



# Chungnam Economic Trends

## CONTENTS

<b>ISSUE</b>	충청광역경제권 지식서비스산업 특성 및 제언	3
	충남도 농어촌체험마을의 운영 현황과 과제	18
<b>기업탐방</b>	세상을 맑고 깨끗하게 ㈜ 깨끗한 사람들	29
<b>경제동향</b>	충남경제동향 (요약)	37
	1. 경기	5. 고용
	2. 산업활동	6. 금융
	3. 소비·물가	7. 건설·부동산
	4. 수출입	
	해외경제동향 (요약)	56
	1. 미국	3. 일본
	2. 중국	4. 유로지역
<b>경제일지</b>	충남경제일지	63
<b>경제지표</b>	1. 국내 주요경제지표	75
	2. 충남 주요경제지표	77
	3. 충남 부문별 경제지표	79
<b>부록</b>	1. 충청남도 경제지원시책	95
	2. 알기쉬운 경제용어 해설	96
	3. 월간 충남경제 원고 게재 목록	98

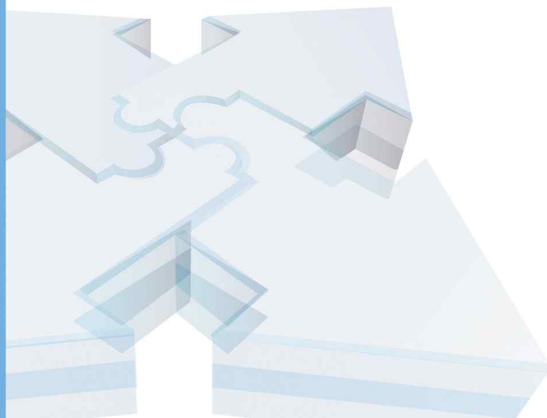






# Chungnam Economic Trends

ISSUE





# 충청광역경제권 지식서비스산업 특성 및 제언

강 신 재 I 충청권광역경제발전위원회 선임연구원  
조 중 만 I 충청권광역경제발전위원회 연구원

## 1. 들어가며

- 그간 우리 경제는 제조업 중심의 수출성장 전략정책을 내세워 괄목만한 경제성장의 결실을 맺었지만, 최근 십 수년 동안 급속한 기술진보, 생산 공장의 해외 이전, 중국과 인도 등의 신흥경제 강국 부상<sup>1)</sup>에 따른 글로벌 경쟁심화로 제조업 성장 위주의 경제성장 정책은 그 한계점에 도달함
- 정부는 기존 제조업 중심의 경제성장 전략에서 벗어나 고용 창출, 수출 증가 등을 지속하기 위해 고용유발 효과가 큰 서비스산업을 성장 발전정책으로 우회 추진 중임. 특히, 지식서비스산업<sup>1)</sup>은 여타 서비스산업 보다 고용 창출과 부가가치의 유발효과가 높아 향후 우리 경제성장을 이끌어 나갈 버팀목으로 인식이 확산 중임
- 이런 정부정책의 조류에 편승하여 충청권을 포함한 5+2 광역경제권은 지식서비스산업 발전을 육성할 필요성이 대두됨. 충청권 4개 시·도는 그 동안 개별 차원의 서비스산업 발전정책 연구를 수행한 바가 있지만, 충청권 전체를 포괄하는 서비스산업 정책연구가 부재한 실정이며 더욱이 지식서비스 산업에 대한 연구서는 전무한 상황임
- 충청권광역경제발전위원회는 이 같은 지역의 현실을 감안하고 충청권 산업의 장기 발전전략 및 계획 수립 등에 기초자료를 제공하기 위해서 '12년도 하반기에 '충청

1) 지식서비스산업의 국내외 정의를 요약하면 지식을 집약적으로 활용하여 높은 부가가치를 창출하는 서비스로 이를 구체적으로 표현하자면 지식을 창출·가공·활용·유통시키거나 지식이 체화된 중간재를 생산 활동에 집약적으로 활용하여 부가가치를 제공하는 일련의 서비스를 지칭함(산업통상자원부)

광역경제권 지식서비스산업 조사분석 및 기본구상'이라는 연구를 추진한 바 있음

- 본고<sup>2)</sup>에서는 그간의 연구 결과를 간단히 기술 요약하여 널리 전파함으로써 이와 관련한 미래의 후속 연구에 도움을 주고자 함

## 2. 국내·외 지식서비스산업의 동향

### 1) 지식서비스산업의 국내·외 동향

- (미국) 1980년대부터 특허중시(Pro-Patent)정책 등 지식재산보호권 강화를 포함 하는 경제정책을 수립하였고 시대적 경제 환경에 맞게 탄력적 대응조치 중
  - '10년 기준 전체 산업 생산에서 서비스산업이 차지하는 비율은 79.4%임
  - 미국은 지식서비스산업 부문에서 서비스산업 경쟁력 강화, 지식재산보호권 강화정책, 활발한 지식재산 활동 토대 구축 등을 기반으로 하여 세계 서비스시장에서 경쟁우위와 시장지배력을 획득함
- (일본) 2008년 '서비스공학 분야의 기술전략맵' 마련을 통해 과학적, 공학적 기법 으로 서비스산업 생산성을 향상 유도하는 방법론을 제시
  - '09년 지식재산서비스업의 시장규모는 980억 엔으로 '00년보다 39% 증가(연평균 성장률 3.7%)
  - 일본은 2000년대에 들어서면서부터 범부처적으로 지식재산정책을 추진하는 가운데 미국 과 마찬가지로 지식재산권의 전반적인 강화를 위해 종합적인 경제정책을 수립함
- (중국) 2008년 12월 지속적인 내수시장 확대 및 고용증대를 위해서는 서비스산업 발전 없이는 안 된다는 중요성을 인식하여 서비스산업 발전을 위한 '12차 5개년 계획'을 발표
  - GDP에서 서비스산업 비중을 47%까지 끌어올린다는 목표를 설정함
  - 이 계획에는 산업고도화 정책의 일환으로 노동집약적 영세형 서비스산업 비중을 낮추 고 지식서비스산업 비중을 높인다는 것을 포함
  - 최근 중국은 미국, 일본 등의 선진국들의 지식서비스산업 발전 정책에 자극을 받아 지

2) 충청권광역경제발전위원회의 '12년도 기획 연구과제인 '충청광역경제권 지식서비스산업 조사분석 및 기본구상' 연구 내용을 인용 또는 재정리한 것임

식재산권 중심의 종합적인 경제정책을 수립함

- **(국내)** 국내 산업구조가 성숙기로 진입함에 따라 서비스산업의 발전이 진전되고 있지만, 여전히 세계 유수 선진국들에 비해 서비스산업 비중은 낮은 실정
  - 한국은행('05년) 조사연구에 따르면 국내 서비스산업의 부가가치 비중은 56.3%로 서비스산업이 주요 선진국들에서 비해 여전히 낮은 수준으로 나타남

<표 1> 세계 유수 선진국의 제조업 및 서비스산업의 부가가치 비중  
(단위 : %)

구분	미국	일본	독일	영국	프랑스	한국
제조업	17.6	22.6	25.4	17.4	15.1	28.4
서비스업	76.0	69.1	69.7	75.9	76.9	56.3

주) 한국은행 2005년 기준

자료 : 지식경제부(2010), 지식서비스산업 백서

## 2) 주요 선진국의 지식서비스산업 특징

- 주요 선진국들은 국가의 서비스산업 범주 내에서 지식서비스 R&D 지원 육성 전략의 특징을 보임
  - **(미국)** 새로운 서비스의 발굴보다는 서비스의 전달방법, 효율적인 조직 운영을 위한 전략적 의사결정·설계·계획 등 비용절감과 효율화 측면의 기초연구에 중점 지원 하는 경향
  - **(일본)** R&D 예산의 15%를 서비스산업에 투자하고 있으며, 서비스 수출의 극대화 및 제품과 서비스의 결합, 고령화를 위한 서비스 등 서비스혁신연구 중심의 사회과학적 연구에 중점 지원
  - **(독일)** 혁신 서비스 모델 개발에 중점을 둔 연구 지원 및 인간이 행동·육구 이해 그리고 프로세스 혁신 연구 등을 강조
  - **(핀란드)** 제조업 분야에 적용된 서비스업의 검증된 기법을 토대로 우수모범 사례(best practice cases) 연구 및 공유를 통해 공통으로 적용될 수 있는 서비스 기술을 도출을 위한 지식 정보화 연구에 중점 지원

### 3. 국내 지식서비스 산업의 문제점 및 정책 방향

#### 1) 국내 지식서비스산업의 문제점

- 지식서비스산업은 지식을 원천으로 하여 타산업과의 융합하여 고부가가치를 창출하는 미래 성장동력산업으로 그 중요성이 인식되고 있으나 국내 수요기반과 공급역량 미흡 및 지식서비스산업 기반 부족 등의 문제로 지식서비스산업 활성화를 위한 여건은 미흡한 실정임
  - 지식서비스에 대한 잠재 수요가 지속적으로 증감함에도 불구하고 지식활용도가 저조하고 서비스산업에 대한 무역적자가 발생할 정도로 지식서비스산업의 공급역량이 매우 낮음
  - 지식서비스산업에 대한 전문적인 연구 및 정부의 적극적인 지원체계 그리고 기업체간의 대화채널 부족 등 지식서비스산업 발전을 위한 기반 환경이 열악한 상황임
- 정부의 산업정책이 제조업 중심으로 이루어짐에 따라 서비스산업에 대한 지원책이 미흡하여 서비스산업 발전이 더디며, 서비스산업에 대한 통계 체계가 부실하여 서비스산업에 대한 연구가 체계적이지 못함. 이로 인해 서비스산업 정책 수립에 어려움이 있음
  - 서비스산업 관련 국가공인 통계와 유관기관이 생산하는 통계가 서로 불일치하여 연구 및 일관된 서비스정책 수립에 한계가 존재
- 서비스업이 제조업에 비해 상대적으로 불필요한 진입규제가 상존하고 있으며 특히 정부정책 지원금이 제조업 등에 맞추어져 있어 서비스산업 발전이 진전되지 못하는 실정임
  - 제조업에 비해 상대적으로 불합리한 법·제도적 장치가 서비스산업에 상존함
- 산업체 현장에서 적용할 서비스 모델이 부족한 상황에서 제조업체들은 기업 내 지식서비스를 자체적으로 해결하고 있어 제조업체의 수요가 현실적으로 부족한 상황임
  - 지식서비스산업이 제조업 생산의 중간투입 요소로 활용될 수 있는 비즈니스모델이 부족하고 그 영역 발굴에 한계가 있으며 지식서비스산업에 대한 잠재수요를 실수요 전환시킬 수 있는 방안 및 참여유인 방안이 부재함



## 2) 국내 지식서비스산업 발전을 위해 나아갈 방향

- 국내 지식서비스산업 경쟁력 강화를 위해서 중·장기적 관점에서 서비스시장 완전 개방과 관련 규제를 완화 및 점증적으로 철폐할 필요가 있음
- 지식기반 경제가 활성화되고 경제전반에 그 성과가 확산되려면 관련 정책, 투자, 인프라, 교육 등 통합된 인식의 접근이 필요함
  - 지식기반 경제 활성화를 위해 국민경제 전반에 그 효과를 효율적으로 전파시키기 위해서는 지식이 IT와 연계되어 인프라 구축과 R&D 투자 및 혁신 추진이 필요
  - 지식서비스 관련 인프라 확충, e-비즈니스 경제활동을 포함한 IT의 발전, R&D 투자의 지속적인 확대 및 이와 관련된 전문인력 양성 등 통합된 접근 방법이 필요
  - 국가 서비스산업 통계에 대한 체계적 구축과 비즈니스모델 개발 및 확산, 서비스 종사자들에 대한 지속적인 교육 등이 필요

## 4. 충청광역경제권 지식서비스산업 실태조사 현황

### 1) 실태조사 현황 개관

- 충청광역경제권 내 지식서비스산업 현황을 파악하기 위해 권역 내 지식서비스산업을 영위하는 기업 및 기관을 대상으로 실태조사를 함
- 합리적이고 효율적이며 통계적 합리성을 갖춘 실태조사를 위해 ‘매경-SMT 2013’에 수록된 기업 및 기관을 활용하였고, 일부의 누락 정보를 보정하기 위해 ‘KISLINE’에 등록된 기업 및 기관 정보를 활용함
- 아울러 충청광역경제권 내 지역별 지식서비스산업과 관련한 산업발전법 33개 업종을 대상으로 기업<sup>3)</sup> 및 기관을 대전과 충북 및 충남 별로 조사함

3) 기업의 경우 2011년 현재 매출액이 공시되어 있고, ‘09년부터 ‘11년까지의 매출액이 3년 공시된 기업을 대상으로 조사함

## 2) 조사결과

- **(사업체 수)** 충청광역경제권 지식서비스 기업 중 활발한 경제활동을 영위하고 있는 것으로 확인된 기업은 총 745개이며, 이중 58.1%가 대전에 소재함
- **(기업의 평균업력)** 충청광역경제권 지식서비스 기업의 평균업력은 11.9년으로 이중 충남이 13.3년으로 가장 길게 나타남
- **(종사자 수)** 충청광역경제권 지식서비스 기업의 종사자 수는 전체 30,780명으로 이중 대전이 19,928명(64.7%)으로 가장 많은 종사자가 있는 것으로 파악됨
- **(매출액 규모)** 충청광역경제권 지식서비스 기업의 2011년도 매출액은 약 7조3천억 원이며 이중 대전이 약 3조3천억 원으로 가장 높음
- **(매출액 평균증가율)** 충청광역경제권의 지식서비스 기업의 매출액 증가율은 평균 24.3%로 나타남

<표 2> 충청광역경제권 지식서비스 관련 기업조사 현황

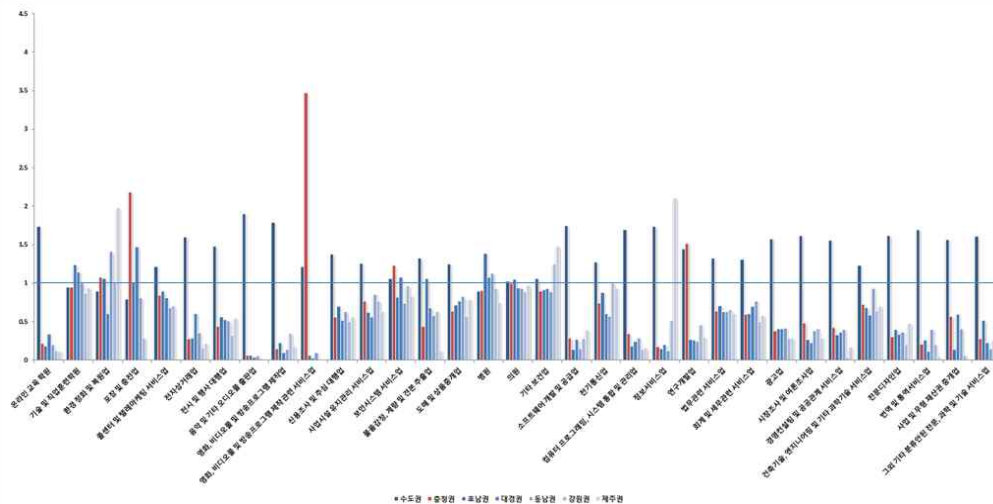
구분	단위	대전	충북	충남	충청광역경제권 합계(평균)
사업체 수	개	433	201	111	745
	비율(%)	58.1	27	14.9	100
기업의 평균 업력	년	10.6	11.9	13.3	11.9
	편차(년)	-1.3	0	1.4	0
종사자 수	명	19,928	7,725	3,127	30,780
	비율(%)	64.7	25.1	10.2	100
매출액 규 모	천원	3,327,736,102	2,746,060,401	1,315,289,968	7,389,086,471
	비율(%)	45	37	18	100
매출액 평균증가율	%	38.7	14.2	20.1	24.3
	편차(%)	14.4	-10.1	-4.2	0

## 5. 충청광역경제권 지식서비스산업 특성 분석

### 1) 특화도 기준 충청광역경제권 지식서비스 현황 비교 분석

- 지식서비스산업에 대한 5+2 광역경제권 비교 분석을 위한 입지계수 분석 결과 충청광역경제권의 입지계수<sup>4)</sup>가 1 이상인 지식서비스산업은 ‘환경정화 및 복원업’, ‘포장 및 충전업’, ‘영화, 비디오물 및 방송프로그램 제작 관련 서비스업’, ‘보안시스템 서비스업’, ‘의원’, ‘연구개발업’ 등 6개업<sup>5)</sup>

<그림> 특화도 기준 지식서비스 분석<sup>6)</sup>



### 2) 성장도(변이할당) 기준 충청광역경제권 지식서비스산업 분석

- 한편, 변이할당 분석을 통한 5+2 광역경제권 지식서비스산업 비교 분석 결과 수도권광역경제권이 총 26개의 지식서비스산업군이 우위를 차지하고 있고 뒤이어 충청광역경제권, 호남광역경제권 순으로 분석됨<sup>7)</sup>

- 4) 보통 입지계수가 1보다 크면 특정 지역 내 해당 산업이 비교대상이 되는 공간의 해당산업 수준과 비교해서 집중도가 높음을 의미
- 5) 특히, ‘포장 및 충전업(입지계수 2.19)’과 ‘영화, 비디오물 및 방송프로그램 제작 및 관련 서비스업(입지계수 3.47)’은 특화도가 높게 분석됨. 또한 ‘연구개발업(입지계수 1.45)’도 수도권광역경제권(입지계수 1.45)보다 높은 입지계수로 분석되어 상대적으로 높은 특화도를 보임
- 6) 빨간색 막대형이 충청광역경제권 특화도를 나타냄
- 7) 충청광역경제권을 제외한 타 광역경제권의 변이할당 분석 결과는 지면관계상 생략함. 이와 관련된 내용은 충청권광역경제발전위원회의 ‘12년도 ‘충청광역경제권 지식서비스산업 조사 분석 및 기본구상’ 연구보고서 참조

&lt;표 3&gt; 5+2 광역경제권 상위 지식서비스산업 성장도 분석 결과

구 분	충청광역 경제권	수도광역 경제권	호남광역 경제권	대경광역 경제권	동남광역 경제권	강원특별 경제권	제주특별 경제권
지식서비스 산업군우위수	22	26	20	17	17	15	13

- 충청광역경제권의 지식서비스산업군 우위를 구체적으로 기술하며 다음과 같음
- ‘온라인 교육 학원’, ‘환경 정화 및 복원업’, ‘포장 및 충전업’, ‘콜센터 및 텔레마케팅 서비스업’, ‘전자상거래업’, ‘음악 및 기타 오디오물 출판업’, ‘영화, 비디오물 및 방송프로그램 제작업’, ‘영화, 비디오물 및 방송프로그램 제작 관련 서비스업’, ‘사업시설 유지관리 서비스업’, ‘물품감정, 계량 및 견본 추출업’, ‘병원’, ‘기타 보건업’, ‘소프트웨어 개발 및 공급업’, ‘컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업’, ‘연구개발업’, ‘회계 및 세무관련 서비스업’, ‘광고업’, ‘시장조사 및 여론조사업’, ‘경영컨설팅 및 공공관계 서비스업’, ‘건축기술, 엔지니어링 및 기타과학기술서비스업’, ‘전문디자인업’, ‘그 외 기타 분류 안 된 전문, 과학 및 기술 서비스업’ 등 22개업

### 3) 특화도와 성장도 고려시 충청광역경제권 지식서비스산업 분석

- 아울러 특화도와 성장도 기준을 토대로 타 광역경제권 대비 충청광역경제권의 상위 지식서비스산업군을 도출하기 위한 비교 분석한 결과 다음과 같은 지식서비스산업군이 우위인 것으로 분석됨
- ‘포장 및 충전업’, ‘영화, 비디오물 및 방송프로그램 제작 관련 서비스업’ 및 ‘연구개발업’ 3개업. 이는 높은 특화도와 더불어 동시에 성장도에서 우위를 점하고 있는 지식서비스산업으로 분석되었다는 것을 의미

### 4) 충청광역경제권 지식서비스산업 육상 대상

- 특화도 및 성장도 분석을 이용하여 충청광역경제권 3개시·도 개별의 지식서비스산업에 대한 주력기반업종과 성장가능업종을 도출함
- 여기서 주력기반업종이란 분석결과가 특화도 분석 지표인 입지계수 값이 1이상이며, 산업구조효과와 지역할당효과가 모두 양의 값을 가지는 지식서비스산업을 의미

하며, 성장가능업종이란 특화도 분석 지표인 입지계수값이 1 이하이면서 입지계수의 값, 산업구조 효과 및 지역할당효과가 모두 양의 값을 가지는 지식서비스산업을 의미

○ 사업체 기준시 주력기반 업종과 성장가능 업종 분석 결과<sup>8)</sup>

- **(주력기반업종)** 충청광역경제권 5개, 대전 14개, 충북 8개, 충남 6개 업종
  - 충청권(5개) : 환경정화 및 복원업, 연구개발업 외 3
  - 대전(14개) : 소프트웨어 개발 및 공급업, 컴퓨터프로그래밍 시스템통합 및 관리업 외 12
  - 충북(8개) : 환경정화 및 복원업, 건축기술 엔지니어링 및 기타 과학기술서비스업 외 6
  - 충남(6개) : 음악 및 기타 오디오물 출판업, 물품감정 계량 및 견본추출업 외 4
- **(성장가능업종)** 충청광역경제권 20개, 대전 10개, 충북 17개, 충남 19개 업종
  - 충청권(20개) : 도매 및 상품중개업, 전자상거래업 외 18
  - 대전(10개) : 환경정화 및 복원업, 도매 및 상품중개업 외 8
  - 충북(17개) : 도매 및 상품중개업, 전자상거래업 외 15
  - 충남(19개) : 도매 및 상품중개업, 전자상거래업 외 17

○ 종사자 기준 주력기반 업종과 성장가능 업종 분석 결과

- **(주력기반업종)** 충청광역경제권 4개, 대전 3개, 충북 1개, 충남 3개 업종
  - 충청권(4개) : 환경정화 및 복원업, 영화비디오물 및 방송프로그램제작 관련 서비스업, 연구개발업, 포장 및 충전업
  - 대전(3개) : 환경정화 및 복원업, 영화비디오물 및 방송프로그램 제작 관련 서비스업, 연구개발업
  - 충북(1개) : 포장 및 충전업
  - 충남(3개) : 환경정화 및 복원업, 영화비디오물 및 방송프로그램 제작 관련 서비스업, 포장 및 충전업
- **(성장가능업종)** 충청광역경제권 12개, 대전 11개, 충북 17개, 충남 13개 업종
  - 충청권(12개) : 전자상거래업, 소프트웨어 개발 및 공급업 외 10
  - 대전(11개) : 전자상거래업, 소프트웨어 개발 및 공급업 외 9
  - 충북(17개) : 환경정화 및 복원업, 전자상거래업 외 15
  - 충남(13개) : 전자상거래업, 영화비디오물 및 방송프로그램제작업 외 11

8) <표 4> 충청광역경제권 3개 시도별 사업체 및 종사자 기준 분석결과 참조

&lt;표 4&gt; 충청광역경제권 3개 시·도별 사업체 및 종사자 기준 분석결과

구분	사업체 기준		종사자 기준		비고
	주력기반업종	성장가능업종	주력기반업종	성장가능업종	
충청권	<p>&lt;총 5개&gt; 환경정화및복원업, 연구개발업, 사업시설 유지관리서비스업, 기술및직업훈련학원, 병원</p>	<p>&lt;총 20개&gt; 도매및상품중개업, 전자상거래업, 영화비디오물 및 방송프로그램제작업, 영화비디오물 및 방송프로그램 제작관련서비스업, 음악및기타오디오물 출판업, 정보서비스업, 법무관련서비스업, 회계및세무관련서비스업, 광고업, 시장조사및여론조사업, 경영컨설팅및 공공관계서비스업, 건축기술엔지니어링및 기타과학기술서비스업, 전문디자인업, 번역및통역서비스업, 물품감정계량및건보추출업, 그 외기타 분류안된 전문과학및기술서비스업, 콜센터및텔레마케팅서비스업, 전시및행사대행업, 온라인교육학원, 기타보건업</p>	<p>&lt;총 4개&gt; 환경정화및복원업, 영화비디오물및 방송프로그램제 작관련서비스업, 연구개발업, 포장및충전업</p>	<p>&lt;총 12개&gt; 전자상거래업, 소프트웨어개발 및 공급업, 영화비디오물및방송 프로그램제작업, 음악및기타오디오물 출판업, 컴퓨터프로그래밍시 스템통합및관리업, 광고업, 시장조사및여론조사업, 경영컨설팅및공공관 계서비스업, 전문디자인업, 물품감정및건보추출업, 사업시설유지관리서 비스업, 병원</p>	<p>*** 33개 지식 서비 스산 업업 종 중 주력 기반 업종 또는 성장 가능 업종 에 포함 되지 않은 업종 은 열위 업종 이라 할 수 있음</p>
대전	<p>&lt;총 14개&gt; 소프트웨어개발및공급 업, 컴퓨터프로그래밍 시스템통합및관리업, 연구개발업, 법무관련서비스업, 광고업, 시장조사및여론조사업, 사업시설유지관리서비 스업, 콜센터및텔레마킹 서비스업, 전시및행사대행업, 온라인교육학원, 기술및직업훈련학원, 병원, 기타보건업, 그외기타분류 안된전문과학및기술서 비스업</p>	<p>&lt;총 10개&gt; 환경정화및복원업, 도매및상품중개업, 전자상거래업, 영화비디오물및방송프로 그램제작관련서비스업, 음악및기타오디오물출판업, 정보서비스업, 경영컨설팅및공공관계서비 스업, 건축기술엔지니어링및기타 과학기술서비스업, 전문디자인업, 번역및통역서비스업</p>	<p>&lt;총 3개&gt; 환경정화및복원업, 영화비디오물및 방송프로그램제 작관련서비스업, 연구개발업</p>	<p>&lt;총 11개&gt; 전자상거래업, 소프트웨어개발및공 급업, 영화비디오물및방송 프로그램제작업, 음악및기타오디오물 출판업, 컴퓨터프로그래밍시 스템통합및관리업, 광고업, 시장조사및여론조사업, 경영컨설팅및공공관 계서비스업, 전문디자인업, 사업시설유지관리서 비스업, 병원</p>	

구분	사업체 기준		종사자 기준		비고
	주력기반업종	성장가능업종	주력기반업종	성장가능업종	
충북	<p>&lt;총 8개&gt; 환경정화및복원업, 건축기술엔지니어링 및기타과학기술서비스업, 사업시설유지관리서비스업, 전시및기타과학기술서비스업, 사업시설유지관리서비스업, 전시및행사대행업, 포장및충전업, 병원</p>	<p>&lt;총 17개&gt; 도매및상품중개업, 전자상거래업, 영화비디오물및방송프로그램제작업, 영화비디오물및방송프로그램제작관련서비스업, 정보서비스업, 연구개발업, 회계및세무관련서비스업, 경영컨설팅및공공관계서비스업, 전문디자인업, 번역및통역서비스업, 물품감정계량및건본추출업, 그 외기타안된전문과학및기술서비스업, 콜센터및텔레마케팅서비스업, 신용조사및추심대행업, 온라인교육학원, 병원</p>	<p>&lt;총 1개&gt; 포장및충전업</p>	<p>&lt;총 17개&gt; 환경정화및복원업, 전자상거래업, 소프트웨어개발및공급업, 영화비디오물및방송프로그램제작업, 영화비디오물및방송프로그램제작관련서비스업, 음악및기타오디오물출판업, 연구개발업, 시장조사및여론조사업, 경영컨설팅및공공관계서비스업, 건축기술엔지니어링및기타과학기술서비스업, 전문디자인업, 번역및통역서비스업, 물품감정계량및건본추출업, 사업시설유지관리서비스업, 콜센터및텔레마케팅서비스업, 온라인교육학원, 병원</p>	<p>*** 33개 지식 서비스업 중 중 주력 기반 업종 또는 성장 가능 업종에 포함되지 않은 업종은 열위 업종이라 할 수 있음</p>
충남	<p>&lt;총 6개&gt; 환경정화및복원업, 음악및기타오디오물출판업, 물품감정계량및건본추출업, 사업시설유지관리서비스업, 포장및충전업, 병원</p>	<p>&lt;총 19개&gt; 도매및상품중개업, 전자상거래업, 소프트웨어개발및공급업, 영화비디오물및방송프로그램제작업, 영화비디오물및방송프로그램제작관련서비스업, 컴퓨터프로그래밍시스템통합및관리업, 정보서비스업, 법무관련서비스업, 회계및세무관련서비스업, 광고업, 경영컨설팅및공공관계서비스업, 전문디자인업, 사업및무형재산권중개업, 그 외기타분류안된전문과학및기술서비스업, 콜센터및텔레마케팅서비스업, 온라인교육학원, 기술및직업훈련학원, 의원, 기타보건업</p>	<p>&lt;총 3개&gt; 환경정화및복원업, 영화비디오물및방송프로그램제작관련서비스업, 포장및충전업</p>	<p>&lt;총 13개&gt; 전자상거래업, 영화비디오물및방송프로그램제작업, 음악및기타오디오물출판업, 컴퓨터프로그래밍시스템통합및관리업, 정보서비스업, 전문디자인업, 사업및무형재산권중개업, 물품감정계량및건본추출업, 그 외기타분류안된전문과학및기술서비스업, 사업시설유지관리서비스업, 콜센터및텔레마케팅서비스업, 온라인교육학원, 기타보건업</p>	



○ 사업체 및 종사자 동시 고려시 분석 결과는 다음과 같음

- (고[High] 특화도 및 고[High] 성장도)<sup>9)</sup> 충청광역경제권과 대전은 연구개발업 이지만 충북과 충남은 해당 지식서비스 산업군이 없는 것으로 시현됨
- (저[Low] 특화도 및 고[High] 성장도)<sup>10)</sup> 충청광역경제권은 컴퓨터 프로그래밍 시스템 통합 및 관리업, 대전은 건축기술, 엔지니어링 및 기타과학기술 서비스업, 충북과 충남은 각각 연구개발업으로 분석됨
- (고[High] 특화도 및 저[Low] 성장도)<sup>11)</sup> 충청광역경제권 및 3개 개별시·도는 각각 보안시스템 서비스업으로 나타남
- (저[Low] 특화도 및 저[Low] 성장도)<sup>12)</sup> 충청광역경제권은 정보서비스업 등 다수이며, 대전은 음악 및 기타 오디오물 출판업 등 다수, 충북의 경우는 시장조사 및 여론조사업 등 다수, 충남은 사업 및 무형 재산권 중개업 등 다수로 분석됨

<표 5> 충청광역경제권 지식서비스산업 특화도 및 성장도 분석 결과 현황

구 분	High 특화도 & High 성장도	Low 특화도 & High 성장도	High 특화도 & Low 성장도	Low 특화도 & Low 성장도
충청권	연구개발업	컴퓨터 프로그래밍 시스템통합 및 관리업	보안시스템 서비스업	정보서비스업, 법무관련 서비스업, 시장조사 및 여론조사업 등 다수
대 전	연구개발업	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	보안시스템 서비스업	음악 및 기타 오디오물 출판업, 영화 비디오물 및 방송프로그램 제작업, 정보서비스업 등 다수
충 북	—	연구개발업	보안시스템 서비스업	시장조사 및 여론조사업, 사업 및 무형 재산권 중개업, 경영컨설팅 및 공공관계 서비스업 등 다수
충 남	—	연구개발업	—	사업 및 무형 재산권 중개업, 경영컨설팅 및 공공관계 서비스업, 법무관련 서비스업 등 다수

9) High 특화도 및 High 성장도는 입지계수(LQ)값이 1이상이며 변이할당 값이 평균값 이상인 산업으로 단기간 육성전략 수립을 통해 지속 성장과 높은 파급 효과 창출 가능 의미

10) Low 특화도 및 High 성장도는 입지계수(LQ)값이 1미만이며, 변이할당 값이 평균값 이상인 산업으로 지역별 특화도가 낮으나 성장도가 높아 지역특화를 위해 중장기 측면의 지원 필요 의미

11) High 특화도 및 Low 성장도는 입지계수(LQ)값이 1이상이며 변이할당 값이 평균값 이하인 산업으로 지역별 특화도가 높으나 성장도가 낮아 지역특화를 위해 중장기 측면의 지원 필요 의미

12) Low 특화도 및 Low 성장도는 입지계수(LQ)값이 1미만이며, 변이할당 값이 평균값 이하인 산업으로 지역별 특화도 및 성장도가 낮아 지역특화를 위해 중단기 측면에서의 전략을 통한 육성보다는 장기 측면에서의 지원 여부를 결정해야 하는 것을 의미



## 6. 충청광역경제권 지식서비스산업 특성 종합

- 지식서비스산업에 대한 특화도 및 성장도 분석을 이용한 5+2 광역경제권 대비 충청광역경제권은 ‘포장 및 충전업’과 ‘영화, 비디오물 및 방송프로그램 제작 관련 서비스업’, ‘연구개발업’이 강점임
- 고(High) 특화도와 고(High) 성장도를 보이고 있는 지식서비스업은 대전의 경우 ‘연구개발업’ 이지만 충북과 충남은 별다른 특성이 없음. 그럼에도 불구하고 충북의 경우 높은 성장도를 보이거나 높은 특화도를 보이는 지식서비스업은 ‘연구개발업과’ 및 ‘보안시스템 서비스업’이라 할 수 있고, 충남의 경우는 높은 성장도 측면에서 ‘연구개발업’이라 볼 수 있음
- 지식서비스산업에 대한 주력기반업종, 성장가능업종, 업종별 특화도 및 성장도 분석 결과를 충청광역경제권 측면의 트렌드를 본다면 대전의 지식서비스업과 유사한 패턴을 보이고 있다고 볼 수 있고, 이런 가운데 충북과 충남은 큰 특화도를 보이는 지식서비스산업은 미흡한 실정이지만 장차 성장가능성을 보이는 업종은 다수가 있다고 보여짐
- 이런 가운데 충청광역경제권의 지식서비스산업의 문제점을 도출한다면, 대전을 중심으로 지식서비스산업이 발달되어 있고 충청권 3개 시·도간 지식서비스산업이 편중화 되어 있다고 볼 수 있음

## 7. 정책적 제언

- 최근 국가의 산업발전이 제조업 중심에서 서비스업으로 전환중이거나 이미 서비스업 발전 기반을 구축한 나라들이 신성장동력 산업으로 지식서비스산업에 관심이 고조되고 있는 추세임

- 최근 십 수년 동안 급속한 기술진보, 국내 생산공장의 해외이전 등 국내·외의 경제환경이 급격히 변화됨에 따라 기존 제조업 중심의 경제 성장 전략으로는 수출 증가나 고용창출의 한계에 봉착함
- 정부는 이 같은 국내·외 경제환경 변화를 인식하고 우리 경제의 지속 가능한 경제성장을 추구하고자 김대중 정부 이래 서비스선진화 정책을 추구하고 있지만 제조업 중심의 경제성장 전략 관행에서 벗어나지 못하고 있어 현재 서비스산업의 발전이 지지부진하고 있으며 그 결과 GDP 대비 서비스산업 비중이 서방 선진국들 비해 여전히 낮은 것이 작금의 현실임
- 따라서 이런 국내·외 상황을 고려하여 서비스업 중 지식서비스산업의 발전을 통하여 경제성장의 도약을 마련하기 위해서 충청권 차원의 지식서비스산업 발전 육성을 위한 몇 가지 방안을 제시하면 다음과 같은 일반적인 내용을 거론할 수 있음
- 첫째, 중앙정부의 서비스산업 정책 방향 계획을 토대로 충청권의 지역별 지식서비스 시장성과 정보 공유를 위한 컨트롤 타워의 역할 수행할 수 있는 ‘지식서비스산업 육성체계 구축(road map)’이 필요
- 둘째, 중앙정부 협조 지원 하에 지방정부 차원의 지식서비스산업 결과물에 대한 저작권 형태로 인정 및 전문가 자격제도 등의 ‘지식서비스 결과물인증’ 제도 마련이 시급
- 셋째, 지식서비스산업 연관기업의 자립화 기반 마련을 위한 충청권 차원의 지식서비스를 공급할 선도기관 및 지원기관을 지정·운영할 필요
- 넷째, 지식서비스산업 통계 및 실태조사의 정례화를 통하여 지속적으로 지식서비스산업에 대한 실질적 동향 파악 및 정책과제 발굴 등이 필요

- 다섯째, 글로벌 시장의 패러다임 변화에 맞추어 지식서비스산업 연구개발에 대한 개념정립 및 특징이 반영된 연구개발지원체계 구축을 통한 정책연구 지원책이 필요
- 여섯째, 지식서비스산업 분야의 R&D를 통하여 주력 제조업의 성장잠재력 제고 및 고부가가치화를 꾀할 수 있는 분야를 발굴하고 이에 대한 중점 지원책 마련이 필요
- 일곱째, 시도의 테크노파크 및 인재개발원 등 기업지원 및 교육기관 등을 활용하여 지식서비스 관련 종사자의 교육, 지식서비스 전문가 양성 등을 위한 지식서비스 맞춤형 프로그램 운영 마련이 필요
- 마지막으로 지식서비스산업 활성화를 위한 기업 간 아웃소싱(outsourcing) 연계활성화를 위한 제도적 장치의 강구가 필요. 우리나라의 경우 지식서비스 수요에 대해 기업내부에서 해결하려는 성향이 강하고 특히, 내부 조직 간에 의존하고 선호하는바가 커서 지식서비스 수요기반이 미약함. 지식서비스 수요기반 확충을 위해서 기업의 아웃소싱에 대한 인식 전환이 필요하며 아웃소싱 활성화를 위해 시장에서 공급되는 지식서비스 제품에 대한 신뢰성을 높이고 보장하는 제도적 장치가 필요함

#### 참고문헌

지식경제부(2010). 지식서비스산업 현황과 정책 방향.

지식경제부(2001). 지식서비스산업 백서.

충청권광역경제발전위원회(2013). 충청광역경제권 지식서비스산업 조사분석 및 기본구상.

한국과학기술평가원(2010). 지식서비스산업 및 R&D 동향 .

## 충남도 농어촌체험마을의 운영 현황과 과제

박 경 철 I 충남발전연구원 책임연구원

### 1. 농어촌체험마을 운영 현황

농어촌체험마을이란 도시민의 여가 활용을 도모하고 도농 간 활발한 인적·물적 교류를 통해 농어민의 소득 증대 및 지역경제의 활성화를 위해 2002년부터 농림부, 안행부, 해양수산부, 농진청 등 6개 부처와 각 시·도 또는 시·군의 지원으로 조성된 마을을 일컫는다.

정부 6개 부처 9개 사업으로 진행되는 농어촌체험마을사업을 보면, 농림축산식품부는 녹색농촌체험마을과 몇 개의 마을을 하나의 권역으로 묶어 조성하는 농촌마을종합개발사업 등 2개 사업이 있고, 농진청은 전통테마마을, 안행부의 아름마을과 정보화마을, 환경부의 자연생태마을, 산림청의 숲가꾸기마을 등이 있다.

한국농어촌공사에서 운영하는 농어촌체험마을 관리시스템(RUCOS)의 통계를 보면, 전국적으로 녹색농촌체험마을은 588개, 어촌체험마을은 111개, 전통테마마을은 172개, 아름마을 21개, 산촌생태마을 313개, 자연생태마을 45개, 숲가꾸기마을 16개, 정보화마을 258개, 마을종합개발사업권역 208개로 모두 1,732개에 이른다. 이 가운데 충남도의 경우 녹색농촌체험마을이 80개, 어촌체험마을 38개, 전통테마마을 36개, 산촌생태마을 31개 등 모두 360개이며 전국 대비 13.3%를 차지한다(<표1.> 참조).

하지만 이들 마을들이 모두 농어촌체험사업에 참여하고 있는 것은 아니다. 농어촌체험마을로 지정 받은 후 여러 요인으로 사업이 중단되거나 취소 위기에 있는 마을도 적지 않아 실질적으로 운영되는 체험마을은 이보다는 훨씬 적은 상태이다. 따라서 정부에서는 「도시와 농어촌간의 교류촉진에 관한 법률(일명 ‘도농교류촉진법’)」을 제정해 기존의 체험마을 가운데 자기 마을의 자연환경과 전통문화 자원을 활용해 체험활동을 적극 추진하고자 하는 마을에 대해 시장·군사가 ‘농어촌체험휴양마을’로 지정하고 이들 마을이 각 지자체 단위에서 협의체를 구성할 경우 정부가 일정 부분 지

원하는 방식으로 운영되고 있다. 현재 농어촌체험휴양마을로 지정되어 운영되고 있는 마을은 전국적으로 735개 마을, 충남도는 105개 마을이 있다.

<표 1> 전국 대비 충남도 농어촌체험마을 지정 현황

단위: 개, %

구성 유형		전국 마을 수	충남도 마을 수	충남도/전국(%)
농림축산식품부	녹색농촌체험마을	588	80	13.6
	마을종합개발사업권역	208	38	18.3
해양수산부	어촌체험마을	111	10	9.0
안전행정부	아름마을	21	2	9.5
	정보화마을	258	27	10.5
환경부	자연생태마을	45	2	4.4
농촌진흥청	전통테마마을	172	36	20.9
산림청	산촌생태마을	313	31	9.9
	숲가꾸기마을	16	1	6.3
시군지정	체험휴양마을	735	105	14.3
	기타(시군)	85	8	9.4
	기타(시도)	155	20	12.9
계		2707	360	13.3

참조: 위의 체험마을 수는 중복된 수치이며 어느 정도 활성화된 체험마을은 농어촌체험휴양마을협의회에 회원으로 가입하여 활동하고 있는 체험휴양마을로 전국적으로 735개 마을, 충남도 105개 마을임.

출처: 한국농어촌공사 농어촌체험마을관리시스템([www.rucos.com](http://www.rucos.com)) 자료 재정리. 검색일(2013. 10.18).

## 2. 사업개요 및 추진 경과

충남도는 농어촌체험마을조성사업이 본격적으로 시작된 2002년 이전부터 이미 농어촌체험학습과 관광이 미래 농촌마을 활성화의 중요한 수단임을 인지하고 농어촌체험마을조성에 적극적으로 나섰다. 그 결과 충남도의 농어촌체험마을 가운데에는 전국적으로 명성이 있는 마을이 많이 존재한다. 예를 들어, 우리나라 최초로 오리농법을 도입하는 등 친환경농업과 농촌체험 활동을 선도하고 현재는 농업활동을 통한 인성교육으로 그 영역을 확대하고 있는 홍성의 문당환경농업마을, 마을의 전통자원과 문화를 활용해 체험과 관광의 장을 마련하고 있는 아산의 외암민속마을과 홍성의 거북이마을, 생태와 환경 그리고 바다자원을 활용해 아이들에게 다양한 체험을 제공하고 있는 태안의 벚가리마을, 오지의 불리한 자연환경을 맑고 낭만적인 이미지로 역이용해 체험과 관광객이 끊이지 않는 청양의 알프스마을이 대표적인 사례이다. 특히 청양

의 알프스마을은 어린이들에게 ‘청양군’은 모르지만 ‘청양알프스마을’하면 다 알 정도로 인지도와 마을브랜드 가치가 높은 마을이다.



친환경체험에서 인성학습의 장으로  
확장해 가는 홍성 문당환경농업마을



불리한 자연환경을 청정과 낭만의 이미지로  
체험객이 끊이지 않는 청양 알프스마을

### <그림 1> 충남도의 대표적인 농어촌체험마을의 누리집 화면

충남도의 농어촌체험관광은 최근 들어 또 다른 전기를 맞고 있다. 아시다시피 국토의 중앙에 자리 잡고 있어 교통이 편리하고, 산, 강, 바다, 평원, 산촌 등이 골고루 갖추고 있어 농어촌관광자원이 풍부한 충남도는 인근 세종특별자치시 내 정부기관과 각급 공공기관이 본격적으로 입주를 시작하면서 생태와 자연환경이 잘 갖춰진 농어촌을 찾는 도시민들이 급증할 것으로 기대된다.

따라서 충남도는 3농혁신의 일환으로 도시민에게는 재충전의 시간과 공간을 제공하고 농어민들에게는 소득을 향상시킬 수 있는 충남형 농어촌체험관광 활성화를 위해 2011년 162개의 농어촌체험관광마을을 2014년 183개 마을로 확대한다는 목표를 세웠다. 이를 위해 그동안 농어촌체험관광마을 육성 및 소프트웨어 중심의 체험관광 프로그램 개발을 지원하고 관련 분야 종사자의 인력 강화를 위해 노력해 왔다.

또한 충남의 농어촌체험관광은 충남도와 (사)충남농어촌체험휴양마을협의회, 농협 충남지역본부, 한국관광공사충청권협력단, 충남친환경농업연합회, 코레일대전충남본부, 충남교육청, 충남문화산업진흥원 등 유관기관과 긴밀한 협력 하에서 추진되어 왔다. 뿐만 아니라 농어촌체험관광이 농촌지역 내에서만 머무는 것이 아니라 도심 속의 아이들에게 직접 찾아가 아이들이 도심 속에서도 농촌체험을 할 수 있도록 도심 속의 학교 논 만들기사업을 실시해왔다. 이 사업은 현재 농촌체험뿐만 아니라 어린이들 인성교육에도 매우 효과적이라고 평가되어 앞으로도 더욱 확대할 전망이다.

### 3. 그 동안의 성과

충남도정의 제1목표인 3농혁신을 이루기 위해 다양한 사업들을 추진하고 있는데 그 가운데 충남형 농어촌체험 활성화사업은 주로 도농교류사업의 일환으로 추진되어 왔으며 그 동안 많은 사업과 성과를 거두었다. 그 내용을 간략히 소개하면 다음과 같다.

#### 1) 사업 내용

- 2012년까지 도내 농어촌체험마을 지정 마을은 164개소이며 이 중 체험휴양마을로는 97개 마을이 지정됨.
- 농어촌3농혁신대학 「농어촌체험관광과정」 운영(2012년 2월/2013년 3월)
- 체험마을 대표 및 사무장 워크숍을 실시하고 25개 체험마을 공동체함양 교육 및 컨설팅 실시(2012년)
- 철도이용 체험객 유치를 위해 7개 기관과 MOU를 체결(2012년)
- 농어촌체험관광객 유치 확대를 위해 코레일 및 서울시교육청 방문 초중고생 농촌 체험학습 유치 협의(2012년 4월)
- 수도권 등 1,500개 초·중학교 도지사 서한문 등 체험학습 안내(2012년 9월)
- 친환경마을(단체)과 도시학교 간 자매결연을 통해 도시 학교 내 생태학습장(주로 플라스틱 고무용기를 이용한 작은 논)을 조성 모내기, 벼베기, 탈곡체험, 전통놀이 등을 실시(2011년-2014년)
- 초·중학생들의 농어촌체험을 통해 농산업의 가치와 바른 품성 함양을 위한 농촌 체험교육 실시(충남도교육청: 2011년)
- 농촌교육농장 육성 및 농촌체험학습자원홍보전 실시(충남도 농업기술원, 2012년 이후)

#### 2) 성과 내용

- 「2012 농어촌여름휴가 페스티벌」 체험마을평가 전국 최우수상(도, 도협의회)
- 2012년 대한민국 마을대상 수상: 아산 외암민속마을
- 관광체험마을 방문객 및 매출액 모두 증대



- 방문객은 2011년에 82만7천명에서 2012년에는 120만3천 명으로 8.3%p 증가함.
- 또한 같은 기간 매출액은 103억 원에서 120억 원으로 25%p 증가함.

&lt;표 2&gt; 농어촌체험관광 성과지표 달성도

지 표 명	단위	연도별					
		'09	'10	'11	'12	'13 (예상)	'20 (예상)
체험관광객 유치	만 명	70	76	87	100	130	200
체험관광 매출액	억 원	80	94	103	120	150	250
체험휴양마을 지정	개 수	-	33	67	97	110	200

출처: 충청남도 농업정책과, 2013. 『3농혁신 추진상황 점검신규시책 구상을 위한 도농교류사업단 TF팀 합동회의 자료』

- 충남도 농어촌체험휴양마을협의회 전국 최초로 조직화(2011년 11월)
  - 워크숍, 마을컨설팅(마을공동체함양사업) 등 마을 리더·주민 역량강화
- 도심 속 학교 논 만들기 추진(2011-2012): 114개 학교
  - 2011년: 14개 학교(서울 8, 대전 6)
  - 2012년: 100개 학교(서울 54, 대전 25, 충남 21)

※ 모심기와 벼베기 등 벼의 생육과정에 대한 관찰을 통해 아이들의 인성이 변화되는 모습을 보며 학교 당국은 이러한 활동을 적극 확대하고자 함. 어린 학생들은 영농체험 이후 자매 결연마을과 단체에 영농체험을 하면서 “농부님들에게 감사하다는 생각이 들었어요”, “시골 외할머니가 생각났어요.” 등의 내용을 담은 편지를 보내오기도 했음.

- 그동안 친환경농업사업단에서 실시해왔던 도심 속 학교 논 만들기사업은 2013년부터 충남도 체험휴양마을협의회와 공동으로 진행함. 3농혁신 정책사업을 사업단 간 협력을 통해 추진하여 좋은 성과를 내고 있는 모범사례라 할 수 있음.

- 초·중학생들을 대상으로 한 농촌체험학습 증가(2012년 120개교에서 2013년 320개교 목표)
- 농촌교육농장 육성 및 농촌체험학습자원홍보전 확대
  - 2012년 52개소에서 2013년 60개소로 확대 계획
  - 2012년 9,500명에서 2013년 15,000명으로 확대 계획



## 충남도 친환경농업단체 지원 도심 속 학교 논 만들기 우수 사례: 서울 남산초등학교



사진: 학생들과 선생님들과 홍성 농부들이 함께 모내기하는 모습(좌)과 학교 논(우)

남산초등학교의 모내기행사는 홍성친환경작목회와 함께 진행한다. 홍성의 농부들은 바로 학교 논 프로젝트를 처음 시작했던 장본인들. 작목회 주형로 회장은 2년 전 처음 학교 논 만들기를 기획했고, 지금까지 학교 논 프로젝트를 이끌어오고 있다.

남산초등학교의 모내기 행사는 작년에 이어 두 번째. 작년에는 학교에서 선생님과 학생들끼리 했으니 농부들과 함께 본격적으로 하는 모내기 행사는 올해가 처음인 셈이다. 남산초등학교 최미경 선생님은 홍성에서 농부님들이 직접 오셔서 함께 하니가 정말 제대로 된 공부가 되었다며 홍성 농부들께 감사의 인사를 전한다. 최미경 교장선생님은 생태·농사 교육에 특별한 뜻을 가지고 계신 분이였다.

“요즘은 아이들이 형제자매가 많지 않다 보니가 누구를 돌보고 보살피는 경험이 부족해서 남에 대한 배려를 배우지 못하는 것 같은데, 이렇게 생명을 가꾸고 보살피는 경험을 통해 남을 배려하고 조화롭게 살아갈 수 있는 태도를 배우게 되는 것 같아요. 그리고 먹을거리의 소중함을 느끼게 하는 교육적 의미가 있다고 봐요. 급식지도를 할 때 영양사 선생님이 아이들에게 벼를 길렀던 경험을 환기시키면서 쌀 한 톨이 만들어지기까지의 시간과 노력을 이야기하면 밥을 남기고 흘리던 아이들이 태도가 달라지는 걸 볼 수 있어요.”(서울 남산초등학교 최미경 교장선생님)

교장선생님부터 아이들까지 남산초등학교 가족들의 사랑을 받으며 학교 논이 벼는 싹싹 자라게 될 것이다.

출처: 녹색교육 달팽이통신(<http://blog.naver.com/snailcomm?Redirect=Log&logNo=50152398763>)

#### 4. 과제 및 개선 방안

이상과 같이 충남도의 농어업과 농어촌의 가치에 대한 인식을 새롭게 하고 도시와 농어촌의 교류 활성화를 통해 농어촌의 활성화를 도모하기 위해 3농혁신의 일환으로 적극 추진되고 있는 충남형 농어촌관광체험 활성화는 그동안 가시적인 성과도 많이 거두었으나 앞으로 개선되어야 할 과제들도 안고 있다.

첫째, 소위 유명세를 탄 관광체험마을과 그렇지 못한 마을간 균형 있는 예산투자가 필요하다. 농어촌체험관광을 체계적으로 잘 진행하는 마을에 대해 지원이 많아져야 되는 것은 타당하나 정책투입의 효율성에 치우쳐 지나치게 안정성 위주로 갈 경우 정부의 사업으로 인해 오히려 마을 내 부하가 생기는 경우가 있으며 이로 인해

문제가 발생하는 경우가 있다. 이는 체험관광마을 간 형평성뿐만 아니라 위화감을 조성할 수 있기 때문에 역량이 부족한 마을에 대해서는 어떤 관심과 지원을 확대하고 어떻게 체계적으로 관리할 것인가에 대한 논의가 필요하다.

**둘째, 적절한 규모의 관광객 유치와 관광객의 적절한 분배 노력이 필요하다.** 충남도에서도 최근 일부 체험마을이 유명세를 타면서 체험객들이 몰려드는 현상을 보이고 있기는 하지만 대부분의 체험마을은 아직 안정화되지 못한 상태이다. 따라서 일부 유명한 체험관광마을에 대한 지나친 홍보를 통한 관광객을 유치할 경우 주변의 기타 체험관광마을에 타격을 줄 수 있다. 또한, 체험관광마을 단위에서 관광객을 유치하기 위해 마을 내 행사(축제 등)를 지나치게 확대하는 경향이 있는데 이는 마을 내 수용 가능한 범위 내로 조정하는 게 바람직할 것이다. 예를 들어, 마을단위 축제에서 세계, 혹은 국제단위의 행사 개최는 홍보성, 상업성으로 호를 개연성이 높고 농촌의 고유한 성격에도 맞지 않기 때문에 지양해야 할 것이다.

**셋째, 정책 혹은 사업 간 상충되는 부분을 잘 고려할 필요가 있다.** 다양한 행정 체계에서 농어촌체험과 관광활성화를 위한 지원과 투자는 환영할만한 일이지만 일관된 체계가 없다면 중복투자 등 관리상 낭비와 한계가 발생하게 된다. 예를 들어, 체험마을을 육성하기 위해 마을 내 많은 교육장을 설치하고 있는데 이럴 경우 관광객들은 마을 내 확산되는 것이 아니라 교육장에만 머물다 가는 경향이 있다. 따라서 마을 내 체험시설의 분산과 다양화가 필요하다. 이를 위해서는 교육농장을 체험마을과 분리 지원 및 육성하기보다는 충남도와 충남도 농업기술원이 업무 협조를 통해 농어촌체험휴양마을 내에 교육농장을 지원 및 육성하는 것이 바람직하다. 또한, 학교 논 만들기사업의 경우, 도심학교에서의 모내기과 추수절행사가 농번기와 겹쳐 행사를 진행하는 농민들에게 많은 부담으로 작용하고 있어 이를 완화할 수 있는 방법 모색이 필요하다.

**넷째, 농어촌관광사업 등급결정에 세심한 준비가 필요하다.** 정부는 농어촌관광사업의 품질 유지 및 정보 제공을 통해 농어촌체험관광을 활성화하고자 2012년 12월 「도시와 농어촌간의 교류촉진에 관한 법률」 개정을 통해 농어촌관광사업 등급결정제도를 도입하고 2013년부터 「농어촌관광사업 등급결정기관지정 및 등급결정에 관한 요령」 고시를 통해 체험휴양마을, 관광농원, 농어촌민박시설에 대해 평가를 시작했다. 정부에서 실시하는 농어촌체험 및 관광시설에 대한 평가 결과는 곧 체험객인 소비자

에게 올바른 정보를 제공해 농어촌체험에 대한 판단 근거로 작용하기 때문에 충남도 차원에서 이에 대한 준비가 체계적으로 이뤄져야 할 것이다. 충남도의 농어촌체험 및 관광시설이 다른 지역보다 전체적으로 더 높은 등급을 획득할 경우 당연히 소비자들인 체험객들은 더 높은 신뢰감을 가지고 우리 지역의 체험시설에 찾아올 것이다.

**마지막으로, 변화하는 환경에 대한 적절한 대응이 필요하다.** 최근 서울시가 소규모 테마형 수학여행정책이 의무화에서 자율로 전환되면서 소규모 체험단 유치에 어려움이 예상되고 있는 상태이다. 또한 체험관광마을이 활성화되면서 체험관광마을 인근에 대규모 자본의 투자가 유입되고 있고, 4대강사업 이후 최근 들어 (오토)캠핑이 유행하면서 건물 내 숙박형 체험이 줄어들고 있는 추세이다. 대규모 자본의 투입에 의한 개발과 시류의 변화는 농어촌 체험관광 활성화를 저해하며 자칫 농어민들에게 돌아가야 할 몫이 기업에 의해 차단됨으로써 지역 내 농어촌체험관광이 위기를 맞을 수 있기 때문에 이에 대한 적절한 대응체계가 필요하다. 예를 들어, 체험마을 인근에 기업형 펜션과 체험시설이 들어설 경우 상호간의 협약을 통해 상보관계를 유지하고, 여건이 가능할 경우 체험마을 내 적절한 규모의 오토캠핑장을 마련해 체험객의 다양한 수요를 충족시킬 필요가 있다.

### 참고문헌

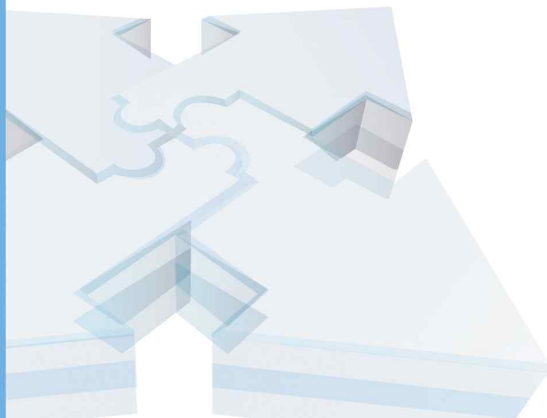
농림축산식품부·한국농어촌공사(2013), 2013년 농어촌관광사업 등급결정 현장심사위원교육교재  
충청남도(2013), 3농혁신대학 「체험관광활성화」 과정 교재  
충청남도 농업정책과(2013), 「3농혁신」 추진상황 점검·신규시책 구상을 위한 도농교류사업단 TF팀 합동회의 자료  
녹색교육 달팽이통신: <http://blog.naver.com/snailcomm/>  
청양알프스마을: <http://www.alpsvill.com/>  
충남도청 3농혁신 홈페이지: <http://www.chungnam.net/3nongMain.do>  
한국농어촌공사 농어촌체험마을관리시스템: <http://www.rucos.com>  
홍성문당환경농업마을: <http://mundang.invil.org/>





## Chungnam Economic Trends

### 기업탐방





## ‘세상을 맑고 깨끗하게’ - (주)깨끗한 사람들 -

자본주의 사회에서 기업은 이윤을 추구하며 이윤을 위해 성장하고 이윤이 남지 않으면 포기하는 조직체에 불과하다. 태생적으로 존재의 이유가 이윤을 남기기 위한 목표를 세워져 있는 것이다.

이 같은 기업의 정의가 일반적이라면 사회적 기업은 돌연변이다. 수익창출을 위한 영업활동을

나서고 있지만 일자리 제공과 사회적 서비스 제공을 목표로 하고 있기 때문이다.

사회적 목적을 추구하는 모범적인 사회적 기업이 있다. 바로 충남 논산에 위치한 (주)깨끗한 사람들(대표 김동수)이다.

충남형 예비 사회기업인 (주)깨끗한 사람들은 주요 사업내용 역시 자연과 환경을 생각하는 위생관리 및 청소대행 서비스 분야인데다 이를 활용한 각종 사회적 서비스 제공과 일자리 창출에 충실해 모두가 꿈꾸는 상생의 사회를 추구하고 있다 할 만 하다.

특히 직원들을 가족처럼 생각하며 조직의 끈끈한 정을 중시하는 기업 분위기는 ‘사람이 주인인 세상, 안정적인 일터’를 목표로 충남도를 넘어서 전국 최고의 사회적 기업으로 성장할 기반을 갖춰 나가고 있다.



### ◆ 깨끗한 사람들 설립 배경

(주)깨끗한 사람들은 2002년 7월 사람들이 살아가는 모든 공간을 쾌적하고 살기 좋

은 곳으로 만들겠다는 목표로 사업자 등록을 내고 청소 사업에 뛰어들었다.

맞벌이 가정이 늘어나면서 대청소 등의 개념이 없어지는 반면, 위생에 대한 관심은 높아지면서 청소, 위생분야에 대한 수요가 늘어났기 때문이다.

더욱이 지구의 온난화와 이상기온, 환경오염 등으로 인한 각종 해충의 등장과 신종 전염병 등의 확산을 인간이 거주하는 공간의 청결을 통해 해결 할 수 있다는 소명감을 갖고 창업한 것이다.

이와 같은 소명감은 회사의 미래상에도 잘 나타나있다. 자연을 생각하는 기업, 환경을 생각하는 기업, 사람을 행복하게 하는 기업과 같은 비전은 사람들간의 상생을 넘어서 환경까지 고려하는 배려가 돋보인다.

특히 기업의 미래상에 발맞춰 주요 업무분야인 청소와 위생관리 작업에도 친환경 청소용품 및 작업 시스템을 개발하고 있어 실제 업무에 적용하고 있다.

사회적 기업의 주요 목표인 일자리 창출 역시 청소를 위해 사람을 고용하는 것이 아닌 취약계층에 안정적인 일자리를 제공하기 위해 노력하고 있다.

김동수 ㈜깨끗한 사람들 대표는 “2010년 사회적 기업에 지정될 당시에만 해도 4대보험 혜택을 받는 정직원은 4명에 불과했다”며 “하지만 청소 및 위생분야에 대한 수요 증가로 사업이 확대됨에 따라 정직원만 26명으로 증가해 발전 가능성을 증명하고 있다”고 말했다.



## ◆ 깨끗한 사람들 어떤 일을 하나

㈜깨끗한 사람들의 이름에서도 알 수 있듯이 주요 사업은 청소와 위생관리다. 홈텍서비스를 비롯해 신규입주청소, 이사청소, 세차서비스, 해충방제서비스, 저수조 청소, 공공기관 및 대형건물 위생관리 용역등이 대표적이다.



전문적인 교육을 받은 직원들이 현장을 찾아가 오염의 원인을 파악하고 전문장비 등을 활용하는 방법으로 타 청소업체와 차별화를 꾀하고 있다.

우선 홈텍서비스는 철저한 교육을 바탕으로 자부심을 갖고 있는 홈 클리닝 매니저(위생관리원)가 투입돼 일을 한다. 이들은 공업용 각종 흡입 청소기, 친환경 세제, 고온 스팀 청소기와 특수 장비 등을 이용해 창문틀 및 바닥 구석 미세 먼지부터 찌든 때를 완전 제거에 나선다.



이후 살균 소독과 탈취 서비스를 실시하고 청소가 마무리 될 경우 고객과 전체 리스트 점검을 통해 고객들로부터 서비스에 대한 의견을 받는 고객감동 서비스를 지향한다.

신규입주청소의 경우 신축 건물에 존재하는 미세 먼지와 건축 자재들로 인한 유해 성분들을 제거하는데 주력한다. 이들은

제거하지 않을 경우 발생할 수 있는 각종 알레르기성 피부질환 및 아토피 피부염, 비염, 천식, 두통으로 입주민들을 괴롭히기 때문이다.

싱크대와 창틀, 각종 수납장, 전기 콘센트, 몰딩 부분 등 틈새에 남아있는 오염물질을 제거하는 것이 새집 증후군을 예방할 수 있는 포인트다.

이사청소는 (주)깨끗한 사람들이 평소 청소하기 어렵거나 더러워진 실내분위기를 쾌적하고 깨끗한 주거환경으로 전환하고자 하는 고객들에게 원하는 청소 서비스다.

집안 내부의 모든 가구 및 구성품을 비롯해 베란다까지 향균처리하고 있다.



세차서비스는 (주)깨끗한 사람들의 자랑이다. 자동차가 제2의 주거공간으로 인식되면서 시작해진 세차서비스는 친환경 세차공법인 원포(One 4)시스템을 도입했다. 극소량의 물을 회오리 스팀분사 방식으로 분사해 세차하는 신개념 친환경 세차공법은 외부세차, 광택, 내부세차, 향균탈취가 한번에 해결돼 단골고객이 늘고 있다.

개미, 바퀴벌레, 쥐와 같은 해로운 곤충과 동물을 제거하는 해충방제서비스는 과학적 진단과 체계적인 솔루션을 바탕으로 숙련된 방제 전문가가 체계적으로 관리한다. 특히 약의 사용을 최소화해 예방 관리에 나서고 있어 친환경적이다.

이밖에도 빌딩, 상가, 아파트, 주택 관공서 등의 저수조 청소와 대형건물 위생관리 서비스, 다양한 청소장비 및 용품 도소매 공급에도 나서고 있다.

#### ◆ 사회 공헌 활동에도 앞장

사회적 기업이 사회 공헌활동에 나서는 것이 당연하다고 생각하겠지만 실제 행동하는 것은 쉽지 않다. 자신들의 기술을 활용해 그대로 사회에 환원하는 것 또한 단순한 일이 아니다.

(주)깨끗한 사람들은 지역 아동들의 위생관리에 중점을 두고 사회 공헌 활동을 계획했다. 전국 최초로 논산시 보건소와 공동으로 나서 관내 어린이집 장난감 살균 소독을 실시 한 것이다. 아동들이 일과 중 어린이집에서 공동 생활하며 입에 물고 만지는 장난감에 대한 살균 소독의 중요성을 느낀 까닭이다. 실제 대전보건환경연구원의 협조를 얻어 살균 소독한 장난감의 보유세균 임상 실험 결과 세균 감소가 확인됐으며 해당 어린이집의 아동들에게 수족구병 등 감염병도 줄어들었다는 평가를 받았다.



이 사업은 모범사례로 인정받아 올해에는 사업 예산까지 책정됐으며 타 시군에도 확대됐다.

김동수 대표는 “사회적 기업의 사회 공헌은 단순히 구제나 자선의 개념을 뛰어넘어야 한다”며 “회사가 갖고 있는 장비나 기술력을 활용해 신규 시장을 개척하고 새로운 일자리를 만들어 이익을 사회에 재투자하는 환경을 만들어야 한다”고 설명했다.

또 다른 사회 공헌활동으로 2012년부터 실시한 어린이 통학차량 살균 소독 서비스가 있다. 약 1년간 논산지역 96개 어린이집에 다니는 4000여 명의 아동들이 어린이 통학차량 살균 소독 서비스의 혜택을 봤다. 이 서비스 역시 지역 사업에 반영돼 신규 일자리 창출 및 수익증대에 도움이 되고 있다.

### ◆ 교도소 수형자들을 위한 사회적 기업으로 탈바꿈

인생의 한순간 실수로 차가운 감옥에서 세상과 단절된 채 살아온 수형자들에게 일자리를 제공하겠다는 것인 김동수 대표의 꿈이다.

김 대표는 “장기복무자들은 출소 후 일자리를 잡기도 어렵고 사회 적응에 어려움을 보인다”며 “앞으로는 이들을 적극적으로 채용해 일할 환경을 만들어주고 나아가 독립할 수 있는 기반을 제공하는 것이 목표다”고 설명했다.

김 대표가 이같은 꿈을 지닌 이유는 교도소 아버지학교의 봉사활동에 나서고 있으면서 진심으로 잘못을 뉘우치는 수형자들이 세상에 나왔을 때 사회로부터 부당한 대우를 받는 것에 대해 안타까운 생각이 들었기 때문이다. 정부가 운영하는 법무부 갱생보호시설이 있지만 출소자들은 제2의 수형시설로 생각하는 경우가 많아 결국 외톨이가 되는 사례가 있어왔다.

이에 김 대표는 (주)깨끗한 사람들의 친환경 스팀세차 사업을 통해 안정적인 일자리를 제공하고 경험을 쌓은 후 소자본 창업을 할 수 있도록 도울 계획이다.

### ◆ 향후 과제 및 성장 노력

친환경 스팀 살균 소독 확장 계획에 따라 장비 개발, 방역 전문 교육 등에 투자를 할 계획이다. 특히 기업 주요 사업의 특성상 위생관리사 개개인의 전문적인 능력과 기술이 중요시됨에 따라 전문가 육성이 강조된다.

이에 위생관리사들의 강점과 역량 수준별로 차별화된 육성계획을 수립, 위생관리 교육과 수돗물 관리법에 의한 교육, 소독종사원 교육을 비롯해 방역협회와 고려대학교 보건환경대학원에서 실시하는 방역전문가 양성교육을 이수토록 할 계획이다.

장기적으로는 사회적기업간 협업 및 네트워크 구축을 통해 공공 및 일반시장의 경쟁력을 확보하는데 주력할 것이다. 막대한 자금을 바탕으로 한 일반 기업들의 과감한 투자에 맞서기 위해서는 사회적 기업의 협업은 필수적이기 때문이다.

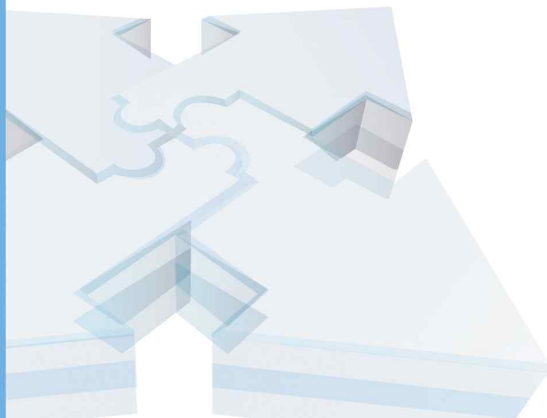
이와 함께 인건비 지원 중심의 사회적 기업이 아닌 안정적인 수익창출에 의한 자립기반을 확충하려 한다. 지원에서 벗어나 실질적으로 자립하기 위해서 고부가가치를 창출하는 신규사업을 발굴하겠다는 계획이다.

김동수 대표는 “사회적 기업으로 일자리 창출에 주력하겠지만 결국 고객을 만족시켜야 기업이 유지될 수 있고 일자리도 지킬 수 있을 것”이라며 “적극적인 신규사업 개발과 사회적 기업간 협업을 통해 경쟁력을 확보하고 사업을 확장해 일자리를 창출할 수 있도록 하겠다”고 말했다.[대전일보/ 김석모 기자]



## Chungnam Economic Trends

경제동향



## 시도별 주요 경제지표

구분	산업활동(계절조정)(8월)			소비(8월)	물가(9월)		대외거래(9월)		고용(9월)		
	생산 지수	출하 지수	재고 지수	대형소매점 판매지수 (불변지수)	생활 물가지수	소비자 물가지수	수출액 (백만달러)	수입액 (백만달러)	경제활동 인구 (천명)	취업자 (천명)	실업률 (%)
전국	107.4	107.8	123.9	103.5	107.0	107.9	44,709	41,028	26,186	25,466	2.7
서울	94.7	97.8	109.7	106.0	106.8	108.2	4,826	10,667	5,320	5,138	3.4
부산	100.4	96.4	138.1	98.6	108.3	108.7	996	1,013	1,706	1,646	3.5
대구	117.8	116.9	156.9	108.8	108.5	108.6	529	305	1,224	1,184	3.2
인천	113.9	109.9	139.7	97.5	105.9	106.9	2,156	2,619	1,521	1,468	3.5
광주	105.7	107.7	115.8	84.7	106.8	107.6	1,167	436	733	714	2.6
대전	102.4	104.8	111.1	97.7	106.7	107.8	336	252	761	743	2.4
울산	110.6	110.4	111.3	95.9	107.9	108.1	7,376	6,899	561	547	2.6
경기	121.8	122.8	124.6	103.6	106.6	107.7	8,258	8,207	6,302	6,142	2.5
강원	115.9	122.0	159.0	126.8	105.8	107.1	181	101	732	713	2.5
충북	132.1	122.0	153.4	121.8	107.2	107.9	1,177	501	812	798	1.8
<b>충남</b>	<b>113.1</b>	<b>117.6</b>	<b>133.0</b>	<b>123.1</b>	<b>107.0</b>	<b>107.9</b>	<b>5,719</b>	<b>2,749</b>	<b>1,216</b>	<b>1,184</b>	<b>2.6</b>
전북	103.5	105.2	113.7	95.3	107.9	108.4	760	331	916	900	1.7
전남	101.8	104.3	108.8	98.4	107.9	108.2	3,358	3,684	945	928	1.8
경북	98.4	92.8	122.4	100.5	107.8	107.9	4,408	1,320	1,462	1,420	2.9
경남	101.1	99.0	119.3	95.7	106.0	107.4	3,456	1,923	1,663	1,635	1.7
제주	120.5	128.4	141.6	123.6	105.9	107.0	6	20	313	307	1.8

자료 : 통계청(www.kosis.kr), 한국무역협회(www.kita.net).

## 충남 경제 동향(요약)



- 8월 전국의 동행종합지수, 선행종합지수의 순환변동치 전월 대비 각각 상승
- 8월 충남의 동행종합지수의 순환변동치는 전월대비 0.2%p 상승
- 기업경기 전망은 상승할 것으로 예상되나 시장경기 전망은 하락, 산업활동은 전년동월대비 증가세, 고용은 꾸준히 개선되는 모습을 보임
- 물가지수는 상승한 반면, 생활물가지수, 대형소매점 소비는 하락하였으며 대외거래는 수출은 증가하였으나 수입은 감소함

### 경기

- 8월 경기동행종합지수는 전월대비 0.6% 상승한 113.7을 나타냄
- 충남의 종합적인 경기상황을 보여주는 동행종합지수 순환변동치는 99.3으로 전월대비 0.3p 상승
- 10월 업황전망BSI는 제조업, 비제조업 모두 상승(제조업 83, 비제조업 76)
- 내수부진, 불확실한 경제상황, 수출부진, 인력난 및 인건비 상승 등이 주된 경영 애로사항으로 조사됨
- 10월 시장경기 업황전망은 업황, 매출, 마진, 매입원가, 상품판매가격, 자금사정, 구매고객수 등 모두 하락할 것으로 예상함

### 산업활동

- 8월 광공업 생산지수 8.0%(109.2), 출하지수 9.5%(114.4), 재고지수 6.6%(130.1) 모두 전년동월대비 증가
- 전자부품·컴퓨터·영상음향, 자동차, 전기·가스·증기업 등은 증가, 전기장비, 음료, 고무 및 플라스틱 등의 업종은 감소

### 소비 및 물가

- 8월 대형소매점판매액은 전년동월대비 2.1% 감소한 123,119백만원, 지수는 123.1
- 9월 자동차등록대수는 880,749대로 전월대비 0.4%(+3,727대) 증가

- 9월 소비자물가지수 107.9(+0.5%) 상승, 생활물가지수 107.0(0.6%) 전년동월대비 하락

## 수출입

- 9월 수출은 전년동월대비 2.8% 증가(57억 19백만달러, 반도체 22.2%, 전자응용기기 24.9%, 무선통신기기 15.9% 등)
- 수입은 전년동월대비 8.2% 감소(27억 49백만달러, 원유 -13.3%, 석유제품 -2.9%, 석탄 -12.4%, 정밀화학원료 -3.9% 등)
- 9월 무역수지는 29억 70백만달러 흑자(전월대비 19백만달러 증가)

## 고용

- 9월 경제활동인구 전년동월대비 8.7% 증가, 경제활동참가율 전년동월대비 2.1%p 증가한 66.5%
- 취업자는 전년동월대비 7.7% 증가한 1,184천명(농림어업 199천명, 광공업 246천명, 건설업 77천명, 도소매·음식숙박업 201천명, 사업·개인·공공서비스업 362천명 등)
- 9월 실업률 2.6%로 전년동월대비 0.9%p 하락, 실업자 31천명으로 전년동월대비 63.0% 증가

## 금융

- 8월 금융기관 수신 잔액은 49조 8,893억원으로 증가세 지속, 여신 잔액은 41조 6,607억원으로 증가
- 8월 금융기관 총 수신 증감액 +3,447억원, 여신 증감액 +1,895억원
- 8월 어음부도율 0.23%로 전월대비 0.50%p 하락
- 8월 부도금액 18억 2천만원으로 전월보다 60억 9천만원 증가

## 건설 및 부동산

- 9월 건축허가면적 841,477㎡로 전월대비 16.9% 착공면적은 866,764㎡로 97.0% 각각 증가
- 9월 주택매매가격지수 101.0으로 전월대비 0.2%, 전세가격지수 101.9로 전월대비 0.4% 각각 상승(주요상승지역: 천안, 아산)
- 9월 토지거래는 9,165건으로 전년동월대비 2.4%, 면적은 7.5% 각각 증가



# 1. 경기동향

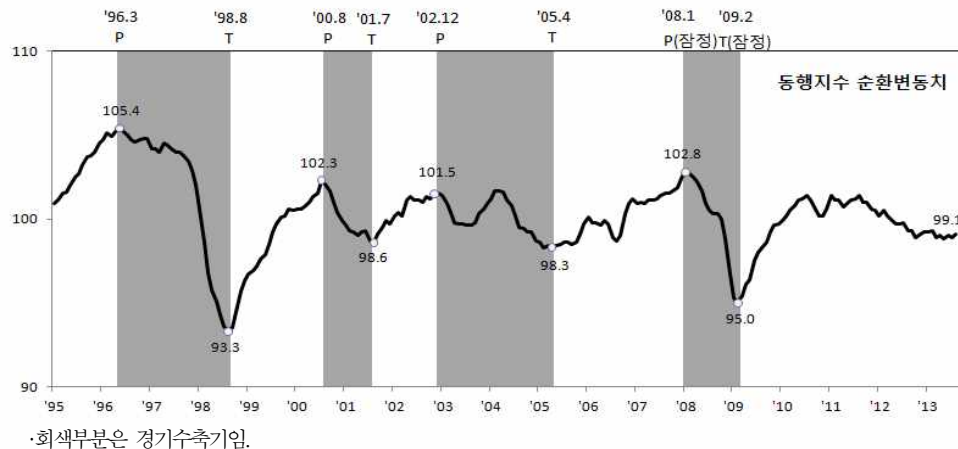
## [전국 경기동향]

- 8월 전국 동행종합지수는 수입액을 제외한 모든 지표가 상승한 114.9로 전월대비 0.6% 상승
- 현재의 경기상황을 보여주는 동행지수 순환변동치는 99.1로 전월보다 0.2p 상승

동행종합지수 및 순환변동치 추이

(2010=100)

구분	'13.1월	2월	3월	4월	5월	6월 <sup>p</sup>	7월 <sup>p</sup>	8월 <sup>p</sup>
○ 동행종합지수	111.8	112.3	112.3	112.9	113.2	113.9	114.2	114.9
·전월비(%)	0.4	0.4	0.0	0.5	0.3	0.6	0.3	0.6
○ 순환변동치	99.2	99.3	98.9	99.0	98.8	99.0	98.9	99.1
·전월차(p)	0.0	0.1	-0.4	0.1	-0.2	0.2	-0.1	0.2



- 8월 선행종합지수는 수출입물가비율, 코스피지수 등은 감소하였으나, 기계류, 내수출하지수, 재고순환지표 등이 증가하여 전월대비 0.7% 상승
- 향후 경기국면을 예고해주는 선행지수 순환변동치는 101.2로 전월대비 0.3p 상승

선행종합지수 추이

(2010=100)

구분	'13.1월	2월	3월	4월	5월	6월 <sup>p</sup>	7월 <sup>p</sup>	8월 <sup>p</sup>
○ 선행종합지수	110.1	110.4	110.7	111.3	112.0	113.0	113.9	114.7
·전월비(%)	0.2	0.3	0.3	0.5	0.6	0.9	0.8	0.7
○ 순환변동치	99.8	99.6	99.5	99.6	99.9	100.5	100.9	101.2
·전월차(p)	-0.2	-0.2	-0.1	0.1	0.3	0.6	0.4	0.3

자료 : 산업활동동향, 통계청.

## [충남 경기동향]

- 현재의 경기상황을 보여주는 경기동행종합지수 순환변동치는 전월보다 0.3p 상승한 99.3을 나타냄
- 소폭 상승세를 보이는 동행종합지수는 전월대비 0.6% 상승한 113.7을 나타냄

동행종합지수 추이

(2010=100)

구 분	'13.1월	2월	3월	4월	5월	6월 <sup>p</sup>	7월 <sup>p</sup>	8월 <sup>p</sup>
○ 동행종합지수	111.7	111.0	111.1	112.0	112.4	112.8	113.1	113.7
·전월비(%)	-0.4	-0.6	0.0	0.8	0.3	0.4	0.2	0.6
○ 순환변동치	99.5	98.6	98.3	98.9	99.0	99.1	99.1	99.3
·전월차(p)	0.0	-0.9	-0.3	0.5	0.1	0.1	0.0	0.3

주 : p는 잠정치임.

- 8월 충남의 경기동향은 대형소매점판매지수, 수입액을 제외한 비농가취업자수, 산업생산지수, 전력사용량, 수출액 등 대부분의 구성지표가 상승
- 비농가취업자수(+0.5%), 산업생산지수(+1.4%), 전력사용량(+1.4%), 수출액(+1.9) 상승
- 대형소매점판매액지수(-1.9%), 수입액(-0.6%) 하락

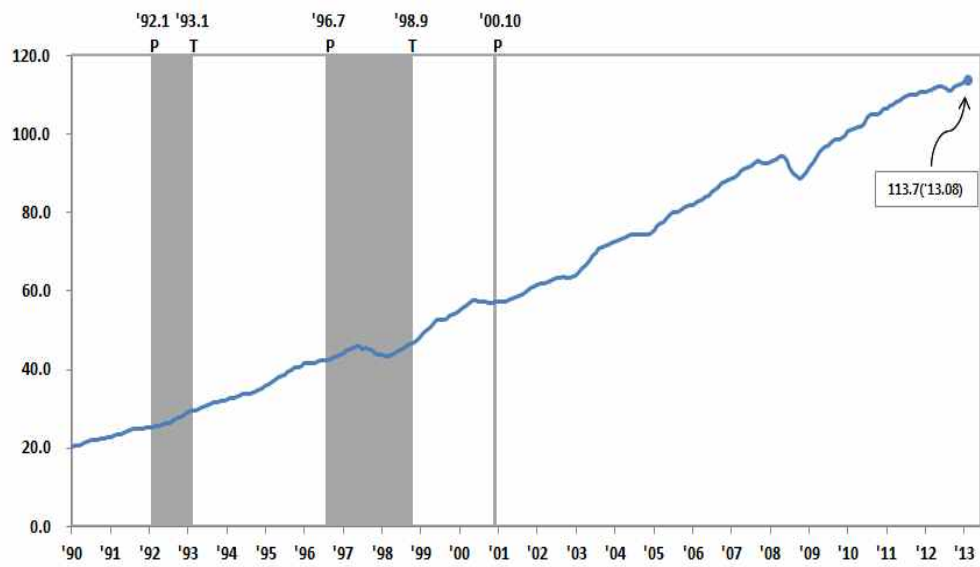
동행종합지수 구성지표의 전월비

(단위 : %)

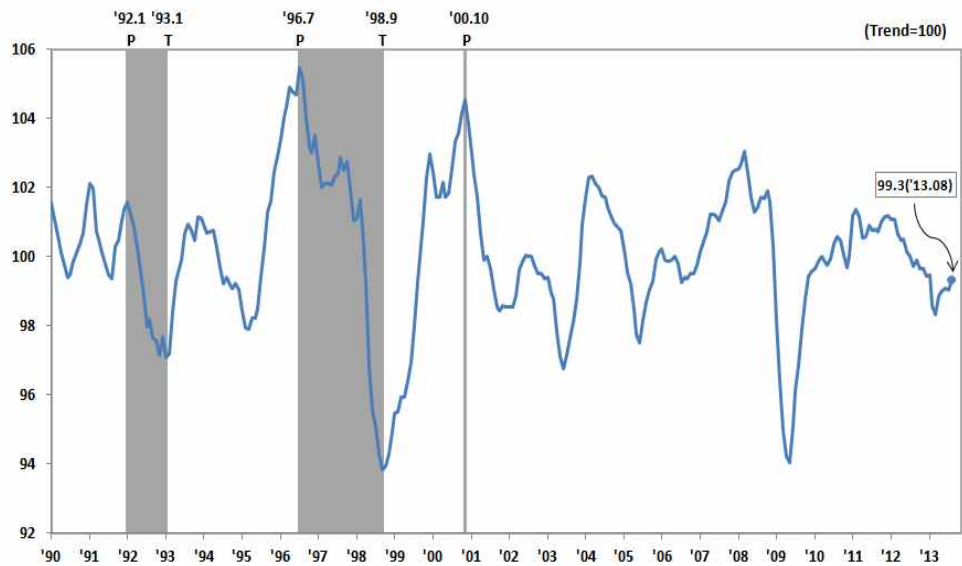
구 성 지 표	'13.1월	2월	3월	4월	5월	6월 <sup>p</sup>	7월 <sup>p</sup>	8월 <sup>p</sup>
비농가취업자수	-0.1	0.3	1.5	1.7	1.4	0.6	0.5	0.5
산업생산지수	0.0	0.0	-0.3	-0.5	0.0	-0.4	0.7	1.4
대형소매점판매지수	-8.4	-11.2	-8.3	1.1	-0.5	1.0	-1.9	-0.6
전력사용량	0.6	-0.2	0.6	1.1	1.1	0.8	0.6	1.4
수출액(실질)	-3.5	0.0	-0.1	-2.7	-1.3	-0.6	0.3	1.9
수입액(실질)	-1.1	2.3	1.6	3.5	-1.9	1.2	0.4	-0.6

주 : 증감률은 계절조정 및 불규칙 조정한 계열임.

충남 동행종합지수(Coincident Composite Index)



동행종합지수 순환변동치(Cyclical Component of Coincident CI)



## [기업경기전망(BSI)]

- 10월 충남지역 제조업 업황BSI, 자금사정전망BSI 모두 전월대비 상승
  - 제조업 업황BSI는 83으로 전월(80)보다 3p, 자금사정전망BSI 94로 전월(92)보다 2p 각각 상승
- 10월 충남지역 비제조업 업황BSI는 전월대비 하락, 자금사정전망BSI는 전월대비 상승
  - 비제조업 업황BSI는 76으로 전월(77)보다 1p 하락, 자금사정전망BSI는 89로 전월(83)보다 6p 상승
  - 충남지역 제조업 업황이 개선된 반면, 비제조업 업황은 다소 하락하는 모습을 보임.
  - BSI 추이가 기준인 100을 하회하고 있어 부정적인 응답이 긍정적 응답보다 많은 상태지만 지난해에 비해 증가하는 추세를 나타내고 있음

제조업의 주요 제조업의 주요 BSI 전망 추이

구분	'13.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	전월대비 변동폭
업황 <sup>1)</sup>	83	85	83	81	75	79	83(82)	+4(+5)
충 남 <sup>2)</sup>	83	85	83	82	76	80	83	+3
매출	89	95	102	98	91	93	93	-
생산	100	105	102	108	99	95	95	-
신규수주	93	95	95	93	86	93	96	+3
채산성	92	92	87	91	88	89	95	+6
제품재고	103	104	103	107	116	109	114	+5
인력사정	78	82	86	91	88	87	89	+2
자금사정 <sup>1)</sup>	90	93	94	98	94	92	94(89)	+2(+1)
충 남 <sup>2)</sup>	89	93	94	98	95	92	94	+2
외부자금수요	111	110	105	103	109	109	105	-4
자금조달사정	93	100	96	101	100	101	102	+1

주 : ( )내는 전국 기준, 업황 및 자금사정을 제외한 수치는 대전충남의 통합 수치임.

1) 대전·충남 업황 수치.

2) 기존 대전·충남 통합하여 공표하였던 업황 및 자금사정BSI가 2012년 1월부터 지역이 분리되어 공표됨.

자료 : 대전·충남지역 기업경기 및 자금사정 조사결과, 한국은행 대전충남본부.

비제조업의 주요 BSI 전망 추이

구분	'13.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	전월대비 변동폭
업황	71	72	73	70	72	76	77(72)	+1(+2)
충 남	73	71	73	67	70	77	76	-1
매출	79	81	82	76	79	84	82(80)	-2(+2)
채산성	83	78	82	83	84	83	84(83)	+1(+1)
인력사정	85	78	87	82	79	87	86(89)	-1(+2)
자금사정	82	85	85	82	84	86	88(81)	+2(+1)
충 남	82	87	87	80	84	83	89	+6
외부자금수요	108	108	103	103	100	101	102	+1
자금조달사정	86	92	93	92	91	95	93	-2

$$BSI*(Business Survey Index) = \frac{(\text{긍정적인 응답업체수} - \text{부정적인 응답업체수}) \times 100}{\text{전체응답업체수}} + 100$$

\* BSI가 기준치인 100인 경우 긍정적인 응답 업체수와 부정적인 응답 업체수가 같음을 의미하며, 100이상인 경우에는 긍정응답 업체수가 부정응답 업체수보다 많음을, 100이하인 경우에는 그 반대임을 나타냄.

## [시장경기 동향]

- 9월 충남지역 시장경기는 전월보다 매입원가는 하락한 반면, 업황, 매출, 마진 등 주요 항목에서 상승
  - 상승지수 : 업황(+30.7p), 매출(+29.0p), 마진(+19.9p), 상품판매가격(+0.7p), 자금사정(+20.4p), 구매고객수(+34.2p)
  - 하락지수 : 매입원가(-0.5)
  - 추석을 맞이하여 전통시장의 유동인구 증가 및 추석 제수용 및 선물용품 수요 증가로 업황, 매출 등 주요 항목에서 전월대비 큰 폭으로 상승
- 10월 시장경기 전망은 업황, 매출, 마진, 매입원가, 상품판매가격, 구매고객수 등 모든 항목이 전월보다 하락
  - 하락지수 : 업황(-16.8p), 매출(-23.8p), 마진(-12.8p), 매입원가(-23.7p), 상품판매가격(-23.5p), 자금사정(-0.3p), 구매고객수(-22.6p)
  - 지속적인 경기침체로 인한 소비심리 위축과 추석 이후 비수기적 요인으로 모든 항목에서 큰 폭으로 하락할 것으로 전망됨

## 시장경기 체감 및 전망

(기준지수=100)

구분		'13.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(전망)
업황	전국	61.7	65.5	57.0	47.9	41.6	68.6	92.9
	충남	58.8	69.6	53.6	49.4	53.9	84.6	88.7
매출	전국	61.1	68.4	57.2	47.6	40	70.2	98.7
	충남	61.2	66.9	57.2	49.7	53.2	82.2	92.5
마진	전국	63.4	64.5	62.3	52.3	43.8	67.7	92.7
	충남	66.7	62.4	55.4	56.2	55.6	75.5	91.6
매입 원가	전국	121.2	113.9	113.6	116.6	119.1	123.4	104.8
	충남	114.3	106.6	115.3	120.4	124.5	124.0	98.1
상품 판매가격	전국	97.7	96.9	94.6	94.2	91.9	102.2	97.9
	충남	93.3	96.2	99.5	96.9	104.1	104.8	87.4
자금 사정	전국	59.4	62.6	60.0	54.2	44.7	64.2	87.8
	충남	62.4	68.3	59.6	58.3	54.2	74.6	96.2
구매 고객수	전국	60.5	65.8	55.4	44.8	40.7	68.8	94.3
	충남	62.7	71.4	54.8	49.7	52.4	86.6	85.7

주 : 당월을 제외한 수치는 체감지수를 나타냄(당월 : 전망지수).

자료 : 시장경기동향조사보고, 중소기업청 시장경영진흥원.

## 2. 산업활동

### [광공업 산업활동]

- 8월 충남의 광공업생산은 전년동월대비 8.0% 증가, 전월대비 2.3% 감소
  - 전기장비, 음료, 고무 및 플라스틱 등의 업종에서 감소하였으나, 전자부품·컴퓨터·영상음향, 자동차, 전기·가스·증기업 등의 업종에서 증가
- 증가세를 보이는 출하는 8월 전년동월대비 9.5% 증가하였고, 재고는 전년동월대비 6.6%로 증가폭 주춤
  - 출하는 음료, 전기장비, 의약품 등의 업종에서 감소하였으나, 전자부품·컴퓨터·영상음향, 자동차, 석유정제제품 등의 업종에서 증가
  - 재고는 제1차금속, 석유정제제품, 기계장비 등의 업종에서 감소하였으나, 전자부품·컴퓨터·영상음향, 식료품, 금속가공제품 등의 업종에서 증가

광공업 생산 추이

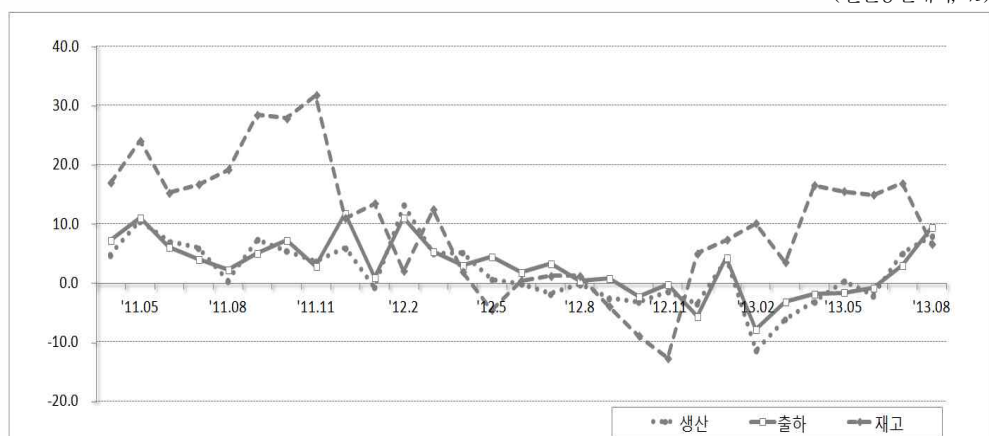
(2010=100.0, %)

구 분		2012년	2013년				증감률	
		8월	5월	6월	7월 <sup>P</sup>	8월 <sup>P</sup>	전년동월비	전월비
전국	생 산	99.4	109.0	106.3	106.5	102.7	3.3	-3.6
	출 하	98.5	108.1	106.5	105.1	103.1	4.7	-1.9
	재 고	119.5	121.6	118.9	123.9	123.6	3.4	-0.2
충남	생 산	101.1	108.7	107.8	111.8	109.2	8.0	-2.3
	출 하	104.5	109.7	110.1	112.2	114.4	9.5	2.0
	재 고	122.1	134.9	135.0	143.4	130.1	6.6	-9.3

자료 : 광공업생산동향, 통계청(원지수).

충남의 광공업 산업활동 추이

(전년동월대비, %)



### 3. 소비 · 물가

#### [소비]

- 8월 충남의 대형소매점 경성판매액은 전년동월대비 0.4%, 전월대비 0.7% 각각 감소
  - 대형소매점 경성판매액은 123,119백만원, 지수는 123.1로 나타남
  - 대형소매점판매액지수는 전년동월대비 2.1%, 전월대비 1.6% 각각 감소

#### 대형소매점 판매동향

(경성금액, 불변지수, 2010=100, 단위 : 백만원)

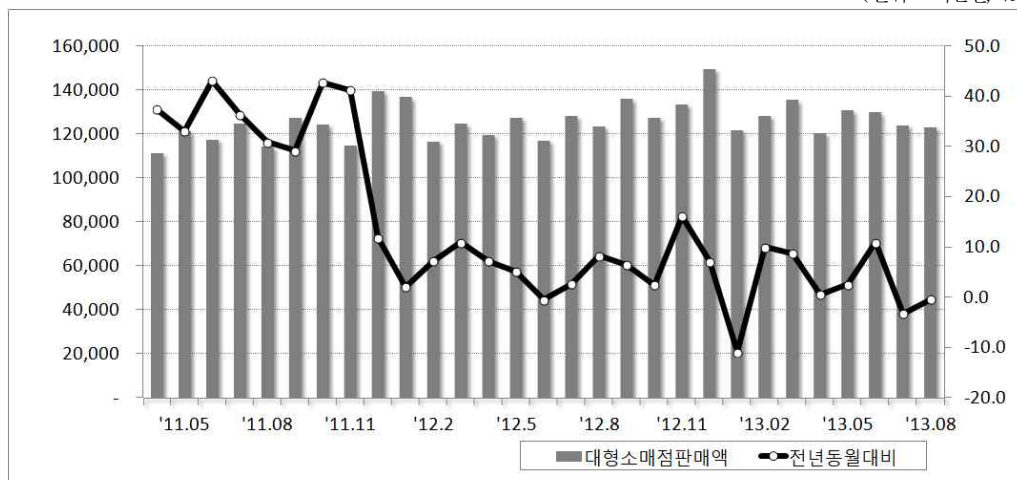
구분		2012년	2013년					증감률	
		8월	5월	6월	7월 <sup>p</sup>	8월 <sup>p</sup>	전년동월비	전월비	
전국	판매액지수	98.7	109.7	105.5	103.0	103.5	4.9	0.5	
	판매액	5,557,230	6,290,936	6,026,791	5,874,148	5,932,123	6.7	1.0	
충남	판매액지수	125.7	130.9	130.7	125.1	123.1	-2.1	-1.6	
	판매액	123,597	130,684	129,810	124,021	123,119	-0.4	-0.7	

주 : 기 공표되었던 대형마트판매액은 10월부터 공표 중단.

자료 : 대형소매점 판매동향, 충청지방통계청.

#### 충남의 대형소매점판매액 추이

(단위 : 백만원, %)



주 : 대형소매점판매액(좌측), 전년동월대비(우측).

## [자동차 등록]

- 9월 충남의 자동차등록대수는 전년동월대비 3.6%, 전월대비 0.4% 각각 증가
  - 9월 총 자동차등록대수는 880,749대로 전년동월보다 30,437대 증가, 전월보다 3,727대 증가
  - 승용차(+0.5%), 승합차(+0.1%), 화물차(+0.4%), 특수화물(+0.6%) 등 전월보다 등록대수 모두 증가
  - 전년동월대비 특수화물(+7.8%), 승용차(+4.3%), 화물차(+1.9%), 승합차(+0.2%) 모두 증가
  - \* 전년동월대비 등록대수 감소 지속에는 2012.7월 세종시출범으로 인한 영향에 기인함.

## 자동차 등록현황

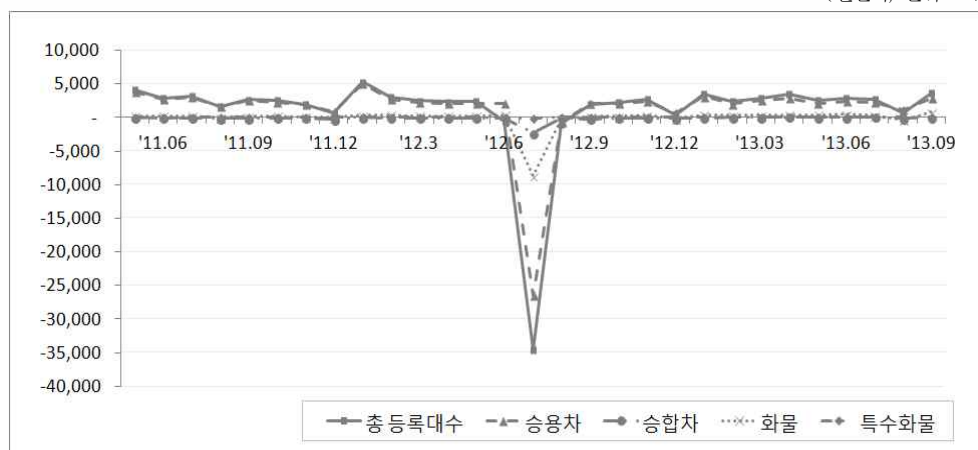
(단위 : 대)

구분		2012년	2013년				증감	
		9월	6월	7월	8월	9월	전년동월차	전월차
합계		850,312	873,672	876,401	877,022	880,749	30,437	3,727
차 종 별	승용	610,556	630,864	633,075	634,179	637,043	26,487	2,864
	승합	46,946	46,956	47,103	46,986	47,046	100	60
	화물	189,962	192,837	193,183	192,807	193,591	3,629	784
	특수화물	2,848	3,015	3,040	3,050	3,069	221	19
용 도 별	자가용	810,653	832,865	835,939	836,569	840,235	29,582	3,666
	관용	4,044	4,207	4,302	4,325	4,279	235	-46
	영업용	35,615	36,600	36,160	36,128	36,235	620	107

자료 : 시군별 자동차등록현황, 충청남도.

## 자동차 등록 추이

(전월차, 단위 : 대)



주 : 2012.7월 세종특별자치시 출범으로 연기군 및 공주시 일부가 충청남도과 분리됨에 따라 7월 자동차등록대수가 급감하였음.



## [물가]

- 9월 충남의 소비자물가지수는 107.9로 전년동월대비 0.5%, 전월대비 0.3% 각각 상승
  - 농축수산물(-5.5%)을 제외한 공업제품(+0.8%), 전기·수도·가스(+3.1%), 서비스(+1.2%) 등 주요 품목의 물가지수는 전년동월대비 상승
- 생활물가지수는 107.0으로 전년동월대비 0.6% 하락, 전월대비 0.2% 상승
- 신선식품지수는 109.3으로 전년동월대비 11.1%, 전월대비 2.2% 각각 하락
  - 신선채소(-13.1%), 신선어개(-4.0%), 신선과실(-11.8%), 기타신선(-25.7) 등 신선식품지수는 전년동월대비 모두 하락

## 소비자물가 동향

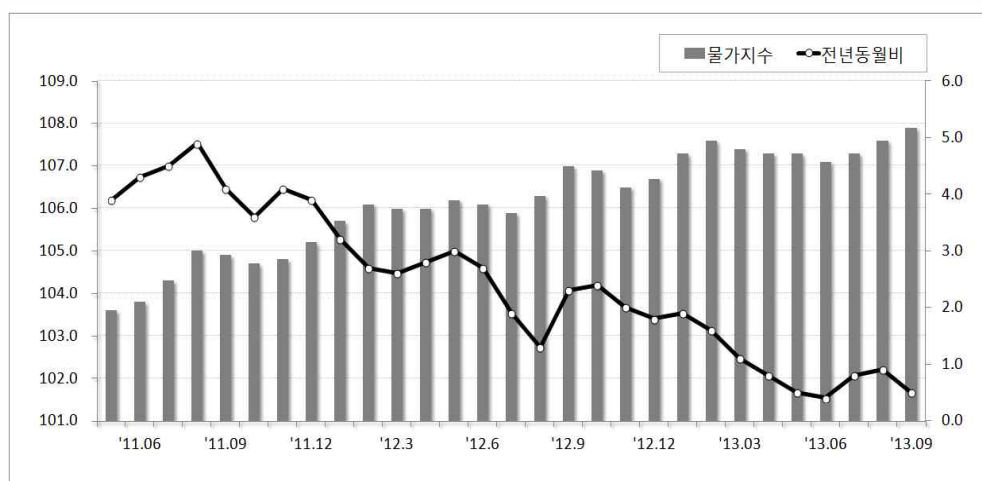
(2010=100, 단위 : %)

구분			2012년	2013년				증감률	
			9월	6월	7월	8월	9월	전년동월비	전월비
전국 소비자물가지수			107.0	107.2	107.4	107.7	107.9	0.8	0.2
충남 소비자물가지수			107.4	107.1	107.3	107.6	107.9	0.5	0.3
	상품 성질별	상 품	110.5	109.2	109.4	109.7	110.3	-0.2	0.5
		서비스	104.3	105.1	105.2	105.6	105.5	1.2	-0.1
	생활물가지수		107.7	106.0	106.0	106.8	107.0	-0.6	0.2
	신선식품지수		122.9	104.6	105.2	111.8	109.3	-11.1	-2.2

자료 : 소비자물가동향, 충청지방통계청.

## 전국 및 충남 소비자물가지수

(2010=100.0)



## 4. 수출입

### [수출입]

- 9월 충남의 수출은 57억 19백만달러로 전년동월대비 2.8%, 전월대비 2.2% 각각 증가
  - 반도체, 전자응용기기, 무선통신기기의 수출 증가로 전체적인 충남의 수출은 전년동월 대비 증가세를 지속하고 있음
- 9월 충남의 수입은 27억 49백만달러로 전년동월대비 8.2% 감소, 전월대비 4.0% 증가
  - 충남의 주요 수입품목 중 수입비중이 높은 원유와 석탄, 석유제품 등의 주요 품목의 전년동월대비 수입은 감소하였으나 반도체는 증가하였음
- 9월 충남의 무역수지는 29억 70백만달러 흑자를 기록
  - 전월에 비해 수출과 수입 모두 증가하며 무역수지는 전월(29억51백만불)보다 19백만불 흑자 증가

수출입 동향

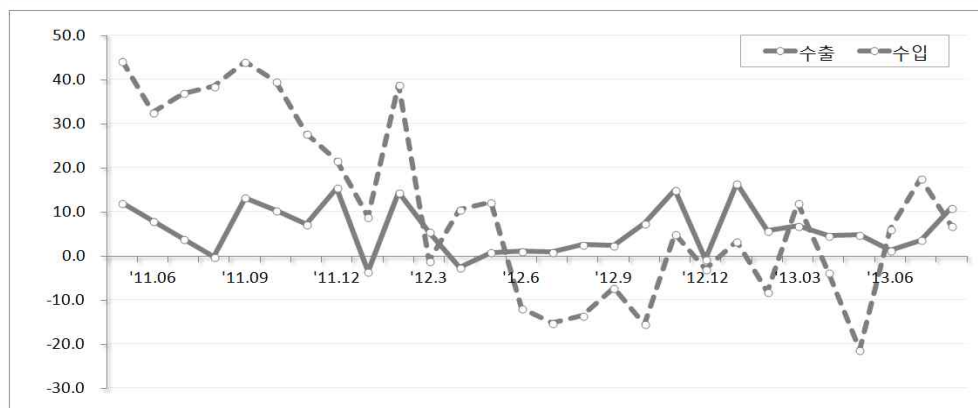
(단위 : 백만달러, %)

구분		2012년	2013년 <sup>P</sup>				증감률	
		9월	6월	7월	8월	9월	전년동월비	전월비
전국	수출	45,413	46,684	45,826	46,302	44,709	-1.6	-3.4
	수입	42,560	40,714	43,296	41,501	41,028	-3.6	-1.1
	무역수지	2,853	5,971	2,530	4,801	3,681	-	-
충남	수출	5,564	5,067	5,317	5,596	5,719	2.8	2.2
	수입	2,994	2,929	2,819	2,645	2,749	-8.2	4.0
	무역수지	2,570	2,138	2,499	2,951	2,970	-	-

자료 : 지역별 수출입, 무역통계, 한국무역협회.

충남의 수출입 추이

(전년동월대비, %)



## 9월 품목별 수출액(금액기준)

(단위 : 백만달러, %)

구분	품목명1)	수출액	증감률		수출비중
			전년동월비	전월비	
	수출총액	5,719	2.8	2.2	100.0
1	반도체	1,810	22.2	-82.7	31.6
2	평판디스플레이및센서	839	-16.6	-1.5	14.7
3	전자응용기기	522	24.9	12.3	9.1
4	석유제품	422	-31.7	-24.4	7.4
5	무선통신기기	299	15.9	10.7	5.2

주 : 1) MTI 3단위 기준.

자료 : 지역의 품목별 수출입, 무역통계, 한국무역협회.

## 9월 품목별 수입액(금액기준)

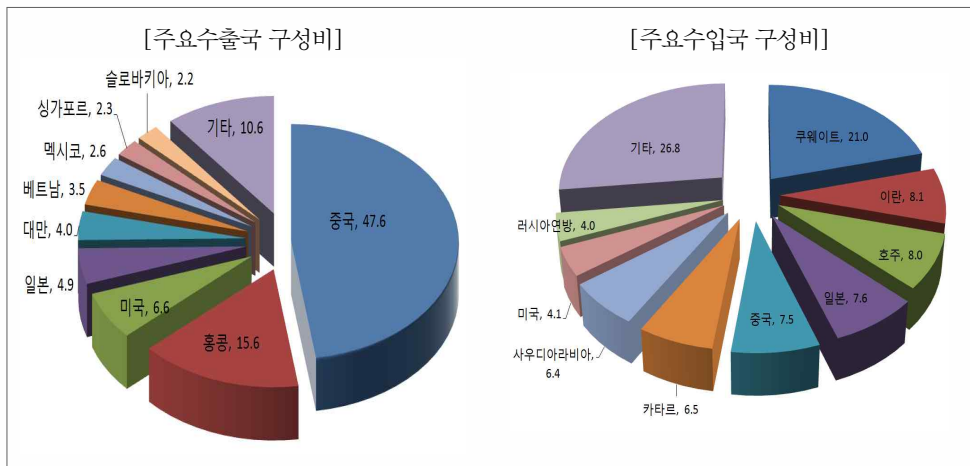
(단위 : 백만달러, %)

구분	품목명1)	수입액	증감률		수입비중
			전년동월비	전월비	
	수입총액	2,749	-8.2	3.9	100.0
1	원유	1,464	-13.3	17.7	53.3
2	석유제품	235	-2.9	8.8	8.5
3	석탄	169	-12.4	-4.0	6.1
4	반도체	55	150.0	12.2	2.0
5	정밀화학원료	49	-3.9	-10.9	1.8

주 : 1) MTI 3단위 기준.

자료 : 지역의 품목별 수출입, 무역통계, 한국무역협회.

## 9월 국가별 수출입 현황



자료 : 지역의 국별수출입, 무역통계, 한국무역협회.

## 5. 고용

### [경제활동인구]

- 9월 충남의 15세이상인구, 경제활동인구 모두 전년동월대비 증가
  - 15세이상인구는 1,829천명으로 전년동월(1,826천명)보다 3천명(+0.2%) 증가
  - 경제활동인구는 1,216천명으로 전년동월(1,210천명)보다 6천명(+8.7%) 증가
- 경제활동참가율은 66.5%로 전국평균보다 높은 수치를 나타내고 있으며, 전년동월대비 2.1%p 증가

경제활동인구 및 경제활동참가율

(단위 : 천명, %, %p)

구분		2012년	2013년				증감(률)	
		9월	6월	7월	8월	9월	전년동월비	전월비
경제 활동 인구	전국	25,755	26,291	26,301	26,074	26,186	1.7	0.4
	충남	1,119	1,223	1,228	1,210	1,216	8.7	0.4
	남자	663	725	735	722	720	8.6	-0.2
	여자	455	498	493	489	496	8.8	1.4
경제 활동 참가율	전국	61.8	62.5	62.4	61.8	62.1	0.3	0.3
	충남	64.4	67.4	67.4	66.3	66.5	2.1	0.2
	남자	76.5	79.6	80.3	78.7	78.4	1.9	-0.3
	여자	52.3	55.1	54.4	53.7	54.4	2.1	0.7

주 : 경제활동참가율(%) = (경제활동인구÷15세이상인구)×100. / 경제활동참가율은 전년동월, 전월 증감을 나타냄  
 자료 : 행정구역별 경제활동인구, 통계청.

### [취업자]

- 9월 충남의 취업자수는 1,184천명으로 전년동월대비 7.7%, 전월대비 0.4% 증가하여 지역의 고용사정이 다소 개선되는 양상을 나타내고 있음
  - 충남의 청년층 취업자는 173천명, 고령층 취업자는 351천명으로 청년층 취업자는 전년동월대비 6천명(+3.6%), 고령층 취업자 38천명(+12.1%) 증가
- 전기·운수·통신금융업을 중심으로 광공업, 건설업 등 모든 부문의 취업자수가 전년동월대비 증가
  - 농림어업 199천명(+2.6%), 광공업 246천명(+12.4%), 건설업 77천명(+6.4%), 도소매·음식숙박업 201천명(+3.1%), 사업·개인·공공서비스업 362천명(+9.1%), 전기·운수·통신금융업 200천명(+13.3%)으로 전년동월대비 각각 증가

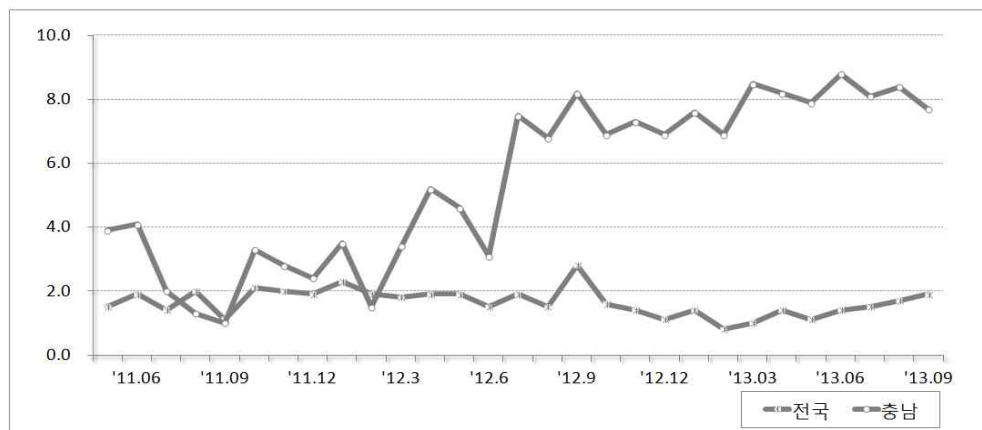
## 연령별·산업별 취업자 동향

(단위 : 천명, %)

구분		2012년	2013년				증감률	
		8월	6월	7월	8월	9월	전년 동월비	전월비
합계	전국	25,003	25,478	25,473	25,291	25,466	1.7	-0.7
	충남	1,099	1,186	1,194	1,180	1,184	8.4	-1.2
청년층 (15~29세)	전국	3,775	3,822	3,897	3,808	3,813	-1.5	-2.3
	충남	167	188	191	179	173	8.9	-5.9
고령층 (50세이상)	전국	5,611	5,924	5,922	5,875	5,971	6.5	-0.8
	충남	313	345	347	346	351	12.3	-0.3
	55~59세	100	107	109	113	114	16.6	3.4
	60세이상	213	238	238	233	237	10.5	-2.0
산업별	농림어업	194	200	198	196	199	4.5	-0.9
	광공업	219	247	247	250	246	18.0	1.3
	건설업	72	83	81	75	77	7.7	-7.5
	도소매 음식숙박업	195	205	210	197	201	-5.8	-6.3
	사업·개인·공 공서비스업	332	359	360	365	362	14.4	1.6
	전기·운수·통 신금융업	88	93	99	96	100	6.0	-2.5

## 취업자 증감률 추이

(단위 : %, 전년동월대비)



자료 : 충청지역 고용동향, 충청지방통계청.

## [실업률]

- 9월 충남의 실업자는 31천명으로 전년동월대비 63.0% 증가하였으며, 실업률은 2.6%로 전년동월대비 0.9%p, 전월대비 0.1%p 상승

## 6. 금 용

### [수신]

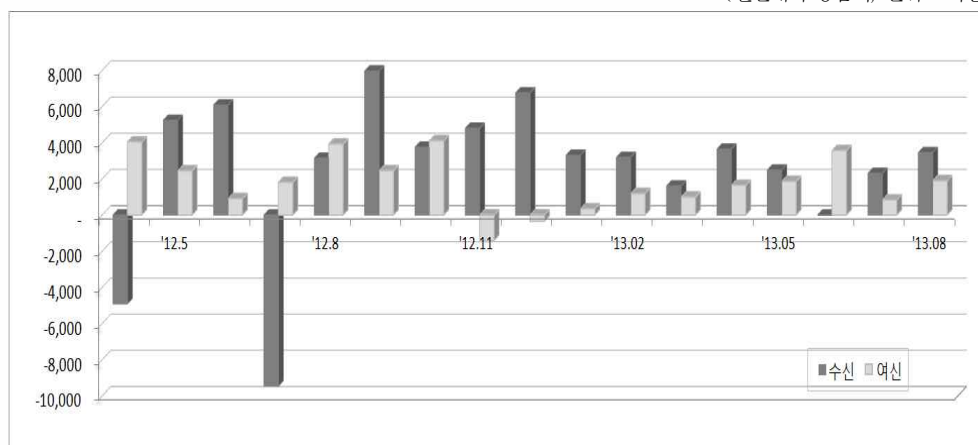
- 8월 충남의 수신잔액은 예금은행 19조 6,348억원, 비은행기관 30조 2,545원으로 충남지역 금융기관 총 수신잔액은 49조 8,893억원을 나타냄
  - 예금은행 : 월말 휴일로 인한 세금납부의 지연, 대학교 등록금 유입 등으로 요구불예금을 중심으로 증가폭 확대 [7월 +2,486억원 → 8월 -3,389억원]
  - 비은행기관 : 상호금융의 농수산물 판매대금 유입된 반면, 신용협동조합 및 새마을금고 정기예금 감소와 자산운용사의 MMF 중심으로 자금이 유출 [7월 -187억원 → 8월 +58억원]
- 총 수신증감액 : 7월 +2,299억원 → 8월 3,447억원

### [여신]

- 8월 충남의 여신잔액은 예금은행 25억 7,433억원, 비은행기관 15조 9,174억원으로 충남지역 금융기관 총 여신잔액은 41조 6,607억원을 나타냄
  - 예금은행 : 대기업대출 감소폭이 둔화되고 중소기업대출도 늘어나면서 증가폭 확대, 휴가철 자금수요 등으로 신용 및 주택대출도 늘어나면서 증가 전환 [7월 -44억원 → 8월 +1,235억원]
  - 비은행기관 : 저축은행은 가계대출 부진 등으로 감소 전환, 상호금융은 증가폭이 축소되고 신용협동조합은 감소폭 확대된 반면, 새마을금고는 소액신용대출이 늘어나며 증가 전환 [7월 +875억원 → 8월 +660억원]
- 총 여신증감액 : 7월 +831억원 → 8월 +1,895억원

금융기관 여수신 추이

(전월대비 증감액, 단위 : 억원)



자료 : 금융기관여수신동향, 한국은행 대전충남본부.

## [어음부도]

- 8월 충남의 부도율은 0.23%로 전월대비 0.50%p 하락
  - 지역별로는 천안 0.16%, 홍성 0.08%, 아산 1.57%의 부도율을 나타냄

충남지역 어음부도율

(단위 : %, %p)

구분	2012년		2013년				증감	
	연중	8월	5월	6월	7월	8월	전월대비	전년동월대비
충남	0.38	0.19	0.12	0.04	0.73	0.23	-0.50	0.04
천안	0.47	0.10	0.16	0.01	0.53	0.16	-0.37	0.06
공주	0.41	0.16	0.30	0.02	0.07	-	-0.07	-0.16
홍성	0.09	0.11	-	-	-	0.08	0.08	-0.03
아산	0.35	1.23	0.21	0.28	4.22	1.57	-2.65	0.34
당진	1.49	0.04	-	0.06	-	-	-	-0.04
서산	0.01	0.01	-	-	0.03	-	-0.03	-0.01

자료 : 대전·충남지역 어음부도 동향, 한국은행 대전충남본부.

- 8월중 부도금액은 18억 2천만원으로 전월보다 60억 9천만원 감소
  - 제조업 : 7월 61억 5천만원 → 8월 1억 4천만원
  - 건설업 : 7월 13억원 6천만원 → 8월 11억 9천만원
  - 서비스업 : 7월 3억 4천만원 → 8월 4억 8천만원
- 8월중 부도업체수는 5개로 전월과 동일

업종별 부도금액 및 부도업체수

(단위 : 억원, 개)

구분		2012년	2013년				증감	
		8월	5월	6월	7월	8월	전년동월대비	전월대비
부 도 금 액	제조업	14.9	10.4	0.3	61.5	1.4	-13.5	-60.1
	건설업	1.6	-	3.0	13.6	11.9	10.3	-1.7
	서비스업	2.6	0.8	-	3.4	4.8	2.2	1.4
	기 타	0.7	1.6	0.5	3.4	0.1	-0.6	-0.5
	합 계	19.8	12.8	3.8	79.1	18.2	-1.6	-60.9
부 도 업 체 수	제조업	1	1	1	4	-	-1	-4
	건설업	1	-	-	1	1	-	-
	서비스업	1	1	-	-	4	3	4
	기 타	-	-	-	-	-	-	-
	합 계	3	2	1	5	5	2	-

자료 : 대전·충남지역 어음부도 동향, 한국은행 대전충남본부.

## [신설법인수]

- 8월 충남의 신설법인수는 226개로 전월(282개)보다 56개 감소

## 7. 건설 · 부동산

### [건축허가 및 착공]

- 9월 충남의 건축허가면적은 841,477㎡로 전년동월대비 16.9% 증가, 전월대비 13.0% 감소
- 9월 허가면적 구성비 : 주거용(45.1%), 공업용(21.9%), 상업용(13.0%) 등

건축허가면적

(단위 : ㎡)

구분	2012년	2013년					증감률	
	9월	6월	7월	8월	9월	전년동월비	전월비	
건축허가	719,978	793,231	608,787	966,712	841,477	16.9	-13.0	
주거용	176,729	347,337	188,108	256,247	379,360	114.7	48.0	
상업용	87,311	133,312	115,854	381,910	109,592	25.5	-71.3	
농수산용	26,767	20,263	47,198	18,645	19,687	-26.5	5.6	
공업용	129,228	136,989	131,313	157,929	184,113	42.5	16.6	
기타	299,943	155,330	126,314	151,981	148,725	-50.4	-2.1	

자료 : 건축허가 및 건축착공 통계 현황, 충청남도 건설교통국

- 9월 충남의 건축착공면적은 866,764㎡로 전년동월대비 97.0% 증가, 전월대비 29.4% 감소
- 9월 착공면적 구성비 : 주거용(36.5%), 공업용(14.5%), 상업용(13.7%) 등

건축착공면적

(단위 : ㎡)

구분	2012년	2013년					증감률	
	9월	6월	7월	8월	9월	전년동월비	전월비	
건축착공	440,062	565,109	471,464	477,506	866,764	97.0	-29.4	
주거용	185,225	140,495	189,983	122,745	316,301	70.8	-32.2	
상업용	91,305	168,805	175,758	97,080	118,698	30.0	-69.7	
농수산용	40,836	43,802	34,076	44,721	12,086	-70.4	-10.1	
공업용	69,982	154,099	41,786	150,318	125,636	79.5	-10.6	
기타	52,914	57,908	29,861	62,642	294,043	455.7	36.5	

자료 : 건축허가 및 건축착공 통계 현황, 충청남도 건설교통국

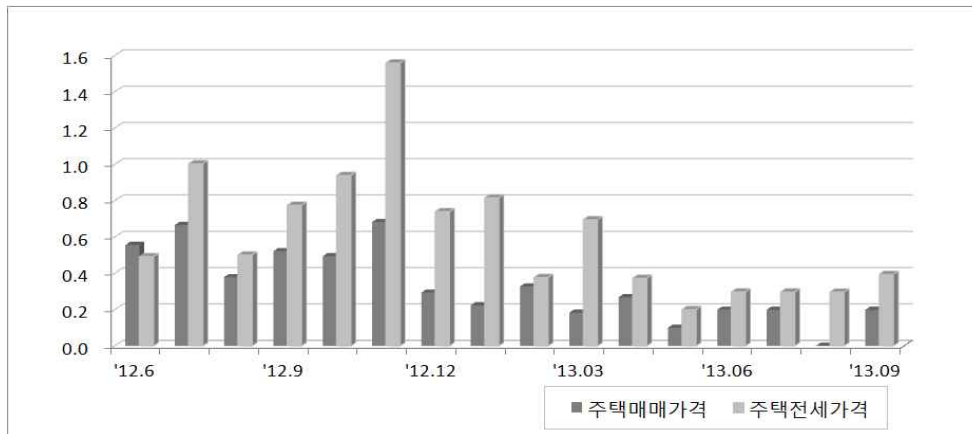


## [주택 매매가격 및 전세가격]

- 9월 충남의 주택매매가격지수는 101.0으로 전년동월대비 3.2%, 전월대비 0.2% 각각 상승
  - 아산에서 테크노밸리 및 항만 개발과 미8군 기지 이전 등이 호재로 작용한 가운데 개발로 인한 근로자 수요 및 가을 이사철 수요가 꾸준히 증가하며 가격이 상승하였고, 천안 동남구에서는 인근 산업단지 및 세종시 직장인 수요가 꾸준히 발생하며 가격이 상승함
  - 매매가격 주요 상승지역은 천안 동남구(+0.2%)와 아산(+0.33%) 지역이며, 특히 연립주택에서 강세를 보임
- 9월 충남의 주택전세가격지수는 101.9로 전년동월대비 7.2%, 전월대비 0.4% 각각 상승
  - 주택매매가격지수와 함께 아산의 개발호재와 산업단지 및 세종시 인근 지역을 중심으로 전세매물이 부족한 현상이 나타남
  - 전세가격 주요 상승지역은 천안 동남구(+0.62%), 아산(+0.64%) 지역이며, 아파트와 연립주택을 중심으로 강세를 보임

주택매매가격 및 주택전세가격 증감률

(단위 : 전월대비, %)



자료 : 월별 주택 가격동향, 국민은행.

## [토지거래]

- 9월 충남의 토지거래는 9,165건으로 전년동월대비 2.4% 증가, 전월대비 5.7% 감소
  - 토지거래 면적은 9,945천㎡로 전년동월대비 7.5% 증가, 전월대비 23.1% 감소

토지거래

(단위 : 건, 천㎡, %)

구분	2012년	2013년				증감률	
	9월	6월	7월	8월	9월	전년동월대비	전월대비
필지	8,948	14,625	11,204	9,722	9,165	2.4	-5.7
면적	9,252	12,554	13,264	12,931	9,945	7.5	-23.1

자료 : 토지거래현황, 온나라부동산정보 통합포털, 국토교통부.

## 해외 경제 동향(요약)



- 미국 등을 중심으로 세계경제는 완만한 회복세를 보이겠으나, 미국 양적완화 축소 우려와 연방정부 폐쇄(shutdown) 여파, 아시아지역 경제 둔화 등 우려 요인이 상존
- 다만, 중국정부의 상하이 FTZ(자유무역지대) 출범, 유로경제가 7분기만에 침체에서 벗어나는 모습을 보임

### 미국

- 미국 경제는 '13. 2/4분기 GDP성장률(확정치)이 2.5%로 수정치(2.5%)와 동일
- 산업생산 증가하고 기업경기전망이 나아지는 모습이 지속되고 있으며, 물가와 실업률도 소폭 개선되는 모습

### 중국

- 중국 경제는 '13. 2/4분기 GDP성장률이 7.5%로 전분기(7.7%)보다 소폭 둔화
- 최근 산업생산, 소비 등 실물지표의 꾸준한 개선세가 지속되고 있으며, 특히 아세안, 홍콩 및 미국을 중심으로 수출이 뚜렷한 증가세를 보임

### 일본

- 일본 경제는 '13. 2/4분기 GDP성장률이 0.9%로 전분기(1.0%)보다 소폭 감소
- 생산자물가가 소폭의 상승세를 지속하고 있으나, 수출 및 소매판매액 등의 증가로 완만한 회복세를 보임

### 유로지역

- 유로지역 경제는 '13. 2/4분기 GDP성장률이 0.3%로 전분기(-0.2%)보다 증가
- GDP성장률이 2012년 이후 증가세로 전환되었으나 고용부진, 재정긴축으로 인한 역내 수요 위축 등 하방위험요인이 상존하고 있어 성장세는 미미한 수준
- 산업생산, 제조업 PMI가 지난달에 이어 나아지는 모습을 보임

# 1. 미 국

- 미국 경제는 2013년 2/4분기 GDP성장률(확정치)이 2.5%(전기비연율)로 수정치(2.5%)와 동일함
- 8월 미국의 산업생산은 제조업 생산이 증가로 전환하는 등 회복세를 지속
  - 다만, 최근 들어 소비자신뢰지수가 하락하고 소매판매 증가폭도 둔화되는 등 가계 소비가 주춤하는 모습
  - ISM제조업지수는 9월 56.2를 기록하여 전월에 이어 '11.4월 이후 최고치를 경신
  - \* ISM제조업지수 : 제조업체의 구매담당자가 느끼는 경기를 지수화 한 것.
- 소비자물가는 전월대비 0.1%, 생산자물가는 전월대비 0.4% 각각 상승
- 실업률은 7.3%를 나타내며 전월보다 소폭 하락
  - 실업률이 하락세를 보이고 있으나, 비농업부문 취업자 증가폭이 예상보다 크게 하회하는 등 고용 회복세 다소 주춤

미국의 주요 경제지표

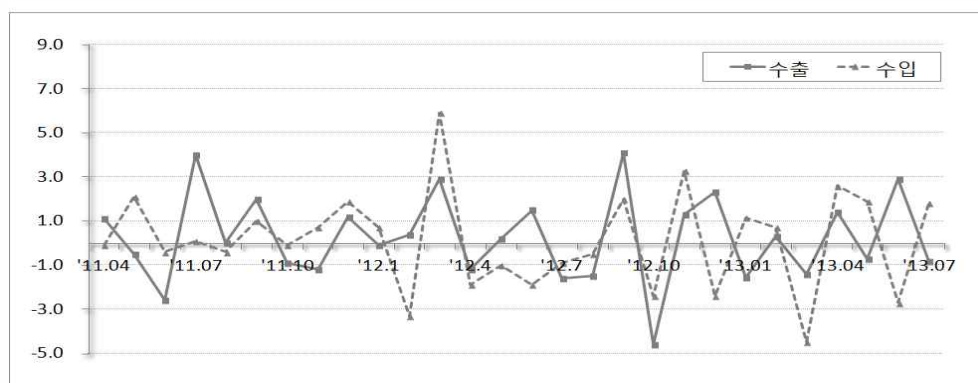
(단위 : %, 전월대비)

구분	2012년	2013년 <sup>p</sup>					
	연간	4월	5월	6월	7월	8월	
산업생산	3.6	-0.4	0.0	0.2	0.0	0.4	
소매판매	5.3	0.2	0.5	0.7	0.4	0.2	
물가	생산자 <sup>1)</sup>	1.9	-0.4	0.6	0.3	-0.2	0.4
	소비자	2.1	-0.1	0.2	0.2	0.0	0.1
무역 <sup>2)</sup>	수출	4.4	1.4	-0.7	3.1	-0.8	-
	수입	2.8	2.6	1.9	-3.0	1.8	-
실업률 <sup>3)</sup>	8.1	7.5	7.6	7.6	7.4	7.3	
주가지수 <sup>4)</sup>	13,104.1	14,839.80	15,115.60	14,909.60	14,810.3	15,129.7	

주 : 1) 최종재 기준 2) 국제수지 기준 3) 군인 제외, 계절변동조정 후 4) 다우존스 공업평균주가, 기말기준  
 자료 : 월간경제동향(2013.10)/기획재정부, 한국은행 해외경제(제2013-41호)

미국의 수출입 추이

(단위 : %, 전월대비)



## 2. 중 국

- 중국 경제는 2013년 2/4분기 GDP성장률 7.5%(전년동기대비)를 나타냄
  - 실물지표의 꾸준한 개선세 지속
- 8월 산업생산은 10.4%, 소매판매는 13.4%로 전년동월대비 각각 증가
  - 산업생산, 소매판매 등 대부분의 실물지표가 전월 이후 개선추세를 지속
- 소비자물가는 전월대비 0.5%, 생산자물가는 전월대비 0.1% 각각 상승
- 수출은 전년동월대비 5.1%, 수입은 10.9% 각각 증가
  - 수출이 아세안, 홍콩 및 미국을 중심으로 늘어나고 이에 따라 무역수지도 금년 들어 가장 큰 흑자를 기록

중국의 주요 경제지표

(단위 : %, 전년동월대비)

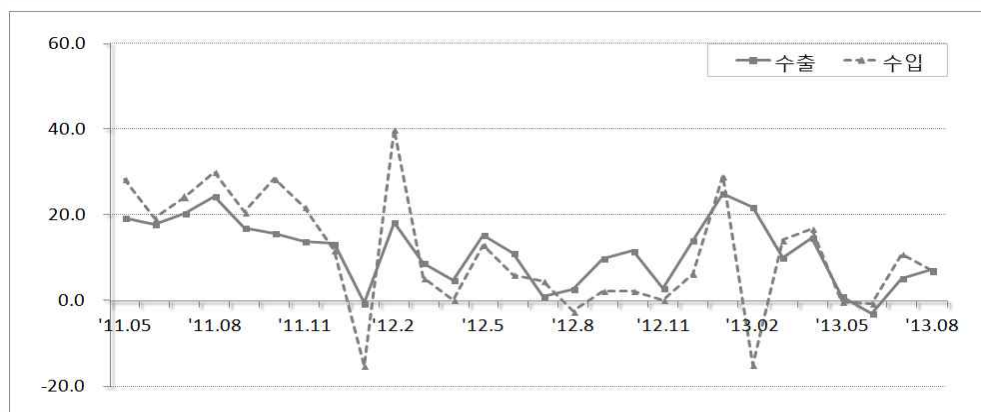
구분		2012년	2013년 <sup>P</sup>				
		연간	4월	5월	6월	7월	8월
산업생산		10.0	9.3	9.2	8.9	9.7	10.4
소매판매		14.3	12.8	12.9	13.3	13.2	13.4
물가 <sup>1)</sup>	생산자	-1.7	-0.6	-0.6	-0.6	-0.3	0.1
	소비자	2.6	0.2	-0.6	0.0	0.1	0.5
무역 <sup>2)</sup>	수출	7.9	14.6	1.0	-3.1	5.1	7.2
	수입	4.3	16.8	-0.3	-0.7	10.9	7.0
주가지수 <sup>3)</sup>		2,265.90	2,177.91	2,300.60	1,979.21	2,098.38	2,174.67

주 : 1) 전월대비, 2) 수출 FOB, 수입 CIF 기준, 3) 상해 종합주가지수, 기말기준.

자료 : 월간경제동향(2013.10)/기획재정부, 한국은행 해외경제(제2013-41호)

중국의 수출입 추이

(단위 : %, 전년동월대비)



### 3. 일본

- 일본 경제는 2013년 2/4분기 GDP성장률 0.9%(전기대비)를 나타냄
  - 전분기(1.0%)에 이어 수출 및 소매판매액 등의 증가로 완만한 회복세를 보임
- 8월 수출은 전년동월대비 14.6%, 수입은 16.0% 각각 증가
  - 수출은 2월 증가세 반전 이후 지속적인 증가세를 유지하고 있으며, 수입 역시 높은 증가세가 지속되고 있음
- 8월 산업생산은 전월대비 0.7% 감소, 소매판매는 전년동월대비 0.9% 증가
- 8월 소비자물가는 전월대비 0.3%, 생산자물가도 0.3% 각각 상승
  - 일본의 물가는 2012년 하반기이후 안정적인 모습
- 실업률은 4.1%를 나타내며 전월보다 0.3%p 상승

일본의 주요 경제지표

(단위 : %, 전년동월대비)

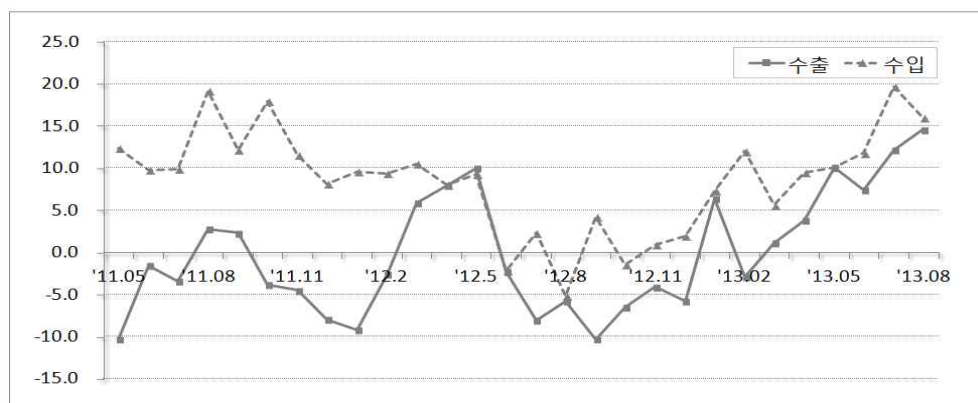
구분		2012년	2013년 <sup>p</sup>				
		연간	4월	5월	6월	7월	8월
산업생산 <sup>1)</sup>		-0.3	0.9	1.9	-3.1	3.4	-0.7
소매판매 <sup>1)</sup>		1.8	0.6	1.5	-0.2	-1.7	0.9
물가	생산자 <sup>2)</sup>	-0.8	0.4	0.0	0.1	0.6	0.3
	소비자 <sup>3)</sup>	0.0	0.3	0.1	0.0	0.2	0.3
무역 <sup>4)</sup>	수출	-2.7	3.8	10.1	7.4	12.2	14.6
	수입	3.8	9.5	10.1	11.8	19.7	16.0
실업률 <sup>5)</sup>		4.2	4.1	4.1	3.9	3.8	4.1
주가지수 <sup>6)</sup>		10,395	13,861	13,775	13,677	13,668	14,455

주 : 1) 전월대비, 광공업, 2005=100 2) 전가대비, 2010=100 3) 전가대비, 2005=100 4) 수출 FOB, 수입 CIF, 5) 계절변동조정 후 6) 일경평균주가, 기말기준

자료 : 월간경제동향(2013.10)/기획재정부, 한국은행 해외경제(제2013-41호)

일본의 수출입 추이

(단위 : %, 전년동월대비)



## 4. 유로지역

- 유로지역 경제는 2013년 2/4분기 GDP성장률 0.3%(전기대비)를 나타냄
- 7월 산업생산은 1.5% 감소, 8월 소매판매는 전월대비 0.7% 증가
  - 산업생산지수는 7월 들어 감소로 전환되었으나 소매판매는 증가세 지속하는 등 지표의 흐름이 엇갈리는 모습
  - 제조업 PMI(구매자관리지수)가 7월에 이어 기준치 50을 상회하는 51.4를 기록
- 7월 수출은 1.6%, 수입은 0.1% 각각 감소
- 8월 실업률은 12.0%로 높은 수치를 유지하고 있어 고용사정이 쉽게 개선되지 않음

유로지역의 주요 경제지표

(단위 : %, 전월대비)

구분		2012년	2013년 <sup>P</sup>				
		연간	4월	5월	6월	7월	8월
산업생산 <sup>1)</sup>		-2.4	0.1	-0.4	0.6	-1.5	-
소매판매		-1.8	0.0	1.1	-0.8	0.5	0.7
물가 <sup>2)</sup>	생산자	2.8	-0.5	-0.4	0.1	-0.5	0.1
	소비자	2.5	-0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
무역 <sup>3)</sup>	수출	7.3	-0.8	-2.1	1.3	-1.6	-
	수입	1.5	1.2	-1.2	1.5	-0.1	-
실업률 <sup>4)</sup>		11.4	12.1	12.1	12.1	12.0	12.0
주가지수 <sup>5)</sup>		2,635.9	2,712.00	2,769.60	2,602.60	2,721.4	2,893.2

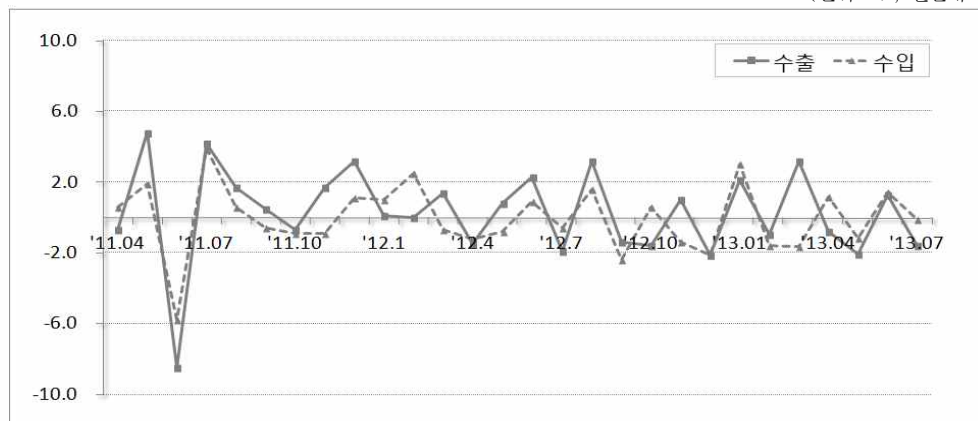
주 : 1) 전산업(건설업 제외) 2) 전기대비, 생산자물가는 건설업 제외, 소비자물가는 종합소비자물가지수(HICP)기준

3) 수출 FOB, 수입 CIF, 4) ILO 기준, 계절변동 조정 후 5) Dow Jones EURO STOXX 50 Index, 기말기준.

자료 : 월간경제동향(2013.10)/기획재정부, 한국은행 해외경제(제2013-41호)

유로지역의 수출입 추이

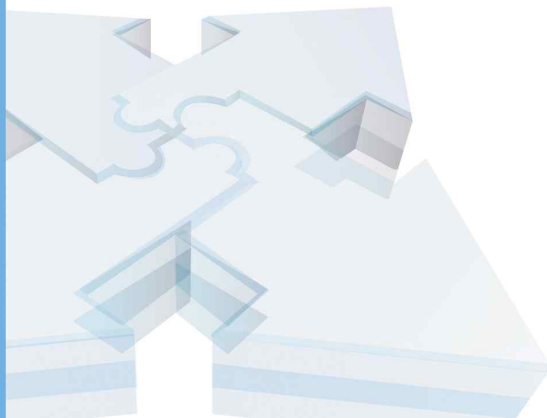
(단위 : %, 전월대비)





## Chungnam Economic Trends

경제일지







# 충남경제일지

## ['13.9.10] 충남도 기업인대상시상식 성황리에 열려

- 10일 도청 대회의실서...종합대상에 (주)길산파이프 영예 -
- 제20회 충청남도 기업인대상 시상식이 10일 충남도청 대회의실에서 안희정 도지사를 비롯한 유관기관·단체장, 기업인과 근로자, 기업인대상 수상자와 친지 등 200여명이 참석한 가운데 성황리에 열림
- 이날 안희정 도지사는 축사를 통해 “이번에 충남도 기업인대상에 선정된 기업들은 생존 경쟁이 갈수록 치열해지는 기업환경 속에서 남들이 부러워하는 자랑스러운 기업을 일궈냈을 뿐만 아니라 충남을 대표하는 바람직한 기업인상을 보여줬다”며 선정업체에 축하의 뜻을 전함
- 안 지사는 이어 “충남도는 불굴의 의지와 도전정신으로 기업경영의 새 지평을 열어가고 있는 선진기업들을 널리 홍보함은 물론, 기업인들이 마음 놓고 기업할 수 있는 여건 조성에 더욱 힘써 나가겠다”고 약속함
- 이날 행사에서는 축하공연, 성공사례 발표와 경영실적이 우수한 기업을 5개 부문(종합·경영·기술·수출·창업)으로 나눠 시상하고 우수기업인상 5명, 가족친화우수기업인상 1명, 모범사원상 17명 등 총 38개 기업과 개인에 대해 시상함
- 이번 기업인대상시상식에서 영예의 종합대상은 논산시 부적면에 소재한 스테인레스강관 생산업체인 (주)길산파이프(대표 정길영)가 이름을 올림
- 또 ▲경영대상은 와이엠씨(주) ▲기술대상은 장암칼스(주) ▲수출대상은 (주)신호인더스트리 ▲창업대상은 (주)제이와이가 각각 수상했으며, 우수기업인상에는 ▲코리아휠(주) ▲(주)이립전자 ▲(주)세이크 ▲(주)이엔이텍 ▲(주)천일콘크리트 등 5개 기업이 선정됨
- 이와 함께 여성가족정책관실에 추진하는 가족친화우수기업인상은 우광산업(주)가 수상했고, 중소기업중앙회장상은 비엔켄이(주), (주)에스와이테크 등 2개 기업이 수상
- 도 관계자는 “기업인대상을 수상한 기업은 도 경영안정자금 대출시 우대금리(3%)적용, 해외시장 판로개척 지원, 중소기업 지원기관이 수여하는 중앙단위 포상기회 등 인센티브가 주어진다”며 “각종 행사시 도를 대표하는 우수기업으로 홍보하는 등 기업의 대외 신뢰도 향상에 많은 기여를 하고 있다”고 말함

## ['13.9.24] '중소기업 정책자금 확대' 등 요청

- 안희정 지사 대전·충남지역 금융협의회 간담회 참석 -
- 안희정 충남도지사는 24일 대전·충남지역 금융협의회 오찬간담회에 참석, 지역 경제 현안을 논의
  - 장광수 한국은행 대전충남본부장과 오문석 도 경제협력관 등 10여명이 참석한 가운데 진행된 이날 간담회에서 참석자들은 ▲중소기업 및 서민금융 지원 등 경제복지 실현을 위한 기관별 역할 ▲신 지역특화산업 지원을 위한 업무협약 체결에 따른 사업 추진 현황 ▲한국은행이 운영하고 있는 중소기업정책자금 등에 대해 의견을 나눔
  - 이 중 특히 신 지역특화산업 지원을 위한 업무협약은 도와 한국은행 신용보증기금이 지난 5월 체결한 것으로, 자동차부품소재·조명부품소재·그린바이오·정보영상서비스·금속소재부품 등 5개 부문 중소기업에 ▲한국은행 총액한도자금 우선 지원 ▲협약 금융기관 우대금리 적용 ▲대출보증 우대 지원 등의 혜택을 지원하고 있음
  - 안 지사는 이 자리에서 “최근 지역 경제 규모가 급속 확대되고 있고, 경제비중도 높아지고 있지만, 중소기업정책자금은 최근 4년간 4089억원으로 제자리에 머물고 있다”며 중소기업 정책자금 총액을 확대하고, 대전·충남지역 배정액을 현실화 해 줄 것을 요청
  - 한편 대전·충남지역 금융협의회는 한국은행 대전충남지역본부와 8개 시중은행, 신용보증기금 충청지역본부 등 10개 금융기관으로 구성·운영되고 있음

## ['13.9.30] 노사민정 쟁점 고용·차별 금지 등 정책제안

- 30일 노동사회 책임 이행을 위한 정책제안서 도에 전달 -
- 충남도는 30일 도 경제통상실에서 노동사회책임 이행을 위한 도 노사민정위원회의 정책제안서 전달식을 개최하고 공동 노력해 나가기로 함
  - 이번 정책제안서 전달식에는 최운현 도 경제통상실장을 비롯해 도 노사민정위원회 산하 실무위원회인 고용차별개선위원회 김민호 위원장과 노사발전재단 임승주 소장 등 10여명이 참석
  - 도에 따르면, 이번 정책제안서는 노사민정위원회가 도의 노동정책 강화를 목적으로 ISO26000의 핵심 주제 중 하나인 노동 분야에 대한 사회책임 수준을 진단하고 정책과제를 제시하기 위해 마련해 이날 공식 전달함
  - 정책제안서는 ISO26000 이행을 위한 ▲고용·차별금지 ▲노사관계 ▲근로조건 및 사회적 보호 ▲사회적 대화 ▲보건과 안전 ▲인적자원개발 및 훈련 ▲지역사회 등 7개 분야로 구성
  - 이번 정책제안서의 세부 내용은 ▲공공기관 기간제 노동자 차별개선 ▲노동조합 및

- 노동관련 NGO 역량강화 지원 ▲민간기업에 대한 노무확인제 도입 ▲청소년·청년 노동인권 네트워크 구축 ▲고용·노동 전담 재단법인 설립 등
- 이와 함께 ▲심리치유·스트레스관리·금연절주 프로그램 보급 ▲교대제 개편에 따른 노동자 대상 프로그램 보급 ▲노동연수원 건립 ▲HRD협의체 구축 ▲고용포털 구축 및 우수사례 보급 ▲유관기관 충남 유치 등을 포함
  - 충남노사민정의 자문교수인 강봉준 한국기술교육대학교 교수는 “노사민이 정책을 개발해서 지방정부에 제안하는 것은 전국적으로 처음 있는 일”이라며 “특히 이번 정책제안은 ISO26000 실천을 위해 충남고용포럼 등 각계 이해관계자의 의견을 정책제안에 반영하였다는데 의의가 크다”고 밝힘
  - 한편, 충남노사민정은 노사민정 협력 강화 및 지역 파트너십 활성화를 위하여 지난 2009년 3월에 설치됐으며 ‘사회책임’과 ‘찾아가는 서비스’를 슬로건으로 노사민이 정에 정책을 제안하는 지역 파트너십을 지향하고 있음

### ['13.9.30] 道 역제안 ‘산단 내 공장입지 규제개선’ 결실

- 25일 제3차 무역투자진흥회의서 대통령에게 보고 -
- 충남도는 25일 청와대에서 열린 제3차 무역투자진흥회의에서 도의 건의가 받아들여짐에 따라 보전산지에서의 공장입지 제한 규제가 대폭 해소될 예정이라고 밝힘
- 도에 따르면 이날 열린 제3차 무역투자진흥회의에서 산림청장은 앞으로 산업단지 조성 시 보전산지에 충분한 오염방지시설을 설치하는 경우 즉시 공장을 지을 수 있도록 하는 산지관련 법령 개정을 추진한다고 밝힘
- 산림청의 이번 법령개정 추진은 충남도가 그동안 기재부와 국토부, 산업부, 안행부, 산림청 등에 규제완화를 위한 지속적인 건의와 현장설명 등에 대한 정부의 후속조치로 개정이 완료될 경우 도는 물론 전국적인 파급력이 클 것으로 예상
- 이에 따라 그동안 산업단지 개발과 관련해 보전산지에서의 행위제한에 부딪혀 산업단지 조성 및 공장유치에 애로를 겪고 있었던 민간 기업들의 투자 활성화가 기대됨
- 특히 이번 규제 개선으로 가장 먼저 수혜를 받게 되는 기업은 공주시 검상농공단지에서 반도체 및 LCD용 부품을 생산하는 솔브레인 주식회사로, 도는 산업단지조성이 착수될 경우 신규투자 2조4000억원, 고용창출 4000명, 외자유치 1억불을 유치할 수 있을 것으로 보고 있음
- 그동안은 ‘산업단지 인허가 절차 간소화를 위한 특례법’에 따라 산업단지계획이 승인되면 보전산지가 해제되는 것으로 간주되도록 규정돼 있음에도 산림청에서는 산업단지가 준공돼야 보전산지가 해제되도록 지침으로 규제해 왔음
- 산업단지 조성 시 보전산지가 일부 편입되게 되면 산업단지가 준공되기 전까지는 산지

관리법에 따라 보전산지에서의 행위제한에 해당되므로 대기오염 및 폐수 배출시설 5종 사업장만 입지가 가능하고 산업단지 준공 후에도 5년 동안은 용도변경 제한 규정에 따라 일정규모(1~4종 배출시설) 이상의 공장이 들어설 수 없어 민간투자자들은 투자를 꺼려왔음

- 이동구 도 투자입지과장은 “이번 규제완화로 현장에 대기 중인 민간투자 프로젝트가 착수될 경우 도내는 물론 전국적으로 파급효과가 퍼져나갈 것”이며 “앞으로도 충남도는 중앙정부의 지침을 수동적으로 수행하는데 그치지 않고 능동적인 제안자의 입장에서 현장의 목소리를 정부에 전달해 나가겠다”라고 말함

## ['13.10.1] '서민경제 버팀목' 충남신보 창립 기념식

- 1일 창립 15주년 기념식...소상공인 발전·서민경제 안정 다짐 -

- 충남신용보증재단(이사장 정철수)은 1일 온양 그랜드 호텔에서 창립 15주년 기념식을 개최
- 창립 기념식에는 재단 임직원을 비롯해 최운현 충남도 경제통상실장, 복기왕 아산시장, 임충식 신용보증재단중앙회장, 고경호 충청남도경제진흥원장 등 도내 경제계 주요 인사들이 참석한 가운데 개최됨
- 충남신보는 창립 기념식 행사로 새로운 사훈 선포식, 직원 축하공연, 직원 애장품 전시회 등 다채로운 행사를 갖고 충남신용보증재단의 희망찬 새 출발을 다짐
- 정철수 이사장은 창립기념사를 통해 “지난 15년간 충남도의 유일한 금융지원 정책기관으로서 이 지역 소기업·소상공인 및 서민에게 안정과 성장, 그리고 희망을 주기 위해 열과 성을 다해왔다”며 “충남신보는 앞으로도 공심에 입각한 업무자세를 유지해 도내 소기업·소상공인 지원에 모든 힘을 쏟겠다”고 말함
- 한편, 재단은 설립후 현재까지 모두 2조4000억원을 보증지원하고 그중 약 50%인 1조 2000억원을 민선 5기 출범이후에 집중 지원 하고 있음

## ['13.10.1] '상생산업단지 조성 공모사업' 심사·선정

- 공주시, 서산시, 논산시 등 3개 시 선정 -

- 충남도는 9월 30일 '상생산업단지 조성 공모사업 심사위원회'를 열어 공주시, 서산시, 논산시 등 3개 시를 지원대상으로 선정하였다고 1일 밝힘
- 이번 공모는 9개 시·군에서 5개 부문 20개 사업, 958억원의 사업비를 신청하였으며, 도에서는 공정한 심사를 위해 대학교수, 기업인 등 전문가 15명으로 심사위원회를 구성하여 사업의 실행 가능성과 독창성, 산업단지와 주변지역 정주여건 개선 기여도,

추진의지 및 체계 등을 종합적으로 평가

- 심사결과 선정된 지역의 사업내역을 보면, 공주시는 탄천일반산업단지내에 주거시설 156세대와 도서관, 체력단련실, 주차시설 등을 갖춘 커뮤니티복합주거시설 건립 사업이며 서산시는 대산읍 대산리에 안산근린공원 조성과 문화·복지·체육시설 건립, 서산일반산업단지내 영유아보육시설 설치 등 3개의 사업, 논산시는 논산 1, 2일반산업단지와 강경농공단지내 체육시설과 북카페, 매점, 관리사무소 등을 갖춘 주거시설 40세대 건립사업임
- 이번 심사에서 심사위원장을 맡았던 공주대학교 이경진 교수는 “공주시와 논산시는 주거여건이 열악한 산업단지 근로자의 주거시설 마련 사업으로, 서산시는 대산지역 공원조성 및 문화·복지·체육시설 마련 등 산업단지별 특성과 근로자의 수요 등을 반영한 것이 심사위원들로부터 좋은 평가를 받은 것으로 보인다. 그렇지만 보령시의 지역 대표도서관 건립사업, 당진시의 합덕 문화·스포츠센터 건립사업 등도 거점지역 정주여건 조성이 기대되는데도 도의 재정형편상 지원 대상으로 선정하지 못해 아쉬움이 남는다.”고 말함
- 도는 지원 대상으로 선정된 사업추진을 위해 2014년부터 3년간 180억원(매년 60억원)의 도비를 확보하여 지원할 예정이며, 이번 공모를 통해 시·군의 신규 사업 발굴 등 적극적인 참여를 이끌어 내는데 기여했다고 평가하고 있으며, 제안서를 제출하지 않았거나 지원 대상으로 선정되지 못한 시·군과도 긴밀한 협력을 통해 상생산업단지 조성 사업의 발굴과 지원방안을 마련할 계획임

#### ['13.10.4] 상인들과 '전통시장 활성화 방안' 모색

- '기업·민생현장 탐방' 안희정 지사, 전통시장 정책토론회 가져 -
- 안희정 충남도지사는 4일 태안 안면도 오션캐슬에서 도내 전통시장 상인과 시·군 담당 공무원 등 150여명이 참석한 가운데 '전통시장 정책토론회'를 가짐
- 지역경제 저변의 목소리를 듣기 위한 '기업·민생현장 탐방' 두 번째 일정으로 진행된 이번 토론회는 '충남 전통시장 활성화 사업 평가와 정책방향'에 대한 발표, '타운홀 미팅' 방식의 토론 등을 진행
- 이 자리에서 안 지사는 “지난 2002년부터 지난해까지 전통시장 활성화를 위해 도가 투입한 예산은 2727억원으로, 전통시장 1곳당 40억원, 점포 1개당 3560만원, 상인 1인당 2200만원에 달하며, 예산 대부분은 주차장과 아케이드, 공설마트 설치 등 대규모 물리적 사업에 사용된 것으로 분석됐다”고 말함
- 그러면서 안 지사는 “전통시장이 현재의 위기를 벗어나기 위해서는 각 시장이 처해 있는 여건과 사업효과 등을 냉철히 분석해 활성화 정책 방안을 근본적으로 고민하고 실천해야

- 한다”며 “상인들은 지속적인 시설현대화 사업 추진을 요구하고 있으나, 이제는 고비용 현대화 사업보다는 저비용 상인 역량강화 사업에 무게 중심을 옮길 때가 됐다”고 강조
- 이어 “과거 상거래가 이뤄지던 장소이자 커뮤니티 장소였던 전통시장은 지역·지역민과 함께 만들어 가야한다”며 “이를 위해서는 판매품의 차별화와 지역민과의 관계 강화, 지역 기업과의 연계 강화가 필요하다”고 말함
  - 안 지사는 또 “도는 전통시장 활성화를 위해 시·군뿐만 아니라 지역 사회의 다양한 주체들과 함께 고민하고, 실천 방안을 찾고 있다”며 “그러나 무엇보다 중요한 것은 전통시장의 주체인 상인들로, 상인 여러분들이 정책의 중심에 설 때 전통시장 활성화 정책의 지속성은 담보될 수 있을 것”이라고 덧붙임
  - 한편 도는 전통시장과 골목상권 보호를 위해 ▲전통시장 상업보존구역 조례를 개정하고, ▲대형마트·SSM 영업제한 조례 재개정 ▲SSM 사업조정 등을 추진 중이며, 올해 추진 사업 및 예산은 ▲전통시장 시설현대화 143억 ▲전통시장 경영혁신 10억원 ▲문화관광형 시장 육성 24억원 ▲전진시장 벤치마킹 1000만원 ▲고객 유치 및 상품 홍보 지원 3000만원 ▲전국 우수시장 박람회 참가 지원 2000만원 ▲상인워크숍 1000만원 등 임
  - 도는 앞으로 사회적경제 차원의 전통시장 활성화 지원과 홈페이지 개설 및 와이파이 설치 등 스마트 환경 구축, 로컬푸드, 상인대학, 상생산단 등 도 주요 정책과 연계한 전통시장 활성화 정책을 지속적으로 추진해 나갈 계획

## ['13.10.6] 충남도 수출지원정책 위기 때마다 빛났다

- 수출일선 기업 애로 해소...수출 목표 630억불 달성 원동력 -
- 충남도가 추진 중인 중소기업 수출지원 정책들이 수출 제일선에서 위기 때마다 빛을 발하며 엔저현상 지속과 국제경기 침체로 어려움을 겪고 있는 수출기업들로부터 큰 호응을 얻고 있음
- 충남도는 현재 해외시장개척 사업(11개) 및 수출기반조성사업(8개) 등 총 19개 사업을 추진 중으로, 올해 들어 기업들의 수출애로를 현장에서 즉시 해결해 주는 사례가 크게 늘었다고 6일 밝힘
- 우선, 지난 6월 박정현 정부부지사의 폴란드 방문 중 현지 한인대표들과의 간담회를 계기로, 도내 A사는 폴란드 바이어간 약 1400만\$ 수출 계약을 체결하고, 향후 최대 1억달러 규모 추가 수출까지 기대되고 있음
- 또 브라질에 보조사료를 수출해 오던 B사는 브라질 정부의 수입인증 기준 강화로, ‘자유판매증명서’ 발급 문제에 부딪혀 수출 중단위기에 처하였으나, 도가 해당기업에 자유판매증명서를 대체하는 품질증명서를 발급해 수출중단 위기를 모면하게 함
- 이와 함께 형광용 조명제품 생산업체인 C사는 도에서 추진하고 있는 해외 지사화 사업에



2007년부터 참여해 중남미로 수출영역을 크게 늘리고 있음

- C사는 도의 해외 지사화 사업에 참여해 현지 시장조사는 물론 현지 수입규제 등 제반 사항에 대한 컨설팅을 마치고, 콜롬비아, 페루에 성공적으로 수출을 하고 있으며 최근에는 브라질, 칠레 등으로 영역을 확장하고 있음
- 또 도와 지역 3개 대학(순천향대, 남서울대, 한남대)은 도내 43개 업체와 협약을 맺고 19건의 해외마케팅 지원사업을 추진함
- 특히 글로벌무역전문가 양성사업은 지역 젊은 무역전문가를 양성하기 위해 실무와 이론을 동시에 교육하는 사업으로, 우수한 어학실력을 바탕으로 통·번역은 물론 해외전시마케팅 사업을 함께 참여하여 업체를 지원하고 있음
- 또 도 해외사무소를 통한 현장 지원 강화정책도 해외진출을 노리고 있는 도내 기업으로부터 큰 호응을 얻고 있으며, 도는 중국 상해사무소와 미국 LA사무소를 현장중심 업무로 개편하면서 올해부터 자체사업을 강화해 현재에 진출하는 도내 업체를 지원하고 있음
- 특히 상해사무소의 경우 지난 6월과 11월(예정) 2회에 걸쳐 도내 업체들과 무역사절단을 운영하고, LA사무소의 경우 2회(6월, 10월)에 걸쳐 LA, 뉴욕, 세크라멘토 및 캐나다 토론토 지역 무역사절단을 운영
- 이외에도 도 해외사무소는 도내 업체들이 현지에서 수출애로 발생 시 전담인력들의 자문을 제공하는 등 각종 지원을 아끼지 않고 있음
- 이러한 충남도의 수출지원정책은 위기 때에도 빛을 발하고 있는데, 수입자가 현지에서 부도가 나가거나, 지급 불능상태로 수출대금을 폐일 처지에 처했던 도내 4개 업체는 도에서 추진하고 있는 수출보험보증료 사업을 통해 보험금을 보상받아 위기를 극복할 수 있었음
- 또 도가 FTA를 대비해 운영 중인 충남FTA활용지원센터를 활용한 기업들도 점차 가시적인 성과가 나타나고 있음
- 홍성 소재 김 생산업체인 D사는 이탈리아로 수출을 시작했고, 아산의 화장품 제조업체인 E사는 베트남, 태국, 인도네시아에 수출을 성사시킴
- 또 제과 생산업체인 F사의 경우는 싱가포르, 스위스, 미국, 독일로 수출하게 되어 생산 인력이 2011년 35명에서 현재 47명으로 고용확대 및 공장증설 등 지역경제에도 보탬이 되고 있음
- 이들 업체들의 공통점은 충남FTA활용지원센터와 공동으로 한-EU, 한-미 FTA, 한-싱가포르, 한-ASEAN 등을 대비해 전략적으로 시장 진출을 모색했다는 것임
- 도의 이러한 발 빠른 대응과 지원에 힘입어 지난 8월말 기준 수출실적은 421억 달러로, 올해 도 목표액인 630억달러 달성에 큰 어려움이 없을 것으로 기대하고 있음
- 도 관계자는 “해외마케팅 사업은 항상 수입국의 무역제도, 정치적 상황, 환율 등 예측할 수 없는 변수가 상존하기 마련”이라며 “도내 수출 기업들이 이 과정에서 애로가

발생하지 않도록 각 부서간, 유관기관간 칸막이 행정이 되지 않도록 유연하게 대처해 나가겠다”고 밝힘

- 한편, 도는 ▲충남우수상품전시회(10.30~10.31) ▲바이어초청 수출상담회(11.28) ▲무역의 날 행사(12. 10)가 예정된 가운데 해외무역사절단, 해외전시박람회(단체·개별) 등 19개 사업을 추진 중에 있으며, 도내 중소기업의 관심과 지속적인 참여를 기다리고 있음
- 각 사업별 문의는 도 국제통상과(☎041-635-3360~3362)로 하면 됨

## ['13.10.10] 충청권 중소·벤처기업 우수제품 알려

- 10~12일 서울 코엑스서 65개 우수기업 참가 기술 전시회 -
- 충청권 중소·벤처기업의 우수성을 한 자리에서 확인할 수 있는 ‘2013 충청권 중소·벤처기업 박람회’가 10일 서울 코엑스(COEX) 1층 A3홀에서 개막식을 갖고 3일간 개최됨
- 충남도와 충북도, 대전시가 공동 주최하는 충청권 중소·벤처기업 박람회는 중소·벤처기업 공동발전을 목표로, 지난 2002년을 시작으로 올해 12년째로 매년 3개 시·도가 번갈아 주관해 개최하고 있음
- 올해 행사는 (재)충남테크노파크(원장 직무대행 한무호)의 주관으로 65개 업체가 참가해 전기·전자관과 기계·부품관, 바이오·식품관, 환경·에너지관 등 85개 부스를 운영
- 이날 개막식은 송석두 도 행정부지사를 비롯해 3개 시·도 부지사·부시장, 경제계 인사 등 200여명이 참석한 가운데 테이프 커팅과 참여기업 전시물 관람 등이 열려 행사의 서막을 올림
- 이번 박람회 참가 기업을 시·도별로 보면, 충남도는 바이오·식품 13개 업체, 전기·전자 4개 업체, 기계·부품 3개 업체, 환경·에너지 2개 업체 등 23개 업체(27개 부스) 참여
- 대전시는 바이오·식품 8개 업체, 전기·전자 1개 업체, 기계·부품 1개 업체, 환경·에너지 4개 업체 등 22개 업체(28개 부스)가 참가했으며, 충북도는 모두 20개 업체(30개 부스)로, 바이오·식품 14개 업체, 환경·에너지 2개 업체, 전기·전자 2개 업체, 기계·부품 2개 업체가 참여해 우수제품 등을 선보임
- 이번 행사에서는 우수기술 제품전시회, 해외바이어 수출상담회, 유통바이어 상담회, 경영·투자자문상담회, 기술거래 상담회, 기업특강 등 다양한 행사가 진행됨
- 특히 11일 해외바이어 수출상담회는 미국, 일본, 인도 등 7개국 11명의 초청바이어와 52개 참여기업간 실질적 상담이 이뤄지며, 국내 유통바이어 상담회는 백화점, 대형 마트 및 할인점, 홈쇼핑 등의 바이어 15명과 40개 참여기업간 상담을 진행
- 또 10일부터 2일간 충남테크노파크 컨택센터 전문위원의 경영자문상담을 30개 기업과 진행하였음



## 주요 민간 기관·단체 경제리포트

- 삼성경제연구소(CEO 인포메이션, SERI경제포커스) : <http://www.seri.org>
  - Korean Companies Five Years After the Global Financial Crisis
  - 탄소시장의 3대 이슈와 전망
  - 직장인의 행복에 관한 연구
  - 금융위기 이후 선진국 중산층의 변화와 전망
  - 중국 '신형' 도시화의 핵심 이슈와 전망
- 현대경제연구원 : <http://hri.co.kr>
  - 평균소비성향에 영향을 미치는 주된 요인과 시사점
  - 미국 성장률 일부 둔화 조짐
  - 설비투자 자본재의 수입의존도 현황과 시사점
  - 퇴직자의 자영업 창업, 문제점과 성공창업을 위한 제언
  - 창조직업의 고용확대가 창조경제의 관건이다
  - 한일간 태풍의 피해 비교
  - 독일 제조업 경쟁력의 핵심요인
- LG경제연구원 : <http://www.lgeri.com>
  - 2014년 국내외 경제전망, 선진국 회복으로 한국경제 3.6% 성장
  - 수도권이 늪고 있다'
  - 일본 전자산업, TV,자동차, 부품 발판으로 재도약 노린다
  - 인터페이스의 대세는 멀티모달, 궁극의 목표는 '생각 읽기'
  - 3D 프린팅, 개인 생산 시대를 연다
  - 신뢰성 의심받는 중국 통계, 어떻게 봐야 할까
- 한국은행 : <http://www.bok.or.kr>
  - 해외경제포커스(제 2013-42호)
  - BOK 경제연구 제 2013-22호
  - 유로지역 가계부문의 현황 및 소비 전망
  - 인구구조 변화가 고용에 미치는 영향
  - 동남아 주요 신흥국 연료보조금 제도의 현황과 문제점

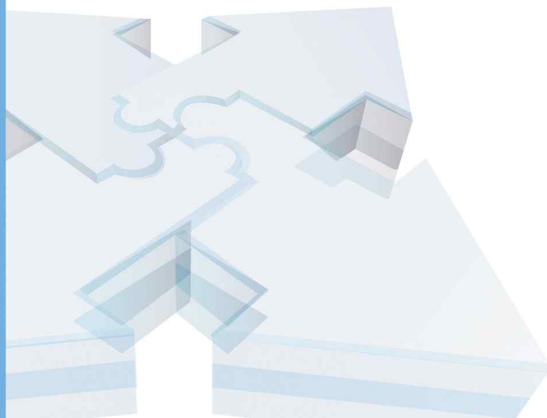
※ 상세한 내용은 해당 기관 홈페이지를 참조하세요.





## Chungnam Economic Trends

### 경제지표





# 1. 국내 주요 경제지표

구 분	단 위	2007	2008	2009	2010	2011	2012
국내총생산 (GDP) <sup>1)</sup>	억원	9,750,130	10,264,518	10,650,368	11,732,749	12,351,605	12,724,595
국민총소득 (GNI) <sup>1)</sup>	억원	9,768,139	10,341,154	10,697,831	11,747,530	12,384,053	12,795,464
1인당 GNI <sup>1)</sup>	만원	2,010	2,113	2,175	2,378	2,488	2,559
경제성장률 <sup>2)</sup>	%	5.1	2.3	0.3	6.3	3.7	2.0
산업구조	—						
농림어업	%	2.9	2.7	2.8	2.6	2.7	2.6
광공업		27.5	28.1	28.0	30.5	31.5	31.3
전기·가스·수도사업		2.2	1.3	1.8	2.0	1.9	2.1
건설업		7.4	7.0	6.9	6.3	5.9	5.8
서비스업 및 기타		60.0	60.8	60.4	58.5	58.0	58.2
제조업 평균가동률	%	80.3	77.6	74.4	80.3	80.2	78.1
취업자	천명	23,433	23,577	23,506	23,829	24,244	24,681
농림어업	%	7.4	7.2	7.0	6.6	6.4	6.2
광공업		17.2	16.9	16.4	17.0	16.9	16.7
건설업		7.9	7.7	7.3	7.4	7.2	7.2
서비스업 및 기타		67.6	68.3	69.3	69.1	69.5	69.9
실업률	%	3.2	3.2	3.6	3.7	3.4	3.2
경상수지		21,770	3,198	32,790	29,394	26,068	43,139
상품수지 (FOB)	백만 달러	37,129	5,170	37,866	40,082	31,660	38,338
서비스수지		△11,967	△5,734	△6,641	△8,626	△5,850	2,676
본원소득수지		135	4,435	2,277	1,016	2,891	4,886
이전소득수지		△3,527	△674	△712	△3,079	△2,633	△2,761
수출액	억달러	3,715	4,220	3,635	4,664	5,552	5,479
수입액		3,568	4,353	3,231	4,252	5,244	5,196
총저축률	%	30.8	30.5	30.2	32.1	31.6	30.8
민간비중	%	20.2	21.2	23.4	24.7	23.9	23.4
정부비중		10.6	9.3	6.8	7.4	7.7	7.4
총자본형성 <sup>3)</sup>	십억원	277,729	277,773	240,412	278,359	282,324	277,336
최종소비지출	%	69.1	70.0	70.1	67.8	68.4	69.3
민간비중	%	54.4	54.7	54.1	52.6	53.1	53.5
정부비중		14.7	15.3	16.0	15.2	15.3	15.8
생산자물가상승률	%	1.4	8.6	-0.2	3.8	6.7	0.7
소비자물가상승률	%	2.5	4.7	2.8	3.0	4.0	2.2

주 : 1) 당해년 가격. 2) 실질성장률. 3) 자본재형태별 (원계열, 실질)

자료 : 한국은행(www.bok.or.kr), 통계청(www.kosis.kr), 한국무역협회(www.kita.net).

## 일일경제지표 (2013.10.1기준)

금리

(%p)

구분	'11말	'12말	'13.8말	9.27	9.30	10.1	전일비	'12말비
콜금리(1일)	3.27	2.75	2.50	2.50	2.50	2.50	0.00	△0.25
CD(91일)	3.55	2.89	2.66	2.66	2.66	2.66	0.00	△0.23
국고채(3년)	3.34	2.82	2.88	2.83	2.82	2.84	0.02	0.02
국고채(5년)	3.46	2.97	3.17	3.06	3.05	3.08	0.03	0.11
회사채(3년, AA-)	4.21	3.29	3.25	3.25	3.24	3.26	0.02	△0.03
외국인채(순매수(상장액))	412,343	379,835	△20,600	△1,505	77	△710	△787	-

※ '11말('11.1.1~12.31), '12말('12.1.1~12.31), '13.8말('13.8.1~8.31), 기타 당일, 16시 기준 잠정치.

## 주가

구분	'11말	'12말	'13.8말	9.27	9.30	10.1	전일비	'12말비(%)
KOSPI지수	1,825.74	1,997.05	1,926.36	2,011.80	1,996.96	1,998.87	0.10%	0.09
·거래대금(억원, 일평균)	36,321	32,991	51,063	41,671	41,872	38,525	△3,347	-
KOSDAQ지수	500.18	496.32	516.74	537.50	534.89	530.35	△0.85%	6.86
외국인 순매수(억원, 기간중)	△95,732	176,293	15,240	2,330	1,301	1,441	140	-

※ 기간 중 : '11말('11.1.1~12.31), '12말('12.1.1~12.31), '13.8말('13.8.1~8.31), 기타 당일, 16시 기준 잠정치.

## 환율

구분	'11말	'12말	'13.8말	9.27	9.30	10.1	전일비(%)	'12말비(%)
W/US	1,151.80	1,070.60	1,110.00	1,073.70	1,074.70	1,073.50	△0.11	0.27
선물환(NDF, 1월물)	1,154.70	1,072.80	1,112.30	1,076.00	1,077.00	1,075.80	△0.11	0.28
W/CNY	182.29	171.80	181.37	175.57	175.67	175.47	△0.11	2.69
W/EUR	1,488.93	1,417.47	1,469.64	1,448.53	1,449.88	1,453.52	0.25	2.54
W/¥100	1,481.22	1,238.26	1,130.58	1,089.39	1,098.31	1,094.07	△0.39	△11.64
¥/US	77.76	86.46	98.18	98.56	97.85	98.12	0.28	13.49
US/EUR	1.2927	1.3240	1.3240	1.3491	1.3491	1.3540	0.36	2.27
CNY/US	6.3248	6.2304	6.1204	6.1204	6.1189	6.1220	0.05	△1.74

※ '12년 평균 환율 : (W/US) 1,126.8원 (W/¥100) 1,414.0원 ※ '13년 평균 환율('13.1.1~현재) : (W/US) 1,106.1 (W/¥100) 1,146.4원

## 국제금리·주가·가산금리

구분	'11말	'12말	'13.8말	9.27	9.30	10.1	전일비	'12말비
LIBOR(Dollar, 3월, %)	0.58	0.31	0.26	0.25	0.25	-	0.00	△0.06
T/NOTE(10년, %)	1.88	1.76	2.76	2.62	2.64	-	0.02	0.88
DOW	12,218	13,104	14,810	15,258	15,130	-	△0.84%	15.46%
NIKKEI	8,455	10,395	13,389	14,760	14,456	14,485	0.20%	39.34%
SANGHAI COMP	2,199	2,269	2,098	2,160	2,175	-	0.68%	△4.16%
외평채가산금리(bp, 14년물)	165	63	55	50	49	-	△1	△14
CDS(5년, bp)	161	67	85	76	78	79	1	12
CRS(1년, %)	2.05	2.22	1.97	2.17	2.13	2.13	0.00	△0.09

## 유가·곡물·원자재

구분	'11말	'12말	'13.8말	9.26	9.27	9.30	전일비(%)	'12말비(%)
DUBAI (\$/배럴)	104.89	107.81	111.78	104.85	105.11	103.58	△1.46	△3.92
WTI 선물 (\$/배럴)	98.83	91.82	107.65	103.03	102.87	102.33	△4.94	11.45
Brent 선물 (\$/배럴)	107.38	111.11	114.01	109.21	108.63	108.37	△0.24	△2.47
원당 (센트/파운드)	23.3	19.51	16.34	17.51	16.87	17.48	3.62	△10.40
밀 (센트/부셸)	653	778	643	679	683	679	△0.66	△12.79
콩 (센트/부셸)	1,208	1,410	1,358	1,317	1,320	1,283	△2.80	△8.99
옥수수 (센트/부셸)	647	698	482	457	467	442	△5.36	△36.77
동 (\$/톤)	7,570	7,930	7,095	7,221	7,253	7,291	0.52	△8.06
알루미늄 (\$/톤)	1,992	2,072	1,776	1,762	1,790	1,803	0.75	△12.96

※ '12년 평균 유가 : (Dubai) 109.03\$, (WTI선물) 94.18\$, ※ '13년 평균 유가('13.1.1~현재) : (Dubai) 104.93 (WTI 선물) 98.18\$

자료 : 일일경제지표, 기획재정부 경제정책국 경제분석과.

## 2. 충남 주요 경제지표

구 분	단위	2007	2008	2009	2010	2011	2012 <sup>P</sup>
지역내총생산(GRDP) <sup>1)</sup>	억원	551,484	579,740	651,338	763,538	848,817	- <sup>4)</sup>
전국대비 구성비 <sup>1)</sup>	%	5.66	5.65	6.12	6.51	6.84	-
GRDP 성장률 <sup>2)</sup>	%	7.1	6.2	5.4	12.0	5.0	-
1인당 GRDP	백만원	27.97	28.82	31.95	36.79	40.34	-
산업구조 <sup>3)</sup>	-						-
농림어업	%	6.7	6.3	5.7	5.1	4.6	-
광공업		45.6	46.6	50.7	54.5	57.4	-
전기가스수도업		4.4	2.5	3.4	3.8	3.7	-
건설업		8.7	9.3	8.1	7.5	7.0	-
서비스업 및 기타		34.7	35.3	32.0	29.2	27.3	-
15세이상인구	천명	1,547	1,564	1,588	1,613	1,643	1,717
경제활동인구	천명	1,021	996	991	1,003	1,025	1,080
취업자	천명	998	973	961	974	1,001	1,056
농림어업	%	21.9	19.5	18.8	16.8	16.3	15.1
광공업		17.0	17.4	17.1	19.0	20.4	20.2
건설업		6.6	5.7	5.8	5.6	6.4	6.6
서비스업 및 기타		54.5	57.3	58.3	58.5	57.0	58.1
실업자	천명	23	24	29	29	24	25
비경제활동인구	천명	526	568	597	610	618	637
경제활동참가율	%	66.0	63.7	62.4	62.2	62.4	62.9
실업률	%	2.2	2.4	3.0	2.9	2.3	2.3
고용률	%	64.5	62.2	60.5	60.4	60.9	61.5
무역수지	백만달러	21,149	13,380	20,299	29,161	26,314	28,523
수출액	백만달러	47,823	42,936	39,428	54,054	59,954	62,031
수입액		26,674	29,556	19,129	24,893	33,640	33,509
소비자물가상승률	%	2.5	4.9	2.7	3.0	4.1	2.4

주 : 1) 당해년가격 2) 연쇄지수(2005=100) 3) 당해년가격, 총부가가치(기초가격) 기준. 4) -는 통계수치발표 이전임  
 자료 : 통계청(www.kosis.kr), 한국무역협회(www.kita.net).

## 충남 시군별 지역내총생산

(당해년가격, 억원)

구분	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
천안시	86,154	101,531	114,378	129,482	136,363	138,471	162,116	179,708
공주시	17,003	18,295	19,107	19,595	21,019	21,492	23,473	25,823
보령시	20,535	20,604	20,610	21,462	23,002	19,690	22,149	24,708
아산시	89,588	101,957	108,960	115,255	125,426	126,325	161,532	213,087
서산시	41,614	49,192	53,512	62,102	66,045	81,233	76,993	90,522
논산시	16,772	17,544	18,944	19,932	20,783	20,403	22,735	25,239
계룡시 <sup>1)</sup>	2,726	3,058	3,195	2,947	4,368	4,319	4,058	4,482
당진시	27,712	30,111	38,100	39,539	47,874	57,866	60,282	72,559
금산군	10,409	10,877	10,960	11,802	12,652	13,945	14,297	15,606
연기군	14,000	15,493	15,556	17,117	17,562	20,241	21,095	24,822
부여군	10,517	10,906	11,081	12,027	12,814	12,809	14,201	15,052
서천군	12,459	13,323	12,659	14,049	13,653	13,512	13,633	15,088
청양군	6,033	6,183	6,346	6,412	7,155	6,703	6,646	6,737
홍성군	12,318	13,254	14,284	14,248	14,542	15,471	16,855	16,679
예산군	11,784	12,179	13,441	13,766	13,614	15,387	16,082	17,518
태안군	12,888	12,553	13,840	13,876	14,612	11,876	15,161	15,907
충청남도	392,511	437,060	474,973	513,613	551,484	579,740	651,338	763,538

주 : 1) 2003년 이전 : 계룡출장소

자료 : 시·군단위 지역내총생산, 충청남도



### 3. 충남 부문별 경제지표

#### 경기동행지수 및 순환변동치

(2010=100.0, %, p)

구 분	동행종합지수				순환변동치	
	지 수 (2010=100)	전 월 비	6개월 전비	12개월 전비	지 수 (Trend=100)	전월차
2010. 08	101.2	0.7	7.8	8.6	100.6	0.2
09	101.6	0.4	7.1	8.1	100.5	-0.1
10	101.6	0.0	5.9	7.2	100.0	-0.4
11	101.7	0.1	5.0	6.4	99.7	-0.4
12	102.5	0.8	5.7	6.4	100.1	0.4
2011. 01	104.2	1.6	7.9	7.3	101.2	1.2
02	104.9	0.6	8.0	7.1	101.4	0.2
03	105.1	0.2	7.3	6.7	101.2	-0.2
04	104.9	-0.2	5.9	5.9	100.5	-0.6
05	105.4	0.5	5.8	6.0	100.6	0.0
06	106.2	0.8	6.3	6.2	100.9	0.3
07	106.6	0.3	5.8	5.9	100.8	-0.1
08	107.0	0.4	5.7	5.8	100.8	0.0
09	107.4	0.3	5.5	5.5	100.7	-0.1
10	108.1	0.7	5.9	5.8	101.0	0.3
11	108.7	0.5	6.0	5.8	101.1	0.1
12	109.2	0.5	5.8	5.7	101.2	0.1
2012. 01	109.5	0.3	5.3	5.5	101.1	-0.1
02	110.0	0.4	5.3	5.4	101.1	0.0
03	109.9	-0.1	4.4	4.9	100.7	-0.4
04	110.1	0.2	4.1	4.6	100.5	-0.2
05	110.6	0.4	4.1	4.4	100.5	0.0
06	110.6	0.0	3.4	3.9	100.2	-0.3
07	110.8	0.2	3.2	3.7	100.0	-0.2
08	110.9	0.1	2.7	3.3	99.7	-0.3
09	111.5	0.6	3.2	3.5	99.9	0.2
10	111.6	0.1	2.8	3.2	99.7	-0.3
11	112.0	0.3	2.9	3.1	99.6	-0.0
12	112.2	0.1	2.7	2.9	99.4	-0.2
2013. 01	111.7	-0.4	1.6	2.2	99.0	-0.4
02	111.0	-0.6	0.2	1.3	98.3	-0.7
03	111.0	0.0	0.0	1.0	98.0	-0.3
04	112.0	0.8	1.4	1.6	98.7	0.5
05	112.4	0.3	1.8	1.7	99.0	0.1
06	112.8	0.4	2.2	1.8	99.1	0.1
07	113.1	0.2	2.4	1.9	99.1	0.0
08	113.7	0.6	3.1	2.4	99.3	0.3

자료 : 2013년 8월 충청남도 경기종합지수, 충청남도·충남발전연구원, 2013.10.

## 시장경기동향

(기준지수=100)

구 분	업황		매출		자금사정	
	체감	전망	체감	전망	체감	전망
2010	70.3	94.4	68.4	94.4	69.7	87.5
2011	65.6	94.4	63.1	94.8	67.9	91.0
2012	59.9	83.9	60.8	87.9	58.2	78.7
2012 1/4	48.2	87.2	51.8	85.1	49.8	81.9
2/4	64.7	80.3	64.9	91.1	62.9	75.1
3/4	58.6	78.5	58.7	80.5	53.2	70.9
4/4	68.0	89.9	67.9	94.8	66.7	86.8
2013 1/4	51.3	92.6	48.4	95.2	54.6	91.2
2013 2/4	60.7	91.6	61.8	96.5	63.4	90.2
2011. 09	85.5	101.9	85.3	108.2	77.9	95.9
10	69.7	102.2	71.2	104.9	72.8	91.7
11	63.5	93.2	65.5	91.9	65.0	86.3
12	59.7	87.3	66.6	85.7	69.5	89.5
2012. 01	54.2	97.8	62.9	97.7	54.4	93.1
02	43.3	61.9	43.8	51.9	46.0	60.9
03	47.0	101.8	48.7	105.7	49.1	91.7
04	67.4	84.3	64.3	97.5	56.7	78.7
05	79.6	83.3	76.4	99.8	68.5	71.5
06	47.1	73.2	54.0	76.1	63.6	75.0
07	50.4	72.0	53.3	68.1	50.7	69.2
08	52.9	64.9	46.2	64.0	46.0	57.2
09	72.4	98.5	76.5	109.4	62.9	86.2
10	76.9	102.2	72.7	107.5	71.1	94.6
11	82.7	96.4	90.3	101.7	77.0	91.3
12	44.5	71.0	40.6	75.1	51.9	74.4
2013. 01	41.9	72.0	38.9	66.6	49.8	76.4
02	52.9	104.1	50.9	110.4	59.9	96.4
03	59.1	101.7	55.4	108.6	54.1	100.7
04	58.8	100.8	61.2	105.3	62.4	97.6
05	69.6	96.6	66.9	102.7	68.3	92.4
06	53.6	77.5	57.2	81.4	59.6	80.7
07	49.4	78.6	49.7	72.8	58.3	75.4
08	53.9	72.5	53.2	79.4	54.2	68.7
09	84.6	105.5	82.2	116.3	75.5	104.4
10	-	88.7	-	92.5	-	91.6

자료 : 월간시장경기동향조사, 중소기업청시장경영진흥원.

## 대형소매점 판매액

(단위 : 백만원, %, 경상판매액)

구 분	대형소매점			대형마트		
	판매액	전년동월(기)비	전월(기)비	판매액	전년동월(기)비	전월(기)비
2010	1,095,097	9.4	—	796,956	11.2	—
2011	1,450,812	32.5	—	918,307	15.2	—
2012	1,540,187	6.2	—	—	—	—
2012 1/4	378,000	6.5	-0.2	247,840	9.8	11.1
2/4	363,964	3.9	-3.7	230,878	3.7	-6.8
3/4	387,720	5.8	6.5	269,446	9.1	16.7
4/4	410,503	8.4	5.9	—	—	—
2013 1/4	385,588	2.0	-6.1	—	—	—
2/4	380,702	4.6	-1.3	—	—	—
2011. 08	114,166	30.9	-8.5	79,742	14.2	-5.4
09	127,612	29.2	11.8	82,798	8.1	3.8
10	124,339	42.8	-2.6	72,739	18.2	-12.1
11	114,856	41.3	-7.6	68,295	11.6	-6.1
12	139,613	11.9	21.6	82,044	14.1	20.1
2012. 01	136,752	2.1	-2.0	90,781	6.1	10.6
02	116,618	7.2	-14.7	76,802	9.8	-15.4
03	124,630	10.9	6.9	80,257	14.4	4.5
04	119,552	7.2	-4.1	75,968	9.1	-5.3
05	127,364	5.1	6.5	81,100	4.0	6.8
06	117,048	-0.5	8.1	73,810	-1.6	-9.0
07	128,184	2.7	9.5	87,973	4.3	19.2
08	123,597	8.3	-3.6	88,229	10.6	0.3
09	135,939	6.5	10.0	93,244	12.6	5.7
10	127,452	3.3	-6.2	—	—	—
11	133,475	16.2	4.7	—	—	—
12	149,576	7.1	12.1	—	—	—
2013. 01	121,870	-10.9	-18.5	—	—	—
02	128,268	10.0	5.2	—	—	—
03	135,450	8.7	5.6	—	—	—
04	120,308	0.6	-11.2	—	—	—
05	130,684	2.6	8.6	—	—	—
06	129,810	10.9	-0.7	—	—	—
07	124,021	-3.2	-4.5	—	—	—
07	123,119	-0.4	-0.7	—	—	—

자료 : 대형소매점판매동향, 충청지방통계청.

## 자동차 등록대수

(단위 : 대)

구 분	총 등록대수			차종별 등록대수			
	등록대수	전년동월차	전월차	승용차	승합차	화물차	특수화물
2010. 09	826,121	39,613	3,656	580,147	50,490	192,878	2,606
10	829,848	39,974	3,727	583,435	50,494	193,296	2,623
11	833,491	40,086	3,643	586,724	50,473	193,666	2,628
12	834,391	37,473	900	587,662	50,401	193,685	2,643
2011. 01	839,513	39,869	5,122	592,102	50,447	194,284	2,680
02	842,051	39,876	2,538	594,418	50,393	194,546	2,694
03	845,308	39,908	3,257	597,321	50,416	194,869	2,702
04	848,873	39,437	3,565	600,551	50,292	195,308	2,722
05	853,037	40,712	4,164	604,388	50,310	195,599	2,740
06	855,987	40,610	2,950	607,137	50,243	195,870	2,737
07	859,237	39,373	3,250	610,184	50,211	196,091	2,751
08	860,844	38,379	1,607	611,828	50,087	196,139	2,790
09	863,512	37,391	2,668	614,423	49,980	196,305	2,804
10	866,051	36,203	2,539	616,701	49,905	196,607	2,838
11	868,047	34,556	1,996	618,572	49,885	196,748	2,842
12	868,688	34,297	641	619,438	49,639	196,747	2,864
2012. 01	874,019	34,506	5,331	624,415	49,661	197,073	2,870
02	877,054	35,003	3,035	627,119	49,576	197,463	2,896
03	879,550	34,242	2,496	629,387	49,500	197,761	2,902
04	881,916	33,043	2,366	631,481	49,485	198,031	2,919
05	884,348	31,311	2,432	633,644	49,474	198,298	2,932
06	883,775	27,788	-573	635,705	49,457	198,684	2,929
07	849,209	-10,028	-34,566	609,179	47,178	190,024	2,828
08	848,303	-12,541	-906	608,524	47,155	189,786	2,838
09	850,312	-13,200	2,009	610,556	46,946	189,962	2,848
10	852,628	-13,423	2,316	612,698	46,930	190,135	2,865
11	855,322	-12,725	2,694	615,090	46,900	190,447	2,885
12	855,751	-12,937	429	615,770	46,751	190,331	2,899
2013. 01	859,321	-14,698	3,570	618,881	46,739	190,790	2,911
02	861,777	-15,277	2,456	620,903	46,796	191,142	2,936
03	864,711	-14,839	2,934	623,471	46,798	191,486	2,956
04	868,178	-13,738	3,467	626,387	46,884	191,914	2,993
05	870,741	-13,607	2,563	628,480	46,930	192,325	3,006
06	873,672	-13,103	2,931	630,864	46,956	192,837	3,015
07	876,401	27,192	2,729	633,075	47,103	193,183	3,040
08	877,022	28,719	621	634,179	46,986	192,807	3,050
09	880,749	30,437	3,727	637,043	47,046	193,591	3,069

자료 : 시군별자동차등록현황, 충청남도.

## 소비자물가지수

(2010=100, %)

구분	소비자물가지수		생활물가지수		신선식품지수		지역별소비자물가					
	지수	전년 동월 (기)비	지수	전년 동월 (기)비	지수	전년 동월 (기)비	천안	전년 동월 (기)비	보령	전년 동월 (기)비	서산	전년 동월 (기)비
2010	100.0	3.0	100.0	3.4	100.0	22.6	100.0	2.9	100.0	3.5	100.0	3.0
2011	104.1	4.1	104.6	4.6	106.1	6.1	104.0	4.0	104.2	4.2	104.4	4.4
2012	106.6	2.4	106.7	2.0	113.2	6.7	106.6	2.5	105.9	1.6	106.8	2.3
2012 1/4	105.9	2.8	106.3	2.6	110.7	0.4	105.9	2.9	105.6	2.4	106.3	3.0
2/4	106.6	2.8	107.0	2.8	113.5	11.5	106.7	3.0	105.9	1.9	106.8	2.7
3/4	106.8	1.8	106.8	1.3	115.2	3.2	106.8	1.9	105.9	1.0	106.9	1.6
4/4	107.0	2.1	106.8	1.5	113.4	12.5	107.0	2.2	106.2	1.2	107.0	1.6
2013 1/4	107.5	1.5	107.2	0.8	117.7	6.3	107.5	1.5	106.7	1.0	107.7	1.3
2/4	107.2	0.6	106.3	-0.7	110.1	-3.0	107.3	0.5	106.6	0.6	107.5	0.7
2011. 09	105.0	4.1	105.7	4.4	112.3	-3.5	104.9	3.9	105.0	4.0	105.3	4.5
10	104.7	3.6	105.2	3.6	103.5	-13.1	104.6	3.5	104.7	3.6	105.2	4.0
11	104.7	4.1	105.1	4.6	99.9	-6.8	104.6	4.0	104.9	4.3	105.2	4.5
12	105.0	3.9	105.4	4.2	99.0	-7.4	104.8	3.7	105.1	4.1	105.5	4.4
2012. 01	105.5	3.2	105.9	3.2	106	-3.4	105.5	3.3	105.4	3.1	106.0	3.6
02	106.0	2.7	106.4	2.4	111.1	0.2	105.9	2.7	105.8	2.5	106.4	2.9
03	106.2	2.6	106.7	2.4	115.1	4.1	106.2	2.7	105.7	1.8	106.6	2.6
04	106.4	2.8	106.9	2.6	113.5	6.9	106.5	2.9	105.7	2.0	106.7	2.8
05	106.8	3.0	107.2	3.2	116.5	16.3	106.8	3.1	106.2	2.2	106.9	2.8
06	106.7	2.7	107.0	2.7	110.4	11.4	106.8	2.9	105.9	1.7	106.7	2.3
07	106.4	1.9	106.2	1.5	109.1	3.1	106.4	2.0	105.6	1.1	106.5	1.6
08	106.6	1.3	106.5	0.7	113.7	-2.6	106.7	1.5	105.7	0.6	106.7	1.2
09	107.4	2.3	107.7	1.9	122.9	9.4	107.4	2.4	106.5	1.4	107.5	2.1
10	107.2	2.4	107.2	1.9	118.8	14.8	107.3	2.6	106.4	1.6	107.2	1.9
11	106.8	2.0	106.5	1.3	109.5	9.6	106.8	2.1	106.0	1.0	106.9	1.6
12	106.9	1.8	106.6	1.1	112.0	13.1	107.0	2.1	106.1	1.0	107.0	1.4
2013. 01	107.5	1.9	107.2	1.2	117.3	10.7	107.6	2.0	106.6	1.1	107.6	1.5
02	107.7	1.6	107.5	1.0	119.0	7.1	107.8	1.8	106.8	0.9	107.9	1.4
03	107.4	1.1	106.9	0.2	116.7	1.4	107.5	1.2	106.7	0.9	107.6	0.9
04	107.3	0.8	106.7	-0.2	115.1	1.4	107.3	0.8	106.6	0.9	107.5	0.7
05	107.3	0.5	107.3	0.0	110.7	-5.0	107.3	0.5	106.6	0.4	107.6	0.7
06	107.1	0.4	106.0	-0.9	104.6	-5.3	107.2	0.4	106.5	0.6	107.4	0.7
07	107.3	0.8	106.0	-0.2	105.2	-3.6	107.3	0.8	106.7	1.0	107.6	1.0
08	107.6	0.9	106.8	0.3	111.8	-1.7	107.6	0.8	107.1	1.3	108.2	1.4
09	107.9	0.5	107.0	-0.6	109.3	-11.1	107.9	0.5	107.2	0.7	108.2	0.7

자료 : 충청지역소비자물가동향, 충청지방통계청.

## 수출입

(단위 : 백만달러, %)

구 분	수출			수입			무역수지
	수출액	전년 동월(기)비	전월 (기)비	수입액	전년 동월(기)비	전월 (기)비	
2010	54,054	37.1	—	24,893	30.1	—	29,161
2011	59,954	10.9	—	33,640	35.1	—	26,314
2012	62,031	3.5	—	33,509	-0.4	—	28,522
2012. 1/4	14,526	5.1	-8.3	8,686	13.9	2.2	5,840
2/4	14,811	-0.2	2.0	8,851	2.9	1.9	5,960
3/4	15,746	1.9	6.3	7,869	-11.8	-11.1	7,877
4/4	16,949	7.0	7.6	8,103	-4.6	3.0	8,846
2013. 1/4	15,904	9.5	-6.1	8,854	1.9	9.4	7,050
2/4	15,324	3.5	-3.6	8,244	-6.9	-6.9	7,080
2011. 10	5,510	10.3	1.4	2,834	39.6	-12.1	2,676
11	4,996	7.2	-9.3	2,741	27.7	-3.3	2,255
12	5,328	15.4	6.6	2,922	21.6	6.6	2,406
2012. 01	4,563	-3.6	-14.4	2,782	8.9	-4.8	1,781
02	4,828	14.4	5.8	3,100	38.8	11.4	1,728
03	5,135	5.4	6.4	2,804	-1.1	-9.5	2,331
04	4,741	-2.6	-7.7	2,972	10.6	6.0	1,769
05	5,061	0.8	6.7	3,116	12.1	4.8	1,945
06	5,008	1.0	-1.0	2,763	-11.8	-11.3	2,245
07	5,134	0.9	2.5	2,398	-15.2	-13.2	2,736
08	5,048	2.5	-1.7	2,477	-13.6	3.3	2,571
09	5,564	2.4	10.2	2,994	-7.2	20.9	2,570
10	5,918	7.4	6.4	2,395	-15.5	-20.0	3,523
11	5,743	15.0	-3.0	2,874	4.9	20.0	2,869
12	5,287	-0.8	-7.9	2,833	-3.0	-1.4	2,454
2013. 01	5,317	16.5	0.6	2,874	3.3	1.4	2,443
02	5,101	5.7	-4.1	2,845	-8.2	-1.0	2,256
03	5,487	6.8	7.6	3,140	12.0	10.4	2,347
04	4,960	4.6	-9.6	2,861	-3.7	-8.9	2,099
05	5,297	4.7	6.8	2,452	-21.3	-14.3	2,845
06	5,067	1.2	-4.3	2,929	6.0	19.5	2,138
07	5,317	3.6	4.9	2,819	17.4	-3.9	2,499
08	5,596	10.8	5.2	2,645	6.8	-6.2	2,951
09	5,719	2.8	2.2	2,749	-8.2	4.0	2,970

자료 : 지역별수출입, 무역통계, 한국무역협회.

## 고용

### 경제활동인구, 경제활동참가율

(단위 : 천명, %, %p)

구분	경제활동인구				경제활동참가율			
	합계	전년 동월(기)비	남자	여자	합계	전년 동월(기)비	남자	여자
2010	1,003	1.2	591	412	62.2	-0.2	74.1	50.5
2011	1,025	2.2	609	416	62.4	0.2	75.0	50.1
2012	1,080	5.4	641	439	62.9	0.5	75.0	50.9
2012. 1/4	991	2.9	595	396	59.0	-0.1	71.5	46.8
2/4	1,110	4.6	653	457	65.1	0.3	77.0	53.3
3/4	1,120	7.3	664	456	64.7	1.3	76.9	52.5
4/4	1,100	6.7	652	448	62.8	0.6	74.6	51.0
2013. 1/4	1,070	8.0	648	422	60.2	1.2	72.9	47.5
2/4	1,208	8.9	719	489	66.9	1.8	79.4	54.4
2011. 10	1,066	3.1	624	442	64.5	0.7	76.3	52.8
11	1,041	2.0	615	425	62.8	-0.1	75.1	50.8
12	985	1.8	596	389	59.3	-0.2	72.4	46.4
2012. 01	959	3.8	572	386	57.4	0.7	69.1	45.8
02	975	2.1	592	383	58.0	-0.6	71.1	45.2
03	1,041	2.8	622	419	61.7	-0.3	74.2	49.3
04	1,097	5.3	648	448	64.6	0.9	76.9	52.5
05	1,113	4.6	654	459	65.3	0.3	77.1	53.6
06	1,119	4.0	657	463	65.3	-0.3	76.9	53.8
07	1,129	7.4	664	465	65.5	1.6	77.2	53.8
08	1,112	6.6	664	448	64.2	0.9	76.9	51.5
09	1,119	7.7	663	455	64.4	1.5	76.5	52.3
10	1,128	5.8	664	464	64.7	0.2	76.3	53.1
11	1,117	7.4	656	461	63.8	1.0	75.2	52.5
12	1,054	7.0	636	418	59.9	0.6	72.4	47.5
2013. 01	1,030	7.4	624	405	58.2	0.8	70.7	45.8
02	1,047	7.4	630	417	58.9	0.9	70.9	46.9
03	1,135	9.1	690	446	63.5	1.8	77.1	49.9
04	1,186	8.2	706	480	66.1	1.5	78.5	53.6
05	1,215	9.2	726	490	67.3	2.0	80.2	54.4
06	1,223	9.2	725	498	67.4	3.2	79.6	55.1
07	1,228	8.7	735	493	67.4	1.9	80.3	54.4
08	1,210	8.9	722	489	66.3	2.1	78.7	53.7
09	1,216	8.7	722	489	66.5	2.1	78.4	53.7

자료 : 행정구역별 경제활동인구, 통계청.

## 연령별 취업자

(단위 : 천명, %)

구분	전체 취업자		청장년층					고령층		
	합계	잔년 동월(기)비	15- 19세	20- 29세	30- 39세	40- 49세	50- 54세	55- 59세	60- 64세	65세 이상
2010	974	1.3	9	140	215	252	115	84	58	102
2011	1,001	2.8	10	139	215	257	119	89	63	109
2012	1,056	5.5	11	151	219	264	125	96	61	128
2012. 1/4	961	2.8	10	140	213	251	120	89	56	83
2/4	1,084	4.3	12	149	222	266	126	99	64	146
3/4	1,097	7.5	13	154	222	270	126	99	63	150
4/4	1,079	7.0	10	160	221	268	129	99	61	132
2013. 1/4	1,035	7.7	10	158	223	264	129	96	56	100
2/4	1,174	8.3	12	174	236	277	137	106	70	163
2011. 10	1,038	3.3	7	135	218	267	123	93	69	128
11	1,023	2.8	8	137	222	264	122	92	64	115
12	965	2.4	10	136	216	259	116	92	56	80
2012. 01	930	3.5	12	133	210	251	120	85	51	68
02	938	1.5	10	140	213	247	116	85	56	72
03	1,015	3.4	8	147	216	257	124	95	60	109
04	1,069	5.2	14	145	222	263	125	100	62	139
05	1,094	4.6	12	150	223	268	126	99	66	150
06	1,090	3.1	11	151	221	267	126	98	65	150
07	1,104	7.5	15	155	221	272	126	99	64	152
08	1,088	6.8	14	151	223	267	125	97	62	149
09	1,099	8.2	11	156	221	270	128	100	64	150
10	1,110	6.9	11	158	219	273	131	103	65	151
11	1,097	7.3	9	161	222	266	129	101	62	148
12	1,031	6.9	11	161	221	264	126	95	57	97
2013. 01	1,001	7.6	12	158	216	261	125	94	53	82
02	1,003	6.9	9	150	222	262	127	94	53	87
03	1,101	8.5	11	165	230	268	136	101	60	130
04	1,157	8.2	11	172	234	276	137	104	69	154
05	1,180	7.9	13	175	235	276	137	107	70	167
06	1,186	8.8	12	175	239	279	135	107	71	168
07	1,194	8.1	16	175	242	280	134	109	73	165
08	1,180	8.4	14	165	239	281	135	113	72	162
09	1,184	7.7	10	163	240	282	139	114	73	164

자료 : 행정구역(시도)/연령별 취업자, 통계청.



## 산업별 취업자

(단위 : 천명, %)

구분	합계	전년 동월(기) 비	농림어업	광공업	건설업	도소매 숙박음식업	사업·개안· 공공서비스 및 기타	전기운수 통신금융
2010	974	1.3	164	185	55	177	296	99
2011	1,001	2.8	163	204	64	177	297	97
2012	1,056	5.5	159	213	69	199	322	93
2012. 1/4	961	2.8	99	208	65	191	300	98
2/4	1,084	4.3	183	206	70	197	330	98
3/4	1,097	7.5	190	214	69	205	327	91
4/4	1,079	7.0	163	223	73	203	329	88
2013. 1/4	1,035	7.7	113	238	71	197	328	89
2/4	1,174	8.3	193	252	83	199	354	94
2011. 10	1,038	3.3	189	213	70	180	295	92
11	1,023	2.8	162	217	70	187	294	93
12	965	2.4	105	214	72	189	290	95
2012. 01	930	3.5	80	211	67	190	287	97
02	938	1.5	82	208	63	191	296	98
03	1,015	3.4	136	205	67	191	319	98
04	1,069	5.2	176	203	70	192	332	96
05	1,094	4.6	188	209	70	199	330	99
06	1,090	3.1	186	205	71	202	329	98
07	1,104	7.5	188	212	67	213	331	94
08	1,088	6.6	188	212	70	209	319	91
09	1,099	8.2	194	219	72	195	332	88
10	1,110	6.9	189	217	75	207	331	90
11	1,097	7.3	185	225	70	204	327	87
12	1,031	6.9	116	228	73	199	330	86
2013. 01	1,001	7.6	94	230	68	205	317	87
02	1,003	6.9	95	233	67	195	324	89
03	1,101	8.5	151	250	77	191	342	90
04	1,157	8.2	182	256	83	191	350	96
05	1,180	7.9	197	253	82	200	354	94
06	1,186	8.8	200	247	83	205	359	93
07	1,194	8.1	198	247	81	210	360	99
08	1,180	8.4	196	250	75	197	365	96
09	1,184	7.7	199	246	77	201	362	100

자료 : 행정구역(시도)/산업별 취업자, 통계청.

## 실업률, 실업자

(단위 : 천명, %, %p)

구분	실업률				실업자			
	합계	전년 동월(기)차	남자	여자	합계	전년 동월(기)비	남자	여자
2010	2.9	-0.1	3.1	2.5	29	-2.4	18	10
2011	2.3	-0.6	2.4	2.2	24	-17.8	15	9
2012	2.3	0.0	2.2	2.4	25	4.2	14	10
2012. 1/4	3.0	0.0	3.0	3.1	30	5.6	18	12
2/4	2.3	0.4	2.1	2.5	25	22.8	14	12
3/4	2.0	-0.2	2.0	2.0	23	-3.4	14	9
4/4	1.9	-0.2	1.8	2.0	20	-6.8	12	9
2013. 1/4	3.3	0.3	3.2	3.4	35	17.6	21	14
2/4	2.8	0.5	3.1	2.4	34	33.6	22	12
2011. 10	2.6	-0.1	3.4	1.4	28	-1.8	22	6
11	1.7	-0.7	1.7	1.7	17	-30.5	10	7
12	2.1	-0.5	2.4	1.6	21	-19.5	14	6
2012. 01	2.9	0.3	3.1	2.6	28	16.5	18	10
02	3.8	0.5	4.0	3.5	37	17.6	23	13
03	2.5	-0.5	2.0	3.1	26	-15.0	13	13
04	2.5	0.1	2.3	2.7	27	8.3	15	12
05	1.8	0.1	1.5	2.2	20	8.8	10	10
06	2.6	0.9	2.5	2.7	29	56.2	17	12
07	2.2	-0.1	2.2	2.1	25	3.3	15	10
08	2.1	-0.2	2.2	2.0	24	-0.4	15	9
09	1.7	-0.5	1.6	1.8	19	-14.3	11	8
10	1.6	-1.0	1.4	1.9	18	-33.9	10	9
11	1.8	0.1	1.7	1.9	20	15.0	11	9
12	2.2	0.1	2.2	2.2	23	11.7	14	9
2013. 01	2.8	-0.1	2.6	3.2	29	1.8	16	13
02	4.2	0.4	3.8	4.8	44	19.6	24	20
03	3.0	0.5	3.4	2.3	34	31.8	23	10
04	2.5	0.0	2.5	2.4	29	7.7	18	12
05	2.9	1.1	3.2	2.5	36	79.3	24	12
06	3.0	0.4	3.5	2.2	37	26.3	25	11
07	2.8	0.6	3.3	2.0	34	36.1	24	10
08	2.5	0.4	2.7	2.3	31	30.5	20	11
09	2.6	0.9	2.8	2.2	31	63.0	21	11

자료 : 행정구역(시도)/성별 실업률, 행정구역(시도)/성별 실업자, 통계청.

## 여수신

(단위 : 억원)

구분	수신			여신		
	예금은행	비은행기관	합계	예금은행	비은행기관	합계
2010	148,607	283,939	432,546	228,745	154,247	382,992
2011	171,209	296,369	467,578	242,580	165,180	407,760
2012	176,102	297,849	473,951	247,034	157,286	404,320
2010. 08	145,929	273,364	419,293	225,242	150,623	375,865
09	146,935	275,753	422,688	226,105	151,381	377,486
10	148,884	278,370	427,254	228,808	152,127	380,935
11	148,895	280,774	429,669	229,868	152,573	382,441
12	148,607	283,939	432,546	228,745	154,247	382,992
2011. 01	149,945	285,728	435,673	228,042	153,447	381,489
02	152,336	283,236	435,572	227,905	153,640	381,545
03	153,838	288,193	442,031	228,882	153,587	382,469
04	154,761	287,199	441,960	229,865	154,356	384,221
05	158,104	287,429	445,533	230,721	155,414	386,135
06	156,866	289,586	446,452	232,444	156,256	388,700
07	157,311	289,258	446,569	233,679	156,898	390,577
08	161,351	289,776	451,127	234,883	158,834	393,717
09	161,652	290,290	451,942	235,985	159,761	395,746
10	162,668	291,155	453,823	241,851	161,415	403,266
11	164,574	294,210	458,784	243,255	162,963	406,218
12	171,209	296,369	467,578	242,580	165,180	407,760
2012. 01	168,927	296,961	465,888	245,495	164,497	409,992
02	170,977	296,845	467,822	246,535	164,433	410,968
03	177,719	299,136	476,855	247,713	164,775	412,488
04	171,814	300,045	476,855	250,943	165,888	416,831
05	175,074	301,932	477,006	252,995	166,482	419,477
06	177,213	306,227	483,440	253,422	167,002	420,424
07	168,987	306,077	475,064	253,686	168,036	421,722
08	173,207	305,620	478,827	256,291	169,522	425,813
09	167,636	290,970	458,606	245,719	156,259	401,978
10	169,646	293,034	462,680	249,763	156,316	406,079
11	173,265	293,094	467,169	248,952	155,717	404,669
12	176,102	297,849	473,951	247,034	157,286	404,320
2013. 01	182,827	299,436	482,263	247,947	156,711	404,658
02	186,423	299,016	485,439	249,281	156,559	405,840
03	186,938	300,107	487,045	250,243	156,586	406,829
04	190,279	300,406	490,685	251,679	156,791	408,470
05	192,378	300,785	493,163	253,511	156,810	410,321
06	190,473	302,674	493,147	256,242	157,639	413,881
07	192,959	302,487	495,446	256,198	158,514	414,712
08	196,348	302,545	498,893	257,433	159,174	416,607

자료 : 금융기관여수신동향, 한국은행대전충남본부.

## 부도율

(단위 : %)

구분	충남	천안	홍성	논산	공주	서산
2010	0.17	0.20	0.33	0.21	0.05	0.05
2011	0.29	0.42	0.24	0.14	0.64	0.00
2012	0.38	0.45	0.08	0.05	0.44	0.01
2012. 1/4	0.15	0.26	0.02	0.20	0.00	0.01
2/4	0.38	0.23	0.00	0.00	0.26	0.00
3/4	0.24	0.13	0.22	0.03	1.05	0.02
4/4	0.73	0.18	0.10	0.01	0.46	0.00
2013. 1/4	0.57	1.26	0.36	0.00	0.35	0.01
2/4	0.09	0.08	0.04	0.00	0.48	0.00
2011. 09	0.28	0.14	0.31	0.00	3.67	0.01
10	0.39	0.61	0.06	0.13	1.93	0.00
11	0.74	1.33	0.18	0.41	0.60	0.00
12	0.08	0.07	0.04	0.48	0.21	0.00
2012. 01	0.18	0.21	0.00	0.48	0.00	0.00
02	0.15	0.23	0.00	0.05	0.00	0.02
03	0.13	0.34	0.05	0.00	0.00	0.00
04	0.20	0.20	0.00	0.00	0.14	0.00
05	0.57	0.27	0.00	0.00	0.29	0.00
06	0.37	0.23	0.00	0.01	0.34	0.00
07	0.21	0.09	0.54	0.07	1.79	0.01
08	0.19	0.10	0.11	0.02	0.16	0.01
09	0.32	0.19	0.00	0.00	1.20	0.03
10	0.25	0.32	0.10	0.01	0.31	0.00
11	0.75	1.83	0.00	0.01	0.22	0.00
12	1.18	1.39	0.19	0.00	0.86	0.00
2013. 01	0.97	2.18	1.09	0.00	1.06	0.02
02	0.11	0.20	0.00	0.00	0.00	0.00
03	0.63	1.41	0.00	0.00	0.50	0.00
04	0.11	0.07	0.11	0.00	1.12	0.00
05	0.12	0.16	0.00	-	0.30	0.00
06	0.04	0.01	0.00	0.00	0.02	0.00
07	0.73	0.53	0.00	0.00	0.07	0.03
08	0.23	0.16	0.08	0.01	0.00	0.00

자료 : 대전충남지역어음부도동향, 한국은행대전충남본부.

## 토지거래, 건축, 미분양주택

(단위 : 천㎡,㎡,%)

구분	건축허가(㎡)		건축착공(㎡)		토지거래(천㎡)		미분양주택	
	면적	전년동월(기)비	면적	전년동월(기)비	면적	전년동월(기)비	호수	전년동월(기)비
2010	6,636,749	-7.9	6,347,763	19.7	225,210	-16.7	9,020	-8.2
2011	9,980,356	50.4	8,895,818	40.1	192,976	-14.3	7,471	-17.2
2012	9,794,659	-1.9	7,979,081	-10.3	167,889	-13.0	2,942	-60.6
2012. 1/4	2,438,824	70.8	2,355,123	79.0	45,709	2.7	6,502	19.5
2/4	2,593,520	30.5	2,561,628	23.1	46,458	-20.0	6,156	-14.8
3/4	2,127,652	-27.1	1,540,403	-5.0	31,807	-24.2	6,187	-3.0
4/4	2,634,663	-27.7	1,521,927	-60.8	43,915	-11.7	2,942	-60.6
2013. 1/4	1,838,644	-24.6	1,199,772	-49.1	41,927	-8.3	2,697	-58.5
2/4	2,434,543	-6.1	1,143,533	-55.4	41,455	-10.8	2,961	-51.9
2011. 10	1,518,020	245.2	1,290,749	177.7	11,696	-38.9	5,903	-42.6
11	1,212,422	49.1	1,827,431	174.3	15,292	-29.3	7,391	-24.8
12	913,575	90.2	761,247	28.8	22,735	-30.0	7,471	-17.2
2012. 01	558,630	34.7	507,442	98.4	12,571	-12.3	7,159	-18.2
02	714,587	77.2	1,023,484	185.9	14,206	18.9	6,746	-20.4
03	1,165,607	91.0	824,197	17.7	18,932	14.7	6,502	19.5
04	816,591	37.5	1,083,638	49.5	14,986	-15.7	6,180	-18.9
05	827,663	14.3	595,332	-15.0	13,931	-22.8	6,065	-18.7
06	949,266	41.7	882,658	34.6	17,541	-8.2	6,156	-14.8
07	528,696	1.1	475,662	11.3	12,085	-36.8	6,035	-12.6
08	878,978	-41.6	624,679	36.8	10,470	-21.4	5,965	-8.9
09	719,978	-19.3	440,062	-40.3	9,252	-18.9	6,187	-3.0
10	482,405	-68.2	437,787	-66.1	13,496	1.3	4,148	-29.7
11	659,328	-45.6	647,657	-64.6	15,317	8.5	3,068	-58.5
12	1,492,930	63.4	436,483	-42.7	15,102	-23.5	2,942	-60.6
2013. 01	462,034	-17.3	82,466	-83.7	14,348	14.6	2,691	-8.5
02	596,566	-16.5	516,833	-49.5	12,329	-13.2	2,563	-4.8
03	780,044	-33.1	600,473	-27.1	15,250	-19.4	2,697	-58.5
04	767,159	-6.1	106,960	-90.1	17,795	18.7	2,555	-58.7
05	874,153	5.6	565,109	-5.1	15,637	12.2	2,351	-61.2
06	793,231	-16.4	471,464	-20.8	12,554	-28.4	2,961	-51.9
07	608,787	-23.3	477,506	11.8	13,264	-9.8	2,565	-57.5
08	966,712	10.0	1,228,153	96.6	12,931	23.5	2,321	-61.1
09	841,477	16.9	866,764	97.0	9,945	7.5	-	-

자료 : 건축허가 및 착공통계, 충남도 / 미분양주택현황, 국토교통통계누리 / 토지거래현황, 온나라부동산정보통합포털.

## 주택매매가격지수, 주택전세가격지수

(2013.3=100.0)

구분	주택매매가격지수						주택전세가격지수					
	지수	전년 동월비	전월비	아파트	단독	연립	지수	전년 동월비	전월비	아파트	단독	연립
2010.09	85.5	0.7	0.0	79.2	98.0	91.4	78.0	4.1	0.9	70.2	93.4	87.4
10	85.5	0.3	0.0	79.3	98.0	91.4	78.6	4.6	0.8	70.6	94.6	88.2
11	85.7	0.3	0.2	79.5	98.0	92.0	78.9	4.7	0.4	71.3	94.2	88.7
12	85.8	0.4	0.1	79.7	98.0	92.0	79.2	5.1	0.4	71.9	94.3	88.7
2011.01	85.9	0.5	0.1	79.9	98.0	92.0	79.5	5.4	0.4	72.3	94.3	88.7
02	86.1	0.7	0.3	80.3	98.0	92.0	80.1	5.9	0.7	73.1	94.8	88.8
03	86.8	1.3	0.8	81.1	98.7	92.1	81.0	6.6	1.2	74.2	95.5	89.0
04	87.7	2.5	1.0	82.3	99.2	92.3	82.2	7.6	1.4	75.7	96.4	89.3
05	88.3	3.2	0.7	83.3	99.2	92.4	82.9	7.6	0.8	76.8	96.4	89.4
06	88.7	3.6	0.5	84.1	99.1	92.0	83.3	8.1	0.5	77.5	96.3	89.5
07	89.4	4.4	0.7	84.9	99.6	92.1	84.1	9.1	1.0	78.3	97.2	89.8
08	90.1	5.5	0.8	85.9	100.0	92.1	85.2	10.3	1.3	79.7	97.8	89.9
09	90.9	6.4	0.9	86.9	100.4	93.3	86.2	10.6	1.2	81.0	98.3	91.9
10	91.7	7.2	0.9	88.1	100.4	93.5	87.2	10.9	1.1	82.3	98.3	91.9
11	92.6	8.1	1.0	89.6	100.3	93.5	88.5	12.1	1.5	84.4	98.3	91.9
12	93.0	8.4	0.4	90.1	100.3	93.5	89.0	12.3	0.6	85.1	98.3	91.9
2012.01	93.4	8.8	0.5	90.8	100.1	93.5	89.6	12.7	0.6	86.0	98.4	91.9
02	93.8	8.9	0.4	91.4	100.1	93.7	90.1	12.5	0.6	86.7	98.4	91.9
03	94.4	8.8	0.6	92.2	100.2	94.0	90.8	12.0	0.8	87.7	98.4	92.4
04	95.3	8.8	1.0	93.5	100.3	94.2	91.9	11.8	1.2	89.3	98.4	92.7
05	95.8	8.5	0.5	94.2	100.2	94.4	92.4	11.5	0.6	90.1	98.3	93.0
06	96.3	8.6	0.6	94.9	100.2	95.3	92.9	11.5	0.5	90.6	98.6	93.6
07	97.0	8.5	0.7	95.7	100.3	95.7	93.8	11.5	1.0	91.7	98.9	94.7
08	97.3	8.0	0.4	96.1	100.4	96.4	94.3	10.7	0.5	92.2	99.2	95.8
09	97.8	7.6	0.5	96.8	100.5	97.1	95.0	10.2	0.8	93.1	99.4	96.4
10	98.3	7.2	0.5	97.5	100.4	97.6	95.9	10.1	0.9	94.4	99.4	97.2
11	99.0	6.8	0.7	98.4	100.5	98.2	97.4	10.1	1.6	96.6	99.4	97.6
12	99.3	6.8	0.3	98.9	100.3	98.6	98.1	10.3	0.7	97.7	99.2	98.1
2013.01	99.5	6.5	0.2	99.2	100.3	98.9	98.9	10.5	0.8	98.7	99.7	98.4
02	99.8	6.4	0.3	99.7	100.2	99.5	99.3	10.2	0.4	99.2	99.8	99.1
03	100.0	5.9	0.2	100.0	100.0	100.0	100.0	10.2	0.7	100.0	100.0	100.0
04	100.3	5.2	0.3	100.4	100.0	100.2	100.4	9.2	0.4	100.5	100.1	100.1
05	100.4	4.8	0.1	100.6	100.0	101.1	100.6	8.8	0.2	100.7	100.1	101.1
06	100.6	4.5	0.2	100.8	99.9	101.7	100.9	8.6	0.3	101.1	100.1	101.9
07	100.8	4.0	0.2	101.1	99.8	101.8	101.2	7.9	0.3	101.6	100.0	102.0
08	100.8	3.6	0.0	101.3	99.6	101.9	101.5	7.6	0.3	101.8	100.3	102.7
09	101.0	3.2	0.2	101.3	99.5	102.3	101.9	7.2	0.4	102.4	100.4	104.5

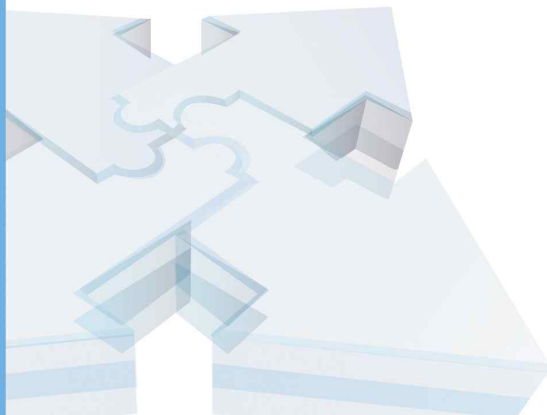
자료 : 전국주택가격동향조사, 국민은행.



# Chungnam Economic Trends

## 부록

충청남도 경제지원시책  
알기쉬운 경제용어 해설  
월간 충남경제 원고 게재 목록









## 충청남도 경제지원시책

ISSUE/기업탐방

경제중앙

경제일지

경제지표

특별

### 충남, 세종지역 3차 원산지 관리자 교육일정 변경 및 연장 모집공고

#### □ 2013년도 충남·세종지역 원산지관리사 교육 안내

- 교육일정 : 2013. 11. 12(화)~11. 14(목)
- 교육장소 : 순천향대 건강&경영 CEO 강의실(천안시 불당동)  
충남북부상회의소 6층
- 이수기준 : 집합교육 수강자로서 교육시간 80%이상 출석
- 신청자격 : 충남 및 세종시 소재 기업체 재직자, 재학생, 졸업생, 거주자(주민등록상)

#### □ 신청 및 문의처

- 접수기간 : 2013. 8. 27(화)~11. 1(금)
- 신청방법 : 참가신청서 작성 후, 메일 신청 (jkocepa@cepa.or.kr)
- 문의처 : 충남FTA활용지원센터(www.ftahub.go.kr/chungnam),  
충남경제진흥원(www.cepa.or.kr), 041) 539-4531

### 2013년도 소상공인 컨설팅 참가업체 모집

#### □ 사업개요

- 사업목적 : 지역소상공인의 경영안정을 위하여 '2013년 소상공인 컨설팅 지원사업'의 참가업체를 모집
- 지원분야 : 경영진단, 사업계획, 마케팅, 상권분석, 인사·노무, 법률자문, 세무·회계, 기타애로사항
- 지원대상 : 충남·도 소재 소상공인 50개소(상시근로자 5인 미만)
- 지원내용 : 각 분야별 전문가 1:1을 통한 소상공인 컨설팅 무료지원(3일, 12시간)

#### □ 신청 및 문의처

- 접수기간 : 2013. 9. ~ 예산 소진 시 까지
- 신청방법 : 우편, 메일, 팩스 접수
- 제출서류 : 컨설팅신청서, 사업자등록증, 부가가치세과세표준증명원, 4대보험 가입자 명부
- 문의처 : 충남경제진흥원(www.cepa.or.kr), 041)539-4522

### 중소기업 해외인증 획득 비용 지원

#### □ 사업개요

- 사업목적 : 우수 중소기업의 수출경쟁력을 향상시키기 위한 해외 규격 중 CE(유럽공동체마크) 등 제품인증분야 182종의 인증심사 및 제품시험 비용 지원
- 지원대상 : 충남도내 중소기업을 대상으로 1개 업체당 1개 해외규격인증 마크 지원
- 사업기간 : 2013. 8. 13(공고일) ~ 2013. 12월
- 지원내용 : 인증 획득 지도기관을 통한 컨설팅 비용, 인증심사, 제품시험 비용 등 최고 500만원

#### □ 신청서 배부 및 문의처

- 신청서 : 충남도 홈페이지(www.chungnam.net) 공고, 기업 SOS 충남넷(giupsos.chungnam.net) 공지사항
- 접수기간 : 2013. 8. 13(공고일) ~ 예산 소진시 까지
- 접수처 : 충남도 경제통상실 기업지원과(전화:041-635-3414)



## 알기쉬운 경제용어 해설



### 펀더멘털 (Fundamental)

- 한 나라의 경제상태를 표현하는데 있어 가장 기초적인 자료가 되는 주요 거시경제지표를 뜻함
- 경제성장률, 물가상승률, 경상수지가 가장 대표적인 거시경제 지표임



### 역플라자합의

- 1995년 4월 G7경제장관, 중앙은행총재 회의에서 이루어진 엔저유도를 위한 합의로서 1985년 9월 대일적자를 메우기 위해 엔고 유도를 위한 플라자합의에 반대되는 내용이라고 하여 역플라자합의로 부름



### 구매력평가 (PPP; purchasing power parity)

- 환율이 양국 통화의 구매력에 의하여 결정된다는 이론으로 일물일가의 법칙이 성립함을 가정하고 있으며, 국제적으로 일물일가의 법칙이 성립하면 환율은 양국의 물가수준으로 나타낼 수 있으며, 이를 다른 말로 절대적 구매력평가라고도 함
- 절대적 구매력평가설에 의한 환율의 변화율은 양국의 인플레이션 차이로 나타낼 수 있는데 이를 상대적구매력평가라고 함



### 소비자기대지수 (consumer expectation index)

- 현재와 비교하여 6개월 후의 경기, 생활형편, 소비지출 등에 대한 소비자들의 기대를 나타내는 지표
- 현재의 경기상황, 생활형편 등에 대한 소비자들의 주관적인 인식을 파악하여 현재 또는 향후의 경제상황을 판단하거나 예측하는 자료로 활용



### MMF (Money Market Funds)

- 투자신탁회사가 고객들의 자금을 모아 펀드를 구성한 다음 금리가 높은 만기 1년 미만의 단기금융상품에 집중투자하여 얻은 수익을 고객에게 되돌려주는 만기 30일 이내의 초단기 금융상품

### 제조업 PMI 지수 (구매관리자지수 : Purchasing Managers' Index)

- 미국 구매관리자협회인 NAPM(National Association of Purchasing Management)이 매달 제조업 동향에 대한 설문을 실시해 산출하는 제조업 분야의 경기지표

### ISM 제조업 지수 (Institute for Supply Management)

- 미국 실물경제의 대표적인 선행지표로 미국 20개 산업의 300개 제조업체들에게 신규수주, 생산, 고용, 물품인도, 재고 등에 관한 설문으로 산출됨
- 제조업체의 구매담당자가 느끼는 경기를 지수화한 것으로 현장성과 전문성을 가지며, 지수가 50을 초과하면 제조업 경기의 확장을 의미하고, 50미만이면 경기의 수축을 의미함

### 소비자기대지수 (consumer expectation index)

- 현재와 비교하여 6개월 후의 경기, 생활형편, 소비지출 등에 대한 소비자들의 기대를 나타내는 지표
- 현재의 경기상황, 생활형편 등에 대한 소비자들의 주관적인 인식을 파악하여 현재 또는 향후의 경제상황을 판단하거나 예측하는 자료로 활용

### 동행지수 순환변동치

- 도소매 판매액·생산·출하 등으로 구성되는 동행지표에서 추세치를 제거해 경기의 순환만을 보는 것. 따라서 순환변동치는 현재의 경기가 어느 국면에 있는가를 비교적 정확하게 반영하고 있음
- 동행지수에서 추세치를 제거한다는 것은 동행지수에서 경제성장에 따른 자연추세분을 빼준다는 의미임. 동행지수 순환변동치는 100을 기준으로 그 이상이면 호황, 미만일 때는 불황으로 분류됨

### 외평채가산금리

- 우리 정부가 발행한 외평채가 거래될 때 미국 재무부 채권금리에 덧붙여 지불하는 금리
- ‘외평채’는 외환보유고 확충을 위해 정부가 발행한 외국환평형기금채권의 약칭임



## 월간 충남경제 원고 게재 목록

2011. 10월호

### 충청광역경제권 지역산업의 현황 및 산업구조

충청권광역경제발전위원회 강신재

### 인삼엑스포 이후를 생각한다

금산세계인삼엑스포조직위원회 하광학

2011. 11월호

### 충남 사업체고용동향조사 분석 및 시사점

충남발전연구원

신동호·백운성·김양중·임형빈

### 사회적경제 활성화를 위한 제언

충남발전연구원 김양중

2011. 12월호

### 2012년 대전충청권 부동산시장 전망

목원대학교 부동산연구센터 조수희

### 우리나라의 소득양극화 진단과 완화

충남발전연구원 고승희

2012. 1월호

### 2012년 충청남도 경제정책 운영방향

충청남도 남궁영

### 우리나라의 물가구조의 특성과 정책적 시사점

충남발전연구원 백운성·신동호·임병철

2012. 2월호

### 2012년 충남 디스플레이산업 전망

충남테크노파크 디스플레이센터 황정현

### 2011년 충남의 수출입 동향 및 2012년 전망

충남발전연구원 김윤아

2012. 3월호

### 경기종합지수의 개념과 지역경기종합지수의 필요성

전북발전연구원 최성환

### "대형마트 강제휴무" 조례제정 추진에 관한 일고찰

충남발전연구원 이민정

2012. 4월호

### 광역·지역발전특별회계사업 평가체계의 자율성 확대를 위한 제언

충청권광역경제발전위원회 강신재,

충남발전연구원 백운성

### 충남지역 에너지소비구조 특성

충남발전연구원 이종윤

2012. 5월호

### 협동조합기본법에 대한 이해와 자치단체의 역할

충남사회적경제지원센터 송두범

### 충남지역의 소득불평등 측정 및 추이분석

충남발전연구원 임병철

2012. 6월호

### 유로존 재정위기 항방과 충남경제

포스코경영연구소 김영삼

### 외국인투자기업 유치에 위한 입지환경 분석

충남발전연구원 김양중

2012. 7월호

### 주택시장 변동요인과 충남 주택시장 영향

주택산업연구원 노희순,

충남발전연구원 임형빈

### 노동행정 통계로 본 충남지역 노동시장

대전지방고용노동청 박선아

2012. 8월호

**충남 중소기업 지원시스템 효율화 방안**

충남발전연구원 신동호

**우리나라의 국가채무와 가계부채**

충남발전연구원 고승희

2012. 9월호

**충청남도 산업입지 정책방향과 추진과제**

충남발전연구원 오용준

**충남의 기후변화의 영향과 부문별 피해 분석**

충남발전연구원 이인희

2012. 10월호

**국가통계정보 활용 제고를 위한 통계지리정보**

충남발전연구원 윤정미

**충남 사회적기업의 현황과 성과**

충남발전연구원 홍성효

2012. 11월호

**최근 도시재생 및 노후주거지 정비 관련 정책 변화에 따른 충청남도의 대응과제**한국토지주택공사 토지주택연구원 임정민  
새정부의 지방과학기술정책 활성화를 위한 제언  
충남발전연구원 백운성

2012. 12월호

**충남지역 상권과 대형소매점 영업활동 규제방향**

남서울대학교 원종문

**중국 산둥반도 남색경제구 발전 규획과 충남도의 대응과제**

충남발전연구원 박경철

2013. 1월호

**내포시대 충청남도 경제정책 운영방향**

충청남도 남궁영

**2012년 충남의 수출입 동향 및 2013년 전망**

충남발전연구원 김윤아

2013. 2월호

**지역전략산업진흥사업의 변화와 전망**

충남테크노파크 황정현

**지방자치단체 복지재정의 쟁점과 과제**

충남발전연구원 고승희

2013. 3월호

**GRDP로 살펴보는 충남경제**

충남발전연구원 임형빈, 김윤아

**금강수계 수질오염총량관리제도의 시행성과**

충남발전연구원 정우혁

2013. 4월호

**원화 강세에 따른 충남경제의 영향과 대응방안**

제주발전연구원 고봉현

**의미있는 변화, 'Long life design & Recycle'**

충남문화산업진흥원 박준형

2013. 5월호

**문화마케팅 수단으로서 도시브랜드**

충남발전연구원 이충훈

**공주·부여 역사도시의 관광산업기반 조성방향**

충남발전연구원 이인배

2013. 6월호

**충남 협동조합 현황과 과제**

충남사회적경제지원센터 송두범

**충청남도 물 복지 향상을 위한 수도요금 현실화 추진방향 및 과제**

충남발전연구원 물환경연구센터 김영일

2013. 7월호

**美 출구전략에 따른 세계 경제 향방과 충남경제**

포스코경영연구소 김영삼

**우리나라 가계부채의 부실화 가능성**

목원대학교 사회과학연구소 조수희

목원대학교 부동산학과 정재호

2013. 8월호

충남 전통시장 활성화를 위한 지원체계 개선과제

충남발전연구원 이상준

화력발전예 의한 대기오염의 사회적 비용

충남발전연구원 이인희

2013. 9월호

충남 비정규직 실태와 정규직 전환

충남발전연구원 임병철

충남지역 청년층 노동시장 구조와 변화

충남발전연구원 김혜정

2013. 10월호

충청광역경제권 지식서비스산업 특성 및 제언

충청권광역경제발전위원회 강신재, 조중만

충남도 농어촌체험마을의 운영 현황과 과제

충남발전연구원 박경철