

기본연구
2010-16

충남 전통시장의 실태와 「상권활성화구역」 지정여건 분석

임준홍 · 이상준 · 황재혁 · 고덕균

기본연구
2010-16

충남 전통시장의 실태와 「상권활성화구역」 지정여건 분석

2010.12

충남발전연구원

ISBN : 978-89-6124-150-2 03350

기본연구 2010-16

충남 전통시장의 실태와 「상권활성화구역」 지정여건 분석

임준홍 · 이상준 · 황재혁 · 고덕균

발 간 사

1996년 유통시장개방 이후 정부는 침체·쇠퇴하는 전통시장을 활성화하기 위해 많은 노력을하고 있다. 이러한 노력에도 불구하고 최근의 대형마트와 SSM(기업형슈퍼마켓)의 성장과 유통환경의 변화는 전통시장을 더욱 어렵게 하고 있다.

지금까지의 전통시장 활성화 방법은 전통시장을 대상으로 한 시설현대화사업이나 상인을 대상으로 한 경영혁신사업에 머무르고 있다.

그러나 작년 7월에 기존의 전통시장 활성화 방법과 조금 차별된 제도가 들어왔다. 그것은 전통시장과 주변을 하나의 구역으로 묶어 지역의 중심상권으로 육성하고자 하는 '상권활성화구역'제도이다.

본 연구는 충남의 75개 전통시장 중 새롭게 도입된 상권활성화구역 제도의 적용이 가능한 전통시장이 어디인가를 분석하고, 이를 위한 상인들의 조직은 어떠한가를 분석한 것이다.

분석결과 12개 정도의 전통시장이 도심상권으로 지정가능하다는 것을 제시 한 것으로, 이들 전통시장을 상권활성화구역으로 지정하여 육성할 것인가는 지방정부, 상인, 시민의 공감대를 바탕으로 심도 있는 검토가 필요하다.

지금부터 필요한 것은 전통시장의 문제와 해결방법에 대한 공감대를 바탕으로 함께 고민하고 실천하는 문제이다. 그 과정에서 이 작은 연구가 조금이나마 도움이 되고자 하는 마음에서 본 보고서를 발간하게 되었다.

2010년 12월 31일

충남발전연구원장 박 진 도

연구요약

유통시장개방 이후 정부는 침체·쇠퇴하는 전통시장을 활성화하기 위해 많은 노력을 하고 있다. 이러한 노력에도 불구하고 최근의 대형마트와 SSM(기업형슈퍼마켓)의 성장과 유통환경의 변화는 전통시장을 더욱 어렵게 하고 있다.

지금까지의 전통시장 활성화 방법은 전통시장을 대상으로 한 시설현대화사업이나 상인을 대상으로 한 경영혁신사업에 머무르고 있다.

그러나 2010년 7월에 기존의 전통시장 활성화 방법과 조금 차별된 제도가 도입되었다. 그것은 전통시장과 주변을 하나의 구역으로 묶어 지역의 중심상권으로 육성하고자 하는 '상권활성화구역'제도이다.

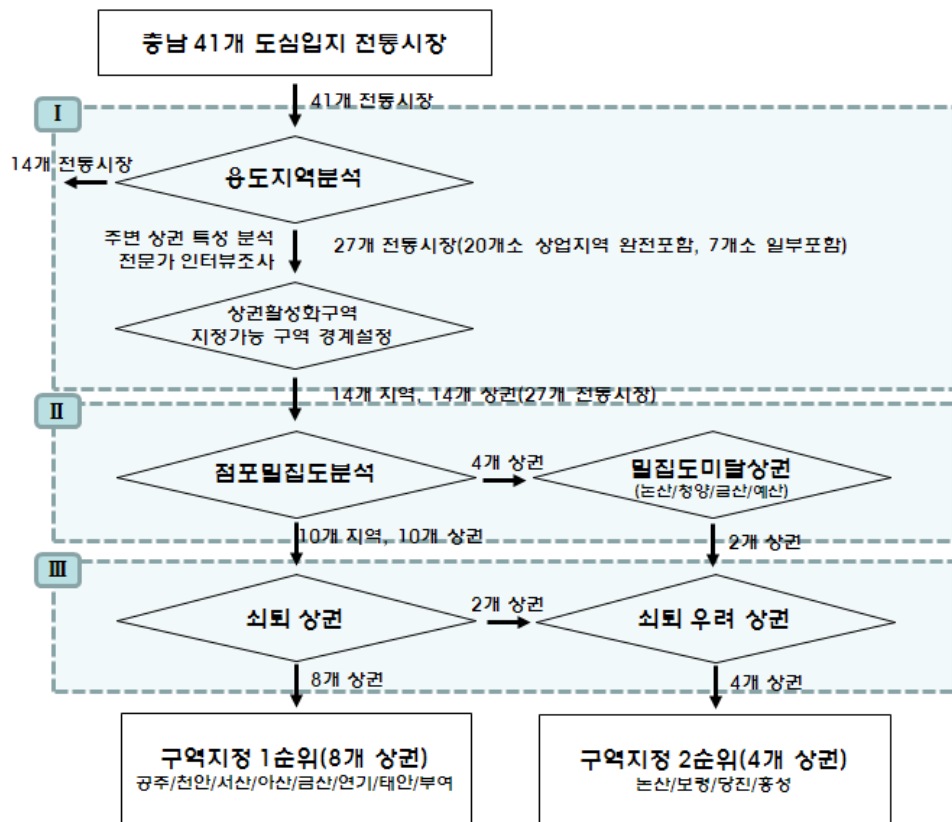
<상권활성화구역의 개념과 도입 배경>

- (개념) : 침체·쇠퇴된 전통시장 또는 상점가와 주변지역(상업지역)을 일체적으로 정비하여 지역상권 활성화를 위해 설정되는 구역
- (도입배경) : 전통시장과 상점가 중심으로 시장활성화구역을 지정하여 지원하고 있어 시장이나 상점가에 포함되지 않는 다수의 점포가 밀집한 지역의 상권을 반영하지 못하고 있으므로, 정부지원의 효과를 높이고 지역경제의 발전을 촉진하기 위하여 일정 수 이상의 점포가 존재하는 상업지역으로서 주요 상업활동이 위축되거나 위축될 우려가 있는 곳을 상권활성화구역으로 지정하고, 상권활성화사업을 효율적으로 추진하기 위하여 상권관리기구를 설치할 수 있도록 하려는 것

본 연구는 충남의 75개 전통시장 중 새롭게 도입된 상권활성화구역 제도의 적용이 가능한 전통시장이 어디인가를 분석하고, 이를 위한 상인들의 조직은 어떠한가를 분석한 것이다.

분석방법은 도심에 입지한 전통시장 중 '전통시장육성을 위한 특별법'에서 정한 기준에 따라 순차적으로 진행하였다.

첫째는 전통시장이 도시계획 용도지역상 상업지역에 위치하고 있는가 여부를 분석하고, 둘째는 전통시장과 인접한 지역의 점포밀도를 분석하기 위해 전문가 인터뷰조사를 바탕으로 설정 가능한 상권활성화구역 경계에 대해 대안을 제시하고, 구역 내 점포밀도가 어떠한가를 분석하였다. 셋째는 상권 내의 인구수와 종사자수, 사업체수의 변화를 분석하여 상권 쇠퇴여부를 판단하고, 최종적으로 '상권활성화구역' 지정이 가능한 상권을 분석하였다. 그 결과 그림에서 보는 바와 같이 12개의 전통시장이 상권활성화구역이 도출되었다.



분석결과에서 제시한 이들 전통시장을 새롭게 도입된 상권활성화구역으로 지정하여 육성할 것인가는 지방정부, 상인, 시민의 공감대를 바탕으로 심도 있는 검토가 필요하다.

그리고 실제 상권활성화를 위해서는 상인과 주민, 행정이 함께 구성해야 하는 상권활성화

기구의 구성과 운영이 필요하다. 그러나 아직 우리 전통시장의 상인들과 행정은 전통시장을 바라보는 문제와 해결방법에 대한 공감대가 부족하고, 상인회 역시 활성화 되어 있지 않다.

그러나 실제 가능성 있는 몇몇 전통시장 상인회를 중심으로 인터뷰 조사한 결과 자율적이며 활발한 활동이 이루어지고 있는 경우도 있으며, 이들은 최근 정부차원에서 추진되고 있는 사회적기업 관련 정책에 관심을 갖고 있어 보다 자발적이고 지속적인 조직으로의 성장 가능성도 발견할 수 있었다.

이에 상권활성화가 가능한 전통시장을 중심으로 상인회 활동의 활성화와 정부의 사회적기업 관련 육성 정책 등을 활용하여 조직을 강화하고, 사업성을 높이는 것이 요구된다.

마지막으로 새롭게 도입된 상권활성화구역 제도는 전통시장을 포함한 지역상권 활성화 측면에서 도입 필요성이 높은 제도임은 분명하다. 그러나 지금까지와 차별된 방법이고, 지금의 접근방법으로는 성공이 쉽지 않다. 이런 점을 충분히 고려하여 지방정부의 보다 많은 관심과 지원, 상인의 자발적인 노력과 역량강화가 필수적이라는 것을 강조하고 싶다.

차 례

제1장 서 론

1. 연구의 배경 및 목적	1
1) 연구의 배경	1
2) 연구의 목적	3
2. 연구의 범위 및 방법	4
1) 연구의 범위	4
2) 연구의 방법	5

제2장. 선행연구 및 분석의 틀

1. 선행연구	7
1) 연구 동향	7
2) 분야별 선행연구	8
3) 선행연구와의 차이점	16
2. 분석의 틀	17
1) 상권활성화구역 지정요건 분석	17
2) 주체별 역할 분담 및 정책 건의사항 도출	19

제3장. 관련 정책 및 제도

1. 유통환경의 변화	20
2. 관련 정책 검토	24
1) 전통시장 관련 정책의 흐름	24
2) 전통시장 관련 정책	25

3. 상권활성화 관련제도	29
1) 상권활성화구역의 의의	29
2) 상권활성화구역 요건	30
3) 상권활성화구역의 절차	31

제4장. 충남 전통시장 실태와 활성화 수준

1. 충남 전통시장 실태	34
1) 일반현황	34
2) 시설현황	38
3) 경영현대화 현황	39
2. 충남 전통시장 활성화 수준	41

제5장. 상권활성화구역 지정여건 분석

1. 구역지정의 물리적(법적) 여건	43
1) 용도지역 분석과 지정가능 상권구역 경계 설정	43
2) 점포밀집도 분석	53
3) 쇠퇴정도 분석	55
4) 최종 구역지정 가능 상권	58
2. 조직 활성화 여건	61
1) 조직구성 현황	61
2) 조직여건 실증분석	62

제6장. 결 론

1. 주체별 역할	67
1) 중앙정부의 역할	67
2) 지방정부의 역할	68
3) 상권관리기구	70
4) 상인	71
2. 정책 제언	72

참고문헌	75
------------	----

<붙임자료> 상권활성화구역 지정요건 분석의 기초자료

1. 용도지역(입지)분석	79
1) 상권활성화 지정 가능 구역 분석	79
2) 종합	96
2. 점포밀도 분석	97
3. 시장별 쇠퇴(우려) 분석	99

표 차 례

<표1-1> 전통시장 시설현대화사업 지원(2002년~2010년)	2
<표1-2> 분석에 이용될 자료와 조사·분석방법	6
<표2-1> 전통시장 실태분석에 관한 선행연구 검토	9
<표2-2> 전통시장 정책에 관한 선행연구 검토	12
<표2-3> 상권활성화에 관한 선행연구 검토	15
<표2-4> 분석지표와 내용	17
<표3-1> 대형마트 시·도별 현황(2009.11월 기준)	21
<표3-2> 기업형 SSM 시·도별 성장추이(최근 5개년)	22
<표3-3> SSM 관련 지역별 사업조정 접수 현황(2009. 8.28일 현재)	23
<표3-4> 국내 전통시장 법적·제도적 변천 현황	24
<표3-5> 시장정비사업구역 신청 현황(연도별)	25
<표3-6> 경영혁신 및 상인교육	26
<표3-7> 시장관리 및 점포경영 선진화	27
<표3-8> 지역상권 활성화 촉진	27
<표3-9> 시설현대화사업 및 특성화시장 육성 지원	28
<표4-1> 전통시장 현황(소재지별)	34
<표4-2> 충남 전통시장 현황	35
<표4-3> 점포현황	36
<표4-4> 종사자 현황	37
<표4-5> 전통시장 시설현황(기반시설)	38
<표4-6> 전통시장 시설현황(문화·편의시설)	39
<표4-7> 전통시장 시설현황(홍보시설)	39

<표4-8> 전통시장 경영현대화 현황	40
<표4-9> 전국 전통시장 활성화 정도	42
<표5-1> 도심에 입지한 전통시장	44
<표5-2> 상권활성화구역 지정 가능 시장 분포	46
<표5-3> 상권활성화구역 지정 가능 구역 경계 내 자료 검토	49
<표5-4> 지역별 · 전통시장별 상권활성화 지정 가능 구역 현황	52
<표5-5> 전통시장 및 상권활성화구역 지정 가능구역별 점포밀집도 분석	54
<표5-6> 전통시장 별 쇠퇴정보 종합 분석(인구변화)	56
<표5-7> 전통시장 별 쇠퇴정보 종합 분석(사업체변화)	57
<표5-8> 도심 상권활성화구역 지정 가능 상권 추출	59
<표5-9> 전통시장별 상인조직 현황 등	61
<표5-10> 상인조직형태와 시장규모	62
<표5-11> 상권활성화 여건분석을 위한 인터뷰 조사(요약)	63
<표5-12> 조직의 성격 및 특성 분석	64
<표5-13> 상인의 연령대별 분포(서산동부시장 상인회)	66

그 립 차 례

<그림1-1> 연구 단계별 주요 내용과 목적	3
<그림1-2> 연구의 공간적 범위(75개 전통시장의 분포)	4
<그림1-3> 연구의 진행과정	5
<그림2-1> 상권활성화구역 지정 요건 분석과정	18
<그림3-1> 소비행태의 변화	20
<그림3-2> 형태별 매출액 변화	20
<그림3-3> 상권활성화구역 지정 및 사업계획 승인 절차	32
<그림4-1> 충남전통시장 활성화 정도	42
<그림5-1> 상권활성화구역 지정 가능 시장의 분포	47
<그림5-2> 독립운영 전통시장	47
<그림5-3> 상권규모 미흡 전통시장	47
<그림5-4> 상권활성화 지정 가능구역 경계 설정 예시도	48
<그림5-5> 상권활성화 지정 가능 구역 도출 예시도(홍성군 대안1)	51
<그림5-6> 상권활성화 예정 구역별 점포밀도 현황(점포 400개 기준)	55
<그림5-7> 충남 상권활성화 지정 가능구역도	60

제1장 서론

1. 연구의 배경 및 목적

1) 연구의 배경

□ 최근의 상업유통환경은 전통시장을 더욱 어렵게 함

대형마트와 SSM(기업형 슈퍼), 온라인시장의 성장 등 전통시장을 둘러싼 유통환경과 소비행태 변화는 전통시장 활성화를 더욱 어렵게 하고 있다.

□ 지금까지의 많은 노력과 투자에도 불구하고 전통시장 활성화는 한계

2002년 이후 충청남도 75개 시장 중 50여 개 시장에 아케이드설치, 비가림시설, 화장실신축, 상인교육장 조성, 진입로 확포장, 전선지중화, 공설마트 신축, 주차장조성, 조명설치 등을 위해 1,926억원 정도가 투입되었다.

이를 사업이 추진된 단위 전통시장으로 계산하면 1개 전통시장 당 35억원 정도가 투입된 것이며, 충남전통시장 점포 전체(2010년 기준, 9,693점포)로 나누면 점포당 2천여만원 정도, 종사자당 1천2백만원 정도, m²당 30여만원 정도를 투입한 것에 해당하지만 그 성과(효과)는 뚜렷이 찾아보기 힘들다.

- 충남에 위치한 75개 전통시장의 활성화점수는 44.2점으로 전국 평균과 비슷하지만, 하의 2수준(D수준, E수준)의 시장이 절반 이상(38개)임¹⁾

사업비 중 상인 등 민간의 자부담은 5%에도 미치지 못하고, 전적으로 정부지원에 의해 추진된 것을 알 수 있다.

1) 활성화수준 평가 분석에 의하면 충남 소재 총 75개 전통시장 중 A등급은 없으며, B등급이 10곳, C등급이 27곳, D등급이 23곳, E등급이 15곳으로 분석됨

〈표 1-1〉 전통시장 시설현대화사업 지원(2002년~2010년)

구분	계	국비	지방비	민간자부담
지원액(백만원)	192,584	92,109	90,845	9,631
비중(%)	100.0	47.8	47.2	5.0

□ 전통시장 활성화를 위한 새로운 도구 및 관점

이에 향후 전통시장 활성화 방향은 해당 전통시장 및 상인 중심에서 시장을 포함한 주변과 고객 중심으로 전환되어야 한다.

전통시장만을 대상으로 한 점적 정비보다 주변지역을 고객의 입장에서 정비하여 양호한 상업환경 자체를 만들고, 상권을 강화하는 측면으로 접근하여야 한다.

□ 새롭게 도입된 ‘상권활성화구역’ 제도와 ‘상권관리자’ 제도의 적극 활용 필요

‘전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법’을 개정(2009년 12월 30일)하여 ‘상권활성화구역’과 ‘상권관리기구’ 제도를 도입하였다.(2010년 7월 1일 시행)

〈상권활성화구역의 개념과 도입 배경〉

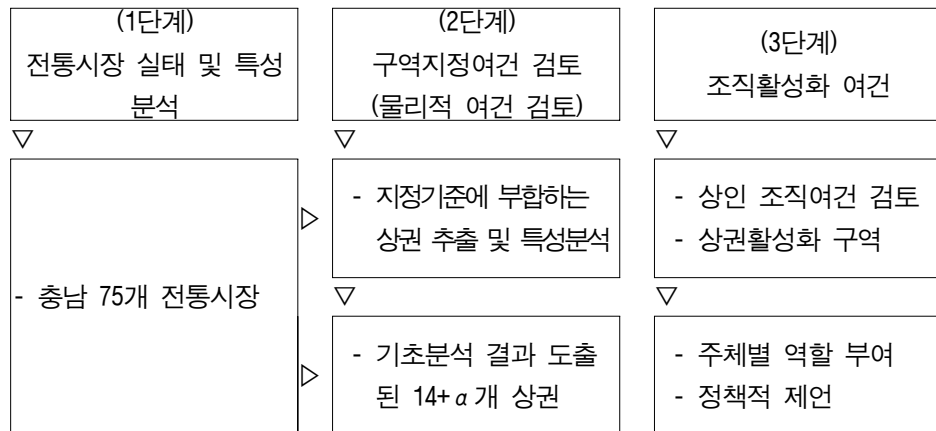
- (개념) : 침체·쇠퇴된 전통시장 또는 상점가와 주변지역(상업지역)을 일체적으로 정비하여 지역상권 활성화를 위해 설정되는 구역
- (도입배경) : 전통시장과 상점가 중심으로 시장활성화구역을 지정하여 지원하고 있어 시장이나 상점가에 포함되지 않는 다수의 점포가 밀집한 지역의 상권을 반영하지 못하고 있으므로, 정부지원의 효과를 높이고 지역경제의 발전을 촉진하기 위하여 일정 수 이상의 점포가 존재하는 상업지역으로서 주요 상업활동이 위축되거나 위축될 우려가 있는 곳을 상권활성화구역으로 지정하고, 상권활성화사업을 효율적으로 추진하기 위하여 상권관리기구를 설치할 수 있도록 하려는 것

2) 연구의 목적

‘상권활성화구역’제도와 ‘상권관리자’제도라는 새로운 제도가 도입됨에 따라 충남도와 시군 역시 어떤 전통시장이 정책의 대상이 되는가를 분명히 분석하고, 이에 능동적으로 대비하여야 한다.

이를 위해 본 연구는 충남의 75개 전통시장을 대상으로

- ① 전통시장의 실태와 특성을 분석하고
- ② 새로운 도입된 상권활성화구역으로 지정 가능한 전통시장이 어디이며,
- ③ 이를 활성화기 위한 지원방안이 무엇인가를 제시하고자 함으로써 전통시장 활성화, 지역상권 강화를 위한 하나의 대안으로 제시하고자 함



〈그림 1-1〉 연구 단계별 주요 내용과 목적

※ 국가 차원의 ‘상권활성화구역’ 시범사업 선정에 대비

〈중소기업청, 시장경영진흥원 상권활성화구역 지원시책 마련〉

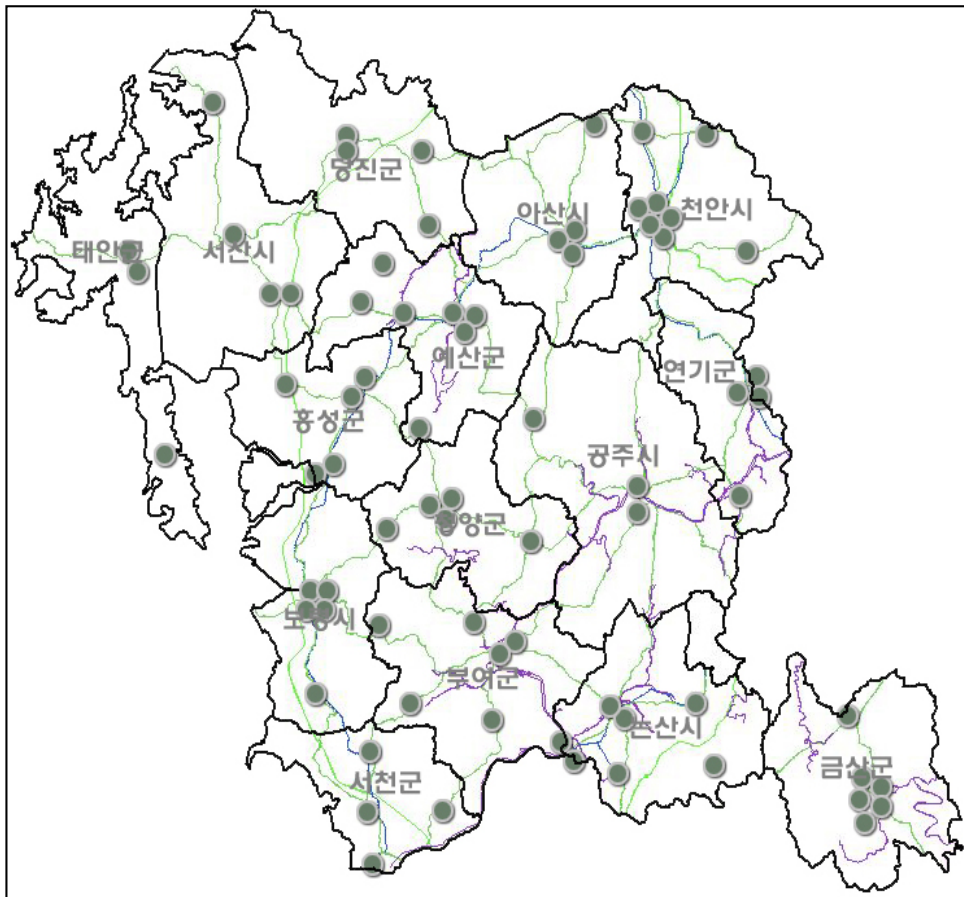
- 2012년까지 12개 상권활성화 구역 지정 및 지원(시장 당 100억 정도), 확대 예정
- 새롭게 도입된 제도이므로 제도에 대한 정확한 이해와 해당 시장의 여건을 분명히 하는 것이 필요

2. 연구의 범위 및 방법

1) 연구의 범위

연구의 범위는 공간적으로 충청남도 지역을 대상으로 하며, 내용적 범위는 충청남도 내 75개 전통시장 및 주변 상업지역을 대상으로 하였다.

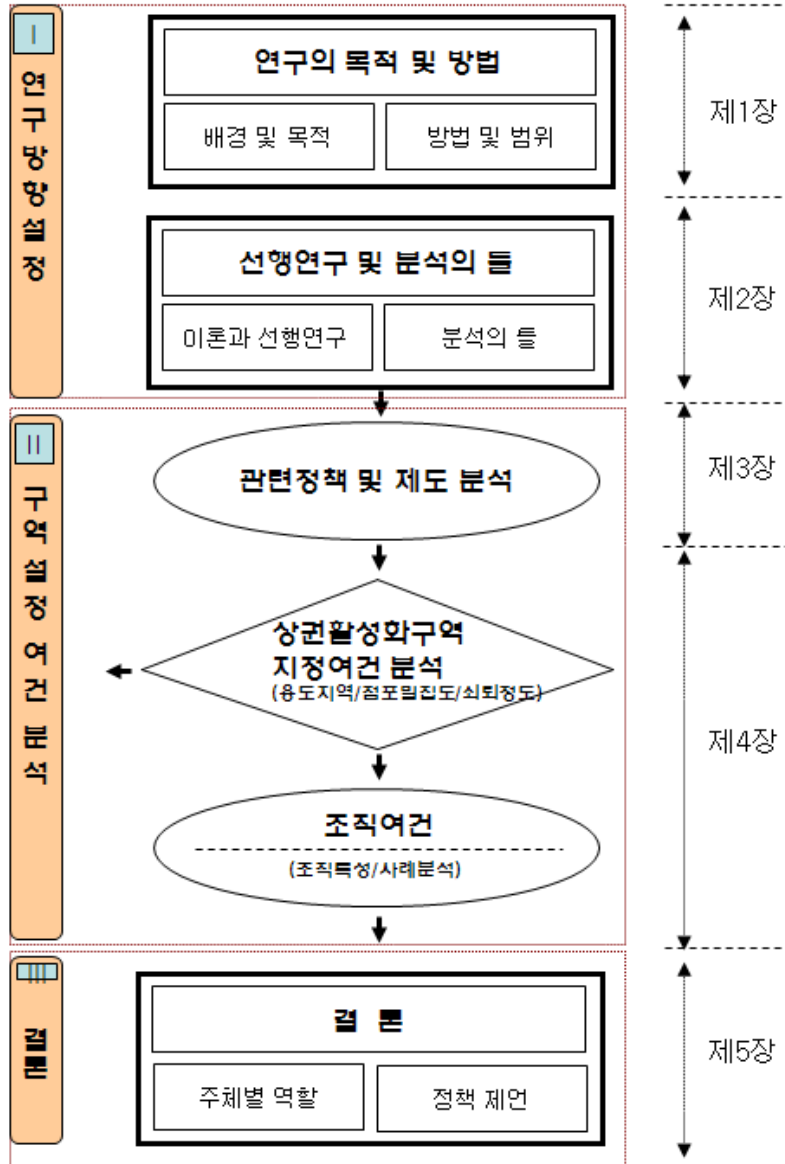
연구단계별 목적에 따라 연구범위는 점진적으로 축소·정리하고, 그에 따른 세부 내용은 구체화 하였다.



〈그림1-2〉 연구의 공간적 범위(75개 전통시장의 분포)

2) 연구의 방법

연구의 진행과정은 그림에서 보는 바와 같이 크게 3단계로 진행하였다.



〈그림1-3〉 연구의 진행과정

- 1단계는 관련 이론과 선행연구 등을 기초로 분석의 틀을 설정하는 ‘연구방향설정’단계
- 2단계는 전통시장의 현황과 특성 분석을 통해 새롭게 도입된 ‘상권활성화구역’으로 지정 가능한 구역(상권 : 전통시장과 상점가)을 도출하고, 활성화 여건을 분석하는 단계
- 3단계는 ‘상권활성화구역’을 지원하기 위해 관련 주체들의 역할이 무엇이며, 전략적으로 어떻게 접근하여야 하는가를 제시

심층적 분석이 이루어지는 2단계와 3단계 분석에서 사용한 자료와 방법을 제시하면 다음과 같다.

〈표 1-2〉 분석에 이용될 자료와 조사·분석방법

구 분		분석에 이용한 자료	조사 및 분석 방법
현황분석 단계	현황 및 특성 분석	<ul style="list-style-type: none"> - 중소기업청 시장경영지원센터 전통시장 DB 내부자료 · ‘점포경영 실태조사(2008)’ · ‘전통시장 활성화수준 평가분석(2008)’ 보고서와 원시자료 - 충남도·시군 전통시장 관련 자료 - 전통시장별 상인회 등 관련 자료 - 현장조사 수집 및 인터뷰 자료 	<ul style="list-style-type: none"> - 통계분석 - 통계분석 - 시군 및 상인회 방문조사 - 시장 관찰조사 및 인터뷰 조사
	상권활성화 구역 분석단계	<ul style="list-style-type: none"> - 전통시장 특별법 및 시행령, 상권활성화 계획수립 가이드라인 기준 적용 - 전통시장 주변 현황 분석 (건축물, 토지, 점포 업종 등) - 개별 상점 현황 조사 	<ul style="list-style-type: none"> - 법규 및 가이드라인 분석 - 현황 및 시군 건축물관리 대장, 토지대장, 사업체기 초조사 등 통계분석
	조직 활성화여건	<ul style="list-style-type: none"> - 국내외 전통시장 및 상점가, 상권관련 선진사례 자료 - 상권활성화 관련 조직 자료 	<ul style="list-style-type: none"> - 문헌조사, 인터넷조사 - 전문가 인터뷰조사, 워크숍

제2장 선행연구 및 분석의 틀

1. 선행연구

1) 연구 동향

전통시장에 관한 연구는 1990년대 전통시장에 대한 공간적 특성 분석에 관한 분야부터 시작된 이후 다양한 법·제도의 도입으로 다분야에 걸친 연구가 진행되었으며 현재는 전통시장의 활성화에 초점을 맞춘 연구가 주를 이루고 있다.

- 전통시장이 지닌 한계성, 시설노후화, 경영성 악화가 원인임
- 2004년 재래시장 육성을 위한 특별법이 제정된 후 많은 개정을 통해 현재는 2009년 개정된 재래시장 및 상점가 육성을 위한 특별법을 근거로 연구가 진행되고 있음
- 이러한 연구는 대부분 전통시장의 시설현대화나 경영혁신을 목적으로 함

그러나 2008년을 기준으로, 전통시장 활성화에 대한 방향이 전환되고 있다.

- 2004년부터 4년간 추진된 전통시장 활성화사업이 완료단계에 이르게 되면서, 전통시장을 위한 새로운 활성화 방안이 모색되기 시작함
- 대표적인 예로, 전통시장의 상업성과 지역성, 문화·관광성을 결합한 “문화관광형시장 육성사업”이 도입되기 시작함
- 또한 2006년 “시장활성화구역제도”의 도입이 추진되면서, 전통시장과 주변 상점가를 연계한 사업이 추진되기 시작하였으며, 2009년 이를 발전시킨 “상권활성화제도”를 도입하여, “상권활성화구역”지정 및 “상권관리제도”를 도입·운영하고자 하고 있음

하지만 “상권활성화제도”에 대한 폭 넓은 연구가 진행되고 있지는 않다.

- 현재는 시장경영진흥원이나 일부 전문가를 통해서만 연구가 진행되고 있음
- 그러나 기존의 전통시장만을 대상으로 한 전통시장 활성화사업의 문제점이 제기되고 있는 시점에서, 향후 이러한 제도에 대한 연구가 폭 넓게 진행될 것으로 예상됨

2) 분야별 선행연구

(1) 전통시장 실태 및 공간 특성 분석에 관한 연구

전통시장에 대한 연구는 1990년 후반 전통시장이 쇠퇴현상을 겪기 시작하면서 시작되었다.

- 초기 연구는 전통시장의 물리적 실태분석과 개선방안이 주를 이룸

2004년 재래시장 육성을 위한 특별법 제정 이후 전통시장 실태관련 연구가 급속도로 진행되어 오늘에 이르고 있다.

- 전통시장 활성화에 대한 법·제도적 근거가 마련됨에 따라, 기존의 전통시장 실태분석 결과를 토대로 한 다양한 연구가 진행됨
- 대부분의 연구는 전통시장에 대한 시설과 경제측면의 활성화 방안이 주를 이루고 있음

이러한 연구 대부분은 전통시장에 대한 정성적 분석과 기존 문헌자료를 토대로 이루어졌다.

- 일부 분야(건축과 도시 등)에서를 제외하고는 대부분 지역 전통시장 전반에 대한 포괄적 문제점을 분석하고, 이를 토대로 활성화 전략을 수립함
- 이러한 방식은 전통시장 활성화를 위한 기초자료로서의 가치를 지니지만, 실제적 활성화에 영향을 미치는 점에서는 미흡한 점을 지니고 있음

전통시장의 실질적 활성화를 위한 방안으로, 개별 전통시장에 대한 정량적 분석을 토대로 한 유형별 맞춤 전략 연구가 진행되기 시작하였다.

- 전통시장은 다양성을 지닌 공간으로, 이러한 다양성에 기초한 맞춤형 전략을 필요로 함
- 전통시장별 맞춤형 전략 수립을 위한 방안으로, 전통시장을 몇 개의 유형으로 구분하는 연구가 진행되기 시작함

〈표2-1〉 전통시장 실태분석에 관한 선행연구 검토

연구명	분석자료와 방법		주요 도출 내용
재래시장에 대한 실태조사 및 활성화 방안 (이장희, 2001)	분석자료	문헌, 연구자료, 설문지	◦사업 현실성과 상인의식 변화 필요
	분석방법	사업주와 소비자 의식조사	◦시설현대화, 상품경쟁력 확보 필요
	연구대상지	청주지역 7개 재래시장	◦광역권 시장 형성 및 문화적 특성화 전략 필요
재래시장의 활성화 화방안에 관한 연구 (김정원, 2004)	분석자료	문헌, 법령, 시장현황자료	◦육거리시장은 리모델링과 경영현대화사업 추진이 필요함
	분석방법	문헌과 법령 검토, 현장조사, 상인면접, 설문조사 등	◦이를 위한 다양한 사업방안 도출
	연구대상지	청주 육거리시장	
공주 산성시장의 사례를 통한 재래시장 활성화 방안 연구 (강창수, 2004)	분석자료	정책 및 연구보고서	◦산성시장 활성화를 위해서는 물리적 환경 개선이 우선되어야 함
	분석방법	상인과 주민 설문조사 (빈도분석, 비교분석)	◦시장상인 경영성·전문성 제고
	연구대상지	공주 산성시장	◦차별화, 전문화 전략 필요
울산시 재래시장의 현황과 이용자 행태 (김선중, 2005)	분석자료	정책 및 연구보고서	◦전통시장 물리적 개선과 이용자에 대한 고려가 필요함
	분석방법	상인과 주민 설문조사 (빈도분석, 비교분석)	◦물리적 개선과 외부공간 조성 필요
	연구대상지	울산시 내 재래시장	◦이용자를 고려한 상업환경 조성
마장동 축산물시장 활성화 계획안 (박신형, 2005)	분석자료	문헌과 시장현황자료	◦재래시장 활성화를 위한 쇼핑물 형 시장 개발 요구
	분석방법	시장현황분석 및 건축계획	
	연구대상지	서울 마장동 축산물시장	
일반재래시장 재정비를 위한 시장의 유형별 세부특성에 관한 연구 (최주영, 2006)	분석자료	문헌, 연구자료	◦재래시장 유형화 필요
	분석방법	사례조사, 군집분석	◦재래시장은 6개 유형으로 구분되며, 유형별 차별전략 수립 필요
	연구대상지	서울시 재래시장	

〈표 계속〉

연구명	분석자료와 방법		주요 도출 내용
의정부시 재래시장 활성화 방안에 관한 연구 (정종식, 2007)	분석자료	문헌, 연구자료	<ul style="list-style-type: none"> ◦의정부시 재래시장은 지역밀착형 마케팅 강화가 필요함 ◦시설환경에 대한 개선과 혁신 필요
	분석방법	재래시장 현황 분석 및 상권분석	
	연구대상지	의정부시 재래시장	
부산지역 재래시장의 활성화 방안에 관한 연구 (강명주, 2007)	분석자료	문헌, 연구자료	<ul style="list-style-type: none"> ◦부산 재래시장 문제점 분석 ◦시설현대화, 조직·의식강화, 법적지원, 경영전략이 복합적으로 필요 ◦특히 물리적으로 고객편의시설(주차장, 진입로, 통로 등) 개선 필요
	분석방법	실태조사, 사례조사	
	연구대상지	부산지역 재래시장	
담양 재래시장의 실태분석 (안종현, 2009)	분석자료	보고서, 논문, 인터넷자료	<ul style="list-style-type: none"> ◦담양 재래시장 실태 분석 ◦담양시장 활성화를 위해서는 시설현대화 지속, 고객이용성 개선, 담양군 인구 증대 필요
	분석방법	문헌과 통계연보, 현황조사	
	연구대상지	담양 재래시장	
재래시장 활성화 방안에 관한 연구 (최승재, 2009)	분석자료	문헌, 연구자료	<ul style="list-style-type: none"> ◦시장 활성화는 소비자 방문이 필수 ◦업종구조 개편과 경영현대화, 쾌적한 시설환경 조성, 지역 사회문화 거점 조성이 필요함 ◦정책과 제도 개선이 필요함
	분석방법	문헌과 연구자료 검토	
	연구대상지	국내 재래시장	
한국 재래시장의 유형분류와 전략적 유형정의에 관한 연구 (김종국, 2009)	분석자료	문헌, 연구자료, 시장현황	<ul style="list-style-type: none"> ◦재래시장 활성화를 위한 맞춤형 지원정책 및 경영전략 수립이 필요함 ◦재래시장은 다양성을 지닌 공간으로 이러한 특성에 기초하여 몇 개의 유형으로 구분됨
	분석방법	법적·제도적 연구, 문헌연구, 설문조사, LCM분석	
	연구대상지	국내 재래시장	

(2) 전통시장 정책에 관한 연구

전통시장 관련 정책과 법·제도는 일제시대 이후 지속적으로 수립되어 왔다.

- 조선총독부령 “시장규칙”에서 2009년 제·개정된 “재래시장 및 상점가 육성을 위한 특별법”까지 지속적으로 수립·활용되고 있음

그러나 전통시장 정책과 법·제도에 대한 실질적 연구는 미흡한 실정이다.

- 일본의 경우 1980년대 후반부터 상점가 쇠퇴현상이 발생하면서, 지원정책과 법·제도에 대한 연구가 활발하게 진행되어 왔음
- 그러나 국내 전통시장은 경제성장과 맞물려 지속적으로 성장하였으며, 전통시장의 쇠퇴 현상이 1990년도 후반부터 일부 발생하였음
- 이러한 현상발생 시기의 차이로 인해, 국내 전통시장 관련 정책과 법·제도 연구 시작이 일본에 비해 시기적으로 많이 늦고, 내용상으로도 빈약한 수준임

2000년 초반 전통시장 문제가 대두되면서 전통시장 정책과 법·제도에 대한 연구가 진행되기 시작하였다.

- 초기 연구는 정부에서 추진하는 정책에 대한 무조건적인 수용과 이를 통한 지역별 활성화 전략의 수립이 필요함을 제시함
- 2004년 특별법 제정과 더불어 전통시장 관련 정책의 보완을 위한 외국 사례조사와 이를 통한 국내 전통시장 정책방향 제시가 주를 이룸
- 특히 물리적 시설환경개선과 1차적 상업활동 지원에 초점을 맞춘 정책 분석이 주를 이룸

전통시장 활성화사업이 일부 완료단계에 접어들면서, 정책 관련 연구에 변화가 발생하였다.

- 기존 개별사업과 전통시장 자체에 주안점을 둔 정책 연구에서, 전통시장 자체의 복합적 사업추진방안, 전통시장과 주변지역을 포함하는 정책수립 등으로 변모함
- 또한 2008년부터 대두되기 시작한 SSM에 대한 법·제도 수립을 위한 연구가 진행되기 시작함

- 특히 문화관광형시장 사업, 일본 상점가 정책, 도시재생사업 추진 등으로 인해, 전통시장과 주변 지역 특히 상점가로를 연계한 복합 개발의 필요성이 제기되기 시작함

현재는 전통시장과 주변지역을 연계한 “시장권역”을 중심으로 한 개발 정책으로 변화하였다.

- 2006년 “시장활성화구역” 정책 도입과 2009년 “상권활성화제도”의 도입이 추진되고 있음

〈표2-2〉 전통시장 정책에 관한 선행연구 검토

연구명	분석자료와 방법		주요 도출 내용
재래시장 관련 정부의 정책과 입법동향 (김태근, 2001)	분석자료	정책 및 문헌, 보고서	<ul style="list-style-type: none"> ◦기존에 추진된 재래시장 관련 정부 정책과 입법 동향을 분석함 ◦정부 정책에 근거한 전주시 재래시장 전략과 정책 방향 설정 도모
	분석방법	정책 및 법률, 사례연구	
	연구대상지	전주 완산구 재래시장	
재래시장 재개발의 문제점과 바람직한 추진방안에 관한 연구 (박대용, 2004)	분석자료	정부기관 및 단체 연구보고서, 재개발조합 자료	<ul style="list-style-type: none"> ◦재래시장 현황과 실태 파악 및 현대화사업의 합리적 추진 방안 제시 ◦재래시장 상인 참여 유도 필요 ◦법률 개선 및 금리인하 필요 ◦국공유지 지원, 상인 재입주 보장
	분석방법	법령 및 제도, 사례연구	
	연구대상지	성남시 성호시장	
일본 상점가 활성화방안의 재래 시장에의 시사점 분석 (신창호, 2004)	분석자료	문헌, 연구자료	<ul style="list-style-type: none"> ◦일본의 상점가 활성화 전략에 대한 검토를 통해, 국내 재래시장 정책과 전략에 대한 시사점 제시
	분석방법	사례분석 및 검토	
	연구대상지	일본 상점가	

〈표 계속〉

연구명	분석자료와 방법		주요 도출 내용
재래시장 활성화 정책에 관한 연구 (박실용, 2005)	분석자료	연구논문, 관련서적, 정기간행물, 통계자료, 시장현황자료	<ul style="list-style-type: none"> ◦재래시장 활성화를 위한 정부 지원사업의 체계화 필요 ◦시장상인 연합회 구성과 이를 위한 실질적 지원책 마련 필요 ◦법 개정 및 조례 제개정이 필요
	분석방법	문헌자료, 설문조사	
	연구대상지	영천공설시장	
재래시장 활성화 정책의 평가와 대안 모색 (이재하, 2007)	분석자료	정부기관 및 관련단체 문헌, 연구자료	<ul style="list-style-type: none"> ◦재래시장 활성화를 위해 민·관의 여러 주체들이 함께하는 협치방식으로 추진되어야 함 ◦이를 위해 “경상북도 재래시장 살리기 지역협의회” 구성이 필요함
	분석방법	사례분석, 심층면접	
	연구대상지	경상북도 재래시장	
외국의 재래시장 활성화 정책과 시사점 (김주영, 2008)	분석자료	정부기관 및 관련단체 문헌, 연구자료	<ul style="list-style-type: none"> ◦일본이나 미국은 도시계획을 통한 간접적 대규모 점포 규제 사용 ◦재래시장 활성화는 지역상권 차원에서 모색함 ◦따라서 거시적 접근을 통한 재래시장 활성화 모색이 필요함
	분석방법	국내와 일본 재래시장 현황 비교·분석	
	연구대상지	일본 재래시장	
기업형 슈퍼마켓(SSM) 규제 입법논리의 문제점 (신석훈, 2009)	분석자료	정부기관자료, 연구보고서	<ul style="list-style-type: none"> ◦SSM 규제를 통한 중소기업 보호 정책 및 법률상의 문제점이 있음 ◦따라서 SSM과 영세상인 간 갈등 문제를 해결하기 위한 새로운 해법(정책논리에 기초한 냉철한 머리(경쟁 활성화 정책+지역 활성화 정책))이 필요함
	분석방법	정책 비교, 법률 및 판례 검토, 사례연구	
	연구대상지	국내 SSM	

(3) 상권활성화에 관한 연구

2004년 전통시장 활성화사업 추진과 더불어 전통시장과 병행한 주변 상업지역의 동반 활성화에 대한 요구가 시작되었다.

- 전통시장 자체의 현대화 수준이 향상되고, 상업적 활성화도가 높아짐에 따라 전통시장의 성공을 주변과 연계할 수 있는 방안 모색이 요구되기 시작함
- 이를 위한 방안으로, 2006년 “시장활성화구역”정책이 수립됨

“시장활성화구역²⁾”정책은 전통시장을 거점으로 주변 상점가를 묶는 상권 개념에 기초한 정책이다.

- 2006년 시작된 “시장활성화구역”정책은 시장·상점가를 연계한 상권을 형성시키고 이를 종합적으로 개발하는 정책임
- 그러나 시장·상점가 이외의 지역은 구역에서 제외되고, 시장과 상점가가 인접해 있어야 한다는 문제점으로 상권범위가 좁아져 실효성이 미흡한 편임
- 이러한 개별단위 기초상권 지원으로는 한계성을 내포하고 있어, 새로운 상권 정책의 도입이 요구됨

“상권활성화제도·상권관리제도”정책은 기존 “시장활성화제도”의 개선으로 제시되었다.

- 상권활성화제도는 시장과 상점가가 하나 이상 포함된 곳을 대상으로 하나의 상권을 형성시키는 제도로, 시장활성화제도에 비해 더 넓은 권역을 종합적으로 활성화시킬 수 있는 장점을 지니고 있음
- 상권활성화제도의 지정과 사업계획 승인은 지자체가 담당하고, 중소기업청이 지원하는 방식으로 추진됨
- 상권활성화제도의 추진을 통해 개별 전통시장에 적합한 다양한 사업 추진이 용이할 것으로 판단됨
- 상권관리제도는 중앙정부 방침에 근거한 상권활성화구역 사업계획(안)을 수립하고, 지자체의 승인을 받아 사업을 시행하는 비영리법인 형태의 지역 밀착형 조직임
- 외국에서는 1990년대 후반부터 시작한 정책으로, 미국의 BID, 영국의 TCM, 일본의 TMO 등이 대표적임

2) 2개 이상의 시장 또는 시장과 상점가가 인접하여 하나의 상권을 형성하고 있는 곳으로서 시장·군수·구청장이 지정 (현재 13개 지정)

〈표2-3〉 상권활성화에 관한 선행연구 검토

연구명	분석자료와 방법		주요 도출 내용
선진국의 지역상권 육성제도 연구 (시장경영지원센터, 2005)	분석자료	정부기관자료, 연구보고서	<ul style="list-style-type: none"> ◦균형있는 지역경제 성장을 위한 지역상권 활성화 모델 제시 ◦선진국 지역상권 육성 사례를 통한 바람직한 지역상권 활성화 방향 제시 ◦전문성 있는 지원기관을 두고 보다 체계적 관리가 필요 ◦지역 활성화를 위해 도시개발과 상업시설 조화가 필요
	분석방법	선진 사례 검토 및 비교	
	연구대상지	미국, 영국, 일본 등	
지역 활성화를 위한 지역상권 관리제도 도입 방안 (이소영, 2008)	분석자료	정부기관자료, 연구보고서	<ul style="list-style-type: none"> ◦정부의 제도적 지원방안 마련 필요 ◦지자체의 기본계획 수립과 사업 집행 등 추진 체계 정비 필요
	분석방법	정책 비교·연구	
	연구대상지	국내 전통시장	
지역상권 활성화 한국형 모델에 관한 연구 (시장경영지원센터, 2008)	분석자료	정부기관자료, 연구보고서	<ul style="list-style-type: none"> ◦개별단위 기초상권 지원에 대한 한계, 지역상권이라는 포괄적 접근방법을 통해 상업지역을 체계적으로 관리할 수 있는 제도적 장치 마련 ◦지자체, 상권관리기구, 중앙정부의 적극적 참여를 통한 체계적 상권관리제도 도입 필요 ◦상권관리기구는 체계적 현장조직체계로 구성
	분석방법	선진 사례 검토 및 비교	
	연구대상지	미국, 영국, 일본 등	
지역 구도심 상권 활성화를 위한 제도 도입에 관한 연구 (김영기, 2009)	분석자료	정부기관자료, 연구보고서	<ul style="list-style-type: none"> ◦상권활성화제도 도입에 따른 상권활성화구역 지정, 상권관리제도에 대한 실행방안 제시 ◦외국 상권활성화제도를 파악하여 국내에 도입·배제할 수 있는 장단점을 도출하며, 이를 통한 국내에 적합한 상권활성화제도 방안 제시
	분석방법	선진 사례 검토 및 비교	
	연구대상지	미국, 영국, 일본 등	

3) 선행연구와의 차이점

지금까지의 연구는 대부분 전통시장의 실태와 정책에 대한 연구였다.

- 개별 전통시장에 대한 다각적 분석이 이루어지고 있으나, 분석적 틀이 건축·유통 분야에 초점을 맞추어져 있음
- 전통시장의 시설환경 개선에 중점을 두고 분석함
- 전통시장에 대한 연구에 있어서도 사업적 논리에 중점을 맞추고 있어, 개별 전통시장에 대한 종합적·차별적 연구가 미흡함
- 국외 상점가 및 재래시장 활성화 정책의 변화에 대한 분석이 미흡함

전통시장을 대상으로 한 상권연구의 경우 실증연구는 찾아보기 어렵다.

- 개별 전통시장에 초점을 맞춘 개별 상권형성에 대한 연구는 미흡함
- 현재의 상권연구는 유통·경제 측면에서의 상업 활성화 측면에 중점을 두고 분석함
- 또한 현재의 상권활성화구역 연구도 2006년 제정된 “시장활성화제도”에 초점을 맞춰 연구가 진행되고 있음
- 현재의 “상권활성화제도”에 대한 실질적 연구는 미흡함
- 다만, 시장경영진흥원 등에서 상권활성화에 관련된 제도에 대한 포괄적 연구가 진행되고 있음

이에 반해 본 연구는 선행연구에 비추어 볼 때 정책연구이면서, 사례대상지를 선정하여 상세 분석을 하는 실태 연구에 속하지만 내용 상 차이가 있다.

구체적으로는 지난 2010.12.30일 ‘전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법’ 개정에서 도입된 상권활성화구역에 대한 연구로 선행연구에서는 아직 없다.

- 단, 제도도입을 위한 기초적 연구는 일부 있음
- 법의 적용성, 계획수립가이드라인 등에 대한 연구는 현재 시장경영진흥원과 중소기업청이 중심이 되어 연구되고 있음(상반기 완료 예정)

2. 분석의 틀

1) 상권활성화구역 지정요건 분석

(1) 구역설정 가능 상권 추출

상권활성화구역 지정 가능지역의 도출을 위해서는 충남의 75개 전통시장을 대상으로 ‘전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법’ 제2조 상권활성화구역의 요건(입지, 용도지역, 점포밀집도, 쇠퇴정도)에 따라 상권활성화구역 지정이 가능한 지역을 도출하였다.

〈표2-4〉 분석지표와 내용

구 분	분석지표	분석내용(방법)
입지분석	전통시장의 입지	전통시장 입지지역 특성 (동지역 /읍면지역 구분)
	용도지역(상업지역) 경계	전통시장이 상업지역에 포함 /부분포함 /미포함 구분
	공무원 인터뷰	전통시장 경계 및 권역 설정
밀집도분석	전통시장 및 상권 밀집도(규모)	전통시장, 인접상점가 등을 바 탕으로 구역경계 대안 제시 후 분석
쇠퇴정도분석	인구, 사업체 수의 변화	해당 상권에 위치한 행정동의 인구, 사업체 변화를 기준으로 판단

구체적인 도출방법은 우선적으로 해당 시장이 도심에 입지하고 있는가를 우선적으로 분석함. 도심이라 함은 시·읍도시의 경우 “동지역”에 취치한 시장, 군읍도시의 경우 “읍지역”에 위치한 시장에 한정하였다.

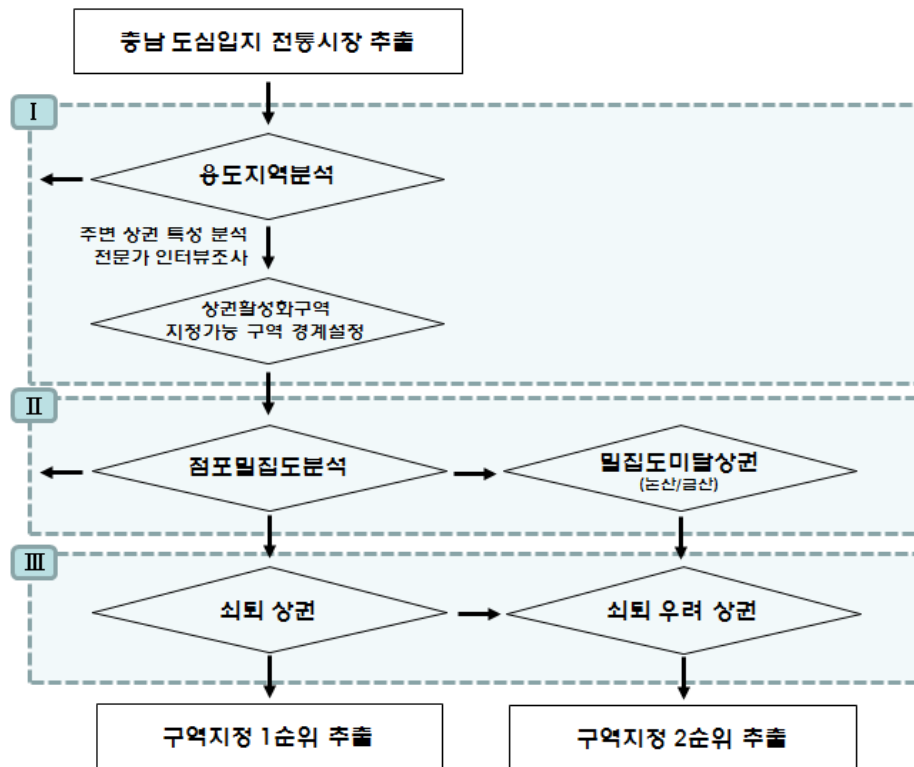
이를 바탕으로 첫째, 법적기준에 따라 우선 해당 전통시장이 도시계획 용도지역상 상업지역에 위치하고 있는가 여부를 분석하였다.

- 전통시장의 일부가 상업지역이 아닌 주거지역 등 타 용도지역에 위치한 경우에는 2순위에서 검토함

둘째는 전통시장과 인접한 지역의 점포밀도를 분석하기 위해 전문가 인터뷰조사를 바탕으로 설정 가능한 상권활성화구역 경계에 대해 대안을 제시하고, 구역 내 점포밀도가 어떠한가를 분석하였다.

셋째는 대안으로 제시된 구역에 포함 또는 걸쳐진 행정동을 기준으로 인구수와 종사자수, 사업체수를 분석하여 쇠퇴여부를 판단하고, 최종적으로 '상권활성화구역' 지정 여건을 분석하였다.

- 구역 내 점포의 변화와 업종을 분석하기 위해 '상권정보시스템(중기청)'과 현장조사 등으로 구체적인 쇠퇴실태와 특성 등을 분석함



〈그림2-1〉 상권활성화구역 지정 요건 분석과정

(2) 조직여건 분석

한편, 상권활성화구역이 지정되면, 지방자치단체는 상인, 전문가 등을 중심으로 한 ‘상권 활성화기구’를 구성하도록 하고 있다.

이에 법적으로 상권활성화 구역으로 지정 가능한 상권활성화구역을 중심으로 각종 상권 활성화 사업을 추진하기 위한 전담 조직을 구성할 여건이 어떤가를 상인조직을 중심으로 분석하였다.

2) 주체별 역할 분담 및 정책 건의사항 도출

도출된 도심상권이 지역상권의 중심으로서 제 역할을 담당하고, 활성화하기 위해 각각의 주체들이 어떤 역할을 담당하여야 하고, 이를 실현하기 위한 정책적 제언하였다.

제3장 관련 정책 및 제도

1. 유통환경의 변화

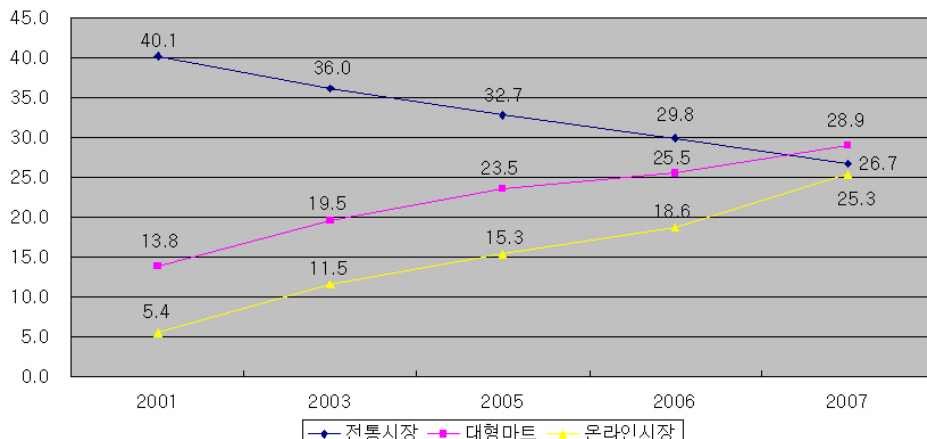
1996년 유통시장 개방 이후 대형마트 및 SSM, 온라인 시장의 증가와 소비자 행태의 변화는 전통시장의 입지를 더욱 어렵게 하고 있다.

변화요인	유통산업에 미치는 영향
<ul style="list-style-type: none"> 신용카드 확산, 소비계층 분화 소득 증가, 소비 고급화 주5일제, 주말쇼핑 보편화 맞벌이 부부, 쇼핑시간 부족 	<ul style="list-style-type: none"> 젊은층 소비 참여 수입품 증가, 상품 다양화 편리한 쇼핑공간으로 이동 인터넷 등 온라인 시장 확산

〈그림3-1〉 소비행태의 변화

* 자료 : 중소기업청(소상공인정책국 시장개선과), 2009.1, p.2 참조

이는 매출액에서도 뚜렷이 나타나고 있음. 최근 몇 년 대형마트, 온라인 시장의 매출액은 급속한 성장하는 반면 전통시장 매출이 지속 감소하고 있다.



〈그림3-2〉 형태별 매출액 변화

* 자료 : 중소기업청(소상공인정책국 시장개선과), 2009.1, p.2 참조

2009년 11월 기준 대형마트 출점수는 총 403개, 영업면적은 약 678만㎡를 운영하는 가운데 점포당 평균 영업면적은 16,814㎡, 그리고 점포당 평균 서비스인구는 약 12만3천명에 달한다.

충남도는 14개의 대형마트가 출점하여 운영하고 있으며 점포당 인구수를 보면 충남의 경우 약 14만4천명으로 전국평균 12만3천명을 웃돌고 있어 성장하는 일부 도시를 제외하고는 신규 출점의 가능성은 높지 않을 것으로 판단된다.

〈표3-1〉 대형마트 시·도별 현황(2009.11월 기준)

구 분	점포수 (개)	인구수 (만명)	점포당 인구수(만명)	총영업 면적(㎡)	평균영업 면적(㎡)
서울	65	1,020	15.7	1,061,083(15.7)	16,324
부산	34	356	10.5	607,916(9.0)	17,880
대구	18	249	13.8	365,958(5.4)	20,331
인천	22	269	12.2	392,791(5.8)	17,854
광주	14	142	10.1	217,790(3.2)	15,556
대전	16	148	9.3	248,576(3.7)	15,536
울산	13	111	8.5	310,913(4.6)	23,916
경기	106	1,129	10.7	1,913,836(28.2)	18,055
강원	9	151	16.8	94,575(1.4)	10,508
충북	10	152	15.2	147,437(2.2)	14,744
충남	14	202	14.4	184,957(2.7)	13,211
전북	15	186	12.4	205,101(3.0)	13,673
전남	15	192	12.8	200,516(3.0)	13,368
경북	21	267	12.7	255,072(3.8)	12,146
경남	25	323	12.9	510,502(7.5)	20,420
제주	6	56	9.3	58,982(0.9)	9,830
합 계	403	4,954	12.3	6,776,005(100.0)	16,814

* 주 : 1. 점포당 인구는 소수점 둘째자리에서 반올림. ()는 비중(%)임.

2. 홈플러스를 중심으로 72개 점포는 연면적 기준임.

* 자료 : 1. 한국체인스토어협회, 리테일 매거진

2. 통계청, 2008년 기준 주민등록 한국인인구

한편, 최근 SSM의 증가³⁾는 전통시장뿐만 아니라 기존 골목 상권까지 위협하고 있다.

전국에 SSM수는 2005년에 275개에서 2009년 7월 현재 636개로 5년간 26.4% 증가하였으며, 충남도 8개 점포에서 14개 점포로 증가하였다.

〈표3-2〉 기업형 SSM 시·도별 성장추이(최근 5개년)

(단위 : 개, %)

구 분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009.7월	연평균증감률 (' 05~ ' 09.7)
서울	75	85	106	135(25.6)	174(27.3)	26.5
부산	34	37	44	54(10.2)	64(10.0)	19.3
대구	2	2	9	20(3.8)	27(4.2)	106.7
인천	8	8	11	17(3.2)	19(2.9)	27.3
광주	7	7	17	19(3.6)	20(3.1)	34.0
대전	4	6	7	18(3.4)	22(3.4)	60.9
울산	6	7	8	11(2.1)	13(2.0)	24.1
경기	75	89	96	118(22.4)	144(22.6)	20.0
강원	9	13	14	15(2.9)	15(2.3)	15.3
충북	9	10	12	14(2.7)	15(2.3)	15.3
충남	8	8	9	13(2.5)	14(2.2)	16.9
전북	3	4	7	10(1.9)	12(1.8)	47.2
전남	1	2	6	6(1.1)	6(0.9)	64.9
경북	6	7	11	19(3.6)	26(4.0)	50.6
경남	24	29	36	51(9.7)	59(9.2)	28.5
제주	4	4	5	6(1.1)	6(0.9)	12.0
전체	275	318	398	526(100.0)	636(100.0)	26.4

* 주 : ()내는 비중임.

* 자료 : 한국체인스토어협회, 유통업체연감

3) SSM은 지난 2003년 234개였지만 2009년 현재 580여개로 증가하였다(시장경영지원센터, 2009.7.24, 전통시장 현황과 유통환경, 중소기업정책포럼, p.29 참조). 그리고 이중 충남에는 21개의 SSM이 영업하고 있음

중소기업중앙회 조사(2009.5)⁴⁾에 의하면 중소기업의 79%가 SSM의 입점시점을 기준으로, 점포의 전반적인 경기가 악화되었다고 응답(41%)하고 있으며, 이로 인해 일평균 매출액 34.1%, 고객수 36.7% 감소한 것으로 나타났으며, 이로 인해 지역사회에 새로운 갈등을 유발하기도 하였다.

실제, 중소기업청이 ‘대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률’ 제32조 ‘사업조정신청’ 제도를 도입한지 한 달도 안 된 8월 28일 현재 55건이 접수되어 그 심각성을 알 수 있다.

〈표3-3〉 SSM 관련 지역별 사업조정 접수 현황(2009. 8.28일 현재)

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	충북	충남	경북	경남	계
건수	21	6	1	2	1	1	2	8	3	1	2	7	55

* 자료 : 중소기업청, SSM 관련 일일 동향 안내(2009년8월28일)

이처럼 1996년 유통시장 개방을 시작으로 우리생활의 일부였던 전통시장은 그 개수로나 영향력은 지속적으로 약화되고 있으며, 이러한 양상은 당분간 지속될 것으로 판단되었다.

4) SSM 입점 중소기업 영향조사 결과, 중소기업중앙회 (2009.5.21) 참조

2. 관련 정책 검토

1) 전통시장 관련 정책의 흐름

전통시장에 대한 법적·제도적 기준은 일제강점기의 시장규칙(1914년)에 이어 시장법(1961년), 도소매업진흥법(1986년), 유통산업발전법(1997), 재래시장특별조치법(2002년), 재래시장육성특별법(2004년)을 거쳐 현재 재래시장및상점가육성을위한특별법(2009년)으로 발전되어 왔다.

법적·제도적 기준은 초기의 단순 시장 구분에서 점차 시장공간에 대한 활성화 지원 방향으로 변모하고 있다.

특히 2000년 이후 제정된 법제도에서는 쇠퇴해가는 전통시장의 활성화를 도모하기 위한 다양한 지원체계를 포함하고 있다.

현재 전통시장 활성화 사업은 “상권활성화구역·상권관리제도”의 추진을 통해, 시설과 경영혁신, 문화와 전문성을 고려하는 방향으로 추진될 예정이다.

〈표3-4〉 국내 전통시장 법적·제도적 변천 현황

법제도	시장규칙 (조선총독부)	시장법	도소매업 진흥법	유통산업 발전법	재래시장 특별조치법	재래시장 육성특별법	재래시장 및 상점가특별법	상권활성화제도· 상권관리제도
사업 범위	시장 구분	시장 구분	시장 구분	유통 시장 개방	재래 시장 구분	전통시장 내부 구분	전통시장 내부 구분	전통시장 내부 구분
사업 방식	1. 재래시장 2. 공설시장 3. 어채시장 중랑도매시장	1. 상설시장 2. 정기시장 계절시장 3. 대형점백화 점	1. 상설시장 2. 정기시장 3. 대규모소매 점포 4. 도매센터 5. 연쇄화사업 6. 상점가	1. 대규모점포 2. 상점가 3. 전문상가단지 4. 체인사업 5. 정기시장 임시시장	재래 시장 내부 구분	재래 시장 내부 구분	전통시장 내부 구분	전통시장 내부 구분
사업 내용					재개발 재건축	재개발 재건축	재개발 재건축	재개발 재건축
상업 기능					시설개선	시설개선	시설개선· 경영혁신	시설·경영개선 문화·전문성 제고
명칭	시장, 재래시장 등 병행사용				상설시장	상설시장	상설시장 + 정기시장	상설시장 + 정기시장 + 주변상점가
	1914	1961	1986	1997	2002	2004	2006	2009

* 참고 : 이상준(2010), 전통시장 유형별 활성화 방안 연구, 한국도시설계학회, p3.

한편, 본 연구와 관계성이 높은 전통시장을 중심으로 면적인 정비가 가능한 시장정비사업은 지금까지 125지구가 추진 중에 있으며, 사업이 완료된 곳은 45곳뿐이며, 충남은 단 1곳뿐이다.

이처럼 시장정비사업이 부진한 이유는 사업시행구역을 확대하기 위해 인접 구역 토지를 매입하는 과정에서 토지소유자가 과도한 매매가를 요구하는 등 동의하지 않는 경우나 재개발·재건축 사업수익성이 낮아 건설업자 참여가 저조하고, 조합 담보능력 부족으로 소요자금 확보가 곤란하기 때문이다.

〈표3-5〉 시장정비사업구역 신청 현황(연도별)

계	완료	추진 중			부진한 이유				
		소계	정상	부진*	계	조합원분쟁	수익성 및 자금부족	실효	기타
125	45	80	45	35	35	7	8	10	10

* 자료 : 이원탁, 2008.11, p.17 참조

2) 전통시장 관련 정책⁵⁾

이명박 정부는 지난해 발표한 ‘제2차 지역발전대책’에서 전통시장과 그 주변지역을 종합적으로 정비하기 위한 ‘상권활성화제도’의 도입 등의 정책변화를 제시하였고, 실제 지난 7월 1일부터 시행하였다.

2010년 현재 중소기업청, 시장경영진흥원을 중심으로 정부차원에서 추진되고 있는 전통시장 관련 시책과 사업들은 다음과 같다.

5) 2010년 중소기업청 “전통시장활성화사업” 추진내역

〈표3-6〉 경영혁신 및 상인교육

분 야	사 업 명	지 원 내 용	지원한도	지원조건
마 케 팅	① 공동마케팅 (40억원)	고객 및 매출 증대를 위한 홍보, 공동쿠폰 발행, 세일·경품행사 등 다양한 마케팅 활동	9~70백만원 국비 90% 상인 10%	상인조직 활동이 활발한 곳 등 [단위사업]참조
	② 이벤트 및 시장투어 (15억원)	【이벤트】 씨름대회, 비보이, 가요 미술 등 문화예술 공연 지원 【시장투어】차량비 및 여행자 보험료 지원	전액보조	상인조직 활동이 활발한 곳 등 (시장경영진 후원 직접수행)
	③ 특가판매 (5억원)	공동구매·판매행사 홍보판촉비 지원	회당 1백만원 국비 90% 상인 10%	센터 추천 상품 공동구매·판매 행사 참여시 지원
	④ 우수시장 상품 전시회 개최 (5억원)	지역 우수상품 및 특산품 판매· 전시회 개최 비용	63백만원 이내 국비 70% 상인·지자체 30%	10개 이상 시장 상인 50명 이상
	⑤ 전통시장 온누 리 상품권 발 행지원(39.24 억원)	상품권 발행취급 수수료 지원	전액보조	발행규모 : 500억원
	⑥ 전통시장 브랜 드상품 개발 (2억원)	전통시장 공동브랜드 보급 및 홍보 지원, 우수상품의 브랜드·디자인 개발 및 등록지원	전액보조	경쟁력 있는 상품 우선지원
	⑦ 시장정보지 (7억원)	지역 특산품 시장, 우수상품 등 경쟁력 있는 상품정보 게재	전액보조	우수상품 우선 게재 및 홍보
교육 연수	⑧ 상인 교육·연 수 (45억원)	의식혁신, 고객관리, 판매기법, 상품진열 및 업종전문기술 등 교육지원 (상인대학, 상인대학원, 맞춤형교 육, 정보화교육, 선진국시장탐방, 워크숍 등)	전액보조 (단, 선진국 시장 탐방은 50%보조)	시장·상점가·시장 활성화구역 내 상인 등

〈표3-7〉 시장관리 및 점포경영 선진화

분 야	사 업 명	지 원 내 용	지원한도	지 원 조 건
시장 관리 점포 경영 선진 화	⑨ 시장자문점포 지도 ·자문 150개 ·지도 600개	【자문】 시설현대화, 경영혁신, 상권개발, 시장정비사업 자문 【지도】 상품디스플레이, 점포 인테리어 등 지도	전액보조	【자문】 연 8일 이내 【지도】 연 4일 이내
	⑩ 퇴직인력 활용 상인조직육성 (75명 내외)	【시장전담인력】 퇴직인력을 상인회에 채용하여 상인조직을 육성하려는 시장에 보조 【시장순회인력】 전담 퇴직인력을 지원받지 못하는 시장에 퇴직 인력이 순회 지원	【시장전담인력】 월 105만원 국비70%, 상인·지자체30% 【시장순회인력】 월150만원 전액보조	
	⑪ 주차도우미 지원 (10개시장)	주차장이 없는 시장에 주차도우미 파견·지원	전액보조	시장 인근에 주차장 확보가 가능한 곳 (시장경영진흥 원 직접수행)
	⑫ 녹색시장 육성 지원	별도 공고		

〈표3-8〉 지역상권 활성화 촉진

사 업 명	지 원 내 용	지원한도	지 원 조 건
⑬ 시장·상점가 활성화 연구용역 (5억원)	시장·상점가·시장활성화구역의 상권개발 및 활성화 방안, 지역 상권 개발 및 육성계획 수립을 위한 연구 용역 등	6천만원 이내 국 비 60% 지방비 40%	총 사업비 30억원 이상 투자 확보한 곳 '09년 사업착수 시장은 우선

〈표3-9〉 시설현대화사업 및 특성화시장 육성 지원

사 업 명	지원내용	지원한도	지 원 조 건
⑭ 전통시장 및 상점가 시설 현대화	주차장, 전기·가스·소방 등 안전시설, 고효율 LED 조명설치 (시장 내 공동구간), 아케이드, 진입로, 공중화장실, 상·하수도 등	국 비 60% 지방비 30% 민 간 10%	‘11년에 사업을 추진하고자 하는 곳 * 주차장, 진입로, 화장실, 상·하수도, 전선 지중화, 공동전기·가스·소방시설, 고객지원센터, 고객휴게실, 상인교육공간, 빈점포를 활용한 공동시설은 민간부담 면제
⑮ 문화관광형 시장 지원 (70억원)	경제 활동 공간에서 문화 관광이 추가된 융·복합 공간으로의 개편 지원 창의적이고 다양한 콘텐츠를 발굴할 수 있도록 전문 인력 지원	국비 10억원 이내(민간경상보조금) 국 비 60%, 지자체 40%	* 시설현대화가 완료된 시장을 우선 선정

3. 상권활성화 관련제도

1) 상권활성화구역의 의의

‘상권활성화구역’이란 그 지역 내 상권을 활성화하여 지역경제를 살리고자 하는 측면에서 도입되었음. 상권활성화에 대한 법적인 근거는 법 제19조로, 상권활성화는 크게 “상권활성화 구역지정”과 “사업계획수립”으로 구분되어 있다.

구역 내에 도시계획시설로 결정된 시장(이하 ‘시장’이라 한다) 또는 일정 수 이상의 점포가 밀집된 지역으로서 하나의 상권을 형성한 상업지역 중 주요 상업활동이 위축되거나 위축될 우려가 있는 곳을 대상으로 그 기능을 개선하고 활성화하기 위하여 시장·군수·구청장이 지정한 구역을 말한다.

‘상권활성화사업계획’이란 상권활성화구역의 효과적인 개선을 위하여 부족한 기반시설에 대한 확충 및 기능 증진과 미관 개선 등을 관리하기 위하여 수립하는 계획이다.

상권활성화구역은 지역경제의 중심인 전통시장은 물론 전통시장 주변일대를 함께 개선하는 사업으로 전통시장을 살리기 위해서는 전통시장은 물론 주변지역의 상권이 함께 활성화되어야 하기 때문이다.

상권활성화구역은 필요한 지역의 범위를 설정 후 그 지역 내 상권활성화를 위해 필요한 시설지원 및 보조를 하는 사업이나, 상권이라는 것은 생명체와 같은 것으로 일시에 지원 및 보조를 한다고 활성화된다고 보기에 어려움이 있으며, 이러한 문제점을 해결하기 위해 지정된 상권활성화구역을 처음부터 종료 시까지 지속적으로 관리하는 주체가 필요하다.

외국의 TMO나 BID 등은 지역 상권을 활성화시키기 위한 제도적 장치로 국내에 어울리는 MODEL개발이 시급한 실정이며, 외국인 경우 비영리사단법인과 같은 조직으로 운영하기도 한다.

상권활성화구역은 도시관리계획과 같은 성격이지만 현재의 도시관리계획과 다른 면이 많으며, 현재의 도시관리계획은 강제적인 성격을 갖고 있어 다른 법령에 있는 사업이 기수립된 도시관리계획의 변경이 필요한 경우에는 기수립한 도시관리계획을 변경하여야 한다.

또한 상권활성화구역은 도시관리계획과 같은 강제적인 효력이 없기 때문에 다른 법령에 있는 사업과 중복결정 될 경우 도시관리계획이 우선하는 문제점이 있다.

2) 상권활성화구역 요건

상권활성화구역의 지정요건은 구체적으로 다음과 같다.

□ 시장이 하나 이상 포함된 곳

- “재래시장 및 상점가 육성을 위한 특별법” 제2조 제1호 ‘재래시장’이라 함은 다음 사항 중 어느 하나에 해당하는 장소로서 상업기반시설이 노후화되어 개·보수 또는 정비가 필요하거나 유통기능이 취약하여 경영개선 및 상거래의 현대화촉진이 필요한 장소를 말함
- 「유통산업발전법」 제8조의 규정에 의하여 대규모 점포로 등록된 시장
- 등록시장과 같은 기능을 행하고 있으나 「유통산업발전법」 제2조제3호의 규정에 의한 대규모점포의 요건을 갖추지 못한 곳으로서 대통령이 정하는 기준에 적합하다고 시장·군수·구청장이 인정한 곳
- 대규모 점포는 다음 요건을 모두 갖춘 매장을 보유한 점포를 말함.
- 하나 또는 대통령이 정하는 2 이상의 연접되어 있는 건물 안에 하나 또는 여러 개로 나누어 설치되는 매장일 것
- 상시 운영되는 매장일 것
- 매장면적의 합계가 3천 제곱미터 이상일 것

□ 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 상업지역에 해당하는 곳

- 국토의 계획 및 이용에 관한 법률 제36조에 의해 도시관리계획에 의해 정해지는 도시지역의 구분으로서 상업 그 밖의 업무의 편익증진을 위하여 필요한 지역
- 도시관리계획이란 특별시·광역시·시 또는 군의 개발·정비 및 보전을 위하여 수립하는 토지이용·교통·환경·경관·안전·산업·정보통신·보건·후생·안보·문화 등에 관한 계획을 말하며, 해당 구역 안에 대통령이 정하는 수 이상의 도매점포·소매점포 또는 용역점포가 밀집하여 하나의 상권을 형성하고 있는 곳

- 상권활성화구역으로 지정받으려는 구역을 관할하는 시·군·구의 인구가 50만명 이상인 경우: 700개, 인구가 50만명 미만인 경우: 400개 밀집 한 경우

□ 실태조사를 실시한 결과 매출액 감소 등 대통령령으로 정하는 기준에 따라 해당 구역의 주요 상업활동이 위축되었거나 위축될 우려가 있다고 판단되는 곳

- 예정구역에 있는 시장·상점가의 매출액 및 예정구역이 속한 행정동의 인구·사업체수가 최근 2년간 계속하여 감소하는 것을 말함

현 규정은 활성화의 목적을 상권으로 규정하고 있지만, 전통시장이 반드시 상업지역내 있어야만 상권활성화 구역으로 지정 가능한 것으로, 전통시장이 상업지역인근에 있을 경우 동일한 상권활성화구역으로 지정가능한지는 모호하다.

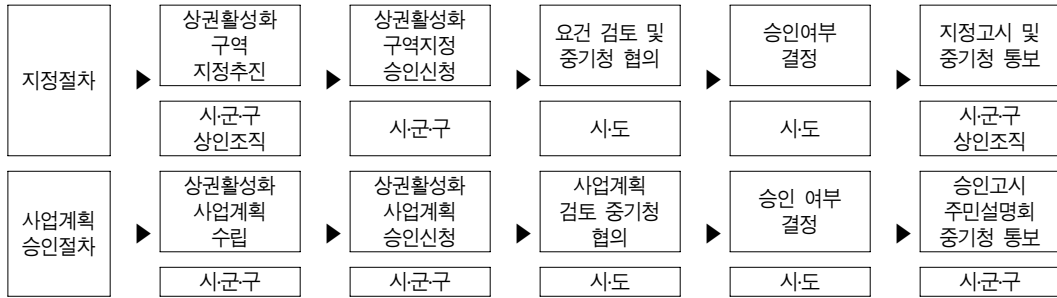
또한, 상권활성화구역에 대한 사업계획은 구역이 지정된 후 결정되는 것이나, 상권활성화 구역지정 신청시 신청주체는 구역지정이후 어떠한 상권으로 발전시킬지에 대한 계획을 갖고 있어야 한다.

3) 상권활성화구역의 절차

시장·군수·구청장은 직접 또는 상인조직을 대표하는 자의 신청을 받아 상권활성화구역을 지정 또는 변경입안 할 수 있다.

시장·군수·구청장은 상권활성화 구역을 추진하기 위해서는 해당 지역 내 주민의견을 수렴 및 홍보하기 위해 주민설명회를 개최해야 한다.

시장·군수·구청장은 상권활성화구역지정을 시도지사에게 요청하기 전 그 타당성에 대해 시장경영진흥원의 자문을 거쳐 추진하는 것이 바람직하며, 이는 상권활성화 초기단계에 발생하는 혼선을 최소화하기 위함이다.



〈그림3-3〉 상권활성화구역 지정 및 사업계획 승인 절차

* 자료 : 전통시장 활성화 정책변화와 충남의 대응방안, 2010년, 시장경영진흥원 김영기. pp 10~11

시장·군수·구청장은 상권활성화구역지정을 입안시 도시계획위원회 협의를 거쳐 시, 도지사에게 승인 신청한다.

시, 도지사는 상권활성화 구역의 타당성 검토를 거쳐 중소기업청장과 협의하며, 중소기업청과 협의시 시장경영진흥원의 심의를 거쳐 타당성 검토가 필요하다.

시장경영진흥원의 심의는 전문가로 구성된 상권활성화 심의기구를 신설하여 지속적이고 체계적으로 관리하여야 한다.

상권활성화 구역 지정 고시된 후 상권활성화구역내 상인 등에 대한 주민설명회를 거쳐 상권활성화구역의 취지 및 목적에 대해 홍보하여야 한다.

상권활성화구역 지정·고시일부터 3년 내에 상권활성화사업계획 승인을 신청하지 아니하는 경우에는 해당 상권활성화구역의 지정효력이 해제된다.

구역의 지정 및 변경승인을 받은 경우에는 시장·군수·구청장은 지정 또는 변경내용을 관보 또는 당해 지방자치단체가 발행하는 공보에 고시하고 중소기업청장에게 그 내용을 통보하여야 한다.

상권활성화사업계획(안)은 시장, 군수, 구청장이 용역을 발주하여 계획하되, 주민들 의견이 최대한 반영될 수 있도록 하여야 함. 사업계획(안) 수립과정에 주민들이 적극적으로 참여할 수 있는 방안이 필요함. 또한, 사업계획(안)이 적절하게 수립되기 위해서는 수립과정 속에 시장경영진흥원의 협의를 거쳐야 한다.

사업계획(안)이 수립되면 시장, 군수, 구청장은 시·도지사에게 상권활성화 사업계획 승인요청을 하며, 시·도지사는 중소기업청을 포함한 관계부서와의 면밀한 협의를 거쳐 승인 고시를 함. 이 경우 시장경영진흥원에서 운영하는 상권활성화 심의위원회의 심의를 거친다.

상권활성화 계획(안)이 승인고시되면, 시·도지사는 그 내용을 고시함은 물론 중소기업청에 통보하여야 하며, 고시후 시장, 군수, 구청장은 고시내용에 대해 주민설명회를 거쳐 일반인에게 30일이상 열람하여야 한다.

특별시장·광역시장·시장 또는 군수는 상권활성화구역의 지정목적, 향후 예상되는 여건 변화, 상권활성화구역의 관리방안 등을 고려하여 계획수립시 경미한 사항을 상권활성화 사업계획에 반영하여 결정할 수 있다.

제4장 충남 전통시장 실태와 활성화 수준

1. 충남 전통시장 실태

1) 일반현황

전국의 전통시장은 1,550개소로 충남에는 75개소가 있으며, 이 중 도시 중심부(행정소재지)에 위치한 전통시장은 30개소, 주변의 읍면지역에 위치한 전통시장이 45개소이다.

도시 중심부에 위치한 전통시장은 일정수준 이상의 배후이용인구를 보유한 반면, 읍면지역에 위치한 전통시장은 교통 편리성, 상업적 특화성 등의 이유로 많은 어려움이 있다.

읍면에 위치한 전통시장은 주변지역에 대한 거점지역으로서의 위치적 특성을 지니고 있음에 따라, 이에 대한 특화 및 전문화 방안의 모색이 필요하다.

〈표4-1〉 전통시장 현황(소재지별)

소재지	총합계		등록		인정		기타	
	개소	구성비	개소	구성비	개소	구성비	개소	구성비
총합계	75	100.0	23	100.0	25	100.0	27	100.0
읍면지역	45	60.0	17	73.9	12	48.0	16	59.3
중심부	30	40.0	6	26.1	13	52.0	11	40.7

* 자료 : 2008년 전통시장 및 점포경영 실태조사 통계자료집

시장특성별로 보면 중대형시장이 30곳, 나머지는 소형시장이고, 상권규모로도 지역상권 시장과 근린상권시장이 대부분이며, 소유별로는 공설시장이 가장 많으며, 형태로는 상가건물형 시장과 상가주택복합형시장이 많다.

개설주기는 상설시장이 25곳이며, 취급상품은 대부분 일반품목을 취급하고, 27곳은 등록이나 인정받지 않은 시장이다.

〈표4-2〉 충남 전통시장 현황

구분		시장수	구분		시장수
전체		75	시장형태	상가건물형시장	32
				노점형시장	3
시장크기	대형시장	1		장옥형시장	16
	중대형시장	-		상가주택복합형시장	24
	중형시장	29	개설주기	상설시장	25
	소형시장	45		정기시장	29
상권크기	전국상권시장	-		상설+정기시장	21
	광역상권시장	5	취급상품	일반시장	69
	지역상권시장	36		전문시장	6
	근린상권시장	34	등록유무	등록시장	23
시장소유자	법인시장	11		인정시장	25
	개인시장	1		기타시장	27
	공설시장	38			
	공동시장	25			

* 자료 : 2008년 전통시장 및 점포경영 실태조사 통계자료집

시장의 점포특성을 보면 자기점포보다는 임차점포가 많으며, 8.7% 정도가 빈점포이다.

〈표4-3〉 점포현황

구 분		자기소유	임차	빈점포	기타	전체
전체		2,733	5,018	746(8.7)	116	8,613
등록유무	등록시장	634	1,408	278(11.9)	16	2,336
	인정시장	1,455	2,506	287(6.7)	19	4,267
	기타시장	644	1,104	181(9.0)	81	2,010
시장크기	대형시장	680	420	40(3.5)	-	1,140
	중대형시장	-	-	-	-	-
	중형시장	1,536	3,259	476(8.9)	87	5,358
	소형시장	517	1,339	230(10.9)	29	2,115
상권크기	전국상권시장	-	-	-	-	-
	광역상권시장	504	542	98(8.5)	6	1,150
	지역상권시장	1,391	2,865	397(8.4)	94	4,747
	근린상권시장	838	1,611	251(9.2)	16	2,716
개설주기	상설시장	1,618	2,332	347(8.0)	28	4,325
	정기시장	288	1,528	261(12.1)	81	2,158
	상설+ 정기시장	827	1,158	138(6.5)	7	2,130
취급상품	일반시장	2,208	4,763	745(9.5)	110	7,826
	전문시장	525	255	1(0.1)	6	787

* 자료 : 2008년 전통시장 및 점포경영 실태조사 통계자료집

* 주 : 기타점포는 창고 및 사무실 등 영업 이외의 목적으로 활용되고 있는 점포를 말함

시장의 종사자별 특성을 보면 시장당 종사자수는 적으며, 이에 반해 노점상인은 많다.

〈표4-4〉 종사자 현황

구 분		총시장상인	종사자	종사자 구성			노점상인
				점포소유 상인	점포임차 상인	종업원	
전체		13,361	12,062	2,738	4,995	4,329	4,299
등록유무	등록시장	3,491	2,572	634	1,398	540	919
	인정시장	7,910	6,555	1,450	2,511	2,594	1,355
	기타시장	4,960	2,935	654	1,086	1,195	2,025
시장크기	대형시장	2,425	2,230	680	420	1,130	195
	중대형시장	-	-	-	-	-	-
	중형시장	9,007	6,883	1,529	3,266	2,088	2,124
	소형시장	4,929	2,949	529	1,309	1,111	1,980
상권크기	전국상권시장	-	-	-	-	-	-
	광역상권시장	1,399	1,328	504	542	282	71
	지역상권시장	9,190	7,050	1,386	2,870	2,794	2,140
	근린상권시장	5,772	3,684	848	1,583	1,253	2,088
개설주기	상설시장	7,256	6,474	1,613	2,327	2,534	782
	정기시장	5,803	2,796	288	1,528	980	3,007
	상설+정기시장	3,302	2,792	837	1,140	815	510
취급상품	일반시장	15,321	11,022	2,213	4,740	4,069	4,299
	전문시장	1,040	1,040	525	255	260	-

* 자료 : 2008년 전통시장 및 점포경영 실태조사 통계자료집

* 주 : 총시장상인 : 종사자 + 노점상인, 종사자 : 점포소유상인 + 점포임차인 + 종업원

2) 시설현황

전통시장의 시설은 기본적으로 상업을 위한 점포와 노점, 상업을 지원하기 위한 기반시설, 소비자의 편의와 문화적 활동을 지원하기 위한 문화·편의시설, 시장에 대한 안내와 홍보를 위한 홍보시설로 구분할 수 있다.

전통시장은 현대적 유통업태와는 다른 과거로부터 존재해온 상업공간으로, 현대적 유통업태와는 다르게 기반시설 및 편의시설이 매우 부족한 실정이다.

이러한 시설의 부족현상은 2001년부터 지속적으로 추진되어온 시장 현대화사업과 2007년부터 시작된 문화관광형시장육성사업 등을 통해서 일부 개선되고 있지만, 아직도 매우 열악하다.

구체적으로, 기반시설에서는 문화·편의시설 및 홍보시설에 비해 상대적으로 잘 구비되어 있는 편이며, 특히 전기배선시설과 화장실, 실외가로등이 잘 구비되어 있는 것으로 나타나며, 최근의 단일건물형 시장의 등장으로 엘리베이터와 에스컬레이터 등의 기반시설도 조성되기 시작하였다.

전통시장 이용에 있어 가장 중요한 요인 중의 하나인 고객주차장의 경우 설치되어 있는 시장이 51개소, 미설치된 시장이 24개소로 전반적으로 설치된 시장의 비율이 높은 편이지만, 장기적인 시장 활성화와 소비자의 접근성 향상을 위해서는 모든 시장에서 고객주차장을 갖추어야 할 것이다.

〈표4-5〉 전통시장 시설현황(기반시설)

구분	소방시설	전기배선시설	화장실	실외가로등	냉방시설	난방시설
있음	73	100	63	64	14	13
없음	2	0	12	11	61	62
구분	엘리베이터/ 에스컬레이터	건물실내조명등	가스시설	아케이드	CCTV	고객주차장
있음	2	21	40	18	7	51
없음	73	54	35	57	68	24

고객서비스와 전통시장의 문화적 편리성을 판단하는 기준인 문화·편의시설은 대부분 미 설치된 시장이 많은 편임. 특히 시장의 주 이용계층은 주부와 여성, 어린이들을 위한 공간이 절대적으로 부족하다.

〈표4-6〉 전통시장 시설현황(문화·편의시설)

구분	이벤트광장	테마거리	아취/조형물	유아놀이방	고객안내센터	고객휴게실	수유실
있음	8	2	15	0	2	4	1
없음	69	73	60	75	73	71	74
구분	물품보관함	자전거보관소	간이음수대	자율포장대	카트	문화전시실	운동시설
있음	0	1	4	0	4	0	0
없음	75	74	71	75	71	75	75

홍보시설은 시장공용광고, 네온광고, 시장안내도 등 가로시설물의 설치를 통해 추진되고 있는 편이다.

이러한 홍보시설물의 설치에 전통시장에 대한 소비자의 이미지를 제고하는데 중요한 요인이 될 수 있음에도 불구하고, 시설의 설치와 운영에 대한 비율이 매우 열악한 편이다.

장소마케팅과 이미지 홍보에 대한 관심과 중요성이 증대되고 있는 현실적 상황을 고려하여, 이러한 시설물에 대한 적극적인 설치와 도입이 요구된다.

〈표4-7〉 전통시장 시설현황(홍보시설)

구분	시장공용광고	네온광고	시장안내도
있음	14	7	7
없음	61	68	68

3) 경영현대화 현황

2007년 전통시장 지원법 변경, 문화관광형 시장육성사업 전개, 일본 등 선진사례를 통해, 전통시장의 활성화를 위한 방안의 일환으로 시장현대화와 더불어 경영현대화에 대한 중요성이 부각되고 있다.

이러한 경영현대화 사업은 전통시장의 현대화된 시설환경을 기반으로, 시장이 지닌 이미지를 홍보하고 경영성을 향상시키며, 소비자가 편리하게 시장을 이용할 수 있도록 하기 위한 다양한 정보와 상업적 편리성을 제공함을 목적으로 하고 있다.

충남 전통시장에서는 이러한 경영현대화를 위하여 우수시장 견학과 상인교육, 경품행사, 시장축제 등의 다양한 방법을 점차적으로 추진하고 있다.

그러나 현대적 유통업태와 같이, 소비자의 상업적 편리성을 제공할 수 있는 배달, 배송, 시장소식지, 온라인쇼핑몰 운영, 상품의 가격관리 및 서비스 제고를 위한 공동판매 및 구매, 시장 이미지 마케팅을 위한 공동포장재사용 등에서는 미흡한 실정이다.

경영현대화 사업은 전통시장이라는 상품을 소비자에게 적극적으로 알리고 전통시장이 지닌 이미지를 제고하며, 전통시장 자체의 경영적 수익성과 효율성을 향상시키기 위한 사업의 일환이며, 이러한 사업의 추진은 시장현대화사업에 비해 높은 효율성을 지닌 것으로 선진사례에서 나타나고 있다.

따라서 충남 전통시장의 실질적 활성화를 위해서는 시장현대화와 더불어 경영현대화를 동시에 추진할 수 있는 방안이 모색되어야 할 것이다.

〈표4-8〉 전통시장 경영현대화 현황

구분	경품행사	정기세일	전단광고	신문광고	방송광고	시장축제	상품권발행
있음	12	8	10	7	7	11	10
없음	63	67	65	68	68	64	65
구분	쿠폰발행	출장판매	특산품판매	공동판매 및 구매	공동포장지 사용	시장소식지	시장 내 점포배치도
있음	6	1	3	1	1	2	3
없음	69	74	72	74	74	73	72
구분	홈페이지 구축	택배 운영	배송수단	상인교육	우수시장 견학	자체수익사업	인터넷 쇼핑몰
있음	3	0	0	13	33	6	0
없음	72	75	75	62	42	69	75

2. 충남 전통시장 활성화 수준

중소기업청 시장경영진흥원에서는 2006년 “상인회, 시설수준, 경영능력, 입지여건” 등 4개 부문으로 전통시장의 활성화수준을 평가하기 시작하였으며, 2008년에는 이를 세분화하여 “상인조직, 상권매력도, 시설, 점포경영, 공동마케팅, 시장운영” 등 6개 부문으로 활성화수준을 평가하였다.

2008년도 시장경영진흥원 자료에 따르면, 전국의 활성화 수준 평균점수는 43.2점으로 전반적인 활성화 수준이 매우 미흡한 것으로 나타나고 있으며, 충남 전통시장의 활성화 정도는 평균 44.2점으로 나타나고 있다.

전통시장 활성화 수준을 요소별로 살펴보면, 활성화 요소별로 살펴보면, 상권매력도가 53.2점으로 가장 높게 나타나고 있으며, 시장운영이 50.2점, 시설이 45.6점, 상인조직이 42.8점, 점포경영이 39.1점, 공동마케팅이 25.8점으로 상권매력도와 시장운영이 약간 활성화도가 높은 것으로 나타나고 있다.

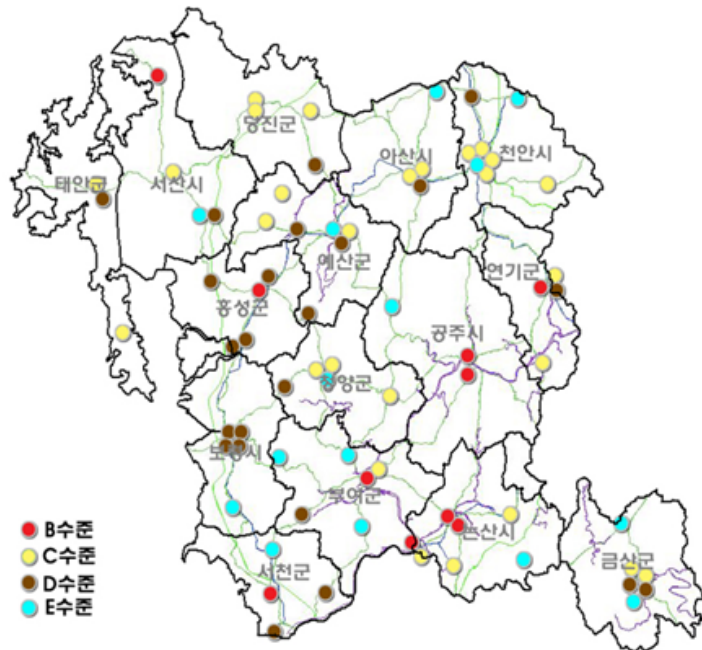
전통시장에서 상권매력도와 시장운영이 다른 항목에 비해 높게 활성화 된 것으로 평가된 것은 시장의 고유 특성(지역중심지 입지, 지역 경제 중심성 등)이 전통시장에 가장 큰 매력 요인으로 작용한다는 것을 나타내고 있다.

개별 지역에 따라 차이는 있지만, 전반적으로 시설에 대한 활성화도가 높지 못한 것은, 전통시장의 노후도, 다양한 소유자, 소규모 경영성, 경쟁업체인 현대적 유통업체에 비해 낮은 시설 등에 기인한 것으로 판단된다.

충남은 전국에 비해 활성화 수준이 약간 높으며, 지역별 편차에서 있어서도 16개 시·도 중 인천(46.2점), 충북(45.6점), 울산(45.6점), 경기(45.5점), 제주(45.0점), 전북(44.7점), 서울(44.6점)에 이어 8번째로 나타나고 있다.

〈표4-9〉 전국 전통시장 활성화 정도

구분	시장수	활성화수준	활성화요소					
			전국	상권매력도	시설	점포경영	공동마케팅	시장운영
	1,550	43.2	42.8	53.2	45.6	39.1	25.8	50.2
서울	204	44.6	39.9	58.7	43.5	40.3	26.3	56.2
부산	189	44.0	45.3	53.8	45.3	41.8	25.7	49.2
대구	106	40.6	40.6	50.0	42.5	36.0	24.8	47.1
인천	48	46.2	52.2	60.5	41.3	39.2	28.6	51.8
광주	26	39.5	37.5	51.4	43.8	31.4	25.4	45.3
대전	36	44.0	38.4	56.6	46.9	39.5	26.4	53.5
울산	37	45.6	48.9	59.0	46.7	37.3	22.1	55.5
경기	149	45.5	50.2	56.5	43.7	40.7	29.3	49.5
강원	73	43.7	46.3	50.4	47.0	43.3	26.3	46.3
충북	62	45.6	48.6	53.6	43.9	40.8	30.9	53.2
충남	75	44.2	41.5	51.3	48.2	42.6	26.8	52.7
전북	64	44.7	48.8	53.1	49.6	38.4	26.2	48.9
전남	124	39.2	31.6	49.7	46.4	33.2	24.1	48.2
경북	178	40.9	37.2	48.3	46.5	39.4	23.1	48.7
경남	157	42.5	44.8	51.2	48.6	36.1	23.7	48.0
제주	22	45.0	43.7	52.7	51.6	44.9	26.9	48.1



〈그림4-1〉 충남전통시장 활성화 정도

제5장 상권활성화구역 지정여건 분석

1. 구역지정의 물리적(법적) 여건

1) 용도지역 분석과 지정가능 상권구역 경계 설정

(1) 도심에 입지한 전통시장 추출

도심이란 일반적으로 도시나 지역 내 시가지 중에서도 도시의 중심기능을 발휘할 수 있는 중추지역을 의미한다.

서울특별시·대전광역시 등 대도시권을 제외한 지방중소 시·군에서의 도심은 시급 도시에서의 “동”이나 군급 지역에서의 “읍”지역으로 한정할 수 있다.

- 충남 16개 시·군 중 천안시·공주시 등 7개 시급 도시에서의 “동”이나 금산군·연기군 등 9개 군급 지역에서의 “읍”으로 지역을 한정할 수 있다.

이러한 도심에 대한 정의를 토대로, 충남에 입지하고 있는 총 75개 전통시장을 재분류하면 시급 동지역에 입지한 전통시장이 16개소, 군급 읍지역에 입지한 전통시장이 25개소로 총 41개 전통시장이 도심지역에 입지하고 있는 것을 알 수 있다.

시급 도시에 입지한 전통시장을 도시별로 살펴보면, 천안시 6개소, 공주시 1개소, 보령시 4개소, 아산시 3개소, 서산시 1개소, 논산시 1개소가 입지하고 있다.

- 계룡시는 전통시장(두계시장)이 도심지역에 입지하지 못하여 제외되었음
- 또한 시급 도시에 입지한 전통시장은 총 31개소이지만 추출된 16개소를 제외한 나머지 전통시장은 요건이 부족하여 제외되었음

군급 지역에 입지한 전통시장을 지역별로 살펴보면, 금산군 5개소, 연기군 3개소, 부여군 2개소, 서천군 2개소, 청양군 2개소, 홍성군 3개소, 예산군 3개소, 태안군 3개소, 당진군 2개소가 입지하고 있다.

- 제외된 지역은 없으나, 군급 지역에 입지한 총 44개 전통시장 중 25개 전통시장만 도심지 분류에 포함되는 것으로 파악됨

따라서 충남 75개 전통시장 중 41개 전통시장이 도심에 입지해야 하는 요건에 부합되는 것으로 파악된다.

〈표5-1〉 도심에 입지한 전통시장

도심 전통시장	동지역	제외 전통시장	도심 전통시장	읍지역	제외 전통시장
천안시	공설시장	병천시장 성환시장 입장시장	금산군	금산시장	마전시장
	중앙시장			금산인삼국제시장	
	천일시장			중부프라자	
	남산중앙시장			금산수삼센터	
	자유시장			금산약초시장	
	성정5단지시장		연기군	조치원재래시장	금남대평시장
공주시	산성시장	유구시장	부여군	조치원시장	
				조치원우리시장	
				중앙시장	외산시장 은산시장 임천시장 홍산시장 양화시장
보령시	동부시장	웅천시장	서천군	부여시장	
	현대시장			장항시장	
	중앙시장		청양군	서천특화시장	판교시장 한산시장 비인시장
	한내시장			청양특화시장	
아산시	온양상설시장	둔포시장	홍성군	청양시장	정산시장 화성시장
	온양시장			홍성상설시장	갈산정기시장
	온양온천역풍물시장			홍성정기시장	
				광천재래시장	
서산시	서산동부시장	대산종합시장 해미종합시장 해미시장	예산군	예산시장	고덕시장 광시시장 덕산시장 신양시장
				역전시장	
				삼교시장	
논산시	화지중앙시장	강경대흥시장 강경젓갈시장 양촌시장 연무안심시장 연산시장	당진군	안면도재래시장	-
				태안상설시장	
				태안서부재래시장	
계룡시		두계시장		당진시장	신평시장 기지시시장
합계	16개소	15개소	총합계	합덕재래시장	
				25개소	19개소

(2) 주변 상권 및 용도에 따른 전통시장 추출

도심에 입지 기준 적용을 통해, 충남 75개 전통시장 중 41개 전통시장을 추출할 수 있었으며, 이 41개 전통시장을 대상으로 상권활성화구역 지정 가능 시장을 추출하기 위하여 용도 특성 및 주변상권 연계성을 분석했다.

- 용도현황은 대상 전통시장이 입지하고 있는 지역의 용도특성을 파악하는 것으로, 대상 전통시장이 상업지역 용도에 포함되는 수준에 따라 분류하였음
- 주변상권 연계성은 대상 전통시장을 중심으로 주변으로 연계가 가능한 다른 전통시장이나 상점가가 입지해 있는지를 파악하는 것임

용도현황 분석에서, 총 41개 전통시장 중 상업지역 용도에 적합한 시장은 35개소로 파악되었다.

- 상업지역 용도에 부합되는 전통시장의 기준은, 전통시장의 입지가 용도특성 상 상업지역에 일부라도 포함이 되는 전통시장을 모두 포함함
- 상업지역 용도에 포함되는 전통시장은 총 35개소이며, 제외되는 전통시장은 6개소로 파악됨
- 상권활성화 구역 지역 요건 상 “상업지역에 포함된 전통시장”을 대상으로 하고 있기에, 6개 전통시장을 대상에서 제외함

주변상권 연계성 분석에서, 용도현황 분석으로 추출된 35개 전통시장 중 약 27개 전통시장만이 상권활성화 구역 지정 가능 시장으로 파악되고 있다.

- 제외되는 시장은 금산군(금산시장, 중부프라자) 2개소, 부여군(부여시장) 1개소, 홍성군(정기시장) 1개소, 예산군(예산시장, 삼교시장) 2개소, 태안군(안면도재래시장) 1개소, 당진군(합덕재래시장) 1개소 등 총 8개소로 파악됨

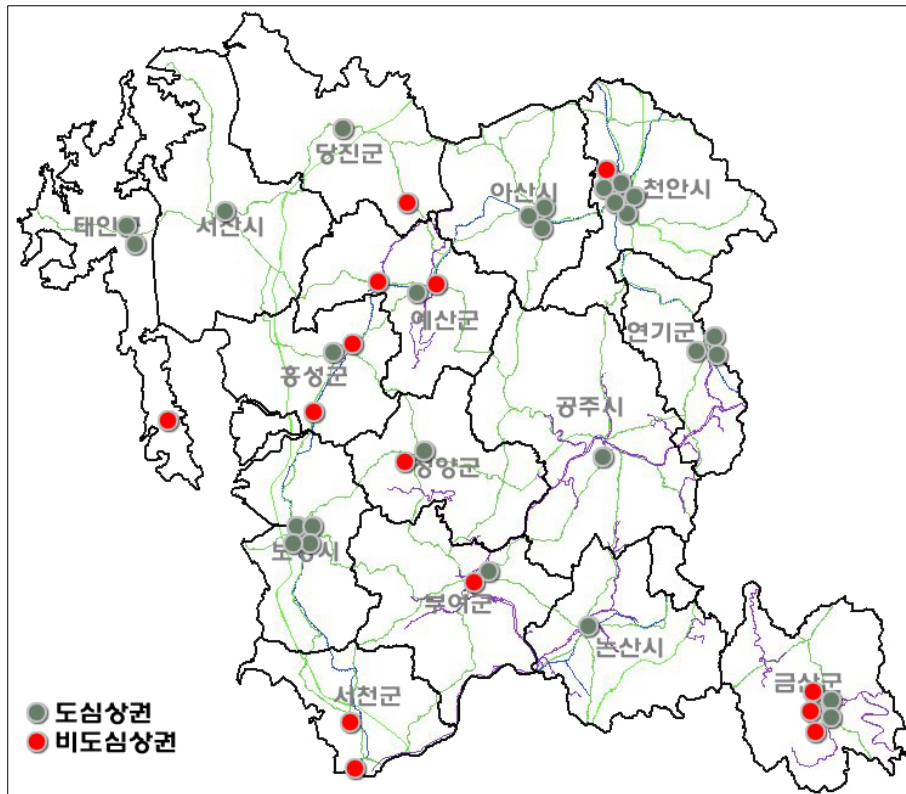
이들 전통시장은 상권활성화 구역 지정 요건에 불일치되는 1) 독립 운영, 2) 상권 규모 협소 등으로 인해 제외하였다.

- 독립운영은 대상 전통시장 주변으로 연계 가능한 전통시장 및 상권이 존재하지 않는 전통시장을 의미함
- 상권 규모 협소는 상권활성화 구역 지정요건에는 포함되지 않으나, 대상 전통시장의 규모적인 측면에서 상권활성화 구역 지정에 어려운 전통시장과 주변 상권의 규모를 기준으로 산정함

따라서 도심지역에 입지한 41개 전통시장 중 주변상권 및 용도현황에 부합되는 27개 전통시장을 대상으로 상권활성화 구역 지역 가능성을 검토하였다.

〈표5-2〉 상권활성화구역 지정 가능 시장 분포

구분		지정가능 전통시장	제외사유	구분		지정가능 전통시장	제외사유
천안시	공설시장	○		금산군	금산시장		상권및규모미흡
	중앙시장	○			금산인삼국제시장	○	
	천일시장	○			중부프라자		상권및규모미흡
					금산수삼센터	○	
	남산중앙시장	○		연기군	금산약초시장		상업지역 외
	자유시장	○			조치원재래시장	○	
	성정5단지시장		상업지역 외		조치원시장	○	
공주시	산성시장	○		부여군	조치원우리시장	○	
	동부시장	○			중앙시장	○	
보령시	현대시장	○		서천군	부여시장		상권및규모미흡
	중앙시장	○			서천특화시장		상업지역 외
	한내시장	○		청양군	장항시장		상업지역 외
					청양특화시장		상업지역 외
아산시	온양상설시장	○		홍성군	청양시장	○	
	온양시장	○			홍성상설시장	○	
	온양온천역풍물시장	○		예산군	홍성정기시장		상권및규모미흡
					광천재래시장		상업지역 외
서산시	서산동부시장	○		예산군	예산시장		상권및규모미흡
					역전시장	○	
논산시	화지중앙시장	○			삼교시장		상권및규모미흡
				태안군	안면도재래시장		상권및규모미흡
합계		15개소			태안상설시장	○	
				당진군	태안서부재래시장	○	
					당진시장	○	
					합덕재래시장		상권및규모미흡
총합계				총합계		12개소	



〈그림5-1〉 상권활성화구역 지정 가능 시장의 분포



(3) 상권활성화 지정 가능구역 경계설정

용도지역별로 분석된 27개 전통시장에 대한 상권활성화 지정 가능구역을 설정하고, 설정된 구역에 대한 분석 및 검토를 실시하였다.

이를 위하여 1) 개별 시·군 담당 공무원 인터뷰 조사, 2) 상권활성화 지정 가능구역 경계 설정, 3) 설정 경계 내 용도특성, 점포수 등 자료 수집, 4) 분석 및 도면화를 실시하였다.

- 개별 시·군 담당 공무원 인터뷰 조사는 2차에 걸쳐 실시하였으며, 개별 전통시장 및 상권에 대한 정확한 경계 설정을 이루도록 함
- 분석 자료는 “2009년 12월 충청남도 전통시장 현황자료”, “상권정보시스템 자료”등을 활용하도록 함

첫째, 개별 시·군 담당공무원 인터뷰 조사를 통한 전통시장 및 주변 상권 활성화 가능성 검토를 위한 상권활성화 지정 가능구역 경계를 설정하였다.

- 상권활성화 지정 가능구역은 변경이 가능한 것으로, 효율적 경계 설정을 위하여 동일 지역에 대한 다양한 대안을 제시·검토 함(연기군 2개, 홍성군 3개)
- 요건에 부합되는 전통시장을 중심으로 주변 상권을 포함하는 형태로 총 17개의 상권활성화 지정 가능구역 경계를 설정함
- 이를 1) 현지조사, 2) 해당 공무원 면담조사 등을 통하여 세부적으로 조정함



둘째, 설정된 경계 내부의 용도특성 및 점포수 등 세부 자료 수집을 위하여, “2009년 12월 충청남도 전통시장 현황자료”, “상권정보시스템 자료”를 분석하였다.

- 상권정보시스템 상의 자료를 근거로, 상권활성화 지정 가능구역, 전통시장 포함 상업지역, 전통시장 등에 대한 지정가능 면적과 점포수를 산정함
- 또한 2009년 12월 충청남도 전통시장 현황자료를 근거로, 각 전통시장별 지정면적과 점포수를 산정함
- 각각의 자료를 토대로 분석된 결과를 교차분석하여, 정확한 상권활성화 지정 가능구역 산정이 이루어지도록 함

〈표5-3〉 상권활성화구역 지정 가능 구역 경계 내 자료 검토

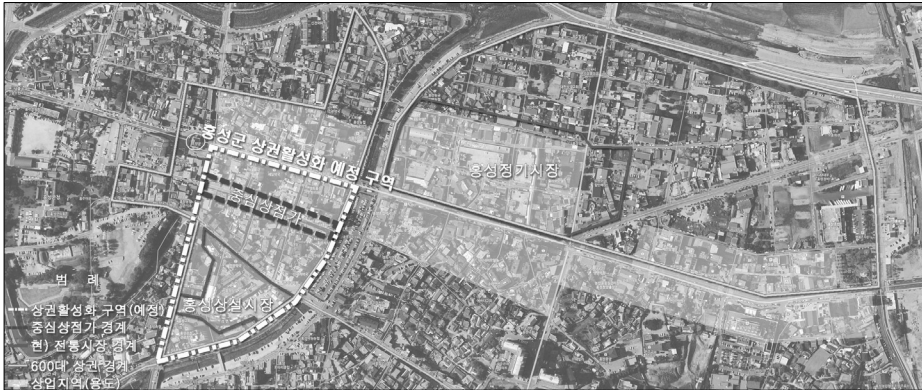
구분	상권활성화 지정 가능구역 (상권정보시스템 자료)		전통시장 (상권정보시스템 자료 기준)	
	지정면적(㎡)	점포수(개소)	지정면적(㎡)	점포수(개소)
상권활성화 지정 가능구역(공주)	118,707	709	-	-
공주 산성시장	-	-	90,058	510
상권활성화 지정 가능구역(천안)	746,995	1,864	-	-
자유시장	-	-	13,009	16
공설시장	-	-	24,828	207
중앙시장	-	-	2,859	26
천일시장	-	-	9,684	76
남산중앙시장	-	-	17,691	75
상권활성화 지정 가능구역(논산)	64,203	325	-	-
화지중앙시장	-	-	33,332	230
상권활성화 지정 가능구역(서산)	237,795	1,421	-	-
동부시장	-	-	117,170	820
상권활성화 지정 가능구역(아산)	94,839	628	-	-
온양상설시장	-	-	2,908	45
온양시장	-	-	6,157	46
온양온천역풍물시장	-	-	51,606	255
상권활성화 지정 가능구역(보령)	76,838	561	-	-
중앙시장	-	-	16,255	107
한내시장	-	-	18,136	154
현대시장	-	-	2,592	34
동부시장	-	-	3,741	11

〈표 계속〉

구분	상권활성화 지정 가능구역 (상권정보시스템 자료)		전통시장 (상권정보시스템 자료 기준)	
	지정면적(㎡)	점포수(개소)	지정면적(㎡)	점포수(개소)
상권활성화 지정 가능구역(청양)	29,187	123	-	-
청양시장	-	-	27,062	104
상권활성화 지정 가능구역(금산)	69,688	398	-	-
금산인삼국제시장	-	-	15,226	80
금산수삼센터	-	-	10,978	81
상권활성화 지정 가능구역(연기1)	125,260	689	-	-
조치원시장	-	-	13,988	75
조치원재래시장	-	-	6,616	24
조치원우리시장	-	-	14,842	89
상권활성화 지정 가능구역(연기2)	83,249	416	-	-
조치원시장	-	-	13,988	75
조치원재래시장	-	-	6,616	24
조치원우리시장	-	-	14,842	89
상권활성화 지정 가능구역(태안)	17,819	621	-	-
태안상설시장	-	-	24,865	120
태안서부시장	-	-	38,245	198
상권활성화 지정 가능구역(당진)	146,898	888	-	-
당진시장	-	-	26,028	108
상권활성화 지정 가능구역(예산)	49,799	162	-	-
역전시장	-	-	49,799	162
상권활성화 지정 가능구역(홍성1)	73,535	496	-	-
홍성상설시장	-	-	16,957	109
상권활성화 지정 가능구역(홍성2)	102,156	591	-	-
홍성상설시장	-	-	16,957	109
상권활성화 지정 가능구역(홍성3)	122,176	684	-	-
홍성상설시장	-	-	16,957	109
상권활성화 지정 가능구역(부여)	117,253	671	-	-
중앙시장	-	-	10,543	82

셋째, 분석된 결과에 대한 도면화 작업을 실시하였다.

- 상권활성화 지정 가능구역, 600대 상권, 현재 및 과거 전통시장 경계, 상업지역(용도특성), 주변상권 등에 대하여 항공사진을 활용하여 표현함



〈그림5-5〉 상권활성화 지정 가능 구역 도출 예시도(홍성군 대안1)

이상의 분석결과, 상권활성화 지정 가능 구역으로 파악되는 충남 내 전통시장은 총 27개소이며, 시·군별로는 총 14개 시·군 지역이 해당된다.

- 이를 지역별로 살펴보면, 시급지역으로는 공주시, 천안시, 논산시, 서산시, 아산시, 보령시 등 6개 지역으로 파악되었다.
- 군급지역은 청양군, 금산군, 연기군, 태안군, 당진군, 예산군, 홍성군, 부여군 등 8개 지역으로 파악되었다.

일반적으로 시·군별 1개소의 상권활성화구역 설정이 가능하지만, 일부 지역의 경우, 구역 설정에 대한 검토가 요청됨에 따라 대안을 제시할 필요가 있다.

- 대안 제시가 필요한 지역은 연기군과 홍성군으로 파악됨
- 이들 지역은 상권활성화 지정 가능 구역 지정에 있어, 주변 여건에 따라 조정이 가능함에 따라, 추가적인 대안 경계를 제시함
- 따라서 연기군은 총 2개의 대안 경계를 제시하며, 홍성군은 3개 대안 경계를 제시하도록 함

아래 표 와 같이 충남 내 상권활성화 지정 가능 구역은 총 14개 시·군 지역에서 총 17개 상권활성화 지정 가능 구역이 도출 되었다.

〈표5-4〉 지역별·전통시장별 상권활성화 지정 가능 구역 현황

구분	도심 전통시장	상권활성화 지정 가능 구역	구분	도심 전통시장	상권활성화 지정 가능 구역	
천안시	공설시장	천안도심상권 (2개동 분포)	금산군	금산인삼국제시장	금산도심상권 (1개읍 분포)	
	중앙시장			금산수삼센터		
	천일시장		연기군	조치원재래시장	연기도심상권 (1개읍 분포)	
	남산중앙시장			조치원시장		
	자유시장			조치원우리시장		
공주시	산성시장	공주도심상권 (2개동 분포)				
보령시	동부시장	보령도심상권 (2개동 분포)	부여군	중앙시장	부여도심상권 (1개읍 분포)	
	현대시장		청양군	청양시장	청양도심상권 (1개읍 분포)	
	중앙시장			홍성군	홍성상설시장	홍성도심상권 (1개읍 분포)
				한내시장	예산군	역전시장
	아산시		온양상설시장	아산도심상권 (1개동 분포)		태안군
온양시장		태안서부재래시장				
온양온천역풍물시장						
서산시	서산동부시장	서산도심상권 (3개동 분포)	당진군	당진시장	당진도심상권 (1개읍 분포)	
논산시	화지중앙시장	논산도심상권 (2개동 분포)				
6개 시	15개 전통시장	12개 동지역	8개 군	12개소	8개 읍지역	

2) 점포밀집도 분석

상권활성화구역 지정에 대한 법적 요건 중 하나인 점포밀집도 기준(점포수 400개 기준)에 의 포함여부를 검토하기 위한, 점포밀집도 분석을 실시하였다.

- 점포밀집도 분석은, 자료의 정확성을 고려하여 상권정보시스템 상의 자료를 기준으로 산정하도록 함

분석은 상권활성화 예정 구역을 중심으로 실시하며, 각 구역별 지정면적과 점포수, 점포수 기준 지정 가능성 등을 검토였다.

- 상권활성화 예정 구역은 각 전통시장을 포함한 형태로 표현하며, 상권활성화 예정구역 지정면적과 점포수를 상권정보시스템 상 자료를 기준으로 작성함
- 17개소의 상권활성화 예정 구역 설정이 가능할 것으로 파악됨

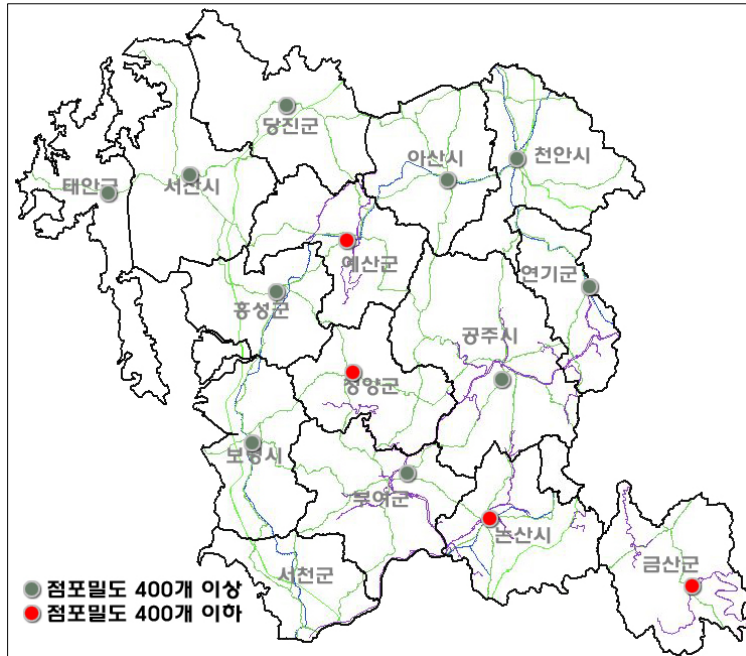
분석결과, 상권활성화 예정 구역을 기준으로 하였을 경우, 총 14개 지역 17개소의 상권활성화 예정 구역 설정이 가능할 것으로 파악된다.

- 상권활성화구역이 지역 당 1개소임에도 불구하고, 개소수의 차이가 있는 것은 지역별 편차로 인한 대안 경계를 설정할 필요가 있기 때문으로, 연기도심상권(구역 경계에 따른 대안 2개소)과 홍성도심상권(구역 경계에 따른 대안 3개소)는 모두 포함이 되는 것으로 파악됨
- 총 17개 상권활성화 예정 구역에서 4개소는 점포밀도 분석의 결과로 제외되며, 나머지 13개소에서 상권활성화 예정 구역 지정이 가능할 것으로 파악됨
- 제외되는 상권활성화 예정구역은 논산도심상권(화지중앙시장), 청양도심상권(청양시장), 금산도심상권(금산인삼국제시장, 금산수삼센터), 예산도심상권(예산시장) 등 총 4개소로 파악됨
- 나머지 13개 지역의 상권활성화 예정 구역은 점포수 400개 기준을 모두 충족하고 있어, 향후 상권활성화 예정 구역 지정이 용이할 것으로 파악됨

상권활성화 예정 구역 설정은, 전통시장과 주변 상권을 연계하여 설정하는 것이 바람직함에 따라, 상권활성화 예정 구역 기준을 토대로 추진할 필요가 있다.

〈표5-5〉 전통시장 및 상권활성화구역 지정 가능구역별 점포밀집도 분석

상권명		상권활성화 예정 구역 (상권정보시스템 기준)			포함 전통시장
		지정면적(㎡)	점포수(개소)	지정 가능여부	
공주도심상권		118,707	709	○	산성시장
천안도심상권		746,995	1,864	○	공설시장 중앙시장 천일시장 남산자유시장 자유시장
논산도심상권		64,203	325		화지중앙시장
서산도심상권		237,795	1,421	○	서산동부시장
아산도심상권		94,839	628	○	온양상설시장 온양시장 온양온천역풍물시장
보령도심상권		76,838	561	○	동부시장 현대시장 중앙시장 한내시장
청양도심상권		29,187	123		청양시장
금산도심상권		69,688	398		금산인삼국제시장 금산수삼센터
연기도심상권	대안 1	125,260	689	○	조치원재래시장
	대안 2	83,249	416	○	조치원시장 조치원우리시장
태안도심상권		17,819	621	○	태안상설시장 태안서부재래시장
당진도심상권		146,898	888	○	당진시장
예산도심상권		49,799	162		역전시장
홍성도심상권	대안 1	73,535	496	○	홍성상설시장
	대안 2	102,156	591	○	
	대안 3	122,176	684	○	
부여도심상권		117,253	671	○	중앙시장



〈그림5-6〉 상권활성화 예정 구역별 점포밀도 현황(점포 400개 기준)

3) 쇠퇴정도 분석

상권활성화 예정 구역이 입지하고 있는 지역의 현황을 분석하여, 향후 상권활성화 예정 구역 지정 시 활용할 필요가 있다.

이를 위하여, 상권활성화 지정 가능 구역이 입지하고 있는 소재지, 인구 및 사업체 변화 특성을 분석하였다.

- 인구 및 사업체 변화 특성은 2005년을 기준년도, 2008년을 해당년도로 설정하여 각 지역별 통계연보 상의 자료를 근거로 파악함
- 상권활성화 지정 가능 구역이 입지한 해당 동·읍·면의 인구 및 사업체 변화 특성을 분석함
- 소재지는 상권활성화 지정 가능 구역이 입지한 지역이 1개 이상의 동이나 읍·면 등 지역 경계를 포함할 수 있음에 따라, 개별 동 및 읍·면별로 나누어 파악하기 위하여 분석함

- 이러한 소재지별 분류에 따라 총 10개 지역 13개 상권이 31개 행정동에 걸쳐 입지하고 있는 것으로 파악됨

분석결과, 인구가 증가하는 상권활성화 지정 가능 구역은 5개이며, 감소하는 상권활성화 지정 가능 구역은 5개로 파악되었다.

- 인구가 증가하는 상권활성화 지정 가능 구역으로는, 공주도심상권(산성동, 웅진동), 보령도심상권(대천1동, 대천2동), 연기도심상권(조치원읍), 당진도심상권(당진읍), 홍성도심상권(홍성읍) 등 5개임
- 인구가 감소하는 상권활성화 지정 가능 구역은, 천안도심상권(문성동, 중앙동), 서산도심상권(동문1,2동, 부춘동), 아산도심상권(온양1동), 태안도심상권(태안읍), 부여도심상권(부여읍) 등 5개임

〈표5-6〉 전통시장 별 쇠퇴정보 종합 분석(인구변화)

상권명	인구변화				변화특성	해당지역
	상주인구변화		종사자변화			
	2005	2008	2005	2008		
공주도심상권	11,270	21,152	4,570	4,435	증가	산성동 웅진동
천안도심상권	36,720	34,172	33,707	28,323	감소	문성동 중앙동
서산도심상권	52,843	46,527	12,101	15,109	감소	동문1동 동문2동 부춘동
아산도심상권	25,080	22,992	25,887	24,915	감소	온양1동
보령도심상권	56,353	60,457	12,529	13,162	증가	대천1동 대천2동
연기도심상권	104,979	113,787	33,969	32,358	증가	조치원읍
태안도심상권	54,220	53,168	13,860	16,832	감소	태안읍
당진도심상권	34,107	42,898	11,506	12,871	증가	당진읍
홍성도심상권	40,117	41,794	12,066	13,674	증가	홍성읍
부여도심상권	26,393	25,184	8,492	7,965	감소	부여읍

분석결과, 사업체가 증가하는 상권활성화 지정 가능 구역은 8개이며, 감소하는 상권활성화 지정 가능 구역은 6개로 파악되었다.

- 사업체가 증가하는 상권활성화 지정 가능 구역으로는, 서산도심상권(동문1,2동, 부춘동), 보령도심상권(대천1,2동), 태안도심상권(태안읍), 당진도심상권(당진읍), 홍성도심상권(홍성읍) 등 5개임
- 사업체가 감소하는 상권활성화 지정 가능 구역은, 공주도심상권(산성동, 웅진동), 천안도심상권(문성동, 중앙동), 아산도심상권(온양1동), 연기도심상권(조치원읍), 부여도심상권(부여읍) 등 5개임

〈표5-7〉 전통시장 별 쇠퇴정보 종합 분석(사업체변화)

상권명	사업체변화						변화특성	소재지
	전체		도매및소매업		숙박및음식점업			
	2005	2008	2005	2008	2005	2008		
공주도심상권	1,523	1,492	606	561	306	285	감소	산성동 웅진동
천안도심상권	12,578	11,420	5,601	5,344	2,507	2,178	감소	문성동 중앙동
서산도심상권	3,024	4,500	675	1,505	698	1,091	증가	동문1동 동문2동 부춘동
아산도심상권	6,594	6,396	2,247	2,277	1,857	1,620	감소	온양1동
보령도심상권	4,665	4,681	1,988	1,854	960	933	증가	대천1동 대천2동
연기도심상권	9,054	8,793	2,664	2,679	2,328	2,226	감소	조치원읍
태안도심상권	4,424	4,636	1,388	1,416	942	1,034	증가	태안읍
당진도심상권	3,006	3,279	1,028	1,023	580	659	증가	당진읍
홍성도심상권	3,288	3,552	1,045	1,096	688	729	증가	홍성읍
부여도심상권	2,402	2,263	704	688	525	499	감소	부여읍

4) 최종 구역지정 가능 상권

용도특성, 점포밀집도, 쇠퇴정도 등의 분석을 토대로, 향후 충남에서의 상권활성화 지정 가능구역의 가능성을 검토하였다.

- 용도특성을 통한 1차 검증을 실시하고, 점포밀집도와 쇠퇴정도를 고려하여 상권활성화 지정 가능구역을 선정함
- 쇠퇴정도의 경우, 일부 지역을 제외하고 대부분의 지역이 인구 및 사업체에 대한 쇠퇴현상을 겪고 있음을 고려하도록 함

상권활성화 지정 요건에 따라, 기존 전통시장만이 아닌 전통시장을 포함한 주변 상권지역을 포괄할 수 있는 형태의 상권활성화 지정 가능구역 경계로 상권활성화 지정 가능 여부를 검토하였다.

검토결과 총 8개 구역이 상권활성화 지정 가능구역으로 파악되었다.

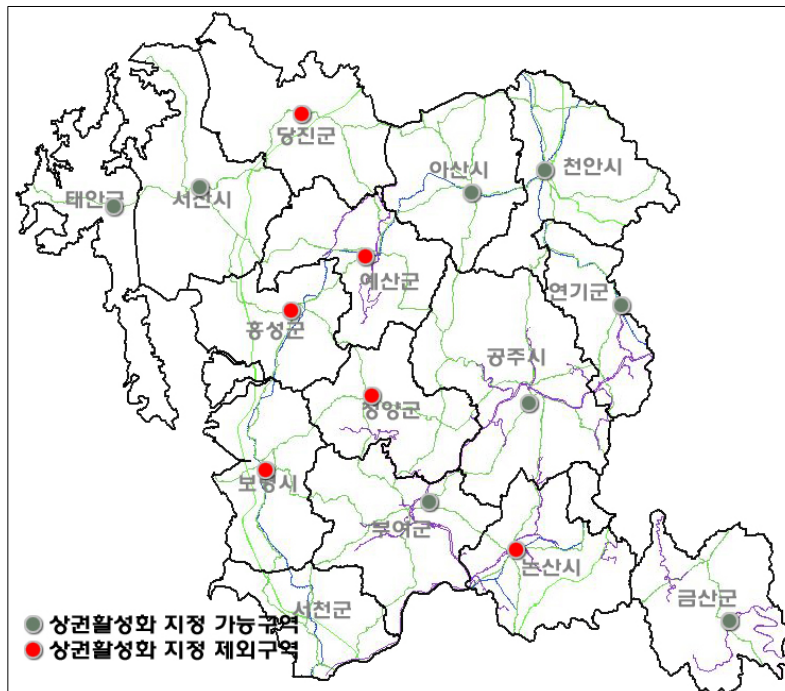
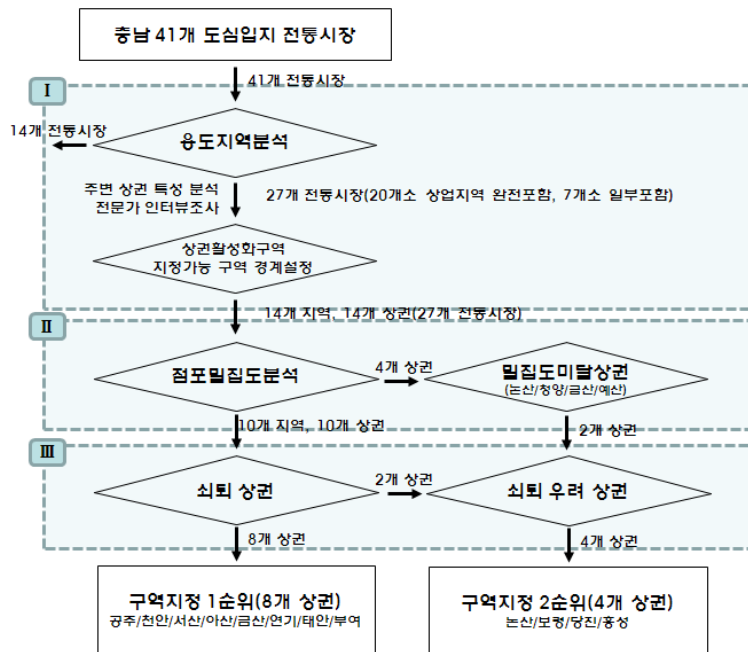
- 이를 지역별로 살펴보면, 시급 도시에서 4개소(공주시, 천안시, 서산시, 아산시), 군급 지역에서 4개소(금산군, 연기군, 태안군, 부여군)임

그러나 일부 상권활성화 지정 가능 구역에 대한 조정이 필요하다.

- 현재의 상권활성화 지정 요건은 중소도시에 입지한 전통시장의 현실을 반영하기는 어려움이 따르는 문제점을 지니고 있음
- 즉 중소도시의 대부분은 쇠퇴현상을 겪고 있지만, 일부 지역 특히 도심으로 분류되는 지역에서는 인구나 사업체가 증가하는 특성을 보이기도 함
- 따라서 단순한 쇠퇴도를 적용하여 분석하는 것은 어려움이 있을 것임
- 또한 상권정보시스템 상이나 경계설정에서 문제로 인해 근소한 차이로 제외되는 일부 상권활성화 지정 가능 구역에 대해서도 재검토 및 법체계 보완이 시급한 실정임

〈표5-8〉 도심 상권활성화구역 지정 가능 상권 추출

상권명	용도지역	점포밀집도 (개소)	쇠퇴정보			구역지정 가능여부	포함 전통시장명
			소재지	변화특성			
				인구	사업체		
공주도심상권	일부상업	709	산성동	증가	감소	○	산성시장
			웅진동				
천안도심상권	상업	1,864	문성동	감소	감소	○	자유시장
			중앙동				공설시장
							중앙시장
							천일시장
							남산중앙시장
논산도심상권	일부상업	325	취암동	증가	증가	△	화지중앙시장
			부창동				
서산도심상권	일부상업	1,421	동문1동	감소	증가	○	동부시장
			동문2동				
			부춘동				
아산도심상권	상업	628	온양1동	감소	감소	○	온양상설시장
							온양시장
							온양온천역풍물시장
보령도심상권	일부상업	561	대천2동	증가	증가	△	중앙시장
	상업		대천1동				한내시장
							현대시장
							동부시장
금산도심상권	상업	398	금산읍	감소	증가	○	금산인삼국제시장
							금산수삼센터
연기도심상권	상업	689	조치원 읍	증가	감소	○	조치원시장
		416					조치원재래시장
태안도심상권	일부상업	621	태안읍	감소	증가	○	태안상설시장
							태안서부시장
당진도심상권	상업	888	당진읍	증가	증가	△	당진시장
홍성도심상권	상업	496	홍성읍	증가	증가	△	홍성상설시장
		591					
		684					
부여도심상권	상업	671	부여읍	감소	감소	○	중앙시장



〈그림5-7〉 충남 상권활성화 지정 가능구역도

2. 조직 활성화 여건

1) 조직구성 현황

상권활성화구역 지정가능 상권에 위치한 전통시장 조직형태는 표에서 보는 바와 같이 상인회가 가장 많으며, 천안의 중앙시장, 천일시장, 서산의 동부시장, 아산의 온양상설시장과 같이 법인으로 전환하는 경우도 많은 것으로 나타났다.

특히, 아산의 경우 인접한 3곳의 전통시장과 한곳의 도심상점가가 연합하여 하나의 법인을 구성하여 상권의 여러 문제를 공동대처하고 있다.

〈표5-9〉 전통시장별 상인조직 현황 등

시군	시장명	등록 유무	개설 주기	개설 주체	상인회 조직	점포수	종사자 (명)
공주도심	산성시장	인정	상설	공동	상인회	1,330	2,425
천안도심	자유시장	등록	상설	법인	번영회	14	20
	공설시장	인정	상설	공동	상인회	109	261
	중앙시장	등록	상설	법인	법인	37	35
	천일시장	등록	상설	법인	법인	84	100
	남산중앙시장	인정	상설	공동	상인회	235	411
논산도심	화지중앙시장	인정	상설	공동	상인회	298	452
서산도심	동부시장	인정	상설	공동	법인	734	2,000
아산도심	온양상설시장	등록	상설	법인	상인회	115	115
	온양시장	인정	상설	공동	법인	229	229
	온양온천역풍물5일시장	기타	정기	공동	기타	447	447
보령도심	중앙시장	인정	상설	공동	상인회	139	130
	한내시장	인정	상설	공동	상인회	140	137
	현대시장	인정	상설	공동	기타	53	53
	동부시장	인정	상설	공동	상인회	61	61
금산도심	금산인삼국제시장	등록	상설	법인	법인	210	214
	금산수삼센터	등록	상설	법인	법인	353	352

〈표 계속〉

시군	시장명	등록 유무	개설 주기	개설 주체	상인회 조직	점포수	종사자 (명)
연기도심	조치원시장	인정	정기	공동	상인회	73	143
	조치원재래시장	인정	정기	공동	상인회	52	161
	조치원우리시장	인정	정기	공동	상인회	82	128
태안도심	태안상설시장	등록	상설	공설	상인회	154	135
	태안서부재래시장	인정	상설	공동	상인회	250	320
당진도심	당진시장	등록	상설	공설	상인회	242	388
홍성도심	홍성상설시장	등록	상설	법인	번영회	88	188
부여도심	부여시장	인정	정기	공설	상인회	138	208

한편, 상권활성화구역 지정 가능여부에 따른 전통시장의 규모는 표에서 보는 바와 같이 구역지정가능 전통시장의 상인조직규모가 크며, 법인일수록 규모가 큰 것으로 나타났다.

〈표5-10〉 상인조직형태와 시장규모

구분	구역지정가능 상권					구역지정곤란 상권					
	기타	번영회	법인	상인회	합계	기타	번영회	법인	상인회	합계	전체
평균 점포수	250	51	275	228	227	31	73	109	137	81	130
평균 종사자	250	104	488	365	365	56	174	109	242	144	218

2) 조직여건 실증분석

(1) 상권활성화구역 제도에 대한 인식

어려움을 겪고 있는 전통시장이지만 지역에 따라 상황이 조금 다르며, 특히 아산도심상권 내의 시장은 수도권전철개통 등의 영향으로 활성화되고 있는 측면이 있음

〈표5-11〉 상권활성화 여건분석을 위한 인터뷰 조사(요약)

인터뷰 주요내용	아산도심상권	서산도심상권	당진도심상권
전통시장 현황	-양호 : 과거 조금 힘들었지만 최근 수도권 전철 연장개통과 문화관광형시장 육성 등으로 활기와 특색을 찾고 있음	-침체 : 주변 대형마트 수도권으로 소비자 이탈로 침체됨	-양호 : 도시성장(인구증가)에 따라 아직까지 쇠퇴 현상은 약하지만, 향후 쇠퇴가 우려
상인회 운영	-잘 운영 : 3개의 전통시장과 1개의 상점가가 각각 상인회를 구성하고, 최근에는 2개의 전통시장과 상점가가 연합하여 법인을 구성	-잘 운영 : 상인회를 법인화하여 주차장관리 등 비교적 활발한 활동을 하고 있음	-보통
조직 활성화 의견	-사회적기업으로 전환을 위해 준비	-사회적기업으로 전환을 고려하고 있음	-필요는 하지만 가능성에 대한 우려
대형마트· SSM영향	-대형마트 ; 많다 -SSM : 없다 -전통시장내 SSM입지 : 조금 -규제 필요성 : 규제해야 함	-대형마트 : 많음 -SSM : 크지 않음 -전통시장내 SSM입지 : 조금있지만, 오히려 좋아질 수도 있음 - 규제 필요성 : 규제해야 함	-대형마트 ; 많다 -SSM : 보통 -전통시장내 SSM입지 : 많다 -규제 필요성 : 규제해야 함
전통시장 사업효과	-온양상설시장 : 보통 -온양전통시장 : 매우 크다 -온음온천풍물5일장 : 매우 크다	-조금 있음	-조금 있다 -주차장은 효과가 있지만 이케이드는 큰 효과가 없다
원도심의 변화(쇠퇴)	-2년 전과 비슷 -2년 후도 비슷	-2년전과 비슷 -2년후도 지속적 침체 우려	-2년전 좋아짐 -2년후도 조금 좋아짐
상권의 변화(쇠퇴)	-2년전과 비슷·조금 좋아짐 -2년후도 비슷	-2년전과 비슷 -2년후도 침체 우려	-비슷 -비슷하거나 조금 좋아짐
상권활성화 구역의 대처	-적극적으로 도입	-적극적으로 도입	-현안문제(상설시장 개발방식에 대한 갈등 문제) 해결후 적극 검토

상인회 운영에 있어서 아산도심상권내의 상인들은 보다 체계적인 활동을 위해 공동법인을 구성하는 등 새로운 시도를 하고 있으며, 새롭게 도입된 상권활성화구역제도의 활용에도 많은 관심을 갖고 있다.

(2) 조직여건 실증분석

충남 전통시장 중 아산, 서산, 당진에서 활동하고 있는 조직을 중심으로 인터뷰조사 결과를 정리하면 다음과 같다.

〈표5-12〉 조직의 성격 및 특성 분석

구 분	아산도심상권 (온양전통시장 및 상점가활성화구역상인회)	서산도심상권 (서산동부재래시장상인회)	당진도심상권 (당진시장조합)
해당 전통시장	-온양전통시장, 온궁로문화 의거리상점가 연합상권 -인접시장 : 온양온천역풍 물5일시장	-서산 동부시장, 서산 중심 상점가(비등록) 연합상권	-당진전통시장
조직의 형태	- 법인	- 민법상 회사	-상인회
유급근로자의 고용	-총근로자 : 8명 -55세이상 근로자 5명 -주차관리 4명, 사무원 4명 * 사무장 1명(퇴근자 활용) * 고용보험 미가입	-총 근로자 11명 -55세이상 근로자 11명 -내근 2인, 시장관리 2인 주차관리 7인 * 고용보험 전원 가입	-없음
사회적 목적 실현	-취약계층의 일자리 제공 -상권만들기	-취약계층 일자리 제공 -상권만들기	-없음
이해관계자가 참여하는 의사결정구조	-정관에 따른 총회, 이사회, 운영위원회	-정관에 따른 총회, 이사회, 운영위원회 등	-정관에 따른 총회, 임원회, 이사회 -특별위원회(재개발 추진위 원회)
주요 (영업)활동, 수익구조	-상인회 회비 -시장 유지관리 -주차관리 -수리칸 식당 운영(예정)	-상인회 회비 -주차장 위탁관리(서산시) -시장유지관리 -노점관리	-자치소방활동 -조합비

① 온양전통시장상권

온양전통시장상권의 경우 권역내에 전통시장과 상점가가 함께하고 있으며, 이를 총괄하는 조직으로 최근에 공동법인을 만들. 법인의 형태는 비영리민간단체법에 따른 비영리민간단체로 되어 있다.

법인을 중심으로 상권의 유지관리, 주차관리 등을 위해 현재 8명의 근로자가 근무하고 있으며, 향후 법인은 수라칸 식당 등의 운영 등 다양한 수익활동과 상권만들기 활동을 진행할 계획을 가지고 있다.

온양전통시장(시민로 52번지)은 인접한 아산우체국(시민로 103번지)과 함께 '온양전통시장 택배 업무 협약서(2009.4.7)'를 맺고 지역과 연대를 강화하고 있으며, 아산기독교연합회와도 전통시장을 살리기 위해 함께 노력하는 '온양전통시장 활성화 결연협약서(2009.4.12)'등 적극적인 노력을 하고 있다.

② 서산 동부시장

서산 동부시장을 중심으로 상법상 회사 법인의 형태를 갖추고, 현재 주차장 위탁관리, 시장유지, 노점관리 등의 활동을 하며, 상근 근로자 11명이 근무하고 있다.

- 내근(상무, 시장경영지원실장) 2인, 시장유지관리(좌판 및 노점관리 등) 2인, 주차관리 7인(2010.8월 1명 충원)
- 특산품(마늘, 생강, 수산물(어리굴젓, 감태 등)을 활용한 쇼핑몰 운영계획(2010 하반기) 회비 연 5천원(관리비, 공용부분 공공요금, 별도 월회비는 없음)
- 1개 좌판(노점)당 300원-2,500원 이용시 징수

③ 당진 재래시장

당진재래시장을 중심으로 구성된 상인회는 앞의 두 예와는 달리 유급고용자가 없으며, 다양한 활동을 전개하고 있지는 않으며, 최근에는 전통시장 재개발과 관련한 논의에 관심을 갖고 있다.

④ 종합

사례분석한 두 전통시장을 중심으로 활동하고 있는 조직은 조직의 형태가 법적인 틀 속에서 이루어지고 있으며, 이에 근거하여 이해 관계자가 참여하는 합리적 의사결정구조를 가지고, 상근근로자가 다양한 상권만들기 활동과 주차장 관리 등 수익구조도 갖고 있어 커뮤니티 비즈니스의 성격을 갖고 있다.

이 두 개 시장은 인터뷰 조사 결과 과거(5년전)에 비해 전통시장이 활성화되고 있다고 생각하고 있으며, 특히 온양전통상권의 경우 작년의 수도권 전철 연장 등으로 타지역 방문객과 관광객 등이 증가한다는 점에서 다른 많은 전통시장이 차이가 있다.

이에 전통시장을 중심으로 한 커뮤니티 비즈니스로의 육성은 우선적으로 법인화가 이루어지고, 아직까지 생명력을 갖고 있는 전통시장을 중심으로 육성하고, 기존의 상인회·번영회는 법인화를 유도하는 등 장기적이고 단계적이 필요하다.

총 255의 상인회 가입 상인 중 연령별 분포를 보면 최소 20세에서 최고 82세까지 다양하며, 50대와 60대가 가장 많은 것으로 나타났다.

상인회 구성원의 연령대별 현황을 보면 다른 시장과 비슷하게 고령화 되어 있으나 40대 이상도 상당수 있다.

〈표5-13〉 상인의 연령대별 분포(서산동부시장 상인회)

연령대	서산동부시장		당진전통시장	
	상인수	비중(%)	상인수	비중(%)
20대	3	1.2	0	0.0
30대	12	4.7	4	2.6
40대	32	12.5	30	19.4
50대	122	47.8	49	31.6
60대	72	28.2	55	35.5
70대이상	13	5.1	17	11.0

* 서산동부시장 미조사 1명

특히, 온양전통시장 및 상점가 활성화구역상인회는 올해 행정안전부의 ‘자립형지역공동체사업(커뮤니티비즈니스사업)’에 주차장관리, 고객정보화센터 운영(택배업무, 불편사항접수), 청소운영관리 등을 내용으로 신청하여 선정되어 자립화를 시도하고 있으며, 뿐만 아니라 지난 10월에 있는 ‘충남형 사회적기업’신청공모에도 보다 업그레이드 된 사업내용을 바탕으로 제안서를 제출하여 지정되어 2년(최대)간 각종 사업지원을 통해 자립화의 기반을 강화하고 있다.

제6장 결 론

1. 주체별 역할

효율적이고 체계적인 상권활성화 운영을 위해서는 정부, 지방자치단체, 상권관리기구 및 상인 등 서로의 역할을 충분히 하여야 함은 물론 상권관리기구 제도가 정착될 때까지는 일정기간이 소요된다는 사실을 인지하여야 한다.

1) 중앙정부의 역할

상권관리기구는 각 지역의 특성에 따라 유동적으로 조직하여야 하나, 무질서한 상권관리 기구의 조직 등을 방지하기 위해 정부에서는 상권관리기구의 표준정관 작성이 필요하다.

지속적이고 안정적인 상권관리기구를 위해 정부에서는 TM의 인건비를 100%지원해야 한다. 상권활성화는 어느 일정기간 지나면 활성화 되는 것이 아니라 지속적으로 관리하여야 가능한 것이며, 이를 위해서는 TM의 신분적 안정 등이 담보되어야 한다.

- 상권활성화구역에서는 TM의 역할이 절대적이나, 이를 위한 전문가 확보가 용이하지 않은 상태임. 이는 상권활성화구역의 TM은 경영, 경제, 마케팅, 도시계획, 건축 분야 등을 이해하여야 하기 때문임
- 이러한 전문가 양성을 위해 중앙정부는 전문가 양성교육 등을 통해 양질의 전문가를 육성하여야 함

사업계획수립시 순차적인 사업이 진행될 경우 정부에서의 지원되는 사업비에 대한 관리의 문제점이 예상할 수 있음. 즉, 지원되는 사업비가 효율적이고 적절하게 운영되고 있는지에 대한 검토 및 검증이 수시로 이루어져야 한다.

- 이러한 효율적인 예산집행을 위해서는 중앙정부 산하의 기존 조직(시장경영진흥원)을 이용할 수 있음

- 또한, 전문가로 구성된 별도의 조직을 신설하여 전국의 상권관리기구 뿐만 아니라 상권 활성화구역에 대한 모니터링을 하는 것도 방안이 될 수 있음

상권활성화구역내의 기반시설 현대화 등에 대한 적극적인 지원이 필요함. 이는 상권활성화 구역이라 하더라도 기반시설은 불특정 다수인이 사용하는 것이기 때문에 정부에서 부담하는 것이 타당함. 또한, 기반시설 현대화 사업비는 그 규모가 매우 커서 상권활성화기구에서 부담하기에는 어려움이 있음. 중앙정부에서 활용 가능한 재원으로서는 다음과 같은 내용도 있을 수 있다.

- 국가균형발전특별회계 : 국가직접편성 계정에서 상권개발을 주요한 항목으로 관리하거나 지자체 자율편성 계정에서 균형발전 기반사업으로 관리 가능할 것임
- 일반회계의 국고보조금 : 국고보조금은 특정경비의 일정을 보전하기 위하여 공여되며, 지방자치단체의 경쟁력 격차를 조정해 주려는 목적보다는 일정한 행정수준의 유지와 특정사업의 장려를 주된 목적으로 하는 특정 재원이며, 자치단체의 수입 중에서 지방세, 사용료, 수수료 등과 같이 자치단체가 징수하는 자주재원과 구별되며 국가로부터 교부되는 의존 재원임
- 기금 : 기금은 '예산통일의 원칙'에 대한 예외적인 제도로써 집행과정상의 융통성을 제고하고 재량을 확대하기 위해 인정된 제도로 특정 사업을 지속적으로 그리고 안정적으로 지원하기 위한 재원으로 활용됨

2) 지방정부의 역할

상권활성화구역 해당 지방정부는 상권활성화구역지정부터 상인들과 많은 협의를 통해 상권활성화기구를 조직함은 물론 상권활성화사업계획이 효율적으로 수립될 수 있도록 절대적인 노력이 필요하다.

지방정부는 상권활성화 구역지정이 필요한지 여부를 면밀히 검토하여야 함. 상권활성화 구역이 지정되면 최소 5년이상 중앙정부 및 지방정부의 재원이 지속적으로 투자되기 때문에 구역지정에 많은 노력이 필요하다.

- 상권활성화 구역지정이 된 후 별도의 상권활성화 사업계획을 수립하여야 하는데 구역지정시 목적과 사업계획수립시 목적이 달라질 수 있기 때문에 최초의 구역지정시 면밀한 검토가 필요함
- 상권활성화구역지정시 주민들의 동의 및 협의가 충분히 되어야 함. 수립된 사업계획에 대한 사업은 상권관리기구를 중심으로 상인들 스스로 참여함으로써 완성될 수 있기 때문에 상권활성화구역지정 당시부터 상인들의 의견이 충분히 반영될 수 있도록 노력하여야 함

상권관리기구는 상인들 스스로 조직하는 것이 궁극적인 목표이나, 상권관리기구에 대한 제도가 정착이 되지 않은 현실정에서는 상권관리기구에 대한 지방정부의 참여가 절대적으로 필요하다.

- 지방정부의 협조없이 상권활성화제도가 성공되지 않기 때문에 상권활성화기구와 긴밀하게 협조하여야 함
- TM의 계획이 충분히 반영될 수 있도록 지방정부 부처간의 협조가 필요함. 또한, 상권활성화기구를 보조할 수 있는 부서담당자를 지원하는 노력도 필요함
- 상권활성화기구에 필요한 인원을 배치 및 파견하는 방안도 바람직함
- 상권활성화구역내의 기반시설 등에 공공시설을 상권관리기구가 사용 시 감면 등의 조치가 필요함

상권활성화 구역 기반시설에 대한 중앙정부의 사업비에 대한 매칭펀드를 지방정부는 계획하여야 하며, 그 외 다음과 같은 재정적인 지원방안 등을 모색해야 한다.

- 지방채 발행 : 지역상권 개발을 통해 미래 세대에게 경제 개발의 이익이 파급되므로 지방채 발행을 통해 재원을 마련하고 상환을 미래 세대가 부담하는 것은 부담의 형평성이라는 관점에서 적합함. 특정구역을 지정해서 이들 구역의 개발 후 발생하는 조세증가분을 담보로 지방채를 발행하여 기반시설에 대한 재원을 조달하는 '조세증가재정(Tax Increment Financing)기법'에 대해서도 면밀하게 검토하는 것이 필요함

- 지방세 감면 : 지방에서 상권개발과 관련하여 법인을 설립하여 추진하는 경우 지역경제 활성화하는 차원에서 취득세, 등록세 등 관련 지방세를 감면하여 개발의 추진을 지원할 필요가 있음. 이외에도 재산세, 도시계획세, 사업소세 등의 세금감면도 검토하는 것도 바람직함
- 정책자금 활용 : 정책자금은 중소기업진흥공단의 협동화사업 융자지원과 지방정부의 중소기업육성기금 등이 있음. 상권활성화구역 내에 공동시설 등의 조성시 협동화사업의 융자지원 활용이 가능하다고 판단됨

3) 상권관리기구

상권관리기구의 TM은 구역내 필요한 시설물과 지역경제 활성화를 필요한 사항에 대해 면밀한 조사가 필요하며, 이를 위해서는 상인들의 의견을 최대한 반영해야 한다.

상권활성화제도가 활성화 되기 위해서는 상권관리기구가 많은 영향을 미침. 또한, 상권관리기구가 성공적으로 정착되기 위해서는 자생력 있는 경영이 되어야 할 것이다.

- 중앙정부나 지방정부의 지원금 외에 스스로 개발하여 수익을 창출하는 모델로 발전해 나가야 함
- 상권활성화 구역내의 안전관리, 청소, 방역, 홍보, 홈페이지 관리, 이벤트 행사 등을 통해 수익을 발생시킴

구역지정 후 사업계획수립은 전문용역기관에서 수행하지만 향후 수립된 사업계획을 시행하여야 TM은 반드시 참여하여야 함. 이러한 점을 고려할 경우 상권관리기구는 사업계획수립 전 구성되어야 한다.

- 구역지정 후 사업계획 수립시 도시관리계획 변경이 필요한 사항인지에 대한 검토가 선행되어야 함
- 도시관리계획변경이 수반되는 사항은 지자체와의 긴밀한 협조에 의해 사업계획 수립함
- 사업계획수립 시 지역적인 특성이 있어야 하며, 지역적인 특성을 개발할 경우 지역경제 활성화에 영향을 주어야 함

상권관리기구는 상권활성화구역의 중심역할을 하는 것으로, 크게 이해관계인들간의 조정 기능, 구역내 환경개선사업, 고객유치사업 등의 기획기능, 세부적인 사업을 시행하는 추진 기능 및 상권을 통합 운영하는 관리기능을 해야 한다.

4) 상인

상권활성화구역의 상인들은 상권관리기구에서 제시한 계획대로의 추진이 가능하도록 상권관리기구에 충분한 협조가 있어야 한다.

상인들 자신의 권리와 의무를 위해 지속적으로 회의에 참여하여 상권활성화구역 및 사업 계획 추진일정에 대해 청취하고 의견을 제시하여야 한다.

상권관리기구가 구역내 상인들을 대상으로 회원제로 운영할 경우 각 회원에 맞는 회비를 적극적으로 납부하여야 함. 이는 상권관리기구가 적절하게 운영될 경우 상권활성화가 이루어지며, 그로 인해 상인들의 매출액이 증가할 수 있기 때문이다.

상권활성화구역은 하드웨어적인 부분만 개량하는 것이 아니라 소프트웨어적인 부분도 개량함. 오히려 그 파급효과를 볼 경우 소프트웨어적인 부분이 지역경제에 많은 영향을 미친다고 해도 과언이 아니다.

- 도로확장, 시설물 개선 등과 환경개선사업에는 한계가 있기 때문에 상권활성화사업이 물리적인 사업이라고 여겨서는 안됨
- 상권활성화 사업을 통해 상인들의 인식이 변화하고, 소비자들을 대하는 태도나 서비스가 달라질 경우 상권활성화제도가 성공했다고 할 수 있음

2. 정책 제언

본 연구는 전통시장 활성화 수단의 하나로 새롭게 도입되는 상권활성화구역 제도를 통해 지역(도심) 상권활성화 측면에서 접근하기 위해 이루어 졌다. 그 첫 단계는 충남의 75개 전통시장 중 어떤 곳이 상권활성화구역으로 지정가능한 곳이며, 활성화의 기반이라 할 수 있는 상인조직이 어떤가를 분석하는 것이 주요 내용이다.

분석결과 충남의 75개 전통시장 중 도심 상권활성화구역으로 지정가능한 상권은 모두 12개 정도인 것으로 나타났으며, 이 중 8개 상권은 법이 정한 요건에 만족하여 절차에 따라 지금이라도 지정가능 한 것으로 나타난 반면, 4개 상권은 실제 8개 상권과 큰 차이가 없지만 구역지정의 일부 요건 미달로 구역지정을 위해서는 선행되어야 할 과제가 있는 것으로 나타났다.

상인조직은 최근 대규모 전통시장을 중심으로 법인화의 경향을 나타내고 있으며, 일부 시장은 최근 강조되고 있는 사회적기업, 커뮤니티비즈니스로 전환하여 조직의 자생력을 갖는 노력을 하고 있다.

실제, 상인조직을 인터뷰조사한 결과 많은 상인조직 들이 사회적기업에 대한 관심을 갖고 있는 것으로 나타나 상인조직의 한 형태로 가능성을 보이고 있다.

한편, 상권활성화구역제도는 아직 시작단계(아직 지정된 곳은 전국적으로 한 곳도 없음)이고, 적용사례가 없기 때문에 본 연구를 통해 나타난 문제점을 제시하는 것은 법의 내용 및 정책추진에 의미가 있을 것으로 판단되어 몇 가지 제언을 하였다.

- 우선, 상권활성화구역이 용도지역 상 상업지역에 걸쳐진 경우 어떻게 해석할 것인가에 대한 명확한 지침이 명확히 제시되어야 함
- 쇠퇴정도를 파악하기 위한 지표의 문제임. 쇠퇴지표의 경우 최근 2년간 인구와 종사자수의 변화로 판단한다고 제시하고 있지만, 지방 중소도시의 경우 침체·쇠퇴하는 과정에서도 인구와 종사자가 증가하는 경우가 발생하고 있으므로, 절대적 지표보다는 도시전체 증가에 대비한 상권의 변화 등 상대적 변화를 충분히 고려하여야 함

- 그리고 이러한 수치적 지표뿐만 아니라 상권에 대한 상인 및 이용자의 의식조사에 기초한 쇄퇴측정 지표도 병행되어야 할 것임

이러한 점은 실증분석 결과와 이론적 기준에서 나타난 적용의 문제로서 향후 보다 유연성 있게 적용되어야 할 것이다.

전통시장 및 상권쇠퇴는 단시간에 나타난 문제라기보다는 상권을 둘러싼 여러 상황들이 결합된 결과이므로 향후 상권활성화구역의 지정을 생각하고 있는 상권의 경우 몇 년전부터 꾸준한 준비를 통해 이루어 질 수 있도록 정책적 뒷받침이 필요하며, 이 때 필요한 각종 통계데이터를 신뢰성·통합성 있게 사용할 수 있도록 중소기업청(시장경영진흥원 등)에서는 데이터베이스화 하여 자치단체와 연구자에게 제공하여야 할 것이다.

충남도와 시군은 도출된 자료를 바탕으로 상권활성화구역의 지정 여부 등을 판단할 수 있는 보다 깊이 있는 관심과 연구가 요구된다.

특히, 일부 상권의 경우 조사시기, 상권활성화구역의 경계 조정 등에 따라 가능여부의 변화가 있을 수 있으므로 이에 대한 보다 철저한 준비가 요구된다.

상권활성화 구역의 지정 못지않게 성공을 위해서는 상인이 중심적 역할을 할 수 있는 상인조직의 활성화와 이를 기초로 한 상권활성화기구의 설립이 요구된다.

이에 시군은 상권활성화기구의 전 단계로, 이러한 상권에 대한 보다 깊이 있는 논의와 공감대가 형성될 수 있도록 협의회 등의 이름으로 공론의 장을 만들어 주어야 한다.

그리고 상인조직 자체를 시장등록을 위한 단순한 조직형태가 아니라 전통시장 만들기, 상권만들기 차원에서 법인, 사회적기업, 커뮤니티비즈니스로 발전할 수 있도록 지원하여야 할 것이며, 이를 위해서는 이에 대한 상인교육도 병행되어야 할 것이다.

- 상인조직은 법인, 사회적기업, 커뮤니티비즈니스로의 전환을 통해 주차관리, 청소 등에 그치는 것이 아니라 상권만들기, 지역사회연대 등의 측면에서 접근하여야 할 것임
- 만약, 전통시장과 인접한 상점가 등은 아산의 ‘온양전통상권활성화구역 상인회’와 같이 하나의 법인을 구성하여 공동대응하는 방안을 적극 모색하여야 할 것임

지역상권활성화는 단위 전통시장활성화보다 더 어려운 일이지만 지역의 고유성과 정체성, 경쟁력을 확보하기 위해서는 반드시 필요한 과제이다.

그리고 SSM과 대형마트와 경쟁하고, 상생하기 위해서는 기존의 전통시장 활성화 방법으로서는 한계가 있음을 인지하고 도심상권을 중심으로 지역 상업환경만들기 관점에서 민관, 지역사회가 함께 노력하여야 하고, 이를 위한 조례 등 법적인 뒷받침도 신중히 검토하여야 할 것이다.

참고문헌

- 충청남도, 2006.6, 재래시장 사업비 투입현황
- 충청남도, 2007. '01~'06년 충남 전통시장 추진현황
- 충청남도, 2009. '07~'08년 충남 전통시장 추진현황
- 시장경영지원센터, 2008.12, 시장경영지원센터 상인해외연수 자료집;해외에서 배우는 전통시장 활성화(일본·중국·유럽편)
- 중소기업청, 2009.1, 2009년 전통시장 활성화 지원계획
- 중소기업청, 2009.8.28, SSM 관련 일일 동향
- 중소기업중앙회, 2009.5.21, SSM 입점 중소유통업 영향조사
- 시장경영지원센터, 2008.12, 2008년도 전통시장 및 점포경영 실태조사 보고서
- 시장경영지원센터, 2008.12, 2008 전통시장 활성화수준 평가분석 보고서
- 박광덕, 2003.5, 천안재래시장의 합리적 재개발 방안에 관한 연구
- 신동호, 2006.12, 충남재래시장 실태 및 활성화 방안
- 임준홍외, 2010.2.9, 충청남도 전통시장 실태와 생존을 위한 제언(전통시장 활성화 정책변화와 충남의 대응전략 워크숍 발표자료), 충남발전연구원
- 임준홍·이상준·권영현, 2009.9, 충남 전통시장의 특성과 활성화 전략, 충남발전연구원 (충남리포트)
- 임준홍, 2007.7, 대형마트, 도시시설로서 지역·지역민과 함께해야, 대구경북연구원(대경 CEO Briefing)
- 임준홍, 2007.2, 일본의 지역과 함께하는 상업환경 만들기, 국토연구원(월간 국토)
- 사회민·권영현, 2008, 재래시장 활성화를 위한 디자인 연구, 충남발전연구원
- 이원희, 2008.12, 지역상권개발을 위한 재원조달 방안, 한국지방재정학회 동계학술대회 발표논문집
- 문병철(국회 지식경제위원회 전문위원), 2009.2, 재래시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 일부개정법률안 검토보고서
- 이원탁(국회 지식경제위원회 전문위원), 2008.11, 재래시장 및 상점가 육성을 위한 특별

법 일부개정법률안 검토보고서

- 김영기, 2008.3, 지역상권 활성화 한국형 모델에 관한 연구, 시장경영지원센터
- 이상옥, 1994, 한국재래시장의 변천과 유통근대화에 관한 연구, 단국대학교, p.59.
- 이장희, 2001, 재래시장에 대한 실태조사 및 활성화 방안, 충북대학교 산업경영연구소
- 김태근, 2001, 재래시장 관련 정부의 정책과 입법동향, 원광대학교 경영경제연구소
- 김정원, 2004, 재래시장의 활성화방안에 관한 연구, 동국대학교
- 강창수, 2004, 공주 산성시장의 사례를 통한 재래시장 활성화 방안 연구, 공주대학교
- 김선중, 2005, 울산시 재래시장의 현황과 이용자 행태, 울산대학교 생활과학논문집
- 박신형, 2005, 마장동 축산물시장 활성화 계획안, 홍익대학교
- 최주영, 2006, 일반재래시장 재정비를 위한 시장의 유형별 세부특성에 관한 연구, 한국지역사회발전학회
- 정종식, 2007, 의정부시 재래시장 활성화 방안에 관한 연구, 한국유통경영학회
- 강명주, 2007, 부산지역 재래시장의 활성화 방안에 관한 연구, 한국유통경영학회
- 안종현, 2009, 담양 재래시장의 실태분석, 한국지역사회발전학회
- 최승재, 2009, 재래시장 활성화 방안에 관한 연구, 한국여성교양학회
- 김종국, 2009, 한국 재래시장의 유형분류와 전략적 유형정의에 관한 연구, 숭실대학교
- 박대용, 2004, 재래시장 재개발의 문제점과 바람직한 추진방안에 관한 연구, 건국대학교
- 신창호, 2004, 일본 상점가 활성화방안의 재래시장에의 시사점 분석, 한국중소기업학회
- 박실용, 2005, 재래시장 활성화 정책에 관한 연구, 영남대학교
- 이재하, 2007, 재래시장 활성화 정책의 평가와 대안 모색, 한국경제지리학회
- 김주영, 2008, 외국의 재래시장 활성화 정책과 시사점, 대한지방행정공제회
- 신석훈, 2009, 기업형 슈퍼마켓(SSM) 규제 입법논리의 문제점, 자유기업원
- 시장경영지원센터, 2005, 선진국의 지역상권 육성제도 연구, 시장경영지원센터
- 이소영, 2008, 지역활성화를 위한 지역상권관리제도 도입 방안, 한국미래재단
- 시장경영지원센터, 2008, 지역상권 활성화 한국형 모델에 관한 연구, 시장경영지원센터
- 김영기, 2009, 지역 구도심 상권 활성화를 위한 제도 도입에 관한 연구, 한국주거환경학회
- 이상준, 2006, 유희공간을 활용한 소도읍 재래시장 환경개선 연구, 충남대학교, pp.13~17.
- 이상준, 2010, 전통시장 유형별 활성화 방안 연구, 한국도시설계학회, p3.
- Action for Market Towns (2005) Market Towns Healthcheck Handbook

- Caffyn A. (2004) Market Town Regeneration: Challenges and Policy Implementation, Local Economy, Vol. 19, No. 1, 8-24.
- Craven District Council (2005) Settle Initial Business Plan
- Craven District Council (2004) Settle Renaissance Vision
- DETR (2000) The Rural White Paper: Our Countryside-the Future
- DEFRA (2004) Review of the Rural White Paper
- Keeble, D. and Tyler, P. (1995) 'Enterprising behaviour and the urban-rural shift, UrbanStudies',32(6):975 - 97.
- Powe N, Hart T and Shaw T (Eds), (2007) 'Market Towns: Roles, Challenges and Prospects' London: Routledge
- Ryedale District Council & Yorkshire Forward (2008) A Strategy for Malton Town Centre
- Yorkshire Forward (2007) 'Market Towns of the Future: Yorkshire and Humber'
- Commission for Rural Communities (2010) The State of the Countryside 2010, Commission for Rural Communities
- The Countryside Agency Market Towns Team (20004) Assessment of Market Towns Initiatives
- <http://www.defra.gov.uk/rural>
- <http://www.countryside-alliance.org.uk>
- <http://www.cpre.org.uk>
- <http://ruralcommunities.gov.uk/>
- <http://www.countryside.gov.uk/market-towns>
- <http://www.worldwideshoppingmall.co.uk/malton/>

<붙임자료> 상권활성화구역 지정요건 분석의 기초자료

1. 용도지역(입지)분석

1) 상권활성화 지정 가능 구역 분석

(1) 공주시

구 분	상권활성화 지정 가능 구역 (상권정보시스템 자료)		전통시장 포함 상업지역 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (2009.12월 기준 충남 자료)	
	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)
상권활성화 지정 가능 구역	118,707	709	251,024	1,058	-	-	-	-
공주 산성시장	-	-	-	-	90,058	510	58,800	1,330



② 천안시

구 분	상권활성화 지정 가능 구역 (상권정보시스템 자료)		전통시장 포함 상업지역 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (2009.12월 기준 충남 자료)	
	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)
상권활성화 지정 가능 구역	746,995	1,864	746,995	1,864	-	-	-	-
자유시장	-	-	-	-	13,009	16	5,580	14
공설시장	-	-	-	-	24,828	207	9,100	109
중앙시장	-	-	-	-	2,859	26	3,384	84
천일시장	-	-	-	-	9,684	76	24,100	235
남산중앙시장	-	-	-	-	17,691	75	1,975	37



③ 논산시

구분	상권활성화 지정 가능 구역 (상권정보시스템 자료)		전통시장 포함 상업지역 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (2009.12월 기준 충남 자료)	
	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)
상권활성화 지정 가능 구역	64,203	325	196,397	752	-	-	-	-
화지중앙시장	-	-	-	-	33,332	230	28,989	298



④ 서산시

구 분	상권활성화 지정 가능 구역 (상권정보시스템 자료)		전통시장 포함 상업지역 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (2009.12월 기준 충남 자료)	
	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)
상권활성화 지정 가능 구역	237,795	1,421	576,307	2,132	-	-	-	-
동부시장	-	-	-	-	117,170	820	23,488	734



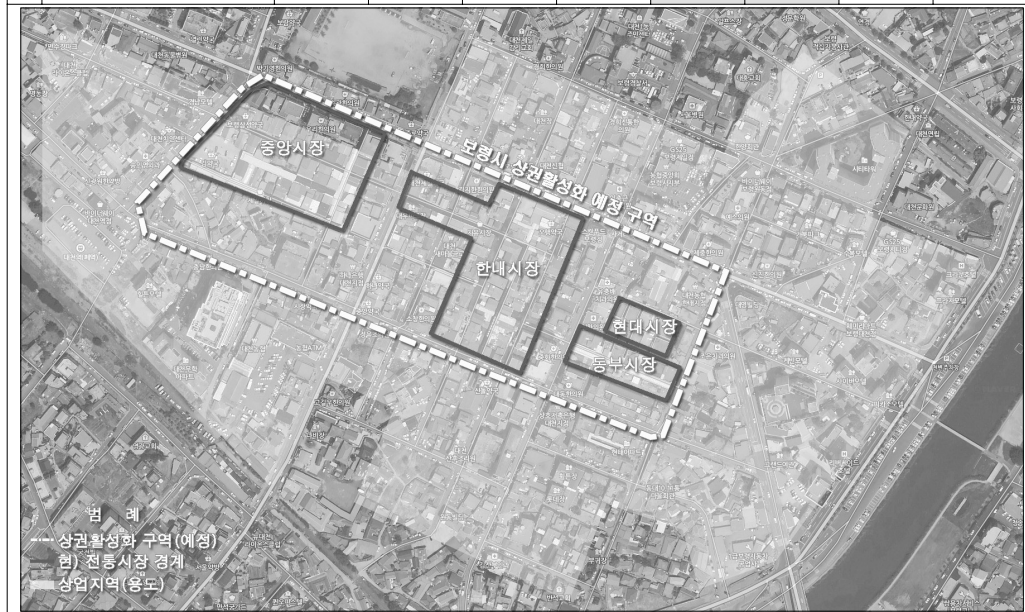
⑤ 아산시

구 분		상권활성화 지정 가능 구역 (상권정보시스템 자료)		전통시장 포함 상업지역 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (2009.12월 기준 충남 자료)	
		지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)
상권활성화 지정 가능 구역		94,839	628	1,252,578	2,861	-	-	-	-
	온양상설시장	-	-	-	-	2,908	45	218	115
	온양시장	-	-	-	-	6,157	46	19,880	229
	온양온천역풍물시장	-	-	-	-	51,606	255	4,568	447



⑥ 보령시

구 분		상권활성화 지정 가능 구역 (상권정보시스템 자료)		전통시장 포함 상업지역 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (2009.12월 기준 충남 자료)	
		지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)
상권활성화 지정 가능 구역		76,838	561	305,898	1,332	-	-	-	-
	중앙시장	-	-	-	-	16,255	107	9,454	139
	한내시장	-	-	-	-	18,136	154	8,906	140
	현대시장	-	-	-	-	2,592	34	2,232	53
	동부시장	-	-	-	-	3,741	11	2,232	61



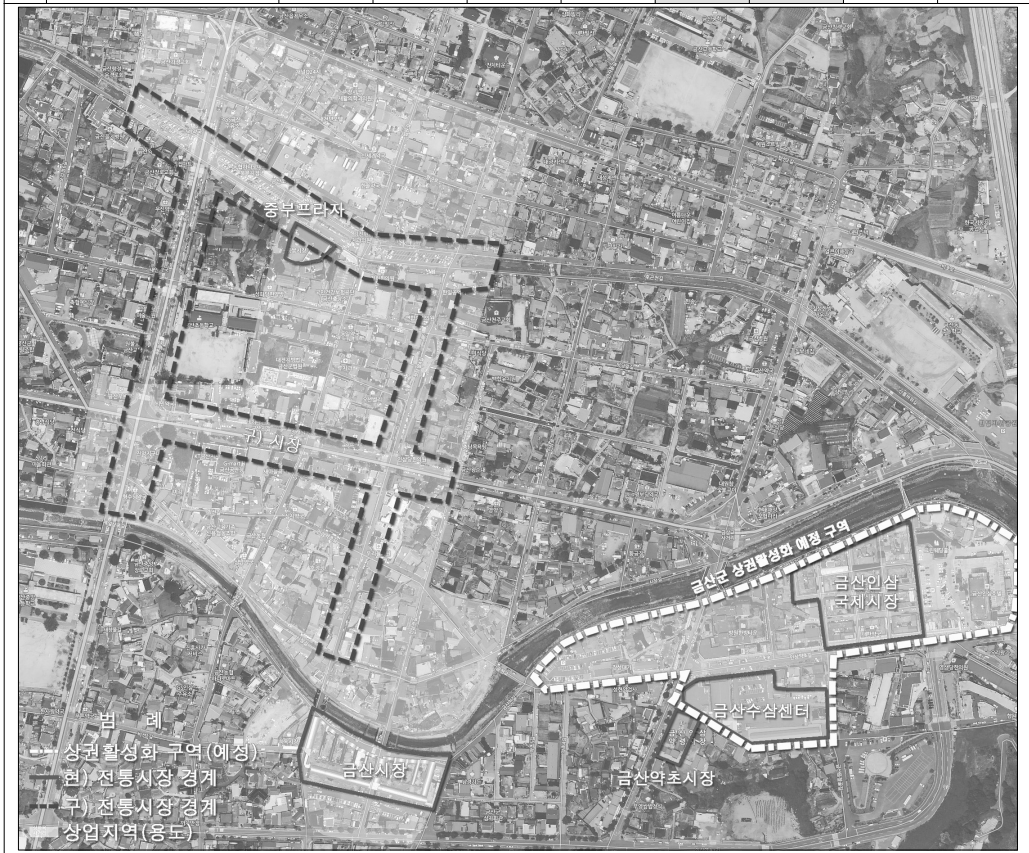
⑦ 청양군

구 분		상권활성화 지정 가능 구역 (상권정보시스템 자료)		전통시장 포함 상업지역 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (2009.12월 기준 충남 자료)	
		지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)
상권활성화 지정 가능 구역		29,187	123	85,861	386	-	-	-	-
	청양시장	-	-	-	-	27,062	104	12,512	136



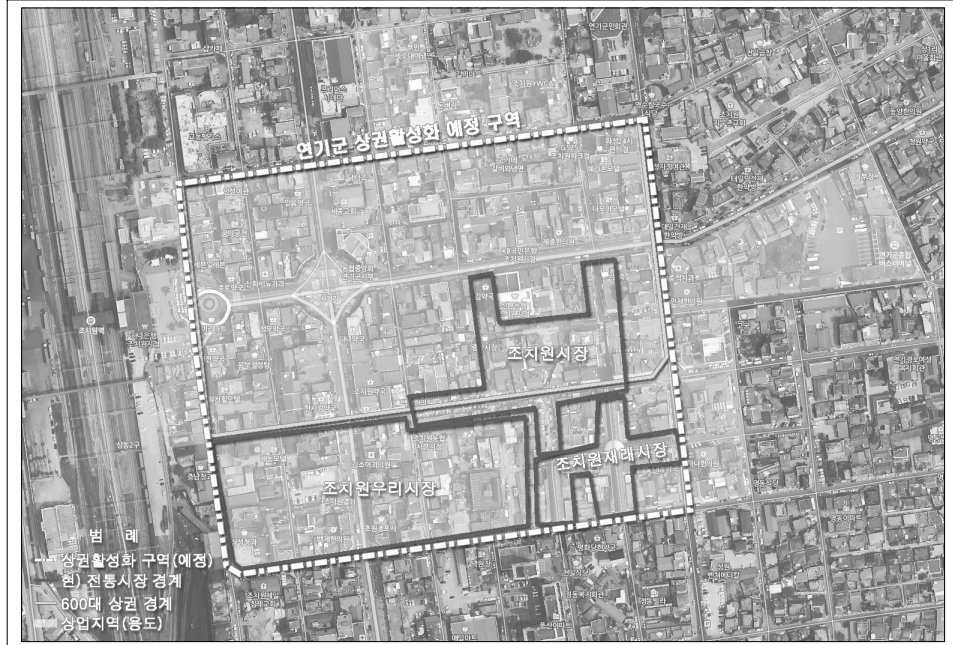
⑧ 금산군

구 분		상권활성화 지정 가능 구역 (상권정보시스템 자료)		전통시장 포함 상업지역 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (2009.12월 기준 충남 자료)	
		지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)
상권활성화 지정 가능 구역		69,688	398	69,688	398	-	-	-	-
	금산인삼국제시장	-	-	-	-	15,226	80	18,104	210
	금산수삼센터	-	-	-	-	10,978	81	7,719	353



⑨ 연기군_1

구 분		상권활성화 지정 가능 구역 (상권정보시스템 자료)		전통시장 포함 상업지역 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (2009.12월 기준 충남 자료)	
		지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)
상권활성화 지정 가능 구역		125,260	689	169,739	839	-	-	-	-
	조치원시장	-	-	-	-	13,988	75	8,522	73
	조치원재래시장	-	-	-	-	6,616	24	5,531	52
	조치원우리시장	-	-	-	-	14,842	89	3,851	82



⑨ 연기군_2

구 분		상권활성화 지정 가능 구역 (상권정보시스템 자료)		전통시장 포함 상업지역 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (2009.12월 기준 충남 자료)	
		지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)
상권활성화 지정 가능 구역		83,249	416	169,739	839	-	-	-	-
	조치원시장	-	-	-	-	13,988	75	8,522	73
	조치원재래시장	-	-	-	-	6,616	24	5,531	52
	조치원우리시장	-	-	-	-	14,842	89	3,851	82

연기군 상권활성화 예정 구역

조치원시장

조치원재래시장

조치원우리시장

상권활성화 구역(예정)
현) 전통시장 경계
600대 상권 경계
상업지역(용도)

⑩ 태안군

구 분		상권활성화 지정 가능 구역 (상권정보시스템 자료)		전통시장 포함 상업지역 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (2009.12월 기준 충남 자료)	
		지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)
상권활성화 지정 가능 구역		17,819	621	99,654	500	-	-	-	-
	태안상설시장	-	-	-	-	24,865	120	7,882	154
	태안서부시장	-	-	-	-	38,245	198	7,882	154



⑪ 당진군

구 분	상권활성화 지정 가능 구역 (상권정보시스템 자료)		전통시장 포함 상업지역 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (2009.12월 기준 충남 자료)	
	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)
상권활성화 지정 가능 구역	146,898	888	146,898	888	-	-	-	-
당진시장	-	-	-	-	26,028	108	16,445	242



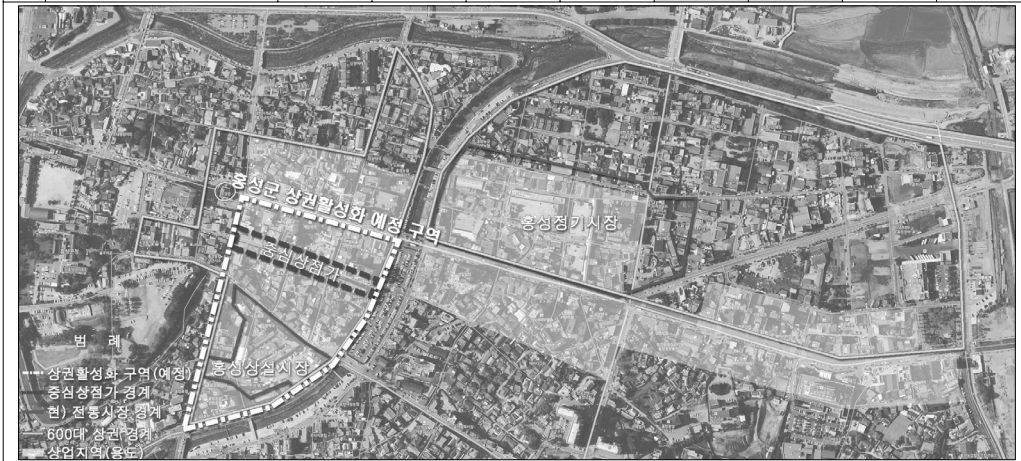
⑫ 예산군

구 분		상권활성화 지정 가능 구역 (상권정보시스템 자료)		전통시장 포함 상업지역 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (2009.12월 기준 충남 자료)	
		지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)
상권활성화 지정 가능 구역		49,799	162	72,162	184	-	-	-	-
	역전시장	-	-	-	-	49,799	162	8,634	92



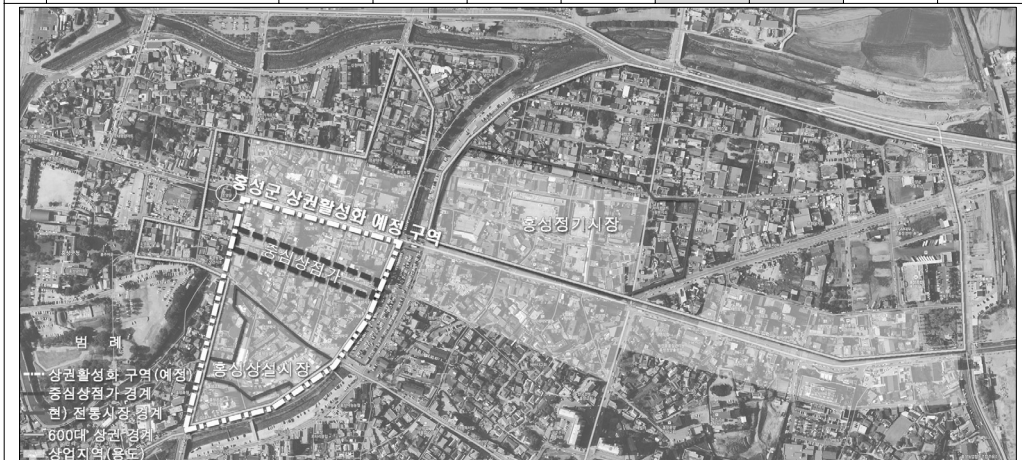
⑬ 홍성군_1

구 분		상권활성화 지정 가능 구역 (상권정보시스템 자료)		전통시장 포함 상업지역 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (2009.12월 기준 충남 자료)	
		지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)
상권활성화 지정 가능 구역		73,535	496	102,156	591	-	-	-	-
	홍성상설시장	-	-	-	-	16,957	109	5,854	88



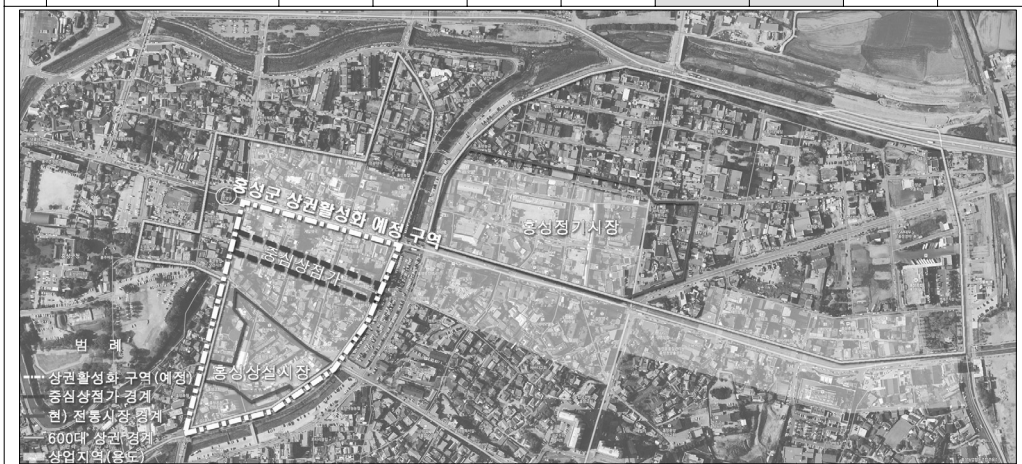
⑬ 홍성군_2

구 분		상권활성화 지정 가능 구역 (상권정보시스템 자료)		전통시장 포함 상업지역 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (2009.12월 기준 충남 자료)	
		지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)
상권활성화 지정 가능 구역		102,156	591	102,156	591	-	-	-	-
	홍성상설시장	-	-	-	-	16,957	109	5,854	88



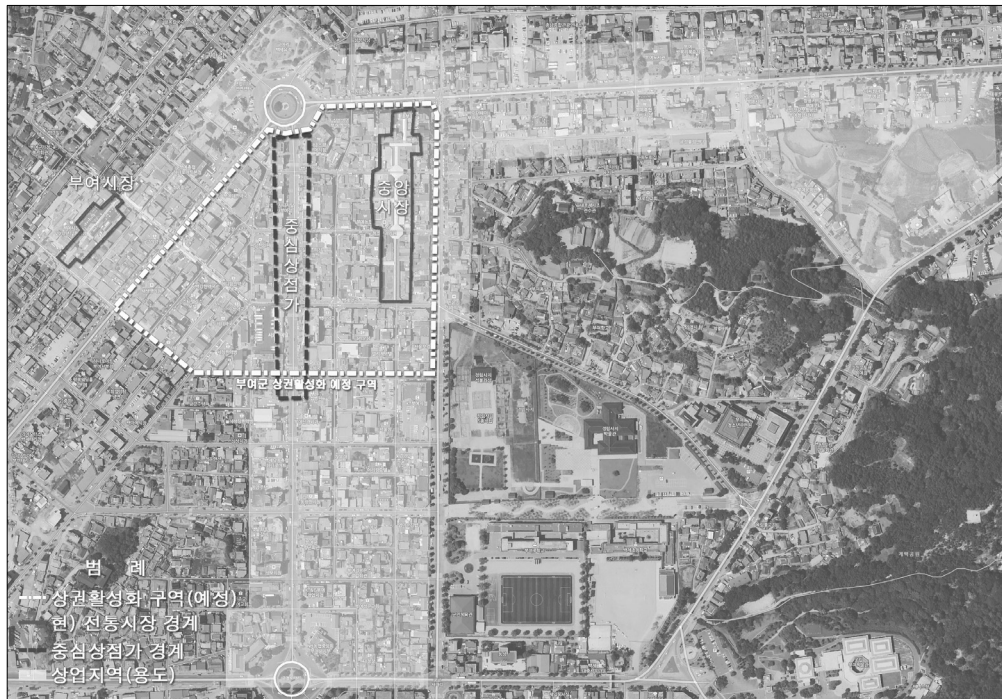
⑬ 홍성군_3

구분	상권활성화 지정 가능 구역 (상권정보시스템 자료)		전통시장 포함 상업지역 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (2009.12월 기준 충남 자료)	
	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)
상권활성화 지정 가능 구역	122,176	684	102,156	591	-	-	-	-
홍성상설시장	-	-	-	-	16,957	109	5,854	88



⑭ 부여군

구 분		상권활성화 지정 가능 구역 (상권정보시스템 자료)		전통시장 포함 상업지역 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (상권정보시스템 자료 기준)		전통시장 (2009.12월 기준 충남 자료)	
		지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)	지정면 적(㎡)	점포수 (개소)
상권활성화 지정 가능 구역		117,253	671	454,997	1,239	-	-	-	-
	중앙시장	-	-	-	-	10,543	82	9,199	100
	부여시장	-	-	-	-	4,303	14	11,963	138



2) 종합

시장명		용도현황		
		상업지역 모두 포함	상업지역 부분 포함	상업지역 외 포함
공주	산성시장		○	
천안	자유시장	○		
	공설시장	○		
	중앙시장	○		
	천일시장	○		
	남산중앙시장	○		
논산	화지중앙시장		○	
서산	동부시장		○	
아산	온양상설시장	○		
	온양시장	○		
	온양온천역풍물시장	○		
보령	중앙시장		○	
	한내시장	○		
	현대시장	○		
	동부시장	○		
청양	청양시장		○	
금산	금산인삼국제시장	○		
	금산수삼센터	○		
연기	조치원시장	○		
	조치원재래시장	○		
	조치원우리시장	○		
태안	태안상설시장		○	
	태안서부시장			
당진	당진시장	○		
예산	역전시장	○		
홍성	홍성상설시장	○		
부여	중앙시장	○		
	부여시장	○		

2. 점포밀도 분석

시장명		상권활성화 예정 구역 (상권정보시스템 기준)			전통시장별 규모 (상권정보시스템 기준)		
		지정면적 (㎡)	점포수 (개소)	상권활성화 예정 구역 대비 법적 요건 검토 (점포수 기준)	지정면적 (㎡)	점포수 (개소)	전통시장 대비 법적요건 검토 (점포수 기준)
공주	산성시장	118,707	709	○	90,058	510	○
천안	자유시장	746,995	1,864	○	13,009	16	×
	공설시장				24,828	207	×
	중앙시장				2,859	26	×
	천일시장				9,684	76	×
	남산중앙시장				17,691	75	×
논산	화지중앙시장	64,203	325	×	33,332	230	×
서산	동부시장	237,795	1,421	○	117,170	820	○
아산	온양상설시장	94,839	628	○	2,908	45	×
	온양시장				6,157	46	×
	온양온천역풍물시장				51,606	255	×
보령	중앙시장	76,838	561	○	16,255	107	×
	한내시장				18,136	154	×
	현대시장				2,592	34	×
	동부시장				3,741	11	×
청양	청양시장	29,187	123	×	27,062	104	×
금산	금산인삼국제시장	69,688	398	×	15,226	80	×
	금산수삼센터				10,978	81	×
연기	조치원시장	125,260	689	○	13,988	75	×
	조치원재래시장				6,616	24	×
	조치원우리시장	83,249	416	○	14,842	89	×
태안	태안상설시장	17,819	621	○	24,865	120	×
	태안서부시장				38,245	198	×
당진	당진시장	146,898	888	○	26,028	108	×
예산	역전시장	49,799	162	×	49,799	162	×
홍성	홍성상설시장	73,535	496	○	16,957	109	×
		102,156	591	○			
		122,176	684	○			
부여	중앙시장	117,253	671	○	10,543	82	×
	부여시장				4,303	14	×

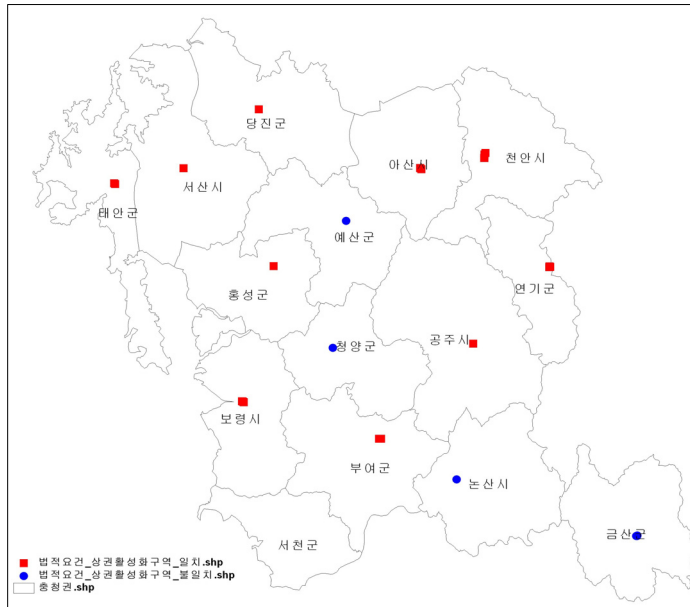


그림. 상권활성화 예정 구역별 점포밀도 현황(점포 400개 기준)

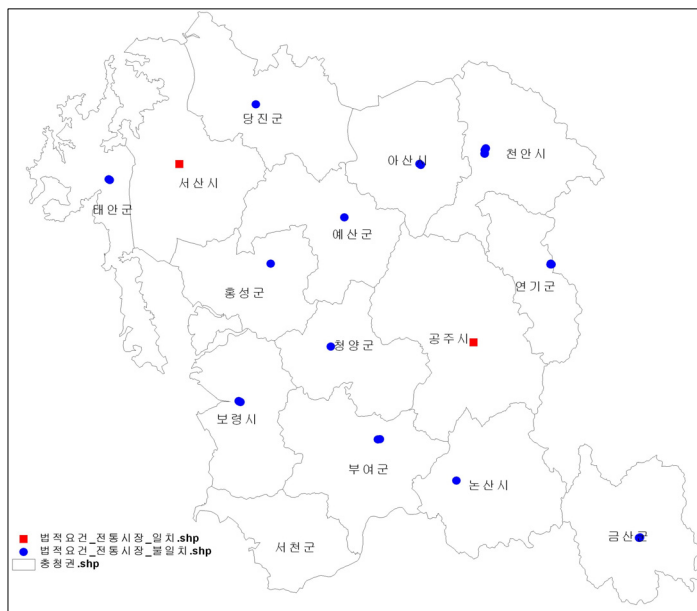


그림. 전통시장별 점포밀도 현황(점포 400개 기준)

* 점포밀집도가 400이상이면 상권활성화구역 지정 법정 요건 충족

3. 시장별 쇠퇴(우려) 분석

① 산성시장(공주시)

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황			
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율
상주인구		4,394	4,114	10,576	34.0%
종사자인구		3,350	3,160	3,021	-3.4%
사 업 체 수	전체	1,252	1,223	1,205	-1.3%
	도매 및소매업	544	510	492	-3.3%
	숙박및음식점업	272	260	253	-2.4%
* 상권1에 해당하는 행정동 산성동					

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황			
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율
상주인구		6,876	6,494	10,576	15.4%
종사자인구		1,220	1,326	1,414	5.0%
사 업 체 수	전체	271	285	287	1.9%
	도매 및소매업	62	66	69	3.6%
	숙박및음식점업	34	33	32	-2.0%
* 상권1에 해당하는 행정동 웅진동					

* 상주인구는 통계연보, 종사자인구·사업체수는 사업체기초통계조사보고서 각연도 참조

표. 상권정보시스템에 의한 업종변화

업종(대분류)	상권정보시스템 업종현황		업종변화 현황	
	2008년 기준	2010년 기준	변화량	연평균 증가율
관광/여가/오락	4	5	1	11.8%
교통/운송	6	7	1	8.0%
도매/유통/무역	27	35	8	13.9%
문화/예술/종교	0	0	0	-
부동산	1	1	0	0.0%
생활서비스	102	71	-31	-16.6%
소매	167	176	9	2.7%
숙박	5	4	-1	-10.6%
스포츠	1	0	-1	-100.0%
음식	182	153	-29	-8.3%
의료	35	50	15	19.5%
전자/정보통신	1	2	1	41.4%
학문/교육	10	6	-4	-22.5%
총계	541	510	-31	-2.9%

② 자유시장(천안시)

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황			
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율
상주인구		6,520	6,195	6,004	-2.7%
종사자인구		3,675	2,803	2,663	-10.2%
사 업 체 수	전체	918	788	748	-6.6%
	도매 및소매업	297	243	236	-7.4%
	숙박및음식점업	191	154	134	-11.1%
* 상권1에 해당하는 행정동 문성동					

* 상주인구는 통계연보, 종사자인구·사업체수는 사업체기초통계조사보고서 각연도 참조

표. 상권정보시스템에 의한 업종변화

업종(대분류)	상권정보시스템 업종현황		업종변화 현황	
	2008년 기준	2010년 기준	변화량	연평균 증가율
관광/여가/오락	0	0	0	-
교통/운송	0	0	0	-
도매/유통/무역	1	0	-1	-100.0%
문화/예술/종교	0	0	0	-
부동산	1	1	0	0.0%
생활서비스	10	6	-4	-22.5%
소매	7	5	-2	-15.5%
숙박	2	2	0	0.0%
스포츠	0	0	0	-
음식	3	2	-1	-18.4%
의료	1	0	-1	-100.0%
전자/정보통신	0	0	0	-
학문/교육	0	0	0	-
총계	25	16	-9	-20.0%

③ 공설시장(천안시)

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황				비고
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율	
상주인구		7,550	7,103	7,042	-2.3%	
종사자인구		7,508	6,478	6,415	-5.1%	
사업체 수	전체	2,915	2,703	2,668	-2.9%	
	도매 및소매업	1,326	1,266	1,277	-1.2%	
	숙박및음식점업	579	518	511	-4.1%	
* 상권1에 해당하는 행정동 중앙동						

* 상주인구는 통계연보, 종사자인구·사업체수는 사업체기초통계조사보고서 각연도 참조

표. 상권정보시스템에 의한 업종변화

업종(대분류)	상권정보시스템 업종현황		업종변화 현황	
	2008년 기준	2010년 기준	변화량	연평균 증가율
관광/여가/오락	2	0	-2	-100.0%
교통/운송	1	0	-1	-100.0%
도매/유통/무역	8	7	-1	-6.5%
문화/예술/종교	2	1	-1	-29.3%
부동산	3	1	-2	-42.3%
생활서비스	23	22	-1	-2.2%
소매	72	70	-2	-1.4%
숙박	6	8	2	15.5%
스포츠	0	0	0	-
음식	82	92	10	5.9%
의료	3	2	-1	-18.4%
전자/정보통신	3	0	-3	-100.0%
학문/교육	2	4	2	41.4%
총계	207	207	0	0.0%

④ 중앙시장(천안시)

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황				비고
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율	
상주인구		7,550	7,103	7,042	-2.3%	
종사자인구		7,508	6,478	6,415	-5.1%	
사업체 수	전체	2,915	2,703	2,668	-2.9%	
	도매 및소매업	1,326	1,266	1,277	-1.2%	
	숙박및음식점업	579	518	511	-4.1%	
* 상권1에 해당하는 행정동 중앙동						

* 상주인구는 통계연보, 종사자인구·사업체수는 사업체기초통계조사보고서 각연도 참조

표. 상권정보시스템에 의한 업종변화

업종(대분류)	상권정보시스템 업종현황		업종변화 현황	
	2008년 기준	2010년 기준	변화량	연평균 증가율
관광/여가/오락	0	0	0	-
교통/운송	0	0	0	-
도매/유통/무역	1	2	1	41.4%
문화/예술/종교	0	0	0	-
부동산	0	0	0	-
생활서비스	3	2	-1	-18.4%
소매	28	22	-6	-11.4%
숙박	0	0	0	-
스포츠	0	0	0	-
음식	0	0	0	-
의료	0	0	0	-
전자/정보통신	0	0	0	-
학문/교육	0	0	0	-
총계	32	26	-6	-9.9%

⑤ 천일시장(천안시)

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황				비고
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율	
상주인구		7,550	7,103	7,042	-2.3%	
종사자인구		7,508	6,478	6,415	-5.1%	
사업체 수	전체	2,915	2,703	2,668	-2.9%	
	도매 및소매업	1,326	1,266	1,277	-1.2%	
	숙박및음식점업	579	518	511	-4.1%	
* 상권1에 해당하는 행정동 중앙동						

* 상주인구는 통계연보, 종사자인구·사업체수는 사업체기초통계조사보고서 각연도 참조

표. 상권정보시스템에 의한 업종변화

업종(대분류)	상권정보시스템 업종현황		업종변화 현황	
	2008년 기준	2010년 기준	변화량	연평균 증가율
관광/여가/오락	1	0	-1	-100.0%
교통/운송	0	0	0	-
도매/유통/무역	6	6	0	0.0%
문화/예술/종교	0	0	0	-
부동산	0	0	0	-
생활서비스	9	6	-3	-18.4%
소매	51	50	-1	-1.0%
숙박	0	0	0	-
스포츠	0	0	0	-
음식	21	14	-7	-18.4%
의료	0	0	0	-
전자/정보통신	0	0	0	-
학문/교육	0	0	0	-
총계	88	76	-12	-7.1%

⑥ 남산중앙시장(천안시)

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황				비고
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율	
상주인구		7,550	7,103	7,042	-2.3%	
종사자인구		7,508	6,478	6,415	-5.1%	
사 업 체 수	전체	2,915	2,703	2,668	-2.9%	
	도매 및소매업	1,326	1,266	1,277	-1.2%	
	숙박및음식점업	579	518	511	-4.1%	
* 상권1에 해당하는 행정동 중앙동						

* 상주인구는 통계연보, 종사자인구·사업체수는 사업체기초통계조사보고서 각연도 참조

표. 상권정보시스템에 의한 업종변화

업종(대분류)	상권정보시스템 업종현황		업종변화 현황	
	2008년 기준	2010년 기준	변화량	연평균 증가율
관광/여가/오락	0	0	0	-
교통/운송	0	0	0	-
도매/유통/무역	8	12	4	22.5%
문화/예술/종교	1	2	1	41.4%
부동산	0	0	0	-
생활서비스	5	5	0	0.0%
소매	32	37	5	7.5%
숙박	0	0	0	-
스포츠	0	0	0	-
음식	12	13	1	4.1%
의료	4	5	1	11.8%
전자/정보통신	0	0	0	-
학문/교육	2	1	-1	-29.3%
총계	64	75	11	8.3%

⑦ 화지중앙시장(논산시)

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황				비고
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율	
상주인구		28,066	29,081	29,371	1.5%	
종사자인구		11,714	12,057	12,096	1.1%	
사 업 체 수	전체	3,390	3,410	3,493	1.0%	
	도매 및소매업	1,185	1,163	1,177	-0.2%	
	숙박및음식점업	758	684	676	-3.7%	
* 상권1에 해당하는 행정동 취암동(화지동)						

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황				비고
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율	
상주인구		18,593	17,717	17,486	-2.0%	
종사자인구		2,247	2,493	2,823	7.9%	
사 업 체 수	전체	850	858	853	0.1%	
	도매 및소매업	236	245	235	-0.1%	
	숙박및음식점업	132	112	119	-3.4%	
* 상권1에 해당하는 행정동 부창동(대교동)						

* 상주인구는 통계연보, 종사자인구·사업체수는 사업체기초통계조사보고서 각연도 참조

표. 상권정보시스템에 의한 업종변화

업종(대분류)	상권정보시스템 업종현황		업종변화 현황	
	2008년 기준	2010년 기준	변화량	연평균 증가율
관광/여가/오락	1	1	0	0.0%
교통/운송	0	1	1	100.0%
도매/유통/무역	21	27	6	13.4%
문화/예술/종교	0	0	0	-
부동산	1	0	-1	-100.0%
생활서비스	42	28	-14	-18.4%
소매	119	123	4	1.7%
숙박	4	0	-4	-100.0%
스포츠	0	0	0	-
음식	43	39	-4	-4.8%
의료	4	9	5	50.0%
전자/정보통신	1	0	-1	-100.0%
학문/교육	4	2	-2	-29.3%
총계	240	230	-10	-2.1%

⑧ 동부시장(서산시)

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황				비고
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율	
상주인구		16,719	21,000	16,621	-0.2%	
종사자인구		3,215	3,445	3,389	1.8%	
사 업 체 수	전체	860	879	967	4.0%	
	도매 및소매업	201	202	219	2.9%	
	숙박및음식점업	148	150	156	1.8%	
* 상권1에 해당하는 행정동 동문1동(2006년 통계연보는 동문동으로 통합 표기)						

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황				비고
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율	
상주인구		16,719	5,138	10,652	-14.0%	
종사자인구		3,215	6,777	6,772	28.2%	
사 업 체 수	전체	860	2,335	2,314	39.1%	
	도매 및소매업	201	1,032	1,025	72.1%	
	숙박및음식점업	148	518	525	52.5%	
* 상권1에 해당하는 행정동 동문2동(2006년 통계연보는 동문동으로 통합 표기)						

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황				비고
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율	
상주인구		19,405	19,009	19,254	-0.3%	
종사자인구		5,671	4,511	4,948	-4.4%	
사업체 수	전체	1,304	1,183	1,219	-2.2%	
	도매 및소매업	273	253	261	-1.5%	
	숙박및음식점업	402	384	410	0.7%	
* 상권1에 해당하는 행정동 부춘동						

* 상주인구는 통계연보, 종사자인구·사업체수는 사업체기초통계조사보고서 각연도 참조

표. 상권정보시스템에 의한 업종변화

업종(대분류)	상권정보시스템 업종현황		업종변화 현황	
	2008년 기준	2010년 기준	변화량	연평균 증가율
관광/여가/오락	15	11	-4	-14.4%
교통/운송	9	10	1	5.4%
도매/유통/무역	55	82	27	22.1%
문화/예술/종교	2	1	-1	-29.3%
부동산	3	5	2	29.1%
생활서비스	95	88	-7	-3.8%
소매	252	320	68	12.7%
숙박	16	18	2	6.1%
스포츠	0	1	1	100.0%
음식	181	186	5	1.4%
의료	79	91	12	7.3%
전자/정보통신	0	1	1	100.0%
학문/교육	10	6	-4	-22.5%
총계	717	820	103	6.9%

⑨ 온양상설시장(아산시)

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황				비고
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율	
상주인구		8,360	7,978	7,664	-2.9%	
종사자인구		8,629	8,259	8,305	-1.3%	
사업체 수	전체	2,198	2,132	2,132	-1.0%	
	도매 및소매업	749	760	759	0.4%	
	숙박및음식점업	619	538	540	-4.4%	
* 상권1에 해당하는 행정동 온양1동						

* 상주인구는 통계연보, 종사자인구·사업체수는 사업체기초통계조사보고서 각연도 참조

표. 상권정보시스템에 의한 업종변화

업종(대분류)	상권정보시스템 업종현황		업종변화 현황	
	2008년 기준	2010년 기준	변화량	연평균 증가율
관광/여가/오락	1	1	0	0.0%
교통/운송	0	0	0	-
도매/유통/무역	2	1	-1	-29.3%
문화/예술/종교	0	0	0	-
부동산	0	0	0	-
생활서비스	4	5	1	11.8%
소매	17	20	3	8.5%
숙박	0	0	0	-
스포츠	0	0	0	-
음식	2	18	16	200.0%
의료	0	0	0	-
전자/정보통신	0	0	0	-
학문/교육	0	0	0	-
총계	26	45	19	31.6%

⑩ 온양시장(아산시)

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황				비고
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율	
상주인구		8,360	7,978	7,664	-2.9%	
종사자인구		8,629	8,259	8,305	-1.3%	
사업체 수	전체	2,198	2,132	2,132	-1.0%	
	도매 및소매업	749	760	759	0.4%	
	숙박및음식점업	619	538	540	-4.4%	
* 상권1에 해당하는 행정동 온양1동						

* 상주인구는 통계연보, 종사자인구·사업체수는 사업체기초통계조사보고서 각연도 참조

표. 상권정보시스템에 의한 업종변화

업종(대분류)	상권정보시스템 업종현황		업종변화 현황	
	2008년 기준	2010년 기준	변화량	연평균 증가율
관광/여가/오락	0	0	0	-
교통/운송	0	0	0	-
도매/유통/무역	1	3	2	73.2%
문화/예술/종교	1	1	0	0.0%
부동산	0	0	0	-
생활서비스	4	3	-1	-13.4%
소매	22	26	4	8.7%
숙박	0	0	0	-
스포츠	0	0	0	-
음식	11	11	0	0.0%
의료	1	2	1	41.4%
전자/정보통신	0	0	0	-
학문/교육	0	0	0	-
총계	40	46	6	7.2%

⑪ 온양온천역풍물시장(아산시)

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황				비고
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율	
상주인구		8,360	7,978	7,664	-2.9%	
종사자인구		8,629	8,259	8,305	-1.3%	
사업체 수	전체	2,198	2,132	2,132	-1.0%	
	도매 및소매업	749	760	759	0.4%	
	숙박및음식점업	619	538	540	-4.4%	
* 상권1에 해당하는 행정동 온양1동						

* 상주인구는 통계연보, 종사자인구·사업체수는 사업체기초통계조사보고서 각연도 참조

표. 상권정보시스템에 의한 업종변화

업종(대분류)	상권정보시스템 업종현황		업종변화 현황	
	2008년 기준	2010년 기준	변화량	연평균 증가율
관광/여가/오락	10	8	-2	-10.6%
교통/운송	5	3	-2	-22.5%
도매/유통/무역	6	6	0	0.0%
문화/예술/종교	0	0	0	-
부동산	1	0	-1	-100.0%
생활서비스	34	34	0	0.0%
소매	73	93	20	12.9%
숙박	2	6	4	73.2%
스포츠	0	0	0	-
음식	86	78	-8	-4.8%
의료	17	22	5	13.8%
전자/정보통신	1	1	0	0.0%
학문/교육	3	4	1	15.5%
총계	238	255	17	3.5%

⑫ 중앙시장(보령시)

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황				비고
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율	
상주인구		8,509	7,918	7,597	-3.7%	
종사자인구		1,234	2,677	2,677	29.5%	
사업체 수	전체	963	880	880	-3.0%	
	도매 및소매업	386	363	363	-2.0%	
	숙박및음식점업	195	141	141	-10.2%	
* 상권1에 해당하는 행정동 대천2동						

* 상주인구는 통계연보, 종사자인구·사업체수는 사업체기초통계조사보고서 각연도 참조

표. 상권정보시스템에 의한 업종변화

업종(대분류)	상권정보시스템 업종현황		업종변화 현황	
	2008년 기준	2010년 기준	변화량	연평균 증가율
관광/여가/오락	0	0	0	-
교통/운송	0	1	1	100.0%
도매/유통/무역	3	4	1	15.5%
문화/예술/종교	0	0	0	-
부동산	0	0	0	-
생활서비스	14	14	0	0.0%
소매	35	53	18	23.1%
숙박	1	5	4	123.6%
스포츠	0	0	0	-
음식	43	20	-23	-31.8%
의료	8	10	2	11.8%
전자/정보통신	0	0	0	-
학문/교육	1	0	-1	-100.0%
총계	105	107	2	0.9%

⑬ 한내시장(보령시)

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황				비고
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율	
상주인구		15,948	17,580	17,620	3.4%	
종사자인구		3,765	3,495	3,495	-2.4%	
사업체 수	전체	1,234	1,267	1,267	0.9%	
	도매 및소매업	534	497	497	-2.4%	
	숙박및음식점업	255	264	264	1.2%	
* 상권1에 해당하는 행정동 대천1동						

* 상주인구는 통계연보, 종사자인구·사업체수는 사업체기초통계조사보고서 각연도 참조

표. 상권정보시스템에 의한 업종변화

업종(대분류)	상권정보시스템 업종현황		업종변화 현황	
	2008년 기준	2010년 기준	변화량	연평균 증가율
관광/여가/오락	3	2	-1	-18.4%
교통/운송	0	0	0	-
도매/유통/무역	5	6	1	9.5%
문화/예술/종교	0	1	1	100.0%
부동산	0	0	0	-
생활서비스	12	7	-5	-23.6%
소매	68	99	31	20.7%
숙박	1	2	1	41.4%
스포츠	0	0	0	-
음식	28	28	0	0.0%
의료	3	7	4	52.8%
전자/정보통신	0	1	1	100.0%
학문/교육	1	1	0	0.0%
총계	121	154	33	12.8%

⑭ 현대시장(보령시)

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황				비고
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율	
상주인구		15,948	17,580	17,620	3.4%	
종사자인구		3,765	3,495	3,495	-2.4%	
사 업 체 수	전체	1,234	1,267	1,267	0.9%	
	도매 및소매업	534	497	497	-2.4%	
	숙박및음식점업	255	264	264	1.2%	
* 상권1에 해당하는 행정동 대천1동						

* 상주인구는 통계연보, 종사자인구·사업체수는 사업체기초통계조사보고서 각연도 참조

표. 상권정보시스템에 의한 업종변화

업종(대분류)	상권정보시스템 업종현황		업종변화 현황	
	2008년 기준	2010년 기준	변화량	연평균 증가율
관광/여가/오락	0	0	0	-
교통/운송	0	0	0	-
도매/유통/무역	1	2	1	41.4%
문화/예술/종교	0	0	0	-
부동산	0	0	0	-
생활서비스	15	11	-4	-14.4%
소매	8	7	-1	-6.5%
숙박	0	0	0	-
스포츠	0	0	0	-
음식	14	13	-1	-3.6%
의료	0	1	1	100.0%
전자/정보통신	0	0	0	-
학문/교육	0	0	0	-
총계	38	34	-4	-5.4%

⑮ 동부시장(보령시)

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황				비고
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율	
상주인구		15,948	17,580	17,620	3.4%	
종사자인구		3,765	3,495	3,495	-2.4%	
사업체 수	전체	1,234	1,267	1,267	0.9%	
	도매 및소매업	534	497	497	-2.4%	
	숙박및음식점업	255	264	264	1.2%	
* 상권1에 해당하는 행정동 대천1동						

* 상주인구는 통계연보, 종사자인구·사업체수는 사업체기초통계조사보고서 각연도 참조

표. 상권정보시스템에 의한 업종변화

업종(대분류)	상권정보시스템 업종현황		업종변화 현황	
	2008년 기준	2010년 기준	변화량	연평균 증가율
관광/여가/오락	0	0	0	-
교통/운송	0	0	0	-
도매/유통/무역	0	1	1	100.0%
문화/예술/종교	0	0	0	-
부동산	0	0	0	-
생활서비스	2	0	-2	-100.0%
소매	5	5	0	0.0%
숙박	0	0	0	-
스포츠	0	0	0	-
음식	7	5	-2	-15.5%
의료	0	0	0	-
전자/정보통신	0	0	0	-
학문/교육	0	0	0	-
총계	14	11	-3	-11.4%

⑩ 청양시장(청양군)

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황				비고
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율	
상주인구		10,782	10,278	10,179	-1.9%	
종사자인구		4,133	4,268	4,055	-0.6%	
사업체 수	전체	1,124	1,077	1,087	-1.1%	
	도매 및소매업	361	338	342	-1.8%	
	숙박및음식점업	257	236	243	-1.8%	
* 상권1에 해당하는 행정동 청양읍						

* 상주인구는 통계연보, 종사자인구·사업체수는 사업체기초통계조사보고서 각연도 참조

표. 상권정보시스템에 의한 업종변화

업종(대분류)	상권정보시스템 업종현황		업종변화 현황	
	2008년 기준	2010년 기준	변화량	연평균 증가율
관광/여가/오락	1	1	0	0.0%
교통/운송	0	0	0	-
도매/유통/무역	5	10	5	41.4%
문화/예술/종교	1	1	0	0.0%
부동산	0	0	0	-
생활서비스	14	12	-2	-7.4%
소매	40	45	5	6.1%
숙박	0	0	0	-
스포츠	1	0	-1	-100.0%
음식	30	30	0	0.0%
의료	1	5	4	123.6%
전자/정보통신	0	0	0	-
학문/교육	0	0	0	-
총계	93	104	11	5.7%

⑰ 금산인삼국제시장(금산군)

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황				비고
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율	
상주인구		24,013	23,482	23,504	-0.7%	
종사자인구		6,807	7,265	7,760	4.5%	
사업체 수	전체	2,712	2,827	2,953	2.9%	
	도매 및소매업	1,296	1,300	1,371	1.9%	
	숙박및음식점업	389	376	374	-1.3%	
* 상권1에 해당하는 행정동 금산을						

* 상주인구는 통계연보, 종사자인구·사업체수는 사업체기초통계조사보고서 각연도 참조

표. 상권정보시스템에 의한 업종변화

업종(대분류)	상권정보시스템 업종현황		업종변화 현황	
	2008년 기준	2010년 기준	변화량	연평균 증가율
관광/여가/오락	0	0	0	-
교통/운송	0	0	0	-
도매/유통/무역	12	12	0	0.0%
문화/예술/종교	0	0	0	-
부동산	0	0	0	-
생활서비스	1	1	0	0.0%
소매	82	67	-15	-9.6%
숙박	0	0	0	-
스포츠	0	0	0	-
음식	1	0	-1	-100.0%
의료	0	0	0	-
전자/정보통신	0	0	0	-
학문/교육	0	0	0	-
총계	96	80	-16	-8.7%

⑱ 금산수삼센터(금산군)

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황				비고
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율	
상주인구		24,013	23,482	23,504	-0.7%	
종사자인구		6,807	7,265	7,760	4.5%	
사업체 수	전체	2,712	2,827	2,953	2.9%	
	도매 및소매업	1,296	1,300	1,371	1.9%	
	숙박및음식점업	389	376	374	-1.3%	
* 상권1에 해당하는 행정동 금산을						

* 상주인구는 통계연보, 종사자인구·사업체수는 사업체기초통계조사보고서 각연도 참조

표. 상권정보시스템에 의한 업종변화

업종(대분류)	상권정보시스템 업종현황		업종변화 현황	
	2008년 기준	2010년 기준	변화량	연평균 증가율
관광/여가/오락	0	0	0	-
교통/운송	1	1	0	0.0%
도매/유통/무역	39	42	3	3.8%
문화/예술/종교	0	0	0	-
부동산	0	0	0	-
생활서비스	0	0	0	-
소매	24	30	6	11.8%
숙박	0	0	0	-
스포츠	0	0	0	-
음식	3	7	4	52.8%
의료	1	1	0	0.0%
전자/정보통신	0	0	0	-
학문/교육	0	0	0	-
총계	68	81	13	9.1%

⑬ 조치원시장(연기군)

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황				비고
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율	
상주인구		34,993	36,964	37,929	2.7%	
종사자인구		11,323	10,322	10,786	-1.6%	
사업체 수	전체	3,018	2,821	2,931	-1.0%	
	도매 및소매업	888	871	893	0.2%	
	숙박및음식점업	776	703	742	-1.5%	
* 상권1에 해당하는 행정동 조치원읍						

* 상주인구는 통계연보, 종사자인구·사업체수는 사업체기초통계조사보고서 각연도 참조

표. 상권정보시스템에 의한 업종변화

업종(대분류)	상권정보시스템 업종현황		업종변화 현황	
	2008년 기준	2010년 기준	변화량	연평균 증가율
관광/여가/오락	0	0	0	-
교통/운송	0	0	0	-
도매/유통/무역	4	7	3	32.3%
문화/예술/종교	0	0	0	-
부동산	0	0	0	-
생활서비스	10	7	-3	-16.3%
소매	29	34	5	8.3%
숙박	1	0	-1	-100.0%
스포츠	0	0	0	-
음식	22	25	3	6.6%
의료	1	2	1	41.4%
전자/정보통신	0	0	0	-
학문/교육	1	0	-1	-100.0%
총계	68	75	7	5.0%

⑳ 조치원재래시장(연기군)

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황				비고
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율	
상주인구		34,993	36,964	37,929	2.7%	
종사자인구		11,323	10,322	10,786	-1.6%	
사업체 수	전체	3,018	2,821	2,931	-1.0%	
	도매 및소매업	888	871	893	0.2%	
	숙박및음식점업	776	703	742	-1.5%	
* 상권1에 해당하는 행정동 조치원읍						

* 상주인구는 통계연보, 종사자인구·사업체수는 사업체기초통계조사보고서 각연도 참조

표. 상권정보시스템에 의한 업종변화

업종(대분류)	상권정보시스템 업종현황		업종변화 현황	
	2008년 기준	2010년 기준	변화량	연평균 증가율
관광/여가/오락	0	0	0	-
교통/운송	0	0	0	-
도매/유통/무역	3	3	0	0.0%
문화/예술/종교	0	0	0	-
부동산	0	1	1	100.0%
생활서비스	2	2	0	0.0%
소매	6	5	-1	-8.7%
숙박	0	0	0	-
스포츠	0	0	0	-
음식	9	13	4	20.2%
의료	0	0	0	-
전자/정보통신	0	0	0	-
학문/교육	0	0	0	-
총계	20	24	4	9.5%

㉑ 조치원우리시장(예산군)

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황				비고
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율	
상주인구		34,993	36,964	37,929	2.7%	
종사자인구		11,323	10,322	10,786	-1.6%	
사 업 체 수	전체	3,018	2,821	2,931	-1.0%	
	도매 및소매업	888	871	893	0.2%	
	숙박및음식점업	776	703	742	-1.5%	
* 상권1에 해당하는 행정동 조치원읍						

* 상주인구는 통계연보, 종사자인구·사업체수는 사업체기초통계조사보고서 각연도 참조

표. 상권정보시스템에 의한 업종변화

업종(대분류)	상권정보시스템 업종현황		업종변화 현황	
	2008년 기준	2010년 기준	변화량	연평균 증가율
관광/여가/오락	0	1	1	100.0%
교통/운송	0	1	1	100.0%
도매/유통/무역	6	4	-2	-18.4%
문화/예술/종교	0	1	1	100.0%
부동산	0	1	1	100.0%
생활서비스	7	10	3	19.5%
소매	31	35	4	6.3%
숙박	0	0	0	-
스포츠	0	2	2	100.0%
음식	4	23	19	139.8%
의료	10	11	1	4.9%
전자/정보통신	0	0	0	-
학문/교육	0	0	0	-
총계	58	89	31	23.9%

② 태안상설시장(태안군)

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황				비고
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율	
상주인구		27,110	26,793	26,584	-0.7%	
종사자인구		6,930	-	8,416	6.7%	
사업체 수	전체	2,212	-	2,318	1.6%	
	도매 및소매업	694	-	708	0.7%	
	숙박및음식점업	471	-	517	3.2%	
* 상권1에 해당하는 행정동 태안을						

* 상주인구는 통계연보, 종사자인구·사업체수는 사업체기초통계조사보고서 각연도 참조

표. 상권정보시스템에 의한 업종변화

업종(대분류)	상권정보시스템 업종현황		업종변화 현황	
	2008년 기준	2010년 기준	변화량	연평균 증가율
관광/여가/오락	0	0	0	-
교통/운송	0	0	0	-
도매/유통/무역	7	16	9	51.2%
문화/예술/종교	0	0	0	-
부동산	0	0	0	-
생활서비스	18	13	-5	-15.0%
소매	35	47	12	15.9%
숙박	0	0	0	-
스포츠	1	0	-1	-100.0%
음식	26	43	17	28.6%
의료	0	1	1	100.0%
전자/정보통신	0	0	0	-
학문/교육	0	0	0	-
총계	87	120	33	17.4%

㉓ 태안서부시장(태안군)

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황				비고
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율	
상주인구		27,110	26,793	26,584	-0.7%	
종사자인구		6,930	-	8,416	6.7%	
사업체 수	전체	2,212	-	2,318	1.6%	
	도매 및소매업	694	-	708	0.7%	
	숙박및음식점업	471	-	517	3.2%	
* 상권1에 해당하는 행정동 태안을						

* 상주인구는 통계연보, 종사자인구·사업체수는 사업체기초통계조사보고서 각연도 참조

표. 상권정보시스템에 의한 업종변화

업종(대분류)	상권정보시스템 업종현황		업종변화 현황	
	2008년 기준	2010년 기준	변화량	연평균 증가율
관광/여가/오락	1	0	-1	-100.0%
교통/운송	0	1	1	100.0%
도매/유통/무역	12	16	4	15.5%
문화/예술/종교	0	0	0	-
부동산	0	0	0	-
생활서비스	15	21	6	18.3%
소매	66	81	15	10.8%
숙박	1	7	6	164.6%
스포츠	1	1	0	0.0%
음식	19	59	40	76.2%
의료	3	10	7	82.6%
전자/정보통신	0	0	0	-
학문/교육	3	2	-1	-18.4%
총계	121	198	77	27.9%

㉔ 당진시장(당진군)

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황				비고
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율	
상주인구		34,107	51,352	42,898	7.9%	
종사자인구		11,506	12,197	12,871	3.8%	
사업체 수	전체	3,006	3,127	3,279	2.9%	
	도매 및소매업	1,028	1,022	1,023	-0.2%	
	숙박및음식점업	580	627	659	4.3%	
* 상권1에 해당하는 행정동 당진을						

* 상주인구는 통계연보, 종사자인구·사업체수는 사업체기초통계조사보고서 각연도 참조

표. 상권정보시스템에 의한 업종변화

업종(대분류)	상권정보시스템 업종현황		업종변화 현황	
	2008년 기준	2010년 기준	변화량	연평균 증가율
관광/여가/오락	0	0	0	-
교통/운송	1	1	0	0.0%
도매/유통/무역	14	17	3	10.2%
문화/예술/종교	0	0	0	-
부동산	0	0	0	-
생활서비스	10	12	2	9.5%
소매	60	60	0	0.0%
숙박	1	1	0	0.0%
스포츠	0	0	0	-
음식	15	11	-4	-14.4%
의료	1	1	0	0.0%
전자/정보통신	1	1	0	0.0%
학문/교육	4	4	0	0.0%
총계	107	108	1	0.5%

㉕ 역전시장(예산군)

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황				비고
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율	
상주인구		37,110	37,242	37,401	0.3%	
종사자인구		11,102	11,684	11,526	1.3%	
사 업 체 수	전체	3,112	3,187	3,186	0.8%	
	도매 및소매업	1,011	989	964	-1.6%	
	숙박및음식점업	670	658	654	-0.8%	
* 상권1에 해당하는 행정동 예산읍						

* 상주인구는 통계연보, 종사자인구·사업체수는 사업체기초통계조사보고서 각연도 참조

표. 상권정보시스템에 의한 업종변화

업종(대분류)	상권정보시스템 업종현황		업종변화 현황	
	2008년 기준	2010년 기준	변화량	연평균 증가율
관광/여가/오락	3	2	-1	-18.4%
교통/운송	4	5	1	11.8%
도매/유통/무역	8	8	0	0.0%
문화/예술/종교	0	0	0	-
부동산	1	1	0	0.0%
생활서비스	25	19	-6	-12.8%
소매	26	26	0	0.0%
숙박	18	25	7	17.9%
스포츠	0	0	0	-
음식	57	64	7	6.0%
의료	8	9	1	6.1%
전자/정보통신	1	0	-1	-100.0%
학문/교육	4	3	-1	-13.4%
총계	155	162	7	2.2%

②⑥ 홍성상설시장(홍성군)

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황				비고
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율	
상주인구		40,117	41,051	41,794	1.4%	
종사자인구		12,066	12,949	13,674	4.3%	
사업체 수	전체	3,288	3,444	3,552	2.6%	
	도매 및소매업	1,045	1,084	1,096	1.6%	
	숙박및음식점업	688	712	729	1.9%	
* 상권1에 해당하는 행정동 홍성읍						

* 상주인구는 통계연보, 종사자인구·사업체수는 사업체기초통계조사보고서 각연도 참조

표. 상권정보시스템에 의한 업종변화

업종(대분류)	상권정보시스템 업종현황		업종변화 현황	
	2008년 기준	2010년 기준	변화량	연평균 증가율
관광/여가/오락	0	0	0	-
교통/운송	0	0	0	-
도매/유통/무역	4	6	2	22.5%
문화/예술/종교	0	0	0	-
부동산	3	2	-1	-18.4%
생활서비스	18	7	-11	-37.6%
소매	39	55	16	18.8%
숙박	0	0	0	-
스포츠	0	0	0	-
음식	39	35	-4	-5.3%
의료	2	2	0	0.0%
전자/정보통신	0	0	0	-
학문/교육	2	2	0	0.0%
총계	107	109	2	0.9%

㉓ 중앙시장(부여군)

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황				비고
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율	
상주인구		26,393	25,419	25,184	-1.6%	
종사자인구		8,492	8,223	7,965	-2.1%	
사업체 수	전체	2,402	2,324	2,263	-2.0%	
	도매 및소매업	704	695	688	-0.8%	
	숙박및음식점업	525	519	499	-1.7%	
* 상권1에 해당하는 행정동 부여읍						

* 상주인구는 통계연보, 종사자인구·사업체수는 사업체기초통계조사보고서 각연도 참조

표. 상권정보시스템에 의한 업종변화

업종(대분류)	상권정보시스템 업종현황		업종변화 현황	
	2008년 기준	2010년 기준	변화량	연평균 증가율
관광/여가/오락	0	0	0	-
교통/운송	0	0	0	-
도매/유통/무역	8	6	-2	-13.4%
문화/예술/종교	0	0	0	-
부동산	0	0	0	-
생활서비스	5	9	4	34.2%
소매	27	35	8	13.9%
숙박	0	0	0	-
스포츠	0	1	1	100.0%
음식	33	27	-6	-9.5%
의료	2	2	0	0.0%
전자/정보통신	0	0	0	-
학문/교육	2	2	0	0.0%
총계	77	82	5	3.2%

㉘ 부여시장(부여군)

표. 상권에 해당되는 행정동을 기준으로 한 인구·사업체·종사자 변화

구 분		상권별 인구 · 사업체 · 종사자 현황				비고
		2005년	2007년	2008년	연평균증가율	
상주인구		26,393	25,419	25,184	-1.6%	
종사자인구		8,492	8,223	7,965	-2.1%	
사 업 체 수	전체	2,402	2,324	2,263	-2.0%	
	도매 및소매업	704	695	688	-0.8%	
	숙박및음식점업	525	519	499	-1.7%	
* 상권1에 해당하는 행정동 부여읍						

* 상주인구는 통계연보, 종사자인구·사업체수는 사업체기초통계조사보고서 각연도 참조

표. 상권정보시스템에 의한 업종변화

업종(대분류)	상권정보시스템 업종현황		업종변화 현황	
	2008년 기준	2010년 기준	변화량	연평균 증가율
관광/여가/오락	0	0	0	-
교통/운송	0	1	1	100.0%
도매/유통/무역	0	3	3	100.0%
문화/예술/종교	0	0	0	-
부동산	0	0	0	-
생활서비스	0	2	2	100.0%
소매	4	7	3	32.3%
숙박	0	0	0	-
스포츠	0	0	0	-
음식	0	1	1	100.0%
의료	0	0	0	-
전자/정보통신	0	0	0	-
학문/교육	1	0	-1	-100.0%
총계	5	14	9	67.3%

■ 집 필 자 ■

연구책임 · 충남발전연구원 공간계획연구부 임준홍 책임연구원

공동연구 · 충남발전연구원 공간계획연구부 이상준 초빙연구원

충남발전연구원 환경생태연구부 황재혁 초빙연구원

동서ول대학교 테크노경영정보학과 고덕균 교수

기본연구 2010-16 · 충남 전통시장의 실태와 「상권활성화구역」 지정여건 분석

글쓴이 · 임준홍, 이상준, 황재혁, 고덕균 / 발행자 · 박진도 / 발행처 · 충남발전연구원

인쇄 · 2010년 12월 31일 / 발행 · 2010년 12월 31일

주소 · 충남 공주시 금홍동 101 (314-140)

전화 · 041-840-1121(직통) 041-840-1114(대표) / 팩스 · 041-840-1129

ISBN · 978-89-6124-150-2 03350

<http://www.cdi.re.kr>

©2010. 충남발전연구원

- 이 책에 실린 내용은 출처를 명기하면 자유로이 인용할 수 있습니다.
무단전재하거나 복사, 유통시키면 법에 저촉됩니다.
- 이 연구는 본 연구원의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.