

September
2010. 9

성공적인 충남형 사회적 기업 육성을 위한 정책 제언 / DTI 규제 완화와 주택시장
경제동향 경기, 산업활동, 소비 및 물가, 수출입, 고용, 금융, 건설 및 부동산 / 경제일지 / 경제지표



충청남도

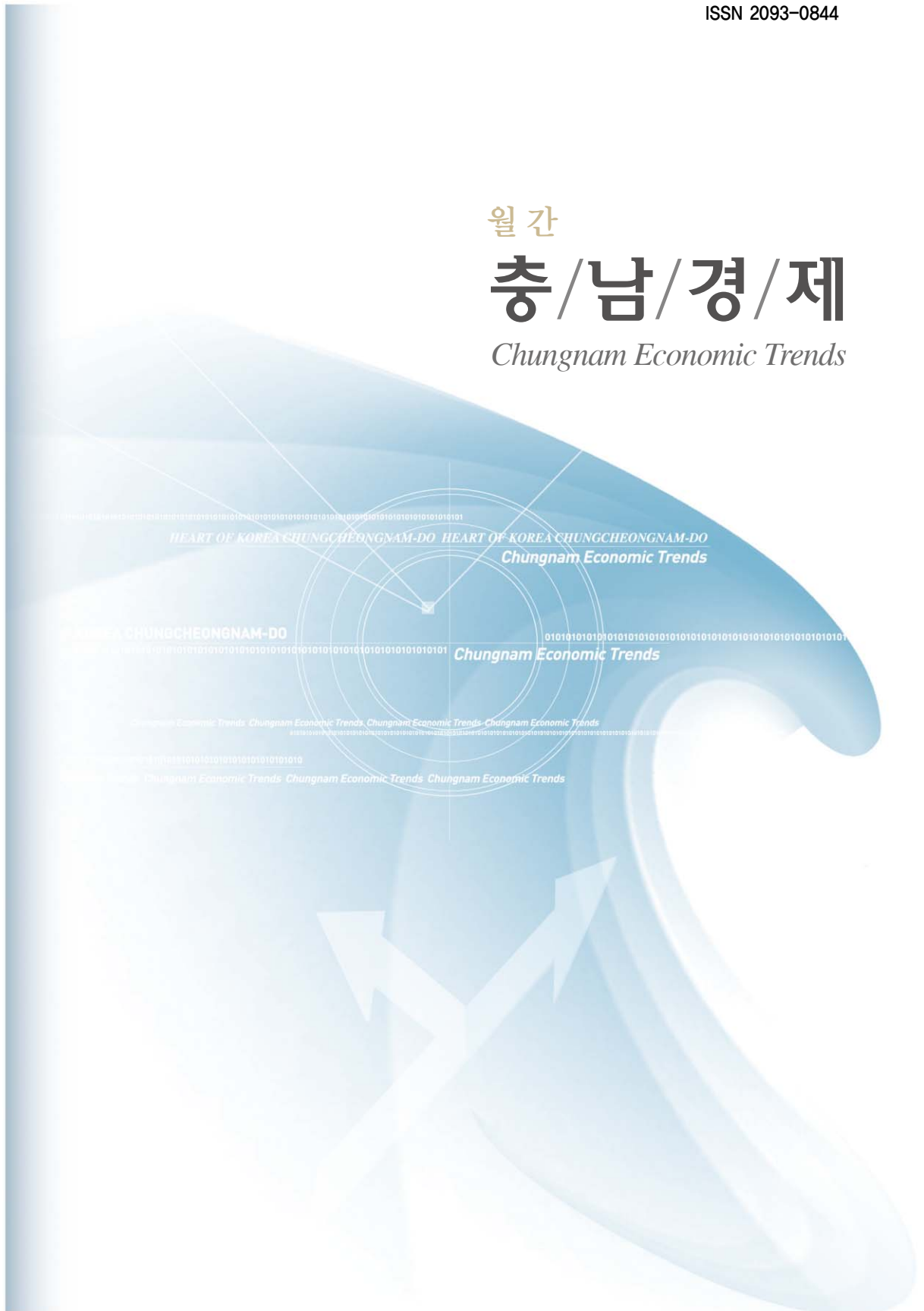


충남발전연구원

월간

충/남/경/제

Chungnam Economic Trends



2010년 9월호

발 행 인 안희정·박진도

편 집 위 원 이재관, 권희태, 조경연, 맹부영, 이인배, 한무호, 신동호, 김양중

집 필 진 총괄 백운성

경제동향 백운성, 신동호, 김양중, 김윤아

경제일지 하광학, 김범수, 박용진

발 행 처 충청남도·충남발전연구원

주 소 314-140 충청남도 공주시 금흥동 101번지

연 락 처 (041) 840-1114, 1168 팩스(041) 840-1189

월간 충남경제의 파일은 충청남도(<http://www.chungnam.net>)와

충남발전연구원(<http://www.cdi.re.kr>)홈페이지에서 다운로드하실 수 있습니다.

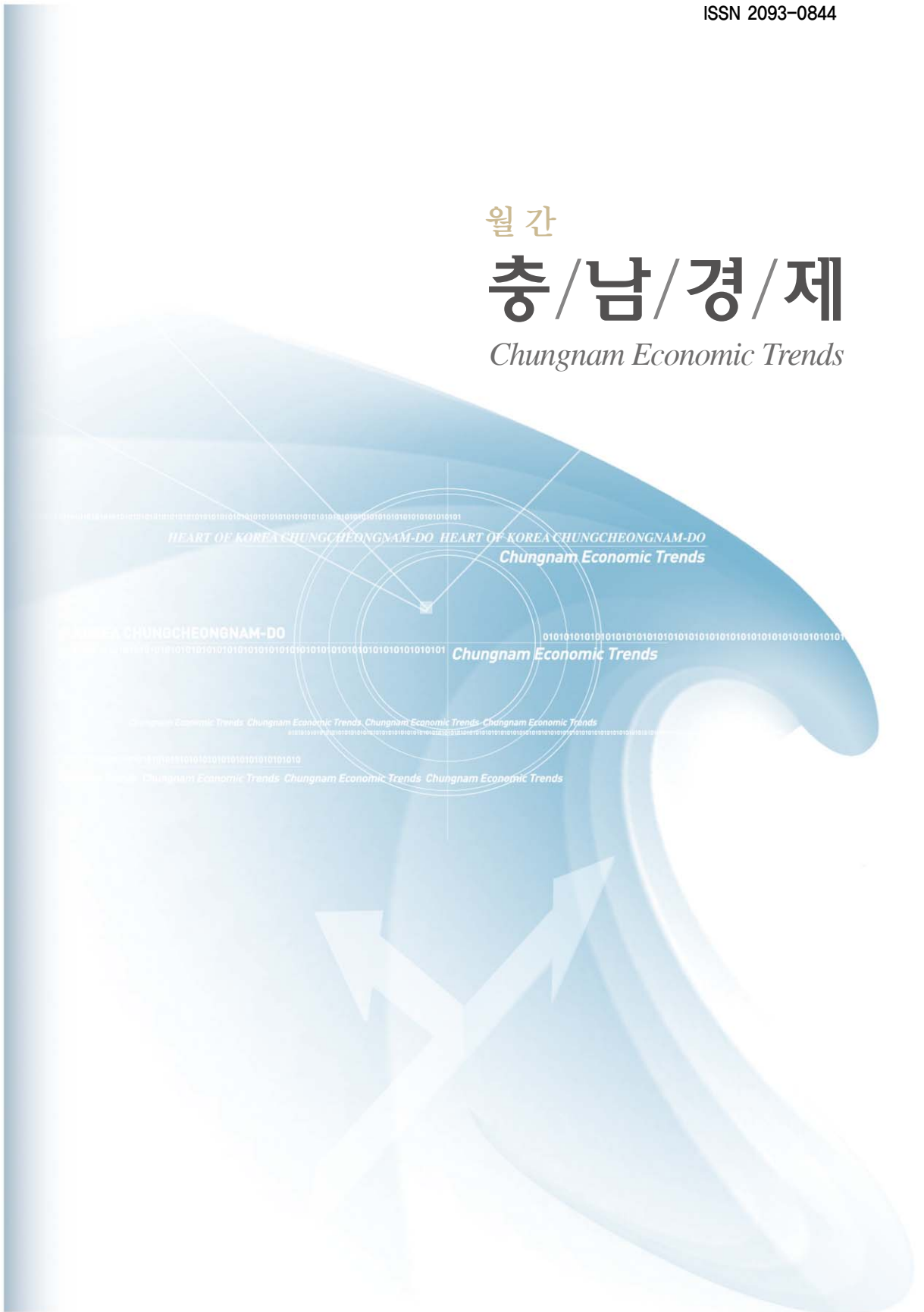
ISSN 2093-0844

ISSN 2093-0844

월간

충/남/경/제

Chungnam Economic Trends





Chungnam Economic Trends

CONTENTS

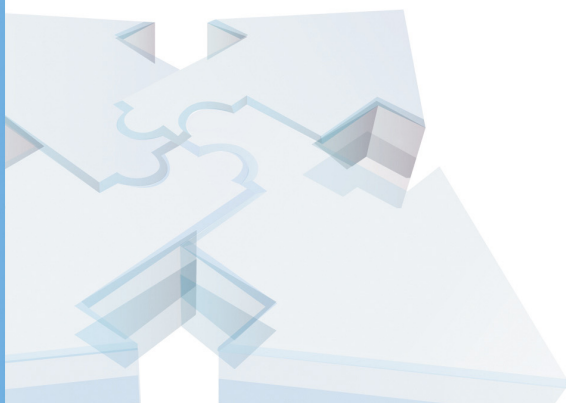
ISSUE	성공적인 충남형 사회적 기업 육성을 위한 정책 제언	3
FOCUS	DTI 규제 완화와 주택시장	15
경제동향	경제동향 (총괄)	23
	1. 경기	5. 고용
	2. 산업활동	6. 금융
	3. 소비 및 물가	7. 건설 및 부동산
	4. 수출입	
경제일지	충남경제일지	41
경제지표	1. 국내 주요경제지표	53
	2. 충남 주요경제지표	55
	3. 충남 부문별 경제지표	57
부록	1. 동행종합지수 구성지표의 월별추이	70
	2. 경기종합지수 주요용어 해설	72





Chungnam Economic Trends

ISSUE



성공적인 「충남형 사회적기업」 육성을 위한 정책 제언

임준홍 · 김양중 · 송두범 박사 | 충남발전연구원

1. 서 론

‘빵을 팔기 위해 고용하는 것이 아니라 고용하기 위해 빵을 파는 기업’으로 좋은 일을 하면서 수익을 내는 기업을 착한기업, 사회적기업이라 한다.

사회적기업은 취약계층에게 일자리를 제공하거나 서비스를 제공하는 것으로서, 일반기업과는 차이가 있다. 우리가 이러한 사회적기업에 관심과 기대를 갖는 이유는 지역사회 문제 해결 및 취약계층 고용창출을 통해 지역민과 함께 성장하고, 지속적인 지역발전에 기여한다는 점 때문이다.

사회적기업에 대한 본격적인 정책은 지난 2007년 ‘사회적기업 육성을 위한 특별법’이 제정되고, 글로벌 경제위기에 따른 고용문제를 해결을 위한 하나의 대안으로 제시되면서부터 정부주도로 지금까지 의욕적으로 추진되고 있다. 실제, 고용노동부는 사회적기업 인증제도, 행정안전부와 지식경제부는 커뮤니티 비즈니스(Community Business)¹⁾ 시범사업을 추진하고 있으며, 지난 지방선거를 계기로 많은 자치단체는 주요 고용정책의 하나로 추진되고 있다.

1) 커뮤니티 비즈니스란 커뮤니티(지역사회, 공동체 등)에 기반을 두고, 사회적 문제를 해결하기 위해 비즈니스 원리를 도입한 활동을 의미함. 이러한 해법은 영국의 경우 이미 '커뮤니티 비즈니스' 과정을 거쳐 '사회적 기업' 형태로 진화하고 있으며, 일본에서는 자발적 주민영역의 마을만들기 추진과 함께 중앙정부 및 자치단체의 지역활성화 전략으로 채택하여 진행하고 있음.

충청남도 역시, 민선5기 안희정 지사의 출범과 더불어 사회적기업 육성 정책을 본격 추진하기 위해 여러 차례 전문가, 기업인 등의 의견수렴을 통해 지난달 ‘충남형 사회적기업 육성 정책’을 발표하였다.

이에 본 글에서는 사회적기업 육성을 둘러싼 최근 정책동향과 ‘충남형 사회적기업’ 육성 정책에 대해 살펴보고, 향후 성공적인 정책추진을 위한 제언을 하고자 한다.

2. 사회적기업 관련 정책동향과 전망

1) 정책동향

우리나라에서 사회적기업에 대한 본격적 관심을 갖게 된 것은 참여정부 시기 노동부, 관계부처, 민간전문가 등이 중심이 되어 ‘사회적일자리 TF팀’을 구성하면서 부터이다. 이를 바탕으로 ‘사회적기업 육성을 위한 특별법’을 제정(2007)하고, ‘사회적기업 육성 기본계획’을 수립(2008)하여 2012년까지 1,000개의 사회적기업을 육성하기 위한 기본방향과 각종 지원방안을 제시하였다.

특히, 이명박 정부는 지난 6월 ‘비상경제대책회의 겸 국가고용전략회의’를 통해 ‘지역형 예비 사회적기업’ 지정제도를 운용함에 있어 지역 특성에 맞는 사회적기업 육성을 통해 일자리를 만들어 낼 수 있도록 지원을 강화할 것을 발표함으로써 전국적인 관심을 끌게 되었다. 그리고 6.28 지방선거를 통해 지방정부 차원의 주요 고용 정책으로 여러 후보자들이 사회적기업 육성을 제시함으로써 급속히 확대되고 있다. 실제 최근에는 서울, 전북, 경북 등 많은 자치단체들이 지역형 사회적기업 육성을 위한 정책을 제시하고 있다.

최근에는 고용노동부 뿐만 아니라 행정안전부, 기획재정부 등에서도 커뮤니티 비즈니스 정책으로 확대·다양화하고 있다.

사회적기업과 커뮤니티 비즈니스 관련 정책사업 현황

사업명 (관련 부처)	관련 부처 (추진연도)	주요 사업 내용	특 징
사회적기업 육성사업	노동부 (2007년)	· 사회적기업육성법 제정, 사회적 기업 인증제 도입 · 2010년 현재 268개 사회적 기업 인증, 각종 경영·재정·홍보사업 지원	· 취약계층 일자리 창출 에 초점
(자립형) 지역공동체 사업	행정안전부 (2010년)	· 희망근로사업의 후속조치 사업인 "지역공동체 일자리 사업"과 커뮤 니티 비즈니스형 "자립형 지역공 동체 사업" 병행 추진	· 일자리 창출과 커뮤니 티 비즈니스 병행
농어촌 공동체회사 활성화 사업	농수산식품부 (2011년 예정)	· 노동부 사회적 기업에 대한 농촌 조직 진출의 한계 극복 · 농촌 자립기반 구축에 초점을 맞 춘 지역 공동체 조직 지원	· 농촌형 커뮤니티 비즈 니스에 초점(지역성과 수익성 강조)
기 타	지식경제부 문화관광부	· 지역혁신센터 내 커뮤니티 비즈니 스 네트워크 기능강화에 초점을 맞춘 시범사업(지식경제부) · 노동부와 MOU를 통한 문화예술 체육분야 사회적 기업 육성(문화 관광부)	· 지식경제부는 시범사업, 문화관광부는 고용노동 부와 MOU체결 통해 추진

자료 : 내발적 발전과 지역공동체 사업, 강원발전연구원 뉴스레터, 2010.8.

2) 현황과 전망

2010년 7월 현재 고용노동부의 인증을 받아 활동 중인 우리나라 사회적기업 수는 355개이며, 이중 충남의 사회적기업은 6개(예비사회적기업 18개)에 불과할 정도로 양적으로 부족하고 실적 또한 저조하다. 지역적으로도 편중(천안, 공주, 아산, 연기, 금산 등)되어 있으며, 사업분야 역시 복지, 환경 등에 한정되어 있다. 기업규모도 영세(기업당 평균근로자수 15.8명)하고, 영업수익보다 인건비 지원 등 정부의 재정지원에 의존하고 있어 수익성 또한 취약한 실정이다.

아직까지는 국가적으로나 충남도 모두 절대적인 기업체수와 역할이 미비하지만 선진국에서 사회적기업이 차지하는 비중과 역할 그리고 최근의 중앙정부와 지방정부의 높은 관심과 열정으로 볼 때 향후 우리나라에서의 사회적기업 비중과 역할, 활동분야는 점점 커지고, 다양화 될 것으로 예상할 수 있다.

유럽 각국 사회적 기업의 성장

구분	영국('06)	이탈리아('04)	프랑스('07)	폴란드('05)
기업수(개)	약 55,000	약 11,000	약 8,400	약 52,000
고용 (15세 이상 인구)	5.0%	5.2%	7.0%	4.6%
총 매출의 GDP 비중	2.0%	1.4%	—	—

자료 : 홍석빈(2009), p.46.

3. '충남형 사회적기업' 육성정책의 내용과 특징

1) 주요 내용

충남도는 민선5기 도지사 공약과 연계하여 올해부터 2014년까지 '충남형 사회적기업(충남도 조례에 근거해 자체적으로 지정하는 기업) 200개 육성'을 고용과 빈곤 등 양극화 해소를 위한 정책의 하나로 제시하였다.

충남도는 정책수립과정에서 지금까지와는 달리 워크숍, 전문가 토론회 등 의견 수렴을 통해 인증절차 간소화, 지원범위 등을 주요 내용으로 하는 '충남형 사회적기업 육성계획'을 직접 수립하였다.²⁾

구체적인 실천을 위해 사회적기업 발굴-육성-자립 단계로 구분하여 세부적인 추진과제를 제시하고, 이를 해결하기 위한 각종 시책과 사업을 추진하고 있다.

이번에 발표한 정책은 기존 고용노동부의 사회적기업 인증제도의 벽이 너무 높고, 신규기업에 적용하기에는 한계가 있다는 전문가 지적 등을 감안하여 고용노동부의 7가지 인증 조건³⁾ 중 조직, 사회적 목적 실현, 정관 또는 규약 등 3가지로 간소화해 사회적기업 참여를 희망하는 NGO, 비영리단체 등이 보다 쉽게 참여할 수 있도록 한 것이 특징이다.

2) 충청남도, 충남형 사회적기업 육성계획(2010) 참조.

3) 고용노동부의 사회적기업 인증조건은 ①조직형태, ②정관이나 규약, ③사회목적 실현, ④유급근로자 고용, ⑤이해관계자 참여하는 의사결정 구조, ⑥영업활동을 통한 수입, ⑦이윤의 사회적 목적 재투자임(구체적 내용은 붙임자료 1참조).

'충남형 사회적기업' 의 육성목표와 추진전략

목표

충남형사회적기업 200개 육성

〈 추진전략 및 세부추진과제 〉

추진전략	세부추진과제
지역밀착형 사회적기업발굴 (발굴단계)	1. 사회서비스 일자리사업 단계적 전환 2. 재정지원 일자리 사업 연계 발굴 3. 지역자원활용형 사회적기업 발굴 4. 사회적기업가 발굴
사회적기업 육성인프라 구축 (육성단계)	1. 전문 지원기구 설립 2. 사회적기업협의회 구성운영 3. 사회적기업 전담부서 설치 4. 사회적기업에 대한 공감대 확산
사회적기업 경영활동지원 (자립단계)	1. 맞춤형 경영컨설팅 지원 2. 공공기관 우선구매 및 서비스 위탁 확대 3. 도내 대기업과 1사 1사회적기업 결연을 통한 지원 4. 민간의 사회적기업 생산품 소비촉진

‘충남형 사회적기업’은 매년 2회(1월, 7월) 공모하고 사회적기업 실무위원회의 사전검토와 육성위원회의 심사를 통해 지정된다. 지정된 기업은 1년간 신규채용 인력에 대한 인건비, 관리 및 전문인력 인건비, 사회보험료, 사업 개발비 등을 지원받게 되며, 그 성과에 따라 심사를 통해 1년간 추가 지원도 가능하다.

인건비의 경우 1인당 63만원씩 최대 10명까지, 전문인력의 경우 1명에 한해 최대 월 150만원이 각각 지원되며, 사업개발비는 최대 1,000만원까지 지원한다. 또한, 재정 지원뿐만 아니라 기업이 스스로 자립할 수 있는 경영여건을 조성하고, 고용부의 사회적기업 인증요건을 갖추어 나갈 수 있도록 집중적인 경영컨설팅도 병행한다.

'충남형 사회적기업' 의 주요 지원내용

구분		고용노동부 지원	충남형 사회적기업
인 건 비	일반직원	· 월 90만원/인(100명)	· 월 63만원/인(10명)
	전문인력	· 월 150만원/인(3명)	· 월 150만원(근로자 10명당 1명) ※ 기업당 최대 2 명
시설비용자		· 2억원(연리 2%)	· 최고 3천만원(연리 2%) ※ 무담보 신용보증 및 이자보전
사회보험료		· 4년이내	· 2년이내
경영컨설팅		· 컨설팅비용 지원 · 연 1천만원 (예비기업 3백만원)	· 중소기업 종합지원센터인력pool활용 · 해당분야 전문가 직접시행
사업개발비		· 기업당 최대 7천만원	· 기업당 최대 2천만원 (도비50%, 시군비 50%)
세제지원		· 법인세,소득세 50%(4년)	· 재산세, 취득세, 등록세 50%감면(2년)
지원기간		· 재정 2년, 경영 3년	· 재정 1년, 경영 2년 ※ 심사를 통해 1년 연장가능

뿐만 아니라 사회적기업 저변확대를 위해 은퇴한 기업가, 자본가, 대학생, 기업 등을 대상으로 사회적기업 창업 수요 조사 후 사회적기업 창업과정교육을 지원하는 등 사회적기업가도 양성할 계획이다.

그리고 충남도 내에서 활동하고 있는 대기업그룹 계열사를 대상으로 사회공헌활동 등 참여의향을 조사해 올해 안에 기업의 대표와 도지사가 기업의 사회공헌 협력 MOU를 체결하고, 1사1사회적기업 결연도 추진한다.

2) 특징

충남도에서 제시한 '충남형 사회적기업' 정책은 정책 수혜 대상이 도민 중심이라는 점, 정책의 수립과정과 내용 등 여러 측면에서 지금까지 지방정부에서 추진한 타 정책과 뚜렷이 차별된다.

첫째, 기존의 많은 지방정부 정책이 대규모 개발을 통해 성장동력을 찾는 데 초점을 두었다면, 이번 '충남형 사회적기업' 육성정책은 충남도민 그 중에서도 사회적 약

자를 대상으로 한 점에서 도민친화적 정책이라 할 수 있다.

둘째, 수립과정 측면에서 행정이 중심이 되어 전문가와 충남도에서 활동하고 있는 사회적기업의 의견청취 등을 통해 행정 스스로 자발적으로 수립하였다는 점이다. 실제, 행정을 담당하는 일선 공무원들이 전문적인 정책을 수립하는 것은 쉽지 않지만 부족한 전문성은 전문가의 의견수렴을 통해 최대한 보완하고, 예산계획 등을 면밀히 검토함으로써 계획의 실천력을 높였다는 점은 주목할 만하다.

셋째, 수립된 계획의 내용에 있어서도 기업의 발굴, ‘충남형 사회적기업’의 지정, 각종 지원방안, 활성화를 위한 지역사회 네트워크 구축 등에 대해 단계별로 구체적으로 제시하고 있다는 점에서 종합적이고, 실천력을 담보하고 있다

‘충남형 사회적기업’의 단계별 육성계획

(1단계) 초기단계	(2단계) 육성단계	(3단계) 자립단계
<ul style="list-style-type: none"> · 신규모델 발굴 · 충남형사회적기업 지정 · 사회적기업가 육성 	<ul style="list-style-type: none"> · 만관거버넌스 체계구축 · 지원체계 정비 · 사회적기업 인식확산 	<ul style="list-style-type: none"> · 자립기반 확충지원 · 수익창출모델 확산 · 일자리, 서비스 선순환 구조 정착

특히, ‘충남형 사회적기업’ 육성의 첫걸음인 기업발굴에서는 담당 부서뿐만 아니라 각 실국원별 담당자를 지정하고, 범 실국차원에서 협동하는 체계를 제안한 점과 단계별 추진방안을 제시한 점은 눈에 띈다.

4. 정책제언

전술한 바와 같이 ‘충남형 사회적기업’ 육성 정책은 정책대상이나 수립방법과 내용 등의 측면에서 기존의 정책과 차별화 된다. 특히 도민 친화적 정책이며, 정책결과가 도민의 삶의 질 향상과 밀접한 관계가 있다는 점에서 의의를 찾아볼 수 있다. ‘충남형 사회적기업’ 정책의 성공적인 추진을 위해 다음 몇 가지를 제언하고자 한다.

첫째, ‘충남형 사회적기업’ 육성 정책의 목표를 명확히 할 필요가 있다. 충남도는 2014년까지 200개의 ‘충남형 사회적기업’의 육성을 목표로 하고 있다. 구체적이고, 명

확한 수치적 목표를 제시하고 있는 점은 의미 있지만 200개라는 수치적 목표에 함몰되어서는 안 된다. 사회적기업의 지정 숫자가 중요한 것이 아니라 지정된 사회적기업이 지역사회와 함께 얼마나 지속적으로 성장하는가가 보다 중요하기 때문이다. 이에 충남도는 지정 못지않게 지속적인 모니터링과 성장을 위한 다양한 지원책 발굴에 보다 초점을 두어야 할 것이다.

둘째, 전담조직 신설 검토 및 충남형 사회적기업 발굴 가이드라인 제시 등이 요구된다. 우리사회는 아직 사회적기업에 대한 인식과 홍보가 부족하다. 이 시점에서 정책 대상 기업을 발굴하는 것은 매우 중요하며, 성공을 위한 첫걸음이다. 이런 중요성을 인지하여 충남도는 실국원이 중심이 되어 부서간 협력을 통한 사업발굴을 강조하고 있다. 그러나 실제 과중한 업무를 담당하고 있는 공무원들이 생소한 사회적기업 업무에 얼마나 많은 시간과 열정을 투입하고, 효과를 낼 수 있을까 하는 것은 의문의 여지가 있다. 이에 새롭게 추가로 ‘충남형 사회적기업’ 발굴 업무를 부여 받게 되는 담당자에게 성과에 따른 인센티브를 부여하거나 새로운 전담조직 신설을 검토하고, 이들이 생소한 업무를 원활히 추진할 수 있도록 ‘충남형 사회적기업 발굴 가이드라인’ 등을 제작·지원하여야 할 것이다.

그리고 ‘충남형 사회적기업’ 발굴은 상당한 시간과 철저한 조사가 필요한 부분이므로 전문기관에 도움을 받는 것도 필요하다. 급하게 의욕과 수치적 목표에 밀려 조급하게 추진하는 것보다 철저한 준비 속에서 차근차근 추진하는 것이 장기적으로는 시간과 비용을 절약하는 길이기 때문이다.

셋째, ‘충남형 사회적기업’ 육성을 위해서는 기업이 무엇을 원하는가에 대한 보다 면밀한 욕구조사를 바탕으로 고용노동부, 타 자치단체와 차별된 실질적인 지원책을 발굴하여야 한다. 예를 들어 전문인력의 범위를 기업이 필요로 하는 범위로 확대하여 실질적인 다양한 전문 인력의 지원을 받게 하거나 기업이 필요한 곳에 자유롭게 사용할 수 있는 비용을 지원하고 평가를 통해 검증하는 시스템을 갖추는 등의 충남만의 새로운 지원책 발굴에 노력하여야 할 것이다.

이와 더불어 ‘충남형 사회적기업’ 정책이 미래지향적으로, 지속적으로 발전하고자 하는 마음에서 다음 두 가지를 첨언한다.

첫째, ‘충남형 사회적기업 육성 정책’을 커뮤니티 비즈니스를 포함한 정책으로 확대 발전시켜야 한다. 큰 틀에서는 ‘충남형 사회적기업’ 정책과 커뮤니티 비즈니스 정

책 모두 지역민 고용과 지역경제 활성화를 목적으로 추진되는 사업이므로, 이를 통합 추진하는 것이 보다 바람직하다. 이를 위해서는 ‘충남형 커뮤니티 비즈니스’ 정책으로 확대하고, 그 틀 안에서 취약계층을 타겟으로 하는 사회적기업 시책과 지역활성화에 초점을 둔 ‘커뮤니티 비즈니스’ 시책으로 구체화 하는 것이 보다 효과적일 것이다. 지역적으로는 도시에서는 사회적기업 시책에 초점을 두고, 농산어촌에서는 커뮤니티 비즈니스 시책에 초점을 두고 추진하는 것도 좋은 방법일 것이다.

둘째, 사회적기업과 커뮤니티 비즈니스 모두 지역민의 참여 없이는 불가능하고, 각종 단체들의 다양한 협력과 지원이 요구된다. 이를 위해서는 행정주도보다는 민관 협력의 지원체계 구축이 필요하다. 이를 위해서는 중간지원기관의 구축이 효과적이다. 중간지원기관을 통해 행정, 도민, 시민단체, 지역기업, 금융기관, 지역대학 등의 자발적인 협력체계를 구축하는 것이 필요하다. 이는 이미 여러 선진국의 경험에서도 알 수 있다.

참고문헌

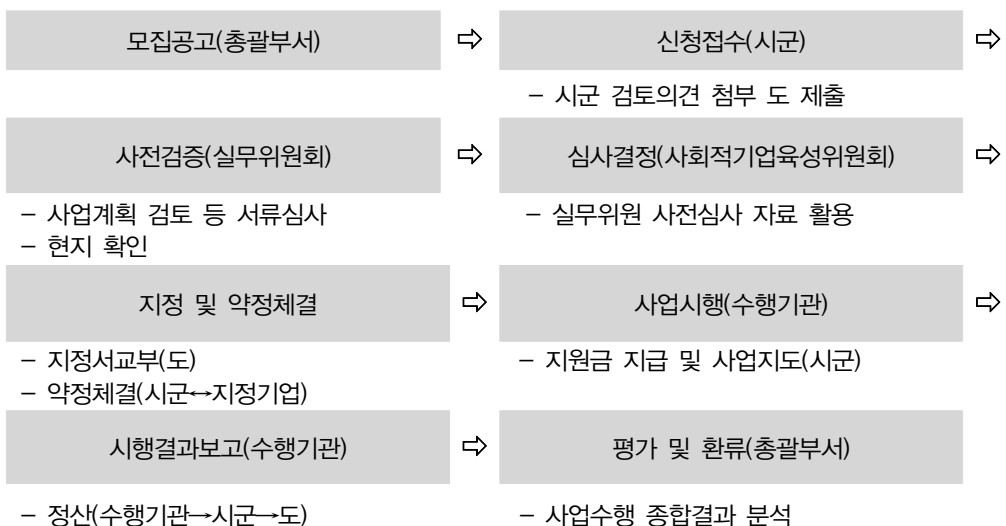
- 충청남도, 2010.6, 충남형 사회적기업 육성계획, 충청남도.
 이용재·임준홍, 2009.12, 충남 사회적기업 육성방안, 충남발전연구원.
 임준홍, 2009.6, 충청남도의 사회적기업 육성전략, 충남리포트 제19호.
 홍석빈, 2009.5.6, 사회적기업의 지속 성장 가능성, LG Business Insight, LG경제연구원.
 노동부, 2008.11, 사회적기업 육성 기본계획.
 지경배, 2010.9, 사회적기업과 커뮤니티 비즈니스의 통합지원체계 구축방안, 정책브리프 제80호, 강원발전연구원, p.9.

〈붙임자료〉

'충남형 사회적기업' 의 지정 요건

노동부 인증 요건	충남형 사회적기업
① 조직형태 · 민법상 법안조합, 상법상 회사 · 비영리민간단체 - 공익법인, 비영리민간단체, 사회복지법인, 생활협동조합, 기타 법령에 근거한 비영리단체	좌동
② 정관이나 규약	좌동
③ 사회목적 실현 · 일자리제공형 : 취약계층 30%이상 고용 · 사회서비스형 : 수혜 취약계층 30%이상 · 혼합형 : 취약계층, 서비스제공 각각 20%	좌동(일부완화) · 일자리제공형 : 취약계층 20%이상 · 사회서비스형 : 수혜 취약계층 20%이상 · 혼합형 : 취약계층고용 및 제공서비스 합 20%
④ 유급근로자 고용 · 4대보험 가입 유급 근로자를 6개월 이상 고용 재화 및 서비스 생산판매	미적용
⑤ 이해관계자 참여하는 의사결정 구조 · 수혜자, 근로자등 이해관계자 의사결정 참여	미적용
⑥ 영업활동을 통한 수입 · 6개월이상 영업활동을 통한 총수입이 노무비30%이상	미적용
⑦ 이윤의 사회적 목적 재투자 · 상법상 회사의 경우 이윤의 3분의2 사회적 목적 재투자	미적용

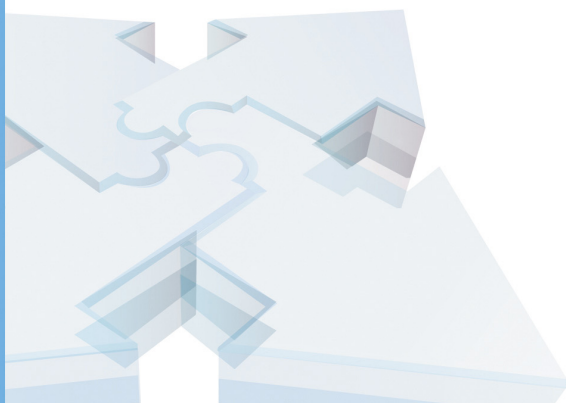
'충남형 사회적기업' 의 지정 절차





Chungnam Economic Trends

FOCUS



DTI 규제 완화와 주택시장

조 수 희 | 충남발전연구원 전임연구원

8.29 부동산대책과 DTI

- 최근, 이명박 정부는 주택시장이 지방은 물론이고 수도권을 중심으로 거래가 크게 위축되고 있으며, 미분양 적체가 지속되고 미입주가 늘어나는 등 주택경기가 침체 되면서 건설근로자의 일자리가 감소하고, 주택 관련 산업이 축소되는 등 서민 경제의 어려움이 가중되고 있다고 판단하고 8.29 부동산대책을 마련하였음

8.29 부동산대책의 주요내용

대 책	주 요 내 용
① 서민·중산층의 실수요 주택 거래 지원	■ 신규주택 분양을 받은 자의 기존주택 구입자에 대한 주택기금 융자조건 완화('11.3월말까지 시행)
	■ 생애최초 주택구입자금 신설('11.3월말까지 시행)
	■ 무주택자 또는 1가구1주택자(기존주택 처분조건)가 주택구입시 DTI 적용을 금융회사가 자율 심사결정('11.3월말까지 시행)
	■ 소득증빙이 면제되는 소액대출 범위확대(5천만원→1억원)
	■ 다주택자 양도세중과 완화시한 2년 연장
	■ 취득등록세 감면시한 1년 연장 추진
	■ 수도권(서울 제외) 매입임대사업자 세제지원 요건 완화 (임대호수 5→3호 이상, 임대기간 10→7년 이상 등)

대 책	주 요 내 용
② 주거비 경감 등 서민 주거지원 확대	■ 주택기금 전세자금 대출한도 확대 및 상환부담 완화
	■ 주택금융신용보증기금의 전세자금 및 전세금 반환자금 대출보증 지원 강화
	■ 은행의 보증부 전세자금 대출금리 인하 유도
③ 보금자리주택 공급계획 조정	■ 사전예약 물량 축소(80→50% 이하) 및 예약시기 탄력조정
	■ 민영주택 공급비율(25%) 상향조정, 85㎡ 이하도 건설
④ 건설한 건설사 유동성 지원	■ P-CBO-CLO 순차발행(3조원 규모)
	■ 환매조건부 매입대상 및 업체별 매입한도 확대
	■ 미분양 리츠펀드 매입대상 확대

- 그 중에서도 논란이 있었던 DTI에 대해, 무주택자 또는 1가구 1주택자(기존주택 처분조건)가 주택(강남구, 서초구, 송파구 제외, 9억원 이하)을 구입하는 경우 내년 3월말까지 금융회사가 DTI적용을 자율적으로 결정할 수 있도록 하였음(조치 전 수도권 DTI는 50%였으며, LTV는 현행 유지)

DTI란 무엇인가?

- DTI(Debit To Income)는 총부채상환비율 즉, 금융부채 상환능력을 소득으로 따져서 대출한도를 정하는 계산비율임
 - 예를 들면, 연소득이 5천만원이고 DTI가 40%인 경우 총부채의 연간 원리금 상환액은 2천만원(연소득 5천만원의 40%)을 넘지 않도록 대출규모를 제한한다는 것을 의미함
- 이번 8.29 부동산대책 전·후에 따른 대출한도(연소득 5천만원, 20년 만기, 이자율 6%, 원리금 균등분할상환 기준)를 분석한 결과, 주택가격 6억원 미만¹⁾은 한도의

1) 정확하게 5억 8천만원 이하임.

- 증가가 없었으며, 6억원인 경우 1천만원, 9억원인 경우 1억 6천만원이 증가되었음
- 대출의 증가폭이 크지 않은 이유는 DTI에 대한 규제가 완화되었어도 주택가격에 대한 담보인정비율인 LTV(Loan To Value)를 현행과 같이 50%로 유지하고 있기 때문임

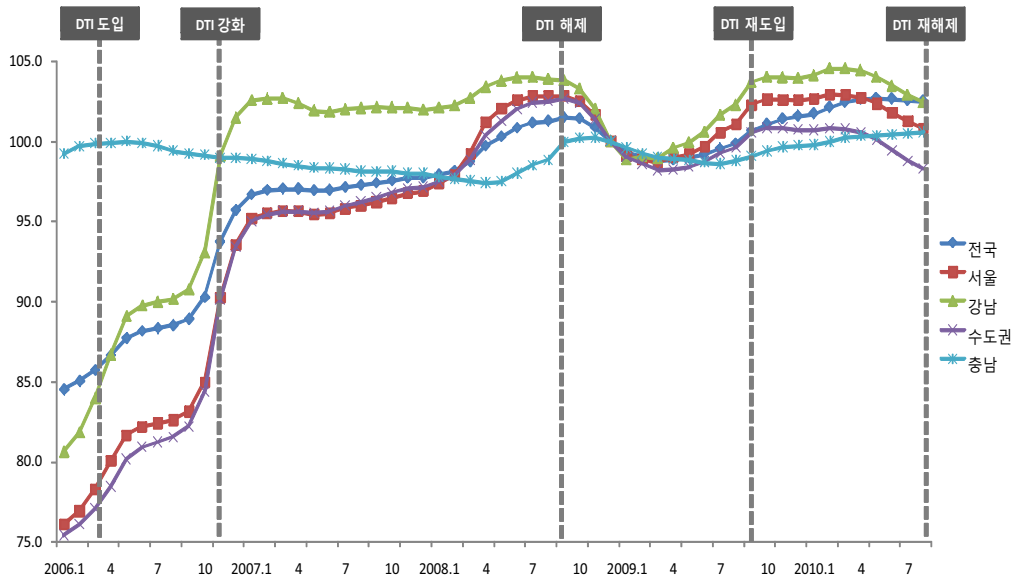
8.29 부동산대책 전·후 대출액 변화

주택가격	8.29 부동산대책 전 (DTI 50%, LTV 50%)	8.29 부동산대책 후 (DTI 無, LTV 50%)	대출액 증가분
6억원	2억 9천만원	3억원	1천만원
7억원	2억 9천만원	3억 5천만원	6천만원
8억원	2억 9천만원	4억원	1억 1천만원
9억원	2억 9천만원	4억 5천만원	1억 6천만원

DTI 도입과 완화

- 지난 참여정부 시절인 2006년 3.30대책에서 처음 도입된 DTI는 투기지역내 6억원을 초과하는 아파트의 담보대출요건을 총부채상환비율의 40%이내로 제한하는 것이었으며, 동년 11.15대책에서 DTI 적용 대상 지역이 수도권 투기과열지구로 확대되었음
- 그 후 2008년 하반기 세계금융위기를 계기로 해제되었다가, 2009년 9월 7일 다시 전면적으로 재도입되면서 강남 3구 40%, 그 외 서울지역 50%, 수도권 60%로 규제하였음
- 이와 같이 도입, 해제, 재도입 등을 거듭하던 DTI는 이번 8.29 대책으로 강남 3구를 제외한 모든 지역에서 해제되었음

아파트 매매 가격지수(2008.12.=100)와 DTI 도입·해제



DTI 규제 완화와 주택 시장

- 이번 8.29 대책의 DTI 규제 완화와 주택시장에 관련되어 2가지의 상반된 시각이 있음
 - 하나는 정부가 가계 빚을 동원해서라도 주택시장을 부양한다는 주장으로 가계부채가 증가하고 주택시장이 과열될 것을 우려하는 시각임
 - 다른 하나는 한시적 해제가기 때문에 효과가 없을 것이라는 주장으로 내년에 다시 DTI 규제가 도입될 것이기 때문에 실수요자라도 주택을 구입하지 않을 것이라는 시각임
- 정부가 이번 대책으로 의도하는 바는 실수요자의 불편을 개선하자는 것이고 규제 완화의 정도와 금리인상 등 거시경제적 측면을 고려할 때 DTI 규제 완화로 인한 과도한 부작용이 우려되지는 않음
 - 이번 조치로 인해 규제가 없어진 만큼 주택가격이 안정되었다고 판단하는 고소득층을 중심으로 부채가 증가될 수는 있으나,
 - 최근 주택시장의 침체는 주택담보대출에 대한 규제보다는 전반적 부동산 시장의 침

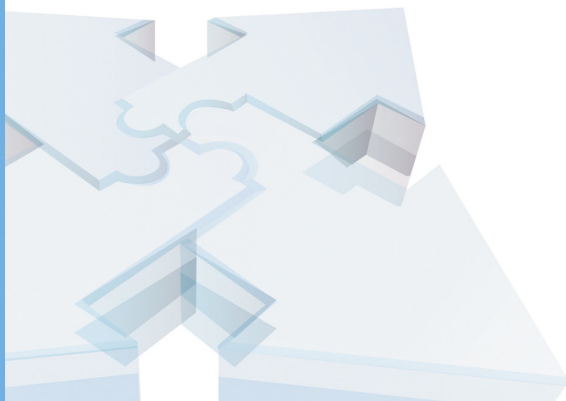
체, 나아가 거시경제의 영향을 받고 있기 때문에 고소득층의 가계부채가 늘어나더라도 소폭에 그칠 것으로 보임

- 그럼에도 불구하고 몇 가지 간과하지 말아야 할 점이 있음. 첫째, DTI 규제가 도입과 해제를 반복하는 과정에서 시장참여자들이 내성을 갖기 시작하였다는 것임
 - 즉, 주택시장이 침체되면 정부가 규제를 완화할 것을 기대하기 때문에 그런 기대가 실현되기까지 거래를 중단하는 상황이 일어나게 됨
 - 또한 시장참여자는 정부가 언제 규제를 완화하고 강화할지 모르는 상황에서 거래를 하여야 하기 때문에 불확실성이 커지게 되며, 불확실성이 커진 시장은 시장경제에 의한 예측이 불가능하게 되어 더욱 혼란스러워지게 됨
- 둘째, DTI 규제 완화를 또 다른 부동산 시장 활성화 정책의 청신호로 판단할 수 있어 시장을 왜곡시킬 수 있다는 것임
 - 벌써부터 DTI 규제 완화 종료시점인 내년 3월에 추가로 연장할 수 있다는 기대가 조심스럽게 나오고 있음
 - 실제로 이번 8.29 대책에서도 기존에 완화하였던 시책인 다주택자의 양도소득세 중과세 완화 시한을 2년 연장하였으며, 취득·등록세 감면시한도 1년 연장되었음
 - 그동안 건설업계나 부동산업체 등에서 DTI 규제 완화를 꾸준히 요구했던 것도 또 다른 규제 완화정책을 촉발 시킬 수 있을 것이라는 측면이 강함
- 셋째, DTI는 원래 부동산 정책이 아니라, 가계와 금융의 자산건전성을 유지하려는 금융정책이라는 것임
 - DTI는 우리나라뿐만 아니라 외국에서도 도입되어 있는 제도이며, 특히 소득이 낮아 상환능력이 없는 사람들이 무분별한 대출을 받아 파산하는 것을 막고자하는 목적을 갖고 있음
 - 따라서 우리나라에서처럼 투기지역이나 투기과열지구와 같이 특정지역, 또는 부동산가격이 상승·하락하는 특정시기에 일률적으로 적용하는 것은 바람직하지 않음
 - 2008년 미국의 서브프라임모기지 사건을 타산지석으로 본래의 목적대로 개인의 부채상환을 고려하여야 할 것이며, 그에 따라 합리적으로 소득인정 범위, DTI 비율, 부채상환 능력 등에 대한 요건을 개선해야 할 것임



Chungnam Economic Trends

경제동향



7월 시도별 주요 경제지표

구분	산업활동(계절조정)			소 비	물 가(8월)		대외거래		고 용		
	생산 지수	출하 지수	재고 지수	대형소매점 판매지수 (불변지수)	생활물가 지수	소비자 물가지수	수출액 (백만달러)	수입액 (백만달러)	경제활동 인구 (천명)	취업자 (천명)	실업률 (%)
전국	143.9	138.1	131.6	117.2	118.2	116.3	40,949	35,443	25,232	24,301	3.7
서울	97.6	94.6	150.3	116.0	117.4	115.7	4,090	8,960	5,246	5,013	4.5
부산	129.9	123.2	161.9	121.4	118.8	116.6	1,215	984	1,654	1,594	3.6
대구	124.6	129.3	133.6	91.2	117.7	115.8	473	267	1,235	1,184	4.2
인천	110.9	113.5	95.8	116.0	117.8	116.7	1,946	2,379	1,425	1,357	4.7
광주	162.1	161.6	103.4	116.8	118.5	116.4	1,085	670	697	673	3.4
대전	122.7	120.5	116.5	104.7	118.2	116.3	302	230	742	711	4.1
울산	116.8	115.5	100.7	113.2	119.6	117.7	6,196	4,771	562	542	3.6
경기	167.4	150.0	184.8	115.8	118.8	116.8	7,885	6,976	6,017	5,753	4.4
강원	119.7	121.6	158.8	152.3	117.8	116.1	302	120	733	718	2.0
충북	159.6	174.8	167.1	120.1	118.5	116.6	913	549	779	764	2.0
충남	221.3	201.6	175.6	141.1	118.8	117.0	4,903	2,064	1,037	1,007	2.9
전북	139.1	134.9	133.5	129.6	118.9	117.0	1,044	308	859	841	2.2
전남	119.2	122.3	116.1	153.8	118.5	116.8	2,645	2,806	903	885	2.0
경북	111.8	109.1	141.7	137.5	118.8	116.9	3,656	1,746	1,443	1,414	2.0
경남	153.7	151.6	120.2	130.0	119.1	117.1	4,470	2,594	1,615	1,564	3.1
제주	121.8	125.0	76.2	158.9	117.6	115.3	6	19	287	283	1.6

경제동향 [총괄]

경기

- 7월 동행지수 순환변동치는 102.6로 전월대비 0.3%p 상승
- '09년 5월부터 15개월 연속 상승국면 지속

산업활동

- 7월 산업생산지수(-0.3%) 및 제품출하지수(-0.4%) 모두 전월대비 감소세 전환
- 금속가공제품, 의료정밀 및 광학기기 등이 생산·출하 감소에 기인

소비 및 물가

- 7월 대형소매점 및 대형마트 판매액은 전년동월 11.8%, 전월대비 12.0% 증가
- 8월 전월대비 소비자물가 0.3% 상승, 소비자의 체감물가를 반영하는 생활물가지수 0.3% 상승

수출입

- 7월 중남의 수출은 아시아, 미국·유럽시장 등의 수요확대에 힘입어 전년동월대비 41.2%로 상승세 지속 및 전월대비 6.8% 상승(49억달러 수출)
- 수입은 원유, 석유제품, 석탄 등의 감소세 전환으로 전년동월대비 34.3% 증가, 전월대비 12.7% 감소(20억64백만달러 수입)
- 7월 무역수지 28억39백만 달러로 전월에 비해 증가

고용

- 7월 경제활동인구 전년동월대비 2.5% 증가, 전월과 동일, 취업자 101만명
- 7월 실업인구 전년동월대비 6.3% 감소, 전월대비 36.4% 증가, 실업률 2.9%

건설 및 부동산

- 7월 건축허가면적 전월대비(-33.0%) 감소 및 착공면적(-38.6%) 전월대비 감소로 전환
- 8월 주택매매가격 전월대비 0.2% 하락, 주택전세가격 0.2% 증가

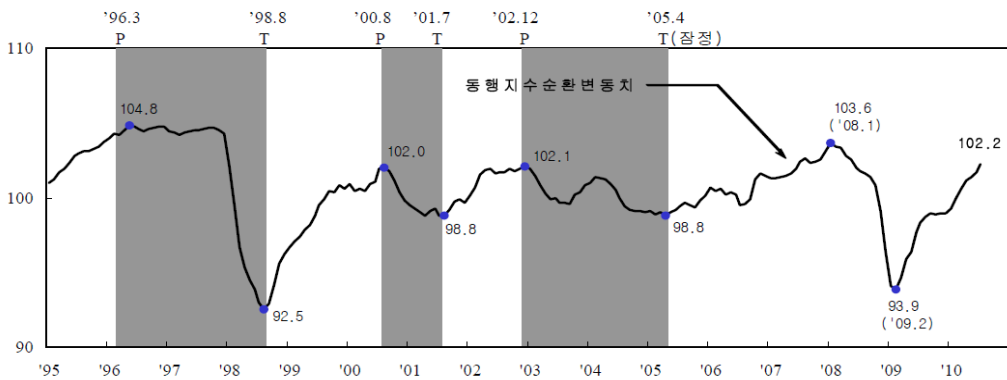
1. 경기

[전국 경기동향]

- **동행종합지수**는 서비스업생산지수가 감소하였으나, 도소매업판매액지수, 건설기성액, 광공업생산지수 등 7개 지표가 증가하여 **전월대비 0.9% 상승**
- 현재의 경기상황을 보여주는 **동행지수 순환변동치**는 102.2로 전월보다 0.5p 상승
- * '09.3월부터 17개월 동안 지속적인 상승세 유지

전국 동행지수 및 순환변동치

구분	'09.12월	'10.1월	2월	3월	4월 ^p	5월 ^p	6월 ^p	7월 ^p
○ 동행종합지수	125.2	126.2	127.7	128.9	130.1	131.0	132.0	133.2
· 전월비(%)	0.4	0.8	1.2	0.9	0.9	0.7	0.8	0.9
○ 순환변동치	98.9	99.3	100.0	100.6	101.1	101.4	101.7	102.2
· 전월차(p)	-0.1	0.4	0.7	0.6	0.5	0.3	0.3	0.5



- **선행종합지수**는 재고순환지표가 감소하였으나, 건설수주액, 기계수주액, 자본재수입액 등 7개 지표가 증가하여 **전월대비 0.8% 상승**
- 향후 경기국면을 예고해주는 **선행지수 전년동월비**는 6.7%로 전월보다 0.4%p 하락

전국 선행종합지수

구분	'09.12월	'10.1월	2월	3월	4월	5월 ^p	6월 ^p	7월 ^p
○ 선행종합지수	127.0	127.4	127.1	127.3	127.1	127.7	128.2	129.2
· 전월비(%)	0.7	0.3	-0.2	0.2	-0.2	0.5	0.4	0.8
○ 전년동월비	11.6	11.3	10.3	9.7	8.6	7.9	7.0	6.7
· 전월차(%p)	0.3	-0.3	-1.0	-0.6	-1.1	-0.7	-0.8	-0.4

자료 : 산업활동동향, 통계청.

[충남 경기동향]

- 2010. 7월중 동행종합지수는 133.1으로 6개의 모든 지표가 상승하여 전월대비 0.6% 상승
- 현재의 경기를 보여주는 경기동행지수 순환변동치는 전월대비 0.3%p 상승한 102.6을 나타내 전월의 상승세를 이어감
 - 경기순환국면을 나타내는 동행종합지수 순환변동치는 2008년 4월부터 13개월 연속 하락세를 나타내다, 2009년 5월 이후 15개월 연속 상승국면을 지속하고 있음

동행종합지수 추이

(2005=100, %, %p)

구 분	'09.12월	'10.1월	2월	3월	4월	5월 ^p	6월 ^p	7월 ^p
○ 동행종합지수	126.3	127.6	128.8	129.7	130.4	131.2	132.3	133.1
· 전월비	0.5	1.0	0.9	0.7	0.5	0.6	0.8	0.6
○ 순환 변동치	99.6	100.3	100.9	101.3	101.5	101.8	102.3	102.6
· 전월차	0.2	0.7	0.6	0.4	0.2	0.3	0.5	0.3

주) p는 잠정치임.

- 7월 동행종합지수를 구성하는 6개 지표 모두 전월대비 증가
 - 비농가취업자수(0.2%), 산업생산지수(0.8%), 대형소매점판매지수(2.5%), 전력사용량(0.6%), 수출액(2.9%), 수입액(0.4%) 증가

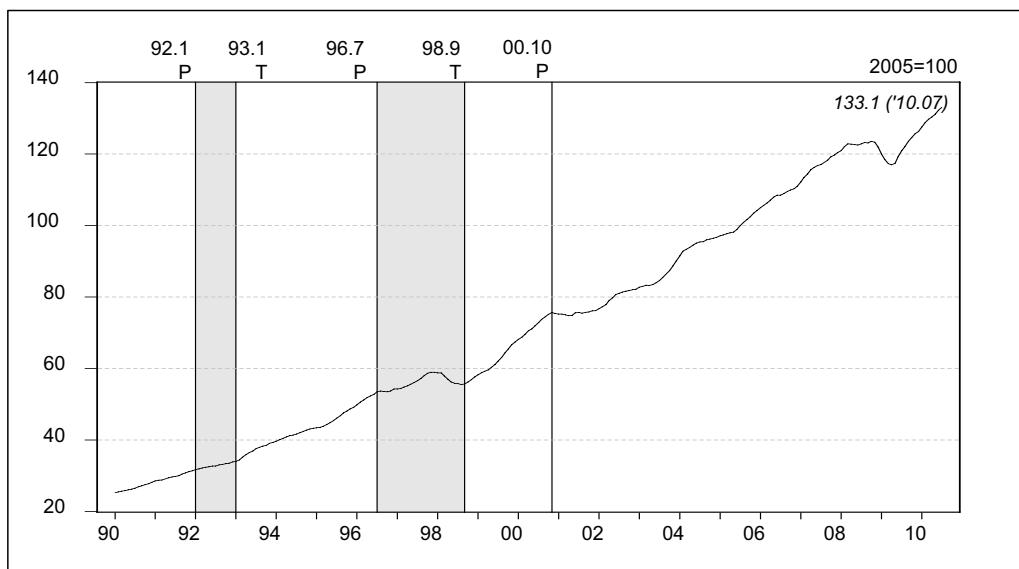
동행종합지수 구성지표의 전월비

(단위: %)

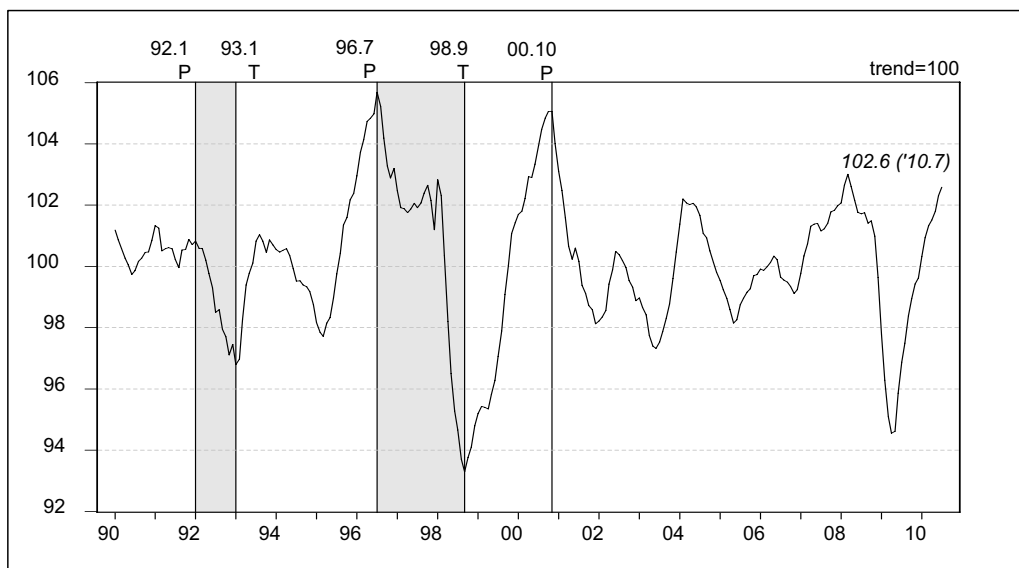
구 성 지 표	'09.12월	'10.1월	2월	3월	4월	5월 ^p	6월 ^p	7월 ^p
비농가취업자수	-0.6	0.0	0.4	0.6	0.7	0.3	0.3	0.2
산업생산지수	1.7	1.3	0.6	0.7	0.5	1.2	1.3	0.8
대형소매점판매지수	0.6	2.3	2.3	-0.4	-2.1	-2.5	0.9	2.5
전력사용량	1.9	2.7	2.4	2.2	1.8	1.8	1.3	0.6
수출액(실질)	3.7	2.3	1.7	2.3	1.2	2.3	1.2	2.9
수입액(실질)	0.5	2.9	2.3	1.0	0.8	2.6	3.5	0.4

주) 증감율은 계절조정 및 불규칙 조정한 계열임.

충남 동행종합지수(Coincident Composite Index)



동행종합지수 순환변동치(Cyclical Component of Coincident CI)



[기업경기전망(BSI)]

- 2010. 9월 대전·충남지역 업황전망 BSI는 제조업과 비제조업이 전월보다 각각 하락하였으며, 자금사정전망 BSI는 제조업은 전월보다 높게 나타났으나, 비제조업은 전월보다 하락
 - 업황전망 BSI : 제조업 8월 100→9월 98, 비제조업 8월 85→9월 78
 - 자금사정전망 BSI : 제조업 8월 93→9월 95, 비제조업 8월 94→9월 89
- 대전·충남지역 제조업과 비제조업 업황은 8월에 이어 9월에도 다소 악화되는 것으로 조사되었으며, 자금사정의 경우 제조업은 완화되는 반면, 비제조업의 경우 대출 조건 악화, 담보여력 감소 등으로 자금사정이 어려울 것으로 조사

제조업의 주요 실적 BSI 추이

구분	'10.3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	전월대비 변동폭
기업경기	96	99	101	100	98	100	98(104)	-2(+2)
매출	109	108	114	116	116	112	113	+1
생산	110	110	113	117	115	114	112	-2
신규수주	104	105	106	108	110	110	110	0
채산성	93	95	97	94	93	94	93	-1
제품재고	99	99	94	98	99	100	98	-2
인력사정	90	88	90	90	89	86	88	+2
자금사정	99	101	102	99	95	93	95	+2
외부자금수요	110	110	107	112	115	111	114	+3
자금조달사정	100	100	100	103	99	93	95	+2

주) ()내는 전국 기준.

비제조업의 주요 실적 BSI 추이

구분	'10.3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	전월대비 변동폭
기업경기	90	87	95	90	90	85	78(85)	-7(-4)
매출	94	94	100	97	94	92	91(101)	-1(0)
채산성	95	93	93	87	90	89	86(89)	-3(-6)
인력사정	90	91	92	92	94	97	97(93)	0(0)
자금사정	92	88	91	90	90	94	89	-5
외부자금수요	107	114	116	119	118	116	115	-1
자금조달사정	97	94	97	95	97	98	91	-7

주) ()내는 전국 기준.

$$BSI^*(\text{Business Survey Index}) = \frac{(\text{긍정적인 응답업체수} - \text{부정적인 응답업체수}) \times 100}{\text{전체응답업체수}} + 100$$

* BSI가 기준치인 100인 경우 긍정적인 응답업체수와 부정적인 응답업체수가 같음을 의미하며, 100이상이면 경우에는 긍정응답업체수가 부정응답 업체수보다 많음을, 100이하인 경우에는 그 반대임을 나타냄.

자료 : 대전·충남지역 기업경기 및 자금사정 조사결과, 한국은행 대전충남본부.

2. 산업활동

[산업생산]

- 2010. 7월 충남의 광공업생산지수는 전년동월대비 13.4% 증가, 전월대비 0.3% 감소
- 금속가공제품, 의료정밀 및 광학기기 등의 업종에서 감소하였으나, 영상·음향 및 통신, 기계 및 장비, 제1차금속, 비금속광물제품 등의 업종에서 증가

(2005=100.0, %)

구분	2009년	2010년					
	7월	2월	3월	4월	5월 ^P	6월 ^P	7월 ^P
산업생산지수	196.6	185.4	225.1	214.6	216.6	222.8	222.9
전년동월비	25.0	33.6	36.0	25.0	22.2	20.3	13.4
전월비	5.8	-0.7	3.2	-3.4	2.6	3.4	-0.3

자료 : 광공업생산동향, 충청지방통계청.

- 전년동월대비 주요업종별 증감(%)

[증가업종]

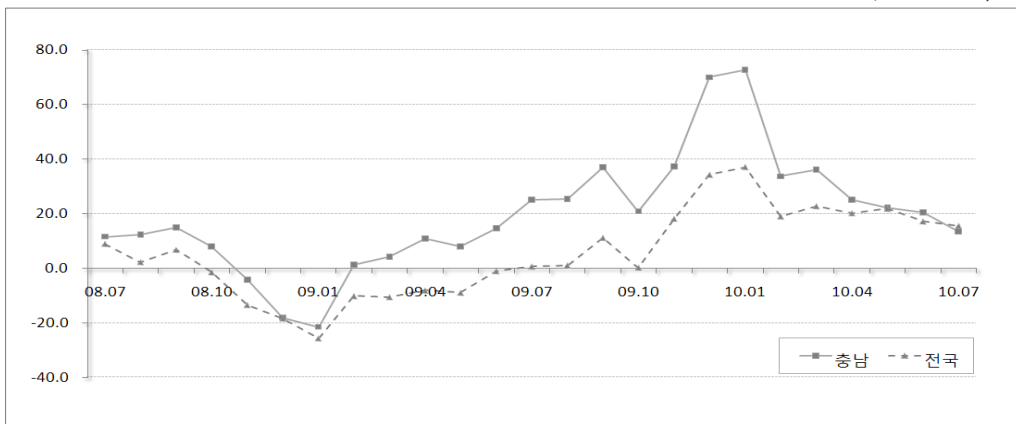
- 영상음향및통신(+12.2) : TV용LCD, 노트북용LCD, 백라이트유닛, PDP 등
- 기계및장비(+111.4) : 감속기, 반도체조립장비, 평면디스플레이제조장비 등
- 제1차금속(+50.3) : 아연도강판, 냉연강대, 석도강판, 열연대강 등
- 비금속광물제품(+14.0) : 액정모니터유리, 레미콘, 차량용안전유리, 콘크리트전주 및 파일 등

[감소업종]

- 금속가공제품(-17.1) : 건물용금속공작물, 새시문 및 창틀, 날붙이제품, 잠관
- 의료정밀및광학(-50.6) : 광선치료기, 무선원격조절기, 안경렌즈

전국 및 충남 산업생산지수 전년동월비

(2005=100.0, %)



[출하 동향]

- 2010. 7월 충남의 출하지수는 전년동월대비 14.1% 증가 및 전월대비 0.4% 감소
 - 화학제품, 금속가공제품 등의 업종에서 감소하였으나, 영상·음향 및 통신, 기계 및 장비, 자동차, 제1차금속 등의 업종에서 증가

(2005=100.0, %)

구분	2009년	2010년					
	7월	2월	3월	4월	5월 ^P	6월 ^P	7월 ^P
출하지수	177.0	168.0	207.0	195.5	196.1	204.7	202.0
전년동월비	16.7	29.5	33.0	22.6	20.2	19.3	14.1
전월비	3.9	-1.5	4.2	-4.1	2.9	3.8	-0.4

자료 : 광공업생산동향, 충청지방통계청.

- 전년동월대비 주요업종별 증감(%)

[증가업종]

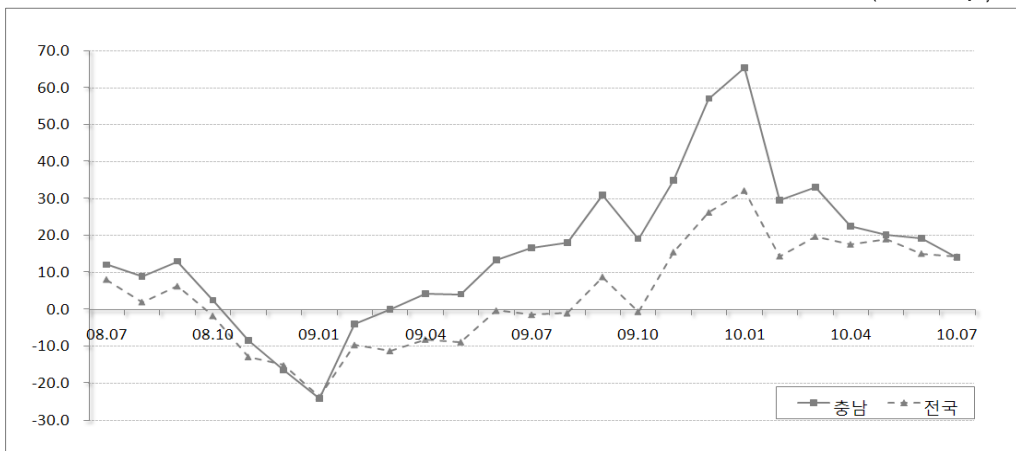
- 영상음향및통신(+10.1) : TV용LCD, 백라이트유니트, 노트북용LCD, PDP 등
- 기계및장비(+118.3) : 감속기, 평면디스플레이제조장비, 반도체공정장비 등
- 자동차(+21.3) : 차체부품, 동력전달장치, 자동차용내연기관, 대형승용차 등
- 제1차금속(+31.6) : 아연도강판, 열연대강, 석도강판, 주물 등

[감소업종]

- 화학제품(-4.6) : 파라크실렌, 스티렌모너머, 수소, 에틸렌 등
- 금속가공제품(-10.6) : 건물용금속공작물, 새시문 및 창틀, 잠관, 식관 등

전국 및 충남 출하지수 전년동월비

(2005=100.0, %)



[재고 동향]

- 2010. 7월 충남의 재고지수는 전년동월대비 41.3%, 전월대비 6.2% 각각 증가
 - 섬유제품, 금속가공제품 등의 업종에서 감소하였으나, 영상·음향 및 통신, 자동차, 제1차금속, 전기장비 등의 업종에서 증가

(2005=100.0, %)

구분	2009년	2010년					
	7월	2월	3월	4월	5월 ^P	6월 ^P	7월 ^P
재고지수	125.4	136.2	140.6	146.0	156.3	162.8	177.2
전년동월비	0.5	-0.4	4.5	6.3	19.9	33.0	41.3
전월비	0.1	9.8	0.9	6.6	6.4	6.2	6.2

자료 : 광공업생산동향, 충청지방통계청.

- 전년동월대비 주요업종별 증감(%)

[증가업종]

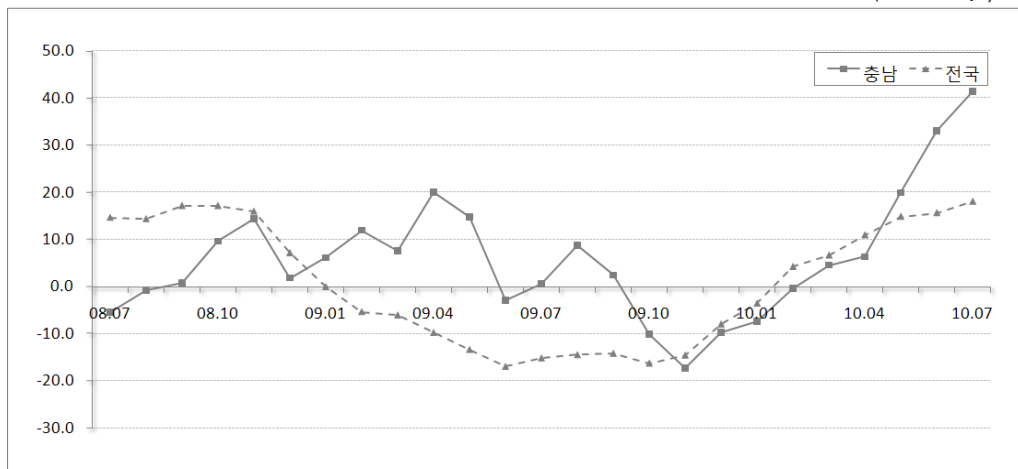
- 영상음향및통신(+159.0) : TV용LCD, 모니터용LCD, PDP, 노트북용LCD 등
- 자동차(+67.6) : 중형승용차, 대형승용차, 동력전달장치, 기관용부품 등
- 제1차금속(+31.0) : 열연대강, 칼라강판, 아연도강판, 갈바늄강판 등
- 전기장비(+15.4) : 소형2차전지셀, 비데, 소형전동기, 전기밥솥 등

[감소업종]

- 섬유제품(-17.4) : 자동차용커버, 재생섬유직물, 타포린, 원단편조물 등
- 금속가공제품(-11.7) : 단조물, 철망

전국 및 충남 재고지수 전년동월비

(2005=100.0, %)



3. 소비 및 물가

[소비]

- 2010. 7월 충남의 대형소매점 경상판매액은 92,599백만원으로 전월대비 10.9% 증가, 전년동월대비 10.4% 증가, 지수는 141.1 기록
- 내구재, 준내구재 및 비내구재의 증가로 인해 대형마트 경상판매액은 전월대비 13.3%, 전년동월대비 13.7% 각각 증가

[전월비 주요 상품군별 증감(%)]

- 내구재(+19.1) : 가전제품(+23.4), 통신기기(+19.6)기타(+25.1)
- 준내구재(+12.4) : 운동, 오락용품(+37.6), 신발(+11.7), 의복(+4.1). 기타(+10.7)
- 비내구재(+12.7) : 음식료품(+13.0), 화장품(+6.5), 기타(+19.9)

대형소매점 판매동향

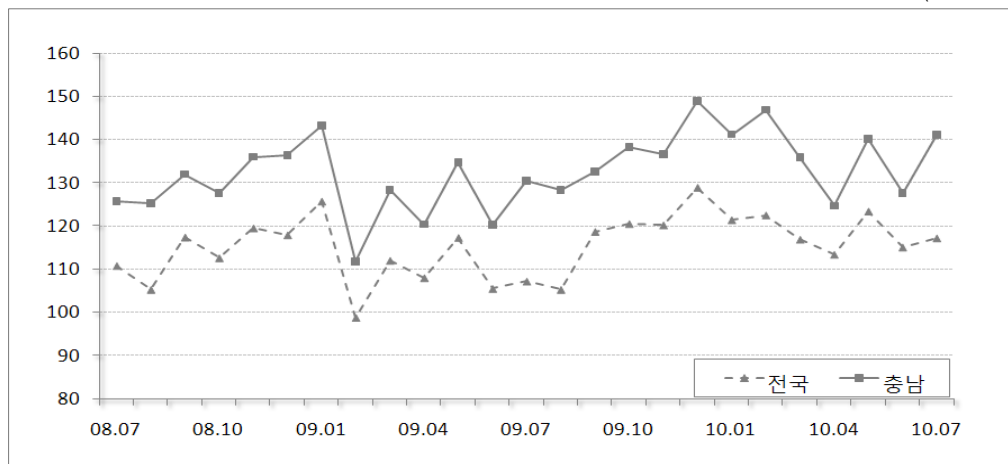
(경상금액, 단위 : 백만원)

구 분	2009년	2010년					증감율	
	7월	4월	5월	6월 ^o	7월 ^o	전년동월비	전월비	
전 국	4,144,183	4,501,473	4,882,983	4,530,775	4,627,499	11.7	2.1	
충 남	148,264	142,156	160,132	148,085	165,782	11.8	12.0	
대형소매점	83,908	82,498	92,366	83,516	92,599	10.4	10.9	
대형마트	64,356	59,658	67,764	64,569	73,183	13.7	13.3	

자료 : 대형소매점 판매동향, 충청지방통계청.

전국 및 충남 대형소매점 판매 지수

(2005=100)



[물가]

- 2010. 8월 충남의 소비자물가지수는 117.0로 전월대비 0.3%, 전년동월대비 2.6% 상승
- 생활물가지수는 118.8로 전월대비 0.3% 상승, 전년동월대비 2.7% 상승
- 신선식품지수는 127.3로 전월대비 5.1% 상승, 전년동월대비 23.4% 상승
 - 신선어개, 신선채소는 전년동월대비 각각 17.0%, 32.6% 상승, 신선과일은 13.6% 상승

소비자 및 생활물가지수

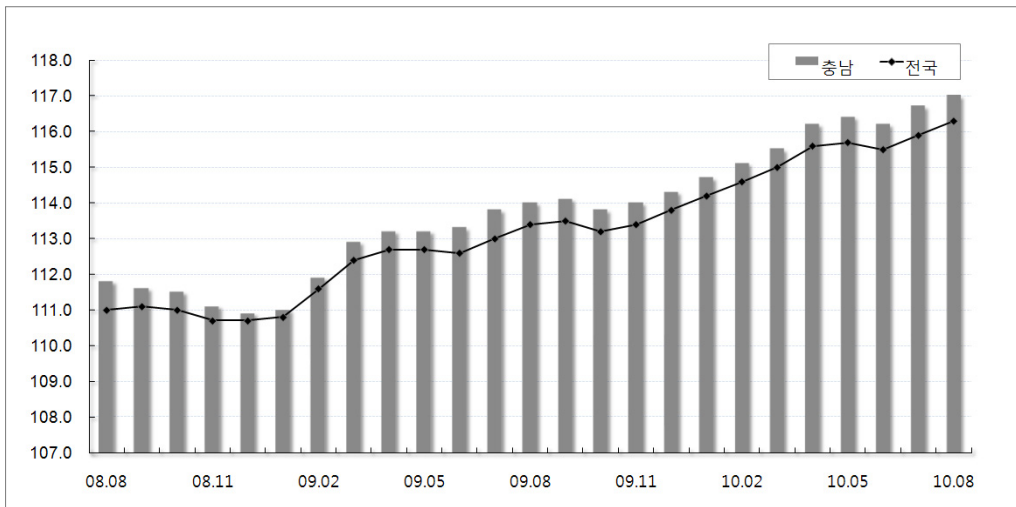
(단위 : 백만달러, %)

구분		2009년	2010년				증감율	
		8월	5월	6월	7월	8월	전년동월비	전월비
전국 소비자물가지수		113.4	115.7	115.5	115.9	116.3	2.6	0.3
충남 소비자물가지수		114.0	116.4	116.2	116.7	117.0	2.6	0.3
상 품 상 품	상 품	114.2	118.2	117.7	118.5	118.9	4.1	0.3
	서비스	113.9	115.2	115.2	115.4	115.6	1.5	0.2
생활물가지수		115.7	118.5	118.0	118.5	118.8	2.7	0.3
신선식품지수		103.2	122.0	115.4	121.1	127.3	23.4	5.1

자료 : 소비자물가동향, 충청지방통계청.

전국 및 충남 소비자물가지수

(2005=100.0)



4. 수출입

[수출입]

- 2010. 7월 충남의 수출은 아시아, 미국·유럽시장 등의 수요 확대에 힘입어 전월에 이어 수출 증가세 지속
 - 전년동월대비 41.2% 증가(49억달러)하여 증가세 지속(+41.2%→+41.2%)
 - 평판디스플레이(+19.2%), 반도체(+65.7%), 석유제품(+39.2%) 등이 증가세 지속에 기인
- 2010. 7월 충남의 수입은 원유, 석유제품, 석탄 등의 감소세 전환으로 전월대비 감소, 전년동월대비 34.3% 증가
 - 원유(-27.2%), 석탄(-0.3%) 등으로 인해 전월대비 감소(+41.7%→-12.7%)

전국 및 충남의 수출입 현황

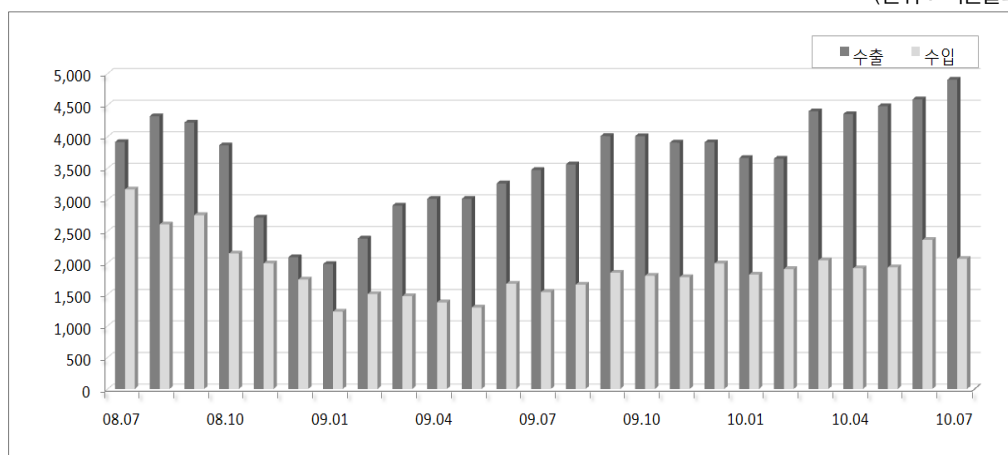
(단위 : 백만달러, %)

구분	2009년 7월	2010년					증감율	
		4월	5월	6월	7월	7월	전년동월비	전월비
전국	수 출	31,908	39,310	38,994	41,949	40,949	28.3	-2.4
	수 입	27,680	35,519	34,917	35,461	35,443	28.0	-0.1
	무역수지	4,228	3,791	4,077	6,488	5,506	-	-
충남	수 출	3,473	4,358	4,483	4,592	4,903	41.2	6.8
	수 입	1,537	1,913	1,928	2,363	2,064	34.3	-12.7
	무역수지	1,936	2,445	2,555	2,229	2,839	-	-

자료 : 무역통계, 한국무역협회

충남의 수출입 추이

(단위 : 백만달러)



7월 품목별 수출액(금액기준)

(단위 : 백만달러, %)

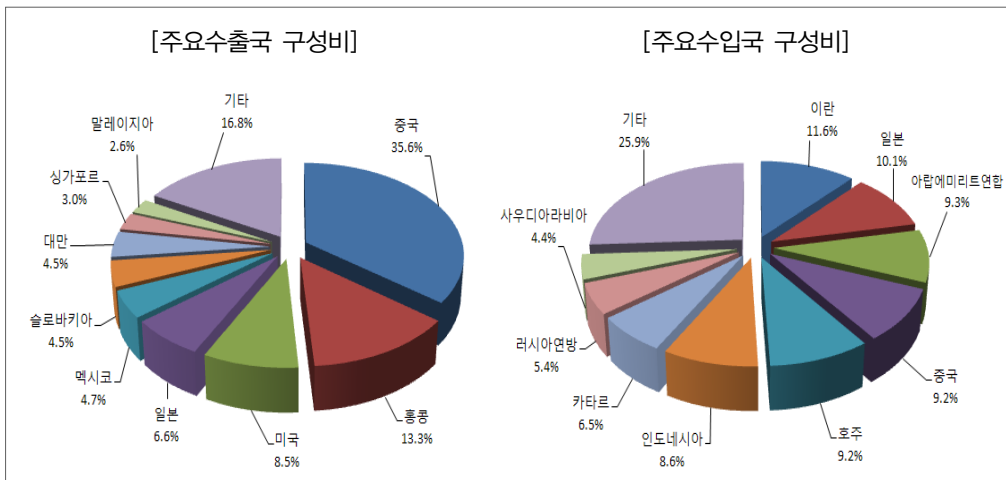
구분	품목명	수출액	증 감 율		수출비중
			전년동월비	전 월 비	
	수출총액	4,903	41.2	6.6	100.0
1	평판디스플레이 및 센서	1,596	19.2	8.7	32.6
2	반도체	1,488	65.7	8.3	30.3
3	석유제품	271	39.2	7.5	5.5
4	컴퓨터	158	287.2	-1.3	3.2
5	합성수지	158	14.2	-1.3	3.2

7월 품목별 수입액(금액기준)

(단위 : 백만달러, %)

구분	품목명	수입액	증 감 율		수출비중
			전년동월비	전 월 비	
	수입총액	2,064	34.3	-12.7	100.0
1	원유	624	13.5	-27.2	30.2
2	석탄	323	12.1	-0.3	15.6
3	석유제품	299	46.0	-2.0	14.5
4	강반제품및기타철강제품	64	2082.7	-7.2	3.1
5	원동기및펌프	63	257.9	0.0	3.1

7월 국별 수출입 현황



5. 고용

[경제활동인구]

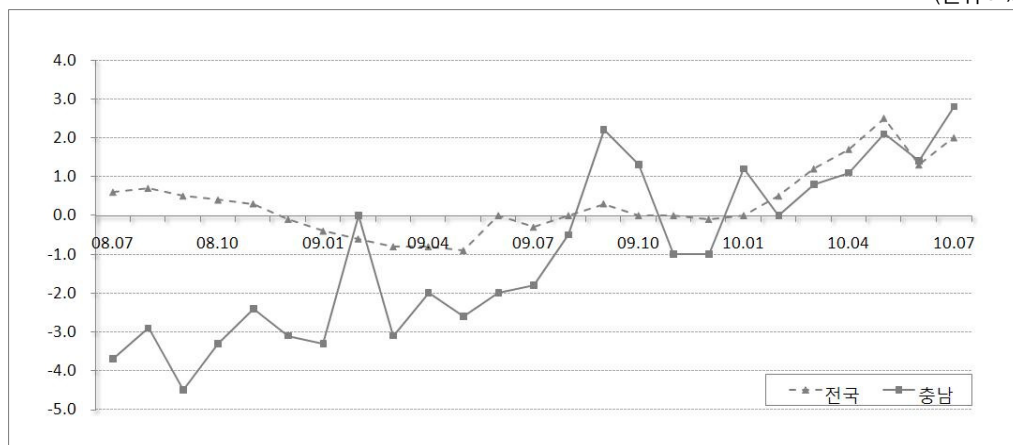
- 2010. 7월 충남의 15세이상인구(+1.5%)는 전년동월대비 증가, 경제활동인구는 전년동월대비 2.5% 증가
 - 15세이상 인구는 1,614천명으로 전년동월(1,590천명)보다 24천명(+1.5%) 증가
 - 경제활동인구는 1,037천명으로 전년동월(1,012천명)보다 25천명(+2.5%) 증가
- 경제활동참가율은 64.2%로 전년동월(63.6%)에 비해 0.6%p 증가
 - * 경제활동참가율(%) = (경제활동인구 ÷ 15세이상인구) × 100

[취업자]

- 2010. 7월 충남의 취업자수는 1,007천명으로 전년동월대비 2.8% 증가, 전월대비 0.8% 감소
- 사업·개인·공공서비스(+6.5%), 전기·운수·통신·금융업(+5.5%) 부문은 각각 전년동월대비 증가한 반면, 사회간접자본 및 기타서비스업 중 건설업(+13.2%) 및 도소매·음식·숙박업(-3.9%) 부문은 감소

충남 및 전국의 월별 취업자 전년동월비

(단위 : %)



자료 : 충청지역 고용동향, 충청지방통계청

[실업률]

- 2010. 7월 충남의 실업자는 30천명으로 전년동월(32천명)대비 2천명(-6.3%) 감소 하였으며, 실업률은 전년동월(3.2%)대비 0.3%p 하락한 2.9%

6. 금융

[수신부문]

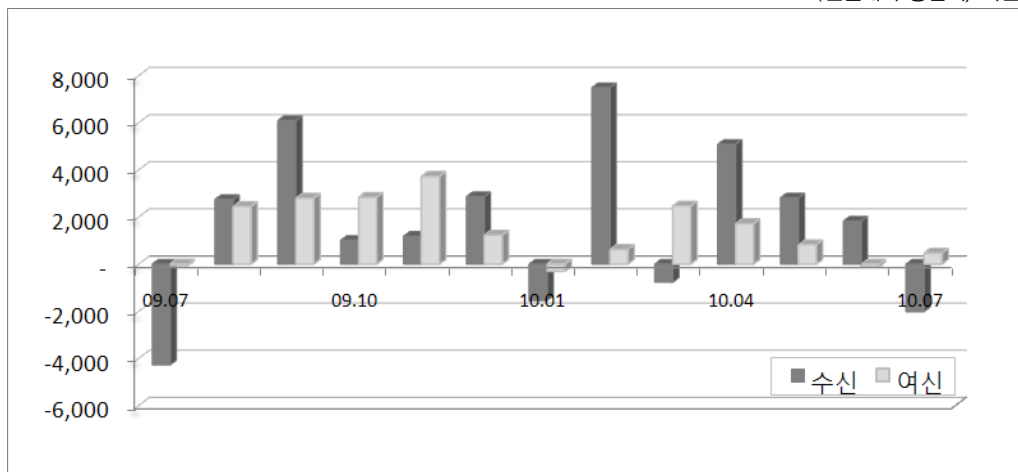
- 2010. 7월 충남의 예금은행 수신은 거치·적립식예금의 증가에도 불구하고 수시입출식예금 및 시장성수신이 줄어들어 감소로 전환, 주식형펀드 환매 증가 및 상호저축은행의 5월 수신금리 인하 영향 등으로 비은행기관 여신 감소로 전환
 - 예금은행 : 6월 -1,478억원, 7월 -1,850억원
 - 비은행기관 : 6월 +3,298억원, 7월 -167억원

[여신부문]

- 2010. 7월 충남의 예금은행 여신은 중소기업 대출 및 아파트중도금 대출 등이 늘어나 증가로 전환, 농업자금 수요 및 신용협동조합, 새마을금고의 저신용등급자 소액 신용대출 확대 등으로 비은행기관 여신 증가 지속
- 예금은행 여신 감소 전환, 비은행기관 여신 증가
 - 예금은행 : 6월 -801억원, 7월 +48억원
 - 비은행기관 : 6월 +686억원, 7월 +147억원

금융기관 여수신 추이

(전월대비 증감액, 억원)



자료 : 대전·충남지역 경제동향, 한국은행 대전충남본부.

[부도율]

- 2010. 7월 충남의 부도율은 0.30%이며 전월대비 0.06%p 증가
 - 지역별로는 천안 0.39%, 홍성 0.71%, 논산 0.00%, 공주 0.36%, 서산 0.01% 기록

7. 건설 및 부동산

[건축허가 및 착공]

- 2010. 7월 충남의 건축허가 면적은 581천 m^2 로 전월대비 33.0% 감소, 전년동월대비 55.6% 증가
- 7월 허가면적 구성비 : 상업용(25.0%), 공업용(23.9%), 주거용(22.7%) 등

건축허가면적

(단위 : m^2)

구분	2009년	2010년					증감율	
	7월	4월	5월	6월	7월	전년동월비	전월비	
건축허가	373,057	637,912	591,696	866,573	580,512	55.6	-33.0	
주거용	78,777	131,844	107,737	111,125	132,050	67.6	18.8	
상업용	88,017	172,500	100,481	150,977	145,247	65.0	-3.8	
농수산업용	38,647	88,198	78,177	59,937	78,233	102.4	30.5	
공업용	89,846	169,493	196,653	458,628	138,889	54.6	-69.7	
기 타	77,770	75,877	108,648	85,906	86,093	10.7	0.2	

자료 : 건축허가 현황, 국토해양부.

- 2010. 7월 충남의 건축착공면적은 461천 m^2 로 전월대비 38.6% 감소, 전년동월대비 39.2% 증가
- 7월 착공면적 구성비 : 공업용(27.4%), 상업용(25.1%), 주거용(16.2%) 등

건축착공면적

(단위 : m^2)

구분	2009년	2010년					증감율	
	7월	4월	5월	6월	7월	전년동월비	전월비	
건축착공	331,433	542,246	609,255	751,798	461,472	39.2	-38.6	
주거용	63,317	137,849	97,332	108,025	74,656	17.9	-30.9	
상업용	77,437	104,710	68,621	97,558	116,024	49.8	18.9	
농수산업용	21,688	78,722	75,699	65,146	58,149	168.1	-10.7	
공업용	73,800	154,272	251,258	439,021	126,333	71.2	-71.2	
기 타	95,191	66,693	116,345	42,048	86,310	-9.3	105.3	

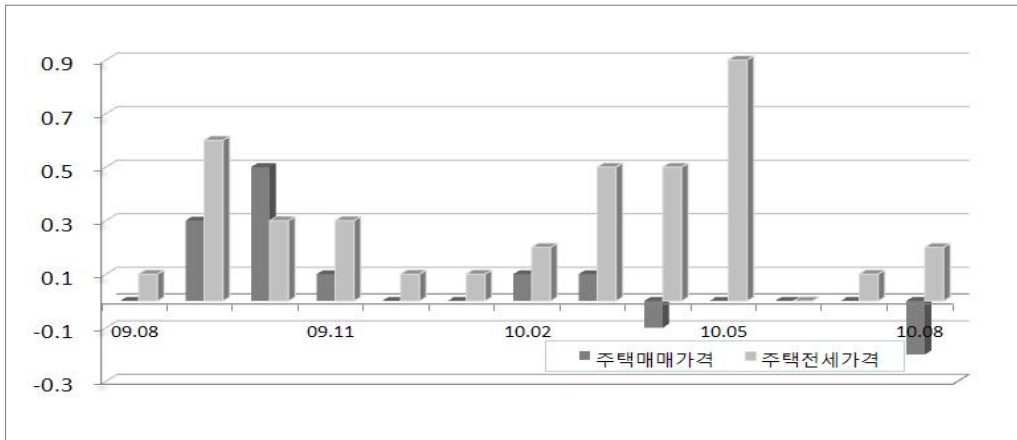
자료 : 건축착공 현황, 국토해양부.

[주택 매매가격 및 전세가격]

- 2010. 8월 충남의 주택매매가격은 전월대비 하락(-0.2%)
 - 지난해부터 지속된 금융규제 강화로 관망세가 이어지고 있는 가운데 향후 주택가격에 대한 전망이 불투명해지면서 매수세 위축
 - 논산(+0.2%)이 상승지역이며, 아산(-0.9%) 지역은 하락세로 전환
- 2010. 8월 충남의 주택전세가격은 전월대비 증가(+0.2%)
 - 전세가격 주요 상승지역은 아산(+0.3%), 논산(+0.3%)지역이며, 유형별 전세가격은 아파트와 연립주택의 전세가격이 전월보다 다소 증가한 반면 단독주택의 전세가격은 보합세 유지

주택매매가격 및 주택전세가격 증감율

(단위 : 전월대비, %)

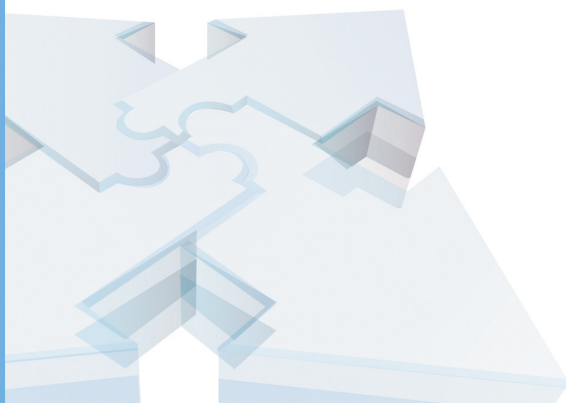


자료 : 월별 주택 가격동향, 국민은행.



Chungnam Economic Trends

경제일지



['10.8.17] 충남, 2010 지역연고산업 3개 과제 최종 선정

- 지식경제부 지역연고산업 육성사업으로 신규사업 3개(그린웰니스, 재(再)제조산업, 유구자카드 SMC)에 국비 21억 2천만원과 진행사업 3개(보령머드, 한산모시, 인삼 약초바이오)에 국비 32억 5천만원 등 총 53억 7천만원의 국비 확보
- 지식경제부 중앙평가 결과, 충남 5개 사업이 우수(A등급)로 선정(전국 11개 선정)
- 유구 자카드 SCM, 한산모시 브랜드 강화, 인삼·약초바이오, 청정 그린웰니스, 충남 지역재(再)제조 산업

['10.8.18] 충남, 미국 다우케미컬社와 투자유치 협약 체결

- 충남도 안희정 지사와 천안시 박한규 부시장은 다우전자재료사업부의 도미니크 양(Dominic Yang) 총괄사장, 다우신소재 아태지역 대표인 브루스호크너(Mr. Bruce D. Hoechner) 사장과 LED 및 디스플레이 핵심소재 생산공장 설립 양해각서 체결
- 천안3산업단지 내에 금년 10월 착공하여 내년 초부터 가동에 들어갈 계획이며, 2014년까지 약 2,350여명의 직·간접적 취업 유발효과와 약 4,100여억원 규모의 직·간접적 생산유발효과 및 수출증대 효과 전망

['10.8.25] 충남도 인정문화상품 1호 『사랑방울잔 주병세트』 선정

- 총 21개 업체 62종의 출품된 상품을 심사하여 (주)백제요(대표자 신승복)의 『사랑방울잔 주병세트』를 충남을 대표하는 충청남도 인정문화상품으로 최종 선정
- 장작가마에서 7일간 굽는 등 전통 기법 사용, 잔이 가득 차면 소리가 나지 않고 잔이 비면 청명한 방울소리가 나는 아이디어 등 작품성·상품성·예술성에서 호평
- 충남인정문화상품에 최종 선정되면 인정서 수여, 상품개발 장려비, 컨설팅 지원, 각종 행사에 우선 출품할 수 있는 자격 등 다양한 혜택 부여

['10.8.26~27] 2010 충남국제관광 학술대회 개최

- 충남도 주최, (사)대한관광경영학회(회장 하동현)가 주관으로 예산군 덕산 리솜스파캐슬에서 국내외 관광전문가·교수·학생 등 600여명 참가하여 「2010 대충청 방문의 해」 공동사업의 하나로 충남 관광산업의 발전 방향과 전환점 등을 모색

['10.8.27] 『2010 세계대백제전』 자원봉사자 발대식 개최

- 충남도와 2010세계대백제전조직위가 주최, 충청남도 자원봉사센터가 주관하여 백제문화단지 왕궁(정양문 광장)에서 공주·부여·논산 등의 자원봉사자 1,000여명 참석하여 성공기원을 결의하고 자원봉사센터간 역할분담 등을 논의

['10.8.27] 제8차 지역일자리 창출 전략회의

- 행정안전부 주관으로 정부중앙청사(CS룸)에서 행안부 제2차관과 시·도 행정부시장·부지사, 민간 전문가 등 20여 명이 참석하여 지역일자리 창출 상반기 성과평가 및 하반기 중점 추진과제에 대해 논의

['10.8.27] 2010 시·도 경제협의회

- 기획재정부 주관으로 기획재정부 7층 대회의실에서 제1차관, 행안부, 지경부, 국토부, 시도 부지사·부시장 등 30여 명이 참석한 가운데 '10년 하반기 경제정책방향과 지역경제 육성방향 등에 대해 논의

['10.8.31] 백제문화사절단 발대식 개최

- 서울 그랜드하얏트 호텔에서 道 실국장 및 2010세계대백제전 조직위 간부, 범도민 지원협의회·충청향우회 회장단, 백제문화사절단, 문화예술계 명사 등 400여 명이 참석하여 백제문화사절단 발대식 및 대백제전 프로그램 제작 발표회 개최

['10.8.31] 『제5회 디스플레이·IT산업 채용박람회 2010』 개최

- 아산시·천안시·(재)충남테크노파크 디스플레이센터 주최, (사)충남디스플레이산업 기업협의회와 충남디스플레이협력단, 충청권 New IT선도 인재양성센터 주관으로 아산시 청소년교육문화센터에서 (주)SFA, 네오뷰코오롱(주), 에버테크노(주) 등 지역 강소기업 30개 사가 참여하여 370여명 인재 채용

['10.9.1] 전통시장 활성화 및 자영업 보호 관련 토론회

- 충남발전연구원 회의실(공주)에서 관련 전문가 및 도·시군 담당자 등 50여 명이 참석하여 전통시장 5개년 지원계획(분야별 지원계획)과 SSM 및 대규모점포 입지 규제 방안, 자영업 보호·지원을 위한 컨설팅·자금지원 등에 대해 논의

['10.9.1~9.4] 2010 우수중소기업 제품 박람회

- 중소기업중앙회가 주최, 중앙회서울지역본부가 주관으로 서울여의도공원(문화의마당)에서 모두 120개 부스에 100여 개 업체가 참가하여 제품 홍보·판매와 각종 채용정보 제공, 체험행사 등 개최(우리 道 10개 업체 참여)

['10.9.2] 백제문화단지에 롯데부여리조트 콘도미니엄 개관

- 백제문화단지 내(부여군 규암면)에 20개월의 공사 끝에 유인촌 문화체육관광부장관, 안희정 충남지사, 유병기 도의회의장, 유병돈 도의원, 이진삼 국회의원, 심대평 국민중심연합 대표, 이용우 부여군수, 신동빈 롯데그룹부회장 및 임원, 지역주민 등 400여명이 참석하여 롯데부여리조트 콘도미니엄 개관
※ 322실의 호텔급 객실에 컨벤션, 세미나, 아쿠아, 사우나시설 등 부대시설 조성
- '13년까지 총 3,117억원이 투입하여 올해 10월말 백제테마정원과 아울렛, 내년에는 골프·스파빌리지 등 조성으로 8천여명의 고용과 1조 5백억원의 경제적 파급효과 기대

['10.9.2] (제)금산국제인삼약초연구소 준공식

- 금산국제인삼약초연구소(금산군·읍 신대리)에서 지식경제부 및 도·금산군 관계관과 기업인 등 300여 명이 준공식 참석
- 총사업비 168억원을 투입하여 부지 16,897㎡, 연면적 2,953㎡의 지상3층 건물 준공

['10.9.2~9.3] 2010년 지역특화발전특구 합동연찬회

- 지식경제부 주관으로 지식경제공무원교육원(천안)에서 지식경제부 장관 및 지역특구위원회 민간위원, 139개 지역특구 지자체 담당자 등 약 400여명이 참석하여 '10년 우수특구에 대한 포상 및 특구사업의 발전방안 등에 대해 논의
- 전국 139개 특구 중 12개 특구가 수상하였으며, 우리 道는 논산 청정딸기산업 특구가 장려상 수상(대상은 경북 성주 참외산업특구가 수상)

['10.9.7~9.13] 제45회 전국기능대회 개최

- 인천광역시 일원에서 게임개발 등 56개 직종 2,151명의 선수 및 임원이 참가하여 7일간 개최(충남도 42개직종 126명 참가)

- 대회 금메달 수상자는 상금 1,200만원이 지급되고, 2011년에 개최되는 국제기능 올림픽 대회 참가 후보자격 및 국가기술자격 산업기사 실기시험 면제 혜택 부여

['10.9.9] 제17회 충청남도 기업인대회

- 충청남도와 중소기업중앙회가 주최하고 충남기업인연합회와 충남중소기업종합지원센터가 주관하여 금산군다락원에서 김종민 충남도 정무부지사를 비롯한 유관 기관·단체장, 기업인과 근로자, 기업인大賞 수상자와 친지 등 500여명이 참석
- 경영실적이 우수한 기업에 대해 5개부문(종합, 경영, 기술, 수출, 창업)과 함께 우수 기업인상 5명, 모범 사원상 20명 등 총 43명 수상
 - ※ 종합대상에 (株)정보제약(대표이사 이경주, 아산), 경영대상에 아하엠텍(주), 기술 대상에 제일원텍(주), 수출대상에 (주)대영오앤이, 창업대상에 (주)지앤씨바이오, 우수기업인상에는 (주)이글벳, (주)고려바이오 홍삼, (주)삼능, 신일폴리텍, 태양 금속공업(주) 등 5개 기업이 각각 수상

['10.9.9] 중국 절강성 상무청과 투자통상협력 MOU 체결

- 추한철 충청남도 투자통상실장과 김영휘 절강성 상무청 청장이 兩도와 성이 국제 투자·무역 및 교류협력 관련 등 양 지역의 공동발전과 이익실현을 위해 우호협력
 - ※ 절강성은 중국 경공업 비즈니스의 허브지역으로 기계·전자정보·석유화학 등이 발달하여 52만개('08년 기준)의 민영기업이 있고, 특히 온주상인은 중국 상권과 부동산 시장을 장악하는 큰손으로 알려짐

['10.9.14] 충청남도 노사민정협의회 개최

- 충남도청 대회의실에서 도내 노동계, 기업인, 학계, 경제지원단체, 행정기관, 유관 기관 등 24명이 참석하여 '10년 하반기 일자리 창출 방안과 노사민정 협력 활성화 방안 등 협의

1. 지역녹색일자리사업, 지역공동체복원사업 등 지역공동체 일자리사업추진 특화방안
2. 지역형 예비사회적기업 육성방안
3. 로컬푸드, 지역특산물 등을 활용한 자립형 지역공동체사업 추진방안
4. 지역내 산·학·관 협력을 통한 청년창업 프로젝트 추진방안
5. 청년취업을 촉진할 수 있는 양질의 맞춤형 일자리 창출방안
6. 고용창출 우수기업 인증제 시행에 따른 충남도 지원방안
7. 지역일자리 지원센터와 고용지원센터간의 연계 협력 강화방안
8. 충남형 사회적기업 육성방안

['10.9.14] 충청남도 지역경제협의회 개최

- 도청 대회의실에서 도 단위 경제기관·단체장, 부시장·부군수 등 협의회 위원 52명이 참석한 가운데 민선5기 경제산업정책 운영방향과 중소기업 지원시책, 경제주체간 새로운 차원의 파트너십 관계 구축 방안에 대해 협의

< 민선5기 경제비전 추진전략 >

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| 1. 더불어 성장하는 상생경제 도모 | 2. 일자리 창출 선순환구조 정착 |
| 3. 기존기업 토착화 및 성장기반 조성 | 4. 저탄소 녹색경제 선도 |
| 5. 미래 신성장동력 창출 | 6. 사람·환경친화적 산업입지 조성 |
| 7. 일자리와 지역소득 창출형 투자유치 | |

[10.9.15~9.17] 2010 충청권벤처프라자 개최

- 충남도, 대전시, 충북도가 공동주최, (재)충남테크노파크 주관으로 서울 삼성동 코엑스 C4홀에서 IT·BT·ET 등 5개 분야 68개 업체 참여 전시관 등 운영
- 전기·전자관, 의료·바이오·식품관, 환경·에너지관, 기계·부품관, 창업보육기업관 등 5개 전시관을 운영하고, 해외바이어 초청 수출상담회(9개국 35개사), 지식재산 상담회, 경영자문상담회, 투자상담회 등 부대행사 운영

['10.9.15] 제7회 충청남도 산업단지계획 심의위원회

- 도청 대회의실에서 위원 7명이 참석하여 합덕·순성테크노폴리스 단지 계획(안)에 대해 도시계획, 교통, 재해, 에너지, 산지 등 통합심의
- ※ 당진군 합덕읍 순성면 일원 4,548천㎡(1,376천평)에 '15년까지 철강·기계금속·전기·전자 등 관련기업 입주 조성

['10. 9.16] 경제자유구역 활성화 대책 관련 회의

- 행정안전부 주관(주재 제2차관)으로 중앙청사 19층 대회의실(서울 종로)에서 행정안전부 및 지식경제부 관계관, 경제자유구역 담당 실국장, 경제자유구역청 본부장 등 30여 명이 참석하여 경제자유구역 활성화 대책 등 논의

['10.9.16] 대전상공회의소 목요조찬회

- 대전상공회의소 주관으로 대전 유성호텔에서 경제 관련 기관 및 단체장 등 60여 명이 참석하여 구본충 충청남도 행정부지사 등 신임 기관·단체장 인사 및 환담

[10.9.16] 2010 고용창출 우수기업 인증서 수여

- 충남도청 대회의실에서 22개 기업에 고용창출 우수기업 인증서 수여
 - ※ (주)씨티엔티, 한국내화(주), 알카텔진공코리아(주), (주)정보제약, 크루셜텍(주), (주)매산씨엔에프, (주)으뜸농산, (주)선경스틸, ADM21(주), (주)현대호이스트, 영진철강(주), (주)유피씨, (주)대진, (주)네오오토, (주)청암, 재보산업, (주)한미에프쓰리, (주)코넥, 베스콘(주), (주)용산아산공장, 오에프티(주), (주)에스앤비푸드
- 고용보조금 및 청년 비정규직 근로자의 정규직 전환 지원, 충남신용보증재단 보증보험료 일부 지원, 세무조사 유예(3년), 국내외 마케팅 우대 지원 등 혜택

['10.9.16] 일자리 공시제 담당자 워크숍

- 고용노동부 주최(대전고용노동청 주관)로 실시하는 지역별 순회교육으로 대전·충북·충남의 시·도 및 시·군·구 담당공무원과 각 고용센터 공시제 담당자 등이 대전 고용노동청 회의실에서 일자리 목표 및 대책 등 시행계획 작성방법 논의
- 우리 道 공시제 참여 시군(8) : 천안, 보령, 아산, 서산, 논산, 서천, 홍성, 당진
 - ※ 지역 일자리 공시제 : 지방자치단체장이 해당 지역의 주민들에게 임기 중 추진할 일자리 목표 및 대책을 제시하고, 중앙정부는 지자체의 일자리대책이 원활하게 추진될 수 있도록 컨설팅, 인센티브 등을 지원하고, 그 추진성과를 확인·공표하는 지역고용 활성화 전략

['10.9.17] 충남형 사회적 기업 참여희망자 교육

- 충남도가 주최하고 충남발전연구원, 호서대, (사)풀뿌리사람들 공동 주관으로 충남 교통연수원 소강당에서 사회적기업 및 자립형공동체사업 지원 신규 선정 단체 및 참여 희망 단체 등 관계자 150여 명이 참석하여 충남형 사회적기업 추진계획과 사회적 기업 아이템 발굴 등 교육 실시

['10.9.17] 2010세계대백제전 개막

- 백제문화단지 왕궁 특설무대(부여군 규암면)에서 중앙부처 및 도 단위 주요인사, 해외단체장, 경제계 인사 등 7,500여 명이 참석하여 식전행사·공식행사·식후행사 등 진행(왕궁춘 순시, 기념식수, '오악사' 연주, '미지' 공연, '이영희' 패션쇼)
- 9. 18(토) 개장을 시작으로 10. 17(일)까지 공주·부여 일원에서 학술·공연·체험행사 등 진행

['10.9.18] 러시아 레닌그라드州와 우호협력 10주년 기념행사

- 롯데부여리조트 중연회장(덕솔)에서 충남도 행정부지사와 레닌그라드 부지사 등 14여 명이 참석한 가운데 기념행사 개최

['10.9.18~10.17] 중소기업 우수제품 판매전

- 2010세계대백제전 기간동안(9.18~10.17) 세계대백제전 행사장 內(공주시 금강둔치 일원)에서 도내 48개사가 참가하여 공산품, 공예품, 특산품 등 우수제품 판매행사 개최

2010 추석 대비 물가안정대책 추진

- 기 간 : 9. 6~9. 20
- 주요내용
 - 중점관리 대상품목 선정 : 20개 제수용 성수품과 10개 개인서비스요금
 - 일일가격조사 및 도·시군·소비자단체 합동 점검반 운영 등
- 성수품 20개 품목
 - 사과, 배, 밤, 배추, 양파, 파, 고추, 마늘, 조기, 명태, 오징어, 김, 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 달걀, 참기름, 콩기름, 두부, 밀가루
- 10개 개인서비스요금
 - 이용료, 미용료, 목욕료, 노래방이용료, 영화관람료, PC방이용료, 함박스텍, 돈가스, 비후가스, 당구장이용료

충남형 사회적 기업 지정제 도입

- 지정규모 : 5년간 200개(2010~2014)
 - '10년 20개, '11년 50개, '12년 50개, '13년 50개, '14년 30개
- 지정시기 : 년 2회(1월, 7월) * 2010년 11월 지정
- 지정방법 : 공고를 통한 공모 후 심사 결정
- 지원사항
 - 사업수행 기관과 약정서 명기일부터 1년간 인건비, 사업개발비, 경영자금융자 등
 - 재심사를 통해 1년간 추가 지원 가능

2010 충청남도 선도기업 선정 공고

- 신청대상
 - 제조업 전업률이 매출액 기준 30%이상인 기업
 - 도내에 공장등록을 필하고 3년이상 정상가동 중인 기업 등
- 신 청 : 9. 27(월)~10. 18(월), 해당 시군 기업지원 부서
 - ※ 기타 자세한 사항은 道 홈페이지 및 기업지원과로 문의(042-220-3301)

2010 충남대전 합동 해외바이어 초청 수출상담회 참가업체 모집

- 신청자격 : 도내 본사와 공장이 등록된 중소 제조기업
- 모 집 : 7개 업체 내외(종합품목)
- 신 청 : 9. 10(금)~9. 16(목)
 - ※ 운영기간 : 10. 4(월)~10. 7(목), 대전컨벤션센터 2층 그랜드볼룸
- 해외바이어 : 일본, 중국, 미국, 인도, 태국, 러시아 등
 - ※ 기타 자세한 사항은 道 홈페이지 및 통상지원과로 문의(042-251-2309)

주요 민간 경제연구소 경제리포트

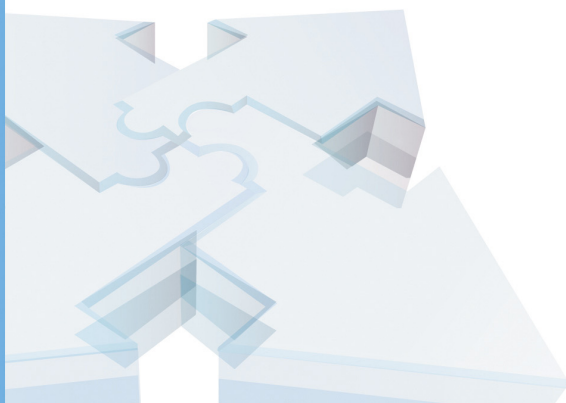
- 삼성경제연구소(CEO 인포메이션) : <http://www.seri.org>
 - 한일관계 3.0 극일을 넘어 공진화로(767호)
 - 녹색생활혁명 : 기후변화 대응의 新해법(768호)
 - 주목해야 할 중국의 글로벌 신흥기업(769호)
 - 글로벌 식량 공급불안, 한국경제를 위협하는가?(770호)
 - 대한민국 위킹맘 실태 보고서(771호)
- 현대경제연구소(VIP 리포트) : <http://hri.co.kr>
 - 희망자녀수와출산자녀수 간의 격차해소가 저출산의 해법
 - 하이테크 산업 : 한·중간 경쟁 현안과 시사점
 - 문화와 제조의 융합산업 육성
 - 새로운 기회, 서(西)중국의 부상
 - 소재산업의 경쟁력 강화가 시급하다
- LG경제연구소(ERI 리포트) : <http://www.lgeri.com>
 - 소재 기술혁신의 Enabler 탄소 소재(1106호)
 - 중국의 임금상승, '세계 공장' 시대 막 내리나?(1107호)
 - 기업 창의성 경영하기(1108호)
 - 모두들 주인공으로 만드는 미래형 리더십(1109호)
 - 기업활동이 점점 비슷해지고 있다, '동형화'의 틀로 본 성공전략(1110호)
- 한국산업연구원 : <http://www.kiet.re.kr>
 - 기술이전전담조직(TLO) 육성정책의 문제점과 개선방안
 - 급변하는 중국 노동환경과 쟁의 최소화 방안
 - 실물경제 회복세 점검 : 부문간 편차와 시사점
- 한국금융연구원 : <http://www.kif.re.kr>
 - 시스템 리스크와 거시건전성 감독방안
 - 최근 랩어카운트의 현황과 대응방안
 - 향후 지속적 성장을 위한 바람직한 정책방향
 - 기준금리 인상이 가계 건전성에 미치는 영향

※ 상세한 내용은 해당 기관 홈페이지를 참조하세요.



Chungnam Economic Trends

경제지표



1. 국내 주요 경제지표

구 분	단 위	2005	2006	2007	2008	2009
국내총생산 (GDP) ¹⁾	억달러	8,447	9,511	10,493	9,287	—
GDP 성장률 ²⁾	%	16.9	12.6	10.3	△11.5	—
국민총소득 (GNI) ¹⁾	억달러	8,439	9,525	10,512	9,347	—
GNI 성장률 ²⁾	%	16.5	12.9	10.4	△11.1	—
1인당 GNI ¹⁾	달러	17,531	19,722	21,695	19,231	—
경제성장률	%	4.0	5.2	5.1	2.2	—
산업구조						
농림어업	%	3.3	3.2	2.9	2.5	—
광공업		27.8	27.4	27.5	28.3	—
전기가스·수도사업		2.3	2.3	2.2	1.8	—
건설업		7.6	7.5	7.4	7.0	—
기타 서비스업		59.0	59.7	60.0	60.3	—
제조업 평균가동률	%	79.7	80	80.1	77.2	
취업자	천명	22,856	23,151	23,433	23,577	23,506
농림어업	%	7.9	7.7	7.4	7.2	7.0
광공업		18.1	17.6	17.2	16.9	16.4
건설업		7.9	7.9	7.9	7.7	7.3
기타 서비스업		65.7	66.5	67.2	67.9	69.3
실업률 (ILO기준)	%	3.7	3.5	3.2	3.2	3.6
경상수지		14,981	5,385	5,876	△6,406	40,418
상품수지 (FOB)	백만 달러	32,683	27,905	28,168	5,994	54,381
서비스수지		△13,658	△18,961	△19,768	△16,734	△16,973
소득수지		△1,563	534	1,003	5,107	3,741
경상이전수지		△2,482	△4,093	△3,527	△773	△731
수출액	억달러	2,844	3,254	3,715	4,220	3,635
수입액		2,612	3,094	3,568	4,352	3,231
총저축률	%	32.1	30.8	30.8	30.7	—
민간비중	%	30.5	32.5	34.4	30.6	—
정부비중		69.2	67.5	65.6	69.4	—
총자본형성	십억원	247,511	256,866	269,188	286,918	—
국내비중	%	19.3	18.3	16.7	16.5	—
국외비중		80.7	81.7	83.3	83.5	—
최종소비지출	%	65.9	67.7	69.0	69.1	—
민간비중	%	20.2	20.5	21.0	21.3	—
정부비중		79.8	79.5	79.0	78.7	—
생산자물가상승률	%	2.1	0.9	1.4	8.6	-0.2
소비자물가상승률	%	2.8	2.2	2.5	4.7	2.8

주 : 1) 당해년 경상가격 2) 2000년 기준년가격.

일 경제지표 (2010.9.1기준)

금리

구 분	'08말	'09말	'10.7말	8.30	8.31	9.1	전일비	'09말비
콜금리(1일),%	3.02	2.01	2.28	2.27	2.28	2.27	△0.01	0.26
CD(91일),%	3.93	2.86	2.63	2.63	2.66	2.66	0.00	△0.23
국고채(3년),%	3.41	4.41	3.80	3.58	3.55	3.65	0.10	△0.76
국고채(5년),%	3.77	4.92	4.38	4.05	4.00	4.06	0.06	△0.86
회사채(3년, AA-),%	7.72	5.53	4.75	4.55	4.53	4.60	0.07	△0.93

주가

구 분	'08말	'09말	'10.7말	8.30	8.31	9.1	전일비	'09말비
KOSPI지수	1,124.47	1,682.77	1,759.33	1,760.13	1,742.75	1,764.69	1.26%	4.87%
·거래대금(억원, 일평균)	32,692	42,856	53,414	39,589	50,791	58,679	7,887	15,822
KOSDAQ지수	332.05	513.57	481.45	466.09	464.71	469.75	1.08%	△8.53%
외국인 순매수(억원, 기간중)	△380,648	301,051	29,585	△5,865	△6,227	△6,227	5,704	

※ 기간중 : '08말('08.1.1~12.31), '09말('09.1.1~12.31), '10.7말('10.7.1~7.30), 9.1('10.8.1~9.1).

환율

구 분	'08말	'09말	'10.7말	8.30	8.31	9.1	전일비	'09말비
₩/US\$(종가)	1,259.50	1,164.50	1,182.70	1,192.00	1,198.10	1,184.70	+1.13	△1.71
선물환(NDF, 1개월물)	1,257.60	1,165.90	1,184.40	1,194.20	1,200.80	1,186.80	+1.18	△1.76
₩/¥100	1,396.81	1,264.52	1,368.71	1,398.73	1,423.77	1,403.67	+1.43	△9.91
¥/US\$	90.17	92.09	86.41	85.22	84.15	84.40	△0.30	+9.11
US\$/EUR	1.4093	1.4325	1.3063	1.2735	1.2644	1.2710	+0.52	△11.27
CNY/US\$	6.8506	6.8279	6.7733	6.8014	6.8080	6.8125	△0.07	+0.23

※ '09년 평균 환율 : (₩/US\$) 1,276.5원, (₩/¥100) 1,363.5원.

※ '10년 평균 환율('10.1.1~현재) : (₩/US\$) 1,164.7원, (₩/¥100) 1,295.0원.

※ 전일비(%) 및 '08말비(%)에서 절상·절하하는 대미통화 기준(+는 절상, △는 절하).

국제금리 · 주가 · 가산금리

구 분	'08말	'09말	'10.7말	8.30	8.31	9.1	전일비	'09말비
LIBOR(3월, \$)	1.43	0.25	0.45	N.A.	0.30	0.30	0.00	0.05
T/NOTE(10년물)	2.21	3.83	2.91	2.53	2.47	2.58	△0.06	△1.36
DOW	8,776	10,428	10,466	10,010	10,015	10,269	0.05%	△3.96%
NIKKEI	8,860	10,546	9,537	9,149	8,824	8,927	1.17%	△15.36%
SANGHAI COMP	1,821	3,277	2,638	2,653	2,639	2,623	△0.60%	△19.96%
외평채가산금리 (bp, 2013년물)	405	59	197	167	169	169	2	110
CDS (bp, 5Y)	316	86	104	119	123	120	4	37
CRS (% , 1Y)	1.10	2.25	1.83	2.20	2.18	2.27	0.09	0.02

※ 8월 30일 영국은 '서머뱅크홀리데이'로 휴장.

유가 · 곡물 · 원자재 · 반도체가격

구 분	'08말	'09말	'10.7말	8.30	8.31	9.1	전일비	'09말비
DUBAI (\$/bbl)	36.45	78.04	73.75	73.43	72.76	72.89	△0.67	△5.28
WTI 2월 선물 (\$/bbl)	50.57	79.36	78.95	74.70	71.92	73.91	△2.78	△7.44
원당(센트/파운드)	11.8	26.95	19.57	19.37	19.32	19.96	△0.26%	△28.31%
밀 (센트/부셸)	611	542	662	705	686	709	△2.65%	26.65%
대두 (센트/부셸)	972	1,049	1,005	1,023	1,010	1,006	△1.22%	△3.67%
옥수수 (센트/부셸)	407	415	407	442	439	447	△0.50%	5.98%
동 (\$/톤)	3,050	7,377	7,218	N.A.	7,361	7,545	0.81%	△0.22%
알루미늄 (\$/톤)	1,520	2,242	2,138	N.A.	2,050	2,074	1.79%	△8.56%

※ '09년 평균 유가 : (Dubai) 61.92\$, (WTI) 62.09\$

※ '10년 평균 유가('10.1.1~현재) : (Dubai) 76.33\$, (WTI) 78.17\$.

2. 충남 주요 경제지표

구 분	단위	2005	2006	2007	2008	2009
지역내총생산(GRDP) ¹⁾	억원	474,973	513,613	551,484	582,435	—
전국대비 구성비 ²⁾	%	5.46	5.85	5.96	6.24	—
GRDP 성장률 ²⁾	%	9.6	12.6	7.6	7.0	—
1인당 GRDP	만원	2,476	2,664	2,848	2,996	—
산업구조	—					—
농림어업	%	8.2	7.6	6.7	6.4	—
광공업		43.4	44.7	45.9	47.1	—
전기가스수도업		4.1	3.9	4.4	3.1	—
건설업		9.6	9.3	8.7	9.2	—
서비스업 및 기타		34.7	34.4	34.5	34.3	—
15세이상인구	천명	1,485	1,517	1,547	1,564	1,588
경제활동인구	천명	956	991	1,021	996	991
취업자	천명	931	967	998	973	961
농림어업	%	23.5	23.6	21.9	19.5	18.8
광공업		15.8	15.5	17.0	17.4	17.1
건설업		6.1	5.8	6.6	5.7	5.8
서비스업 및 기타		54.6	55.1	54.5	57.3	58.3
실업자	천명	25	24	23	24	29
비경제활동인구	천명	529	526	526	568	597
경제활동참가율	%	64.4	65.3	66.0	63.7	62.4
실업률	%	2.6	2.4	2.2	2.4	3.0
고용률	%	62.7	63.8	64.5	62.2	60.5
무역수지	백만달러	15,656	16,599	21,149	13,380	20,299
수출액	백만달러	33,520	38,961	47,823	42,936	39,428
수입액		17,863	22,362	26,674	29,556	19,129
소비자물가상승률	%	3.2	2.6	2.4	4.9	2.7

주 : 1) 당해년가격 2) 2005년 기준년가격.

충남 시군별 지역내총생산

(당해년가격, 억원)

구분	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
천안시	69,829	77,731	80,888	86,154	101,531	114,378	129,482	136,363
공주시	14,327	15,390	16,926	17,003	18,295	19,107	19,595	21,019
보령시	14,996	15,391	19,340	20,535	20,604	20,610	21,462	23,002
아산시	53,853	55,393	71,873	89,588	101,957	108,960	115,255	125,426
서산시	31,975	32,940	35,540	41,614	49,192	53,512	62,102	66,045
논산시	15,389	14,733	15,979	16,772	17,544	18,944	19,932	20,783
계룡시 ¹⁾	1,764	2,311	2,340	2,726	3,058	3,195	2,947	4,368
금산군	7,422	8,328	9,532	10,409	10,877	10,960	11,802	12,652
연기군	10,999	11,233	12,353	14,000	15,493	15,556	17,117	17,562
부여군	10,189	9,863	10,585	10,517	10,906	11,081	12,027	12,814
서천군	10,427	10,013	10,770	12,459	13,323	12,659	14,049	13,653
청양군	5,353	5,059	5,759	6,033	6,183	6,346	6,412	7,155
홍성군	10,004	10,560	11,331	12,318	13,254	14,284	14,248	14,542
예산군	8,697	9,383	10,480	11,784	12,179	13,441	13,766	13,614
태안군	9,362	10,394	12,140	12,888	12,553	13,840	13,876	14,612
당진군	18,184	19,709	22,797	27,712	30,111	38,100	39,539	47,874
충청남도	292,771	308,432	348,631	392,511	437,060	474,973	513,613	551,484

1) 2003년 이전: 계룡출장소.

3. 충남 부문별 경제지표

경기동행지수 및 순환변동치

(2005=100.0, %)

구 분	동행종합지수				순환변동치	
	지 수 (2005=100)	전 월 비	6개월 전비	12개월 전비	지 수 (Trend=100)	전월차
2007 07	117.0	0.2	8.0	7.5	101.2	-0.2
08	117.6	0.5	7.7	7.4	101.2	0.1
09	118.3	0.6	7.7	7.4	101.4	0.2
10	119.2	0.8	7.9	7.5	101.8	0.4
11	119.8	0.4	7.4	7.4	101.8	0.1
12	120.4	0.5	7.1	7.2	102.0	0.1
2008 01	120.9	0.5	6.7	7.0	102.1	0.1
02	122.0	0.9	7.3	7.3	102.7	0.6
03	122.9	0.7	7.4	7.4	103.0	0.4
04	122.8	-0.1	6.1	6.6	102.6	-0.4
05	122.6	-0.1	4.9	5.7	102.2	-0.4
06	122.5	-0.1	3.8	4.9	101.8	-0.4
07	122.8	0.3	3.6	4.5	101.7	-0.0
08	123.2	0.3	3.4	4.2	101.8	0.0
09	123.1	-0.1	2.6	3.6	101.4	-0.3
10	123.6	0.3	2.6	3.4	101.5	0.1
11	123.3	-0.2	1.6	2.7	101.0	-0.5
12	122.0	-1.1	-0.8	1.2	99.6	-1.4
2009 01	120.0	-1.6	-3.9	-0.8	97.8	-1.9
02	118.5	-1.3	-6.1	-2.4	96.3	-1.5
03	117.4	-1.0	-7.3	-3.7	95.1	-1.2
04	117.0	-0.3	-7.2	-4.3	94.6	-0.5
05	117.4	0.3	-5.9	-4.2	94.6	0.1
06	119.3	1.6	-2.4	-2.7	95.9	1.2
07	120.9	1.4	0.5	-1.3	96.9	1.0
08	122.1	0.9	2.5	-0.2	97.5	0.6
09	123.6	1.2	4.9	1.4	98.4	0.9
10	124.7	0.9	6.6	2.7	98.9	0.6
11	125.7	0.8	8.0	3.9	99.4	0.5
12	126.3	0.5	8.7	4.7	99.6	0.2
2010 01	127.6	1.0	10.2	5.9	100.3	0.7
02	128.8	0.9	11.0	7.0	100.9	0.6
03	129.7	0.7	11.1	7.7	101.3	0.4
04	130.4	0.5	10.4	8.2	101.5	0.2
05	131.2	0.6	9.8	8.7	101.8	0.3
06	132.3	0.8	9.6	9.3	102.3	0.5
07	133.1	0.6	9.1	9.3	102.6	0.3

대형소매점 판매액

(단위 : 백만원, 경상판매액, %)

구 분	대형소매점			대형마트		
	판매액	전년동월(기)비	전월(기)비	판매액	전년동월(기)비	전월(기)비
2007	788,010	11.2	-	544,694	13.8	-
2008	926,919	17.6	-	660,475	21.3	-
2009	1,013,880	9.4	-	729,608	10.5	-
2009 2/4	242,815	10.3	-0.9	174,293	13.0	-2.2
3/4	252,688	7.4	4.1	189,818	7.8	8.9
4/4	273,383	9.7	8.2	187,292	9.0	-1.3
2010 1/4	276,147	12.7	1.0	201,959	13.3	7.8
2/4	258,380	6.4	-6.4	191,911	10.2	-4.9
2008 07	76,640	24.1	6.7	57,696	27.6	12.2
08	76,872	19.9	0.3	59,216	18.9	2.6
09	81,758	2.3	6.4	59,216	2.7	0.0
10	78,795	15.0	-3.6	53,995	18.1	-8.8
11	84,477	25.4	7.2	57,367	31.6	6.2
12	86,023	13.1	1.8	60,458	18.6	5.4
2009 01	91,284	27.6	6.1	68,632	34.9	13.5
02	71,135	-5.0	-22.1	50,595	-7.6	-26.3
03	82,575	9.1	16.1	58,978	11.9	16.6
04	77,909	9.0	-5.7	54,588	10.6	-7.4
05	87,492	13.7	12.3	63,137	18.3	15.7
06	77,414	7.8	-11.5	56,568	10.0	-10.4
07	83,908	9.5	8.4	64,356	11.5	13.8
08	82,884	7.8	-1.2	64,166	8.4	-0.3
09	85,896	5.1	3.6	61,296	3.5	-4.5
10	89,093	13.1	3.7	60,227	11.5	-1.7
11	87,789	3.9	-1.5	59,648	4.0	-1.0
12	96,501	12.2	9.9	67,417	11.5	13.0
2010 01	91,525	0.3	-5.2	65,691	-4.3	-2.6
02	95,815	34.7	4.7	72,815	43.9	10.8
03	88,807	7.5	-7.3	63,453	7.6	-12.9
04	82,498	5.9	-7.1	59,658	9.3	-6.0
05	92,366	5.6	12.1	67,764	7.3	13.6
06	83,516	7.9	-9.6	64,569	14.1	-4.7
07	92,599	10.4	10.9	73,183	13.7	13.3

소비자물가지수

(2005=100, %)

구 분	소비자물가지수		생활물가지수		신선식품지수		지역별 소비자물가					
	지수	전년 동월 (기)비	지수	전년 동월 (기)비	지수	전년 동월 (기)비	천안	전년 동월 (기)비	보령	전년 동월 (기)비	서산	전년 동월 (기)비
2007	105.1	2.4	106.3	3.1	105.5	3.8	105.1	2.4	104.6	2.4	105.3	2.5
2008	110.3	4.9	112.5	5.8	97.9	-7.2	110.4	5.0	109.8	5.0	110.2	4.7
2009	113.3	2.7	114.8	2.0	103.5	5.7	113.5	2.8	112.4	2.4	113.2	2.7
2009 2/4	113.2	2.6	114.8	1.6	107.5	10.7	113.5	2.7	112.1	2.0	113.1	2.7
3/4	114.0	2.0	115.6	0.9	102.4	4.6	114.2	2.0	112.9	1.5	113.8	1.7
4/4	114.0	2.5	115.6	2.7	99.1	4.5	114.3	2.7	113.3	2.5	113.8	2.5
2010 1/4	115.1	2.9	117.0	3.5	111.2	6.1	115.2	2.8	114.7	3.1	115.1	2.9
2/4	116.3	2.7	118.3	3.0	120.7	12.3	116.5	2.6	116.0	3.5	115.9	2.5
2008 08	111.8	6.1	114.5	7.4	98.9	-5.1	111.9	6.2	111.1	6.0	111.9	5.9
09	111.6	5.5	114.0	6.2	98.2	-11.8	111.8	5.6	111.0	5.4	111.6	5.4
10	111.5	5.1	113.6	5.5	94.9	-16.1	111.7	5.2	110.9	5.0	111.4	5.0
11	111.1	4.7	112.6	4.5	92.3	-11.0	111.2	4.8	110.5	4.3	111.0	4.6
12	110.9	4.0	111.7	3.1	97.1	-7.1	111.1	4.3	110.2	3.5	110.7	3.7
2009 01	111.0	3.5	111.8	2.6	102.6	0.5	111.2	3.6	110.3	3.1	111.0	3.7
02	111.9	4.0	112.8	3.2	104.5	0.7	112.0	4.0	111.3	3.7	112.0	4.3
03	112.9	3.9	114.3	3.2	107.3	8.1	113.2	4.1	112.0	3.0	112.7	4.0
04	113.2	3.5	114.9	2.9	111.5	11.5	113.4	3.6	112.3	3.0	113.2	3.8
05	113.2	2.6	114.8	1.5	109.5	10.9	113.5	2.7	112.0	1.9	113.1	2.6
06	113.3	1.9	114.8	0.4	101.5	9.5	113.6	2.0	111.9	1.1	113.1	1.8
07	113.8	1.5	115.4	0.2	102.2	5.7	114.1	1.7	112.6	1.1	113.6	1.2
08	114.0	2.0	115.7	1.0	103.2	4.3	114.2	2.1	113.0	1.7	113.9	1.8
09	114.1	2.2	115.8	1.6	101.9	3.8	114.3	2.2	113.1	1.9	114.0	2.2
10	113.8	2.1	115.4	1.6	100.4	5.8	114.1	2.1	112.9	1.8	113.6	2.0
11	114.0	2.6	115.4	2.5	95.8	3.8	114.2	2.7	113.3	2.5	113.8	2.5
12	114.3	3.1	115.9	3.8	101.0	4.0	114.6	3.2	113.6	3.1	114.0	3.0
2010 01	114.7	3.3	116.4	4.1	105.8	3.1	114.8	3.2	114.2	3.5	114.6	3.2
02	115.1	2.9	117.0	3.7	110.5	5.7	115.2	2.9	114.6	3.0	115.0	2.7
03	115.5	2.3	117.5	2.8	117.4	9.4	115.5	2.0	115.4	3.0	115.6	2.6
04	116.2	2.7	118.5	3.1	124.8	11.9	116.3	2.6	116.0	3.3	115.9	2.4
05	116.4	2.8	118.5	3.2	122.0	11.4	116.7	2.8	116.0	3.6	116.0	2.6
06	116.2	2.6	118.0	2.8	115.4	13.7	116.4	2.5	115.9	3.6	115.8	2.4
07	116.7	2.5	118.5	2.7	121.1	18.5	116.9	2.5	116.1	3.1	116.4	2.5
08	117.0	2.6	118.9	4.1	127.3	23.4	117.1	2.5	116.6	3.2	116.9	2.6

수출입

(단위 : 백만달러, %)

구 분	수출			수입			무역수지
	수출액	전년 동월(기)비	전월 (기)비	수입액	전년 동월(기)비	전월 (기)비	
2007	47,823	22.8	-	26,674	19.3	-	21,149
2008	42,936	-10.2	-	29,556	10.8	-	13,380
2009	39,428	-8.2	-	19,129	-35.3	-	20,299
2009 2/4	9,287	-15.6	27.7	4,325	-45.6	2.9	4,962
3/4	11,043	-11.4	18.9	5,033	-41.0	16.3	6,011
4/4	11,825	36.4	7.1	5,558	-5.4	10.4	6,267
2010 1/4	11,713	61.2	-0.9	5,756	36.8	3.6	5,957
2/4	13,487	45.2	15.1	6,202	43.4	7.7	7,285
2008 07	3,916	-6.4	6.0	3,163	43.5	17.8	753
08	4,325	1.8	10.4	2,609	35.3	-17.5	1,716
09	4,224	4.9	-2.3	2,756	41.8	5.6	1,468
10	3,863	-16.8	-8.5	2,148	-14.2	-22.1	1,715
11	2,718	-42.1	-29.6	1,991	-25.5	-7.3	727
12	2,089	-51.0	-23.1	1,736	-34.3	-12.8	353
2009 01	1,980	-44.5	-5.2	1,227	-46.9	-29.3	753
02	2,385	-32.0	20.5	1,506	-35.6	22.7	879
03	2,908	-22.0	21.9	1,471	-42.4	-2.3	1,437
04	3,014	-16.9	3.6	1,373	-48.9	-6.7	1,641
05	3,015	-18.0	0.0	1,291	-49.9	-6.0	1,724
06	3,258	-11.8	8.1	1,668	-37.9	29.2	1,590
07	3,473	-11.3	6.6	1,537	-51.4	-7.9	1,936
08	3,560	-17.7	2.5	1,653	-36.6	7.5	1,907
09	4,010	-5.1	12.6	1,843	-33.1	11.5	2,167
10	4,009	3.8	0.0	1,794	-16.5	-2.7	2,215
11	3,906	43.7	-2.6	1,774	-10.9	-1.1	2,132
12	3,910	87.2	0.1	1,990	14.6	12.2	1,920
2010 01	3,661	84.9	-6.4	1,815	47.8	-8.8	1,847
02	3,650	53.1	-0.3	1,902	26.3	4.8	1,749
03	4,402	51.4	20.6	2,041	38.7	7.4	2,361
04	4,358	44.6	-1.0	1,913	39.3	-6.3	2,445
05	4,483	48.7	2.9	1,928	49.3	0.8	2,555
06	4,592	40.9	2.4	2,363	41.7	22.6	2,229
07	4,903	41.2	6.8	2,064	34.3	-12.7	2,839

고용

(단위 : 천명, %)

구 분	15세이상 인구				실업률	고용률
		경제활동인구	취업자	실업자		
2007	1,547	1,021	998	23	2.2	64.5
2008	1,564	996	973	24	2.4	62.2
2009	1,588	991	961	29	3.0	60.5
2009 2/4	1,585	1,021	988	33	3.3	62.4
3/4	1,592	1,020	991	28	2.8	62.3
4/4	1,598	992	965	27	2.8	60.4
2010 1/4	1,605	941	906	35	3.7	56.5
2/4	1,610	1,028	1,003	24	2.4	62.3
2008 07	1,565	1,022	997	25	2.4	63.7
08	1,566	1,017	995	22	2.1	63.5
09	1,568	1,010	984	26	2.6	62.8
10	1,569	1,022	999	23	2.3	63.6
11	1,571	1,010	982	28	2.8	62.5
12	1,572	951	921	29	3.1	58.6
2009 01	1,575	906	880	26	2.8	55.9
02	1,577	923	895	27	3.0	56.8
03	1,580	959	926	33	3.5	58.6
04	1,582	1,008	978	29	2.9	61.8
05	1,585	1,020	986	34	3.3	62.2
06	1,588	1,037	1,001	36	3.5	63.1
07	1,590	1,012	980	32	3.2	61.6
08	1,592	1,016	989	26	2.6	62.1
09	1,594	1,032	1,005	27	2.6	63.1
10	1,596	1,040	1,012	28	2.7	63.4
11	1,598	999	972	27	2.7	60.8
12	1,600	939	912	27	2.9	57.0
2010 01	1,603	932	890	41	4.4	55.5
02	1,605	936	896	40	4.3	55.8
03	1,606	957	933	24	2.5	58.1
04	1,608	1,015	989	25	2.5	61.5
05	1,610	1,031	1,006	25	2.5	62.5
06	1,612	1,037	1,015	22	2.1	63.0
07	1,614	1,037	1,007	30	2.9	62.4

여수신

(단위 : 억원)

구분	수신			여신		
	예금은행	비은행기관	합계	예금은행	비은행기관	합계
2007	127,588	222,791	350,379	178,085	123,781	301,866
2008	136,456	241,368	377,824	205,933	139,114	345,047
2009	138,491	265,039	403,530	220,375	146,671	367,046
2008 07	125,792	193,484	319,276	168,909	115,922	284,831
08	127,090	193,140	320,230	170,215	117,581	287,796
09	127,030	194,769	321,799	171,290	118,470	289,760
10	126,709	195,285	321,994	173,230	120,038	293,268
11	126,084	196,175	322,259	178,875	121,188	300,063
12	127,588	222,791	350,379	178,085	123,781	301,866
2008 01	125,478	222,654	348,132	179,675	123,894	303,569
02	128,958	223,342	352,300	182,410	125,155	307,565
03	128,952	225,424	354,376	183,854	126,840	310,694
04	128,760	226,609	355,369	186,430	128,308	314,738
05	133,341	228,669	362,010	188,445	129,441	317,886
06	134,776	231,357	366,133	193,627	130,960	324,587
07	132,663	231,903	364,566	195,926	132,472	328,398
08	136,711	232,611	369,322	197,574	134,176	331,750
09	137,127	233,007	370,134	199,832	135,717	335,549
10	137,918	234,644	372,562	201,785	136,745	338,530
11	137,758	237,832	375,590	205,182	137,174	342,356
12	136,456	241,368	377,824	205,933	139,114	345,047
2009 01	135,826	243,786	379,612	207,195	137,630	344,825
02	140,842	245,306	386,148	210,165	138,195	348,360
03	137,463	248,756	386,219	211,587	137,786	349,373
04	137,382	253,042	390,424	212,577	137,261	349,838
05	137,417	253,803	391,220	213,778	137,471	351,249
06	137,192	256,781	393,973	215,701	138,371	354,072
07	134,342	255,354	389,696	215,146	138,865	354,011
08	138,258	254,180	392,438	215,994	140,467	356,461
09	141,543	256,988	398,531	217,251	142,006	359,257
10	140,879	258,660	399,537	219,187	142,904	362,091
11	140,087	260,633	400,720	221,655	144,159	365,814
12	138,491	265,093	403,584	220,375	146,671	367,046
2010 01	136,656	265,391	402,047	221,293	145,453	366,746
02	143,744	265,790	409,534	221,549	145,823	367,372
03	139,853	268,910	408,763	223,456	146,381	369,837
04	143,809	270,034	413,843	224,353	147,201	371,554
05	145,550	271,105	416,655	224,457	147,920	372,377
06	144,072	274,403	418,475	223,655	148,605	372,260
07	142,222	274,236	416,458	223,703	149,022	372,725

지역별 부도율

(단위 : %)

구분	충남	천안	홍성	논산	공주	서산
2007	0.29	0.33	0.71	0.25	0.15	0.03
2008	0.64	0.70	0.89	0.19	1.55	0.23
2009	0.32	0.47	0.28	0.27	0.36	0.01
2009 2/4	0.11	0.22	0.06	0.73	0.38	0.00
3/4	0.28	0.48	0.03	0.17	0.29	0.01
4/4	0.35	0.48	0.72	0.06	0.02	0.02
2010 1/4	0.07	0.20	0.27	0.23	0.00	0.05
2/4	0.18	0.20	0.35	0.21	0.04	0.07
2008 07	0.26	0.21	0.57	0.24	1.00	0.06
08	0.85	0.81	2.29	0.16	0.82	0.27
09	1.10	1.44	1.61	0.24	0.88	0.28
10	1.10	0.99	2.14	0.15	3.74	0.40
11	1.40	2.03	1.22	0.44	2.24	0.10
12	1.17	1.28	1.55	0.28	4.00	0.11
2009 01	0.44	0.46	0.54	0.22	1.80	0.03
02	0.56	1.04	0.18	0.14	0.12	0.00
03	0.32	0.60	0.10	0.04	0.07	0.00
04	0.20	0.25	0.05	0.69	0.42	0.00
05	0.13	0.08	0.08	1.01	0.15	0.00
06	0.24	0.33	0.04	0.49	0.57	0.00
07	0.13	0.16	0.00	0.28	0.62	0.00
08	0.31	0.56	0.08	0.15	0.08	0.01
09	0.39	0.73	0.01	0.09	0.16	0.02
10	0.20	0.33	0.05	0.01	0.05	0.06
11	0.45	0.76	0.46	0.12	0.02	0.00
12	0.40	0.35	1.66	0.05	0.00	0.00
2010 01	0.09	0.12	0.09	0.05	0.00	0.04
02	0.29	0.49	0.11	0.55	0.00	0.00
03	0.10	0.02	0.61	0.06	0.00	0.08
04	0.11	0.04	0.40	0.17	0.01	0.10
05	0.19	0.25	0.26	0.25	0.10	0.05
06	0.24	0.30	0.38	0.20	0.00	0.05
07	0.30	0.39	0.71	0.00	0.36	0.01

토지거래, 건축, 미분양주택

(단위 : 천㎡, ㎡, %)

구분	토지거래(천㎡)		건축허가(㎡)		건축착공(㎡)		미분양주택	
	면적	전년동월(기)비	면적	전년동월(기)비	면적	전년동월(기)비	호수	전년동월(기)비
2007	184,304	-21.0	9,944,363	15.0	6,884,740	13.7	119,150	43.6
2008	200,048	8.5	8,533,277	-14.2	5,302,243	-23.0	190,241	59.7
2009	270,249	35.1	7,203,977	-15.6	5,302,140	0.0	189,970	-0.1
2009 2/4	77,357	35.2	1,777,754	-5.3	1,309,835	-1.9	51,231	2.7
3/4	59,507	36.1	1,747,659	-10.3	1,171,624	-2.2	45,132	-7.7
4/4	57,245	32.1	2,051,642	-30.5	1,881,961	43.5	42,081	-10.2
2010 1/4	45,610	-40.1	1,399,393	-14.0	1,435,241	52.9	40,044	-22.3
2/4	49,753	-35.7	2,096,181	18.0	1,903,299	45.3	38,107	-25.6
2008 07	18,862	61.2	723,613	-20.5	515,290	-27.7	16,646	55.5
08	13,922	-2.3	654,360	-5.4	373,723	-16.3	16,069	47.0
09	10,952	10.4	569,516	30.7	308,400	-0.6	16,186	47.6
10	16,759	30.9	742,487	-38.0	742,463	34.2	15,662	38.2
11	12,398	-26.4	814,228	-60.5	312,457	-70.1	15,277	32.8
12	14,181	-19.7	1,394,576	81.3	256,170	-52.6	15,918	24.7
2009 01	13,008	-17.6	654,850	33.7	251,229	-59.8	16,349	16.2
02	29,816	100.5	391,595	-27.3	274,115	-12.3	16,926	13.7
03	33,316	32.6	580,477	-20.3	413,376	-20.6	18,251	16.7
04	28,297	50.2	390,564	-53.1	350,997	-42.4	17,939	10.6
05	23,397	19.2	487,434	6.0	522,731	48.5	17,229	1.9
06	25,663	36.9	899,756	53.8	436,107	16.6	16,063	-4.1
07	22,873	21.3	373,057	-48.4	331,433	-35.7	16,342	-1.8
08	18,848	35.4	845,405	29.2	459,092	22.8	14,595	-9.2
09	17,786	62.4	529,197	-7.1	381,099	23.6	14,195	-12.3
10	15,543	-7.3	400,493	-46.1	479,221	-35.5	13,656	-12.8
11	18,240	47.1	495,128	-39.2	927,808	196.9	14,148	-7.4
12	23,462	65.4	1,156,021	-17.1	474,932	85.4	14,277	-10.3
2010 01	14,782	13.6	399,707	-39.0	323,545	28.8	13,950	-2.3
02	16,923	-43.2	461,775	17.9	409,905	79.5	13,188	-5.5
03	13,905	-58.3	537,911	-7.3	701,791	69.8	12,906	-2.1
04	14,459	-48.9	637,912	63.3	542,246	54.5	12,973	0.5
05	16,252	-30.5	591,696	21.4	609,255	16.6	12,621	-2.7
06	19,042	-25.8	866,573	11.0	751,798	72.4	12,513	-0.9
07	16,773	-26.7	580,512	55.6	461,472	39.2	12,222	-2.3

주택매매 및 전세매매지수

(2008.12=100)

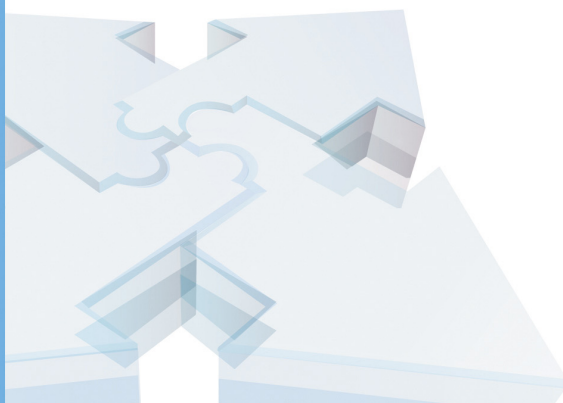
구분	주택매매가격						주택전세가격					
	지수	전년 동월비	전월비	아파트	단독	연립	지수	전년 동월비	전월비	아파트	단독	연립
2006 08	98.7	0.5	0.2	98.1	100.7	95.2	95.9	2.0	0.2	96.5	95.7	96.4
09	99.0	1.0	0.4	98.1	101.5	96.0	96.3	2.1	0.4	96.7	96.4	96.4
10	99.1	1.1	0.0	98.1	101.5	96.1	96.7	2.4	0.4	96.8	97.0	97.5
11	98.9	0.9	-0.1	98.0	101.3	96.1	96.8	2.5	0.1	96.7	97.4	97.5
12	98.9	0.8	0.0	98.0	101.2	96.1	96.8	2.5	0.0	96.5	97.7	97.5
2008 01	98.7	0.6	-0.2	97.8	101.1	96.1	96.7	2.4	-0.1	96.2	97.8	97.5
02	98.6	0.2	-0.1	97.7	100.9	96.1	96.6	1.9	-0.1	96.0	97.9	97.1
03	98.5	0.2	-0.1	97.5	100.9	96.6	96.7	1.4	0.1	96.2	97.8	97.3
04	98.5	0.0	-0.1	97.4	100.9	96.6	97.0	1.6	0.3	96.4	98.3	97.3
05	98.5	0.0	0.0	97.5	100.9	96.6	97.1	1.7	0.2	96.7	98.3	97.3
06	98.8	0.3	0.3	98.0	100.6	97.5	97.7	2.4	0.6	97.1	99.1	97.4
07	99.1	0.6	0.3	98.5	100.5	97.9	98.0	2.4	0.3	97.3	99.4	98.0
08	99.3	0.7	0.2	98.8	100.3	99.3	98.6	2.8	0.6	97.8	100.0	99.5
09	100.1	1.1	0.8	100.0	100.5	99.7	99.5	3.4	0.9	99.3	100.0	100.0
10	100.3	1.2	0.2	100.2	100.5	99.7	100.0	3.4	0.5	100.0	100.0	100.0
11	100.2	1.3	0.0	100.2	100.3	99.7	100.2	3.5	0.2	100.3	100.0	100.0
12	100.0	1.1	-0.2	100.0	100.0	100.0	100.0	3.3	-0.2	100.0	100.0	100.0
2009 01	99.7	0.9	-0.3	99.6	99.7	100.2	99.6	3.0	-0.4	99.3	100.0	100.2
02	99.5	0.9	-0.2	99.2	99.7	100.2	99.2	2.8	-0.4	98.9	99.7	100.2
03	99.3	0.7	-0.2	99.0	99.5	100.2	99.1	2.5	-0.1	98.5	100.0	100.2
04	99.2	0.8	0.0	98.9	99.6	100.5	98.9	2.0	-0.2	98.6	99.3	100.2
05	99.1	0.6	-0.1	98.8	99.2	100.5	98.9	1.8	0.0	98.6	99.3	100.2
06	99.1	0.2	0.0	98.7	99.3	100.5	98.8	1.1	-0.1	98.5	99.1	100.2
07	99.0	-0.1	0.0	98.6	99.3	100.5	99.0	1.0	0.2	98.6	99.5	100.3
08	99.0	-0.3	0.0	98.8	98.9	100.5	99.1	0.5	0.1	98.7	99.5	100.3
09	99.3	-0.8	0.3	99.1	99.1	101.3	99.7	0.1	0.6	99.0	100.2	100.9
10	99.8	-0.5	0.5	99.4	99.8	101.5	100.0	0.0	0.3	99.4	100.0	103.5
11	99.9	-0.3	0.1	99.7	99.8	101.5	100.2	0.0	0.3	99.7	100.3	103.5
12	100.0	0.0	0.0	99.8	99.8	101.5	100.3	0.3	0.1	99.9	100.3	103.4
2010 01	100.0	0.3	0.0	99.8	99.8	101.5	100.4	0.8	0.1	100.0	100.5	103.4
02	100.1	0.6	0.1	100.0	99.8	101.5	100.6	1.4	0.2	100.4	100.5	103.4
03	100.2	0.9	0.1	100.2	99.8	101.5	101.1	2.0	0.5	100.9	101.0	103.5
04	100.1	0.8	-0.1	100.3	99.2	101.9	101.6	2.8	0.5	101.2	101.9	103.7
05	100.1	1.0	0.0	100.4	99.2	102.2	102.5	3.6	0.9	101.7	103.4	104.4
06	100.1	1.1	0.0	100.4	99.2	102.4	102.5	3.7	0.0	102.2	102.9	104.1
07	100.1	1.1	0.0	100.5	99.2	102.4	102.6	3.6	0.1	102.7	102.9	104.1
08	100.0	1.0	-0.2	100.6	98.7	102.4	102.8	3.7	0.2	103.3	102.9	104.2



Chungnam Economic Trends

부록

충남경기종합지수 구성지표 및 해설



이용자를 위하여

1. 자료를 이용하기 전에 부록을 참고하시기 바랍니다.
2. 충남경기종합지수(동행종합지수) 구성지표의 시계열자료는 불변 가격 기준으로 환산(실질화), 계절 및 불규칙 변동의 조정 등으로 작성기관에서 공표하는 원계열과 일치하지 않는 경우가 있습니다.
3. 충남경기종합지수(동행종합지수)의 최근 2~3개월 수치는 각각 잠정치입니다.
4. 본 책자에 사용되는 기호의 의미는 다음과 같습니다.
 - P : 정점 (Peak)
 - T : 저점 (Trough)
 - - : 해당사항 없음 (Not Available)
5. 현재 충남지역 경기종합지수는 동행종합지수만 작성되고 있으며, 선행종합지수와 후행종합지수는 향후 작성할 예정입니다.
6. 본 책자에 수록된 내용이나 경기종합지수에 관한 제안 또는 질의가 있을 경우에는 충청남도 경제정책과 및 충남발전연구원에 문의해 주시기 바랍니다.

문 의 처

담당기관	담당자	연락처
충청남도 경제정책과	박 용 진	042-220-2667
충남발전연구원	백 운 성	041-840-1168

1. 동행종합지수 구성지표의 월별 추이

구 분	비농가취업자수		산업생산지수(2005=100)		대형소매점판매지수(2005=100)	
	천명	전월비(%)	지수	전월비(%)	지수	전월비(%)
2007 07	733.3	0.2	137.5	1.1	103.1	-2.5
08	736.6	0.5	138.7	0.9	104.9	1.7
09	738.9	0.3	140.3	1.1	109.9	4.8
10	740.2	0.2	142.5	1.6	114.3	4.0
11	739.4	-0.1	144.5	1.4	115.0	0.6
12	742.6	0.4	146.7	1.5	112.6	-2.1
2008 01	748.6	0.8	148.4	1.2	113.8	1.1
02	754.7	0.8	150.7	1.5	116.5	2.3
03	757.7	0.4	152.5	1.2	120.4	3.4
04	758.2	0.1	153.1	0.4	121.4	0.9
05	757.3	-0.1	154.9	1.2	121.6	0.2
06	761.0	0.5	157.0	1.3	122.3	0.6
07	763.2	0.3	157.3	0.2	123.0	0.6
08	767.6	0.6	158.3	0.7	124.2	0.9
09	765.0	-0.3	159.3	0.6	122.8	-1.1
10	767.5	0.3	160.6	0.8	124.2	1.1
11	767.0	-0.1	158.1	-1.6	126.9	2.2
12	767.4	0.0	150.9	-4.5	127.5	0.4
2009 01	758.5	-1.2	146.5	-2.9	126.7	-0.6
02	752.0	-0.9	144.0	-1.7	122.7	-3.2
03	740.6	-1.5	143.7	-0.2	123.7	0.8
04	741.1	0.1	144.8	0.7	122.9	-0.6
05	742.1	0.1	149.8	3.5	125.5	2.1
06	747.0	0.7	160.5	7.1	126.6	0.9
07	744.4	-0.3	171.5	6.8	128.3	1.4
08	745.1	0.1	180.7	5.4	128.4	0.1
09	749.6	0.6	188.9	4.5	129.4	0.8
10	752.1	0.3	194.9	3.1	129.1	-0.2
11	751.6	-0.1	198.8	2.0	130.9	1.4
12	746.7	-0.6	202.2	1.7	131.8	0.6
2010 01	747.0	0.0	204.9	1.3	134.9	2.3
02	749.7	0.4	206.2	0.6	137.9	2.3
03	754.5	0.6	207.5	0.7	137.4	-0.4
04	759.9	0.7	208.6	0.5	134.5	-2.1
05	762.2	0.3	211.1	1.2	131.1	-2.5
06	764.2	0.3	214.0	1.3	132.3	0.9
07	765.8	0.2	215.6	0.8	135.6	2.5

주 1) 각 구성지표 및 전월비는 계절요인 및 불규칙 요인을 제거한 수치로 통계작성기관에서 공표하는 원계열 및 계절조정 계열과는 차이가 있음.

2) 최근 2~3개월분은 잠정치임.

구 분	전력소비량		수출액(실질)		수입액	
	Mkw	전월비(%)	천불	전월비(%)	천불	전월비(%)
2007 07	2,303,622.1	0.9	4,142,123.6	2.2	2,097,878.3	-0.4
08	2,326,068.1	1.0	4,226,554.9	2.0	2,067,628.0	-1.4
09	2,352,705.8	1.1	4,268,198.7	1.0	2,024,161.1	-2.1
10	2,376,576.3	1.0	4,330,716.6	1.5	2,029,233.9	0.3
11	2,404,047.0	1.2	4,449,412.8	2.7	2,021,654.0	-0.4
12	2,428,814.9	1.0	4,567,917.1	2.7	2,041,530.9	1.0
2008 01	2,452,476.0	1.0	4,471,625.0	-2.1	2,028,178.1	-0.7
02	2,476,855.0	1.0	4,416,259.7	-1.2	2,087,104.6	2.9
03	2,504,555.6	1.1	4,299,592.1	-2.6	2,128,318.6	2.0
04	2,513,877.6	0.4	4,164,586.0	-3.1	2,104,634.9	-1.1
05	2,531,722.8	0.7	3,989,557.6	-4.2	2,073,893.9	-1.5
06	2,544,882.6	0.5	3,766,086.4	-5.6	2,018,745.6	-2.7
07	2,564,587.0	0.8	3,708,525.5	-1.5	2,036,918.4	0.9
08	2,575,843.9	0.4	3,735,533.0	0.7	2,009,331.4	-1.4
09	2,581,603.7	0.2	3,793,343.2	1.5	1,995,849.9	-0.7
10	2,608,532.9	1.0	3,831,980.9	1.0	1,964,274.6	-1.6
11	2,599,474.0	-0.3	3,769,763.4	-1.6	1,956,496.6	-0.4
12	2,566,560.9	-1.3	3,625,334.0	-3.8	1,912,614.7	-2.2
2009 01	2,549,114.3	-0.7	3,502,779.5	-3.4	1,787,426.7	-6.5
02	2,533,706.6	-0.6	3,332,121.4	-4.9	1,740,353.6	-2.6
03	2,520,529.7	-0.5	3,255,402.3	-2.3	1,673,065.5	-3.9
04	2,516,291.3	-0.2	3,241,820.4	-0.4	1,608,383.9	-3.9
05	2,526,444.1	0.4	3,323,441.7	2.5	1,520,292.1	-5.5
06	2,573,990.6	1.9	3,512,169.1	5.7	1,508,080.4	-0.8
07	2,606,810.1	1.3	3,708,731.2	5.6	1,525,055.8	1.1
08	2,638,797.5	1.2	3,856,513.3	4.0	1,503,245.8	-1.4
09	2,676,825.7	1.4	3,957,885.4	2.6	1,520,592.9	1.2
10	2,713,673.6	1.4	4,079,897.9	3.1	1,534,191.4	0.9
11	2,762,826.2	1.8	4,204,613.9	3.1	1,551,117.5	1.1
12	2,814,552.7	1.9	4,360,568.8	3.7	1,559,523.0	0.5
2010 01	2,889,553.1	2.7	4,462,570.6	2.3	1,604,862.4	2.9
02	2,959,247.6	2.4	4,539,501.3	1.7	1,641,982.7	2.3
03	3,024,533.4	2.2	4,642,086.5	2.3	1,657,829.4	1.0
04	3,079,805.6	1.8	4,698,905.8	1.2	1,670,952.0	0.8
05	3,135,017.1	1.8	4,806,178.0	2.3	1,713,872.2	2.6
06	3,175,755.0	1.3	4,865,509.8	1.2	1,774,075.3	3.5
07	3,195,996.3	0.6	5,005,525.4	2.9	1,780,496.4	0.4

주 1) 각 구성지표 및 전월비는 계절요일 및 불규칙 요인을 제거한 수치로 통계작성기관에서 공표하는 원계열 및 계절조정계열과는 차이가 있음.

2) 최근 2~3개월분은 잠정치임.

2. 경기종합지수 주요용어 해설

충남경기종합지수 작성개요

1) 통계의 종류 및 승인번호

- 통계의 종류 : 일반, 가공통계
- 승인번호 : 제 21308 호

2) 작성연혁

- 2000. 7. : 통계작성 승인
- 2009. 4. : 통계작성 수정승인

3) 작성목적

- 생산, 투자, 소비, 고용, 무역 등 경제 각 부분의 지표 중에 경기를 잘 반영하는 주요지표를 선정, 이들의 움직임을 종합한 경기종합지수에 의하여 전체 경기의 변화방향, 국면, 전환점을 판단, 예측하기 위하여 작성
- 지역 경기상황을 종합적으로 파악하여 지역경기의 활성화 등을 위한 정책수립·평가 등의 기초자료 제공

4) 구성지표(6개)

- 비농가취업자수, 산업생산지수, 대형소매점판매지수, 전력소비량, 수출액, 수입액

5) 작성부문

- 동행종합지수, 구성지표의 전월비 증감율, 순환변동치

6) 작성주기 및 결과공표

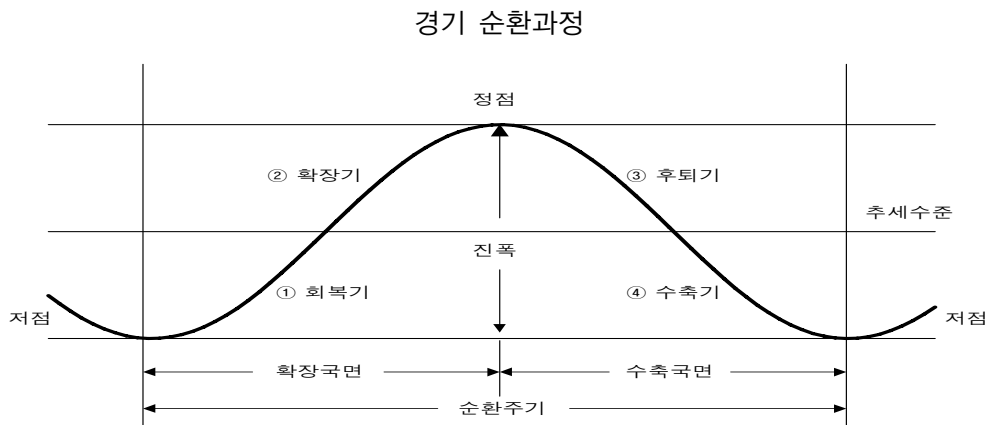
- 주 기 : 매월
- 공표방법 및 시기 : 보도자료·인터넷 게재 : 작성대상월 익익월 15일경
- 공표범위
 - 지역 : 충청남도
 - 내용 : 동행종합지수 및 구성지표

7) 기타 이용상의 유의점·제약요인

- 경기변동은 선행·동행·후행지수를 동시에 작성하여 종합적으로 파악하여야 하나, 동행지수만 작성하고 있어 전체적인 경기흐름을 파악하는 데는 한계
- 계절변동요인, 불규칙변동요인 제거 및 순환변동치 산출 등의 방법이 상이한 결과와는 차이가 발생할 수 있음

경기순환 국면

- 경기순환이란 총체적 경제활동이 경제의 장기 성장추세를 중심으로 상승과 하강을 반복하며 성장하는 현상을 의미
- 경기순환의 국면을 구분하는 방법에는 여러 가지가 있으나, 경기저점에서 정점까지를 경제활동이 활발한 확장국면, 경기정점에서 저점까지를 경제활동이 위축된 수축국면으로 나누는 이분법이 주로 이용
- 확장과 수축의 경기국면에서 저점에서 다음 저점까지, 또는 정점에서 다음 정점까지의 기간을 순환주기라고 하며, 순환의 강도를 의미하는 정점과 저점간의 차이를 순환진폭이라 함



기준순환일

- 기준순환일이란 국민경제 전체의 순환변동에서 국면전환이 발생하는 경기전환점을 의미
- 확장국면에서 수축국면으로 전환하는 경기정점과 수축국면에서 확장국면으로 전환하는 경기저점이 있고, 개별 경기지표에서의 전환점은 특수순환일이라고 함
- 일반적으로 총체적 경제활동 성장률이 2분기 이상 추세성장률을 상회하면 확장국면, 하회하면 수축국면으로 판단함
- 우리나라의 기준순환일은 통계청에서 GDP, 산업생산 등 개별지표와 경기지수의 움직임을 분석한 후 관련 전문가의 의견을 들어 사후적으로 발표하고 있고, 충청남도의 기준순환일은 통계청과의 협의 및 전문가의 의견수렴 등을 거쳐 GDP, 산업생산 등 개별지표와 경기지수의 움직임을 분석한 후 사후적으로 발표
- 충청남도는 지역단위로 경기동행지수를 개발한 이후인 1990년 1월 1일 이후 2007년 12월까지의 경기지수를 기초로 다음과 같이 기준순환일과 국면지속기간을 설정

충청남도 기준순환일과 국면 지속기간

구 분	기준순환일			지속기간(개월)		
	저 점	정 점	저 점	확장기	수축기	순환기
제1순환기	90.1	92.1	93.1	24	12	36
제2순환기	93.1	96.7	98.9	42	24	66
제3순환기	98.9	00.10 ¹⁾		26		

주) 1)은 잠정치임

경기순환과 경기지표의 변동요인

- 일반적인 경기지표는 아래의 네 가지 요소들이 포함되어 있음
 - 계절요인 : 일년동안 계절에 따른 주기적 변동
 - 불규칙요인 : 천재지변, 파업 등에 따른 단기적·우발적 변동
 - 추세요인 : 인구증가, 자본축적, 기술진보 등에 의한 장기적 변동
 - 순환요인 : 경기의 상승과 하강에 따른 변동하는 요인
- 경기분석에는 이들 요인 중 비경기적 요인인 계절 및 불규칙요인을 제거하고 추세·순환치 또는 순환변동치가 이용됨

순환변동치와 증감율

- 경기지표는 계절조정계열(추세·순환치)의 전월(기)비와 순환변동치, 원계열의 전년동월(기)비 등으로 표현할 수 있음
- 경기 국면과 전환점을 나타내는 순환변동치가 상승하면 경기의 확장국면, 하강하면 수축국면이 되며, 순환변동치가 가장 클 때가 경기정점, 가장 작을 때가 경기저점이라함
- 전월(기)비가 추세치 전월비를 상회하면 확장국면, 하회하면 수축국면, 통과할 때가 경기전환점이 됨. 전월비가 가장 큰 시점과 가장 작은 시점은 추세·순환변동치의 변곡점일뿐 경기전환점과는 무관
- 전년동월(기)비도 전월비처럼 추세치 전년동월(기)비와의 관계에 의하여 국면 및 전환점을 판정하며, 전년동월(기)비의 정·저점은 경기전환점과는 무관하며, 변곡점의 위치, 국면지속기간의 크기 등에 따라 그 위치가 정해짐

경기종합지수

- 경기종합지수는 경기변동의 국면·전환점과 속도·진폭을 측정할 수 있도록 고안된 경기지표의 일종으로, 지역경제의 각 부문을 대표하고 경기 대응성이 양호한 경제지표들을 선정한 후 이를 가공·종합하여 작성
- 충청남도에서는 우선적으로 동행종합지수를 작성·발표하고, 순차적으로 선행종합지수와 후행종합지수를 작성·발표할 계획으로 있음
 - **동행종합지수** : 공급측면의 생산지수, 노동투입량(비농가취업자수) 등과 수요측면의 수출액 등과 같이 실제 경기순환과 함께 변동하는 개별지표를 가공·종합하여 만든 지수로, 현재 경기상황의 판단에 이용
 - **선행종합지수** : 투자관련 허가·수주지표나 재고율, 통화량 등의 지표처럼 실제 경기순환에 앞서 변동하는 개별지표를 가공·종합하여 만든 지수로서 향후 경기변동의 단기에측에 이용
 - **후행종합지수** : 재고, 금리 등 실제 경기순환에 후행하여 변동하는 개별지표를 가공·종합하여 만든 지표로 현재 경기의 사후 확인에 이용

충남 경기종합지수 작성 계량기법

- 지역별 경기종합지수를 작성하기 위한 계량기법은 통계청의 작성방법을 기본 틀로 하고 있음

1) 개별 구성지표의 비경기적 요인 제거

- 경기종합지수의 작성에는 경기를 잘 설명할 수 있는 구성지표를 선정한 후, 첫 번째 단계로 개별 시계열자료의 비경기적 요인을 제거하기 위하여 계절요인은 X-12-ARIMA방법으로, 불규칙요인은 불규칙정도에 따라 3 또는 6개월 이동평균 방법을 이용하여 조정

- ① 개별 구성 지표들의 비경기적요인을 제거하기 위하여 계절조정(X-12-ARIMA) 및 불규칙조정(3또는6개월말항 이동평균)을 하여 추세순환계열($X_{i,t} = T_{i,t} \times C_{i,t}$)을 산출
- ② 구성 지표별로 전월대비 증감율(대칭변화율($Y_{i,t}$): symmetric percent changes)을 산출

㉠ 수준지표(level indicators)인 경우

$$Y_{i,t} = \frac{X_{i,t} - X_{i,t-1}}{X_{i,t} + X_{i,t-1}} \times 200$$

㉡ 비율지표(ratio indicators)와 영(0) 또는 음수가 포함된 경우

$$Y_{i,t} = X_{i,t} - X_{i,t-1}$$

여기서, $i = 1, 2, \dots, N(\text{구성지표}), \quad t = 2, 3, \dots, T(\text{시점})$

2) 구성지표의 표준화

- 구성지표의 표준화란 구성지표들의 특성에 따라 서로 다른 순환진폭(cyclical amplitude)을 가지고 있는데, 이러한 각 구성지표의 순환진폭이 평균적으로 모두 같아지도록 조정하는 것
- ③ 진폭(변동폭)이 큰 하나의 구성 지표에 의해 종합지수가 좌우되지 않도록 각 구성 지표의 대칭변화율($Y_{i,t}$)을 절대치평균인 표준화인자(S_i)로 나누어 표준화증감율($Z_{i,t}$)을 산출

$$Z_{i,t} = \frac{Y_{i,t}}{S_i} \quad \text{단, } S_i = \frac{\sum_{t=2}^T |Y_{i,t}|}{T-1} \quad (\text{표준화인자})$$

- ④ 표준화증감율($Z_{i,t}$)의 합을 구성지표수로 나누어 평균증감율(AC_t)을 산출

$$AC_t = \frac{\sum_{i=1}^N Z_{i,t}}{N}$$

3) 지수화

- 동행종합지수는 매월의 평균증감율을 누적하여 원지수를 계산한 뒤, 기준년도(2000년)로 조정하여 산출

- ⑤ 매월의 평균증감율(AC_t)을 누적하여 지역별 동행종합지수 원지수(RCI_t)를 산출(시작년월=100)

$$RCI_t = RCI_{t-1} \times \frac{200 + AC_t}{200 - AC_t} \quad \text{단, } RCI_1 = 100$$

- ⑥ 동행종합지수 원지수(RCI_t)를 기준년도(1995년)로 조정한 지역별 동행종합지수(CI_t)를 산출(기준년도=100)

$$CI_t = \frac{RCI_t}{BASE} \times 100 \quad \text{단, } BASE \text{는 기준년도의 } RCI_t \text{의 평균}$$

4) 경기순환 판단을 위한 보조지표

- 동행종합지수는 경제성장에 따른 증가추세와 경기의 상승·하강 움직임을 동시에 포함하고 있는데, 그 중 증가추세를 제거하고 경기의 상승·하강 움직임만을 추출하여 순환변동치를 산출
- 우리나라는 과거 고도성장의 영향으로 강한 추세를 가지고 있어 동행종합지수의 보조지표로서 추세를 제거한 순환변동치를 산출하여 현재의 경기국면과 전환점을 보다 명확하게 측정·판단하기 위해 사용되고 있음

- ⑦ 지역별 동행종합지수(CI_t)는 상승추세가 너무 강하여 지수 상에서 경기속도만 파악할 수 있으므로, 국면 및 전환점 등 경기순환과정을 파악하기 위해 순환변동치를 산출

$$C_t = \frac{CI_t}{T_t} \times 100$$

여기서, T_t 는 H-P 필터 방법으로 산출

www.baekje.org

1400년전 대백제의 부활

2010 세계대백제전
2010 Great Baekje World Festival

2010 09
18
-
10
17



유네스코한국위원회
Korean National Commission for UNESCO

THE LEAGUE OF
HISTORICAL CITIES
세계역사도시연맹

2010
대충청방문의해

Korea
Sparkling

충청남도 부여군 (사비)
공주시 (웅진)

INN0-BIZ 제6051-2206호
벤처기업 제061524035-1-0078호
www.soomoon.com



진화하는 水門의 자부심!

水門의 名家－대한엔지니어링 남다른格과 기술력으로 승부합니다.!



Global Company Specializing in Flood - Gate

저희 대한엔지니어링은 과학적이고 체계적인
첨단시스템에 의한 수문제조의 匠人으로 거듭나고 있습니다.
철저한 사후관리와 신속, 정확한 처리능력으로
고객의 요구에 맞춘 차별화된 서비스를 제공하겠습니다.



Flood - Gate Innovator
(주)대한엔지니어링

충남 논산시 부석면 감곡리 296
TEL 041-733-8666 FAX 041-733-5999

위 기업은 2006년 충청남도가 선도기업으로 선정하여 광고를 지원합니다.