은 특히 대학교수가 강사인 경우 수강자에 대한 서비스 정신이 부족한 사람이 많고, 말하는 투도 단조로워서 지루하며, 모임 전체의 분위기가 살아나지 않는다는 것 ● 수동적 스타일에 젖어 있는 참가자가 많음. <ul style="list-style-type: none"> - 일본에서 학습 프로그램에 참가하는 사람은 강사가 학생에게 일방적으로 강의를 진행하는 방식을 당연시하는 경향 - 일본에서는 쌍방향 토론을 통해 수업 분위기를 살려 나가는 방식이 거의 없어서 이런 방식에 익숙하지 않기 때문
시사점	<ul style="list-style-type: none"> ● 즐기면서 배우는 기회 추구 <ul style="list-style-type: none"> - 단순한 레저가 아닌 즐기면서 배우는 기회를 추구하는 시니어가 갈수록 크게 증가 추세 - 서비스 산업이 발전하는 오늘날은 사무 업무가 늘어 실제 몸으로 체험하는 학습 기회 감소 - 참가자들도 일방적으로 강의하는 학습 스타일에 익숙해져 있어 서비스 제공자와 쌍방향 커뮤니케이션을 통한 학습을 하지 못하는 경우 많음. ● 성공적인 지적 학습 체험의 조건 <ul style="list-style-type: none"> - 지적 호기심이 비슷한 새로운 사람과 만날 수 있는 기회 필요 - 책상에 앉아서 배우는 강의뿐만 아니라 실제 체험을 통해 생생한 학습 기회 필요 - 다루는 주제가 본격적이면서도 대상이 현실적일 필요성 제기 - 높은 전문성을 유지하면서도 분위기를 적절하게 이끄는 진행자 필요 - 참가자 스스로 쉽게 참여할 수 있고 자신에게 필요하다는 인식 필요 - 활동 내용이 참가자의 체력과 부합 필요 - 참가비가 너무 비싸지 않아야 반복적인 참가 가능

5) 도농교류, 농촌관광을 활용 농촌 산업화·활성화 : 9개 사례

[사례 27] 파소나O2

구분	내 용
개요	<ul style="list-style-type: none"> • 사업주체 : 파소나그룹(인재파견회사) • 사업목적 : 농업분야 고용창출 목적의 시설 <ul style="list-style-type: none"> - 2005년 2월부터는 접근이 용이한 PASONA 본사 지하2층에 취농지원 시설 'PASONA O2'를 오픈, 여성근로자·샐러리맨·프리터 등 많은 이들에게 농업의 즐거움, 매력을 전달, 농업분야에서의 고용창출에 이바지 - 최근 일본에서는 젊은이 및 중장년층을 중심으로 취농의식 점차 다양화 - 일본 작물 전체 식료자급률은 28%로써 선진국 가운데 최저 수치 기록 - 농업을 산업으로 활성화시키기 위해, 2005년 9월부터 '주식회사의 농업참여'이 LEASE방식에서 풀려, 농업을 새로운 산업으로써 전개하는 주식회사, 대규모농업을 목표로 하는 농업생산법인의 증가가 예측 - 2003년부터 '농업인턴프로젝트'를 실시, 중장년부터 젊은층까지 농업에 관심을 가지는 이들 대상 아키타현, 아오모리현, 와카야마현에서 농업연수 • 면적 : 약 1,000㎡ <ul style="list-style-type: none"> - '지하 작물재배(인공光, 수경재배 등)', '농업 이벤트 실시(모내기·벼 베기체험, '농업연수' 모집설명회 등)', 'Relaxation 공간' 제공 - 재배작물로는 야채류 약 20종, 꽃류 약 10종, 장미류 약 20종이며, 재배시기에 따라 수, 종류 변경
특징	<ul style="list-style-type: none"> • '농업인턴 프로젝트' <ul style="list-style-type: none"> - '농업인턴프로젝트2003'의 대상은 기업경영자(중장년층 중심)로 농업종사자만이 아닌 가공, 유통, 상품개발 등 농업을 전체적인 산업 측면에서 대기업 경험자의 지식, 경험을 살리고자 연수는 농가, 아키타현립 단기 대학부 실시 - '농업인턴프로젝트2004~2008'는 농업에서 비전을 지향하는 젊은층과 사회인을 대상으로 농업경험을 통해 취농자 고용을 창출하고자 함 - 농가 인턴십, 연수생 스스로 기획에서부터 생산·판매까지 일관되게 수행하는 농업경영연수, 취농지원센터에서의 수학, 실지연수, 지역이벤트에 참가해 지역교류 및 인맥 형성이 주된 연수 내용 ○ 'Agri-MBA농업비즈니스 스쿨 "취농대(農援隊)"' <ul style="list-style-type: none"> - 2008년 2~9월(2007년부터 연1회 개강)에 진행된 'Agri-MBA농업비즈니스 스쿨 "農援隊"'는 60명 정도(제2기 참가인원수) 참여 - Agri-MBA 자격인정제도로 농업비즈니스 현장에서 활약하는 우수 강사진 마련하였으며 본 인재를 수용할 지자체와의 적극적인 교류 수행 ○ '농림어업비즈니스 경영학원' <ul style="list-style-type: none"> - 농림수산성 보조사업으로 농림어업경영체를 지원코자 단카이세대 등의 인재 강사 활용, 1차산업의 경영발전과 단카이세대 등의 재도전 촉진 목적 - 기간은 2008년 6월부터 세미나, 개별상담, 연수 시작. 장소는 전국 개최


구분	내 용
개요	<ul style="list-style-type: none"> ● 농업을 쉽게 이해할 수 있는 견학, 이벤트 실시 <ul style="list-style-type: none"> - PASONA O2의 시설 환경을 활용, 이벤트 실시 - 벼 모내기, 샐러드야채·토마토 수확 체험 - 농업인턴프로젝트에서 수확된 전국 각지의 농작물 식자재를 시식해 농업에 대해 전혀 알지 못하는 도시인 가족, 초등학생 등의 견학 수행 ● 농업분야에서의 '인재유동화' 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 취농희망자 또는 이업종경험자를 파견 등록해, 농업 마켓에 진출하는 주식회사나 인재를 구하는 농업법인에 이들을 안내 ● 단카이세대의 지방 정주 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 지방자치제와 제휴, 지방 정주를 지원하는 '단기체재(1~2주간)'를 안내 - 2006년부터 아오모리현과 함께 프로그램 실시, 오카야마현에서도 실시 ● 유희지 유효 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 복리후생 농장으로 유희지 등의 농지를 기업에 임대 - 기업은 복리후생의 일환으로, 종업원은 지역참여로 농업이 가능 - 농촌 환경의 보전, 지역농업을 유지해 '기업과 지역의 협동활동에 의한 새로운 농촌 만들기' 지향 - 기업 대상 '농촌 인사연구 체험프로그램'은 농촌을 이용해 새로운 기업 연수의 가능성을 찾는 모니터 투어로써 인재의 적정 파악, 멘탈케어·스트레스매니지먼트 등에 이용될 프로그램 제안
특징	<div data-bbox="358 968 758 1252">  <p>▲ 파소나그룹 출입구</p> </div> <div data-bbox="758 968 1162 1252">  <p>▲ 파소나O2를 설명하는 신사업개발부 토토미 진 담당</p> </div> <div data-bbox="358 1350 751 1634">  <p>▲ JA(JAPANESE AGRICULTURE) 여행회사 도시견학 PG, 수심명 중년여성 방문(3년간 7만명 방문)</p> </div> <div data-bbox="751 1350 1162 1634">  <p>▲ 정치인, 각계각층 인사 방문, 다양한 교육, 홍보자료 전시</p> </div>

[사례 28] 가미카쓰읍 이로도리사업

구분	내 용
개요	<ul style="list-style-type: none"> ● 배경 : 급격한 저출산·고령화를 타개하기 위한 대응책 <ul style="list-style-type: none"> - 가미가쓰 읍은 총면적의 85.6%가 인공 삼나무 숲으로 아름다운 농촌 풍경 자랑 (“일본의 다랑논 100선”) - 인구는 2,140명인데 6,300명에 이른 적도 있었고 총인구 중 46.2%가 65세 이상으로 고령화와 과소화가 급격하게 진행되고 있지만 신생아가 1년에 10명 정도는 태어나고 있는 실정 타개 목적 ● 방문객 : 2004년 한 해에만 3,000명 이상이 벤치마킹 겸 관광 방문 <ul style="list-style-type: none"> - 읍의 지역 자원을 활용한 비즈니스로 일본 내에서 크게 유명세
특징	<ul style="list-style-type: none"> ● 제3섹터 방식의 이로도리 회사 <ul style="list-style-type: none"> - 읍, 지역 주민이 공동으로 출자해 만든 제3섹터 방식의 이로도리 회사에서는 감잎, 밤잎, 단풍잎, 동백잎 등을 10매씩 포장해 고급요정, 음식점, 도매시장 등에 출하 - 일본에서는 도시락에 단풍잎이나 감잎을 곁들이면 행운이 찾아온다는 이야기가 오래전부터 전해져 오고 있고 또한 나뭇잎 장식은 계절 변화에 따른 미적 감각을 높여주고, 해독 효과가 있는 치안산수소를 방출해 식품의 안전성 확보에도 도움이 된다고 함 ● 330종의 상품 판매로 연간 2억 5,000만 엔의 수입 <ul style="list-style-type: none"> - 계절에 따라 변하는 나뭇잎과 잔가지, 꽃 등도 상품이 되는데, 330종의 상품을 팔아 연간 2억 5,000만 엔의 수입 실적 - 처음에는 농가를 돌아다니면서 나뭇잎 채취 방법을 지도하고 출하하도록 권했으나 참여하는 농가가 별로 없었음 - 나뭇잎을 갖고 전국의 유명한 음식점을 돌아다니며 상담, 1년 후 서서히 상황이 반전되었고, 마침내 시장에서도 나뭇잎이 상품으로 취급 - 초기 가격도 나뭇잎 10매 한 팩이 5~10엔 정도였지만 사업이 정착되면서 100~300엔 정도에서 형성 - 판매에 따른 수수료는 회사가 3%, 농협이 2% - 회원들은 물론이고 지역으로서도 막대한 현금 수입을 올리는 사업 - 월수입 200만 엔, 연수입 1,000만 엔 이상을 얻는 회원도 있고, 연수입 500만 엔 이상인 회원도 20명 정도 ● 출하 회원은 대부분이 고령 여성들 <ul style="list-style-type: none"> - 나뭇잎 판매사업 등록회원은 177명, 30대부터 90대까지 연령층이 다양 - 주력은 60대 이상의 여성들로서 평균 연령이 67세이며 90%가 여성

구분	내 용
개요	<ul style="list-style-type: none"> • 특산물의 부가가치에 대한 색다른 접근 및 산업화 <ul style="list-style-type: none"> - 당초 가미가쓰 읍 지역은 목재와 감귤이 특산물 - 목재 생산은 값싼 목재가 해외에서 수입되면서 점차 소멸되었고 감귤은 1981년 극심한 한파로 나무가 모두 얼어 죽어 재기 불능 상태 - 읍장과 농협의 간부들은 가미가쓰 읍이 폐촌이 되고 말 것이라는 위기감을 느끼고 읍을 살리기 위한 논의를 시작 - 읍 전체를 변화시킬 수 있는 새로운 사업이 필요하다는 공감대가 형성 - 책임자로 농협의 영농지도원이자 본 사업을 창안하고 시장 규모까지 성장시킨 주인공 이로도리 회사의 부사장 요코이시 씨 • 감잎만 수확, 감은 무용지물 <ul style="list-style-type: none"> - 요코이시 씨는 농촌에서는 너무나 흔해서 관심의 대상조차 되지 못하는 것이 도시에서는 귀하게 여겨지는 훌륭한 자원이 될 수 있다는 것 간파 - 가미가쓰 읍은 산촌이니 각종 나무가 많고 일교차가 심하므로 어떤 지역보다도 단풍이 아름다워 나뭇잎 채취는 노인이나 여성이 하기에 적합한 일감이라고 판단 - 최소한 가미가쓰 읍에서 감은 농산물이 아니고 감나무에서 감을 따는 것이 아니라 감잎을 따는 것임 • 적당한 일감은 경제적 성취감을 주고 정신적, 신체적으로 자립할 수 있는 환경 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 이 마을은 도쿠시마 현 내에서 건강보험료 납부율이 가장 높은데 그 이유는 늘 현금 수입이 있기 때문 - 노년기의 적당한 노동과 정신 활동, 이를테면 나뭇잎을 채취하기 위해 산을 오르내리고 통장으로 들어오는 돈을 확인하는 즐거움이 건강에 얼마나 좋은 영향을 끼치는지를 보여주는 좋은 사례
특징	<p>나뭇잎 비즈니스 흐름도</p> <p>전국 농산물 시장 도쿄 오사카 홋카이도</p> <p>판매</p> <p>요정 료칸 초밥전문점</p> <p>수송(항공기)</p> <p>출하</p> <p>포장 (재고부족시 채취)</p> <p>농협</p> <p>주문(전화)</p> <p>주문일람표 전송</p> <p>수주(전화) 선택순</p> <p>봉가 봉가 봉가 봉가</p>

[사례 29] 와타미농장


구분	내 용
개요	<ul style="list-style-type: none"> • 사업주체 : 와타미 그룹 중, 유기농 산업화를 추진하고 있는 농업회사 <ul style="list-style-type: none"> - 일본의 농업은 만성적인 후계자 부족에 빠져 있지만 와타미 농장에는 농업을 희망하는 젊은이가 다수 모여들 정도로 많은 관심 • 설립 및 위치 : 2002년 4월, 동경 • 자본금 및 연간매출 : 1억 2000만엔, 매출 13억 2000만엔(2005년) • 사업내용 : 유기농 야채 생산·판매, 일반·가공 야채 판매, 가공품 메이커 등
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 농장주 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 와타미 농장에서는 경험이 없는 농업인 육성 - 전국적으로 보유하고 있는 5개의 농장에서 같은 작물을 시차를 두고 재배해 농장을 순회하면서 경력을 쌓을 수 있도록 보조 • 농업경영에도 매뉴얼, 손익계산서 등 도입 <ul style="list-style-type: none"> - 인재를 육성함과 동시에 농업 노하우 전수에 대한 매뉴얼화를 추진해 농업인으로 활동할 수 있는 시기를 앞당기고 있음 - 농업경영에도 손익계산서, 대차대조표를 도입하였으며, 15단위의 노무관리를 실시하는 등 농업경영마인드 제고
시사점	<ul style="list-style-type: none"> • 농업의 경영효율화를 통한 (가격)경쟁력 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 5배속의 농장주 육성 등을 통해 농업의 경영효율을 올려 산업화에 도전하는 것은 '유기농작물을 기존 농작물과 같은 수준 가격으로 만들기' 위함 • 그룹 차원에서 운영하는 체인점에서 농작물 소비로 효율적 생산 소비체제 <ul style="list-style-type: none"> - 와타미농장의 경영이 안정적인 요인은 그룹 차원에서 운영하는 체인점에서 농작물을 소비(조달하는 식재비율 10%정도, 앞으로 증가 예상) - 식재료 전부를 납품하지 않는 이유는 '경쟁력 있는 농가'의 조달권을 빼앗아 양질의 정보나 노하우를 차단할 우려가 있기 때문 • 모티베이션을 살리지 못하고 자멸하는 일본 농업계에 새로운 자극제 <ul style="list-style-type: none"> - 농지의 리스가 가능하여 '주식회사도 농지를 임대할 수 있다'고는 되어 있지만 유희농지, 경작을 포기한 땅을 외부사람에게 임대하지 않는 경향
사례 사진	

[사례 30] 사이조 농협 파머스마켓


구분	내 용
개요	<ul style="list-style-type: none"> ● 배경 <ul style="list-style-type: none"> - 2개의 직영 점포, 슈퍼마켓, 생협 점포의 인습 형태인 7개의 위탁 점포, 냉장 수송 트럭 5대 등을 갖추고 활발한 판매 활동 - 1991년 사이조 농협 파머스마켓은 할머니인 부녀회원 60여 명이 모여 연간 매출액 2,000만 엔을 목표로 '100엔 아침시장'을 열면서 시작 - 할머니 부녀회원들이 파머스마켓에 적극적으로 참여하면서부터 할아버지들도 동참하게 되었고, 지역 전체의 농산물을 판매하기 위해 연구하고 경쟁하는 분위기 조성, 프로 농민이 되기 위한 등용문 - 사이조 시에서는 다양한 채소류가 생산되도록 농가마다 50평의 비닐하우스를 설치하도록 지원 ● 지리적 위치 및 환경 : 물의 도시 <ul style="list-style-type: none"> - 일본 에히메 현 사이조 시는 시코쿠의 서북쪽에 위치 - 태풍의 영향이 적고 온난한 농업 지역 - 오래전부터 미곡과 채소 중심의 농업이 발달했으며 상수도의 90%를 용출수로 충당할 만큼 물이 풍부하고 질이 좋아 '물의 도시' 별명 ● 주민현황 : 780명(60세 이상이 58%, 그 중 여성이 72% 차지) ● 매출액 : 연간 6억엔 <ul style="list-style-type: none"> - 사이조 농협 파머스마켓에 연간 300만엔 이상 농산물 출하 농가 40호
특징	<ul style="list-style-type: none"> ● 생산자 얼굴 확인로 신뢰도 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 농약 사용에 불안해 하는 소비자들이 생산자의 얼굴을 확인할 수 있는 농산물을 구입하면서부터 사이조 농협 파머스마켓 급성장 - 이 과정에서 농협은 판매액의 15%를 수수료로 받아 운송비와 인건비 등을 충당하고 수지 맞춤 ● 전통방식의 가공품 <ul style="list-style-type: none"> - 소비자들이 신선한 채소류뿐만 아니라 전통 방식의 가공품도 찾게 되면서부터 간장 절임, 소금 절임, 된장, 간장 등 할머니들이 직접 만든 전통 식품, 사과케이크, 쌀로 만든 30여 종 빵 등 다양한 가공제품 개발 - 가공품 가운데 가장 인기 있는 제품이 쌀빵(월 200만 엔 상당 판매) ● 끊이지 않는 각종 행사 <ul style="list-style-type: none"> - 소면 만들기과 무료 시식회, 감자 캐기, 딸기 수확 등의 이벤트를 통해 소비자와 생산자가 서로 이해의 폭을 넓히고 자연스럽게 고정 고객화
시사점	<ul style="list-style-type: none"> ● 고령자의 생산성 증대를 통한 자긍심 고취 사회참여 확대, 지역경제 활성화 - 사이조 농협의 파머스마켓은 할머니들이 주체가 되어 신선하고 안전한 농산물을 생산하고 전통적인 가공식품을 판매하면서 삶의 보람을 느낄뿐만 아니라 쇠퇴해 가는 지역 농업과 경제를 활성화시킨 좋은 본보기

[사례 31] 팔시스템(Pal System)

구분	내 용								
개요	<ul style="list-style-type: none"> 연 혁 <ul style="list-style-type: none"> - 1977 '수도권생활협동조합사업연락회' 발족, 공동상품개발 사업 개시 - 1989 생활협동조합연합회 수도권 코프 사업연합설립총회(90년 법인 인가) - 1990 전국 생협에서 선구적으로 '개인'을 주축으로 한 무점포사업 착수 - 2001 라이프 스테이지별 상품 안내 카탈로그 도입, 키타도다(현 스기도) 리사이클센터 개설. - 2005 팔시스템협동조합연합회로 명칭 변경 - 2006 일상 생활의 상담 센터 개설, '세컨드리이그'의 노력 본격화 조직 개요 <table border="1" data-bbox="315 648 1203 785"> <tr> <td>설립년월일</td><td>1990년 2월 9일</td></tr> <tr> <td>회원 생협수</td><td>10회원</td></tr> <tr> <td>총 액</td><td>1,330.2억엔</td></tr> <tr> <td>위 치</td><td>도쿄도, 치바현, 사이타마현 등</td></tr> </table> 3가지 이념 <ul style="list-style-type: none"> - 마음 풍요로운 일상 생활과 공생의 사회를 만든다. - '다양성의 공존' 중요시, 협동 연대, 조합원들 참가. 사회에 열린 운영실현 - 환경과 조화된 사업을 진행하여 협동의 힘으로 조합원의 일상 생활 공헌 주요 업무 <ul style="list-style-type: none"> - 상품 취급 기획, 개발, 개선, 중지, 폐지, 공급가격 등의 건에 대한 결정 및 상품 안내 작성의 업무 등 - 무점포사업으로써 야기되는 정보처리업무 등에 대한 개선 및 이후의 운용 계획에 관한 입안 	설립년월일	1990년 2월 9일	회원 생협수	10회원	총 액	1,330.2억엔	위 치	도쿄도, 치바현, 사이타마현 등
설립년월일	1990년 2월 9일								
회원 생협수	10회원								
총 액	1,330.2억엔								
위 치	도쿄도, 치바현, 사이타마현 등								
특징	<ul style="list-style-type: none"> 상품·산지직송·사회환경·일상생활 <ul style="list-style-type: none"> - 국산상품 우선시, 친환경, 화학조미료, 유전자조합 작물.첨가물 미사용 - '산지직송'만이 아니라 조합원과 생산자가 각종 교류회에서 모내기, 풀베기, 수확제 등의 근본적인 활동을 통해 '생산자와의 얼굴이 보이는 관계' 형성 - 사회환경 : 가정에서의 CO2 삭감, 리유스.리사이클 의식, 간이환경 가게부 '에코 캘린더' 조합원에 무료 배포, 친환경 일상 생활 노력 - 일상생활 : 상담서비스 등 한 사람 한 사람의 풍요로운 일상생활 응원 사 례 <ul style="list-style-type: none"> - '산지직송 볶음 주먹밥', '냉동 볶음 주먹밥'은 냉동식품의 주력 상품인 볶음 주먹밥을 산지에서 직송한 쌀로 만들어 보자는 조합원의 의견 실현 - '역시 비누삼푸', '역시 비누린스'라는 이름의 삼푸와 린스는 합성세제가 아니라 비누를 사용한 상품 경쟁우위 <ul style="list-style-type: none"> - 팔시스템으로 불리는 무점포, 산지직송에 의한 무농약 농산물과 식품을 판매하는 이곳에서 현재 46만 명이 식품 구입 광고 : 조합원의 생애 단계에 따라서 세 종류의 상품 카탈로그 발행 								

구분	내 용
시사점	<ul style="list-style-type: none"> • 조합원, 조합, 거래처, 제조사 모두가 협력하는 윈윈시스템 도입 정착 - 식품 제조사 등에서도 소비자 모니터요원을 모집하여 연구소 등에서 상품의 맛보기를 하고 상품에 대한 의견을 듣는 예가 있고 이러한 경우 무엇인가의 사례를 지불하는 것이 일반적 - 팔시스템 연합회에서는 서포터 그룹 당 3만 엔의 활동비가 지원되지만 조합원 개인에게 지급되는 것은 아님. - 실용신안 등의 지적재산권이 주어지는 것도 아님. - 개발된 상품이 히트해도 상품 개발 참가자에게 장려금이 주어지는 것도 아니고, 카탈로그 소개시에 개발협력자로서 그룹 사진이 소개되는 정도 - 거래처 및 제조사와 일체가 되어 개발과 개선에 참가한 것 자체가 만족감을 주는 것. - 아울러 거래처와 제조사는 소비자의 생생한 목소리를 들으면서 상품 개발을 한다는 점이고 게다가 개발된 상품의 히트 확률이 높다는 것. - 서포터 그룹의 상품 개발활동에서 시제품의 제조비용은 제조사의 몫 - 서포터 그룹에서 상품 개발을 하지 않아도 제조사는 상품 개발을 해야 하기 때문에 같은 비용을 쓰더라도 히트확률이 높은 쪽에 쓰는 것이 유리 - 더군다나 상품 개발 담당부서는 새로운 상품 아이디어를 소비자의 생생한 목소리로 듣게 되는 것 자체가 큰 수확 - 팔시스템 연합체의 특징은 인터넷을 통해서가 아니라 조합원들이 얼굴을 맞대고 협의한다는 점
사례 사진	

[사례 32] 레인보우플랜 나가이시

구분	내 용
개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 일본 동북부 야마가타 현의 나가이 시(분지에 위치한 농촌형 시) • 인구 및 농경지 규모 : 약 3 만명, 시내 전체의 농경지가 3,000ha • 레인보우 플랜 : 매년 42개 국가에서 연간 3만 명의 시찰단 방문 <ul style="list-style-type: none"> - 일본에서도 보기 드문 기발한 농산물 생산과 유통시스템 추진 - 음식물 찌꺼기와 축산 분뇨, 쌀 농가에서 발생하는 와겨 등 퇴비화, 환원
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 총체적 지역사회 운동 <ul style="list-style-type: none"> - 처음에는 생산자 몇 사람의 아이디어 차원이었으나 나가이 시의 소비자단체, 상공회의소, 행정기관, 농협, 시립 종합병원 등 참여 - 1986년 나가이 시의 쌀 생산 농가들이 농협과 생협의 협조를 받아 시범 재배 논에서 감농약 쌀 생산을 하면서부터 시작 - 생산량이 증가하고 재배 면적이 늘어나자 퇴비가 부족 - 지역 활성화 디자인회의는 1988년 지역 활성화 구상을 행정기관에 제안하기 위해 다양한 직업을 갖고 있는 청년 100명이 구성 • 레인보우 플랜의 추진위원회 설립 <ul style="list-style-type: none"> - 행정기관을 사무국으로 하고 농협 직원, 소비자단체, 상공회의 청년부회, 주부, 나가이 시립종합병원 의사 등 지역 대부분의 조직에서 회원선출 • 지역내생산, 지역내소비(연간 2,400톤의 음식물 찌꺼기, 약 807톤의 퇴비)
시사점	<ul style="list-style-type: none"> • 생산과 소비의 인과 관계 이해한 친환경 지역활성화 사례 <ul style="list-style-type: none"> - 사례가 신문과 방송 등에 자주 소개되어 고품질 농산물을 생산하기 위해서는 양질의 퇴비를 생산해야 한다는 인식 확산 - 소비자들도 양질의 음식물 찌꺼기를 수집하지 않으면 자신이 먹는 채소와 쌀에 대해 안심할 수 없다고 생각 • 환경을 중시한 행정기관의 주도적 역할로 플랜 성공, 지역사회 발전 추구 <ul style="list-style-type: none"> - 시의회에서는 환경 보전 조례, 벌채하지 않는 삼림 조례, 환경 기본 계획 선포, 다이옥신 방지 조례, 지구 환경 선언 등을 제정 • 지역 내 학교의 환경 교육과 지역 교육이 강화되어 소속감 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 지역내 학교의 환경교육, 지역교육강화, 학교와 가정에서 전등끄기 운동 - 음식물 쓰레기가 이전보다 33%나 감소, 고령자들의 건강 증진에도 도움
사례 사진	


[사례 33] 사이보쿠 농업공원

구분	내 용
개요	<ul style="list-style-type: none"> • 사업주체 : ‘사이타마 종축목장’이 운영하는 농업 디즈니랜드 (직원 380명) <ul style="list-style-type: none"> - 가축의 육종과 개량 목적 - 1975년 단 6평에 불과한 돼지고기 판매점으로 출발한 사이보쿠는 이후 점진적으로 규모가 커져서 지금은 농업 관계자뿐만 아니라 일반 경제계에서도 주목하는 농업을 중심으로 한 성공적인 테마파크로 성장 (지역 주민들의 휴식 장소인 농림 공원, 식품관, 돼지 박물관 등의 창설) • 규모 : 15ha 부지 • 주요 시설 : 슈퍼마켓, 대형 식당, 낙농 광장, 천연 온천장 등 배치 <ul style="list-style-type: none"> - 돼지고기, 햄, 소시지를 파는 슈퍼마켓, 대형 식당, 쌀과 채소류 등 각종 농산물 직매장인 ‘낙농 광장’, 천연 온천장 등 위치 - 본 시설의 뒤쪽에는 파크골프장, 도자기 체험장 등 공원 소재 • 판매 품목 : 농산물과 가공품 등 850개 품목 • 매출 : 사이보쿠에서 직접 판매한 것이 43억엔, 인근 농가들이 직매장에서 판매한 것이 9억엔, 총 52억엔 <ul style="list-style-type: none"> - 연간 400만 명의 관광객, 집객력 면에서 일본 최대의 농장으로 평가 - 매월 정기적으로 햄과 소시지 등을 구입하는 택배판매회원이 6만2,000명 - 도쿄로사와 시 등 인접 지역에 5개의 직매장도 소재 • ‘세계 홈·소시지의 올림픽’인 ‘제28회 SLAVAKTO’에서 금상 수상 <ul style="list-style-type: none"> - 1999년에는 독일 농업협회가 주최한 국제식품품질평가회에서 간편식품 부문 29개상과 해외 출품사중 최우수상을 수상(누적 총472개의 상 수상)
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 고품질은 ‘종축 목장’, ‘낙농 심우회’ 등에서 기초 <ul style="list-style-type: none"> - 돼지고기, 햄, 소시지는 종축 목장이 운영하는 3곳의 지방 목장에서 사육한 돼지를 가공, 판매 - 나머지 농산물은 ‘낙농 심우회’(농가 52명 구성)가 출하한 것과 전국의 유기재배 등 고품질농산물을 생산하는 20여농가나 조직체를 엄선해 조달 • ‘미트토피아’, ‘에그리토피아’, ‘라이프토피아’ 로 활동 다양 <ul style="list-style-type: none"> - 돼지고기 직매점 신설과 식당 경영 등은 ‘미트토피아 (미트+유토피아)’ 구상 - 유전자를 조합해 맛이 독특하고 일정한 원종돈을 만들고, 이 원종돈에서 종돈을 만들어 다시 종돈에서 경제적 가치 있는 육돈을 생산해 직매점판매 - 햄과 소시지 등으로 가공해 직매점에서 판매하고 사이보쿠 방문객들이 맛있는 돼지고기를 직접 먹을 수 있도록 식당도 경영 - 최근에는 농업 전 부문에 미치는 ‘에그리토피아’ 구상 제시 - 미트토피아가 돼지고기 중심의 일관 공급 체제인 것에 비해 에그리토피아는 농업 전 분야로 확대해 이상향 실현 목적 - 농업과 식문화는 물론 생활문화를 통합해서 경관과 정서를 포함한 산업창출이 중요하다고 판단해 ‘라이프토피아’를 제창 - 고객과 사이보쿠가 상호 연대해 생활혁명을 일으켜 라이프토피아를 실현하기 위해 ‘심우’라는 월간 정보지를 10만 부 발행해 무료 배부

구분	내 용
개요	<ul style="list-style-type: none"> ● 사사자키 사장의 ‘푸른 목장에서 식탁까지’의 경영마인드 <ul style="list-style-type: none"> - 사이보쿠에서는 농업의 전 부문에서 생산·판매·서비스까지 제공하고 낙농의 관점에서 여유로움과 편안함을 제공하는 이상향을 구상 - 21세기에 농업이 더욱 발전하려면 생산적 행위 외에 농촌적인 경관과 정서 등 포함 필요 ● 여성 고객의 지속적인 의견 수렴을 통한 상품, 서비스 진화 <ul style="list-style-type: none"> - 사이보쿠의 발전은 주된 여성 고객의 의견을 수용한 결과 - 식사할 곳이 필요하다는 이야기를 듣고 식당을 만들었고, 고기를 팔고 있으니 채소류도 팔면 좋겠다는 이야기를 듣고 채소 직매장을 만들었으며, 물건을 사는 동안 어린이들의 놀이터가 필요하다는 이야기를 듣고 세마리의 새끼돼지를 방사한 ‘돈돈 하우스’를 만들. ● 생활문화를 제공하는 농업의 융합화 <ul style="list-style-type: none"> - 사이보쿠는 단순한 농업이나 양돈 테마파크가 아니라 농업과 식생활을 밀착시켜 새로운 생활문화를 제공하는 문화형 농업 단계 - 종래의 생산 중심 농업만 생각하면 농업은 소비자와 거리가 점점 멀어지고 농업의 밝은 미래도 사라지게 되기에 이제 농업은 생활론적 농업으로 접근해야만 발전 도모 가능
특징	<div data-bbox="398 976 1125 1270" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="639 1309 901 1338">사이보쿠 농업공원 전경</p> <div data-bbox="312 1368 726 1646" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="434 1662 608 1691">돈까스 세미나</p> <div data-bbox="738 1368 1206 1646" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="912 1662 1029 1691">정육 매장</p>

[사례 34] 미나미신슈관광공사(南信州관광공사)

구분	내 용
개요	<ul style="list-style-type: none"> • 설립주체 : 2001년 1월 이이다시 등 5개 시 마을, JA미나미신슈, 신미나미교통회사에서 시작, 이후 10개 지역회사·단체 출자에 의해 지역광역 진흥을 목적으로 체험형 관광을 지향하고자 설립(현재 15개 시 마을 전체에서 출자) <ul style="list-style-type: none"> - 자본금 2,965만엔 - 직원체제(대표1명, 상근이사 1명, 정사원 1명, 계약직원 2명, 이다시관광과 2명, 미나미신슈광역연합과건 1명) - 시정촌, 출자단체의 보조금은 없고 독립채산에 의해 운영 • 설립경위 : 이이다시 체험교육여행 유지사업 차원 <ul style="list-style-type: none"> - 1995년부터 통과형 관광지에서 체재형으로 전환 지향 <ul style="list-style-type: none"> * 교육여행 타깃(중·고교, 교육위원회 등에 3,000통 DM발송) - 1996년 요코하마 고교 자연교실 첫 방문 - 1998년 최초 농가민박 수입, 사업 전개에 대한 구상 시작 - 2001년 1월 주식회사 미나미신슈관광공사 설립 • 업무 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 체험프로그램·체험여행 코디네이터, 체험프로그램 기획개발·접수지도 - 일반여행업무, 관광안내소 운영, 관광개발에 관한 설계 및 컨설팅 업무 - 관광도산품 제조, 가공판매, 관광에 관한 광고업무 - 여관, 호텔, 토산품판매점 등의 사원교육연수 - 이벤트 기획·실시, 손해보험대리업 • 교육 우선의 도시 ‘이이다 시’ <ul style="list-style-type: none"> - 버스로 도쿄에서 4시간, 나고야에서 2시간 걸리는 교통이 불편한 지역 - 양잠이 주산업이었으나 지금은 배, 사과, 꽃감 등의 농산물이 많이 생산되고 낙농 등 축산업도 발전한 인구 18만 명의 중산간 농촌형 도시
특징	<ul style="list-style-type: none"> • ‘워킹 홀리데이’ <ul style="list-style-type: none"> - 고령화율이 30%인 이이다 시는 1995년부터 농업에 관심이 있는 사람 혹은 농업을 새로 하고 싶은 사람과 일손이 부족한 농가 연결 - 농가는 숙식을 제공하고, 워킹 홀리데이 참여자는 농작업을 하면서 농사 기술을 배우고 자신을 재발견하는 기회 - 참여자 중 3박 4일 일정으로 이용하는 고객이 50% 정도(연간 880명) • 농촌체험 수학여행 <ul style="list-style-type: none"> - 일본문부성은 초·중·고생들에게 전통문화를 전승하고 농업과 식생활에 대한 이해를 증진시키기 위해 1997년 농촌 체험이 가능한 수학여행을 가도록 하는 지침을 각 교육위원회에 시달 - 이이다시는 160여종 농작업 체험프로그램개발, 400여 농가 참여 - 이이다시에 체험 수학여행을 많이 보내는 무사시노 시 교육위원회는 농촌 지역에서 체험형 수학여행을 하는 학생들에게 보조금 지급 - 농작업 체험은 단순한 관광이 아닌 청소년의 인간성 순화 목적 세컨드스쿨


구분	내 용
시사점	<ul style="list-style-type: none"> • 관광객 연간 5만여 명, 매년 10%씩 증가로 농가 수익 증대 <ul style="list-style-type: none"> - 체험프로그램 등으로 이이다 시를 관광하는 사람은 연간 5만여 명으로 매년 10%씩 증가하고 있으며, 수학여행으로 참여한 학교 수도 220개 - 5만여 명 중 약 절반이 5,6월 집중, 두 달 동안 70만 엔 소득 농가도 발생 - 관광객에 의한 직접 소비는 약 3억 엔, 경제적 효과는 7억 엔으로 추산 - 관광회사는 수수료로 여관으로부터 10%, 농가로부터 5% 받음. • 본 관광공사의 프로그램은 크게 ‘목적별 모델코스’와 ‘자연체험 프로그램’으로 구성. <ul style="list-style-type: none"> - ‘목적별 모델코스’는 중·고생 수학여행을 위한 교류 중심 코스로 농가 민박과 농작업 체험 보유 - 중학생 자연교실 학습용으로 환경교육 코스 등이 있는데, ‘거목과 이야기 하면서’ 등 26개의 환경 학습프로그램 보유 - 학생들로부터 미리 체험종류, 농가의 농업 형태, 가족 구성, 애완동물 여부 등 희망하는 체험을 접수받은 후 4명씩 숙박시키는 과정 - ‘자연체험 프로그램’은 3~7시간씩 시간대별로 등산과 역사문화 탐방 등 30개 프로그램 실행 • 농작업 체험프로그램으로는 사과 따기, 모내기, 양잠 작업, 숯 만들기, 버섯 종균 심기 등 18개 과정으로 구성 • 전통공예 체험프로그램은 초목 염색, 도자기 굽기, 목공 제작, 죽세공 등 22종이 있으며 가장 인기 있는 것은 학생들이 꼽은 농작업체험(42%) • 교류와 관광이 어우러진 시스템 기획 <ul style="list-style-type: none"> - 도시와 농촌 교류를 통한 지역 활성화를 도모하고 전통문화와 농업 및 식생활에 대한 이해를 증진시킨 점을 높이 평가받아 2003년 도시농촌 교류 활성화기구(재)가 수여하는 ‘오라이 일본 대상 총리상’, 2005년에는 일본 관광협회에서 매년 시상하는 ‘우수 관광지 만들기 대상 총무 대신상’, 환경성이 주관하는 ‘제1회 에코투어리즘상 우수상’ 수상 - 미나미신슈 관광공사는 이후에도 많은 도시인들이 이이다 시를 방문해 지역 문화를 이해하고 감동과 즐거움을 맛보기 희망 - 관광을 이용해 지역 경제의 활성화를 도모하는 동시에 방문자들과 교류함으로써 지역 주민들에게는 자신감을 심어주기를 희망 - 도시에서 온 체험자는 주민들의 생활 속에 있는 그대로의 모습을 보고 함께 체험하면서 체험교류를 통해 서로가 감동받고 좋은 인간관계가 구축되는 기회로 삼을 수 있도록 주민과 행정이 일체가 되어 노력
사례 사진	

[사례 35] 웨스트4(WEST 4)

구분	내 용
개요	<ul style="list-style-type: none"> 주체 : 시민그룹 '웨스트4' (유가와라 상공회의소 사무실 소재) - 가나가와 현에서 유가와라, 마나즈루, 아타미, 하코네의 네 도시가 제휴 배경 : 경쟁관계에서 문제해결을 위해 지역 차원에서의 연합 움직임 - 경쟁관계이던 온천지로 유명한 네 도시들이 관광객이 계속 감소하자 숙박 시설 경영자, 농가, 음식점 주인들이 제휴를 도모, 방문객 증대 위해 협력
특징	<ul style="list-style-type: none"> 각 지역의 특수성 부각 ('미스테리 투어') - 활동방향은 각 지역의 특수성을 부각시키는 방향으로 진행 - 각 지역의 흥미로운 장소를 순회하는 '미스테리 투어'에서는 오래된 온천 터나 사적 등 현지인밖에 모르는 장소 안내 - 투어를 하는 중에 방금 배에서 내린 어패류를 식사에 제공하는 등, 통상의 레스토랑에서는 먹을 수 없는 토속적인 특색을 지닌 것을 제공 가입 회원은 여러 곳 탐방 - 웨스트4에 가입 회원은 자신이 아직 잘 모르는 장소를 찾아 여러곳 탐방 - 관광객의 눈높이에서 관광지로서의 매력을 평가하고 그 지역을 탐방하는 가치를 어떻게 하면 향상시킬 것인가에 대해 지혜 모색
시사점	<ul style="list-style-type: none"> '미스테리 투어' 등을 활용한 연쇄 소비의 심리학 적용 - 지역 내의 한 점포에서 소비하면, 자연스럽게 다른 점포에서도 무엇인가 사고 싶게 만드는 연쇄의 조합을 생각하는 것이 대단히 중요 발상의 전환을 통한 지역 부가가치 증대 및 윈윈파트너쉽 - 사양화되고 있는 업태와 점포의 경영자는 철저하게 고객의 시점에서 발상 전환이 필요
사례 사진	<div data-bbox="382 1083 743 1452"> <p>▲ 시민그룹 WEST4가 스스로 구성한 지도</p> </div> <div data-bbox="846 1083 1165 1334"> <p>▲ WEST4 창설 10주년 기념 네 개 지자체 발견, 체험 프로그램 홍보물</p> </div> <div data-bbox="415 1628 729 1697"> <p>▶ 네 개 지자체 관광, 체험 프로그램 중 하코네코스 안내 (교통, 식사, 관광자원)</p> </div> <div data-bbox="736 1462 1100 1701"> </div>

6) 실버산업 트렌드 : 4개 사례

[사례 36] 의료법인 후라테회


구분	내 용
개요	<ul style="list-style-type: none"> • 설립 : 제1대 니시노의원을 1950년대에 개설, 제2대 니시노원장이 1986년 니시노병원장 취임 • 사업 전환: 경쟁이 치열해지는 병원계에서 생존하기 위해 복합체병원으로 병원운영 시스템 전환 (재택개호서비스 전문 주식회사 설립) • 사업 확장 <ul style="list-style-type: none"> - 1996년 니시노병원 내 지역의료부 신설, 방문간호사업센터를 설치하여 지역주민에게 의료서비스 제공 (200병상 규모의 니시노병원을 중심으로 장기요양분야로 진출) - 1997년 그 후 지역의 노인환자를 위해 노인보건시설 야스라기를 개설하여 인근의 노인들에게 의료와 복지가 믹스된 서비스 제공
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 방문간호사업소 운영(9명):요양상의 생활지원 및 돌봄, 의학적인 처치 <ul style="list-style-type: none"> - 총수익은 2000년 27,681,281엔으로 흑자(총수입의 10~20% 정도) • 홈헬퍼 스테이션의 운영(52명) : 장바주기, 요리, 통원개조, 기저귀 교환, 세탁, 옷 갈아 입혀주기, 입욕개조, 식사개조, 청소 등 • 보건의료복지 통합서비스 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 보건 : 예방건강증진으로 에어로빅, 요리교실, 체력건강증진 등 - 의료 : 급성기 의료, 회복기 의료, 만성기 의료, 만성재택 의료로 구분 - 복지 : 주간보호(재활,만성기), 재택케어(만성기)로 구성
시사점	<ul style="list-style-type: none"> • 만성기 질환 증가 대비 병원 혁신 (병원화 2가지 유형 트렌드) <ul style="list-style-type: none"> - 급성기·만성기·복지형시설 등 노인을 위한 복합체형, 급성기전문병원화 • 복합형경영전략(실버산업 융합상품,서비스)으로 신규사업추진, 수익성 실현 <ul style="list-style-type: none"> - 니시노병원은 지역의료부를 신설했으며 방문간호사업센터를 설치하여 지역주민을 찾아가는 의료복지서비스 제공시작, 이후 통합의료복지서비스 - 의료와 복지서비스의 믹스형 복합시설은 병원의 시설 활용도를 높여 지역주민들과의 지속적인 관계를 형성할 수 있는 마케팅 전략의 중요한 일환
사례 사진	 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p>-니시노병원</p> <p>-방문개호</p> <p>-데이서비스</p> <p>-단기보호</p> <p>-재택개호지원사업소</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>-데이서비스</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>-그라운드</p> </div> </div>

[사례 37] 오이타현 사회복지 개호 연수센터

구분	내 용
개요	<ul style="list-style-type: none"> • 설립 : 1993년 오이타 현에 의해 설치(민영) • 목적 <ul style="list-style-type: none"> - 장애인과 노인의 케어에 관한 올바른 지식과 기술을 교육 - 사회복지시설 비롯, 사회복지에 종사하는 직원에게 전문적 지식,기술 연수 • 규모 및 구성 : 본관과 테크노하우스로 구성 <ul style="list-style-type: none"> - 본 센터는 11,767㎡의 대지에 본관과 테크노하우스로 구성 - 본관은 연면적 6,236㎡의 철근3층건물로 연수실(10실)과 개호실습실(5실) - 테크노하우스는 249.79㎡의 목조2층건물로 이 안에 주택개조모텔이 전시
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 사회복지 종사자의 연수 : 계층별, 직종별, 과제별 체계적인 연수사업 실시 • 케어실습 보급사업 <ul style="list-style-type: none"> - 가정, 지역의의 케어기능 강화, 케어 예방을 위해 일반인 대상 케어연수 - 개호보험제도에서 갈수록 중요해지고 있는 홈헬퍼의 양성을 위한 연수와 현재 활동하고 있는 헬퍼의 연수도 실시 - 복지용구에 관한 보급 : 전동베드나 휠체어, 지팡이나 구두, 장애를 가진 노인들을 위한 특수 스푼 등 사용법, 구입방법 상담 • 복지인력 무료직업 소개 : 복지 관련 직업소개사업 수행, 구인·구직 연결 • 고령자 종합 상담 : 우선 전화나 직접방문 상담, 변호사 등 전문상담 제공 • 기타 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 초·중·고생을 대상으로 한 복지 체험학습에 많은 학생들이 방문 - 민간 사회복지 종사자의 복리후생을 위해 후생사업(콘서트,여행,건강진단)
시사점	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 연수교육의 종류와 알찬 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 견학코스(2시간), 입문코스(4시간), 기초교실1.2.3(총10일), 가정케어교실(반나절) • 노인을 위한 모델주택 ‘테크노하우스’ 브랜드화 및 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 장애인,노인의 경우 주택의 일부를 조금 개조함으로 안전,쾌적한 생활가능 - 테크노하우스는 복지용구 시스템이나 여러 가지 연구에 의한 고령자를 배려한 주택네트워크를 개발하기 위한 연구주택(복지용구개발 거점) - 신체기능의 저하에 대응한 주거방식 제안
사례 사진	<p>センター全景</p> <p>敷地面積：11,767.42㎡ 延べ床面積：6,883.57㎡ 本館/6,236.54㎡,住宅改造モデル展示場/249.79㎡,テクノハウス197.24㎡</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本館、鉄筋コンクリート3階建 ・住宅改造モデル展示場、木造2階建 ・テクノハウス、郊外型軽鋼鉄2階建 <p>目次センター全図へ戻る</p> <p>3階 小ホール 研修室 W.C. E.V. 大ホール</p> <p>2階 休憩室 研修室 研修室 研修室 調理実習室 研修室 W.C. E.V. 和服実習室 研修室 研修室</p> <p>1階 福祉人材センター トイレ実習室 研修室 車庫室 W.C. E.V. ベッド実習室 入浴実習室 正面玄関 福祉用具展示室 高齢者総合相談センター 福祉改造モデル展示場 ウェルフェアテクノハウス</p>


[사례 38] 고토엔(江東園)

구분	내 용
개요	<ul style="list-style-type: none"> 주체 : 정부, 동경시, 에도가와구 지원받는 사회복지법인 (1987년 설립) 이념 : 고토엔과 임직원은 고령자와 유아의 행복추구자로서 이용하는 사람들의 개성과 개별성을 중시한 최고의 케어와 보육의 제공 기본방침 <ul style="list-style-type: none"> - 복합시설 (특별양호, 양호, 교류의 광장, 보육원)의 이점을 살려, 상호교류를 촉진하고 가족적이고 배려심 깊은 밝은 시설 지향 - 지역복지의 거점으로서 지역에서 기대하는 시설을 만들고자 창의적인 사고로 항상 연마하며 노력 - 시설과 재택, 정상인과 장애인, 유아와 노인, 그리고 인종의 벽을 넘은 참된 복지사회창조를 지향 사업현황 <ul style="list-style-type: none"> - 개호보협서비스(개호노인복지시설 - 리버사이드그린, 정원 50명) - 단기스테이(단기입소생활개호) - 정원 16명 - 데이서비스(강동원 후레아이노 사토) - 정원 45명 - 노인생활 상담(강동원 사와야카 상담실) - 거택개호지원사무소, 홈헬퍼 스테이션(방문개호) - 노인복지시설(양호노인홈 강동원) - 정원 50명 ※ 에도가와보육원, 100명 부지 및 면적 : 354,929㎡(1,073평), 4층 건물(본관 3층, 신관 4층) 건물면적 183,966㎡, 건축면적 664㎡ 사업연혁 및 예산 <ul style="list-style-type: none"> - 1962.10.27 사회복지법인 '강동원'인가, 양호노인홈 인가 - 1976. 6. 1 에도가와보육원 인가 - 1981. 4. 1 특별양호노인홈 인가 (고령자재택서비스센터 병설) - 2006. 3.24 지적장애자 갱생시설 인가 (정원 40명), 지정통소개호사업소 (정원 45명), 지정방문개호사업소 - 부지 및 면적 : 354,929㎡(1,073평), 4층 건물 (본관 3층, 신관 4층, 2층 연락통로), 건물면적 183,966㎡, 건축면적 664㎡ - 총사업비 : 704,100,973엔 (도(정부) 보조금 : 136,316,000엔, 에도가와구 보조금 : 178,000,000엔, 자기자금 : 389,784,973엔) 직원현황: 직원200명(비상근 포함), 자원봉사5명(주요학생, 세탁, 식사보조) 이용요금 : 설립자의 취지에 따라 시설 이용자의 부담 최소화 <ul style="list-style-type: none"> - 양로시설은 월 평균 3만엔, 보육원은 2만엔 - 나머지 운영비는 정부와 도쿄도, 에도가와 구청 등의 지원으로 충당

구분	내 용
개요	<ul style="list-style-type: none"> • 1·3 세대간 다양한 소통 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 아침에 TV보며 어르신, 어린이 함께 체조+노래 부르기 - 공개보육 (월 1~2회) : 함께 점심, 어린이 가시 발라주기, 아이 기저귀교체 - 어르신 이동이 쉽지 않아 아이들이 어르신 계신 3층으로 올라가 접촉 - 낮가리는 아이들, 아이들 싫어하는 노인들의 취향 존중, 배려 • 일본 정부는 노인이 지방 사회복지시설을 통해 여가를 잘 활용할 수 있도록 정책 기반을 마련해 자립까지 연계시키는 방안도 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 독거노인을 지위학교를 활용해 문화강좌, 클럽활동, 레크리에이션 등 교육
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 저출산 고령화, 맞벌이 젊은 부부 증가 등에 따라 노인, 어린이의 부양 기능 약화를 세대간 소통, 통합이라는 사회적 접근 방식으로 해결 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 고령자와 어린이가 함께 하는 '삶의 공간'을 만들어보자는 뜻에 따라 일본 사회가 당면한 최대 난제인 '소자고령화(少子高齢化, '저출산고령화'의 일본식 표현)를 돌파할 새로운 모델(보육시설과 노인시설을 융합) • 맞벌이부부의 육아 부담을 덜어주고 사회적약자인 노인에 대한 배려 <ul style="list-style-type: none"> - 입주 노인 100여명은 가정환경과 경제적인 문제로 오갈 데 없는 노인 50여명과, 치매환자 50여명 등으로 구성. 집에 머물면서 고토엔의 도움으로 목욕, 갱의(更衣: 옷 갈아입기) 서비스를 받는 노인도 20여명 - 젊은 부부들에게는 아이들을 믿고 맡길 수 있는 탁아시설을 제공하고, 노인들에게는 의료 서비스를 제공하는 것은 물론 아이들과의 어울림 속에서 새로운 인생의 의미 부여 - 한 달에 2회 정도 같이 식사, 여름에는 가까운 바닷가로 1박 2일의 여행, 3층 어린이풀장을 노인들의 방에서 가까운 곳에 만들어 놓은 것도 아이들이 노는 소리가 노인들에게 들리도록 배려한 사례 • 청결하고 건강한 환경 조성 및 실천 <ul style="list-style-type: none"> - 노인들과 아이들의 정신적·육체적 건강을 위한 시도 : 아이들은 한겨울에도 옷옷을 벗고 지내면서 튼튼한 몸을 만들고 노인 공간에는 병원 분위기가 나는 것을 막기 위해 복도마다 이름을 붙여 놓고, 각 방에는 문패가 달려 있으며 곳곳에 노인들이 직접 참여하여 만든 작품들 전시 - 청결과 위생을 강조하여 노인, 어린이 특유의 냄새가 나지 않음. ※ '세대간 교류'는 일본 후생노동성의 키워드
시사점	

[사례 39] 골드바이올린(GoldViolin)

구분	내 용
개요	<ul style="list-style-type: none"> 주체 : 통신판매 시니어비즈니스 벤처기업 <ul style="list-style-type: none"> - 시니어들이 지니는 잠재 니즈에 대한 발상의 전환으로 매출을 높이면서 주목을 받고 있는 기업 - 1999년 창업하여 미국의 시니어비즈니스 분야에서 영향력을 가진 Society of Aging의 2002년도 ‘올해의 비즈니스 상’을 수상할 만큼 주목 위치 : 버지니아주 샬롯빌 지역(본사), 주로 온라인 판매 <ul style="list-style-type: none"> - 인건비와 비즈니스 인프라의 비용이 저렴하기 때문에 몬티세로 등 미국 전역의 통신판매업자들이 모여드는 이른바 ‘통신 판매판 실리콘밸리’로 유명 매출 : 선물 시장에서 사업 기회를 창출해 연간 4만 건 이상 판매 실적 <ul style="list-style-type: none"> - 미국 통계국에 의하면, 미국인 1인당 선물 비용은 2000년도에 1,012달러에 달해 미국 선물 시장은 1,185억 달러라는 거대한 규모를 자랑 사업전략(타겟팅) <ul style="list-style-type: none"> - 골드바이올린이 창업하기 전까지만 해도 시니어들에게 선물을 하려는 자녀들은 상품수가 적어 적당한 것을 찾기가 어려움(선물시장기회 발굴) - 선물 품목을 다른 점포와 차별화하고 선물 상품 이외의 상품도 판매 - 휴가철 성수기 때 시니어 자신, 자녀, 손주가 비교적 여유가 있는 고학력자(성별로는 여성이 80퍼센트이고 남성이 20퍼센트)
특징	<ul style="list-style-type: none"> 취급하고 있는 판매 상품 품목은 수천 종류 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 상품에 없던 세련된 디자인, 노화에 따른 신체 변화 품위있게 반영 (고령자를 배려한 상품화가 골드바이올린의 강점) - 베스트셀러 : 글씨가 잘 보이게 해 주는 확대경, 보행 보조용 지팡이, 음성으로 시간을 알려주는 손목시계, 편리한 병따개와 펜 등 골드바이올린의 상품 선택 기준 <ul style="list-style-type: none"> - 고객이 느끼는 불편함을 구체적으로 해결해 줄 수 있어야 함 (잘 들을 수 있게 해 준다, 잘 보이게 해 준다, 잡기 편하게 해 준다 등) - 나름대로 독특한 스타일(단순히 기능만을 제공해서는 안된다) - 포장은 개봉하기 편해야 하고, 조립해야 하는 경우는 조립 방법 간단 - 사용하기 편리해야 하며, 작은 단추는 달지 않음 상품스타일을 보여 주는 것이 판매 촉진의 비결 <ul style="list-style-type: none"> - 2002년까지 골드바이올린은 매출의 3분의 2를 종이로 된 카탈로그와 홈페이지를 통한 통신판매를 이용해 달성 목표 - 2003년 4월부터 일본에 진출해 있는 케이블 TV 쇼핑의 최대 기업인 ‘QVC’에서 판매하면서부터 전체 매출 중 75퍼센트가 QVC를 통해 발생 - 케이블 TV쇼핑이 판매 채널로서 효과적 : 중장년층 여성 주 타겟 - QVC 다음으로 중요한 판매 채널로서 AARP <ul style="list-style-type: none"> ◇ AARP는 미국에서는 시니어 대상 판매 채널로서 중요한 위치 차지 ◇ 2002년부터 AARP가 실시한 ‘특권 프로그램’의 상품제공자로 선정

구분	내 용
<p>시사점</p>	<ul style="list-style-type: none"> 비슷한 몇몇 통신판매 업체가 있었지만 모두 도산하거나 시장에서 철수한 상태로 골드바이올린의 고객의 니즈를 꿰뚫는 상품개발과 마케팅 주효 <ul style="list-style-type: none"> ※ 사례 비교 <ul style="list-style-type: none"> 골드바이올린은 외부 위탁이긴 하지만 자사 소유의 창고를 가지고 있고 상품 발송도 주도적으로 통제 상품을 선정하는데 있어서도 기능만을 중시하는 등 골드바이올린의 성공요소가 할 수 있는 '스타일을 고려한 상품 선정 능력' 중요 고령자 의식이 희박한 '고연령자가 증가로 세련된 상품,서비스 대응 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 옛날과 비교해 평균 수명이 길어졌을 뿐 아니라 자신을 고령자라고 생각하지 않는, 고령자 의식이 희박한 '고연령자' 증가 - 고연령자는 정신적으로 실제 연령보다도 젊다고 느끼고 있으며 자신은 아직 노인이 아니라 젊다고 믿고 싶은 경향이 강함. - 노화에 따른 신체 변화는 분명히 진행되고 있어서 이러한 정신적 젊음과 신체 기능 저하라는 격차를 좁힐 수 있는 무언가가 필요 - 기존 상품들은 지나치게 '노인용'이라는 느낌이 드는 디자인이 많음. - 고령자용으로 판매되던 기존 상품은 대부분 복지용구와 의료기구 같은 보험 급여와 관련이 있는 상품이어서 소비재로서 크게 주목받지 못함. - 생산자 입장에서는 어차피 보험 혜택을 받을 수 있는 수익성 낮은 상품을 개발하면서 구태여 디자인까지 개선하려는 노력을 기울이지 않음. 콜센터, 포커스 그룹, 홈페이지 효과적 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 콜센터는 주문정보만이 아니고 고객의 잠재니즈를 파악하는 유력한 수단 - 대부분의 업무를 외부 전문 업자에게 위탁하고 있음에도 불구하고 고객 전화를 전담하는 콜센터만큼은 자사에서 직접 운영 - 콜센터업무를 통해 획득한 정보노하우는 마케팅과 머천다이징의 핵심요소 - 새로운 상품화 준비 단계에서는 회사 근처에 있는 은퇴자커뮤니티의 입주자에게 협력을 구하여 비공식적 '포커스 그룹'을 조직,, 의견 활용 - 홈페이지에서의 판매 현황, 고객반응을 살펴보고 잘 팔리는 상품을 찾아내어 QVC나 AARP 등의 채널을 통해 일시에 판매하는 전략 채택
<p>사례 사진</p>	 <p>[골드바이올린 카탈로그]</p>

4. 사례분석 및 요약

1) 요약

인구 및 규모에 맞춰 국외 사례를 도표로 종합 정리하고 의견을 제시하였다

- 인구 구분 : 도시와 농촌으로 구분하되 시설 자체 이용자수와 시설이 소재한 지역의 인구를 감안하여 10만명 이상, 3만~10만명, 1천~3만명, 1천명 이하로 세분화하였다.
- 규모 구분 : 하드웨어와 소프트웨어로 구분하여 100만㎡(30만평) 이상, 33만~100백만㎡(1만~30만평), 1,650~3만3천㎡(5백~1만평), 330~1,650㎡(100~500평), 330㎡(100평) 이하로 시설 규모를 세분화하였다.

2) 유형화 및 선진국 트렌드

사례들을 유형화하고 선진국의 고령친화산업 트렌드를 접목하여 은퇴자도시 프로그램(콘텐츠), 에듀트래블(교육+여행), 농촌활성화·산업화(도농교류, 지역특산물, 문화관광), 산업, 복지 트렌드 등으로 범주화, 지역별 적용을 제안한다.

3) 인구와 규모별 국내외 사례

벤치마킹의 사례로 삼은 선진국의 은퇴자 커뮤니티(①②③④)는 인구 4만명 이상, 80만㎡(24만평)~3,600만㎡(1,090만평) 규모의 발전 지속가능한 은퇴자도시 컨셉이다. 그러나 우리나라의 실버타운과 요양시설을 동시에 한곳에서 운영하는 미국의 일반적인 전원형 CCRCs(Continuing Care Retirement Communities)의 경우는 150~300세대, 3만평 내외의 규모로 되어 있다. 수십~수백만평의 은퇴자커뮤니티를 계획, 추진중인 한국 농촌의 지방자치단체의 상황을 바라볼 때, 은퇴자도시와 은퇴자마을의 컨셉을 동시에 고려하되 각기 장·단점 조사하여 적용할 필요가 있다.

미국의 경우 지방자치단체, 은퇴자커뮤니티, 대학교, 노인복지기관·단체, 비영리 민간단체

등이 각자 가지고 있는 인프라(공간, 프로그램, 인력 등)를 지역사회에 개방, 시너지효과를 거두는 사례가 많다. (프로그램·콘텐츠 ⑦⑧⑨) 일본의 경우 일본 단카이세대가 익숙한 공방, 공예문화, 살롱문화가 발달하여 시니어복합문화공간에서 다양한 교육 취미활동을 통해 커뮤니티가 활성화된 사례도 있는 동시에 수요와 공급을 잘못 예측하여 실패한 사례도 있다(프로그램 콘텐츠 ⑩⑪)

선진국(미국, 일본)의 경우 상대적으로 주로 도시에 거주하고 경제적으로 여유가 있는 예비 시니어(베이비부머) 및 시니어들이 교육과 여행을 접목한 엘더호스텔, 클럽투어리즘 같은 새로운 트렌드가 오래 전부터 시작되어 정착, 활성화되는 경향이다. (에듀트래블=교육+여행 ⑫⑬⑭⑮)



<그림 1> 인구와 규모별 국내외 사례

국외사례 정리



<그림 2> 국외 사례 정리

제4장 지역별 고령친화산업 발전방안

1. 지역현황

1) 일반현황

충청남도는 우리나라의 중심부에 위치하여 북쪽은 경기도, 동쪽은 대전광역시와 충청북도, 남쪽은 전라북도, 서쪽은 황해에 접하고 있으며 2008년 3월말 현재 7시 9군 147면 40동으로 행정조직이 편제되어 있으며 충청남도 행정구역 현황은 아래 (표 3)에서와 같다.

<표 3> 충청남도 행정구역 현황(2008년 3월 기준)

행정구역명	면적(km ²)	읍	면	동
충청남도	8,598	24	147	40
천안시	636	4	8	15
공주시	941	1	10	6
보령시	568	1	10	5
아산시	542	1	10	6
서산시	739	1	9	5
논산시	555	2	11	2
계룡시	61	-	3	1
금산군	576	1	9	-
연기군	361	1	7	-
부여군	625	1	15	-
서천군	358	2	11	-
청양군	480	1	9	-
홍성군	444	2	9	-
예산군	543	2	10	-
태안군	505	2	6	-
당진군	664	2	10	-

자료 : 충청남도 통계자료.

2) 면적

충청남도의 총면적은 2003년 현재 8,598km²로서 전국 총면적(99,600 km²)의 8.6%를 차지하며, 경상북도, 강원도, 전라남도, 경상남도, 경기도에 이어 6번째임. 시·군별 면적을 보면 공주시가 941.0 km²로 가장 넓고, 계룡시가 61.0 km²로 가장 작은 면적을 가지고 있다.

3) 기후

충청남도의 연평균 기온은 11.9℃로서 우리나라에서 가장 따뜻한 서귀포의 15.8℃, 가장 추운 중강진의 3.9℃에 비교하면 중간정도의 기온에 해당한다.

4) 자연환경

충청남도의 지형은 저평함. 해발 고도 1,000m 이상을 넘는 곳은 한 곳도 없으며, 도 전체의 평균 고도가 100m로서 전국에서 가장 낮은 지형을 이루고 있다.

대체로 충청남도의 산지는 도의 중앙을 비스듬히 가로지르는 차령산맥 그 북서부의 내포지방을 남북으로 달리는 가야산맥, 동남부의 계룡산지, 그리고 노령산맥에 속한 충남 동남부의 금산고원으로 나누어진다.

전북 장수에서 발원하는 금강은 심하게 감입곡류하면서 북쪽으로 흐르다가 연기 지방에 이르러 미호천과 합류하면서 유로를 일단 남서방향으로 하고 있다 그리고 이곳으로부터는 유로가 구조선의 방향을 따라 흐르므로 구간마다 하천의 유로가 거의 직선상으로 달림. 강경에서 다시 남서 방향의 유로를 유지, 전북과의 경계를 이루면서 서해로 유입됨 차령산맥 남쪽의 금강 유역에서는 부여의 금천 하류의 구룡평야와 논산의 논산천 하류의 논산평야가 넓다

삽교천은 차령산맥에서 발원하여 북쪽으로 흘러들어 가는데 하천의 규모에 비해 매우 넓은 예당평야가 발달되어 있다.

충남의 해안선은 출입이 매우 심하고, 간척사업은 과거부터 진행되어 왔는데, 1970년대 후반에 들어와서는 대형화하여 곳곳의 해안선이 대폭 단순해졌음 아산만 방조제, 삼교 방조제, 대호 방조제, 서산 A.B지구 방조제 등은 해안선의 출입을 단순하게 만든 대형 방조제들임 따라서 해안사구의 발달로 해수욕장이 개발되었으며 만리포 · 연포 · 몽산포 · 대천 · 무창포 등은 주요 해수욕장들이다.

3) 인구현황과 특성

(1) 전체인구 현황

충남도, 지난해 인구증가율 1.4%, 6년 연속 증가 - 외국인 포함, '07년말보다 27,707명 늘어난 2,053,791명 - 충남도의 2008년 12월말 현재 주민등록인구가 '07년말 2,026,084명보다 27,707명(1.4%)이 증가한 2,053,791명으로 이중 내국인은 23,006명(1.2%)이 증가한 2,018,537명이며, 외국인도 4,701명(15.4%)이 증가한 35,254명으로 나타났다.

성비는 남자가 50.7%(1,041,696명)로 여자의 49.3%(1,012,095명)보다 1.4%P 높았으며, 세대수는 전년대비 2.1%가 증가된 812,871세대(세대당 평균인원수 2.48명)로 핵가족화가 가속되고 있다.

또한, 인구구조면에 있어서도 유아 및 학생인구(0~19세)가 23.6%(475,653명)로 전년대비 0.3%P 감소한 반면, 경제활동 참여인구(20~64세)는 61.9%(1,249,196명)으로 0.1%P, 65세 이상 노령인구의 비중은 14.5%(293,688명)로 전년대비 0.2%P가 증가하였다.

지역별 인구 증가 현황을 살펴보면, 계룡시가 전년대비 9.6%(41,579명), 아산시 9%(248,329명), 서산시 2.4%(158,880명), 천안시 1.3%(547,662명), 태안군 0.7%(63,910명), 당진군 0.5%(139,421명) 증가 등 6개 시·군이 증가를 주도했으며 이는 주로 도시화의 급속한 진전과 함께 지역개발이 활발히 추진되고 있는 지역으로의 인구가 지속적으로 유입되고 있는 것으로 해석된다

<표 4> 市·郡별 인구증감 현황

(단위 : 명, %)

시군별	2007년	2008년	증 감		주요 증감 요인
				증감률	
합 계	2,026,084	2,053,791	27,707	1.4	증가 6개 시·군 감소 10개 시·군
市 소계	1,330,383	1,362,137	31,754	2.4	증가 4, 감소 3
천안시	540,742	547,662	6,920	1.3	택지개발, 산업단지 조성
공주시	128,573	127,391	-1,182	-0.9	자연 감소
보령시	108,783	108,182	-601	-0.6	자연 감소
아산시	227,815	248,329	20,514	9.0	신도시개발, (증가수 최고)
서산시	155,185	158,880	3,695	2.4	산업단지 입주
논산시	131,365	130,114	-1,251	-1.0	자연 감소
계룡시	37,920	41,579	3,659	9.6	신축아파트 입주, (증가율 최고)
郡 소계	695,701	691,654	-4,047	-0.6	증가 2, 감소 7
금산군	58,583	57,680	-903	-1.5	자연 감소
연기군	81,450	80,118	-1,332	-1.6	행정도시 주민이주 (감소수/율 최고)
부여군	78,488	77,400	-1,088	-1.4	자연 감소
서천군	61,732	61,196	-536	-0.9	자연 감소
청양군	33,932	33,456	-476	-1.4	자연 감소
홍성군	89,539	89,231	-308	-0.3	자연 감소
예산군	89,738	89,242	-496	-0.6	자연 감소
태안군	63,443	63,910	467	0.7	전입 증가
당진군	138,796	139,421	625	0.5	기업체 입주

(2) 연령별 인구현황

충청남도의 연령별 인구현황은 표에서와 같이 2007년말 현재 14세 이하 인구는 352,656명으로 충청남도 전체인구의 17.67%로 나타남. 경제활동연령인구(15세-64세)는 1,357,313명으로 전체 인구의 68.02%이며, 65세 이상 노인인구는 285,562명으로 14.31%이다.

<표 5> 충청남도 연령별 인구현황(2007년 12월 기준) (단위 : 명, %)

구분	인구 구성 비율	
	인구	구성비
0 - 14세 이하 인구	352,656	17.67
15 - 64세 이하 인구	1,357,313	68.02
65세 이상 인구	285,562	14.31

2. 지역별 적용 모델 제안

1) 공통 적용 모델

① 방향

다양한 프로그램, 콘텐츠 사례를 벤치마킹하여 공통 적용 모델을 모색하고 대학교, 복지관, 문화센터 등 기존 활성화된 프로그램을 활용하여 교육과 여행을 접목한 평생교육 프로그램을 접목, 노인과 예비노인들의 니즈에 부응한다.

선진국에서 성공경험이 있는 가족간, 세대간 통합, 열린 소통의 사례를 한국적으로 발전시켜 노인의 사회참여 기회 확대하고 은퇴 전 했던 일의 노하우(경험, 지식, 지혜, 기술)와 은퇴 후 하고 싶은 일에 대한 선진국의 사례(자원봉사, 사회환원문화)를 통해 새로운 노인일자리로 연계, 창출한다.

스포츠와 레저, 민박체험, 농촌체험 등 새로운 여가문화 트렌드를 연계한 지역의 관광상품 개발과 특산물의 특화, 도농교류 마케팅을 통한 산업화 농촌 활성화 사례를 벤치마킹한다.

② 대상

- 은퇴자도시의 하드웨어(주거, 교통, 요양인프라)와 통합서비스 제공
 - 선시티(미국), 행복촌(일본), 연달국제의료건강성(중국), 월로우밸리(미국)
- 복합문화공간을 활용한 프로그램, 콘텐츠
 - 매더카페플러스(미국), 셰퍼드센터(미국), 시니어넷(미국), 유우지적(일본)
- 교육과 여행을 접목한 평생교육
 - 엘더호스텔(미국), 클럽투어리즘(일본), U3A(프랑스)
- 세대소통, 통합을 통한 사회적 부양기능 강화
 - 고토엔(일본)
- 새로운 노인문화를 창출, 향유, 재생산하고 노인들의 장점과 문화를 잘 반영하여 다양한 여가꺼리를 시행중인 국내 사례
 - 땡땡땡! 실버문화학교, 안양실버포럼

○ 도농교류와 산업화, 농촌관광(마케팅) 활성화

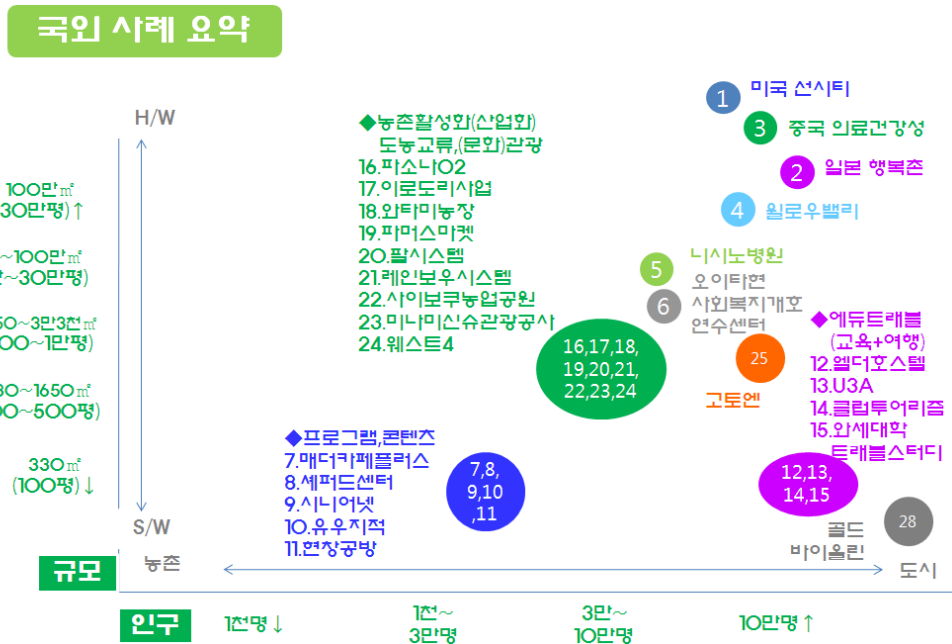
- 파소나O2(일본), 웨스트4(일본), 팔시스템(일본), 레인보우플랜 나가이시(일본), 미나미신슈관광공사(일본), 사이보쿠농업공원(일본), 와타미농장(일본), 카미카쓰읍 이로도리사업(일본), 사이조농협 파머스마켓(일본)

○ 선진국의 고령친화산업과 노인복지의 새로운 트렌드

- 니시노병원(일본), 골드바이올린(미국), 오이타현 사회복지개호연수센터(일본)

2) 지역별 적용 모델 방향

사전 다양한 선진국 사례 조사, 분석을 통해 공통으로 적용 가능한 모델 벤치마킹하고 각 지역의 장단점, 특성, 수요를 반영한 지역별 특화 BI(Brand Identity) 도출 및 확장(Brand Extension), 포지셔닝(Brand Positioning) 전략을 수립한다. 각 지역이 지향하는 BI에 부합하는 선진국의 성공 사례 제시하고 선진국의 벤치마킹 모델을 한국 문화와 정서 지역 상황과 전략에 맞게 모델 변형, 적용한다.

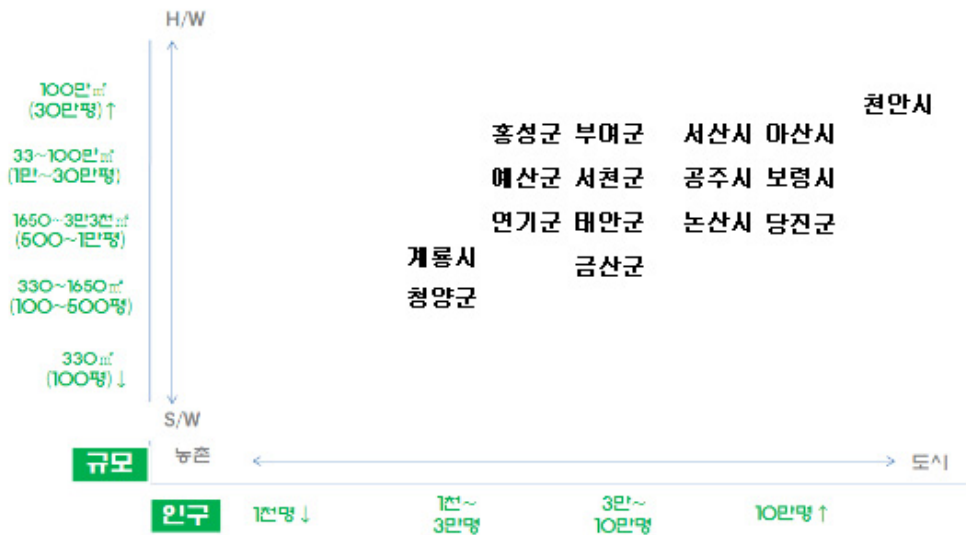


<그림 4> 인구와 규모별 국내외 사례

국외사례 정리



<그림 5> 국외 사례 정리



〈그림 6〉 지역별 분포

3) 테마별 적용 모델 방향

최근 고령친화산업으로 지역발전 모델로 부상하고 있는 테마로 “건강도시”, “Silver Tour”, “Silver Wellbeing”, “Silver Care”를 들 수 있다. 이들 모델도 앞서 제안한 사례분석 모델과 유사함을 알 수 있다.

(1) 건강도시

① 전략

기존 의료산업을 통한 인적자원과 산업기반을 바탕으로 시설의 집적화 기능의 분업화, R&D 기능을 통한 Test Bed 등을 통해 건강을 아이টে으로 한 의료산업 중심지역으로 육성한다.

② 벤치마킹 대상

- 은퇴자도시 컨셉과 지역밀착형 커뮤니티 기획·운영, 입주자 주도 마케팅, 은퇴자 커뮤니티 임직원 만족도 제고 등에서 성공요인 파악, 복합시니어타운 적용
 - 선시티(미국), 행복촌(일본), 연달국제의료건강성(중국), 월로우밸리(미국), 매더라이프웨이즈, 매더카페플러스(미국)
- 병원을 기반으로 한 재가복지서비스, 주간보호센터 등 사업영역 확장
 - 후라테회 니시노병원(일본)
- 변화, 진화하는 소비자의 니즈(Needs)와 원즈(Wants), 유니버설디자인을 반영한 용품, 기기의 온라인마케팅 성공 벤치마킹으로 실버용품 기기산업의 Hub 지향
 - 골드바이올린(미국)

③ 적용가능 지역 : 천안시, 아산시

(2) Silver Tour

① 전략

지역문화를 중심으로 인근지자체, 문화관광체육부, 한국관광공사와의 유기적 윈윈파트너십을 통해 무형적 자원(역사관광 체험)을 특화·발굴, 가치제고 전략이다.

- 가족마케팅, 일본 단카이세대 등 STP(Segmentation, Targeting, Positioning) 전략
- 실버호스텔 구축, 활용을 위한 사전 단계로 시니어서머칼리지 시범적 시행

농산물 특화산업 발굴과 복지인프라 구축을 통해 미래 고령친화기반을 구축할 수 있는 중장기적인 발전에 주력한다.

② 벤치마킹 대상

노인 및 예비노인의 교육과 여행을 겸한 여가문화콘텐츠에 대한 니즈에 대응한다.

- 엘더호스텔(미국), U3A(프랑스)

백제 고도라는 역사문화관광상품의 가치를 업그레이드하여 백제 부여에 호의적인 일본 등 선진국의 시니어 타겟 관광상품 활용 (백제역사재현단지 연계)

- 클럽투어리즘(일본), 웨스트4(일본)

농축산물 제조·판매, 유통 시스템화, 유기농, 도농교류를 통한 농촌산업화 활성화

- 파소나O2(일본), 사이보쿠농업공원(일본), 와타미농장(일본)

③ 적용가능 지역 : 부여군, 공주시, 논산시, 태안군, 당진군

(3) Silver Wellbeing

① 전략

건강 기능성식품산업을 기반으로 고령자 및 중장년층 가족을 타겟으로 건강기능성식품 생산과 특화를 통해 건강장수마을로서 BI 구축한다. 전통산업과 식품의 특화된 아이템 발굴 육성, 컨버전스를 통해 BI 구축, 한국형 슬로시티, 장수체험관 실현한다.

② 벤치마킹 대상

- 노인의 보건, 의료, 복지 콤플렉스化 → 전통식품 체험 상품, 서비스 연계
 - 오이타현 사회복지개호연수센터(일본)
- 지역특산물과 농촌문화관광 상품화를 활용한 체험마케팅으로 일자리 창출 수익성 확대
 - 웨스트4(일본), 파소나O2(일본), 미나미신슈관광공사(일본), 와타미농장(일본)
- 친환경 전통식품 제조 판매 시스템화를 통한 도농교류 활성화
 - 팔시스템(일본)

③ 적용가능 지역 : 금산군, 예산군, 청양군, 홍성군

(4) Silver Care

① 전략

소도읍 육성사업, 신활력사업, 지역특화발전특구 등을 통해 의성 특산물(마늘, 고추 등)의 생산효과와 가치를 업그레이드시키고 웰빙식품 BI 구축, 확장, 포지셔닝을 통해 일자리 증대, 수익원 확대로 지속가능한 발전모델 구축한다. 의료복지시설을 특화하여 예방, 보건, 치료, 복지서비스 전달체계 체계화 및 생활 문화서비스 통합 제공으로 노인의 삶의 질 제고, 사회참여 확대

② 벤치마킹 대상

- 노인의 보건, 의료, 복지 콤플렉스化 및 사회복지인력 교육, 연수 시스템 특화
 - 오이타현 사회복지개호연수센터(일본)
- 지역특산물 산업화, 도농교류 활성화, 농촌문화관광 상품화로 일자리 창출, 수익성 확대
 - 가미카쓰읍 이로도리사업(일본), 사이조농협 파머스마켓(일본), 미나미신슈관광공사(일본)
- 자연친화적인 환경 조성으로 지속발전 가능한 농촌모델 관광상품화
 - 사이보쿠 농업공원(일본), 레인보우플랜 나가이시(일본)

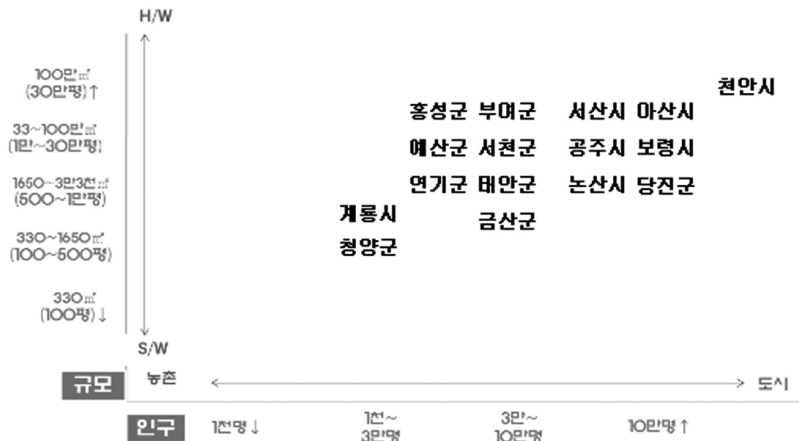
③ 적용가능 지역 : 계룡시, 서산시, 연기군, 서천군

제5장 요약 및 정책적 제언

1. 요약

인구 및 규모에 맞춰 국외 사례를 도표로 종합 정리하고 의견을 제시하였다

- 인구 구분 : 도시와 농촌으로 구분하되 시설 자체 이용자수와 시설이 소재한 지역의 인구를 감안하여 10만명 이상, 3만~10만명, 1천~3만명, 1천명 이하로 세분화
- 규모 구분 : 하드웨어와 소프트웨어로 구분하여 100만㎡(30만평) 이상, 33만~ 100백만㎡(1만~30만평), 1,650~3만3천㎡(5백~1만평), 330~1,650㎡(100~500평), 330㎡(100평) 이하로 시설 규모 세분화



<그림 7> 지역별 분포

사례의 유형화 및 선진국 트렌드를 반영한 모델을 제시하였다

- 은퇴자도시, 프로그램(콘텐츠), 에듀트래블(교육+여행), 농촌활성화·산업화(도농교류, 지역특산물, 문화관광), 산업, 복지 트렌드 등으로 유형화하고 지역별로 적용할 수 있는 예를 제안

2. 정책제언

본 연구는 지자체에서 고령친화산업을 육성 추진하고자 할 때 기존에 추진되었거나 추진되고 있는 사업과 인프라를 고려하여 지역에 적합하고 시너지 효과가 기대되는 각 지역별 특화사업을 제시함으로써 비교적 적은 예산으로 성공적으로 추진될 수 있는 근거를 제시하였다

지역별 특성화 사업은 지자체에서 추진 중인 연계사업과의 시너지 효과를 고려하여야 사업의 성공가능성이 높다.

많은 지역에서 성공 가능성을 보인 Silver Tour는 국내 노인 및 은퇴자의 여행, 건강, 체험, 교육 욕구에 대응하는 우수한 프로그램으로써의 역할이 가능하며, 보건복지가족부의 R+tour(Respite tour) program 대상으로도 활용 가능함. 또한 전 세계적인 고령화에 따라 노인 및 은퇴자를 위한 독특한 테마 관광 프로그램으로써 해외 관광객 유입효과도 크게 기대된다

■ 집 필 자 ■

연구책임 · 건양대학교 의공학과 장운승 교수

공동연구 · 충남발전연구원 지역정책연구부 성태규 연구위원

기획연구 2009-03 · 충청남도 고령친화산업 발전방안

글쓴이 · 장운승, 성태규 / 발행자 · 김용웅 / 발행처 · 충남발전연구원

인쇄 · 2009년 12월 31일 / 발행 · 2009년 12월 31일

주소 · 충남 공주시 금홍동 101 (314-140)

전화 · 041-840-1131(직통) 041-840-1114(대표) / 팩스 · 041-840-1129

ISBN · 978-89-6124-112-0 03350

<http://www.cdi.re.kr>

©2009. 충남발전연구원

- 이 책에 실린 내용은 출처를 명기하면 자유로이 인용할 수 있습니다.
무단전재하거나 복사, 유통시키면 법에 저촉됩니다.
- 이 연구는 본 연구원의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.