



월 간

충/남/경/제

Chungnam Economic Trends

August
2012. 8

ISSUE 충남 중소기업 지원시스템 효율화 방안

우리나라의 국가채무와 가계부채

기업탐방 홍성유기농영농조합

경제동향 경기, 산업활동, 소비 및 물가, 수출입, 고용, 금융, 건설 및 부동산

경제일지

경제지표



충청남도



충남발전연구원

2012년 8월호

발 행 인 안희정 · 박진도

편 집 위 원 장 남궁영 · 성태규

편 집 위 원 맹부영, 임재영

집 필 진 총괄 임형빈

경제동향 백운성, 신동호, 김양중, 홍성효, 김윤아, 이윤경

경제일지 김현철, 최재령, 김범수

발 행 처 충청남도 · 충남발전연구원

주 소 314-140 충청남도 공주시 금흥동 101번지

연 락 처 (041) 840-1114, 1165 팩스(041) 840-1129

월간 충남경제의 파일은 충청남도(<http://www.chungnam.net>)와

충남발전연구원(<http://www.cdi.re.kr>)홈페이지에서 다운로드하실 수 있습니다.

ISSN 2093-0844



월 간

충/남/경/제

Chungnam Economic Trends

August
2012. 8

ISSUE 충남 중소기업 지원시스템 효율화 방안

우리나라의 국가채무와 가계부채

기업탐방 홍성유기농영농조합

경제동향 경기, 산업활동, 소비 및 물가, 수출입, 고용, 금융, 건설 및 부동산

경제일지

경제지표



충청남도 CDI 충남발전연구원



Chungnam Economic Trends

CONTENTS

ISSUE	충남 중소기업 지원시스템 효율화 방안	3
	우리나라의 국가채무와 가계부채	23
기업탐방	홍성유기농영농조합	33
경제동향	충남경제동향 (요약)	41
	1. 경기	5. 고용
	2. 산업활동	6. 금융
	3. 소비 · 물가	7. 건설 · 부동산
	4. 수출입	
	해외경제동향 (요약)	60
	1. 미국	3. 일본
	2. 중국	4. 유로지역
경제일지	충남경제일지	67
경제지표	1. 국내 주요경제지표	75
	2. 충남 주요경제지표	77
	3. 충남 부문별 경제지표	79
부록	1. 충청남도 경제지원시책	95
	2. 월간 충남경제 원고 게재 목록	97





Chungnam Economic Trends

ISSUE



충남 중소기업 지원시스템 효율화 방안

신 동 호 | 충남발전연구원 연구위원

I. 서론

(1) 수요자 중심의 정책정보 및 서비스 전달체계(delivery system) 혁신

- (정책 수요측면) 중소기업 지원관련 ①시책의 분산, ②정보의 분산, ③지원창구의 분산 등으로 수요자인 중소기업이 필요로 하는 정보를 구득하고 실제 지원받기까지는 많은 시간과 비용이 소요
- (정책 공급측면) 중소기업 지원기관 입장에서 중소기업의 수가 많고, 업종 및 규모 등이 다양하여 정책정보를 개별 중소기업들에게 전달하는 데 한계를 노출
- 이에 정부는 정책정보의 전달체계를 혁신하고자 영국의 비즈니스링크(Business Link, BL)를 벤치마킹하여 SPi시스템을 도입
- 이후 지원기관 및 지원내용이 복잡·다양하고 통합적 안내·검색이 어렵다는 지적에 따라 SPi시스템을 재정비하여 Biz-info로 지원시스템을 개선

(2) 중소기업 지원포털 「Biz-info」의 한계점 노정

- 지역의 관점에서 보면, 충남지역 중소기업 지원사업에 대한 정보제공과 온라인 신청가능사업이 매우 제한적일 뿐만 아니라 비즈니스지원단 역시 요일별로 일정분야의 상담서비스만을 제공하고 있는 실정
- 실제로 2011년 4월 현재, 충남지역 지원사업 중 25건(충남도 주관사업 23건, 충남

경제진흥원 주관사업 2건)만이 Biz-info상에 공지되어 있으며 이 중 온라인 신청이 가능한 사업은 전무함

- 따라서 현재까지는 지역단위 지원사업정보와 온라인 민원서비스에 대한 지역 중소기업의 니즈(needs)를 충족시킨다고 보기 어려움

(3) 지역단위(area-based) 중소기업/소상공인 지원포털 구축 및 기업지원 창구단일화

- 지역단위 중소기업/소상공인 지원사업을 단일창구에서 안내하고, 지원신청을 완료할 수 있도록 온라인 처리시스템 구축·운영
- 중소기업/소상공인 지원의 one-stop 포털 및 이와 연계한 온라인 민원서비스 기능강화

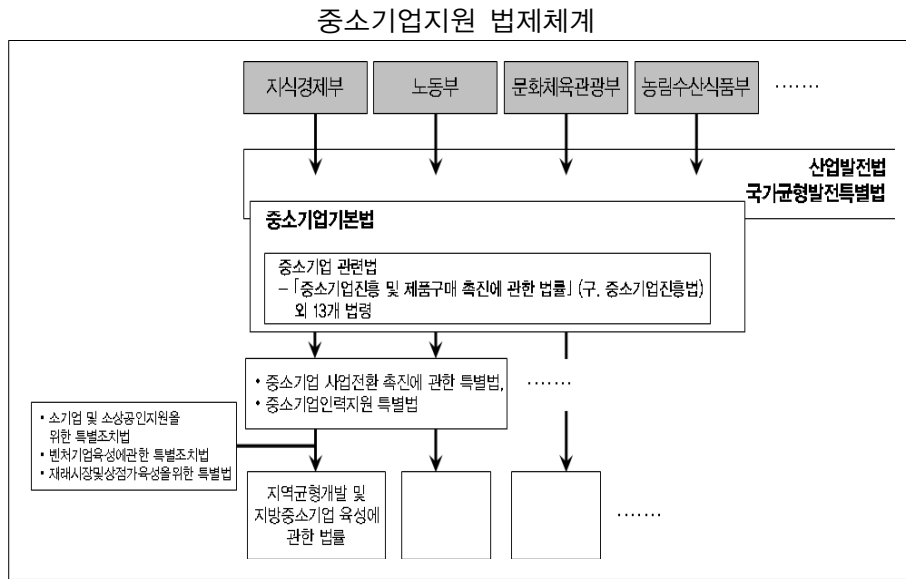
II. 중소기업 지원실태¹⁾

1) 복잡·다기한 중소기업 지원관련 법제

□ 중소기업지원의 근간인 「중소기업기본법」외 「지역균형개발및지방중소기업육성에관한법률」을 위시한 13개의 법령과 이들과 관련된 13개의 시행령, 그리고 8개의 시행규칙 제정

- 중소기업 지원과 관련된 법 중에서 「중소기업기본법」과 「중소기업은행법」을 제외한 그 외의 법률은 모두 권한의 위임 또는 위탁을 규정하고 있음
- 이로 인해 중앙부처-유관기관-지방정부간 위임 및 위탁업무가 난립되고 지원을 받는 중소기업의 혼동을 초래

1) 중소기업 지원관련 정부부처, 유관기관, 충남도 사업현황을 토대로 문제점 및 개선과제 중심으로 기술함.



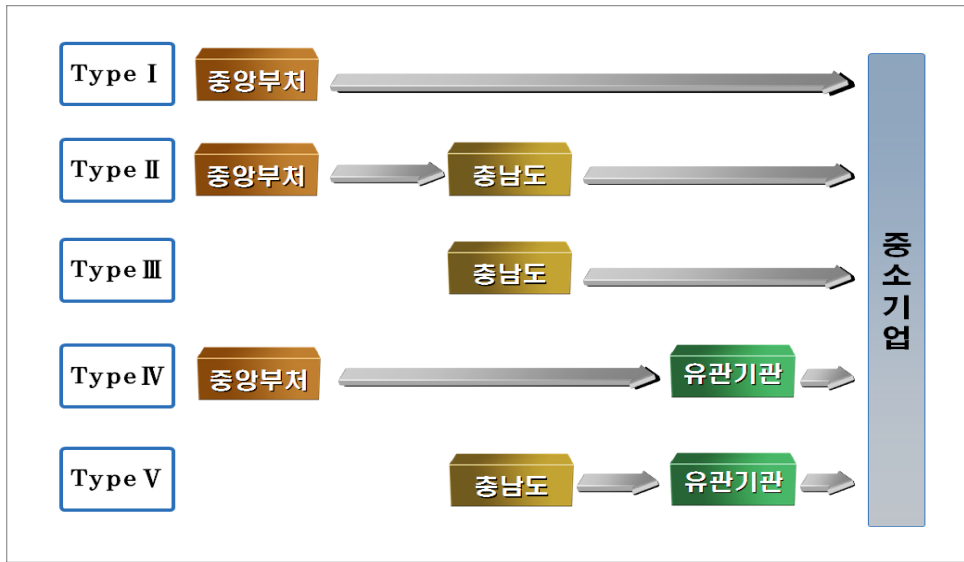
자료 : 중소기업 지원사업의 통합적 추진방안, 충남발전연구원(2009).

2) 지원주체 및 사업의 분절화(fragmentation)

□ 중소기업지원은 정부 각 부처, 지자체, 유관기관별로 다양한 지원분야에서 광범위하게 추진

- 2011년 현재, 17개 소관부처(廳 포함)와 지방자치단체, 중소기업진흥공단, 중소기업중앙회, 신용보증기금 등 다수의 유관기관이 중소기업육성 및 활성화를 위해 관련 사업을 추진
- 이에 따라 지원주체별 역할 및 기능이 불명확하여 사업운용이 다소 유사·중복적일 뿐만 아니라, 이를 조정·총괄할 수 있는 기능 또한 부재하여 정책전달 또는 사업추진체계상 비효율적인 요소 상존

중소기업 지원사업 유형별 전달체계



자료 : 중소기업 지원사업의 통합적 추진방안, 충남발전연구원(2009).

3) 정부주도 및 공급자 중심의 지원방식

□ **현행 중소기업 지원은 대부분 정부 각 부처별 주도하에 기획·집행되고, 지자체 및 유관기관은 각 부처별 사업을 수용·시행**

- 따라서 지역 고유의 산업구조와 중소기업환경에 부합하는 사업을 지역단위에서 차별화시켜 추진하기 어려운 한계를 노정
- 관련하여 정부는 각 시도별로 지역 특성에 맞는 중소기업 육성계획을 수립하도록 유도하고 있으나, 지역별 특성을 반영한 계획수립은 여전히 미흡한 실정
- 이로 인해 중소기업에 대한 지원이 수요자가 아닌 공급자 중심으로 추진될 수 밖에 없으며, 이와 같은 중소기업 지원방식은 예산낭비를 포함한 자원배분의 비효율성과 지원사업의 효과성을 저해함
- 따라서 중소기업 지원사업의 실효성을 제고하기 위해서는 지원사업을 수요자 중심으로 전환함과 동시에 각종 지원사업의 운용을 통합적으로 추진할 필요가 있음

4) 중소기업 지원사업의 통합적 추진 난맥

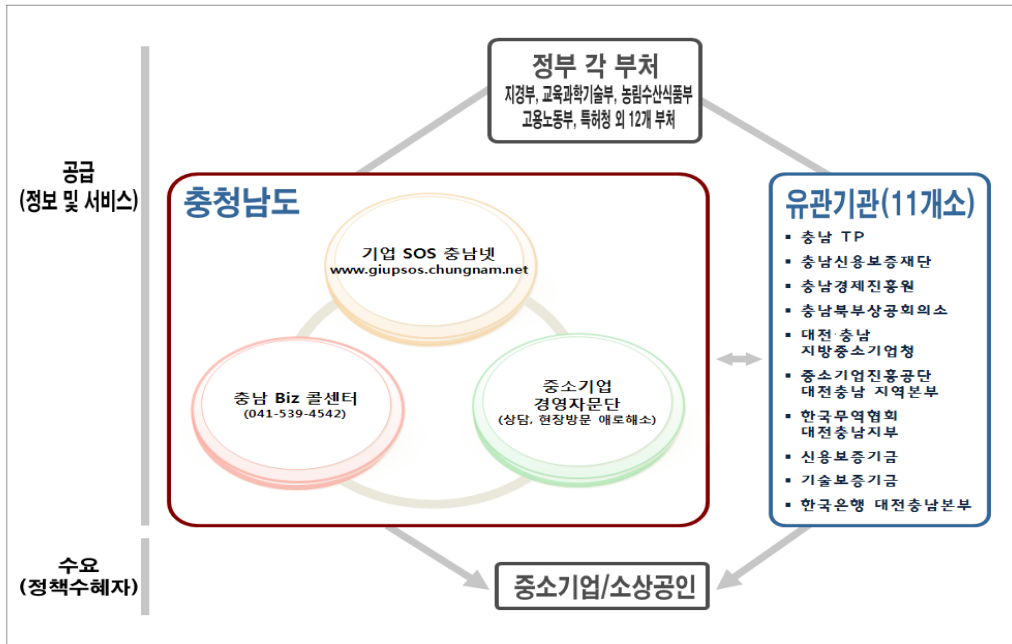
□ 중소기업 지원의 효율성을 제고하기 위해서는 지원사업의 유사·중복 성과 지원주체의 분절적인 문제를 완화시켜야 함

- 이를 위해서는 지원사업과 지원주체를 기능적·조직적·제도적인 측면에서 통합적으로 추진할 필요가 있음
- 왜냐하면 중앙부처간 유기적 연계성이 저하된 채로 하달된 지원사업은 지역단위에서 지방자치단체 및 유관기관간 상호 협력적인 사업운용을 어렵게 하기 때문임
- 따라서 지원주체 및 지원사업간 유기적인 연계를 위해서는 지원기능, 지원조직, 지원제도 등을 통합적인 체계로 재편하는 것이 바람직함
- 그러나 모든 지원기관들이 하나의 경영구조 및 회계시스템하에서 조정·관리·운영되고, 공동재원으로 프로그램 서비스를 연계·통합하는 방식 즉, 완전한 통합(full integration)은 현실적으로 실현 불가능함
- 이러한 현실적 한계를 극복하기 위해 정부는 Biz-info를 통해 중소기업 지원제도의 정비와 더불어 나아가 효율적인 중소기업 지원체계의 개선을 도모하고 있음

Ⅲ. 충남의 중소기업지원 유형 및 제공방식

- (1) 충남의 기업지원 정보 및 서비스는 기업SOS충남넷(giupsos.chungnam.net), 충남 Biz-콜센터, 중소기업경영자문단, 그리고 유관기관에 의해 제공됨
 - (2) 또한 정보 및 서비스 제공방식을 살펴보면, 정보는 기업지원정보, 기업종합지원, 투자, 산업입지, 취업/채용, 지리, 부동산분야로 구분되어 기업 SOS 충남넷과 그리고 이와 링크된 Biz-info 및 각 유관기관 사이트 등을 통해 on-line상에서 제공되고 있음
- 한편, 경영자문/컨설팅, 기업민원, 기업애로 관련 상담서비스는 충남경제진흥원(Biz 콜센터, 중소기업 경영자문단) 및 기업애로지원센터 등 주로 off-line상에서 제공됨

충청남도 중소기업 지원체계



(3) 한편, 충청남도 내 기업지원 유관기관들은 중소기업 및 소상공인을 대상으로 창업/벤처, 마케팅, R&D, 인력, 경영, 장비, 기술거래, 보증, 자금, 전시·박람회, 마케팅, 컨설팅·자문 등 다양한 지원사업을 직접 주관·시행하고 있음

- 이들 유관기관의 서비스 제공방식 및 절차는 대동소이하며, 대부분 off-line을 통해 제공되고 있는 바, 일반적으로 ①정책수혜자인 중소기업/소상공인이 해당 기관에 전화문의 또는 홈페이지를 방문하여 지원사업에 대한 정보와 신청안내를 받음 → ②사업신청에 필요한 관련 제반서류를 제출 → ③사업적격 여부를 판단하기 위한 평가 및 심사과정을 통해 최종 선정·지원 받는 프로세스를 거침

충남도 기업지원 유형 및 범위

지원분야	지원유형	지원범위	지원주체	수혜대상
기업지원정보	(사업) 정보	금융, 세제, 기술, 인력, 창업·벤처, 판로·수출, 컨설팅, 특허·인증	중소 기업청	중소기업/소상공인/여성/장애인/기타
기업종합지원	(사업) 정보	자금·보증, 판로·수출, 인력, 창업·벤처, 특허·인증, 기술, 공공구매, 조세, 기타	각 유관기관	중소기업/소상공인
경영자문/컨설팅	서비스	(경영자문)경영, 인사·노무, 기술·생산, 자금·재무·법률, 마케팅, 기타/(컨설팅)경영전략, 재무, 인사·노무, 생산, 제품개발, 마케팅, 규격·인증, 지재권	충남경제진흥원	중소기업/소상공인
기업민원	서비스	기업활동 주기별 서비스 · 창업(공장설립, 행정처리) · 운영(R&D, 구매·생산, 판매, 수출입) · 지원(총무, 인사, 재경) · 변경·폐업	지식경제부	중소기업/소상공인
기업애로	서비스	자금, 인프라, 판로·수출, 공장, 인력·교육, 기술·인증, 창업·벤처, 기타	충남경제진흥원	중소기업/소상공인
수출	정보/서비스	(정보)수출관련 정보/(서비스)자금, 인프라, 판로·수출, 공장, 인력·교육, 기술·인증, 창업·벤처 관련 애로해소	각 유관기관	수출 중소기업
투자	정보	FEZ, 외국인단지, 국가·일반·농공단지정보	대한무역투자진흥공사	국내외 기업
산업입지	정보	산업단지 정보	충남도/국토부	국내외 기업
취업/채용	정보	채용·인재, 인력양성·고용훈련 정보	고용부/노사발전재단	국내기업/구직자
지리	정보	부동산, 생활, 통계, 지리정보	충남도	모든 경제주체
부동산	정보	부동산 관련 종합, 공시지가정보	충남도/국토부	모든 경제주체

자료 : 충청남도 홈페이지

(4) 이상의 충남도 및 유관기관들의 지원사업 정보 및 서비스 제공의 문제점은 지원기관별로 분산되어 중복적으로 제공되고 있으며, 지원내용이 유사한 상담 서비스를 경영자문과 컨설팅으로 이원화하여 제공함에 따라 수요자의 이용 편의성이 저하되고 있다는 점임

- 또한 기업인 니즈(needs)에 부합키 어려운 미흡한 수준의 기업투자 및 경영환경 정보를 제공하고 있어 그 실효성이 크지 않은 실정
- 따라서 정책수요자의 혼란을 경감하는 차원에서 지원사업의 정보공지 창구를 단일화하거나 단일의 지원분야로 통합·운영하는 것이 바람직하며, 내용이 유사한 서비스의 경우 하나의 사업으로 재정비하여 운영할 필요가 있음
- 또한 기업인이 실질적으로 필요로 하는 기업투자 및 경영환경 관련정보제공이 요구됨

IV. 벤치마킹 사례 검토²⁾

1) 영국 비즈니스 링크(Business Link, BL) 개요

(1) 기업지원활동의 원스톱 샵(One-stop shop)으로서 기업지원 관문역할 수행

- 단일 접촉지점을 통해 중소기업에 위한 전문적 정보와 조언 통로를 제공하는 업체와 정부 간 지방 제휴활동의 전국 네트워크
- 창업에서 성장 및 승계에 이르는 모든 단계의 비즈니스 활동에 대한 지원업무 수행
- 기업에 대한 직접지원보다는 상담, 기본정보 제공, 지원수요 평가, 적절한 지원기관 알선 등 담당

2) 벤치마킹 사례조사는 중소기업청 자료 및 「중소기업 지원사업의 통합적 추진방안」 (충남발전연구원, 2009)을 토대로 작성.

(2) Business Link는 잉글랜드 지역을 커버하며, 이외의 지역에서는 다른 명칭의 기관이 동일한 기능을 수행

- Business Gateway(스코틀랜드), Business Eye(웨일즈), InvestNI(북아일랜드)

(3) 서비스 제공방식

- (Click) 비즈니스링크 웹사이트(National Business Link Website)
- (Call) 실시간 상담 전국 전화번호(0845-600-9006)
- (Visit) 지역 비즈니스링크(Local Business Link)

(4) 주요 기능 : IDB 모델

- 정보 제공(Informing)
 - “How-to” 가이드, “No-Nonsense” 가이드, 우수사례, 케이스 스터디
 - 웹기반 정보 서비스, 분야별 지원서비스 안내
- 진단 평가(Diagnosing)
 - 온라인 자체평가진단 프로그램, 사전 전화 상담에 의한 진단
- 중개 서비스(Brokerage)
 - 현안에 대한 심층지원을 위해 최소 3명 이상의 전문가를 중개

(5) 그간의 성과

- '06회계연도 중 약 61만개의 기존 사업체와 약 18만명의 창업 준비자들이 Business Link 서비스를 이용
 - 월 평균 약 100만명이 온라인 서비스(www.businesslink.gov.uk) 방문
- 영국 내 소규모기업 사이에서 약 80%의 높은 브랜드인지도 기록
- 영국정부가 비즈니스 링크를 통해 지출한 1파운드는 2.26파운드의 경제적 가치를 창출하는 것으로 평가(HM Treasury&BERR, '08)

(6) 관련동향

- '11년까지 각 부처의 대(對)기업지원 관련 웹사이트를 Businesslink.gov로 통합 일원화할 것을 권고(Varney Report)

- 기업지원 관련 웹사이트 신설을 원칙적으로 금지하고 기존의 부처별 웹사이트 수를 점진적으로 줄여 단일 관문화(single gateway)
- 공공자금으로 운영되는 약 3,000개의 기업지원제도를 '10년까지 100개 이하로 대폭 정비하는 기업지원단순화계획 추진
 - 정부는 '06년 기업지원제도에 26억 파운드를 투입했지만 지원제도가 각 부처에 중복·산재되어 중구난방식으로 운영되고 있어 중소기업들에 신청 등 절차에 따른 혼란을 가중
 - 지원의 '양'이 아닌 '수'를 줄이는 개념으로, 기업이 제도를 쉽게 이용하도록 중복 없이 간소하게 정비
 - 제도 정비방안은 비즈니스링크(Business Link)를 통해 주로 진행될 예정

2) 우리나라 Biz-info 개요

(1) 중소기업 도우미 SPi-1357 시스템을 재정비 → Biz-info로 개선

- '05년 지원기관 및 지원내용이 복잡·다양하고 통합적 안내·검색이 어렵다는 지적에 따라 SPi-1357 정책정보서비스 시스템 구축
 - On-line(SP이 시스템) : 334개 기관 6,758개 정책정보를 통합제공하고, 분야별 검색·온라인 사업신청 등 맞춤형 서비스('06.7~)
 - Off-line(SP이1357 콜센터) : 전문상담원 11명과 정책실무자 7,870명을 '전국 단일의 전화망'으로 연계하여 실시간 애로상담('06.1~)
- 그러나 정책정보의 통합안내 및 실무담당자 연계 위주로 운영되어 중소기업과 창업 준비자가 느끼는 현장의 필요를 충족시키는데 한계
- 또한 중소기업 컨설팅지원은 수요자입장에서 정책정보제공, 애로상담 등과 통합제공되지 못하고 개별적으로 진행
- 특히, SP이시스템은 중소기업정책은 지원기관이 많고, 내용도 복잡하며 지원기관별로 홈페이지가 있지만 종합적 연계가 미흡하다는 평가
- 이외에도 기업지원 포털은 많으나 단일관문(single gateway)이 부재해 정책수요자의 혼란 유발
 - SP이1357(정책정보제공, 중기청), 소상공인종합정보시스템(자영업컨설팅, 소상공인진흥원), 중소기업지식나눔터(지식공유, 중진공), InnoNET(종합기업서비스정보망, 한국과학기술정보연구원) 등이 산재되어 운영

- 이에 따라 SPi-1357시스템(www.spi.go.kr)은 이러한 문제점을 대폭 개선하여 현재 Biz-info(www.bizinfo.go.kr)로 업그레이드되어 운영중임

(2) 중소기업 종합지원 포털 지향(한국형 Business Link)

- 2008년 Spi-1357의 정책정보 중심 정보제공에서 2008년 12월 Bizinfo로 개편하여 현재, 정책정보 이외에 경영·행사정보, 비즈니스 가이드 등 다양한 서비스를 제공
- 중소기업종합정보서비스(Bizinfo)로 브랜드 개편 이후 중소기업 종합 포털역할을 지향
- 현재 중소기업 지원정보를 통합적으로 운영하기 위해 중소기업 지원정보, 중소기업종합상담서비스, 고객 맞춤형 정보 등을 Bizinfo를 통해 추진하고 있음

(3) 주요 기능

- 중소기업 지원정보 제공
 - 정책정보, 경영·행사정보, 파워콘텐츠, 비즈니스 가이드, 기타 연계정보
 - 정부부처, 유관기관 등 총 434개 중소기업 지원기관의 정책정보를 9개 분야 4,275개 사업별로 제공
- 중소기업 종합상담서비스 제공
 - 비즈니스 지원단 연계, 1357 전화상담, 온라인 민원, 상담사례
 - 1357콜센터운영으로 국번없이 1357만 누르면 상담원 및 분야별 전문가와의 상담을 통해 중소기업인의 궁금증을 신속·친절하게 상담하여 솔루션을 전달하는 수요자 중심의 통합서비스 제공
- 고객 맞춤형 정보 제공
 - 뉴스레터 서비스, 이메일 서비스, 모바일 정책 서비스

3) 시사점

- 기업지원 창구의 단일화(single gateway) : 중소기업지원을 위한 One-stop 포털구축 및 이와 연계한 온라인 민원서비스 제공
- 다수의 기업지원 포털은 오히려 정책수요자의 혼란을 유발하므로 대(對)기업지원 관련 웹사이트를 통합 일원화하는 추세

- On-line상으로 중소기업 지원사업에 대한 정보제공(통합·안내 서비스) 뿐만 아니라 기업경영 전반에 걸친 컨설팅 및 민원사항 해소
 - 지원사업에 대한 정보제공에서부터 창업 → 성장 → 승계에 이르는 모든 단계의 비즈니스 활동에 대한 지원업무를 수행하고, 기업에 대한 직접지원보다는 상담, 기본정보 제공, 지원수요 평가, 적절한 지원기관 알선 등 다양한 서비스를 제공
- single gateway 구축을 통해 기업지원정책의 전달체계 개선을 도모하며, 이를 토대로 정책수요자의 이용 편의성을 제고

4) 충남형 Business Link의 도입가능성 검토

① 서비스 기능 및 제공방식 측면

□ 충남형 기업지원 포털 구축 시 고려해야할 서비스 기능과 제공방식은 무엇인가?

- 「기업 SOS 충남넷(giupsos.chungnam.net/)」을 통해 초기단계의 Business Link 가동중으로 이를 토대로 지역단위(area-based)의 지원정보 및 직·간접적 기업지원 서비스를 on-off line으로 제공
 - On-line(기업 SOS 충남넷) ;
 - 자금지원, 주변 인프라, 판로·수출, 공장관련, 인력·교육, 기술·인증, 창업·벤처, 기타 등 전 분야에 걸쳐 애로상담 신청 → 처리과정에 대한 안내 메시지 발송 → 처리결과를 홈페이지상에서 확인
 - Off-line(충남 Biz-콜센터, 기업애로지원센터와 연계지원) ;
 - ① 기업애로 해소
 - (Call) 기업애로내용을 상담원과 직접통화
 - (Fax) 기업애로 신청서 다운로드 → 애로사항을 구체적 기술하여 신청
 - (Mail) 기업애로 내용을 구체적 기술하여 우편으로 신청
 - ② 경영자문 및 컨설팅
 - (Mail, Fax, e-mail, On-line) 경영자문 신청 → 자문위원 매칭 → 자문활동 → 평가
 - (Mail, Fax, e-mail, On-line) 컨설팅 신청 → 접수평가 및 선정 → 컨설팅 협약 및 진행 → 중간점검 → 완료보고 및 평가 → 만족도 조사 → 지급금 지급

③ 기업종합지원

- 지원분야별로 사업개요, 지원 절차, 지원기관 등에 대한 정보제공은 On-line상에서 이루어지나, 온라인 신청이 가능한 사업은 없음(실제 지원은 해당 지원기관 또는 Biz-info상에서 행하여짐)
- 이상에서처럼 충남도는 「기업 SOS 충남넷」을 기업지원정보를 종합적으로 제공하는 창구로 활용하고 있으며 아울러 이와 연계한 민원서비스를 제공하는 지원정책 정보시스템을 기 가동 중임
 - 다만, 수요자의 이용편의성을 제고하기 위해서는 지원사업정보와 서비스를 체계화·종합화하여 시스템에 반영해야함

② 기능(서비스 내용) 중복성 측면

□ 기존 기업지원 포털과의 중복성 문제를 어떻게 해소할 것 인가?

- 2011년 4월 현재, bizinfo상 충남 주관사업 23건, 충남경제진흥원 주관사업 2건 등 총 25건의 지원사업이 수록되어 있으며, 일부 사업의 경우에는 「기업 SOS 충남넷」에도 수록되어 있는 등 중복적으로 정보제공
- 또한 bizinfo에서 제공하는 비즈니스 지원과 「기업 SOS 충남넷」에서 제공하는 경영자문 및 컨설팅 지원 역시 큰 차이가 없는 중복적인 서비스임
- 따라서 기존 전국단위의 기업지원 포털인 bizinfo와는 차별화된 정책정보 제공 및 특화된 서비스 발굴·제공이 지역단위 「기업지원 온라인 포털」 구축의 관건임
- 다만, 현재 충남도 홈페이지상에서 수출기업지원, 산업입지정보, 투자정보, 구인·구직정보, 부동산 정보, GIS 지리정보 등을 유관기관과 링크(link)시켜 제공하고 있는 바, bizinfo와의 차별화 측면에서 이들 정보를 「기업 SOS 충남넷」상에서 통합적으로 운용·제공하는 것도 중복성 문제를 해소하는 하나의 대안이 될 수 있음
- 또한 현재, 지방자치단체사업 중 bizinfo상에서 온라인 신청이 가능한 사업은 매우 제한적이며, 충남의 경우에는 단 1건도 없음
- 따라서 충남도 주관 사업을 「기업 SOS 충남넷」상에서 온라인 신청이 이루어지도록 기술적 조치 강구

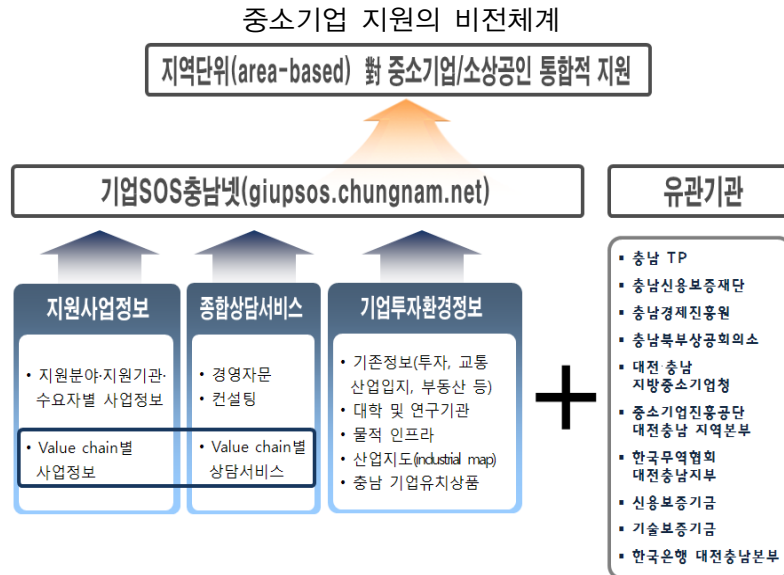
③ 구축 절차상 측면

□ 충남형 기업지원 포털 구축을 위한 선결요건은 무엇인가?

- 중앙부처, 지자체, 그리고 유관기관에 의해 추진되고 있는 복잡·다양한 지원사업들을 지역단위에서 운용하기 위해서는 지원기관간 파트너십 구축이 매우 중요
- 더욱이 기업지원 서비스의 단일관문(single gateway)을 구축하기 위해서는 다양한 유관기관들이 파트너로서 참여하게 유도함과 동시에 파트너십 계약을 체결하여 상호간 원활한 업무연계가 반드시 선행되어야 함
- 현재 충남도와 기업애로 협약을 맺은 기관은 대전·충남지방중소기업청, 충남신용보증재단, 충남TP, 충남경제진흥원 등 총 11개 기관임
- 그러나 정책수요자인 중소기업에 제공할 정보의 내용 및 범위와 서비스 수준에 따라 추가적인 협약 대상기관이 요구되며, 협약내용도 단순한 업무협조 수준을 넘어서 지원포털 구축에 필요한 정보공유 및 제공, 그리고 일괄적 서비스 제공 등을 위해 필요한 제반 업무협약이 필요할 것임

V. 충남 중소기업 지원시스템 효율화 방안

1) 비전체계



2) 기본방향

□ 단계별 對 중소기업/소상공인 지원 시스템 구축

- 제 1단계 : 정보포털(information portal) 구축
 - 지원사업정보를 체계화한 포털로서 정보의 효율적 활용을 위해 유관기관별로 분산되어 있는 정보를 DB화하고 공유할 수 있는 시스템 구축
- 제 2단계 : 협업포털(collaboration portal) 구축
 - 유관기관과의 다양한 업무연계를 위해 필요한 협업시스템 구축
- 제 3단계 : 전문가포털(expertise portal) 구축
 - 다양한 관련 전문가들의 경험과 지식을 공유하기 위한 전문적인 네트워크 시스템 구축
- 제 4단계 : 지식포털(knowledge portal) 구축
 - 기업지원 포털의 궁극적 지향점(단계별 포털기능을 통합한 전문화·개인화된 시스템 구축)

3) 지역경제 종합지원 포털 시스템(충남형 Business Link) 구축방안³⁾

① 개 요

(1) 목 적

- 지역단위(area-based) 지원사업정보 및 온라인 민원서비스 제공을 위한 수요자 중심의 통합적 지원시스템 구축
 - 수요자 중심의 지원시스템 구축을 통한 이용편의성 제고
 - 정책수혜 대상 확대 및 민원서비스의 온라인 처리를 통한 비용절감

(2) 서비스 대상

- 도내 중소기업, 소상공인 및 국내·외 투자기업, 기타 등

(3) 주요 기능

- 중소기업/소상공인/여성·장애인 지원사업 정보안내 및 향후 on-line 신청까지 일괄 서비스 제공
- 정책수요자들의 민원(애로)해소, 경영자문 및 컨설팅 서비스 제공
- 국내외 기업투자환경(기업경영환경, 정주환경, 산업인프라, 고용환경, 산업입지, 물적인프라, 부동산, 충남기업유치상품, 기타) 관련정보 제공

(4) 세부 내용

- (on-line) 충남형 Business Link 구축
 - 지역단위 중소기업/소상공인 지원사업을 단일창구(single window)에서 안내하고, 지원신청을 완료할 수 있도록 「기업지원 온라인 처리시스템」 구축·운영
 - 도내 투자기업들에 대한 기업투자정보 제공
- (off-line) 충남경제진흥원의 기업애로 및 민원서비스 기능강화
 - 기존 중소기업경영지원단의 맞춤형 컨설팅 기능 강화
 - 기존 Biz 콜센터의 기업애로 및 민원서비스 기능 보강

3) 온라인 포털구축 시 고려해야할 기술적 사항은 관련 전문가 또는 업체의 별도 자문이 요구되는 바, 이에 대한 논의는 제외기로 함.

② 구축방안

- 기업 SOS 충남넷(giupsos.chungnam.net)의 전면적인 리모델링(remodeling)
→ 지역단위(area-based) 기업/소상공인 지원 포털로 격상

① 다양한 커뮤니케이션 채널개발

- 현재, 「기업 SOS 충남넷」 상에서는 기본적인 정보만을 단방향으로 단순하게 제공하거나 지원기관과 이용자와의 교류 및 이용자간 교류제공 커뮤니케이션 통로가 마련되어 있지 않아 정책수요자들의 의견을 수렴하고 반영할 수 없는 실정
- 정책수요자들과 상호 커뮤니케이션을 하는 양방향성 매체로 기능하기 위해서는 단순히 일방적인 정보를 제공하는데 그치는데서 탈피하여 이용자들의 요구에 적절하게 대응할 수 있도록 해야함
- 따라서 「기업 SOS 충남넷」 이용자가 느낀 불편 또는 개선사항을 수렴·반영할 수 있도록 이용자란(게시판)을 마련
- 아울러 지원기관과 이용자와의 교류 및 이용자간의 교류제공을 위해 커뮤니티(전문가포럼, 지식포럼 등)포럼 운영

② 정보 및 서비스 공급체계 개편

- 지원사업정보는 지원분야별, 지원기관별, 수요자별로 정보검색이 가능하도록 개편(bizinfo의 정보체계 벤치마킹)
 - 지원분야 : 기존 기업지원정보와 기업종합지원 메뉴상에서 제공되는 지원사업정보를 통합·운영하되, Biz-info상에서 제공되지 않는 충남도 및 지역 유관기관사업을 중심으로 분야별(자금/보증, 판로/수출, 인력, 창업/벤처, 특허/인증, 기술, 공공구매, 세제, 소상공인/전통시장, 여성/장애인/기타)로 정보제공(기존 타 시·도 사업정보 배제)
 - 지원기관 : 충남도, 지역단위 유관기관별(11개 유관기관 + α)로 지원사업정보 제공
 - 수요자 : 중소기업, 소상공인, 여성/장애인별로 지원사업정보 제공
- 기업 투자환경 정보의 통합·운영
 - 기존 도 홈페이지상에서 분산·제공되는 투자, 산업입지, 취업/채용, 지리, 부동산 정보를 기업투자환경정보 메뉴하에서 통합·제공하되, 이들 정보 제공을 위해 링크된 기존

사이트는 유지

- * 투자정보 : 인베스트 코리아(<http://www.investkorea.org/>)
- * 산업입지정보 : 국토해양부 산업입지 정보센터(<http://www.industryland.or.kr/>)
- * 취업/채용정보 : 충남일자리종합센터(<http://www.cnwork.or.kr/>), 노사발전재단 전직지원센터(<http://www.newjob.or.kr/>), 고용부워크넷(<http://www.work.go.kr/>)
- * 부동산정보 : 부동산공시가격 알리미(<http://www.realtyprice.or.kr/>), 충청남도 한국토지정보시스템(<http://klis.chungnam.net/>)

- 이외에 다음의 기업투자환경 정보를 추가로 제공

- * R&D 관련 대학 및 연구기관정보
- * 항만, 교통, 유통/물류, 유틸리티(용수, 전력, 폐수, 통신 등) 관련 물적 인프라 정보
- * 기업투자 인센티브(행·재정적 지원사항) 정보
- * 웹기반 충청남도 산업지도(industrial map) 작성·제공
- * 충남 기업유치 상품(프로그램) 정보(현재, 추진 중)

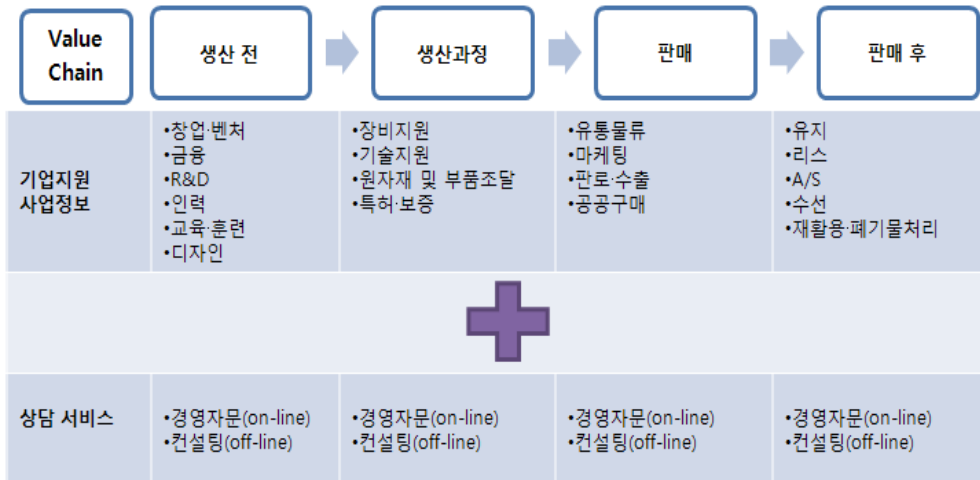
○ 상담서비스 지원분야 일원화

- 경영자문과 컨설팅 두 사업에서 중복되는 지원분야는 일원화되, 컨설팅사업은 현장 중심의 지원분야로 재편하고, 경영자문은 on-line상에서 지원 가능한 분야로 재편

○ 지원사업정보와 상담서비스 통합·운영

- 기업 가치사슬(value chain)별 상담서비스 제공 + 기업 가치사슬(value chain)별 지원사업정보 제공

기업 가치사슬별 지원사업정보와 상담서비스 제공



③ 이용자 편의를 제고하기 위한 디자인과 정보구조의 개선

- 3 depth 범위내에서 수요자가 얻고자 하는 정보 및 서비스에 접근할 수 있도록 디자인
- 지원분야의 각종 정보를 종합적으로 제공할 수 있도록 정보구조(Information Architecture, IA)를 설계하되, 이용자가 지원사업 정보를 찾는데 불편함이 없도록 검색 시스템 도입
 - 지원사업정보를 지원사업명, 지원분야, 지원기간 등의 조건으로 상세검색 서비스 제공 (bizinfo 상세검색 서비스 벤치마킹 要)

③ 유관기관과의 협력적 네트워크 구축

□ 충남형 기업지원 포털이 제대로 작동하기 위해서는 지원유관기관들의 협조와 적극적 참여가 무엇보다 중요

- 지역단위(area-based) 기업지원 포털을 구축하기 위해서는 다양한 유관기관들이 파트너로서 참여하게 유도함과 동시에 파트너십 계약을 체결하여 상호간 원활한 업무연계가 반드시 선행되어야 함
 - 다만, 충남형 지원포털 구축 및 이를 통한 서비스 제공여부에 대해서는 유관기관들의 자율의사에 맡기되 그 참여수준을 확대하기 위해서는 유관기관 단독으로 서비스를 제공하는 것보다 지원포털과 연계하는 것이 보다 유리해야 할 것임
 - 다시 말해, 현재 유관기관들의 對 기업/소상공인 서비스 제공시 겪는 제도적·시스템적·기술적 애로사항에 대해 다양한 의견수렴을 거쳐 충남형 지원포털 구축시 반영해야 그 참여수준을 높일 것으로 판단됨
- 그리고 지역유관기관간 파트너십 형성에 주도적 역할을 담당할 협의조정기구인 (가칭) 「충남형 기업지원 포털 운영위원회」를 구성
 - 동 위원회는 각 유관기관 담당자로 구성하고, 위원회의 기능과 역할은 단순한 조언 또는 자문에 그치는 것이 아닌 지원포털의 실질적 작동을 위한 정책결정기구로서의 권한과 위상을 부여
- 끝으로 지역단위 중소기업/소상공인 지원에 있어 「충남형 기업지원 포털」이 단일관문(single gateway)으로서의 역할과 기능을 하기 위해 요구되는 유관기관과

의 협약사항은 다음과 같음

- 對 중소기업/소상공인 one-stop 지원을 위해 필요한 몇 가지 tip
 - ① 협약기관별 포털 담당자 지정, 지원사업정보 DB화 및 관리, 그리고 관련 업무처리 등에 관한 사항
 - ② 지원사업정보 및 DB자료의 지원기관간 네트워크화에 대한 사항
 - ③ 「기업SOS충남넷」과 유관기관 사이트간 동기화(synchronization)에 대한 사항 등

참고문헌

중소기업청, 「중소기업 성공 징검다리」, 2011.
 지경부, 「영국 Business Link 제도의 정책적 시사점」, 2008.5.
 충남발전연구원, 「중소기업 지원사업의 통합적 추진방안」 2009.
 충청남도, 「2011년도 중소기업지원시책 안내」, 2011.

인터넷 자료

고용부워크넷(<http://www.work.go.kr/>).
 국토해양부 산업입지 정보센터(<http://www.industryland.or.kr/>).
 기업SOS충남넷(<http://giupsos.chungnam.net/>).
 노사발전재단 전직지원센터(<http://www.newjob.or.kr/>).
 부동산공시가격 알리미(<http://www.realtyprice.or.kr/>).
 비즈인포(<http://link.bizinfo.go.kr/>).
 인베스트 코리아(<http://www.investkorea.org/>).
 충청남도(<http://www.chungnam.net/>).
 충남일자리종합센터(<http://www.cnwork.or.kr/>).
 충청남도 한국토지정보시스템(<http://klis.chungnam.net/>).

우리나라의 국가채무와 가계부채

고 승 희 | 충남발전연구원 책임연구원

1. 서론

최근 유로존이 국가채무의 지속적인 증가로 인해 재정위기에 직면하는 등 국가채무 관리에 대한 관심이 높아지고 있다. 한국의 국가채무가 매년 급증하고 있는 가운데 국내외 전문기관은 글로벌 금융위기 이후 증가하던 국가채무 비율이 '12년에는 금융위기 이전 수준으로 회복될 것으로 전망하고 있다. 이와 아울러 글로벌 금융위기로 미국과 유로존 국가들의 GDP대비 가계부채 비율이 크게 늘고 있는 가운데, 한국의 가계부채가 재정위기에 처한 PIIGS(포르투갈·이탈리아·아일랜드·그리스·스페인)는 물론 경제협력개발기구(OECD) 평균을 크게 상회하는 것으로 조사되었다. 따라서 한국의 국가채무와 가계부채를 정리해 보고 전문가들의 견해를 바탕으로 정책을 제언해 본다.

2. 국가채무 추이 및 향후 전망

우리나라의 국가 채무는 최근 10년 사이 매년 증가하고 있다. '02년 133.8조원에서 '11년 말 422.7조원으로 증가하였다. '08년 금융위기 이후 증가하던 국가채무 비율(GDP대비)은 '10년 이후 지속적으로 하락하고 있으며 '15년 기준 27.9%까지 떨어질 것으로 전망된다. '11년 말 국가채무는 422.7조원⁴⁾, 국가 채무 비율은 33.3%로 전망

4) 국가채무 422.7조원: 중앙정부 채무: 404.9조원, 지방정부 순채무: 17.8조원

했었다. 금융위기 극복을 위한 확장적 재정정책의 결과 등으로 '10년 말 392.2조원에
서 30.5조원이 증가하였으며 국가 채무 비율은 '10년 말 대비 33.4%에서 0.1%p 감소
하였다.

국가 채무 및 국가 채무 비율 추이

(단위 : 조 원, %)

구분	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
국가채무	133.8	165.8	203.7	247.9	282.7	299.2	309
(GDP대비, %)	18.6	21.6	24.6	28.7	31.1	30.7	30.1
구분	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
국가채무	359.6	392.2	422.7	448.2	460	466.4	471.6
(GDP대비, %)	33.8	33.4	33.3	32.8	31.3	29.6	27.9

* 자료 : 기획재정부.

GDP대비 국가채무 비율이 지속적으로 감소하여 '14년부터는 20%대 후반 수준을
유지할 전망이다. 국가채무 중 적자성 채무의 비중도 점차 감소하여 '15년에는 40%
대 중반 수준을 유지할 것으로 전망하고 있다.

국가 채무 전망('11~'15년)

(단위 : 조 원)

구분	'11년		'12년	'13년	'14년	'15년
	예산	전망				
국가채무	435.5	422.7	448.2	460.0	466.4	471.6
(GDP대비, %)	(35.1)	(33.3)	(32.8)	(31.3)	(29.6)	(27.9)
적자성 채무	220.0	208.7	222.0	223.2	218.6	214.0
(비중, %)	(50.5)	(49.4)	(49.5)	(48.5)	(46.9)	(45.4)
금융성 채무	215.5	214.0	226.2	236.8	247.8	257.6
(비중, %)	(49.5)	(50.6)	(50.5)	(51.5)	(53.1)	(54.6)

* 지방정부 채무는 행정안전부와 교육과학기술부 전망자료 활용.

** 구성항목별 합계 및 차감금액은 소수점 이하 단수조정으로 상이할 수 있음.

자료 : 기획재정부 보도자료('11.10.2).

해외주요국은 금융위기 이후 국가채무비율이 꾸준히 상승하고 있다. 그래도 우리
나라는 국가채무비율(GDP대비) 수준 및 추이가 OECD 평균보다도 상당히 양호한 상
황이다. 각국의 재정건전화 노력에 따라 GDP대비 재정수지는 점차 개선되고 있으나

세계 재정상황은 여전히 큰 위험에 노출되어 있어 국가채무 증가 추세는 한동안 지속될 것으로 전망되고 있다.

OECD 주요국의 최근 4개년 GDP대비 국가채무 비율(%)

구 분	영국	프랑스	미국	일본	독일	한국	OECD 평균
'08	57.0	77.8	71.0	174.1	69.3	30.1	79.3
'09	72.4	89.2	84.3	194.1	76.4	33.8	90.9
'10	82.4	94.1	93.6	199.7	87.0	33.4	97.6
'11	88.5	97.3	101.1	212.7	87.3	33.3	102.4

* 자료 : OECD('11.5), 한국 : 정부통계

3. 한국의 가계부채 추이 및 전망

우리나라의 가계부채 비율은 OECD 평균을 크게 상회하고 있다. 한국의 국내총생산(GDP) 대비 가계부채 비율은 2010년 기준 81%로 경제협력개발기구(OECD) 평균(73%)을 크게 상회하는 것으로 조사되었다⁵⁾('12.6.14). 이는 그리스 보다 20%p 높고, 최근 재정위기를 겪고 있는 스페인(85%)에 육박하는 수준이다. 지난 2006년 이후 둔화했던 가계부채 증가율은 2010년 들어와 전년대비 2.4%p 상승한 9.8%를 기록하는 등 가계 빚 증가폭도 가파른 상황이다. 우리나라는 OECD 회원국 중 그리스(12.1%), 터키(10.8%)에 이어 세 번째로 높은 수치이다.

경제협력개발기구(OECD)가 지난 5월 내놓은 '경제전망 보고서'에서 한국의 가계부채가 재정위기에 처한 PIIGS(포르투갈·이탈리아·아일랜드·그리스·스페인)보다 높으며 대책 마련이 시급하다고 경고하였다('12.5.24). 보고서에서 OECD는 한국의 가처분소득 대비 가계부채비율이 2011년 3분기 154.9%로 미국발 금융위기 전인 2007년 145.8%보다 9.1%포인트 높아졌다고 지적하고 있으며 한국의 높은 가계부채를 4대 위험 요인 중 하나로 꼽고 금리인상을 제시⁶⁾하였다.

5) 대한상공회의소 '가계부채 현황과 정책과제' 보고서.

6) 한국의 가계부채가 '12년 들어 900조원을 돌파한 가운데 OECD는 "가계부채 부담으로 금리가 상승할 경우 민간소비 둔화가 예상보다 클 수 있다"고 지적하며 가계부채로 인한 소비 위축 가능성을 한국 경제를 옥죄는 변수로 꼽음.

한국 vs. PIIGS 5개국 가처분소득 대비 가계부채비율 비교

(단위 : %)

구분	한국	포르투갈	이탈리아	아일랜드	그리스	스페인
가계부채비율	154.9	154.1	80.1	228.7	97.8	140.5

출처 : OECD '경제전망 보고서' (12.5, 대한상의).

* '11.3분기 기준

체코, 슬로바니아, 폴란드, 슬로바키아, 헝가리 등 동유럽 국가와 이탈리아, 이스라엘 등 OECD국가의 GDP 대비 가계부채 비율은 50%를 하회하는 양호한 수준이다. 반면 우리나라를 비롯해 미국, 캐나다, 영국, 스페인, 포르투갈, 스웨덴, 노르웨이 등의 GDP 대비 가계부채 비율은 100%에 육박하고 있으며 호주, 아일랜드, 스위스, 네덜란드, 덴마크의 가계부채 비율은 국가 GDP를 상회하고 있다.

OECD 회원국 GDP 대비 가계부채 비율

(단위 : %, 2010년 기준)

구분	주요 내용
50% 미만	체코(30%), 슬로바니아·폴란드(31%), 슬로바키아(36%), 헝가리(40%), 이탈리아(42%), 이스라엘(48%)
50% 이상 ~ 80% 미만	룩셈부르크(52%), 프랑스(54%), 벨기에(55%), 에스토니아(56%), 오스트리아(57%), 그리스(61%), 독일·일본·핀란드(62%)
80% 이상 ~100% 미만	한국(81%), 스웨덴(82%), 스페인(85%), 노르웨이(86%), 미국·캐나다(92%), 포르투갈(95%), 뉴질랜드(96%), 영국(99%)
100% 이상	호주(105%), 아일랜드(119%), 스위스(123%), 네덜란드(127%), 덴마크(141%)

출처 : OECD Statistics Portal.

* 호주, 뉴질랜드, 캐나다, 에스토니아, 이탈리아, 터키의 경우 2009년 수치로 대체.

4. 정부의 정책추진 방향

우리나라의 국가채무에 대한 정부 대책은 국고채 시장의 안정적 운용 및 관리, 국고채 차환위험 관리 강화, 국고채 유통시장 활성화 등 세 가지로 나누어질 수 있다. 국고채 시장의 안정적 운용 및 관리는 예측가능성 제고 차원에서 국고채 월별 균등 발행 기조를 유지하되 금융시장 상황에 따라 신축적으로 대응하며 '국채발행 시물레

이선 시스템⁷⁾을 활용하여 최적 만기물별 비중을 배분하되, 필요시 시장 수요 여건을 감안하여 탄력적으로 조정하고 기획재정부(d-Brain)와 한국은행(BOK-wire)시스템을 연결하여 국채 발행 전반(발행계획 수립·공고→입찰→낙찰결정→발행)을 종합적으로 관리하도록 하고 있다.

국고채 차환위험 관리를 강화하기 위해 국고채 조기상환(buyback)제도를 활용하여 만기를 분산·평활화하고 차환위험을 축소하며 장기국고채에 대한 수요 증가 추이에 맞추어 장기물 발행 비중을 점진적으로 증대할 계획이다. 국고채 유통시장의 활성화를 위해 국고채전문딜러(PD: Primary Dealers)⁸⁾의 매도·매수 호가 제시, 국고채 보유, 거래 활성화 등 국고채 시장조성 기능을 강화하려 한다.

가계부채와 관련한 정부의 정책 추진방향은 다음과 같이 정리될 수 있다. 정부는 그간 가계부채의 주요 원인 중 하나인 주택담보 대출 등에 대한 규제 등 사전 규제와 함께, 개인신용제도 등 사후 처리 방안 등 소극적인 차원에서의 정책을 추진하다가 최근 들어 가계부채문제의 심각성이 지속적이면서도 급격하게 높아지고 있다는 인식에 따라 적극적 방향으로 정책을 선회하고 있다. 지난 '11년 6월 금융위를 통해, 적극적인 대책을 담은 「가계부채 연착륙 종합대책」을 발표하였으나 이러한 정책적 노력에도 불구하고, 가계부채에 대한 정부의 인식이 여전히 낙관적이라는 비판이 제기되고 있다.

「가계부채 연착륙 종합대책('11.6)」 주요 내용

구 분	내 용
가계부채 적정 증가	은행권 고위험 및 편중대출 BIS규제 강화, 체크카드 세제혜택 우대, 비은행권 여전사 레버리지 규제도입 및 회사채 발행 특례 폐지 추진 등
가계대출 구조 개선	고정금리·분할상환 활성화 (소득공제 차등화, 주신보 출연료를 차등화 등), 장기자금조달 여건 마련 (MBS 및 커버드본드 발행 활성화) 등
금융소비자 보호 강화	변동금리대출 설명의무 강화, 고정금리 전환시 중도상환 수수료 면제, 잔액기준 COFIX유도, 금리상한상품 활성화, 대출모집인 규제강화 등
서민금융 기반 강화	서민우대금융 자금지원기준 등 개선, 과다 허위 대부광고 피해방지, 신용회복지원 활성화 등

* 출처 : 금융위원회.

7) '11년부터 국고채 발행의 위험(발행실패 등)과 비용(조달비용)을 동시에 고려한 이론적 '최적발행전략(CaR : Cost-at-Risk)'을 수립·운영.

8) 국고채의 안정적 소화 및 발행금리 안정, 유통시장 활성화 등을 위해 '99년부터 도입·운영 중('11.9월 현재 20개 은행·증권사가 PD로 지정).

5. 정책제언

전문가들은 취약계층중심의 대책과 중장기적 차원에서의 제도 개선을 제언하고 있다. 단기적으로 빚 상환 능력이 떨어지는 취약계층을 중심으로 부채 조정에 나선 후 장기적으로 부채 상환 기간을 늘려 부채 자체의 위험도를 낮춰야 한다는 지적이다. 미소금융 등 서민금융 지원책을 보다 강화하고 저소득층 일자리 창출을 통해 충격을 최소화할 장치를 마련해 놓고 금리 인상에 나서야 한다는 필요성도 제기되고 있다.

중장기적으로는 가계부채의 만기구조를 단기에서 장기로 전환하여 상환부담을 경감시킬 필요도 있다. 현재 우리나라 가계부채를 뜯어보면 원리금 상환 기간이 지나치게 짧은데다 금리 변동주기도 대부분 3개월짜리 단기에 몰려 있어, 가계 부채 자체를 장기간에 걸쳐 조금씩 나눠 갚을 수 있도록 해 부채 자체의 위험도를 낮춰야 한다고 주장하고 있다(박덕배, 현대경제연구원). 금융기관의 대출 기준 자체를 더욱 강화하는 방향으로 변경도 함께 검토되어지고 있다. 가계부채는 주로 부동산 담보대출 중심으로 늘어왔기 때문에 담보물건의 자산가치가 아니라 대출자의 상환능력에 따라 대출 규모를 정하는 시스템이 정착되어야 가계부채 증가를 막을 수 있다는 주장도 제기되고 있다(노영훈 조세연구원 연구원).

주요 개선방안 및 정책과제

구 분	내 용
가계부채 총액 관리제도 도입 검토	가계별 부채의 총액을 주거은행 등이 관리하는 제도에 대한 적극적 검토 등 향후 증가 가능성에 대한 적극적인 억제 대책 강구
채무 조정제도 전면 개편	개인 워크아웃 등 채무 조정제도 등을 전면적으로 개편하고 대상 및 지원 등을 확대
마이크로 크레딧 확대 및 지원 강화	미소금융 등 공공부문 뿐 아니라 민간부문에서도 마이크로 크레딧이 확대될 수 있도록 지원을 강화하고 제도를 개선

* 작성 : 아젠다넷(2012.1.).

참고문헌

기획재정부(<http://www.mosf.go.kr/>).

e나라지표(<http://www.index.go.kr/>).

아젠다넷.

주요언론 보도 종합.

OECD Statistics Portal(<http://www.oecd.org/statsportal/>)⁹⁾

대한상공회의소(<http://www.korcham.net/>).

‘가계부채 현황과 정책과제’ , 대한상의, '12.6.14.

9) http://www.oecd.org/statsportal/0,2639,en_2825_293564_1_1_1_1_1,00.html.



Chungnam Economic Trends

기업탐방



순환농업은 흙도 농축산물도 사람도 살리는 농업입니다

- 홍성유기농영농조합(www.hslohas.net) -

“순환농업은 흙도 농축산물도 사람도 살리는 농업입니다. 순환은 공생을 말해요. 함께 잘 살자는 거죠. 생태계도 건강해질 뿐더러 건강한 사회를 위해서도 순환농업에서 답을 찾아야합니다. 농촌도 잘 살 수 있습니다”

홍성유기농영농조합을 이끌고 있는 정상진 대표(41)의 말이다. 홍성유기농영농조합은 조합원들이 생산하는 모든 농축산물은 철저히 유기농순환농법을 통해 생산된다. 농산물의 경우 85% 가량이 유기농법으로 지어지고 나머지도 무농약으로 재배된다. 축산물 역시 무항생제 원칙이 지켜지고 있고 인증도 받았다.

홍성유기농영농조합은 2005년 홍성군 장곡과 홍동면 일대에서 농축산업에 종사하는 20여명으로 출발했다.



홍성유기농영농조합 전경

* 주 : 기업탐방은 충청남도 유망중소기업 및 사회적기업을 대상으로 격월로 연재됩니다.

“1997년부터 지역에서 친환경농업을 본격적으로 시작했고 생협에서도 활동을 했습니다. 그런데 대개 대규모 유통회사와 업무협약을 해서 생산과 판매가 이뤄지는 형태였어요. 저는 좀 생각이 달랐죠. 대농보다는 소농의 경제적 안정 시스템을 만드는 것이 더 중요하다고 생각했어요. 대형유통업체와 거래를 하면 가격이나 품질문제에서 자유로울 수가 없습니다. 결정적으로 소농의 입지가 작아지거든요”



정상진 대표

소농들이 경제적 안정을 찾는 일도 중요하게 생각했다. 먹고 살자고 하는 일인데 친환경 농업을 하면서도 잘 사는 것도 중요했다. 뜻을 같이하는 사람을 모았다. 그는 1992년부터 농업에 뜻을 두고 농민회 활동도 한 전력도 있다. 조직은 생각보다 쉽게 꾸릴 수 있었다. 그만큼 목마른 농민들이 많았다는 뜻이다.

“집회도 많이 다니고 지역현안에 대한 싸움도 많이 했죠. 모두 농업과 농민을 위한 몸부림이었죠. 그런데 잘 먹고 잘 살자고 뛰어다니는 것인데 제가 먼저 망하겠더라고요. 저와 같은 처지의 분들이 유기농순환농업의 취지도 살리고 경제적 이익을 추구하는 것도 중요하겠다 싶어서 조합을 결성했죠”

조합 결성 첫 해의 성적은 미미했다. 조합내에서 유통되는 농산물은 금액으로 볼 때 약 6천만원 정도에 불과했다.

“농업이라는게 매출이 딱딱 늘어나면서 슈퍼마켓처럼 현금이 도는 장사가 아니잖아요, 납품을 했는데 회사가 없어지는 경우도 있었고, 판로문제도 힘들었고 미수금으로 갈리는 돈도 있었죠. 조합이 넉넉하지도 않다보니 사실 경제적으로 약간의 갈등도 없지 않았어요. 그래도 이만큼 흘러온게 어딴니까”

그로부터 불과 7년 뒤인 지난해 거래액은 23억 원으로 급증했다. 조합원도 부쩍 늘어 지금은 60여명이 뜻을 함께하고 있다. 취급 품목도 다양해져 지금은 약 100가지 이상의 각종 농축산물을 취급하고 있다. 친환경으로 농축산물을 생산하는 것 못지않게 중요한 것은 마케팅. 많은 농사꾼들이 좋은 농산물을 생산하고도 제값을 못 받거나 판로를 확보하지 못해 실패하는 경우가 허다하다. 홍성유기농영농조합은 ‘잘 기르는’ 것 못지않게 ‘잘 파는’ 방법도 골몰했다.

조합은 현재 경기도 수원 바른생협매장에는 정육점을, 평택에도 친환경 매장인 ‘살림지기’를 만들었다. 홍성 축협 하나로마트에도 매대를 꾸려 파는 문제를 안정적으로 해결했다. 최근 인근에 대형마트가 들어와 잠깐 긴장했는데 6개월정도 지나자 원래 매출을 회복하면서 더욱 자신감이 붙었다.

얼마전부터는 쇼핑몰도 회원제로 운영중이다. 쇼핑몰에선 조합이 재배하는 각종 신선채소와 무항생제 돼지고기와 한우와 같은 축산물은 물론 지역업체가 만든 청국장과 요구르트, 한우꼬리곰탕 등 가공품까지 거래되고 있다.



홍성유기농영농조합의 생산품

잘 키워서 파는 것 말고 육묘문제도 직접 해결에 나섰다. 친환경재배 농가들의 손이 가장 많이 가는 것이 사실 육묘다. 조합은 인근 도산리에 비닐하우스 6동(1,200평)의 직영농장을 운영 중이다. 이름은 채담이 농장. 직원 2명이 상주하면서 부추와 호박 등 10여 가지의 우수한 친환경 모종을 키워 농가에 분양하고 있다. 특히 비닐하우스 1동은 귀농자를 위해 활용되고 있다. 지난해부터 홍동에 있는 대안대학인 ‘풀무학교 진공부’와 협약을 맺고 영농실습장으로 활용된다. 귀농자들이 농촌에 잘 정착할 수 있도록 한 배려다. 풀무학교에 재학중인 학생들이 오전에 이론 수업을 받고 오후에 노작을 체험하면서 지역정착을 돕고 있다.

조합이 안정화되면서 나눔정신도 되새김질 하고 있다. 지난해부터는 홍성YMCA 공부방과 장곡지역아동센터에 식재료를 무상공급하고 있다. 조합의 또 다른 주요 관심분야는 소비자운동이다. 조합은 지난 2008년과 2009년 소비자단체나 생협과 함께



벼농사 체험하는 학생들

주말을 이용해 논농사를 직접 짓는 운동을 한 적이 있다. 그런데 이 프로그램에 참여한 가족 중 7~8가구가 귀농을 결정하고 조합에도 가입했다고 한다.

“수도권에 계셨던 분들인데 여기 내려와서 사람들이 재미있게 사는 모습을 보고 귀농을 결정했습니다. 그분들께서 무

언가 대안을 보셨다는 점에서 뿌듯했죠”

이후 조합원들끼리 농사를 잘 짓는 것 외에도 일반 국민들을 대상으로 하는 프로그램도 좀 더 신경을 쓰고 있다. 해가 갈수록 다채로운 교육 프로그램이 열리고 있는데 이를 테면 봄에는 딸기따기와 손 모내기 체험, 가을에는 벼베기와 수확체험을 한다. 여름에는 어린이 캠프와 산지별 투어, 감자캐기 등을 하는 식이다.

대개 가족 단위의 참여가 많고 반응도 뜨겁다. 초창기에는 단순히 먹을거리를 공짜로 주고 봉사하는 개념으로 출발했는데 그런 것 보다는 좋은 프로그램을 제시하고 자발적인 체험을 유도하고 있다. 현장체험을 한 가족은 조합의 든든한 우군도 된다. 일례로 안전한 축산물 공급을 위해 여러 차례에 걸쳐 ‘소비자와 함께하는 한우입식기금’을 조성했던 것도 소비자들의 인식개선과 동참을 이끌어내기 위한 전략이었다.

조합원이 20명으로 출발해 60명까지 늘어나면서 조합원간 네트워킹과 화합도 신경을 쓰고 있다. 혹시나 조합이 비대해지면서 생길 수 있는 문제를 사전에 차단하고 건강한 공동체를 유지해 나가기 위해서다. 조합은 기존에 조합원들끼리 정기적으로 작목반 모임을 하거나 격월로 친환경교육을 실시하는 것 외에 하계 수련회를 가족단위로 함께 가기도 한다. 한 식구라는 돈독한 연대감은 조합을 지탱해주는 보이지 않는 힘이다. 특히 올해는 ‘동아리 육성 및 지원에 관한 규정’도 새롭게 만들었다. 다섯 명 이상의 조합원이 모여서 어떤 모임을 만들면 조합과 지역에 대한 기여도를 평가해 지원을 해주는 것이다. 자발적이고 건강한 모임을 장려하고 재정 지원까지 해준다는 점에서 신선하다. 현재 풍물동아리를 비롯해 생명을 사랑하는 사람들의 모임 등이 자연스레 결성되고 있다.

조합의 식구가 늘고 매출도 늘면서 안팎의 이목도 집중되고 있다. 최근에는 안희정 충남도지사가 조합을 찾아와 깊은 관심을 보이기도 했다. 안 지사는 그의 대표 공약으로 ‘농어업·농어촌·농어민’의 혁신을 통해 잘사는 농어촌을 만들겠다는 ‘3농 혁신’을 추진 중이다.

조합의 성과는 짙다. 2008년에는 친환경농업대상 우수상, 2009년 충남농업발전대상, 지난해에는 충남형 예비사회적기업 최우수상을 비롯해 전국 지역리더상 조직부분 대상을 수상하는 등 상복도 이어지고 있다. 이목이 집중되는 만큼 더욱 건강한 조합을 만들어야 된다는 점에선 어깨가 무거워지고 있다는 얘기도 된다.



홍성유기농영농조합의 조합원들

홍성유기농영농조합은 조합의 매출만 늘리는 것을 최대목표로 삼고 있지 않다. 성장은 함께 하는 것이지 홀로 지속가능한 성장을 할 수 없다는 점을 견지하고 있기 때문이다. 조합이 탄생된 큰 이유 중의 하나가 농업의 지속가능화 문제에 대한 문제였다는 것이 정 대표의 설명이다.

“우리 조직의 매출이 많이 늘기보다는 홍성지역에 경쟁력을 갖는 유기농 단체가 다양하게 만들어져야 한다고 생각합니다. 그래야 농사를 지을 젊은 사람도 지역에 정착할 수 있는 토대가 되지요”

정 대표는 유기농산물 시장에 대한 전망을 거시적인 측면에서 일단 긍정적으로 봤다. 친환경농업에 대한 사회적 관심이 점차 올라가면서 조합의 성장도 낙관했다. 품목의 다양화와 전문성을 통해 협동조합으로 전환하는 문제도 구체적인 고민을 시작했다.

궁극적으로는 수도권 중심으로 이뤄지고 있는 친환경농산물의 소비와 유통을 지역단위로 내려 지역내 소비를 촉진시키는 구조가 돼야한다는 점도 강조했다. 여기엔 품목의 다양화와 홍성유기농영농조합과 같은 단위의 조직이 전국적으로 구축돼 네트워크화하는 점이 해결되는 것도 중요하다. 또 생물의 1차적인 거래에서 2차 가공물 유통확산을 통해 안정적인 마진을 확보하는 방향으로 가야 ‘제값’ 고민도 어느 정도 해결할 수 있다고 내다보고 있다.

“아직은 소비자들도 친환경하면 유기농보다 무농약 수준에서 만족하고 있는 측면이 있는데 친환경유기농에 대한 선호가 서서히 늘 것으로 봅니다. 유통구조도 조금

바뀔 것으로 기대해요. 일본은 전통적으로 농협을 중심으로 지역위주의 판매가 이뤄지는데 우리도 그렇게 해야 됩니다. 로컬푸드 매장이 우리나라는 100개 정도 밖에 안 되는데 일본은 1만개나 되거든요. 농업의 범주가 소비자 식탁까지 가는 것으로 확장돼야 합니다. 아마도 홍성유기농영농조합이 그 역할을 하는데 최일선에 서게 될 겁니다. 술을 좋아하는데 나이 먹고 함께 술마실 친구도 없을까 걱정하는 일은 더 이상 없었으면 좋겠어요.” [인터뷰 : 뉴시스 조명희 기자]



Chungnam Economic Trends

경제동향



시도별 주요 경제지표

구분	산업활동(계절조정)(6월)				물 가(7월)		대외거래(7월)		고 용(7월)		
	생산 지수	출하 지수	재고 지수	대형소매점 판매지수 (불변지수)	생활물가 지수	소비자 물가지수	수출액 (백만달러)	수입액 (백만달러)	경제활동 인구 (천명)	취업자 (천명)	실업률 (%)
전국	152.0	146.2	156.9	118.4	105.3	105.9	44,638	41,882	25,901	25,106	3.1
서울	89.7	88.8	185.6	119.7	105.1	106.1	5,220	9,696	5,324	5,102	4.2
부산	125.1	122.0	176.5	116.4	106.4	106.5	1,192	1,234	1,714	1,655	3.5
대구	136.0	133.5	156.4	99.2	106.6	106.4	625	320	1,266	1,226	3.2
인천	115.3	113.1	145.2	113.9	104.5	105.1	2,180	3,334	1,505	1,436	4.6
광주	161.9	149.9	109.5	117.8	104.6	105.3	1,145	442	710	690	2.8
대전	138.8	127.2	95.5	109.2	105.6	106.1	369	239	764	735	3.7
울산	127.7	136.0	133.4	107.9	105.8	105.9	7,547	7,157	569	555	2.5
경기	178.8	156.1	207.8	119.7	104.8	105.6	7,456	8,139	6,163	5,983	2.9
강원	137.0	133.9	165.4	152.5	105.3	105.8	176	125	752	735	2.2
충북	169.9	176.0	200.2	109.8	106.0	106.0	992	604	798	785	1.5
충남	228.7	206.2	210.1	164.4	106.2	106.4	5,130	2,400	1,129	1,104	2.2
전북	135.9	140.7	136.9	120.7	105.9	106.1	939	377	889	871	2.0
전남	141.8	131.9	132.6	138.3	105.5	105.8	3,257	3,253	939	924	1.6
경북	104.4	109.4	141.1	126.4	106.1	105.9	4,103	1,662	1,450	1,413	2.6
경남	152.0	153.7	137.4	118.2	104.9	105.6	4,300	2,821	1,631	1,596	2.2
제주	142.7	124.7	111.1	151.2	103.8	104.7	8	77	298	294	1.3

자료 : 통계청(www.kosis.kr), 한국무역협회(www.kita.net).

충남 경제 동향(요약)



- 6월 전국의 동행종합지수 순환변동치는 전월과 동일하며, 선행종합지수 순환변동치는 전월보다 상승
- 6월 충남경제는 동행종합지수 순환변동치 보합, 기업경기 지수가 전월보다 하락하여 기업체감경기 악화 지속
산업활동은 전월대비 증가하였으나 그 폭이 작고, 물가는 하락세가 이어짐. 대외거래는 다소 주춤, 고용사정은 개선양상을 보이고 있음
- 7월1일 세종특별자치시 출범으로 인해 연기군 및 공주시 일부가 충남도와 분리됨으로써 자동차등록대수 큰 폭 감소

경기

- 6월 경기동행종합지수는 전월대비 0.5% 상승한 145.9를 나타냄
- 충남의 종합적인 경기상황을 나타내는 동행종합지수 순환변동치는 100.2로 전월과 보합세를 나타냄
- 8월 BSI는 제조업, 비제조업 모두 하락(제조업 79, 비제조업 66)
- 제조업 및 비제조업의 지속되는 내수부진과 함께 불확실한 경제 상황 등이 기업 경영애로사항으로 조사되었음
- 시장경기의 모든 체감 및 전망지수가 전월에 비해 대부분 하락하여 시장경기 악화가 지속될 것으로 조사됨

산업활동

- 6월 광공업 생산지수 +1.2%(232.4) 전월대비 증가, 출하지수 -3.6%(211.0), 재고지수 -3.8%(208.7) 전월대비 감소
- 제1차금속, 식료품 등의 증가가 생산 증가에 기인

소비 및 물가

- 6월 대형소매점판매액(-7.4%) 및 대형마트판매액(-7.9%) 모두 전월대비 감소세로 전환
- 7월 자동차등록대수는 849,209대로 전월대비 4.2%(-37,566대) 감소
- 7월 소비자물가지수 106.4(-0.3%), 생활물가지수 106.2(-0.7%) 모두 전월대비 하락세 지속

수출입

- 7월 수출은 전월대비 2.5% 증가(51억30백만달러, 평판디스플레이 및 센서 +16.0%, 석유제품 +14.2% 등)
- 수입은 전월대비 13.2% 감소(24억달러, 원유 -2.0%, 석탄 -18.1% 등)
- 7월 무역수지는 27억30백만달러 흑자(전월대비 4억91백만달러 증가)

고용

- 7월 경제활동인구 전월대비 0.9% 증가, 경제활동참가율 65.5%로 전월대비 0.2%p 증가
- 취업자 전월대비 1.3% 증가한 1,104천명(농림어업 188천명, 광공업 212천명, 건설업 67천명, 도소매·음식숙박업 213천명, 사업·개인·공공서비스업 331천명 등)
- 7월 실업률 2.2%로 전월대비 0.3%p 하락, 실업자 25천명으로 전월대비 13.8% 감소

금융

- 6월 금융기관 수신, 여신 모두 전월대비 증가세 지속
- 6월 금융기관 총 수신증감액 +6,433억원, 총 여신증감액 +949억원
- 6월 어음부도율 0.37%로 전월보다 0.20%p 하락
- 6월 부도금액 36억7천만원으로 전월보다 34억 감소

건설 및 부동산

- 7월 건축허가면적 전월대비 44.3%(528,696m²), 착공면적 46.1%(475,662m²) 모두 감소
- 7월 토지거래는 12,009건으로 전월대비 4.0%, 면적 전월대비 31.1% 모두 감소
- 7월 주택매매가격지수 109.3으로 전월대비 0.7%, 전세가격지수 112.6으로 전월대비 1.0% 각각 상승(주요상승지역; 아산, 천안 동남구)

1. 경기동향

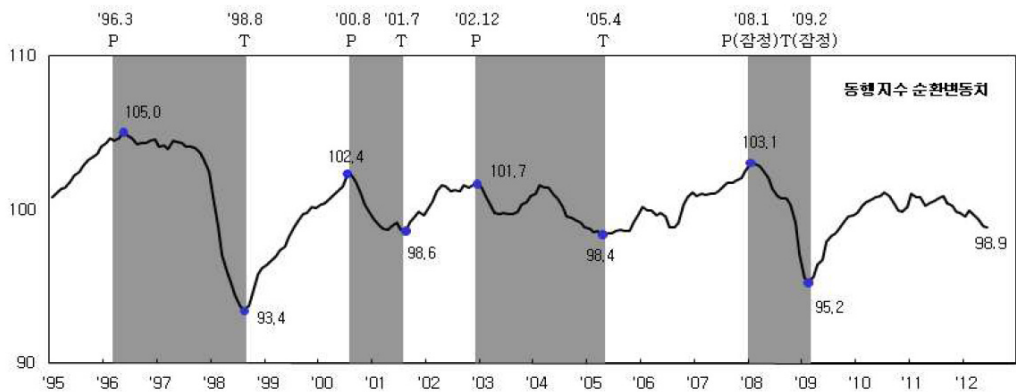
[전국 경기동향]

- 6월 동행종합지수는 건설기성액, 서비스업생산지수 등은 감소하였으나, 수입액, 내수출하 지수 등은 증가하여 전월대비 0.3% 상승
- 현재의 경기상황을 보여주는 동행지수 순환변동치는 전월과 동일

동행종합지수 및 순환변동치 추이

(2005=100)

구분	'11.11월	12월	'12.1월	2월	3월	4월 ^p	5월 ^p	6월 ^p
○ 동행종합지수	141.1	141.7	141.9	143.1	143.3	143.6	143.5	144.0
· 전월비(%)	0.0	0.4	0.1	0.8	0.1	0.2	-0.1	0.3
○ 순환변동치	99.8	99.8	99.6	100.0	99.6	99.4	98.9	98.9
· 전월차(p)	-0.5	0.0	-0.2	0.4	-0.4	-0.2	-0.5	0.0



· 회색부분은 경기수축기임.

- 6월 선행종합지수는 기계류내수출하지수, 코스피지수 등은 감소하였으나, 수출입물가비율, 건설수주액 등이 증가하여 전월대비 1.0% 상승
- 향후 경기국면을 예고해주는 선행지수 순환변동치는 전월대비 0.5p 상승

선행종합지수 추이

구분	'11.11월	12월	'12.1월	2월	3월	4월 ^p	5월 ^p	6월 ^p
○ 선행종합지수	137.1	137.7	138.7	140.1	140.6	141.2	141.3	142.7
· 전월비(%)	0.2	0.4	0.7	1.0	0.4	0.4	0.1	1.0
○ 순환변동치	99.0	99.0	99.2	99.9	99.8	99.8	99.5	100.0
· 전월차(p)	-0.2	0.0	0.2	0.7	-0.1	0.0	-0.3	0.5

자료 : 산업활동동향, 통계청.

[충남 경기동향]

- 현재의 경기상황을 보여주는 경기동행종합지수 순환변동치는 전월과 동일한 100.2를 나타냄
 - 6월 동행종합지수는 전월대비 0.5% 상승한 145.9를 나타냈으며, 동행지수 순환변동치는 2개월 연속 상승하다 보합세를 나타냄

동행종합지수 추이

(2005=100, %, %p)

구 분	'11.11월	12월	'12.1월	2월	3월	4월 ^p	5월 ^p	6월 ^p
○ 동행종합지수	141.6	142.0	142.5	143.1	143.0	143.8	145.2	145.9
· 전월비(%)	0.4	0.3	0.4	0.4	-0.1	0.6	0.9	0.5
○ 순환 변동치	100.4	100.2	100.1	100.1	99.6	99.7	100.2	100.2
· 전월차(p)	0.0	-0.2	0.0	0.0	-0.6	0.1	0.5	0.0

주 : p는 잠정치임.

- 6월 충남의 경기동향은 산업생산지수가 전월과 동일하게 나타났고, 대형소매점판매지수와 수입액이 하락세로 반전하면서 상승세가 다소 주춤함
 - 비농가취업자수(+0.2%), 전력사용량(+1.7%), 수출액(+4.4%) 증가
 - 대형소매점판매지수(-0.4%), 수입액(-0.1%) 감소

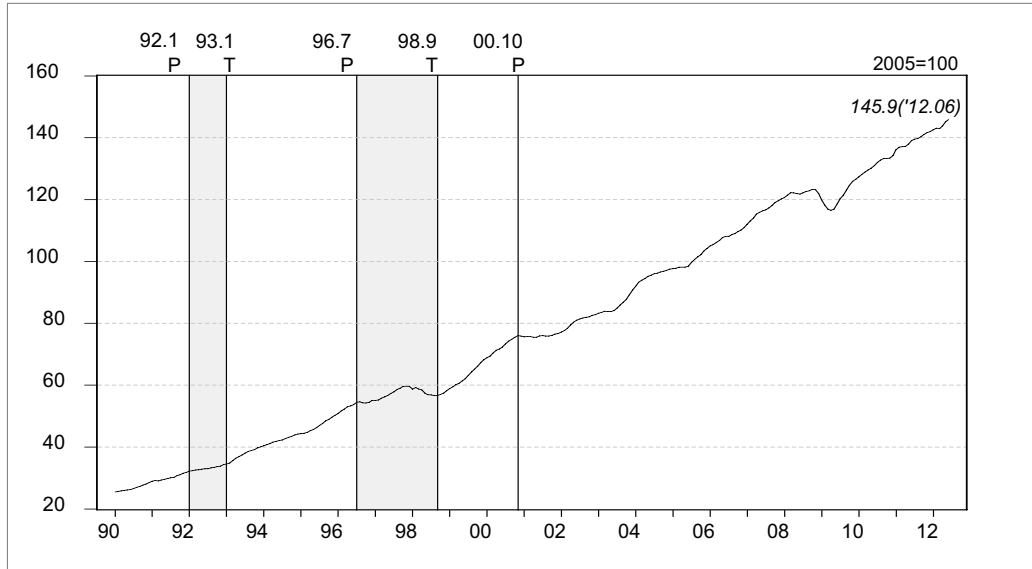
동행종합지수 구성지표의 전월비

(단위 : %)

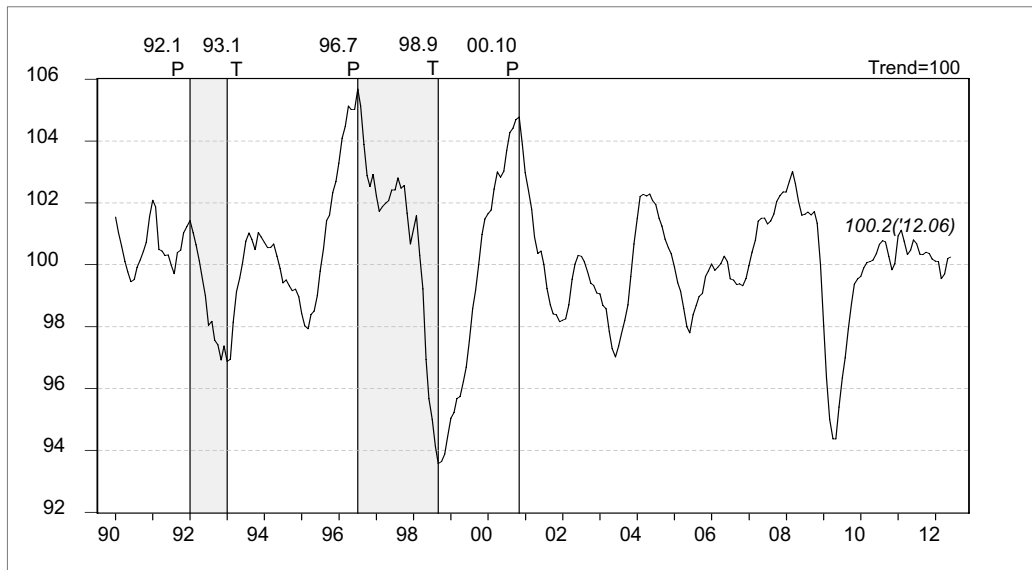
구 성 지 표	'11.11월	12월	'12.1월	2월	3월	4월 ^p	5월 ^p	6월 ^p
비농가취업자수	1.1	0.7	0.5	-0.1	0.4	0.9	0.9	0.2
산업생산지수	-0.4	-0.8	0.2	1.1	0.0	0.0	-0.4	0.0
대형소매점판매지수	0.7	2.3	-4.6	-4.5	-8.2	-1.9	0.3	-0.4
전력사용량	0.0	-0.1	1.3	1.1	1.9	1.7	1.8	1.7
수출액(실질)	0.5	1.2	5.9	7.0	5.2	3.5	4.6	4.4
수입액(실질)	0.2	-0.6	0.3	1.4	-2.6	0.4	2.5	-0.1

주 : 증감율은 계절조정 및 불규칙 조정한 계열임.

충남 동행종합지수(Coincident Composite Index)



동행종합지수 순환변동치(Cyclical Component of Coincident CI)



[기업경기전망(BSI)]

- 8월 대전·충남지역 제조업 업황BSI, 자금사정전망 BSI 모두 하락
 - 제조업 업황 BSI는 79로 전월(84)보다 5p 하락, 자금사정전망 BSI 94로 전월(95)보다 1p 하락
- 8월 비제조업 업황 BSI, 자금사정전망 BSI 모두 하락
 - 비제조업 업황 BSI는 66으로 전월(70)보다 4p 하락, 자금사정전망 BSI는 88로 전월(90)보다 2p 하락
 - 대전·충남지역 제조업 및 비제조업 경기전망은 외부자금수요를 제외한 대부분의 지수가 전월보다 하락하여 기업경기 악화가 장기화 되고 있는 것으로 조사됨. 지역내 제조업 및 비제조업의 지속되는 내수부진과 함께 불확실한 경제상황, 원자재가격 상승 등이 주된 기업경영애로사항으로 조사되었음

제조업의 주요 실적 BSI 추이

구분	'12.2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	전월대비 변동폭
기업경기	90	85	86	88	84	84	79(70)	-5(-11)
매출	97	105	103	102	99	98	93	-5
생산	106	109	105	106	100	99	96	-3
신규수주	102	106	101	102	96	97	92	-5
채산성	92	92	91	93	90	89	85	-4
제품재고	103	103	103	105	106	106	107	+1
인력사정	92	89	89	92	92	92	93	+1
자금사정	95	93	95	95	95	95	94(85)	-1(-3)
외부자금수요	116	110	111	107	111	109	109	0
자금조달사정	95	95	96	100	99	99	93	-6

주 : ()내는 전국 기준.

자료 : 대전·충남지역 기업경기 및 자금사정 조사결과, 한국은행 대전충남본부.

비제조업의 주요 실적 BSI 추이

구분	'12.2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	전월대비 변동폭
기업경기	71	73	76	80	76	70	66(69)	-4(-7)
매출	86	87	83	91	86	79	74(80)	-5(-8)
채산성	81	90	88	89	84	83	81(81)	-2(-5)
인력사정	92	90	86	84	81	87	85(84)	-2(-6)
자금사정	71	81	88	92	94	90	88(83)	-2(-4)
외부자금수요	122	117	112	112	108	109	110	+1
자금조달사정	81	89	96	95	95	91	89	-2

주 : ()내는 전국 기준.

$$BSI*(Business Survey Index) = \frac{(\text{긍정적인 응답업체수} - \text{부정적인 응답업체수}) \times 100}{\text{전체응답업체수}} + 100$$

* BSI가 기준치인 100인 경우 긍정적인 응답업체수와 부정적인 응답업체수가 같음을 의미하며, 100이상이면 경우에는 긍정응답업체수가 부정응답 업체수보다 많음을, 100이하인 경우에는 그 반대임을 나타냄.

자료 : 대전·충남지역 기업경기 및 자금사정 조사결과, 한국은행 대전충남본부.

[시장경기 동향]

- 7월 충남지역 시장경기는 업황을 제외한 모든 체감지수가 전월보다 하락
 - 상승지수 : 업황(+3.3p)
 - 하락지수 : 매출(-0.7p), 마진(-0.7p), 매입원가(-8.2p), 상품판매가격(-5.9p), 자금사정(-12.9p), 구매고객수(-8.7p)
 - 소비심리 위축, 대형마트 및 SSM으로 인한 부정적 영향 등으로 소비가 감소함으로써 체감지수가 전월에 비해 하락한 것으로 조사되었음
- 8월 시장경기 전망은 모든 지수가 전월보다 하락
 - 하락지수 : 업황(-7.1p), 매출(-4.1p), 마진(-12.0p), 매입원가(-7.1p), 상품판매가격(-12.3p), 자금사정(-12.0p), 구매고객수(-13.1p)
 - 행락철·휴가철인 날씨 및 계절적 요인이 가장 큰 원인으로 꼽았으며, 경기 침체로 인한 소비심리 위축 등의 부정적 영향으로 인해 시장경기전망 악화가 지속될 것으로 전망되었음

시장경기 체감 및 전망

(기준지수=100)

구분		'12.2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월(전망)
업황	전국	48.4	41.7	62.8	64.8	60.4	48.4	55.8
	충남	43.3	47.0	67.4	79.6	47.1	50.4	64.9
매출	전국	52.4	42.5	61.9	68.5	62.2	45.3	54.2
	충남	43.8	48.7	64.3	76.4	54.0	53.3	64.0
마진	전국	47.9	43.3	58.8	64.7	58.5	46.6	54.1
	충남	45.6	55.2	65.3	72.5	54.2	53.5	64.9
매입 원가	전국	131.0	141.2	129.7	128.8	121.3	114.3	107.1
	충남	125.8	145.3	135.3	125.1	117.6	109.4	104.5
상품 판매가격	전국	98.6	96.2	96.1	98.2	94.5	86.5	85.1
	충남	98.9	101.6	98.6	103.0	98.1	92.2	88.3
자금 사정	전국	46.5	42.2	56.2	61.9	57.2	48.6	54.4
	충남	46.0	49.1	56.7	68.5	63.6	50.7	57.2
구매 고객수	전국	47.7	40.6	58.3	64.1	59.2	44.3	54.2
	충남	37.1	46.3	56.4	67.8	58.1	49.4	64.6

주 : 당월을 제외한 수치는 체감지수를 나타냄(당월 : 전망지수).

자료 : 시장경기동향조사보고, 중소기업청 시장경영진흥원

2. 산업활동

[광공업 산업활동]

- 6월 충남의 광공업생산은 전년동월대비 4.5% 감소, 전월대비 1.2% 증가
 - 제1차금속, 식료품 등의 업종에서 증가하였으나, 기계 및 장비, 영상·음향 및 통신, 전기 장비, 비금속 광물제품 등의 업종에서 감소
- 출하 및 재고는 전년동월 및 전월대비 모두 감소세로 전환
 - 출하는 화학제품, 제1차금속 등이 증가하였으나, 기계 및 장비, 영상·음향 및 통신, 자동차 등의 업종이 감소
 - 재고는 자동차, 제1차금속 등이 증가하였으나, 영상·음향 및 통신, 전기장비, 석유정제품 등의 업종 감소

광공업 생산 추이

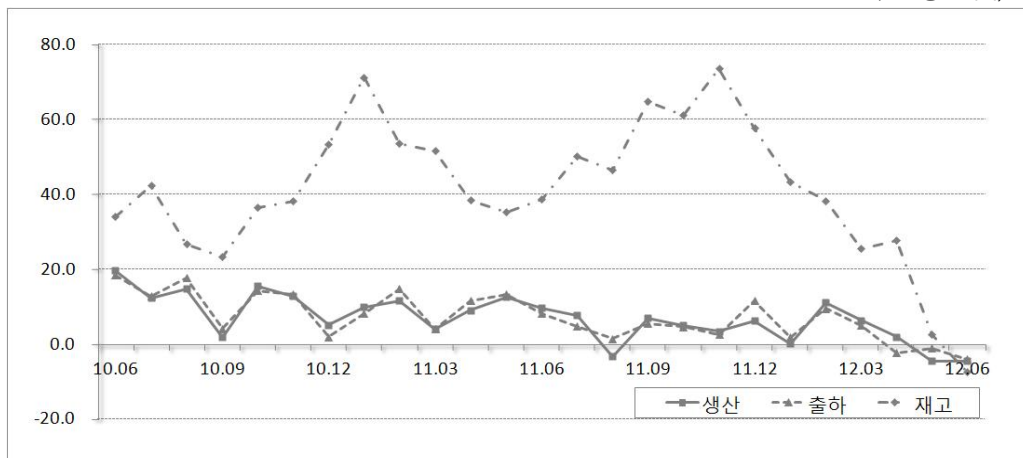
(2005=100.0, %)

구분		2011년	2012년				증감률	
		6월	3월	4월	5월 ^P	6월 ^P	전년동월비	전월비
전국	생 산	152.2	155.3	149.6	155.9	154.6	1.6	-0.4
	출 하	145.0	148.5	142.8	149.0	147.5	1.7	-0.8
	재 고	141.8	159.0	158.7	160.7	157.1	10.8	-2.1
충남	생 산	243.3	246.0	235.6	231.4	232.4	-4.5	1.2
	출 하	220.1	222.9	209.4	217.8	211.0	-4.1	-3.6
	재 고	225.7	268.7	258.8	217.7	208.7	-7.5	-3.8

자료 : 광공업생산동향, 통계청.

충남의 광공업 산업 활동 추이

(전년동월대비, %)



3. 소비 · 물가

[소비]

- 6월 충남의 대형소매점 경상판매액은 전년동월대비 0.2% 증가, 전월대비 7.4% 감소
 - 대형소매점 경상판매액은 117,918백만원, 지수는 164.4를 나타냄
- 대형마트 경상판매액은 전년동월대비 0.5%, 전월대비 7.9% 각각 감소
 - 내구재, 준내구재 및 비내구재가 모두 감소함에 따라 대형마트 판매액 전월대비 감소 [전월비 주요 상품군별 증감(%)]
 - 내구재(-5.0) : 통신기기(-25.1), 가구(-21.1)
 - 준내구재(-15.2) : 운동·오락(-35.9), 의복(-20.8), 신발(-20.0)
 - 비내구재(-5.5) : 화장품(-22.1), 서적·문구(-13.7), 음식료품(-4.3)

대형소매점 판매동향

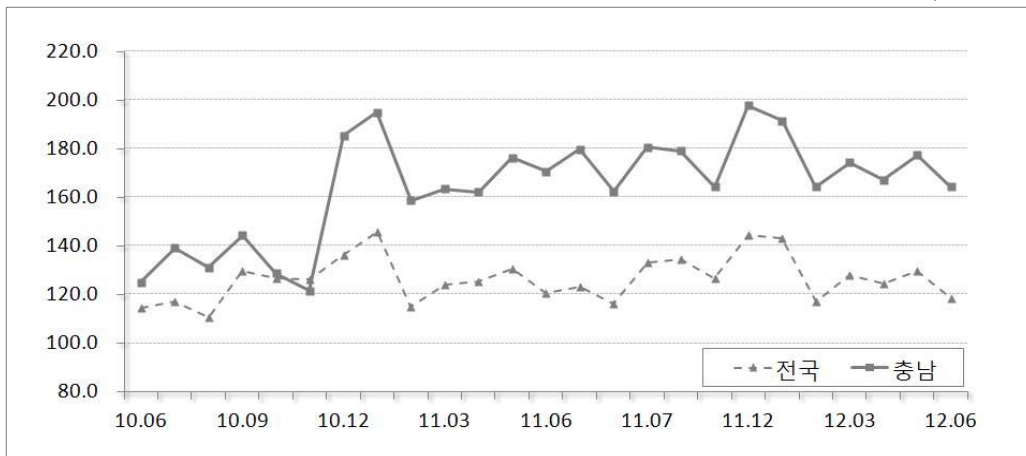
(경상금액, 단위 : 백만원)

구 분	2011년	2012년					증감률	
	6월	3월	4월	5월 ^p	6월 ^p	전년동월비	전월비	
전 국	4,975,787	5,457,274	5,296,651	5,568,778	5,079,030	2.1	-8.8	
충 남								
대형소매점	117,625	124,630	119,552	127,364	117,918	0.2	-7.4	
대형마트	75,023	80,257	75,968	81,100	74,680	-0.5	-7.9	

자료 : 대형소매점 판매동향, 충청지방통계청.

전국 및 충남 대형소매점판매액지수

(2005=100)



주 : 대형소매점 불변지수.

[자동차 등록]

- 7월 충남의 자동차등록대수는 전년동월대비 2.9% 증가, 전월대비 4.2% 감소
 - 7월 총 자동차등록대수는 849,209대로 전년동월보다 23,578대, 전월보다 37,566대 감소
 - 7월 1일 세종특별자치시의 출범에 따라 연기군 및 공주시 일부가 충남도와 분리됨으로써 전월대비 자동차등록대수가 큰 폭 감소
 - 모든 차종의 등록대수가 전월대비 감소(승용차 -4.2%, 승합차 -4.6%, 화물차 -4.4%, 특수화물 -3.4%)
 - 전년동월대비 승합차(-2.4%)는 감소한 반면 승용차(+3.9%), 화물차(+1.0%), 특수화물차(+6.1%) 등록대수 증가

자동차 등록현황

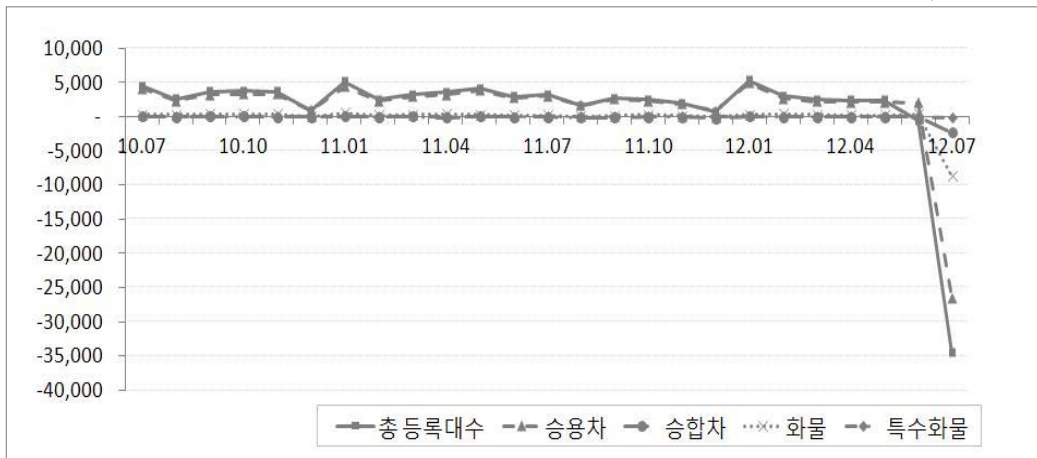
(단위 : 대)

구분		2011년	2012년				증 감	
		7월	4월	5월	6월	7월	전년동월차	전월차
합계		825,631	881,916	884,348	886,775	849,209	23,578	-37,566
차 종 별	승용	586,447	631,481	633,644	635,705	609,179	22,732	-26,526
	승합	48,317	49,485	49,474	49,457	47,178	-1,139	-2,279
	화물	188,202	198,031	198,298	198,684	190,024	1,822	-8,660
	특수화물	2,665	2,919	2,932	2,929	2,828	163	-101
용 도 별	자가용	786,999	839,410	841,774	844,180	808,022	21,023	-36,158
	관용	3,876	4,106	4,144	4,170	4,010	134	-160
	영업용	33,436	38,400	38,430	38,425	37,177	3,741	-1,248

자료 : 시군별 자동차등록현황, 충청남도

자동차 등록 추이

(전월차, 단위 : 대)



[물가]

- 7월 충남의 소비자물가지수는 106.4로 전년동월대비 1.9% 상승, 전월대비 0.3% 하락
 - 농축수산물(+1.8%), 공업제품(+1.8%), 서비스(+1.7%) 등 주요 품목의 물가지수가 전년동월대비 대부분 상승하였으나 그 폭이 축소됨
 - 생활물가지수는 106.2로 전년동월대비 1.5% 상승, 전월대비 0.7% 하락
 - 신선식품지수는 109.1로 전년동월대비 3.1% 상승, 전월대비 1.2% 하락
 - 신선어개 114.0(-0.1%), 신선채소 89.2(0.0%), 신선과실 122.6(+8.5%), 기타신선 118.7(-4.9%)
- * ()안은 전년동월대비 증감율.

소비자물가 동향

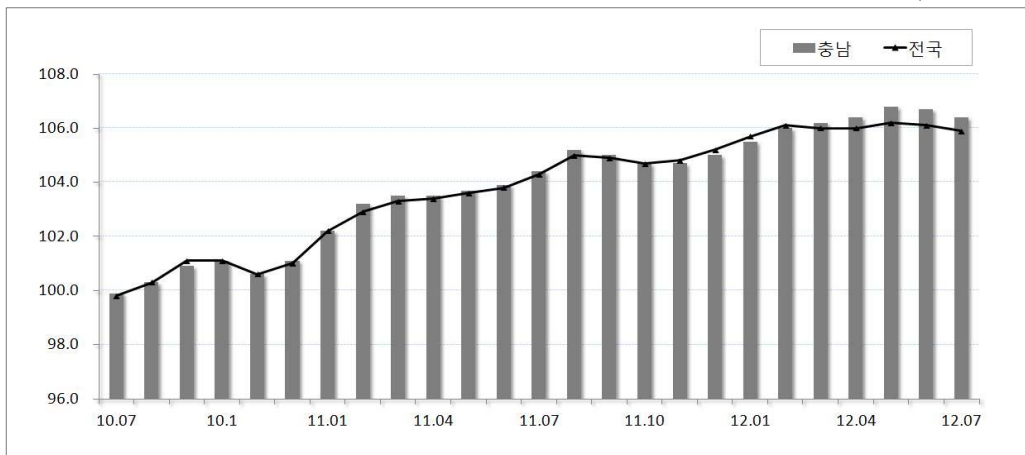
(2010=100, 단위 : %)

구분	2011년		2012년					증감률	
	7월	4월	5월	6월	7월	전년동월비	전월비		
전국 소비자물가지수	104.3	106.0	106.2	106.1	105.9	1.5	-0.2		
충남 소비자물가지수	104.4	106.4	106.8	106.7	106.4	1.9	-0.3		
상품 상조별	상품	106.4	109.2	109.8	109.5	108.5	2.0	-0.9	
	서비스	102.5	103.7	103.9	104.0	104.2	1.7	0.2	
생활물가지수		104.6	106.9	107.2	107.0	106.2	1.5	-0.7	
신선식품지수		105.8	113.5	116.5	110.4	109.1	3.1	-1.2	

자료 : 소비자물가동향, 충청지방통계청.

전국 및 충남 소비자물가지수

(2010=100.0)



4. 수출입

[수출입]

- 7월 충남의 수출은 51억30백만달러로 전년동월대비 0.8%, 전월대비 2.5% 각각 증가
 - 평판디스플레이의 증가세 반전과 전자응용기기의 큰 폭 증가로 전년동월대비 증가세 지속
 - 충남의 주요 수출품인 반도체의 수출 감소세 지속으로 인해 지역 수출 증가세가 다소 주춤
- 7월 충남의 수입은 24억달러로 전년동월대비 15.1%, 전월대비 13.2% 각각 감소
 - 주요 수입품목인 석탄, 석유제품의 큰 폭 감소로 수입이 전년동월대비 감소세 지속
 - 7월 충남의 무역수지는 27억30백만달러 흑자를 기록하였으며, 수출이 증가세를 지속하고, 수입이 감소세로 반전하면서 무역수지가 지난달에 비해 증가하였음

수출입 동향

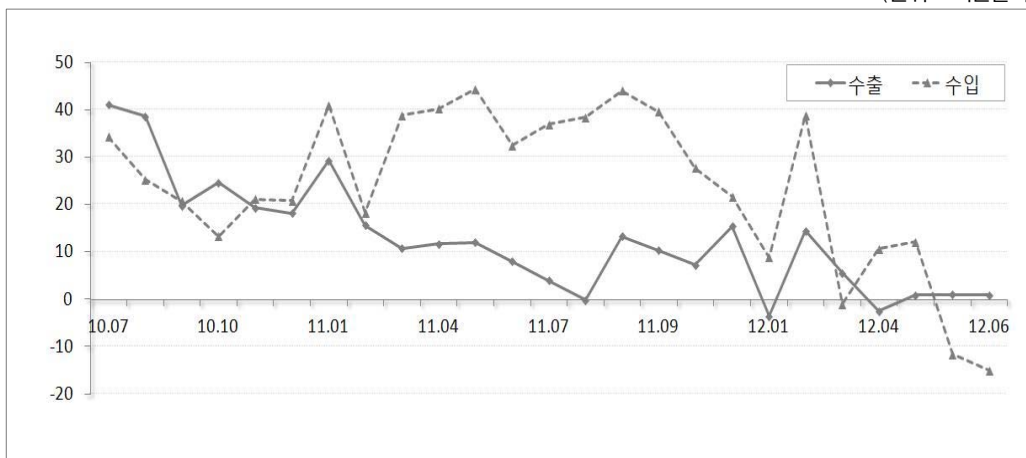
(단위 : 백만달러, %)

구분		2011년	2012년				증감률	
		7월	4월	5월	6월 ^P	7월 ^P	전년동월비	전월비
전국	수출	48,950	46,115	46,960	47,205	44,638	-8.8	-5.4
	수입	44,296	44,020	44,641	42,254	41,882	-5.4	-0.9
	무역수지	4,654	2,095	2,319	4,951	2,756	-	-
충남	수출	5,089	4,740	5,063	5,003	5,130	0.8	2.5
	수입	2,826	2,971	3,117	2,764	2,400	-15.1	-13.2
	무역수지	2,263	1,769	1,946	2,239	2,730	-	-

자료 : 지역별 수출입, 무역통계, 한국무역협회.

충남의 수출입 추이

(단위 : 백만달러)



7월 품목별 수출액(금액기준)

(단위 : 백만달러, %)

구분	품목명 ¹⁾	수출액	증 감 율		수출비중
			전년동월비	전 월 비	
	수출총액	5,130	0.8	2.5	100.0
1	반도체	1,153	-21.0	-13.4	22.5
2	평판디스플레이 및 센서	1,045	6.0	16.0	20.4
3	석유제품	451	-15.0	14.2	8.8
4	전자응용기기	409	93.4	-7.9	8.0
5	컴퓨터	250	25.2	11.6	4.9

주 : 1) MTI 3단위 기준.

자료 : 지역의 품목별 수출입, 무역통계, 한국무역협회.

7월 품목별 수입액(금액기준)

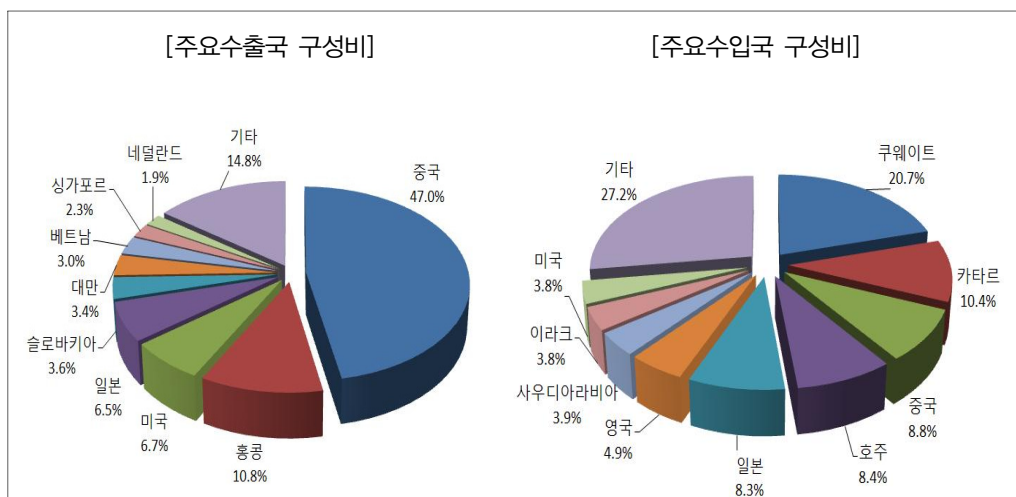
(단위 : 백만달러, %)

구분	품목명 ¹⁾	수입액	증 감 율		수입비중
			전년동월비	전 월 비	
	수입총액	2,400	-15.1	-13.2	100.0
1	원유	1,215	2.6	-2.0	50.6
2	석탄	167	-39.2	-18.1	7.0
3	석유제품	160	-45.2	-56.0	6.7
4	정밀화학원료	66	34.3	20.0	2.8
5	합금철선철및고철	48	-16.5	-23.8	2.0

주 : 1) MTI 3단위 기준.

자료 : 지역의 품목별 수출입, 무역통계, 한국무역협회.

7월 국가별 수출입 현황



자료 : 지역의 국별수출입, 무역통계, 한국무역협회.

5. 고 용

[경제활동인구]

- 7월 충남의 15세이상인구, 경제활동인구 모두 전년동월대비 증가
 - 15세이상인구는 1,725천명으로 전년동월(1,644천명)보다 81천명(+4.9%) 증가
 - 경제활동인구는 1,129천명으로 전년동월(1,051천명)보다 78천명(+7.4%) 증가
- 경제활동참가율은 65.5%로 전국평균을 웃돌고 있으며, 전년동월대비 1.6%p, 전월대비 0.2%p 각각 증가

경제활동인구 및 경제활동참가율

(단위 : 천명, %, %p)

구분		2011년	2012년					증감률(량)	
		7월	4월	5월	6월	7월	전년동월비	전월비	
경제 활동 인구	전국	25,473	25,653	25,939	25,939	25,901	1.7	-0.3	
	충남	1,051	1,097	1,113	1,119	1,129	7.4	0.9	
	남자	619	648	654	657	664	7.3	1.2	
	여자	432	448	459	463	465	7.7	0.6	
경제 활동 참가율	전국	62.0	61.9	62.5	62.4	62.2	0.2	-0.2	
	충남	63.9	64.6	65.3	65.3	65.5	1.6	0.2	
	남자	76.2	76.9	77.1	76.9	77.2	1.0	0.3	
	여자	52.0	52.5	53.6	53.8	53.8	1.8	0.0	

주 : 경제활동참가율(%) = (경제활동인구 ÷ 15세이상인구) × 100.

자료 : 행정구역별 경제활동인구, 통계청.

[취업자]

- 7월 충남의 취업자수는 1,104천명으로 전년동월대비 7.5%, 전월대비 1.3% 각각 증가하여 증가세를 지속하고 있음
 - 청년층 취업자는 170천명, 고령층 취업자는 315천명으로 청년층 취업자는 전년동월대비 17천명(+11.4%), 고령층 취업자는 35천명(+12.5%) 증가
- 산업별 취업자는 대부분의 산업부문에서 증가세를 나타냄
 - 농림어업 188천명(+2.1%), 광공업 212(+5.4%), 건설업 67천명(+6.3%), 도소매·음식숙박업 213천명(+18.1%), 사업·개인·공공서비스업 331천명(+8.5%)으로 대부분의 취업자수가 전년동월대비 증가

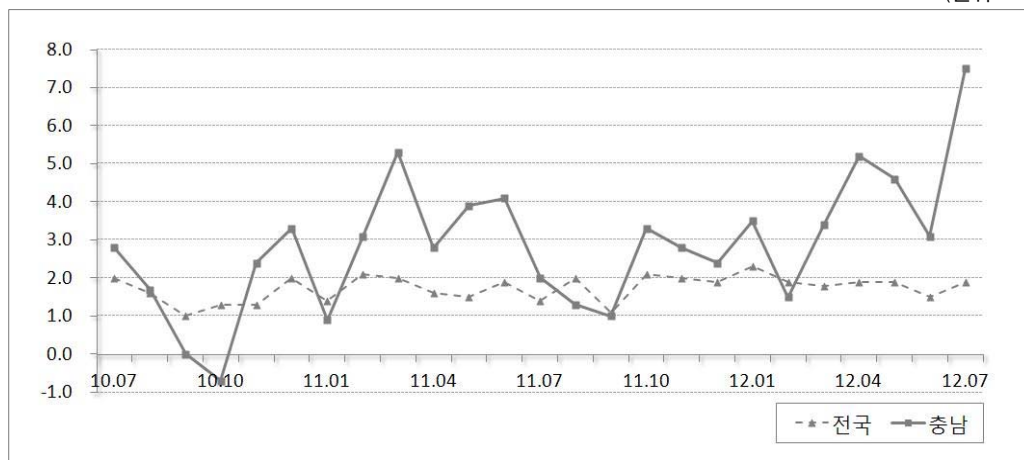
연령별·산업별 취업자 동향

(단위 : 천명, %)

구분		2011년	2012년					증감률	
		7월	4월	5월	6월	7월	전년 동월비	전월비	
합계	전 국	24,636	24,758	25,133	25,117	25,106	1.9	0.0	
	충 남	1,027	1,069	1,094	1,090	1,104	7.5	1.3	
청년층 (15~29세)	전 국	4,028	3,857	3,911	3,868	3,998	-0.7	3.4	
	충 남	153	159	150	162	170	11.4	5.4	
고령층 (55세이상)	전 국	5,122	5,399	5,617	5,607	5,527	7.9	-1.4	
	충 남	280	301	315	313	315	12.5	0.6	
	55~59세	90	100	99	98	99	10.0	1.0	
	60세이상	190	201	216	215	216	13.7	0.5	
산업별	농림어업	185	176	188	186	188	2.1	1.3	
	광공업	201	203	209	205	212	5.4	3.5	
	건설업	63	70	70	71	67	6.3	-5.7	
	도소매 음식숙박업	180	192	199	202	213	18.1	5.3	
	사업·개인· 공공서비스업	305	332	330	329	331	8.5	0.5	
	전기·운수· 통신금융업	94	96	99	98	94	0.0	-4.1	

취업자 증감률 추이

(단위 : %)



자료 : 충청지역 고용동향, 충청지방통계청

[실업률]

- 7월 충남의 실업자는 25천명으로 전년동월대비 3.3% 증가하였으며, 실업률은 2.2%로 전년동월대비 0.3%p, 전월대비 0.3%p 각각 하락

6. 금융

[수신]

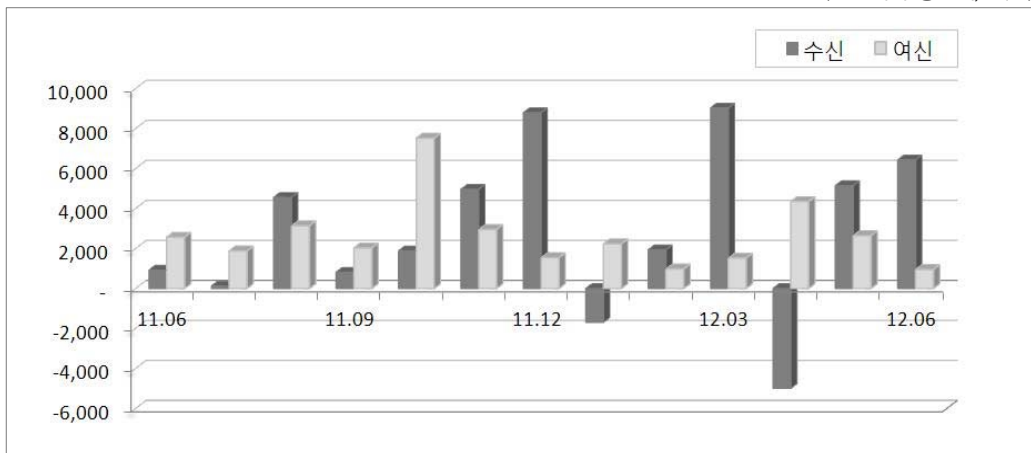
- 6월중 충남의 수신잔액은 예금은행 17조 7,213억원, 비은행기관 30조 6,227억원으로 충남지역 금융기관 총 수신잔액은 48조 3,440억원을 나타냄
 - 예금은행 : 요구불예금 및 기업자유예금을 중심으로 예금은행 수신 증가세 지속
[5월 +3,259억원 → 6월 +2,139억원]
 - 비은행기관 : 토지보상자금 유입으로 상호금융 증가폭 확대와 새마을금고 신용협동조합 등의 증가세 지속으로 비은행기관 수신 증가폭 증가 [5월 +1,888억원 → 6월 +4,294억원]
 - 총 수신증감액 : 5월 +5,147억원 → 6월 +6,433억원

[여신]

- 6월중 충남의 여신잔액은 예금은행 25조 3,422억원, 비은행기관 16조 7,002억원으로 충남지역 금융기관 총 여신잔액은 42조 424억원을 나타냄
 - 예금은행 : 분기말 부채비율 관리 등으로 기업대출 증가폭 축소, 신용대출도 전월의 계절요인(어린이날, 어버이날 등) 소멸 등으로 부진하면서 예금은행 여신 증가폭 축소 [5월 +2,052억원 → 6월 +428억원]
 - 비은행기관 : 상호금융 등 신용협동기구를 중심으로 증가세 지속하였으나, 저축은행의 리스크 관리 등으로 감소세 지속하면서 비은행기관 여신 증가폭 축소 [5월 +598억원 → 6월 +521억원]
 - 총 여신증감액 : 5월 +2,645억원 → 6월 +949억원

금융기관 여수신 추이

(전월대비 증감액, 억원)



자료 : 금융기관여수신동향, 한국은행 대전충남본부.

[어음부도]

- 6월 충남의 부도율은 0.37%로, 전월대비 0.20%p 하락
 - 지역별로는 천안 0.23%, 공주 0.34%, 당진 3.54%, 아산 0.12%, 연기 0.01%, 홍성 0.00%의 부도율을 나타냄

충남지역 어음부도율

(단위 : %, %p)

구분	2011년		2012년				증감	
	연중	6월	3월	4월	5월	6월	전월대비 등락	전년동월대비 등락
충 남	0.31	0.12	0.13	0.20	0.57	0.37	-0.20	0.25
천 안	0.47	0.25	0.34	0.20	0.27	0.23	-0.04	-0.02
공 주	0.57	0.00	0.00	0.14	0.29	0.34	0.05	0.34
당 진	-	-	0.01	1.15	5.08	3.54	-1.54	-
아 산	-	-	0.04	0.06	0.19	0.12	-0.07	-
연 기	-	-	0.07	0.25	0.16	0.01	-0.15	-
홍 성	0.26	0.02	0.05	0.00	0.00	0.00	-	-0.02

자료 : 대전·충남지역 어음부도 동향, 한국은행 대전충남본부.

- 6월 중 부도금액은 36억 7천만원으로 전월보다 34억 감소
 - 제 조 업 : 5월 61억 1천만원 → 6월 33억 4천만원
 - 건 설 업 : 5월 8억 3천만원 → 6월 8천만원
 - 서비스업 : 5월 1억원 → 6월 2억 3천만원
- 6월 중 부도업체수는 3개로 전월(3개)과 동일

업종별 부도금액 및 부도업체수

(단위 : 억원, 개)

구분		2011년	2012년				증감	
		6월	3월	4월	5월	6월	전년동월비	전월비
부 도 금 액	제조업	11.1	4.8	18.5	61.1	33.4	22.3	-27.7
	건설업	0.0	11.1	8.1	8.3	0.8	0.8	-7.5
	서비스업	2.4	0.4	0.5	1.0	2.3	-0.1	1.3
	기타	0.3	1.1	1.0	0.3	0.2	-0.1	-0.1
	합계	13.8	17.4	28.1	70.7	36.7	22.9	-34.0
부 도 업 체 수	제조업	0	0	0	2	3	3	1
	건설업	0	1	0	0	0	0	0
	서비스업	0	1	0	1	0	0	-1
	기타	0	0	0	0	0	0	0
	합계	0	2	0	3	3	3	0

자료 : 대전·충남지역 어음부도 동향, 한국은행 대전충남본부.

[신설법인수]

- 6월 충남의 신설법인수는 218개로 전월(180개)보다 38개 감소

7. 건설 · 부동산

[건축허가 및 착공]

- 7월 충남의 건축허가면적은 528,696㎡로 전년동월대비 1.1% 증가, 전월대비 44.3% 감소
 - 7월 허가면적 구성비 : 주거용(37.4%), 상업용(25.1%), 공업용(17.7%) 등

건축허가면적

(단위 : ㎡)

구분	2011년	2012년					증감률	
	7월	4월	5월	6월	7월	전년동월비	전월비	
건축허가	522,989	816,592	827,663	949,266	528,696	1.1	-44.3	
주거용	136,561	413,892	258,003	391,416	197,947	45.0	-49.4	
상업용	97,719	135,778	184,696	149,780	132,482	35.6	-11.5	
농수산업용	81,497	66,201	54,386	76,579	17,033	-79.1	-77.8	
공업용	133,060	106,920	132,482	197,692	93,663	-29.6	-52.6	
기 타	74,152	93,800	198,096	133,799	87,571	18.1	-34.6	

자료 : 건축허가 및 건축착공통계현황, 충청남도.

- 7월 충남의 건축착공면적은 475,662㎡로 전년동월대비 11.3% 증가, 전월대비 46.1% 감소
 - 7월 착공면적 구성비 : 공업용(34.3%), 상업용(28.4%), 주거용(22.9%)

건축착공면적

(단위 : ㎡)

구분	2011년	2012년					증감률	
	7월	4월	5월	6월	7월	전년동월비	전월비	
건축착공	427,285	1,083,638	595,332	882,658	475,662	11.3	-46.1	
주거용	107,001	565,524	278,807	416,861	109,073	1.9	-73.8	
상업용	82,105	100,108	111,039	149,982	134,950	64.4	-10.0	
농수산업용	67,075	71,036	66,796	67,664	29,840	-55.5	-55.9	
공업용	112,518	86,369	93,329	96,802	163,307	45.1	68.7	
기 타	58,586	260,601	45,361	151,349	38,492	-34.3	-74.6	

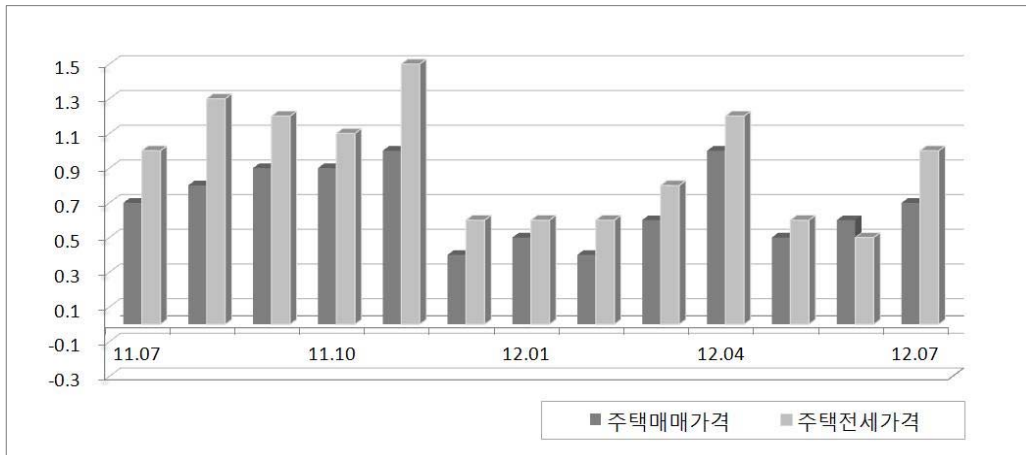
자료 : 건축허가 및 건축착공통계현황, 충청남도.

[주택 매매가격 및 전세가격]

- 7월 충남의 주택매매가격지수는 109.3으로 전년동월대비 8.5%, 전월대비 0.7% 각각 상승
 - 아산지역 산업단지의 직장인 유입으로 전반적인 물량 부족 현상이 지속되며 상승세 지속
 - 매매가격 주요 상승지역은 아산(+1.0%), 천안 동남구(+0.8%) 지역이며, 아파트와 연립주택을 중심으로 상승
- 7월 충남의 주택전세가격지수는 112.6으로 전년동월대비 11.5%, 전월대비 1.0% 각각 상승
 - 아산지역의 가격부담이 적은 단지과 산업단지 내 근로자 유입 등 수요가 발생되며 상승하였으며, 천안 동남구에서는 1호선 역세권 인근 단지들과 학군 선호지역으로 수요가 증가하여 높은 상승률을 보임
 - 전세가격 주요 상승지역은 아산(+1.4%), 천안 동남구(+1.3%) 지역이며, 아파트와 연립주택을 중심으로 상승

주택매매가격 및 주택전세가격 증감률

(단위 : 전월대비, %)



자료 : 월별 주택 가격동향, 국민은행.

[토지거래]

- 7월 충남의 토지거래는 12,009건으로 전년동월대비 18.3%, 전월대비 4.0% 각각 감소
 - 토지거래 면적은 12,085천㎡로 전년동월대비 36.8%, 전월대비 31.1% 각각 감소

토지거래

(단위 : 건, 천㎡, %)

구분	2011년	2012년					증감률	
	7월	4월	5월	6월	7월	전년동월비	전월비	
필 지	14,699	15,022	13,639	12,503	12,009	-18.3	-4.0	
면 적	19,110	14,986	13,931	17,541	12,085	-36.8	-31.1	

자료 : 토지거래현황, 온나라부동산통계, 국토해양부.

해외 경제 동향(요약)



- 해외 경제는 미국의 회복세가 둔화되고, 유로지역의 경기 부진이 지속되고 있으며, 신흥국의 성장세가 다소 약화
- EU 재무장관회의에서 스페인에 대한 구제금융 지원에 합의하였으나, 은행부실·지방정부 재정악화 등으로 유로존 불안이 지속

미국

- 미국 경제는 2/4분기 성장률이 1.5%로 2011년 4/4분기(4.1%) 이후 2분기 연속 둔화
- 산업생산은 전월대비 소폭 증가하였으나, ISM 제조업 지수가 2개월 연속 기준치(50)를 하회

중국

- 중국 경제는 2/4분기 성장률이 7.6%(전년동기비)로 전분기(8.1%)에 비해 하락하여 성장 둔화세가 지속되고 있음
- 지난해 높은 수준을 보였던 소비자물가가 최근 안정세를 보이고 있음

일본

- 일본경제는 산업생산이 3개월 연속 감소, 소매판매 증가폭이 둔화되는 등 경기 회복이 다소 지연되고 있음
- 6월 무역수지는 3월 이후 처음으로 흑자를 나타냈으나, 상반기 무역수지 적자규모는 사상 최대를 나타냄

유로지역

- 유로경제는 5월 산업생산과 소매판매가 소폭 증가하였으나, 제조업 PMI가 '09.6월 이래 최저치를 기록하는 등 부진한 흐름을 지속하고 있음
- 실업률은 '11.5월 이후 12개월 연속 상승하면서, 5~6월 연속 사상 최고 수준을 나타냄

1. 미 국

- 미국 경제는 2012년 2/4분기 성장률 1.5%(전기비연율)를 나타냄
- 6월 미국의 산업생산은 전월보다 증가
 - 6월 산업생산은 전월대비 0.4% 증가, 소매판매액은 0.5% 감소
- 소비자물가는 전년동월대비 1.7%, 생산자물가는 0.7% 각각 증가
 - 소비자물가와 생산자물가는 높은 상승세를 나타내고 있으나 12월부터 둔화되고 있음
- 실업률은 8.2%를 나타내며 전월과 동일
 - 비농업 취업자가 전월에 비해 큰 폭 증가

미국의 주요 경제지표

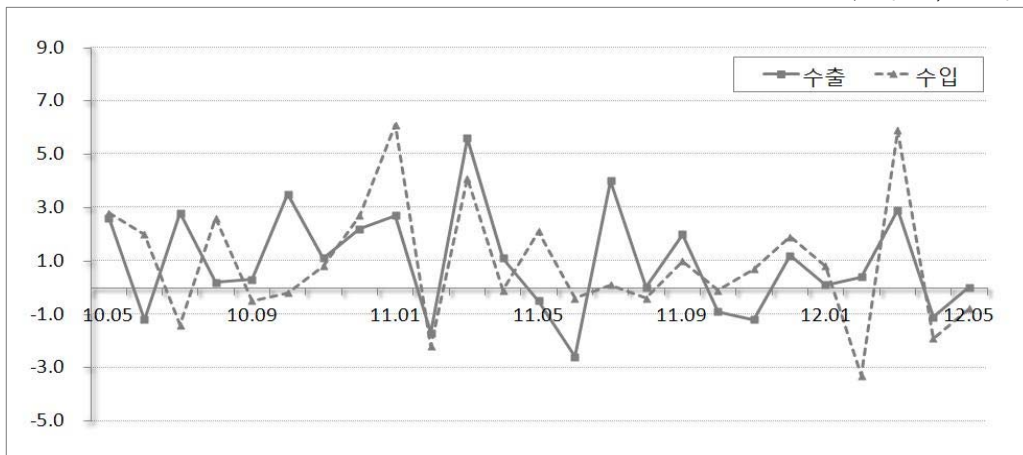
(단위 : %, 전월대비)

구분	2011년	2012년					
		연간	1월	2월	3월	4월 ^P	5월 ^P
산업생산	4.1		0.7	0.4	-0.5	0.8	-0.2
소매판매	8.0		0.6	1.0	0.4	-0.5	-0.2
물가 ¹⁾	생산자 ²⁾	6.0	4.1	3.4	2.8	1.9	0.7
	소비자	3.2	2.9	2.9	2.7	2.3	1.7
무역	수 출	16.2	0.1	0.4	2.9	-1.1	0.0
	수 입	15.6	0.8	-3.3	5.9	-1.9	-0.8
실업률 ³⁾	9.0		8.3	8.3	8.2	8.1	8.2
주가지수 ⁴⁾	12,217.6		12,632.9	12,952.0	13,212.0	13,213.6	12,393.5
							12,880.1

주 : 1) 전년동월대비 2) 최종재 기준 3) 군인 제외, 계절변동조정, 당월수치 4) 다우존스 공업평균주가, 기말기준
 자료 : 월간경제동향(2012.8), 기획재정부 / 지역경제동향(2012.7), 한국은행

미국의 수출입 추이

(단위 : %, 전월대비)



2. 중 국

- 중국 경제는 2/4분기 성장률 7.6%(전년동기대비)를 나타냄
 - 전분기(8.1%)에 비해 0.5%p 하락하며 성장 둔화세가 지속되고 있음
- 6월 중국의 산업생산은 전년동월대비 9.5% 증가
 - 6월 산업생산은 증가세가 지속되고 있으나 그 폭이 다소 축소
- 소비자물가는 전년동월대비 2.2% 증가, 생산자물가는 전년동월대비 2.1% 감소
 - 지난해 높은 수준을 보였던 소비자물가가 최근 안정세를 보이면서 6월 2%대로 하락
 - 생산자물가는 3월부터 감소세로 반전하여 6월 그 감소폭이 확대됨
- 수출은 전년동월대비 11.3%, 수입은 전년동월대비 6.3% 각각 증가
 - 2월 큰 폭으로 증가하였던 대외거래는 그 증가세를 지속하고 있으나 증가폭이 다소 줄어들고 있음

중국의 주요 경제지표

(단위 : %, 전년동월대비)

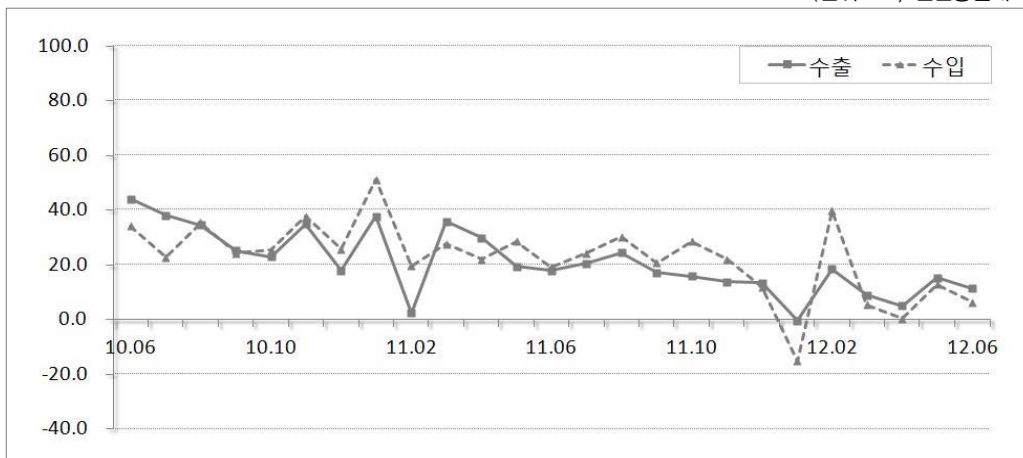
구분		2011년	2012년					
		연간	1월	2월	3월	4월 ^P	5월 ^P	6월 ^P
산업생산		13.9	－	11.4	11.9	9.3	9.6	9.5
소매판매		17.1	－	14.7	15.2	14.1	13.8	13.7
물가	생산자	6.1	0.7	0.0	－0.3	－0.7	－1.4	－2.1
	소비자	5.4	4.5	3.2	3.6	3.4	3.0	2.2
무역	수 출	20.3	－0.5	18.4	8.9	4.9	15.3	11.3
	수 입	24.9	－15.3	39.7	5.3	0.3	12.7	6.3
주가지수 ¹⁾		2,199.42	2,292.61	2,428.49	2,262.79	2,396.32	2,372.23	2,225.43

주 : 1) 상해 종합주가지수, 기말기준.

자료 : 월간경제동향(2012.8), 기획재정부 / 지역경제동향(2012.7), 한국은행.

중국의 수출입 추이

(단위 : %, 전년동월대비)



3. 일본

- 일본 경제는 1/4분기 성장률 1.2%(전기대비)를 나타냄
- 5월 수출은 증가세가 확대되었으며, 무역수지 적자가 전월에 비해 확대됨
- 5월 일본의 광공업생산은 전월대비 3.4% 감소, 소매판매 전년동월대비 3.6% 증가
- 5월 소비자물가 전년동월대비 0.2% 상승
 - 소비자물가는 에너지 가격을 중심으로 상승세를 이어감
- 실업률은 4.4%를 나타내며 전월에 비해 0.2%p 감소

일본의 주요 경제지표

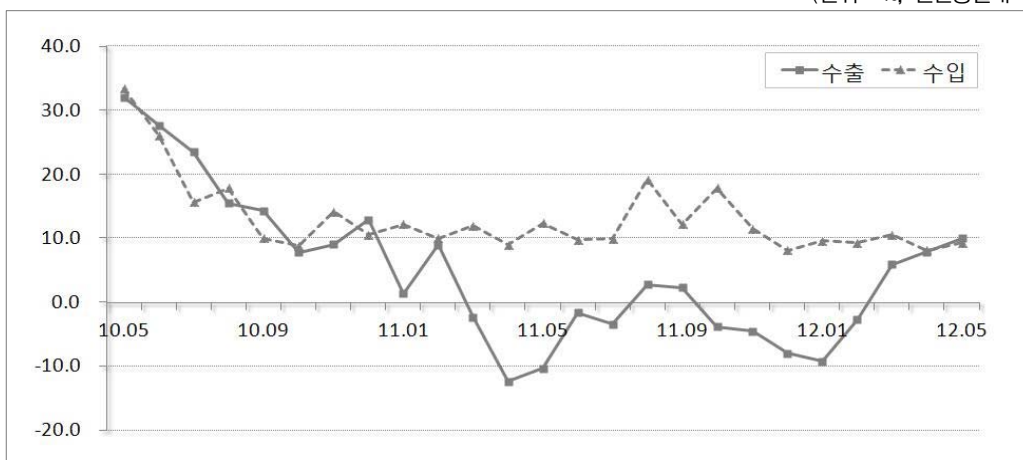
(단위 : %, 전년동월대비)

구분	2011년 연간	2012년					
		1월	2월	3월	4월 ^P	5월 ^P	6월 ^P
산업생산 ¹⁾	-3.5	0.9	-1.6	1.3	-0.2	-3.4	-
소매판매	-1.2	1.8	3.4	10.3	5.7	3.6	-
물가	생산자	1.5	0.3	0.4	0.3	-0.4	-0.7
	소비자 ²⁾	-0.3	0.1	0.3	0.5	0.4	0.2
무역	수 출	-2.7	-9.2	-2.7	5.9	7.9	10.0
	수 입	12.0	9.6	9.3	10.6	8.1	9.3
실업률 ³⁾	4.6	4.6	4.5	4.5	4.6	4.4	-
주가지수 ⁴⁾	8,455	8,803	9,723	10,084	9,521	8,543	9,007

주 : 1) 전월대비, 광공업, 2005=100 2) 2005=100 3) 계절변동조정, 당월수치 4) 일경평균주가, 기말기준.
 자료 : 월간경제동향(2012.8), 기획재정부 / 지역경제동향(2012.7), 한국은행.

일본의 수출입 추이

(단위 : %, 전년동월대비)



4. 유로지역

- 유로지역 경제는 2012년 1/4분기 성장률 0.0%(전기대비)를 나타냄
- 산업생산과 소매판매 모두 증가세로 전환하였음
- 5월 산업생산은 전월대비 0.6% 증가
 - 제조업 PMI*가 '09.6월 이래 최저치(45.1)를 기록하는 등 부진한 흐름을 지속
- * PMI(Purchasing Manager' Index) : 구매관리자지수(기준치 : 50)
 - 기업들의 제조업 동향을 알 수 있는 구체적 사항들(신규주문, 생산, 재고, 출하량, 고용상태 등)을 설문조사하여 그 결과를 수치화 한 지수.
- 실업률은 11.1%를 나타냄
 - 실업률은 11.1%로 '11.5월 이후 12개월 연속 상승하면서, 5~6월 연속 사상 최고 수준

유로지역의 주요 경제지표

(단위 : %, 전월대비)

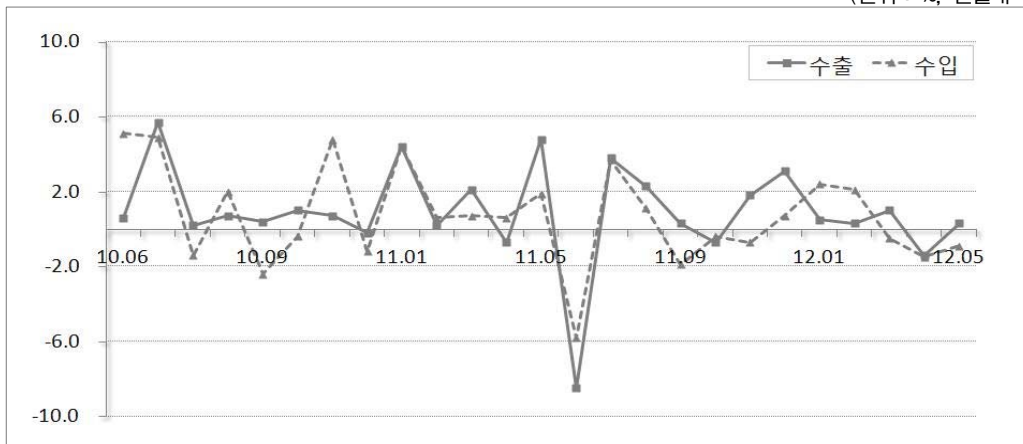
구분	2011년 연간	2012년					
		1월	2월	3월	4월 ^P	5월 ^P	6월 ^P
산업생산 ¹⁾	3.6	-0.2	0.7	-0.1	-1.1	0.6	-
소매판매	-0.6	1.2	-0.1	0.1	-1.4	0.6	-
물가 ²⁾	생산지	5.9	3.9	3.7	3.5	2.6	2.3
		2.7	2.7	2.7	2.7	2.6	2.4
무역	수 출	13.5	0.5	0.3	1.0	-1.4	0.3
	수 입	12.9	2.4	2.1	-0.5	-1.5	-0.9
실업률 ³⁾	10.2	10.8	10.8	11.0	11.0	11.1	-
주가지수 ⁴⁾	2,316.6	2,416.7	2,512.1	2,477.3	2,306.4	2,118.9	2,264.7

주 : 1) 전산업(건설업 제외) 2) 생산자물가는 건설업 제외, 소비자물가는 종합소비자물가지수(HICP)기준 3) ILO 기준, 계절변동조정, 당월수치 4) Dow Jones EURO STOXX 50 Index, 기말기준.

자료 : 월간경제동향(2012.8), 기획재정부 / 지역경제동향(2012.7), 한국은행.

유로지역의 수출입 추이

(단위 : %, 전월대비)





Chungnam Economic Trends

경제일지



충남경제일지

['12.7.31] 실수요자 직접개발 '청양스틸테크노' 승인

- 충남도는 산업단지계획 심의위원회를 열고, 청양스틸테크노 일반산업단지 계획을 최종 승인
 - 청양지역 첫 산업단지인 청양스틸테크노 일반산업단지는 청양군 운곡면 미량리 일원에 48만㎡ 규모로 조성되며, 사업비는 모두 310억원이며 2015년 완공예정
 - 특히, 경기도 지역 금속가공제품 제조 관련 23개 업체가 직접개발 방식으로 진행하며, 중소 기업들이 법인을 설립해 산업단지를 개발하는 것은 이번이 처음
 - 충남도는 청양스틸테크노 일반산업단지 입주가 완료되면 2,700명의 인구유입과 연간 2,000명 이상 고용창출 및 3,000억원의 경제적 파급 효과 등을 기대

['12.7.31] 충남 5대 지방외교 방향 정립

- 충남도는 지방 고유특성을 고려한 능동적 외교와 민간참여 제고 및 세계화 촉진을 위해 도 차원의 5대 지방외교 방향을 정립 시행
 - 충남외교 5대 방향은 ▲국제사회의 다양한 가치수렴과 새로운 협력 파트너 발굴 ▲저개발 지역 교류단체 지원을 통한 상생 및 협력강화 ▲교류단체 지도자의 다자간 협력네트워크 구축 ▲3농혁신 등 도 역점시책 벤치마킹 및 연구 ▲글로벌 인적네트워크 기반구축 및 민간 국제교류 참여 등
 - 이에 따라 도는 중국과 일본 위주에서 아프리카 및 중동지역 등으로 확대 다변화해 기업의 신흥시장 진출 교두보를 확충할 방침
 - 수원국에서 공여국으로 성장한 국제적 위상에 맞게 저개발 지역 교류단체의 농업전문가·공무원 초청연수, 컴퓨터·구급차·의료지원 등의 외교 수행으로 책임과 행동의 실천외교에 앞장설 계획

['12.7.29] 충남 대기업-중소기업 '아름다운 동행'

- 충남도는 7. 27일 천안 소재 넥스콘테크놀로지 회의실에서 삼성SDI와 넥스콘 테크놀로지(주)·상신이디피(주)간 제조혁신 파트너십 지원사업 Kick-off 행사를 개최
 - 이에 따라 충남도와 삼성SDI(주)는 협력사의 생산현장, 근무환경, 기술기반 등 전체적인 진단을 통해 생산성 향상과 제조원가 절감 등 기업 발전을 위한 혁신활동을 지원하게 됨
 - 그 동안 충남도는 동반성장 분위기 확산을 위해 지방정부 최초로 지난해 3월 동반 성장위원회를 구성하고 대기업(18개社)과 중소기업(82개社) 간 동반성장 협약을 체결한

- 바 있으며, 4개 분야, 15개 과제, 29개 지원사업을 선정했으며,
- 또한 중소기업의 글로벌 경쟁력 강화를 위해 강소기업 육성(50개社) 4,600억원의 중소기업육성자금 확보, 4대 전략산업 추진 등 중소기업 지원에 발빠르게 움직이고 있음

['12.7.26] 충남 올해 상반기 무역흑자 118억 달러

- 충남지역 수출이 유럽 재정위기와 마이너스 성장, 중국경제 부진 등 악재에도 불구하고 상반기 도내 수출액은 293억 4,359만 달러로 지난해 같은 기간 286억 7,208만 달러에 비해 6억 7,151만 달러(2.3%) 증가
 - 이는 울산과 경기, 경남에 이어 4번째로 많은 것이며, 전국 총 수출액(2,752억1,834만 달러)의 10.7%에 해당하며, 수입은 지난해 같은 기간 162억 2,433만 달러에 비해 8.1% 증가한 175억 3,921만 달러로 무역수지는 118억 달러의 흑자를 기록한 것으로 집계
 - 충남지역 수출을 주도한 품목은 역시 반도체로 79억 2,374만 달러를 기록해 도내 전체 수출액의 27.0%를 차지했고, 평판디스플레이 52억 7,331만 달러(18.0%), 석유제품 28억 3,317만 달러(9.7%), 전자응용기기 20억 9,310만 달러(7.1%) 등의 순
 - 국가별 수출비중은 중국이 122억 1,626만 달러(41.6%)로 가장 큰 비중을 차지했고, 홍콩이 42억 8,652만 달러(14.6%), 대만이 15억 4,539만 달러(5.3%) 등 중화권 3개국 61.5% (180억 4,817억 달러)를 차지했고 미국 21억 9,443만 달러(7.5%), 일본 17억 7,478만 달러(6.0%) 등
 - 충남도는 올 하반기에도 충남우수상품전시회(10월, 태국 방콕) 개최, 무역사절단 파견(15회 150업체), 국내외 전시·박람회 참가(100업체), 해외바이어 초청 수출상담회(11월) 등을 개최해 도내 수출기업을 적극 지원해 나갈 방침

['12.7.25] 경제 기관·단체장 간담회 개최

- 안희정 충남지사는 25일 개최한 경제 기관·단체장 간담회에서 “민선5기 후반기 도정 목표는 지속가능한 경제성장과 문화·복지에 있다”며 “특히, 경제에 있어서 삶의 질 보장과 양극화 문제 해결이라는 과제가 있다”고 언급
 - 민선5기 하반기 역점 추진 경제 정책으로 ▲충남상생단지 조성 ▲대·중소기업 동반성장추진 ▲사회적경제 생태계 구축 ▲미래 신성장동력산업 발굴 ▲지방정부 차원의 노동정책 수립 등을 제시
 - 이날 간담회에는 장원철 충남테크노파크원장을 비롯한 충남도 출연기관장 및 경제통상실 실·과장이 참석해 ‘민선5기 전반기 성과와 하반기 계획’에 대한 보고와 토의 등을 진행, 경제발전 전략에 대한 이해를 높이고 구체화
 - 민선5기 전반기 주요 성과를 살펴보면 ▲전국 최초로 대·중소기업 동반성장협의회 출범

- ▲전국 최초로 공공부문 비정규직 대책 수립 및 노사분야 사회적책임 실천 선언
- ▲중소기업 수출 100억불 돌파 ▲상생산업단지 조성 계획을 통한 생산과 소비가 선순환하는 산업단지 모델 제시
- ▲건강한 지역공동체 구축을 위한 사회적경제 육성 기반 구축
- ▲충남형 강소기업육성 ▲미래 신성장동력 발굴시스템 구축 등

['12.7.23] 고급육 한우, 송아지 단계부터 가린다.

- 충남도 축산기술연구소(소장 김종상)는 충남대 산학협력단과 공동 연구를 통해 지난해 12월 출원한 ‘한우의 지방산 조성을 확인하기 위한 FABP3 유전자의 마커 및 이를 이용한 한우의 선별 방법’이 최근 특허(제10-1160794호)를 획득
 - 이번 특허는 지방산 조성과의 연관성이 있는 유전자 마커와 특정 위치에 존재하는 유전자형을 찾고, 이를 이용해 불포화 지방산 함량이 높은 한우를 조기 선발할 수 있는 분석법
 - 그동안 농가에서는 유전인자와 관계없이 외모로만 송아지를 구입·비육해 왔으나, 이번 특허 기술로 고급육 생산 유전자 보유 한우를 일찌감치 판별해 고급육 생산을 보장받을 수 있는 길이 열렸다는 점에서 큰 의미
 - 도 축산기술연구소는 이번 특허 기술이 상용화 될 경우, 한우 육질 등급 향상으로 도내 한우농가의 소득이 연간 100억원 이상 증가할 것으로 기대

['12.7.23] 도내 외국인 소유 토지 2,000만㎡ 돌파

- 6.31일 현재 도내 외국인 소유 토지(세종시 지역 제외)는 계룡시 전체 면적(6,076만㎡)의 3분의 1수준인 2,017만 9,000㎡(5,432필지), 가격은 9,549억원으로 집계
 - 이는 지난해 말 1,972만 9,000㎡보다 45만㎡(160필지) 늘어난 규모로, 외국기업 유치와 외국인의 지속적인 유입이 크게 작용했다는 분석
 - 외국인 소유 토지를 지역별로 보면, 공주시가 239만 9,000㎡로 가장 넓었으며, 보령시(194만 4,000㎡)와 서산시(845만 6,000㎡), 당진시(157만 6,000㎡), 태안군(98만 1,000㎡) 등
 - 국적별로는 ▲미국이 60%인 1,204만 4,000㎡로 나타났으며 ▲아시아 402만 4,000㎡(22%) ▲미주 131만 5,000㎡(7%) ▲중국 7만 2,000㎡(4%) ▲유럽 5만 6,000㎡(3%) 등

['12.7.18] 3농혁신 추진상황 보고회 개최

- 충남도는 18일 본청 대회의실에서 안희정 지사와 도 실국장, 3농혁신 위원, TF팀장 및 팀원, 시군 농업기술센터소장 및 3농혁신 담당과장 등 175명이 참석한 가운데 ‘2012년 상반기 3농혁신 추진상황 보고회’를 개최

- 이 자리에서 충남도는 5대 선도사업별 주요성과와 히트시책, 시군 및 유관기관별 추진 성과 등을 발표
- 5대 선도사업별로 보면 ▲친환경·고품질 농산물 생산 분야에서는 무농약 이상 재배 면적 확대(증가율 전국 최고), ‘청풍명월 골드’ 출시 및 대형매점 입점(161개), 한우 광역 브랜드 ‘토바우’ 육성 및 조사료 자급률 확대(97%), 산채재배지 소득복합형 숲가꾸기 확대, 바지락·굴·해삼 등 4대 유망품종 육성 본격화가 주요 성과
- 이날 제시된 히트시책은 ‘도심학교 친환경농업’ 실천, 최고쌀 ‘청풍명월 골드’ 육성, 지역특산 웰빙 ‘산촌산채마을’ 조성, 미네랄 먹은 보령 ‘명품 바지락’ 생산 및 판로 개척, 신개념 친환경 ‘갯벌참굴’ 홍콩시장 수출, 신 성장동력 ‘해삼 특화단지’ 조성, 서부 양돈 클러스터 ‘돼지카페’ 성공 운영 등
- 또한, 토론회에서는 시·군 및 유관기관의 ‘3농혁신’ 참여 활성화 방안에 대해 보령, 아산, 부여, 서천, 청양 등 5개 시군의 추진사례 발표와 농업기술센터소장 등이 시군 현장에서 느끼는 3농혁신의 체감도와 추진방안에 대해 다양한 의견을 제시

['12.7.16] 농촌폐기물 더 이상 방치되지 않는다

- 충남도는 농촌의 골칫거리로 떠오른 폐비닐, 폐농약병류, 폐가전제품 등 쓰레기 문제 해소에 적극 나서기로,
- 충남도는 16일 찾아가는 우리마을 청소환경 도우미 제도를 신규 도입하는 등 ‘농촌쓰레기의 효율적 관리방안’을 마련
- 이번에 마련된 관리방안은 농촌 쓰레기 종류별 맞춤형 처리대책과 주민과 함께하는 정화활동 전개, 기존의 수거체계를 활성화하기 위한 신규시책 등으로 구성
- 발생원별 처리대책을 보면 방치폐기물에 대한 원인자가 분명한 경우 수거처리를 명할 수 있는 ‘청소명령제’를 추진하고, 원인자가 불분명한 경우에는 ‘국토대청소’, ‘뉴새마을운동’, ‘찾아가는 우리마을 청소환경 도우미’ 등을 적극 활용해 신속한 수거처리가 이뤄질 수 있도록 할 방침

['12.7.12] 상반기 외국인직접투자 도착금 5배 급증

- 올 상반기 충남도내 외국인직접투자(FDI) 신고 및 도착금액이 지난해보다 크게 증가한 것으로 집계
- 충남도가 지식경제부의 국내 FDI 실적 발표 자료를 분석한 결과에 따르면, 상반기 도내 FDI는 신고금액 기준 3억 600만 달러로, 지난해 같은 기간 2억 1,300만 달러보다 143% 증가했고, 도착금액은 전년 동기 6,800만 달러보다 479% 증가한 3억 2,600만 달러로 확인

- 도내 신고금액 대비 도착금액 비율은 106%로, 서울(82%)과 경기(35%), 인천(52%) 등 수도권까지 압도하며 전국 1위를 차지, 외자유치에 내실을 기한 것으로 나타남
- 이처럼 도내 외국인직접투자가 크게 늘어난 것은 최근 유기발광다이오드(OLED)를 중심으로 한 산업구조 개편과, 이에 따른 일본 기업의 해외 투자 확대, 국내 대기업과 협력관계를 맺고 있는 일본 부품·소재기업의 투자 증가 등이 큰 힘을 발휘했다는 분석

주요 민간 경제연구소 경제리포트

- 삼성경제연구소(CEO 인포메이션, SERI경제포커스) : <http://www.seri.org>
 - 강한 기업의 저성장기 극복전략
 - 중국의 4대 변화상과 기업의 대응
 - 건강한 기업의 조건 : 근로자 정신건강
 - CEO가 휴가 때 읽을 책
 - 한국의 서비스저수지 개선 배경 및 시사점
 - 장단기 금리 역전현상의 원인과 시사점
 - 신흥국 보호주의 확산과 시사점
- 현대경제연구원 : <http://hri.co.kr>
 - 통일 한국의 미래상
 - 국민이 바라는 차기 정부 정책과제
 - 자영업은 자영업과 경쟁한다
 - 중국 경기 부진 속 기대요인
 - 2012년 하반기 경영여건
- LG경제연구원 : <http://www.lgeri.com>
 - Japan Insight 54호(2012년 일본시장 히트상품 동향과 한국의 기회)
 - 스트레스 테스트를 통해 본 가계 부실위험 진단
 - 독일의 입장에서 본 유로존 위기
 - 선진국 제조기업 U-턴에 주목해야 하는 이유
 - 셰일가스가 일으킬 글로벌 에너지산업 지형 변화
 - 더디게 움직이는 전기자동차 시장, 대응은 느리지 않아야
 - 유로존 위기의 법적 리스크 대비 필요하다
- 한국금융연구원 : <http://www.kif.re.kr>
 - 우리나라 은행의 자금조달 구조가 은행수익성 및 경영안정성에 미치는 영향
 - 학자금 대출제도의 효율성 제고방안
- 한국은행 : <http://www.bok.or.kr>
 - 중국 부동산시장 규제의 주요내용 및 영향
 - 국제곡물가격의 급등 요인 및 평가
- 대한상공회의소 : <http://www.korcham.net>
 - 대한상의-이베이코리아, 중소기업 수출지원 손잡았다
 - 온-오프라인 쇼핑 융합에 따른 소비행태 조사
 - 국내 조세환경에 대한 외국계 기업 인식 조사
 - 스마트폰을 활용한 모바일 쇼핑 실태조사

※ 상세한 내용은 해당 기관 홈페이지를 참조하세요.



Chungnam Economic Trends

경제지표



1. 국내 주요 경제지표

구 분	단 위	2007	2008	2009	2010	2011
국내총생산 (GDP) ¹⁾	억원	9,750,130	10,264,518	10,650,368	11,732,749	12,371,282
국민총소득 (GNI) ¹⁾	억원	9,768,139	10,341,154	10,697,831	11,747,530	12,405,039
1인당 GNI ¹⁾	억원	2,010	2,113	2,175	2,378	2,492
경제성장률 ²⁾	%	5.1	2.3	0.3	6.3	3.6
산업구조						
농림어업	%	2.9	2.7	2.8	2.6	2.7
광공업		27.5	28.1	28.0	30.5	31.4
전기가스·수도사업		2.2	1.3	1.8	2.0	2.0
건설업		7.4	7.0	6.9	6.3	5.9
서비스업 및 기타		60.0	60.8	60.4	58.5	58.1
제조업 평균가동률	%	80.3	77.6	74.4	80.9	79.9
취업자	천명	23,433	23,577	23,506	23,829	24,244
농림어업	%	7.4	7.2	7.0	6.6	6.4
광공업		17.2	16.9	16.4	17.0	16.9
건설업		7.9	7.7	7.3	7.4	7.2
서비스업 및 기타		67.6	68.3	69.3	69.1	69.5
실업률	%	3.2	3.2	3.6	3.7	3.4
경상수지		21,770	3,198	32,790	29,394	26,505
상품수지 (FOB)	백만 달러	37,129	5,170	37,866	40,082	30,950
서비스수지		△11,967	△5,734	△6,641	△8,626	△4,377
소득수지		135	4,435	2,277	1,016	2,456
경상이전수지		△3,527	△674	△712	△3,079	△2,523
수출액	억달러	3,715	4,220	3,635	4,664	5,552
수입액		3,568	4,353	3,231	4,252	5,244
총저축률	%	30.8	30.5	30.2	32.1	31.7
민간비중	%	20.2	21.2	23.4	24.7	24.1
정부비중		10.6	9.3	6.8	7.4	7.6
총자본형성	십억원	277,729	277,773	240,412	278,359	—
최종소비지출	%	69.1	70.0	70.1	67.8	68.3
민간비중	%	54.4	54.7	54.1	52.6	52.9
정부비중		14.7	15.3	16.0	15.2	15.4
생산자물가상승률	%	1.4	8.6	-0.2	3.8	6.1
소비자물가상승률	%	2.5	4.7	2.8	3.0	4.0

주 : 1) 당해년 가격. 2) 실질성장률.

자료 : 한국은행(www.bok.or.kr), 통계청(www.kosis.kr), 한국무역협회(www.kita.net).

일일경제지표 (2012.8.1기준)

금리

구 분	'10말	'11말	12.6말	7.30	7.31	8.1	전일비	'11말비
콜금리(1일), %	2.49	3.27	3.25	3.00	3.00	3.02	0.02	△0.25
CD(91일), %	2.80	3.55	3.54	3.20	3.20	3.20	0.00	△0.35
국고채(3년), %	3.38	3.34	3.30	2.85	2.85	2.83	△0.02	△0.51
국고채(5년), %	4.08	3.46	3.42	2.96	2.97	2.97	0.00	△0.49
회사채(3년, AA-), %	4.27	4.21	3.87	3.44	3.44	3.42	△0.02	△0.79
외국인채권순매수(상장액원)	638,134	410,274	70,740	1,272	693	△2,726	△3,419	-

※ '10말('10.1.1~12.31), '11말('11.1.1~12.31), '12.6말('12.6.1~6.30), 기타 당일, 16시 기준 잠정치.

주가

구 분	'10말	'11말	12.6말	7.30	7.31	8.1	전일비	'11말비
KOSPI지수	2,051.00	1,825.74	1,854.01	1,843.79	1,881.99	1,879.93	△0.11%	2.97%
·거래대금(억원, 일평균)	53,969	36,321	43,916	38,758	56,337	37,544	△18,793	-
KOSDAQ지수	510.69	500.18	489.16	465.46	467.61	468.53	0.20%	△6.33%
외국인 순매수(억원, 기간중)	228,939	△95,731	△5,470	4,926	6,175	566	△5,609	-

※ 기간중 : '10말('10.1.1~12.31), '11말('11.1.1~12.31), '12.6말('12.6.1~6.30), 기타 당일, 16시 기준 잠정치.

환율

구 분	'10말	'11말	12.6말	7.30	7.31	8.1	전일비	'11말비
₩/US\$	1,134.80	1,151.80	1,145.40	1,137.60	1,130.60	1,126.50	△0.36	△2.20
선물환(NDF, 1월물)	1,137.00	1,154.70	1,147.80	1,140.40	1,133.30	1,129.10	△0.37	△2.22
₩/CNY	170.43	182.29	180.26	178.32	177.71	176.89	△0.46	△2.96
₩/EUR	1,501.68	1,488.93	1,442.29	1,398.11	1,387.25	1,387.17	△0.01	△6.83
₩/¥100	1,393.59	1,481.22	1,443.30	1,451.76	1,445.23	1,441.46	△0.26	△2.68
¥/US\$	81.43	77.76	79.36	78.36	78.23	78.15	△0.10	0.50
US\$/EUR	1.3233	1.2927	1.2592	1.2290	1.2270	1.2314	0.36	△4.74
CNY/US\$	6.6100	6.3248	6.3559	6.3775	6.3797	6.3704	△0.15	0.72

※ '11년 평균 환율 : (₩/US\$) 1,108.8원 (₩/¥100) 1,388.2원 ※ '12년 평균 환율('12.1.1~현재) : (₩/US\$) 1,141.6원 (₩/¥100) 1,435.1원

국제금리 · 주가 · 가산금리

구 분	'10말	'11말	12.6말	7.30	7.31	8.1	전일비	'11말비
LIBOR(Dollar, 3월, %)	0.30	0.58	0.46	0.44	0.44	0.44	0.00	△0.14
T/NOTE(10년물)	3.29	1.88	1.65	1.50	1.52	1.48	△0.04	△0.37
DOW	11,578	12,218	12,880	13,073	13,009	12,971	△0.29%	6.48%
NIKKEI	10,229	8,455	9,007	8,635	8,695	8,642	△0.61%	2.21%
SANGHAI COMP	2,808	2,199	2,225	2,129	2,104	2,123	0.94%	△3.46%
외평채가산금리(bp, 2013년물)	175	165	103	90	94	92	△2	△71
CDS(5년, bp)	95	161	123	118	117	117	0	△44
CRS(1년, %)	1.43	2.05	2.27	2.06	2.08	2.09	0.01	0.04

유가 · 곡물 · 원자재

구 분	'10말	'11말	12.6말	7.30	7.31	8.1	전일비	'11말비
DUBAI (\$/배럴)	88.80	104.89	92.89	102.06	102.33	101.90	△0.43	△2.99
WTI 선물 (\$/배럴)	94.84	98.83	84.96	90.13	89.78	88.06	△1.72	△10.77
Brent 선물 (\$/배럴)	94.75	107.38	97.80	106.47	106.20	104.92	△1.28	△2.46
원당 (센트/파운드)	32.12	23.3	21.01	22.52	22.80	22.64	△0.70%	△2.83%
밀 (센트/부셀)	794	653	757	898	915	888	△2.87%	36.08%
대두 (센트/부셀)	1,403	1,208	1,428	1,602	1,644	1,641	△0.15%	35.87%
옥수수 (센트/부셀)	629	647	635	793	814	805	△1.07%	24.56%
동 (\$/톤)	9,665	7,570	7,586	7,561	7,530	7,586	0.74%	0.21%
알루미늄 (\$/톤)	2,468	1,992	1,868	1,894	1,887	1,901	0.74%	△4.59%

※ '11년 평균 유가 : (Dubai) 105.91\$, (WTI) 95.12\$. ※ '12년 평균 유가('12.1.1~현재) : (Dubai) 109.42\$, (WTI) 96.76\$.

자료 : 일일경제지표, 기획재정부 경제정책국 경제분석과.

2. 충남 주요 경제지표

구 분	단위	2007	2008	2009	2010 ^P	2011 ^P
지역내총생산(GRDP) ¹⁾	억원	551,484	579,740	651,338	763,538	—
전국대비 구성비 ¹⁾	%	5.66	5.65	6.12	6.51	—
GRDP 성장률 ²⁾	%	7.6	7.0	8.9	12.8	—
1인당 GRDP	천원	28,482	29,826	33,381	36,786	—
산업구조 ³⁾	—					
농림어업	%	6.7	6.3	5.7	5.1	—
광공업		45.9	47.0	51.0	54.7	—
전기가스수도업		4.4	2.5	3.4	3.8	—
건설업		8.7	9.3	8.1	7.5	—
서비스업 및 기타		34.5	34.9	31.7	28.9	—
15세이상인구	천명	1,547	1,564	1,588	1,613	1,643
경제활동인구	천명	1,021	996	991	1,003	1,025
취업자	천명	998	973	961	974	1,001
농림어업	%	21.9	19.5	18.8	16.8	16.3
광공업		17.0	17.4	17.1	19.0	20.4
건설업		6.6	5.7	5.8	5.6	6.4
서비스업 및 기타		54.5	57.3	58.3	58.5	57.0
실업자	천명	23	24	29	29	24
비경제활동인구	천명	526	568	597	610	618
경제활동참가율	%	66.0	63.7	62.4	62.2	62.4
실업률	%	2.2	2.4	3.0	2.9	2.3
고용률	%	64.5	62.2	60.5	60.4	60.9
무역수지	백만달러	21,149	13,380	20,299	29,161	26,314
수출액	백만달러	47,823	42,936	39,428	54,054	59,954
수입액		26,674	29,556	19,129	24,893	33,640
소비자물가상승률	%	2.5	4.9	2.7	3.0	4.1

주 : 1) 당해년가격 2) 2005년 기준년가격 3) 당해년가격, 총부가가치(기초가격) 기준.

자료 : 통계청(www.kosis.kr), 한국무역협회(www.kita.net).

충남 시군별 지역내총생산

(당해년가격, 억원)

구분	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
천안시	80,888	86,154	101,531	114,378	129,482	136,363	138,471	162,116
공주시	16,926	17,003	18,295	19,107	19,595	21,019	21,492	23,473
보령시	19,340	20,535	20,604	20,610	21,462	23,002	19,690	22,149
아산시	71,873	89,588	101,957	108,960	115,255	125,426	126,325	161,532
서산시	35,540	41,614	49,192	53,512	62,102	66,045	81,233	76,993
논산시	15,979	16,772	17,544	18,944	19,932	20,783	20,403	22,735
계룡시 ¹⁾	2,340	2,726	3,058	3,195	2,947	4,368	4,319	4,058
당진시	22,797	27,712	30,111	38,100	39,539	47,874	57,866	60,282
금산군	9,532	10,409	10,877	10,960	11,802	12,652	13,945	14,297
연기군	12,353	14,000	15,493	15,556	17,117	17,562	20,241	21,095
부여군	10,585	10,517	10,906	11,081	12,027	12,814	12,809	14,201
서천군	10,770	12,459	13,323	12,659	14,049	13,653	13,512	13,633
청양군	5,759	6,033	6,183	6,346	6,412	7,155	6,703	6,646
홍성군	11,331	12,318	13,254	14,284	14,248	14,542	15,471	16,855
예산군	10,480	11,784	12,179	13,441	13,766	13,614	15,387	16,082
태안군	12,140	12,888	12,553	13,840	13,876	14,612	11,876	15,161
충청남도	348,631	392,511	437,060	474,973	513,613	551,484	579,740	651,338

주 : 1) 2003년 이전 : 계룡출장소.

자료 : 시·군단위 지역내 총생산, 충청남도.

3. 충남 부문별 경제지표

경기동행지수 및 순환변동치

(2005=100.0, %)

구 분	동행종합지수				순환변동치	
	지 수 (2005=100)	전 월 비	6개월 전비	12개월 전비	지 수 (Trend=100)	전월차
2009 06	118.6	1.4	-2.9	-2.9	95.4	1.0
07	120.2	1.4	-0.1	-1.6	96.3	0.9
08	121.5	1.0	2.1	-0.3	97.0	0.6
09	123.1	1.4	4.8	1.4	97.9	0.9
10	124.6	1.2	7.2	3.0	98.7	0.8
11	125.9	1.0	9.0	4.5	99.4	0.6
12	126.6	0.6	9.8	5.3	99.5	0.2
2010 01	127.3	0.5	10.2	6.0	99.6	0.1
02	128.2	0.7	10.6	6.8	99.9	0.3
03	129.0	0.6	10.4	7.4	100.1	0.2
04	129.6	0.5	9.7	7.8	100.1	0.0
05	130.2	0.5	8.9	8.2	100.2	0.0
06	131.0	0.7	8.5	8.5	100.4	0.2
07	132.0	0.8	8.3	8.8	100.7	0.3
08	132.8	0.6	7.9	8.7	100.8	0.1
09	133.3	0.4	7.3	8.2	100.7	-0.0
10	133.3	0.0	6.0	7.3	100.3	-0.5
11	133.4	0.0	4.9	6.4	99.8	-0.4
12	134.3	0.7	5.3	6.2	100.0	0.2
2011 01	136.1	1.4	7.0	6.8	100.9	0.9
02	137.0	0.6	7.2	6.7	101.1	0.2
03	137.1	0.1	6.3	6.1	100.8	-0.4
04	137.2	0.0	5.3	5.6	100.3	-0.4
05	138.0	0.6	5.6	5.7	100.5	0.1
06	139.1	0.8	6.2	6.0	100.8	0.3
07	139.5	0.3	5.8	5.8	100.7	-0.1
08	139.7	0.1	5.2	5.3	100.4	-0.3
09	140.3	0.4	5.2	5.2	100.3	-0.0
10	141.0	0.5	5.4	5.3	100.4	0.1
11	141.6	0.4	5.3	5.2	100.4	-0.0
12	142.0	0.3	4.9	5.0	100.2	-0.2
2012 01	142.5	0.4	4.7	4.9	100.1	-0.1
02	143.1	0.4	4.7	4.9	100.1	0.0
03	143.0	-0.1	3.8	4.3	99.6	-0.6
04	143.8	0.6	4.3	4.4	99.7	0.2
05	145.2	0.9	5.3	4.9	100.2	0.5
06	145.9	0.5	5.4	4.9	100.2	0.0

자료 : 2012년 6월 충청남도 경기종합지수, 충청남도 · 충남발전연구원, 2012.8.

시장경기동향

(기준지수=100)

구 분	업황		매출		자금사정	
	실적	전망	실적	전망	실적	전망
2009	68.0	79.1	60.5	78.0	63.6	77.6
2010	70.3	94.4	68.4	94.4	69.7	87.5
2011	65.6	94.4	63.1	94.8	67.9	91.0
2011 2/4	71.8	95.7	67.6	100.0	69.6	93.5
3/4	71.4	95.8	63.4	94.2	68.5	91.0
4/4	64.3	94.2	67.8	94.2	69.1	89.2
2012 1/4	48.2	87.2	51.8	85.1	49.8	81.9
2/4	64.7	80.3	64.9	91.1	62.9	75.1
2010 07	66.7	73.8	60.7	76.2	70.0	82.9
08	77.4	85.0	75.0	86.5	73.8	82.5
09	97.6	125.6	103.6	125.6	86.9	102.4
10	66.7	114.3	67.9	121.3	69.0	103.8
11	94.0	98.8	96.4	100.0	85.7	95.2
12	58.3	73.8	57.1	67.5	57.1	80.8
2011 01	39.3	79.3	36.9	86.3	53.6	79.8
02	53.6	81.0	48.8	76.2	66.7	89.3
03	71.4	115.5	75.0	109.5	72.6	102.4
04	84.6	109.5	77.2	120.2	70.3	100.0
05	70.7	100.9	67.3	92.2	70.7	93.1
06	60.1	76.7	58.3	87.6	67.7	87.3
07	63.1	88.8	46.7	88.0	60.6	84.8
08	65.6	96.7	58.1	86.5	66.9	92.4
09	85.5	101.9	85.3	108.2	77.9	95.9
10	69.7	102.2	71.2	104.9	72.8	91.7
11	63.5	93.2	65.5	91.9	65.0	86.3
12	59.7	87.3	66.6	85.7	69.5	89.5
2012 01	54.2	97.8	62.9	97.7	54.4	93.1
02	43.3	61.9	43.8	51.9	46.0	60.9
03	47.0	101.8	48.7	105.7	49.1	91.7
04	67.4	84.3	64.3	97.5	56.7	78.7
05	79.6	83.3	76.4	99.8	68.5	71.5
06	47.1	73.2	54.0	76.1	63.6	75.0
07	50.4	72.0	53.3	68.1	50.7	69.2
08	-	64.9	-	64.0	-	57.2

자료 : 월간시장경기동향조사, 중소기업청시장경영진흥원

대형소매점 판매액

(단위 : 백만원, %, 경상판매액)

구 분	대형소매점			대형마트		
	판매액	전년동월(기)비	전월(기)비	판매액	전년동월(기)비	전월(기)비
2009	1,000,673	8.0	-	716,401	8.5	-
2010	1,095,097	9.4	-	796,956	11.2	-
2011	1,450,812	32.5	-	918,307	15.2	-
2011 1/4	355,080	31.5	21.1	225,657	15.2	15.9
2/4	350,384	37.7	-1.3	222,694	18.4	-1.3
3/4	366,540	32.1	4.6	246,878	13.0	10.9
4/4	378,808	29.2	3.3	223,078	14.6	-9.6
2012 1/4	378,000	6.5	-0.2	247,840	9.8	11.1
2/4	364,834	4.1	-3.5	231,748	4.1	-6.5
2010 07	91,460	12.2	11.2	72,044	16.3	13.9
08	87,203	6.4	-4.7	69,803	10.4	-3.1
09	98,800	16.8	13.3	76,561	27.6	9.7
10	87,095	-0.8	-11.8	61,530	4.4	-19.6
11	81,277	-4.9	-6.7	61,200	6.8	-0.5
12	124,757	33.7	53.5	71,890	11.9	17.5
2011 01	133,939	50.7	7.4	85,523	35.6	19.0
02	108,755	16.3	-18.8	69,975	-0.7	-18.2
03	112,386	28.3	3.3	70,159	12.7	0.3
04	111,521	37.4	-0.8	69,653	19.4	-0.7
05	121,238	33.1	8.7	78,018	17.3	12.0
06	117,625	43.1	-3.0	75,023	18.6	-3.8
07	124,762	36.4	6.1	84,338	17.1	12.4
08	114,166	30.9	-8.5	79,742	14.2	-5.4
09	127,612	29.2	11.8	82,798	8.1	3.8
10	124,339	42.8	-2.6	72,739	18.2	-12.1
11	114,856	41.3	-7.6	68,295	11.6	-6.1
12	139,613	11.9	21.6	82,044	14.1	20.1
2012 01	136,752	2.1	-2.0	90,781	6.1	10.6
02	116,618	7.2	-14.7	76,802	9.8	-15.4
03	124,630	10.9	6.9	80,257	14.4	4.5
04	119,552	7.2	-4.1	75,968	9.1	-5.3
05	127,364	5.1	6.5	81,100	4.0	6.8
06	117,918	0.2	-7.4	74,980	-0.5	-7.9

자료 : 대형소매점판매동향, 충청지방통계청.

자동차 등록대수

(단위 : 대)

구 분	총 등록대수			차종별 등록대수			
	등록대수	전년동월차	전월차	승용차	승합차	화물차	특수화물
2009 07	781,641	26,444	2,774	540,068	50,703	188,400	2,470
08	783,277	27,063	1,636	541,673	50,630	188,502	2,472
09	786,508	29,221	3,231	544,551	50,713	188,738	2,506
10	789,874	30,034	3,366	547,552	50,727	189,075	2,520
11	793,405	31,776	3,531	550,759	50,697	189,431	2,518
12	796,918	34,631	3,513	554,070	50,654	189,671	2,523
2010 01	799,644	34,175	2,726	556,506	50,627	189,979	2,532
02	802,175	34,944	2,531	558,906	50,573	190,154	2,542
03	805,400	36,195	3,225	561,742	50,576	190,533	2,549
04	809,436	37,547	4,036	565,070	50,575	191,237	2,554
05	812,325	37,360	2,889	567,579	50,577	191,606	2,563
06	815,377	36,510	3,052	570,488	50,479	191,838	2,572
07	819,864	38,223	4,487	574,616	50,498	192,165	2,585
08	822,465	39,188	2,601	576,924	50,478	192,472	2,591
09	826,121	39,613	3,656	580,147	50,490	192,878	2,606
10	829,848	39,974	3,727	583,435	50,494	193,296	2,623
11	833,491	40,086	3,643	586,724	50,473	193,666	2,628
12	834,391	37,473	900	587,662	50,401	193,685	2,643
2011 01	839,513	39,869	5,122	592,102	50,447	194,284	2,680
02	842,051	39,876	2,538	594,418	50,393	194,546	2,694
03	845,308	39,908	3,257	597,321	50,416	194,869	2,702
04	848,873	39,437	3,565	600,551	50,292	195,308	2,722
05	853,037	40,712	4,164	604,388	50,310	195,599	2,740
06	855,987	40,610	2,950	607,137	50,243	195,870	2,737
07	859,237	39,373	3,250	610,184	50,211	196,091	2,751
08	860,844	38,379	1,607	611,828	50,087	196,139	2,790
09	863,512	37,391	2,668	614,423	49,980	196,305	2,804
10	866,051	36,203	2,539	616,701	49,905	196,607	2,838
11	868,047	34,556	1,996	618,572	49,885	196,748	2,842
12	868,688	34,297	641	619,438	49,639	196,747	2,864
2012 01	874,019	34,506	5,331	624,415	49,661	197,073	2,870
02	877,054	35,003	3,035	627,119	49,576	197,463	2,896
03	879,550	34,242	2,496	629,387	49,500	197,761	2,902
04	881,916	33,043	2,366	631,481	49,485	198,031	2,919
05	884,348	31,311	2,432	633,644	49,474	198,298	2,932
06	883,775	27,788	-573	635,705	49,457	198,684	2,929
07	849,209	-10,028	-34,566	609,179	47,178	190,024	2,828

자료 : 시군별자동차등록현황, 충청남도

소비자물가지수

(2005=100, %)

구 분	소비자물가지수		생활물가지수		신선식품지수		지역별 소비자물가					
	지수	전년 동월 (기)비	지수	전년 동월 (기)비	지수	전년 동월 (기)비	천안	전년 동월 (기)비	보령	전년 동월 (기)비	서산	전년 동월 (기)비
2009	97.1	2.7	96.7	2.0	81.6	5.7	97.2	2.8	96.6	2.3	97.1	2.7
2010	100.0	3.0	100.0	3.4	100.0	22.6	100.0	2.9	100.0	3.5	100.0	3.0
2011	104.1	4.1	104.6	4.6	106.1	6.1	104.0	4.0	104.2	4.2	104.4	4.4
2011 2/4	103.7	4.0	104.1	4.3	101.8	5.9	103.6	3.8	103.9	4.2	104.0	4.4
3/4	104.9	4.5	105.4	5.0	111.6	7.6	104.8	4.4	104.9	4.5	105.2	4.8
4/4	104.8	3.9	105.2	4.1	100.8	-8.3	104.7	3.8	104.9	4.0	105.3	4.3
2012 1/4	105.9	2.8	106.3	2.6	110.7	0.4	105.9	2.9	105.6	2.4	106.3	3.0
2/4	106.6	2.8	107.0	2.8	113.5	11.5	106.7	3.0	105.9	1.9	106.8	2.7
2010 07	99.9	2.5	99.8	2.6	93.7	13.1	100.0	2.4	99.9	3.2	99.9	2.5
08	100.3	2.7	100.3	2.9	101.6	20.2	100.3	2.6	100.3	3.3	100.4	2.7
09	100.9	3.2	101.2	3.7	115.8	35.4	101.0	3.2	101.0	3.9	100.8	3.1
10	101.1	3.7	101.5	4.4	116.6	37.4	101.1	3.5	101.1	4.2	101.2	3.8
11	100.6	3.0	100.5	3.3	106.7	31.2	100.6	2.9	100.6	3.3	100.7	3.1
12	101.1	3.2	101.2	3.6	106.4	26.8	101.1	3.1	101.0	3.4	101.1	3.4
2011 01	102.2	3.5	102.6	4.3	109.4	23.0	102.1	3.4	102.2	3.7	102.3	3.6
02	103.2	4.2	103.9	5.2	110.9	20.7	103.1	4.1	103.2	4.3	103.4	4.4
03	103.5	4.3	104.2	5.1	110.6	16.2	103.4	4.3	103.8	4.4	103.9	4.5
04	103.5	3.9	104.2	4.4	106.2	7.8	103.5	3.8	103.6	3.9	103.8	4.2
05	103.7	3.9	103.9	3.9	100.2	3.0	103.6	3.7	103.9	4.1	104.0	4.4
06	103.9	4.3	104.2	4.6	99.1	6.5	103.8	4.1	104.1	4.4	104.3	4.8
07	104.4	4.5	104.6	4.8	105.8	12.1	104.3	4.3	104.5	4.6	104.8	4.9
08	105.2	4.9	105.8	5.5	116.7	15.1	105.1	4.8	105.1	4.8	105.4	5.0
09	105.0	4.1	105.7	4.4	112.3	-3.5	104.9	3.9	105.0	4.0	105.3	4.5
10	104.7	3.6	105.2	3.6	103.5	-13.1	104.6	3.5	104.7	3.6	105.2	4.0
11	104.7	4.1	105.1	4.6	99.9	-6.8	104.6	4.0	104.9	4.3	105.2	4.5
12	105.0	3.9	105.4	4.2	99.0	-7.4	104.8	3.7	105.1	4.1	105.5	4.4
2012 01	105.5	3.2	105.9	3.2	106	-3.4	105.5	3.3	105.4	3.1	106.0	3.6
02	106.0	2.7	106.4	2.4	111.1	0.2	105.9	2.7	105.8	2.5	106.4	2.9
03	106.2	2.6	106.7	2.4	115.1	4.1	106.2	2.7	105.7	1.8	106.6	2.6
04	106.4	2.8	106.9	2.6	113.5	6.9	106.5	2.9	105.7	2.0	106.7	2.8
05	106.8	3.0	107.2	3.2	116.5	16.3	106.8	3.1	106.2	2.2	106.9	2.8
06	106.7	2.7	107.0	2.7	110.4	11.4	106.8	2.9	105.9	1.7	106.7	2.3
07	106.4	1.9	106.2	1.5	109.1	3.1	106.4	2.0	105.6	1.1	106.5	1.6

자료 : 충청지역소비자물가동향, 충청지방통계청.

수출입

(단위 : 백만달러, %)

구 분	수출			수입			무역수지
	수출액	전년 동월(기)비	전월 (기)비	수입액	전년 동월(기)비	전월 (기)비	
2009	39,428	-8.2	-	19,129	-35.3	-	20,299
2010	54,054	37.1	-	24,893	30.1	-	29,161
2011	59,954	10.9	-	33,640	35.1	-	26,314
2011 2/4	14,847	10.5	7.4	8,600	38.6	12.8	6,247
3/4	15,449	5.6	4.1	8,918	40.2	3.7	6,531
4/4	15,834	10.9	2.5	8,497	29.1	-4.7	7,337
2012 1/4	14,530	5.1	-8.2	8,687	13.9	2.2	5,843
2/4	14,813	-0.2	1.9	8,852	2.9	1.9	5,961
2010 07	4,898	41.0	6.6	2,064	34.3	-12.7	2,834
08	4,935	38.6	0.8	2,071	25.2	0.3	2,864
09	4,800	19.7	-2.7	2,225	20.7	7.4	2,575
10	4,994	24.6	4.0	2,031	13.2	-8.7	2,963
11	4,660	19.3	-6.7	2,147	21.1	5.7	2,513
12	4,619	18.1	-0.9	2,405	20.8	12.0	2,214
2011 01	4,733	29.3	2.5	2,556	40.9	6.3	2,177
02	4,220	15.6	-10.8	2,234	18.2	-12.6	1,986
03	4,872	10.7	15.5	2,835	38.8	26.9	2,037
04	4,868	11.7	-0.1	2,688	40.2	-5.2	2,180
05	5,022	12.0	3.2	2,781	44.3	3.5	2,241
06	4,957	7.9	-1.3	3,131	32.5	12.6	1,826
07	5,089	3.9	2.7	2,826	36.9	-9.7	2,263
08	4,925	-0.2	-3.2	2,867	38.4	1.5	2,058
09	5,435	13.2	10.4	3,225	44.0	12.5	2,210
10	5,510	10.3	1.4	2,834	39.6	-12.1	2,676
11	4,996	7.2	-9.3	2,741	27.7	-3.3	2,255
12	5,328	15.4	6.6	2,922	21.6	6.6	2,406
2012 01	4,564	-3.6	-14.3	2,781	8.8	-4.8	1,783
02	4,826	14.4	5.7	3,002	38.8	11.5	1,724
03	5,140	5.5	6.5	2,804	-1.1	-9.6	2,336
04	4,740	-2.6	-7.8	2,971	10.6	6.0	1,769
05	5,063	0.8	6.8	3,117	12.1	4.9	1,946
06	5,003	0.9	-1.2	2,764	-11.7	-11.3	2,239
07	5,130	0.8	2.5	2,400	-15.1	-13.2	2,730

자료 : 지역별수출입, 무역통계, 한국무역협회.

고용

경제활동인구, 경제활동참가율

(단위 : 천명, %, %p)

구분	경제활동인구				경제활동참가율			
	합계	전년 동월(기)비	남자	여자	합계	전년 동월(기)비	남자	여자
2009	991	-0.5	585	406	62.4	-1.3	74.6	50.5
2010	1,003	1.2	591	412	62.2	-0.2	74.1	50.5
2011	1,025	2.2	609	416	62.4	0.2	75.0	50.1
2011 2/4	1,061	3.2	626	435	64.8	1.0	77.4	52.5
3/4	1,044	0.8	616	428	63.4	-0.7	75.7	51.4
4/4	1,031	2.3	612	419	62.2	0.1	74.6	50.0
2012 1/4	991	2.9	595	396	59.0	-0.1	71.5	46.8
2/4	1,110	4.6	653	457	65.1	0.3	77.0	53.3
2010 07	1,037	2.5	601	436	64.2	0.6	75.3	53.4
08	1,032	1.6	603	428	63.8	0.0	75.6	52.4
09	1,039	0.6	604	435	64.2	-0.6	75.6	53.1
10	1,033	-0.6	606	427	63.8	-1.4	75.7	52.1
11	1,020	2.2	602	419	62.9	0.4	75.1	51.0
12	968	3.1	579	389	59.5	0.8	72.1	47.3
2011 01	923	-0.9	558	365	56.7	-1.4	69.4	44.3
02	955	2.0	579	376	58.6	0.3	71.8	45.6
03	1,012	5.8	608	405	62.0	2.4	75.3	49.0
04	1,042	2.7	621	421	63.7	0.6	76.9	50.9
05	1,064	3.2	628	436	65.0	0.9	77.6	52.7
06	1,076	3.7	629	447	65.6	1.3	77.6	53.9
07	1,051	1.4	619	432	63.9	-0.3	76.2	52.0
08	1,043	1.1	619	424	63.3	-0.5	75.9	50.9
09	1,038	0.0	611	427	62.9	-1.3	74.9	51.2
10	1,066	3.1	624	442	64.5	0.7	76.3	52.8
11	1,041	2.0	615	425	62.8	-0.1	75.1	50.8
12	985	1.8	596	389	59.3	-0.2	72.4	46.4
2011 01	959	3.8	572	386	57.4	0.7	69.1	45.8
02	975	2.1	592	383	58.0	-0.6	71.1	45.2
03	1,041	2.8	622	419	61.7	-0.3	74.2	49.3
04	1,097	5.3	648	448	64.6	0.9	76.9	52.5
05	1,113	4.6	654	459	65.3	0.3	77.1	53.6
06	1,119	4.0	657	463	65.3	-0.3	76.9	53.8
07	1,129	7.4	664	465	65.5	1.6	77.2	53.8

자료 : 행정구역별 경제활동인구, 통계청.

연령별 취업자

(단위 : 천명, %)

구분	전체 취업자		청장년층					고령층		
	합계	전년 동월기비	15- 19세	20- 29세	30- 39세	40- 49세	50- 54세	55- 59세	60- 64세	65세 이상
2009	961	-1.2	7	131	212	253	112	74	61	112
2010	974	1.3	9	140	215	252	115	84	58	102
2011	1001	2.8	10	139	215	257	119	89	63	109
2011 2/4	1,040	3.6	9	142	216	260	123	91	68	131
3/4	1,021	1.4	11	136	214	260	120	92	67	122
4/4	1,009	2.8	8	136	219	263	120	93	63	107
2012 1/4	961	2.8	10	140	213	251	120	89	56	83
2/4	1,084	4.3	12	149	222	266	126	99	64	146
2010 07	1,007	2.8	12	144	218	251	117	87	59	119
08	1,006	1.7	10	144	214	252	116	87	61	124
09	1,006	0.0	11	144	213	253	117	86	61	122
10	1,005	-0.7	8	143	213	254	120	89	59	119
11	995	2.4	8	143	214	253	119	88	60	111
12	942	3.3	8	144	214	248	114	84	54	76
2011 01	899	0.9	11	143	212	242	107	80	47	56
02	924	3.1	12	142	213	243	110	79	56	68
03	982	5.3	13	137	213	249	116	85	63	107
04	1,017	2.8	10	140	213	257	118	91	67	122
05	1,046	3.9	8	143	216	261	124	91	70	135
06	1,057	4.1	9	142	220	264	127	91	69	136
07	1,027	2.0	12	141	217	256	120	90	66	124
08	1,019	1.3	13	134	209	261	122	92	67	122
09	1,016	1.0	7	133	216	261	119	93	68	119
10	1,038	3.3	7	135	218	267	123	93	69	128
11	1,023	2.8	8	137	222	264	122	92	64	115
12	965	2.4	10	136	216	259	116	92	56	80
2011 01	930	3.5	12	133	210	251	120	85	51	68
02	938	1.5	10	140	213	247	116	85	56	72
03	1,015	3.4	8	147	216	257	124	95	60	109
04	1,069	5.2	14	145	222	263	125	100	62	139
05	1,094	4.6	12	150	223	268	126	99	66	150
06	1,090	3.1	11	151	221	267	126	98	65	150
07	1,104	7.5	15	155	221	272	126	99	64	152

자료 : 행정구역별 연령별취업자, 통계청.

산업별 취업자

(단위 : 천명, %)

구분	합계	전년 동월(기)비	농림어업	광공업	전기운수 통신금융	건설업	도소매 숙박음식업	사업·개인 ·공공서비스 및 기타
2009	961	-1.2	181	164	93	56	188	179
2010	974	1.3	164	185	99	55	177	296
2011	1001	2.8	163	204	97	64	177	297
2011 2/4	1,040	3.6	198	200	99	64	175	305
3/4	1,021	1.4	182	205	93	66	177	299
4/4	1,009	2.8	152	215	93	71	185	293
2012 1/4	961	2.8	99	208	98	65	191	300
2/4	1,084	4.3	183	206	98	70	197	330
2010 07	1,007	2.8	189	190	99	50	180	301
08	1,006	1.7	194	187	100	52	172	303
09	1,006	0.0	195	182	103	50	168	308
10	1,005	-0.7	197	190	99	56	166	297
11	995	2.4	176	191	100	56	170	302
12	942	3.3	115	199	102	55	173	297
2011 01	899	0.9	90	196	103	52	170	289
02	924	3.1	108	197	102	56	172	289
03	982	5.3	159	196	103	60	172	293
04	1,017	2.8	182	201	98	62	172	301
05	1,046	3.9	206	201	99	63	173	305
06	1,057	4.1	205	200	99	67	179	308
07	1,027	2.0	185	201	94	63	180	305
08	1,019	1.3	181	205	92	66	180	295
09	1,016	1.0	180	207	94	67	171	297
10	1,038	3.3	189	213	92	70	180	295
11	1,023	2.8	162	217	93	70	187	294
12	965	2.4	105	214	95	72	189	290
2011 01	930	3.5	80	211	97	67	190	287
02	938	1.5	82	208	98	63	191	296
03	1,015	3.4	136	205	98	67	191	319
04	1,069	5.2	176	203	96	70	192	332
05	1,094	4.6	188	209	99	70	199	330
06	1,090	3.1	186	205	98	71	202	329
07	1,104	7.5	188	212	94	67	213	331

자료 : 행정구역별 산업별취업자, 통계청.

실업률, 실업자

(단위 : 천명, %, %p)

구분	실업률				실업자			
	합계	전년 동월(기)비	남자	여자	합계	전년 동월(기)비	남자	여자
2009	3.0	0.6	3.5	2.3	29	25.1	20	9
2010	2.9	-0.1	3.1	2.5	29	-2.4	18	10
2011	2.3	-0.6	2.4	2.2	24	-17.8	15	9
2011 2/4	1.9	-0.5	1.9	2.0	21	-14.9	12	9
3/4	2.2	-0.6	2.5	1.9	23	-20.1	15	8
4/4	2.1	-0.5	2.5	1.6	22	-16.4	15	7
2012 1/4	3.0	0.0	3.0	3.1	30	5.6	18	12
2/4	2.3	0.4	2.1	2.5	25	22.8	14	12
2010 07	2.9	-0.3	2.9	2.8	30	-7.8	18	12
08	2.4	-0.2	2.5	2.3	25	-4.2	15	10
09	3.2	0.6	3.4	2.9	33	22.3	20	13
10	2.7	0.0	3.1	2.2	28	1.1	19	9
11	2.4	-0.3	2.6	2.3	25	-6.4	15	10
12	2.6	-0.3	2.5	2.8	26	-6.6	15	11
2011 01	2.6	-1.8	2.6	2.6	24	-41.3	15	9
02	3.3	-1.0	2.4	4.6	31	-21.8	14	17
03	3.0	0.5	2.8	3.2	30	24.5	17	13
04	2.4	-0.1	2.4	2.4	25	-0.8	15	10
05	1.7	-0.8	1.7	1.7	18	-28.1	11	7
06	1.7	-0.4	1.6	1.8	19	-15.5	10	8
07	2.3	-0.6	2.5	1.9	24	-18.9	16	8
08	2.3	-0.1	2.6	1.8	24	-6.0	16	8
09	2.2	-1.0	2.3	2.0	22	-31.9	14	8
10	2.6	-0.1	3.4	1.4	28	-1.8	22	6
11	1.7	-0.7	1.7	1.7	17	-30.5	10	7
12	2.1	-0.5	2.4	1.6	21	-19.5	14	6
2011 01	2.9	0.3	3.1	2.6	28	16.5	18	10
02	3.8	0.5	4.0	3.5	37	17.6	23	13
03	2.5	-0.5	2.0	3.1	26	-15.0	13	13
04	2.5	0.1	2.3	2.7	27	8.3	15	12
05	1.8	0.1	1.5	2.2	20	8.8	10	10
06	2.6	0.9	2.5	2.7	29	56.2	17	12
07	2.2	-0.1	2.2	2.1	25	3.3	15	10

자료 : 행정구역별 산업별취업자, 통계청.

여수신

(단위 : 억원)

구분	수신			여신		
	예금은행	비은행기관	합계	예금은행	비은행기관	합계
2009	138,491	265,039	403,530	220,375	146,671	367,046
2010	148,607	283,939	432,546	228,745	154,247	382,992
2011	171,209	296,369	467,578	242,580	165,180	407,760
2009 06	137,192	256,781	393,973	215,701	138,371	354,072
07	134,342	255,354	389,696	215,146	138,865	354,011
08	138,258	254,180	392,438	215,994	140,467	356,461
09	141,543	256,988	398,531	217,251	142,006	359,257
10	140,879	258,660	399,537	219,187	142,904	362,091
11	140,087	260,633	400,720	221,655	144,159	365,814
12	138,491	265,093	403,584	220,375	146,671	367,046
2010 01	136,656	265,391	402,047	221,293	145,453	366,746
02	143,744	265,790	409,534	221,549	145,823	367,372
03	139,853	268,910	408,763	223,456	146,381	369,837
04	143,809	270,034	413,843	224,353	147,201	371,554
05	145,550	271,105	416,655	224,457	147,920	372,377
06	144,072	274,403	418,475	223,655	148,605	372,260
07	143,542	274,235	417,777	224,489	149,021	373,510
08	145,929	273,364	419,293	225,242	150,623	375,865
09	146,935	275,753	422,688	226,105	151,381	377,486
10	148,884	278,370	427,254	228,808	152,127	380,935
11	148,895	280,774	429,669	229,868	152,573	382,441
12	148,607	283,939	432,546	228,745	154,247	382,992
2011 01	149,945	285,728	435,673	228,042	153,447	381,489
02	152,336	283,236	435,572	227,905	153,640	381,545
03	153,838	288,193	442,031	228,882	153,587	382,469
04	154,761	287,199	441,960	229,865	154,356	384,221
05	158,104	287,429	445,533	230,721	155,414	386,135
06	156,866	289,586	446,452	232,444	156,256	388,700
07	157,311	289,258	446,569	233,679	156,898	390,577
08	161,351	289,776	451,127	234,883	158,834	393,717
09	161,652	290,290	451,942	235,985	159,761	395,746
10	162,668	291,155	453,823	241,851	161,415	403,266
11	164,574	294,210	458,784	243,255	162,963	406,218
12	171,209	296,369	467,578	242,580	165,180	407,760
2012 01	168,927	296,961	465,888	245,495	164,497	409,992
02	170,977	296,845	467,822	246,535	164,433	410,968
03	177,719	299,136	476,855	247,713	164,775	412,488
04	171,814	300,045	476,855	250,943	165,888	416,831
05	175,074	301,932	477,006	252,995	166,482	419,477
06	177,213	306,227	483,440	253,422	167,002	420,424

자료 : 금융기관여수신동향, 한국은행대전총남본부.

부도율

(단위 : %)

구분	충남	천안	홍성	논산	공주	서산
2009	0.32	0.47	0.28	0.27	0.36	0.01
2010	0.17	0.20	0.33	0.21	0.05	0.05
2011	0.29	0.42	0.24	0.14	0.64	0.00
2011 1/4	0.41	0.55	0.69	0.09	0.16	0.00
2/4	0.11	0.21	0.05	0.02	0.04	0.00
3/4	0.22	0.25	0.12	0.12	1.44	0.01
4/4	0.40	0.67	0.09	0.34	0.91	0.00
2012 1/4	0.15	0.26	0.02	0.20	0.00	0.01
2010 06	0.24	0.30	0.38	0.20	0.00	0.05
07	0.30	0.39	0.71	0.00	0.36	0.01
08	0.22	0.25	0.65	0.00	0.00	0.05
09	0.09	0.10	0.27	0.07	0.00	0.02
10	0.07	0.02	0.01	0.74	0.02	0.04
11	0.22	0.29	0.25	0.25	0.08	0.08
12	0.13	0.12	0.27	0.23	0.01	0.05
2011 01	0.20	0.16	0.73	0.14	0.11	0.00
02	0.17	0.09	0.92	0.08	0.00	0.01
03	0.87	1.39	0.43	0.05	0.36	0.00
04	0.10	0.17	0.10	0.00	0.00	0.00
05	0.12	0.21	0.04	0.06	0.11	0.00
06	0.12	0.25	0.02	0.00	0.00	0.00
07	0.19	0.34	0.00	0.22	0.00	0.00
08	0.18	0.27	0.06	0.15	0.65	0.02
09	0.28	0.14	0.31	0.00	3.67	0.01
10	0.39	0.61	0.06	0.13	1.93	0.00
11	0.74	1.33	0.18	0.41	0.60	0.00
12	0.08	0.07	0.04	0.48	0.21	0.00
2012 01	0.18	0.21	0.00	0.48	0.00	0.00
02	0.15	0.23	0.00	0.12	0.00	0.02
03	0.13	0.34	0.05	0.00	0.00	0.00
04	0.20	0.20	0.00	-	0.14	-
05	0.57	0.27	0.00	-	0.29	-
06	0.37	0.23	0.00	-	0.34	-

자료 : 대전충남지역어음부도동향, 한국은행대전충남본부.

토지거래, 건축, 미분양주택

(단위 : 천㎡, ㎡, %)

구분	건축허가(㎡)		건축착공(㎡)		토지거래(천㎡)		미분양주택	
	면적	전년동월(기)비	면적	전년동월(기)비	면적	전년동월(기)비	호수	전년동월(기)비
2009	7,203,977	-15.6	5,302,140	-7.1	270,249	35.1	189,970	-0.1
2010	6,636,749	-7.9	6,347,763	19.7	225,210	-16.7	141,946	-25.3
2011	9,980,356	50.4	8,895,818	40.1	192,976	-14.3	88,210	-37.9
2011 2/4	1,987,829	-5.2	2,080,921	9.3	58,090	16.8	22,308	-41.5
3/4	2,920,380	101.8	1,621,229	26.0	40,661	-1.9	19,828	-42.8
4/4	3,644,017	115.2	3,879,427	122.6	49,723	-32.4	20,765	-28.7
2012 1/4	2,438,824	70.8	2,355,123	79.2	45,709	2.7	20,407	-19.4
2/4	2,593,521	30.5	2,561,628	23.1	46,458	-20.0	-	-
2010 07	580,512	55.6	461,472	39.2	16,773	-26.7	12,222	-2.3
08	487,208	-42.4	432,427	-5.8	14,787	-21.5	11,593	-5.1
09	379,786	-28.2	393,149	3.2	9,891	-44.4	10,851	-6.4
10	400,493	-8.9	464,780	-3.0	19,172	23.3	10,285	-5.2
11	812,945	64.2	666,098	34.5	21,637	18.6	9,824	-4.5
12	480,231	-28.6	591,027	24.4	32,469	38.4	9,020	-8.2
2011 01	414,632	3.7	255,721	-2.1	14,265	-3.5	8,750	-37.3
02	403,350	-12.7	358,003	-12.7	12,164	-28.1	8,477	-35.7
03	610,148	13.4	700,517	-0.2	18,073	-11.3	8,082	-37.4
04	593,974	-6.9	724,923	33.7	20,501	-11.3	7,620	-41.3
05	723,947	22.4	700,162	14.9	18,041	11.01	7,459	-40.9
06	669,908	-22.7	655,836	-12.8	19,548	2.6	7,229	-42.2
07	522,989	-9.9	427,285	-7.4	15,056	-10.2	6,903	-43.5
08	1,504,930	208.9	456,491	5.6	13,713	-7.3	6,546	-43.5
09	892,461	135.0	737,453	87.6	11,892	20.2	6,379	-41.2
10	1,518,020	245.2	1,290,749	177.7	11,696	-38.9	5,903	-42.6
11	1,212,422	49.1	1,827,431	174.3	15,292	-29.3	7,391	-24.8
12	913,575	90.2	761,247	28.8	22,735	-30.0	7,471	-17.2
2012 01	558,630	34.7	507,442	98.4	12,571	-12.3	7,159	-18.2
02	714,587	77.2	1,023,484	185.9	14,206	18.9	6,746	-20.4
03	1,165,607	91.0	824,197	17.7	18,932	14.7	6,502	19.5
04	816,592	37.5	1,083,638	49.5	14,986	-15.7	6,180	-18.9
05	827,663	14.3	595,332	-15.0	13,931	-22.8	6,065	-18.7
06	949,266	41.7	882,658	34.6	17,541	-8.2	6,156	-14.8
07	528,696	1.1	475,662	11.3	12,085	-36.8	-	-

자료 : 건축허가 및 착공통계, 미분양주택현황, 국토해양부 / 토지거래현황, 온나라부동산정보통합포털.

주택매매가격지수, 주택전세가격지수

(2011.6=100.0)

구분	주택매매가격지수						주택전세가격지수					
	지수	전년 동월비	전월비	아파트	단독	연립	지수	전년 동월비	전월비	아파트	단독	연립
2009 07	95.4	-0.1	0.0	92.3	99.5	97.4	89.4	1.0	0.2	86.1	92.3	93.4
08	95.4	-0.3	0.0	92.4	99.1	97.4	89.4	0.5	0.1	86.2	92.3	93.4
09	95.7	-0.8	0.3	92.7	99.4	98.1	89.9	0.1	0.6	86.4	93.0	94.0
10	96.2	-0.5	0.5	93.0	100.0	98.3	90.2	0.0	0.3	86.7	92.9	96.3
11	96.3	-0.3	0.1	93.2	100.0	98.3	90.4	0.0	0.3	87.0	93.1	96.3
12	96.3	0.0	0.0	93.3	100.0	98.3	90.5	0.3	0.1	87.2	93.1	96.3
2010 01	96.3	0.3	0.0	93.4	100.0	98.3	90.6	0.8	0.1	87.3	93.2	96.3
02	96.4	0.6	0.1	93.6	100.0	98.3	90.8	1.4	0.2	87.6	93.2	96.3
03	96.6	0.9	0.1	93.8	100.0	98.3	91.2	2.0	0.5	88.1	93.8	96.4
04	96.4	0.8	-0.1	93.9	99.5	98.7	91.7	2.8	0.5	88.3	94.6	96.6
05	96.5	1.0	0.0	93.9	99.5	99.0	92.5	3.6	0.9	88.7	95.9	97.2
06	96.5	1.1	0.0	94.0	99.5	99.2	92.5	3.7	0.0	89.1	95.5	96.9
07	96.5	1.1	0.0	94.0	99.5	99.2	92.6	3.6	0.1	89.6	95.5	96.9
08	96.3	1.0	-0.2	94.1	98.9	99.2	92.8	3.7	0.2	90.1	95.5	97.0
09	96.4	0.7	0.0	94.2	98.9	99.4	93.6	4.1	0.9	90.6	97.0	97.6
10	96.4	0.3	0.0	94.3	98.9	99.4	94.4	4.6	0.8	91.1	98.2	98.6
11	96.6	0.3	0.2	94.6	98.9	100.0	94.7	4.7	0.4	92.0	97.9	99.1
12	96.7	0.4	0.1	94.8	98.9	100.0	95.1	5.1	0.4	92.7	97.9	99.1
2011 01	96.8	0.5	0.1	95.0	98.9	100.0	95.5	5.4	0.4	93.4	98.0	99.1
02	97.1	0.7	0.3	95.5	98.9	100.0	96.2	5.9	0.7	94.3	98.4	99.2
03	97.8	1.3	0.8	96.4	99.6	100.2	97.3	6.6	1.2	95.8	99.1	99.5
04	98.8	2.5	1.0	97.8	100.1	100.3	98.7	7.6	1.4	97.7	100.1	99.8
05	99.5	3.2	0.7	99.1	100.1	100.5	99.5	7.6	0.8	99.1	100.1	99.9
06	100.0	3.6	0.5	100.0	100.0	100.0	100.0	8.1	0.5	100.0	100.0	100.0
07	100.7	4.4	0.7	100.9	100.5	100.2	101.0	9.1	1.0	101.0	101.0	100.4
08	101.6	5.5	0.8	102.2	100.9	100.2	102.3	10.3	1.3	102.9	101.5	100.5
09	102.5	6.4	0.9	103.4	101.3	101.4	103.5	10.6	1.2	104.5	102.1	102.7
10	103.4	7.2	0.9	104.8	101.3	101.7	104.6	10.9	1.1	106.3	102.1	102.7
11	104.4	8.1	1.0	106.5	101.3	101.7	106.2	12.1	1.5	108.9	102.1	102.7
12	104.8	8.4	0.4	107.2	101.3	101.7	106.8	12.3	0.6	109.9	102.1	102.7
2012 01	105.3	8.8	0.5	108.0	101.1	101.7	107.5	12.7	0.6	111.0	102.2	102.7
02	105.7	8.9	0.4	108.6	101.1	101.9	108.1	12.5	0.6	111.9	102.2	102.7
03	106.4	8.8	0.6	109.6	101.2	102.2	109.0	12.0	0.8	113.1	102.2	103.3
04	107.5	8.8	1.0	110.3	101.2	102.5	110.3	11.8	1.2	115.2	102.2	103.6
05	108.0	8.5	0.5	112.3	101.1	102.7	111.0	11.5	0.6	116.3	102.1	103.9
06	108.6	8.6	0.6	112.8	101.1	103.6	111.5	11.5	0.5	116.9	102.4	104.6
07	109.3	8.5	0.7	113.8	101.2	104.0	112.6	11.5	1.0	118.3	102.7	105.8

자료 : 전국주택가격동향조사, 국민은행.



Chungnam Economic Trends

부록

충청남도 경제지원시책
월간 충남경제 원고 게재 목록





충청남도 경제지원시책

대·중소기업 동반성장 페어 참가업체 모집

- 행사일정 : '12. 9. 6(목) ~ 9. 7(금) / 덕산 리솜스파캐슬
※ 접수기간 : '12. 8. 24(금) 까지
- 참석대상 : 600명(대기업 및 공공기관, 중소기업 관계자)
- 주요내용 : 지역 중소기업과의 기술·구매 상담회, 중소기업 역량강화 설명회, 대기업 구매정책 설명회, 중소기업 기술보호 전략 설명회 등
※ 기타 자세한 사항은 충남경제진흥원(041-881-5455)으로 문의

'12년 세종시 관내기업 해외전시회 참가업체 모집

- 신청기간 : 2012. 7. 23 ~ 연내
- 모집기업 : 5개 기업
- 대상업체 : 세종시 관내 본사나 공장이 등록되어 있고 전년 수출액이 2천만 달러 미만인 중소 제조업체
- 지원내역 : 매회 500만원 이내 (업체당 연 2회 한도내)
- 기본 부스 1개 임차료의 70%
- 전시회 참가자 1인 왕복항공료의 40%
※ 기타 자세한 사항은 충남경제진흥원(041-539-4504)으로 문의

'12년 충남테크노파크 강소기업 모집

- 신청기간 : 2012. 8. 20(월) ~ 8. 31(금)
- 신청대상 : 충남테크노파크 입주기업, 졸업기업, 회원기업, 사업지원기업 등
- 심사방법 : 선정위원회에서 제출서류를 기초로 평가하여 최종 확정
- 선정효과
- CTP 강소기업 지정서 발급
- 기업지원시책 및 정보제공
- CTP 강소기업 간 기술 및 아이디어 교류 등 공동협약사업 추진 등
※ 기타 자세한 사항은 충남테크노파크 기업지원팀(041-589-0642)으로 문의

HPLC(고성능액체크로마토그래피) 장비활용 교육 신청

- 신청기간 : 2012. 7. 25(수) ~ 8. 27(월)
 - ※ 교 육 : 8. 29(수) ~ 8. 30(목) / 충남테크노파크 바이오센터 중회의실
- 교육대상 : 바이오센터 입주기업 및 바이오산업 기업체 관련 담당자 10~15명
- 교 육 비 : 무료
 - ※ 기타 자세한 사항은 바이오센터 사업운영팀(041-980-5455)으로 문의

'12년 3분기 충청남도 소상공인 특례보증 시행

- 시행기간 : 2012. 8. 13 ~ 지금 소진시
 - 지원규모 : 200억원
 - 대상기업 : 충남도내에 소재하고 사업자등록을 필한 후 사업을 영위중인 소상공인
 - 건설제조업·광업·운송업 10인 미만, 도·소매업, 각종 서비스업 5인 미만
 - 「충남형」 예비사회적기업 및 충청남도 청년 CEO교육수료자
 - 지원한도
 - 창업·경영개선자금 및 착한가격 선정업소 : 같은기업당 30백만원 이내
 - 충남형 예비사회적기업 및 청년창업자금 : 같은기업당 50백만원 이내
 - 대출금리 : 소상공인과 금융기관 간의 약정금리
 - 보증기간 및 상환방법
 - 2년(2년거치 일시상환) : 이자보전 연 2.0%
 - 3년(1년거치 2년 균분상환) : 이자보전 연 1.75%
- ※ 대출취급은행 : 시중은행, 농협중앙회, 지역농협, 신협, 새마을금고

'12년 제19회 기업혁신대상 응모 신청

- 신청기간 : 2012. 7. 24 ~ 9. 21
- 주관기관 : 대한상공회의소, 중앙일보
- 심사일정 : 서류심사(9. 21 ~ 9. 28), 현장심사(10. 2 ~ 10. 31)
 - ※ 시상식 : 2012. 11월말
- 심사항목 : 기업혁신 추진배경 및 목표설정, 혁신활동 실천사례 및 참여도, 기업혁신 추진활동성과, 향후 기업혁신 추진계획 등
- 참 가 비 : 대기업 300만원, 중소기업 150만원
 - ※ 기타 자세한 사항은 대한상공회의소 회원서비스팀(02-6050-3424)으로 문의



월간 충남경제 원고 게재 목록

2010. 12월호

우리 경제의 최근 동향과 2011년도 전망

한국개발연구원 김현욱

2010년 충남의 주요 경제이슈

충남발전연구원

백운성 · 신동호 · 김양중 · 송두범 · 김경태

2011. 1월호

2011년 충청남도 경제도정 운영방향

충청남도 권희태

충남 일자리 공시기본계획의 효율적 추진

충남발전연구원 신동호

2011. 2월호

2010년 충남의 수출입 동향 및 2011년 전망

충남발전연구원 백운성 · 김윤아

충남의 부동산시장 동향 및 전망

충남발전연구원 임형빈

2011. 3월호

충청광역경제권 발전정책의 전개와 성공전략

충청권광역경제발전위원회 권오창

국제 유가의 상승이 주요 경제에 미치는 영향

충남발전연구원 고승희

2011. 4월호

일본 지진 피해로 인한 Display산업의 영향 분석

디스플레이서치코리아 정윤성

최저임금제의 현황과 논의

충남발전연구원 이재현

2011. 5월호

충남 전략산업의 성장에 대한 분석

충남발전연구원 홍성호

서민금융 기반강화 종합대책과 향후 논의

충남발전연구원 고승희

2011. 6월호

FTA의 영향과 대응방향

충남발전연구원 김양중

충남의 항만 물동량 현황과 발전 방향

충남발전연구원 임형빈

2011. 7월호

SNS의 성장 잠재력과 모바일 환경에서의 역할

KT경제경영연구소 송민정

충청광역경제권 협력의 필요성 및 대안

충남발전연구원 임병철

2011. 8월호

충남 녹색성장 실태와 과제

충남발전연구원 신동호

국제과학비즈니스벨트 추진성과와 향후 과제

충남발전연구원 백운성

2011. 9월호

지속가능경영의 이해와 효과

충남발전연구원 고승희

충남의 지식산업 현황과 발전 방향

충남발전연구원 임형빈

2011. 10월호

충청광역경제권 지역산업의 현황 및 산업구조

충청권광역경제발전위원회 강신재

인삼엑스포 이후를 생각한다

금산세계인삼엑스포조직위원회 하광학

2011. 11월호

충남 사업체고용동향조사 분석 및 시사점

충남발전연구원

신동호 · 백운성 · 김양중 · 임형빈

사회적경제 활성화를 위한 제언

충남발전연구원 김양중

2011. 12월호

2012년 대전충청권 부동산시장 전망

목원대학교 부동산연구센터 조수희

우리나라의 소득양극화 진단과 완화

충남발전연구원 고승희

2012. 1월호

2012년 충청남도 경제정책 운영방향

충청남도 남궁영

우리나라의 물가구조의 특성과 정책적 시사점

충남발전연구원 백운성 · 신동호 · 임병철

2012. 2월호

2012년 충남 디스플레이산업 전망

충남테크노파크 디스플레이센터 황정현

2011년 충남의 수출입 동향 및 2012년 전망

충남발전연구원 김윤아

2012. 3월호

경기종합지수의 개념과 지역경기종합지수의 필요성

전북발전연구원 최성환

"대형마트 강제휴무" 조례제정 추진에 관한 일고찰

충남발전연구원 이민정

2012. 4월호

광역·지역발전특별회계사업 평가체계의 자율성 확대를 위한 제언

충청권광역경제발전위원회 강신재

충남발전연구원 백운성

충남지역 에너지소비구조 특성

충남발전연구원 이종윤

2012. 5월호

협동조합기본법에 대한 이해와 자치단체의 역할

충남사회적경제지원센터 송두범

충남지역의 소득불평등 측정 및 추이분석

충남발전연구원 임병철

2012. 6월호

유로존 재정위기 항방과 충남경제

포스코경영연구소 김영삼

외국인투자기업 유치를 위한 입지환경 분석

충남발전연구원 김양중

2012. 7월호

주택시장 변동요인과 충남 주택시장 영향

주택산업연구원 노희순, 충남발전연구원 임형빈

노동행정 통계로 본 충남지역 노동시장

대전지방고용노동청 객선아

2012. 8월호

충남 중소기업 자원시스템 효율화 방안

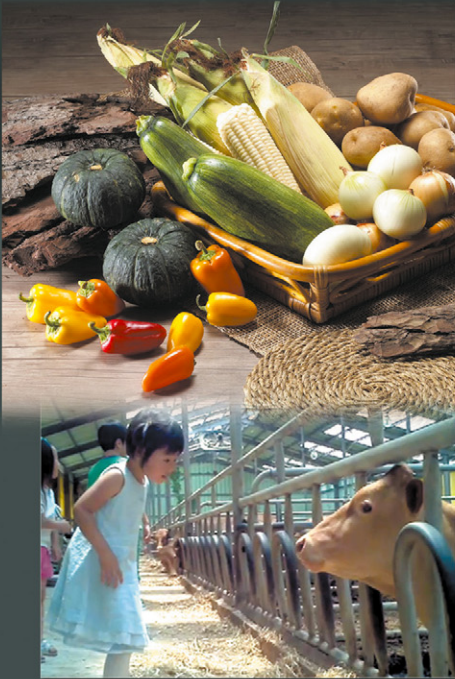
충남발전연구원 신동호

우리나라의 국가채무와 가계부채

충남발전연구원 고승희

같은 유기농이 아닙니다 홍성유기농은 다릅니다!

NATURAL
TASTY



홍성의 “자연순환 농법” 농.축산물은 그 맛과 품질이 뛰어납니다!

홍성 유기농 영농조합은 홍성의 친환경 생산자 조직입니다.
홍성은 농.축산물의 모든 생육 환경을 자연의 순수한 상태로 되돌리고 땅을 살리기 위해, 일체의 화학 농약, 사료의 사용을 배제하며, 생태계를 보호하고 자연과 공존하는 자연순환농법을 오래 전부터 실천해 오고 있습니다.

자연순환농법으로 순화시킨 깨끗한 땅과 환경 조건 속에서 재배된 친환경 농.축산물은 자연 본연의 맛이 살아있고, 그 품질은 어느 일반 화학 농법으로 재배한 농작물과 비교할 수 없습니다.

우리가 자연순환농법 농.축산물을 애용하게 되면
우리의 농지와 생태계는 환경 오염에서 벗어날 수 있게 되고,
자녀들에게 건강하고 깨끗한 자연을 물려줄 수 있습니다.

EVENT : 쇼핑물 이벤트 코너에서는 블로그 스크랩 이벤트가 진행되고 있습니다. 참여하시고 할인 받으세요~ (혜택 : 5000원 할인 쿠폰 증정)



Hongsung Lohas

홍성유기농영농조합

쇼핑물 : hslohas.net TEL: 041-641-6268~9

홍성유기농 영농조합 법인 [350-890] 충남 홍성군 장곡면 신흥리 60-1

위 기업은 충청남도가 사회적기업으로 선정하여 광고를 지원합니다.

2012년 8월호

발 행 인 안희정 · 박진도

편집위원장 남궁영 · 성태규

편집위원 맹부영, 임재영

집 필 진 총괄 임형빈

경제동향 백운성, 신동호, 김양중, 홍성효, 김윤아, 이윤경

경제일지 김현철, 최재령, 김범수

발 행 처 충청남도 · 충남발전연구원

주 소 314-140 충청남도 공주시 금흥동 101번지

연 락 처 (041) 840-1114, 1165 팩스(041) 840-1129

월간 충남경제의 파일은 충청남도(<http://www.chungnam.net>)와

충남발전연구원(<http://www.cdi.re.kr>)홈페이지에서 다운로드하실 수 있습니다.

ISSN 2093-0844