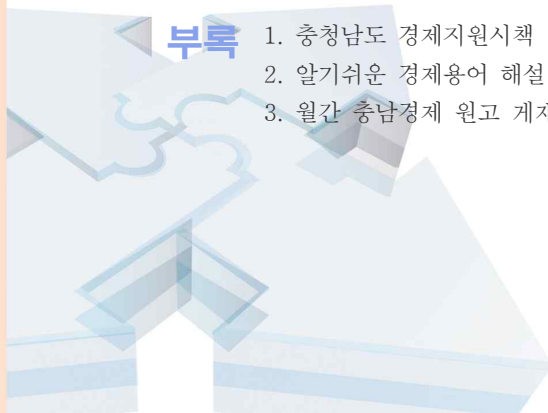




Chungnam Economic Trends

CONTENT

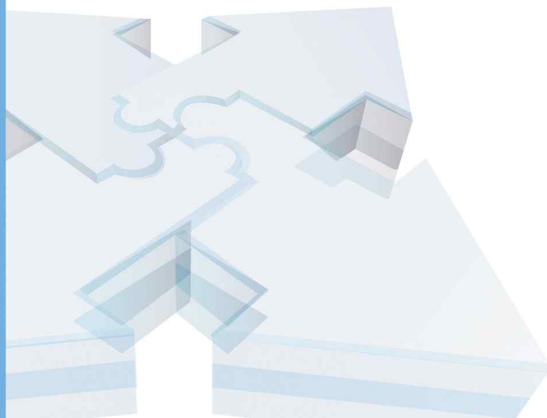
| | | |
|--------------|-------------------------|-----------|
| ISSUE | 뿌리산업 정책 동향과 충청권 현황 | 3 |
| | 충남지역 베이비붐세대 노동시장 구조와 특성 | 12 |
| 경제동향 | 충남경제동향 (요약) | 23 |
| | 1. 경기 | 5. 고용 |
| | 2. 산업활동 | 6. 금융 |
| | 3. 소비·물가 | 7. 건설·부동산 |
| | 4. 수출입 | |
| | 해외경제동향 (요약) | 42 |
| | 1. 미국 | 3. 일본 |
| | 2. 중국 | 4. 유로지역 |
| 경제일지 | 충남경제일지 | 49 |
| 경제지표 | 1. 국내 주요경제지표 | 65 |
| | 2. 충남 주요경제지표 | 67 |
| | 3. 충남 부문별 경제지표 | 69 |
| 부록 | 1. 충청남도 경제지원시책 | 85 |
| | 2. 알기쉬운 경제용어 해설 | 87 |
| | 3. 월간 충남경제 원고 게재 목록 | 90 |





Chungnam Economic Trends

ISSUE



뿌리산업 정책 동향과 충청권 현황

백운성 I 충남발전연구원 지역경제연구부장

1945년, 일제 강점기를 지나고 1950년 6.25사변을 거치면서 우리나라는 더 이상 희망이라는 빛이 보이지 않는 나라였다. 우리나라를 지원하던 우방국에서 조차 '쓰레기통에서는 장미가 피지 않는다'며 우리나라의 경제성장과 민주주의에는 기대를 걸지 않았다.

2013년, 지금 대한민국은 어떤가? 지금 전 세계인이 쓰는 핸드폰을 만드는 나라, 자동차를 만드는 나라 'made in korea'라는 말이 자랑스러워졌다. 세계인구의 100분의 1에도 지나지 않지만 세계 10위의 경제대국으로 부상했고, 동아시아를 대표하는 나라 중의 하나로 성장했다. 딱 두 세대가 지날 60년이 지났다.

그동안 대한민국을 이끌고 지탱해 왔던 것들, 철강산업, 조선산업, 자동차산업반도체·디스플레이 산업이다. 그런데 왜 지금에 와서 뿌리산업을 이야기 하고 있는가? 뿌리산업이라는 것은 말 그대로 용접, 단조, 주조, 소성가공 등의 단순가공 산업에 지나지 않는다. 그럼에도 불구하고 중앙정부차원에 있어서도 관련법과 제도를 정비하고 연간 8,000억 가까운 예산을 지원하고 있다. 본 고에서는 뿌리산업관련 우리나라의 정책동향과 충청권의 현재 뿌리산업관련 현황을 살펴보고 향후의 정책 방향을 모색코자 한다.

I. 뿌리산업의 개념과 특성

뿌리산업이라고 하는 것은 그 정의와 범위에 대해 광범위하지만, 일반적으로 법률에서 정의하고 있는 부분을 인용하면 '주조, 금형, 소성가공, 용접, 표면처리, 열처리 등의 공정기술을 활용하여 부품이나 완제품을 생산하는 기초공정산업'으로 정의할 수 있다. 즉, 뿌리산업 진흥과 첨단화에 관한 법률에 의해 6대 분야 41개 산업

세(세)분류로 구분되어 지고 있다¹⁾.

[뿌리기술 분야 정의]

| 특징 | 구분 | | 정의 |
|---------------------|------|---|--|
| 제품의 형상제조 공정 | 주조 |  | 고체금속재료를 노(爐)에서 액체상태로 녹인 후, 틀 속에 주입·냉각하여 일정형태의 금속제품을 만드는 기술 |
| | 금형 |  | 동일 형태·사이즈의 제품을 대량으로 생산하기 위하여 금속재료로 된 틀을 제작하는 기술 |
| | 소성가공 |  | 재료에 외부적인 힘을 가하여 영구적인 변형을 일으킴으로써, 원재료를 일정형태의 제품으로 가공하는 기술 |
| | 용접 |  | 금속과 비금속으로 제조된 소재·부품을 열 또는 압력을 이용하여 결합시키는 기술 |
| 소재에 특수기능부여 공정 | 열처리 |  | 금속 소재·부품에 가열 및 냉각공정을 반복적으로 적용하여 금속조직을 제어함으로써 물성을 향상시키는 기술 |
| | 표면처리 |  | 소재·부품의 표면에 금속(또는 비금속)을 물리·화학적으로 부착시켜 미관이나 내구성을 개선시키고, 표면기능성을 부여하는 기술 |

자료 : 국가뿌리산업진흥센터 홈페이지.

이러한 뿌리산업은 자동차, 조선, IT산업 등 각각의 산업분야의 제조과정에서 공정기술로 사용되며 최종제품의 품질경쟁력을 결정하는 중요한 요인이 된다. 우리가 흔히 말하는 스위스의 롤렉스(손목시계) 독일의 행켈(쌍둥이칼), 독일의 메르세데스-벤츠 등의 제품은 바로 이러한 생산공정내의 기반이 세계 최고수준을 자랑하기 때문이라고 볼 수 있다. 이러한 뿌리산업에 대한 재조명은 그동안의 대량생산 중심의 ‘싼가격’에서 이제는 가격보다는 질적인 측면이 강조되는 세계경제하에서 다시 가장 기본적인 생산과정에 대한 검토가 필요해졌기 때문이다. 즉, 뿌리산업이라는 것이 제조업 공정 전반에 걸쳐 기반이 되는 산업일 뿐만 아니라, 타 산업과의

1) 부록의 뿌리산업 진흥과 첨단화에 관한 법률에 의한 표준산업분류상의 뿌리산업의 범위 참조

연관성이 높아 융·복합을 통한 새로운 신소재의 개발과도 연관이 되기 때문이다.

[세부기술 분야별 핵심공정]

| 6대 기술분야 | 세부기술분야 | 주요 핵심공정 |
|---------|-----------|----------------------------------|
| 주조 | 사형주조 기술 | 주조방안설계 기술/조형 기술 등 |
| | 금형주조 기술 | 주조방안설계 기술/주형소재 및 가공 기술 |
| | 다이캐스팅 기술 | 다이캐스트 주조기 기술/다이캐스팅 주조공정 기술 등 |
| | 특수주조 기술 | 가압주조 기술/정밀주조 기술/연속주조 기술 등 |
| | 주조재료 기술 | 주철재료 기술/주강재료 기술 등 |
| 금형 | 플라스틱금형 기술 | 사출금형설계 기술/플라스틱성형 기술 등 |
| | 프레스금형 기술 | 프레스금형설계 기술/플라스틱성형 기술 등 |
| | 특수금형 기술 | 특수 금형소재 기술/특수성형 기술 등 |
| 소성가공 | 단조 기술 | 자유단조 기술/형단조 기술 등 |
| | 판재성형 기술 | 박판성형 기술/후판성형 기술 등 |
| | 압출·인발 기술 | 관재성형 기술/선재성형 기술 |
| | 압연 기술 | 후·박판 압연/형상압연 기술 등 |
| | 특수성형 기술 | 점진성형 기술/액압성형 기술 등 |
| 용접접합 | 용접공정 기술 | 아크용접/저항용접 기술/레이저용접/마찰용접 등 |
| | 용접기자재 기술 | 아크용접전원/와이어송급기/캐리지/로봇기술 등 |
| | 용접재료 기술 | 탄소강/알루미늄/스테인리스강/오버레이/특수용접재료 기술 등 |
| | 접합공정 기술 | 표면실장 기술/플립칩 실장/웨이퍼 레벨본딩/브레이징 등 |
| | 접합소재 기술 | 무연솔더/접착제/인더필 등 |
| 열처리 | 침탄 기술 | 진공침탄/가스침탄/플라즈마침탄 기술 등 |
| | 질화 기술 | 가스질화, 플라즈마질화/저압질화 기술 등 |
| | 전경화 기술 | QT 열처리/진공열처리 등 |
| | 국부경화 기술 | 고주파경화/레이저경화/화염경화 등 |
| | 복합경화 기술 | 고경도 코팅기술/쇼트 피닝 등 |
| 표면처리 | 도금 기술 | 전해 도금/무전해 도금 등 |
| | 도장 기술 | 용제도장 기술/본체도장 기술 등 |
| | 건식코팅 기술 | PVC / CVD / PECVD 등 |
| | 습식코팅 기술 | 화성처리/양극산화/습식코팅설비 기술 등 |

자료 : 국가뿌리산업진흥센터 홈페이지.

II. 뿌리산업 정책 동향

우리나라에 있어서도 지난 2010년 국가비상경제대책회의에 있어 뿌리산업 경쟁력 강화를 위한 논의가 처음 시작되었다. 과정상에 대한 논의는 많았지만, 결과적으로 우리나라가 세계적으로 경쟁력을 갖고 지속가능한 발전을 위해서는 뿌리산업

에 대한 투자와 지원이 필요하게 되었던 것이다. 결국 2011년 6월 뿌리산업 지원을 위한 법률이 국회를 만장일치로 통과하게 되었고, 이후 진흥기본계획 수립 등을 거쳐 현재는 연 8천억에 해당하는 지원을 하고 있다.

「뿌리산업 진흥과 첨단화에 관한 법률」의 내용을 살펴보면 뿌리산업 육성을 위해 마스터플랜을 수립하고 각 부처의 부문계획을 포함하여 3년마다 기본계획을 수립토록 하고 있다. 이에 따라 뿌리산업 관련 인력양성에 중점을 두고 관련 장인, 우수 숙력기술자 등의 육성과 보호에 관한 노력을 경주하고 있다. 이와 함께 핵심 뿌리기술의 지정, 뿌리산업 관련 특화단지의 지정과 관련 기반조성도 함께 추진하고 있다.

[뿌리산업 경쟁력 강화전략]

| 핵심 전략 | 정책 과제 |
|--------------------|---|
| 뿌리산업 구조 고도화 | ① 기존 뿌리산업 집적지 고도화 ② 신규 뿌리산업 단지 조성 ③ IT 융합을 통한 생산성 혁신 |
| 인력공급 시스템 확충 | ④ 혁신인력 양성·공급 체계 강화 ⑤ 종사자 자긍심 고취 및 후생복지 지원 |
| 뿌리산업 기업 경영여건 개선 | ⑥ 뿌리기업의 자금조달 애로 해소 ⑦ 입지 관련 환경규제 개선 ⑧ 지원 근거 마련 및 전문기업 육성 |
| 뿌리산업 기술역량 강화 | ⑨ 생산기술연구원의 기능 강화 ⑩ 맞춤형 R&D 지원 ⑪ 우수 개발기술의 사업화제품화 지원 |

자료 : 지경부, 보도자료(“뿌리산업, 新 3D산업으로 거듭난다”), 2010년 5월 6일

이후 2012년 계획된 「제1차 뿌리산업진흥계획(2013~2017)」에서는 공정혁신, R&D지원체제 개편, 인력선순환 등의 5개 분야에 대해 중점적인 정책추진 방향을 제시하고 있다. 이를 통해 뿌리산업을 3D(Dangerous, Dirty, Difficult)에서 ACE(Automatic, Clean, Easy)산업으로 전환을 모색하고 있다.

- ① 공정혁신 : 공정자동화 및 첨단화, 스마트 공장 확산으로 작업환경 개선
- ② R&D 지원체제 개편 : 첨단산업과 기술개발연계 촉진, 현장밀착 지원
- ③ 인력 선순환 : 종사자의 자긍심 고취, 뿌리산업 인적자원개발협의체 구성

④ 경영근무환경 : 뿌리산업의 전략적 지원, 경영안정 근로환경 개선

⑤ 지원시스템 구축 : 뿌리산업 발전위원회 기능강화, 현장지원체제 개편

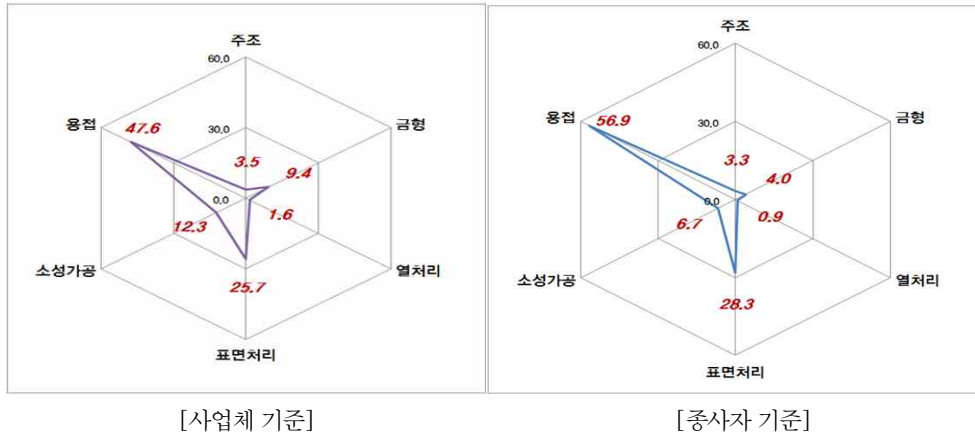
III. 충청권 뿌리산업의 현황과 전망

중앙정부 차원에서 뿌리산업과 관련 정책이 다각적으로 추진되고 있는 반면, 충청권 뿌리산업에 대한 정책과 지원은 다소 미흡한 측면이 있다. 이는 그동안의 뿌리산업 관련 기업이 경인권, 동남권 등의 전통적인 제조중심지역에 자리매김하고 있었기 때문이라고도 볼 수 있다. 2011년 기준으로 충청권의 뿌리산업 관련 기업은 총 2,940개 기업에 61,086명이 종사하고 있는 것으로 나타났다. 분야별로 살펴보면 뿌리산업 기업중 용접분야가 사업체수에 있어 47.6%로 가장 많고, 표면처리 관련 기업이 25.7%로 전체의 73.3%를 점유하고 있다. 뿌리산업 관련 법률에서 정하고 있는 6대 분야중 2개 분야가 충청권 뿌리산업의 대부분을 점하고 있는 것이다. 종사자 기준에 있어서의 편중은 더욱 심한데 용접과 표면처리가 각각 56.9%, 28.3%로 전체의 85.1%를 차지하고 있다. 일반적인 제품의 제조공정 과정에서 용접과 표면처리가 차지하는 비중이 높게 나타나고 있다.

[시도별·6대 분야별 사업체 및 종사자 현황]

| 구분 | 사업체수(2,940개소) | | | | 종사자(61,086명) | | | |
|------|---------------|----|-----|-------|--------------|-------|--------|--------|
| | 대전 | 세종 | 충북 | 충남 | 대전 | 세종 | 충북 | 충남 |
| 합계 | 678 | 49 | 911 | 1,302 | 6,722 | 2,397 | 18,727 | 33,240 |
| 주조 | 31 | 3 | 33 | 35 | 589 | 22 | 594 | 818 |
| 금형 | 90 | 0 | 79 | 106 | 641 | 0 | 968 | 820 |
| 열처리 | 10 | 1 | 17 | 18 | 96 | 2 | 164 | 268 |
| 표면처리 | 199 | 19 | 272 | 265 | 2,211 | 1,956 | 7,980 | 5,112 |
| 소성가공 | 108 | 6 | 85 | 164 | 513 | 119 | 906 | 2,552 |
| 용접 | 240 | 20 | 425 | 714 | 2,672 | 298 | 8,115 | 23,670 |

[충청권 6대 뿌리산업별 구성]



[사업체 기준]

[종사자 기준]

충청권 차원에서는 용접과 표면처리가 높게 나타나고 있지만 전국적 차원에서 살펴보면 다소 다른 측면을 나타내고 있다. 일반적으로 지역별 특화된 정도를 나타내는 LQ(임지상)지수로 전국을 7개 광역권별로 구분하여 살펴보면 충청권이 표면처리 산업과 관련하여 높게 나타나는 것을 알 수 있다. 이는 충청권이 반도체와 디스플레이 산업 등을 중심으로 정밀가공이 발달해 있기 때문으로 볼 수 있다. 그리고 최근 들어 열처리와 소성가공 등의 분야가 급속한 성장세를 나타내고 있다.

[충청권 뿌리산업의 LQ(Location Quotient)]

| 구분 | 주조 | 금형 | 열처리 | 표면처리 | 소성가공 | 용접 |
|-------|-----|-----|-----|------|------|-----|
| 사업체기준 | 0.6 | 0.3 | 0.3 | 0.6 | 0.6 | 0.9 |
| 종사자기준 | 0.8 | 0.4 | 0.4 | 1.2 | 0.7 | 0.7 |

뿌리산업의 지역내 입지 패턴을 살펴보면 각 분야별로 지역의 주력산업과 밀접한 연관이 있는 것으로 나타나고 있다. 먼저 금형분야에 있어서는 대전광역시나 천안, 청원군을 중심으로 전통적인 제조업 집적지 주변을 중심으로 발달해 있다. 주조분야와 소성가공분야는 충남(당진)의 철강산업, 자동차부품산업 집적지를 중심으로 분포하고 있는 것으로 나타났다. 열처리 분야에 있어서는 천안·아산, 청원 등의 산업집적지 중심으로 분포하고 점차 확대되어 가고 있으며, 표면처리분야는 전기전자산업의 중심지를 중심으로 분포하고 있는 것으로 나타났다. 용접분야는 뿌리산업중 가장 전통적인 분야이면서 사업체와 종사자수도 가장 많은 특징을 가지고 있고, 충청권역내

에서 산업이 발달된 지역내 고르게 분포하고 있는 것으로 나타났다.

[뿌리산업 분야별 충청권 입지 현황]

| 구분 | 충청권의 공간적 분포 | 전방연관산업 | 후방연관산업 |
|--|-------------|--------------------|-------------------|
| 금형 (프레스, 다이캐스팅 등 틀 제작) | | 기계, 전자전기, 광학정밀 등 | 소재, 공작기계, 열처리 등 |
| 주조 (철, 비철 주조, 정밀주조, 다이캐스팅 등) | | 금형, 주물, 기계부품, 철강 등 | 엔진, 선박, 기계, 전자 등 |
| 열처리 (가열, 냉각 등을 통한 소재 조직 제어) | | 자동차, 금형, 전기전자부품 | 공구, 기어 및 기계, 금형 등 |
| 표면처리 (반도체, 디스플레이, 광학, 필름 등) | | 기계부품, 전기전자, 항공 등 | 소재가공, 프로그래밍, 시스템 |
| 소성가공 (압연, 단조, 압출 등) | | 수송기계, 건축 IT산업 | 금속소재, 금형, 표면처리 등 |
| 용접 (비파괴, 산업내 공정/시공 등) | | 자동차, 조선, IT산업 등 | 소재, 기계설비, 전자산업 등 |

결과적으로 충청권의 뿌리산업은 현재 충청권의 주요산업집적지인 천안·아산-청주·청원-대전을 중심으로 집적화되어 있고, 충청권의 주력산업의 기반으로 자리잡고 있다. 최근 5년간 뿌리산업의 충청권 성장률(연평균성장률)이 6.04%에 이르고 있어 전국 2.6%의 두 배를 넘는 급속한 성장을 보이고 있다. 현재 디스플레이·반도체, 자동차 및 부품산업의 고부가가치화를 이룰수 있는 중요한 요인이 바로 뿌리산업에 있는 만큼 충청권에서도 뿌리산업의 중요성과 이를 지원하는 정책적 지원이 필요한 이유도 여기에 있다고 할 수 있다.

이를 위해 중소기업 중심의 뿌리산업이 고부가가치화로 전환하고 대기업과 공정한 관계속에서 동반성장을 이룰 수 있는 기반이 가장 중요하며, 숙련노동자 들에 대한 처우와 마이스터고·폴리텍 대학 등과 연계한 고급인력의 양성이 가장 중요한 핵심요인이라고 들 수 있다.

참고문헌

- 통계청, 사업체기초통계조사, 각년도(2007~20011).
 지경부, 보도자료 “뿌리산업, 신 3D산업으로 거듭난다”, 2010
 지경부, 보도자료 “주력산업과 동반성장하는 뿌리산업 생태계 구축”, 2012.12
 이덕근, 우리나라 뿌리산업의 현황과 발전방향, 산업경제 4월호, 2012
 홍성효, 뿌리산업 현황, 정부정책동향, 그리고 충남의 정책방향, 2012.5

부록 : 한국표준산업분류(KSIC)상의 뿌리산업 범위

| 분 야 | 분류코드 | 산업분류명 |
|------|-------|----------------------------|
| 주 조 | 24131 | 주철관 제조업 |
| | 24311 | 선철주물 주조업 |
| | 24312 | 강주물 주조업 |
| | 24321 | 알루미늄주물 주조업 |
| | 24322 | 동주물 주조업 |
| | 24329 | 기타 비철금속 주조업 |
| | 29230 | 금속 주조 및 야금용 기계 제조업 |
| 금 형 | 29294 | 주형 및 금형 제조업 |
| 열 처리 | 25921 | 금속 열처리업 |
| | 29150 | 산업용 오븐, 노 및 노용버너 제조업 |
| 표면처리 | 20499 | 그 외 기타 분류안된 화학제품 제조업 |
| | 25922 | 도금업 |
| | 25923 | 도장 및 기타 피막처리업 |
| | 25929 | 그외 기타 금속가공업 |
| | 26221 | 인쇄회로기판 제조업 |
| | 28909 | 그외 기타 전기장비 제조업 |
| | 29299 | 그외 기타 특수목적용 기계 제조업 |
| 용 집 | 20493 | 접착제 및 젤라틴 제조업 |
| | 22291 | 플라스틱 적층도포 및 기타 표면처리 제품 제조업 |
| | 2413c | 철강관 제조업 |
| | 24290 | 기타 1차 비철금속 제조업 |
| | 25122 | 설치용 금속탱크 및 저장용기 제조업 |
| | 25130 | 핵반응기 및 증기발생기 제조업 |
| | 25999 | 그 외 기타 분류안된 금속가공제품 제조업 |
| | 26222 | 전자부품 실장기판 제조업 |
| | 2629c | 기타 전자부품 제조업 |
| | 28909 | 그외 기타 전기장비 제조업 |
| | 29199 | 그외 기타 일반목적용 기계 제조업 |
| | 29271 | 반도체 제조용 기계 제조업 |
| | 3012c | 자동차 제조업 |
| | 3020c | 자동차 차체 및 트레일러 제조업 |
| | 3032c | 자동차 차체용 부품 제조업 |
| | 3111c | 선박 건조업 |
| | 3120c | 철도장비 제조업 |
| | 3131c | 항공기, 우주선 및 보조장치 제조업 |
| | 3132c | 항공기용 엔진 및 부품 제조업 |
| | 3191c | 전투용 차량 제조업 |
| 소성가공 | 25911 | 분말야금 제품 제조업 |
| | 25912 | 금속단조제품 제조업 |
| | 25913 | 금속압형제품 제조업 |
| | 29223 | 금속 성형기계 제조업 |

- 주 : 1. 분류와 분류번호는 「통계법」에 따라 통계청장이 고시하는 한국표준산업분류에 따름
 2. 상기 범위에서 기재하지 않은 세세분류 뿌리산업은 「뿌리산업진흥과 첨단화에 관한 법률 시행령」 [별표 1]의 분류번호 및 세세분류 산업명 참조
 3. 상기 산업분류명(업종)이라도 주조금형소성가공용집표면처리열처리 등의 공정기술을 활용하지 아니한 업종은 제외

충남지역 베이비붐 세대 노동시장 구조와 특징

김 필 I 대전발전연구원 연구원

1. 서론

- 최근 우리나라와 미국, 일본 등 베이비붐 세대¹⁾의 은퇴가 본격화 되면서 사회 전반적인 문제로 부각되고 있음에 따라, 퇴직 이후 생계유지 및 생활안정을 위한 재취업 등 적극적인 지원대책의 추진이 요구됨
 - 베이비붐 세대는 이전 세대와 달리 자녀 및 부모 부양, 생활비 확충 등을 위해 퇴직 이후에도 세컨드 잡의 필요성이 더욱 증가할 것으로 예상됨
 - 베이비붐 세대가 퇴직 후 성공적으로 창업 및 재취업을 하여 정착할 수 있도록 지원정책의 확대가 필요함
 - 베이비붐 세대에 대한 안정적인 일자리 창출을 통한 고용안정과 사회안전망 확보가 절실히 필요함
- 특히, 베이비붐 세대의 은퇴로 여러 가지 문제가 예상됨
 - 조세부족으로 인한 중앙정부 및 지방자치단체 재정의 악화와 이에 따른 베이비붐 세대 이후 세대의 조세부담 증가가 발생함
 - 제조업 분야의 숙련된 노동력을 대체할 수 있는 인력이 적어 노동생산성과 기업경쟁력 감소가 예상됨
 - 노후대비 보유자산이 적은 경우 취약계층으로 전락할 가능성이 있음 (부동산 가격 하락으로 인한 베이비 붐 세대의 자산 가치 하락이 우려됨)
- 이에 따라, 충남지역 베이비붐 세대의 규모와 경제활동 상태 등 노동시장의 특성

¹⁾ 베이비붐(Baby Boom)은 특정 시기에 출산이 집중적으로 일어나 출생아 수가 폭증하는 상황으로 정의됨. 출생아 수와 출산율을 고려하여, 베이비붐 세대를 한국전쟁 후 1955년 ~ 1968년 동안 출생한 세대로 정의함

- 분석을 통해 고용안정과 사회안전망 확보를 위한 몇 가지 정책적 시사점을 찾고자 함
- 충남지역 베이비붐 세대의 규모와 취업 현황을 파악하여, 충남지역의 특색에 맞는 대응방안 마련을 위한 정책적 시사점을 제시하고자 함

2. 충남지역 베이비붐 세대의 규모 및 경제활동상태²⁾

- 충남지역의 15세 이상 연령 인구 중 베이비붐 세대의 비중은 전국의 베이비붐 세대의 비중보다는 낮으나, 청년층 비중보다 높은 것으로 나타남
 - (전국 대비) 충남지역의 15세 이상 연령인구 중 베이비붐 세대의 비중은 24.98%로 전국의 베이비붐 세대의 비중인 27.03%보다 낮은 것으로 나타남
 - 충남지역의 청년층 비중 22.33%보다 높은 수준을 보이고 있으나, 그 차이(2.65%p)가 전국 수준(4.21%p)에 비해 낮은 것으로 나타남

<표> 15세 이상 연령인구 중 베이비붐 세대의 비중 (단위 : 명, 구성비 %)

| 구 분 | 청년층 (15~29세) | 30~43세 | 44~57세 | 58~64세 | 65세 이상 | 합 계 |
|------|-----------------|------------|------------|-----------|-----------|------------|
| 전국 | 9,548,383 | 11,399,548 | 11,309,482 | 3,585,750 | 6,004,348 | 41,847,511 |
| | 22.82 | 27.24 | 27.03 | 8.57 | 14.35 | 100.00 |
| 충남지역 | 392,818 | 442,044 | 439,305 | 151,781 | 332,938 | 1,758,887 |
| | 22.33 | 25.13 | 24.98 | 8.63 | 18.93 | 100.00 |

자료 : 통계청, 2012년 4/4분기 지역별고용조사 원자료

- 충남지역의 베이비붐 세대의 학력 수준은 전국 베이비붐 세대의 학력 평균에 비해 상대적으로 낮은 것으로 나타남
 - 충남지역의 베이비붐 세대의 규모는 약 44만명 정도로 추산되며, 이들 중 고졸학력이 44.09%로 가장 많고, 대졸 이상도 24.32%로 나타남
 - (전국 대비) 전국의 베이비붐 세대는 고졸이 47.05%, 대졸 이상이 30.69%로 충남지역의 베이비붐 세대의 학력 수준이 전국 수준에 비해 낮은 것으로 보임

²⁾ 본 고는 통계청의 2010년, 2012년 <지역별고용조사>의 원자료를 활용하여 충남지역 현재 베이비붐 세대의 규모 및 경제활동 현황을 분석하였음

<표> 충남 지역 베이비붐 세대의 학력 구성 (단위 : 명, 구성비 %)

| 구 분 | 초졸 이하 | 중졸 | 고졸 | 대졸 이상 | 합 계 |
|------|---------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 전국 | 863,710 | 1,654,212 | 5,321,051 | 3,470,506 | 11,309,479 |
| | 7.64 | 14.63 | 47.05 | 30.69 | 100.00 |
| 충남지역 | 62,014 | 76,733 | 193,701 | 106,858 | 439,306 |
| | 14.12 | 17.47 | 44.09 | 24.32 | 100.00 |

자료 : 통계청, 2012년 4/4분기 지역별고용조사 원자료

- 충남지역 베이비붐 세대의 지난 1주간 경제활동 상태는 일하였음으로 응답한 남성의 비중이 87.88%, 여성의 비중이 61.93%로 나타남
 - (전국 대비) 전국 베이비붐 세대의 경우 일하였음으로 응답한 남성의 비중이 88.34%로 약간 높았고, 여성의 비중이 60.52%로 다소 낮은 것으로 나타남
 - 구직활동으로 응답한 전국 베이비붐 세대의 비중 2.03%가 충남 베이비붐 세대 (1.03%)보다 다소 높은 것을 제외하면 유사한 비중을 보임

<표> 충남 지역 베이비붐 세대의 지난 1주간 경제활동상태 (단위 : 명, 구성비 %)

| 구 분 | 남 성 | | | | 여 성 | | | |
|----------------|-----------|--------|---------|--------|-----------|--------|---------|--------|
| | 전국 베이비붐 | | 충남 베이비붐 | | 전국 베이비붐 | | 충남 베이비붐 | |
| 일하였음 | 5,014,556 | 88.34 | 201,782 | 87.88 | 3,409,510 | 60.52 | 129,855 | 61.93 |
| 일시휴직 | 27,428 | 0.48 | 1,041 | 0.45 | 14,131 | 0.25 | 499 | 0.24 |
| 구직활동 | 78,916 | 1.39 | 1,534 | 0.67 | 35,868 | 0.64 | 764 | 0.36 |
| 발령대기 | 155 | 0.00 | - | - | - | - | - | - |
| 육아 | 50 | 0.00 | - | - | 26,547 | 0.47 | 1,806 | 0.86 |
| 가사 | 29,587 | 0.52 | 2,871 | 1.25 | 2,047,054 | 36.34 | 74,995 | 35.76 |
| 정규교육기관 통학 | 2,085 | 0.04 | - | - | 4,251 | 0.08 | 131 | 0.06 |
| 입시학원 통학 | - | - | - | - | 223 | 0.00 | - | - |
| 취업을 위한 학원 기관통학 | 1,736 | 0.03 | - | - | 5,179 | 0.09 | - | - |
| 취업준비 | 10,157 | 0.18 | 584 | 0.25 | 2,457 | 0.04 | 35 | 0.02 |
| 진학준비 | 503 | 0.01 | - | - | 201 | 0.00 | - | - |
| 연로 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 심신장애 | 63,304 | 1.12 | 2,780 | 1.21 | 21,681 | 0.38 | 853 | 0.41 |
| 군입대 대기 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 결혼 준비 | - | - | - | - | 13 | 0.00 | - | - |
| 쉬었음 | 445,531 | 7.85 | 19,005 | 8.28 | 63,890 | 1.13 | 670 | 0.32 |
| 기타 | 2,215 | 0.04 | 16 | 0.01 | 2,255 | 0.04 | 83 | 0.04 |
| 합 계 | 5,676,223 | 100.00 | 229,613 | 100.00 | 5,633,260 | 100.00 | 209,691 | 100.00 |

자료 : 통계청, 2012년 4/4분기 지역별고용조사 원자료

3. 충남지역 베이비붐 세대의 취업 특성 분석

- 2012년 충남 베이비붐 세대의 산업별 취업자 비중은 제조업 (17.90%), 농업, 임업 및 어업 (15.35%) 순으로 나타남
 - 다음으로는 도매 및 소매업이 11.14%, 건설업 9.20%, 숙박 및 음식점업 8.90%를 보임
 - (전국 대비) 농업, 임업 및 어업의 비중이 15.35%로 전국 수준인 4.45%보다 높게 나타났으며, 도소매업(2.96%p 낮음), 운수업(1.62%p 낮음) 등이 전국 수준보다 낮은 것으로 나타남
 - (2010년 대비) 농업, 임업 및 어업의 비중이 21.13%에서 15.35%로 감소하고 있는 것으로 나타났으며, 제조업(15.31%에서 17.90%로), 건설업(7.79%에서 9.20%로) 등의 산업 비중이 증가하고 있는 것으로 나타남
 - 2012년 충남 베이비붐 세대의 농림어업 비중이 2010년에 비해 감소하여 충남 전체의 농림어업 비중보다 낮아졌으나, 전국 베이비붐 세대의 농림어업 비중보다 높은 것으로 파악됨

<표> 충남 베이비붐 세대의 산업별 취업자 현황 (산업대분류) (단위 : 명, 구성비 %)

| 구 분 | 2010년 | | 2012년 | | | | | |
|-------------------------|---------|-------|-----------|-------|-----------|-------|---------|-------|
| | 충남 베이비붐 | | 전국 베이비붐 | | 충남 15세 이상 | | 충남 베이비붐 | |
| 농업, 임업 및 어업 | 89,831 | 21.13 | 411,601 | 4.45 | 234,690 | 19.68 | 57,985 | 15.35 |
| 광업 | 796 | 0.19 | 9,441 | 0.10 | 590 | 0.05 | 229 | 0.06 |
| 제조업 | 65,091 | 15.31 | 1,640,017 | 17.74 | 240,514 | 20.17 | 67,620 | 17.90 |
| 전기, 가스, 증기 및 수도사업 | 3,268 | 0.77 | 36,880 | 0.40 | 4,028 | 0.34 | 1,919 | 0.51 |
| 하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업 | 2,129 | 0.50 | 30,456 | 0.33 | 5,599 | 0.47 | 1,970 | 0.52 |
| 건설업 | 33,102 | 7.79 | 942,069 | 10.19 | 74,898 | 6.28 | 34,734 | 9.20 |
| 도매 및 소매업 | 47,955 | 11.28 | 1,303,500 | 14.10 | 131,178 | 11.00 | 42,070 | 11.14 |
| 운수업 | 22,829 | 5.37 | 652,574 | 7.06 | 44,764 | 3.75 | 20,565 | 5.44 |
| 숙박 및 음식점업 | 38,429 | 9.04 | 911,128 | 9.86 | 84,433 | 7.08 | 33,633 | 8.90 |
| 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 | 4,167 | 0.98 | 141,154 | 1.53 | 9,055 | 0.76 | 1,825 | 0.48 |
| 금융 및 보험업 | 9,188 | 2.16 | 290,318 | 3.14 | 22,385 | 1.88 | 7,317 | 1.94 |
| 부동산업 및 임대업 | 6,793 | 1.60 | 202,525 | 2.19 | 17,404 | 1.46 | 6,113 | 1.62 |
| 전문, 과학 및 기술 서비스업 | 3,504 | 0.82 | 237,417 | 2.57 | 23,275 | 1.95 | 5,759 | 1.52 |
| 사업시설관리 및 사업지원 서비스업 | 16,533 | 3.89 | 404,300 | 4.37 | 44,808 | 3.76 | 16,313 | 4.32 |
| 공공행정, 국방 및 사회보장 행정 | 17,364 | 4.08 | 377,079 | 4.08 | 47,357 | 3.97 | 16,096 | 4.26 |
| 교육 서비스업 | 24,028 | 5.65 | 531,522 | 5.75 | 75,012 | 6.29 | 22,213 | 5.88 |

| 구 분 | 2010년 | | 2012년 | | | | | |
|---------------------------------|---------|--------|-----------|--------|-----------|--------|---------|--------|
| | 충남 베이비붐 | | 전국 베이비붐 | | 충남 15세 이상 | | 충남 베이비붐 | |
| 보건업 및 사회복지 서비스업 | 14,388 | 3.38 | 416,226 | 4.50 | 63,213 | 5.30 | 16,357 | 4.33 |
| 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업 | 4,108 | 0.97 | 107,560 | 1.16 | 16,173 | 1.36 | 3,598 | 0.95 |
| 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업 | 21,137 | 4.97 | 508,104 | 5.50 | 50,747 | 4.25 | 20,133 | 5.33 |
| 가구내 고용활동 및 달리 분류되지 않은 자가소비 생산활동 | 484 | 0.11 | 87,993 | 0.95 | 2,329 | 0.20 | 1,238 | 0.33 |
| 국제 및 외국기관 | — | — | 3,203 | 0.03 | 244 | 0.02 | — | — |
| 합 계 | 425,124 | 100.00 | 9,245,067 | 100.00 | 1,192,696 | 100.00 | 377,687 | 100.00 |

자료 : 통계청, 지역별고용조사 원자료 (각 년도 4/4분기)

- 2012년 충남 베이비붐 세대는 농림어업 종사자의 비중이 약 28%를 차지함
 - (전국 대비) 농림어업 숙련종사자의 비중은 14.64%로 전국 수준인 4.15%보다 월등히 높은 것으로 나타났고, 장치, 기계조작 및 조립 종사자를 제외한 나머지 직업의 비중은 전국 수준보다 낮은 것으로 나타남
 - (2010년 대비) 농림어업 숙련 종사자의 비중이 2010년 20.27%에서 14.64%로 줄었으나, 농림어업 및 기타 서비스 단순노무직이 포함된 단순노무 종사자의 비중이 2012년 14.00%를 (2010년 14.25%) 차지하고 있어, 충남 베이비붐 세대의 일자리 중 약 25% 정도를 농림어업 종사자가 차지함
 - 다음으로는 장치, 기계조작 및 조립 종사자가 16.39%, 서비스 종사자가 11.33%, 사무 종사자가 11.13%를 보임

<표> 충남 베이비붐 세대의 직업별 취업자 현황 (직업대분류) (단위 : 명, 구성비 %)

| 구 분 | 2010년 | | 2012년 | | | | | |
|-------------------|---------|--------|-----------|--------|-----------|--------|---------|--------|
| | 충남 베이비붐 | | 전국 베이비붐 | | 충남 15세 이상 | | 충남 베이비붐 | |
| 관리자 | 4,353 | 1.02 | 268,712 | 2.91 | 9,499 | 0.80 | 5,770 | 1.53 |
| 전문가 및 관련 종사자 | 39,679 | 9.33 | 1,243,995 | 13.46 | 165,676 | 13.89 | 39,494 | 10.46 |
| 사무 종사자 | 42,675 | 10.04 | 1,112,617 | 12.03 | 154,506 | 12.95 | 42,033 | 11.13 |
| 서비스 종사자 | 49,140 | 11.56 | 1,157,532 | 12.52 | 107,970 | 9.05 | 43,876 | 11.62 |
| 판매 종사자 | 42,795 | 10.07 | 1,219,207 | 13.19 | 118,555 | 9.94 | 39,031 | 10.33 |
| 농림어업 숙련 종사자 | 86,153 | 20.27 | 384,002 | 4.15 | 223,742 | 18.76 | 55,284 | 14.64 |
| 기능원 및 관련 기능 종사자 | 38,723 | 9.11 | 1,096,530 | 11.86 | 89,557 | 7.51 | 37,413 | 9.91 |
| 장치, 기계조작 및 조립 종사자 | 60,574 | 14.25 | 1,343,290 | 14.53 | 177,675 | 14.90 | 61,919 | 16.39 |
| 단순노무 종사자 | 61,033 | 14.36 | 1,419,178 | 15.35 | 145,515 | 12.20 | 52,867 | 14.00 |
| 군인 | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 합 계 | 425,124 | 100.00 | 9,245,063 | 100.00 | 1,192,695 | 100.00 | 377,686 | 100.00 |

자료 : 통계청, 지역별고용조사 원자료 (각 년도 4/4분기)

- 충남 베이비붐 세대의 임금은 전국 대비 높았으며, 증가하는 추세에 있는 것으로 나타남
 - (전국 대비) 150만원 미만의 비중이 29.87%로 전국 베이비붐 세대의 비중 33.95%보다 낮았고, 150만원 이상의 비중은 70.13%로 전국 수준인 66.04%보다 더 높은 것으로 나타남
 - (2010년 대비) 100만원 미만의 비중이 2010년 16.26%에서 2012년 8.99%로 크게 감소하였고, 100만원~150만원 미만의 비중이 21.06%에서 20.88%로 소폭 감소하였음
 - 또한, 250만원 이상의 비중이 35.19%에서 39.48%로 증가하였고, 150~200만원 미만과 200만원~250만원 미만의 비중은 각각 16.12%에서 18.10%로, 11.36%에서 12.55%로 소폭 증가하였음

<표> 충남 베이비붐 세대의 임금별 현황 (3개월 평균임금) (단위 : 명, 구성비 %)

| 구 분 | 2010년 | | 2012년 | | | | | |
|------------------|---------|--------|-----------|--------|-----------|--------|---------|--------|
| | 충남 베이비붐 | | 전국 베이비붐 | | 충남 15세 이상 | | 충남 베이비붐 | |
| 100만원 미만 | 33,768 | 16.26 | 716,285 | 12.74 | 69,510 | 10.57 | 18,348 | 8.99 |
| 100만원 ~ 150만원 미만 | 43,724 | 21.06 | 1,192,257 | 21.21 | 129,084 | 19.63 | 42,599 | 20.88 |
| 150만원 ~ 200만원 미만 | 33,474 | 16.12 | 925,981 | 16.48 | 131,101 | 19.93 | 36,920 | 18.10 |
| 200만원 ~ 250만원 미만 | 23,594 | 11.36 | 661,210 | 11.76 | 105,583 | 16.05 | 25,606 | 12.55 |
| 250만원 이상 | 73,064 | 35.19 | 2,124,761 | 37.80 | 222,441 | 33.82 | 80,556 | 39.48 |
| 합 계 | 207,624 | 100.00 | 5,620,494 | 100.00 | 657,720 | 100.00 | 204,029 | 100.00 |

자료 : 통계청, 지역별고용조사 원자료 (각 년도 4/4분기)

- 충남 베이비붐 세대의 종사자 지위별 비중을 살펴보면, 상용근로자와 임시근로자의 비중이 늘었고, 자영업자의 비중이 감소하고 있는 것으로 나타남
 - (전국 대비) 전국의 베이비붐 세대와 비교 시 임시근로자의 비중이 13.36%로 18.88%보다 낮았고, 자영업자의 비중이 30.09%로 전국 수준인 27.57%보다 높은 것으로 나타남
 - (2010년 대비) 상용근로자의 비중이 2010년 34.74%에서 2012년 39.93%로 증가해 전국 수준 (38.30%) 보다 높아졌으며, 임시근로자가 10.79%에서 13.36%로 증가하였고, 자영업자의 비중이 34.32%에서 30.09%로 감소하였음

<표> 충남 베이비붐 세대의 종사자 지위별 현황 (단위 : 명, 구성비 %)

| 구 분 | 2010년 | | 2012년 | | | | | |
|--------------|---------|--------|-----------|--------|-----------|--------|---------|--------|
| | 충남 베이비붐 | | 전국 베이비붐 | | 충남 15세 이상 | | 충남 베이비붐 | |
| 상용근로자 | 147,691 | 34.74 | 3,541,034 | 38.30 | 497,459 | 41.71 | 150,806 | 39.93 |
| 임시근로자 | 45,891 | 10.79 | 1,745,806 | 18.88 | 188,621 | 15.81 | 50,467 | 13.36 |
| 일용근로자 | 29,729 | 6.99 | 848,605 | 9.18 | 71,509 | 6.00 | 24,072 | 6.37 |
| 고용원이 있는 자영업자 | 32,222 | 7.58 | 778,391 | 8.42 | 49,085 | 4.12 | 23,483 | 6.22 |
| 고용원이 없는 자영업자 | 113,670 | 26.74 | 1,770,130 | 19.15 | 266,351 | 22.33 | 90,164 | 23.87 |
| 무급가족종사자 | 55,921 | 13.15 | 561,101 | 6.07 | 119,672 | 10.03 | 38,695 | 10.25 |
| 합 계 | 425,124 | 100.00 | 9,245,067 | 100.00 | 1,192,697 | 100.00 | 377,686 | 100.00 |

자료 : 통계청, 지역별고용조사 원자료 (각 년도 4/4분기)

○ 충남 베이비붐 세대의 희망직업상 산업의 비중은 도소매업이 17.25%로 가장 높은 것으로 나타남

- 전국 베이비붐 세대의 희망직업상 산업으로 환경, 오락, 문화, 개인서비스업 및 기타 산업의 비중이 16.58%로 가장 높았으나, 충남 전체는 교육, 행정 및 보건, 사회복지 서비스업이 23.49%로 가장 높은 것으로 나타남
- (전국 대비) 전국 베이비붐 세대에 비해 농업, 임업, 어업을 희망하는 자의 비중 5.47%와 부동산, 임대업, 전문기술 및 사업지원서비스업의 비중 10.08%가 전국 수준인 2.38%와 7.43%보다 높은 것으로 나타남. 단, 환경, 오락, 문화, 개인서비스업 및 기타 산업의 비중이 7.67%로 전국 수준인 16.58%보다 많이 낮았음

<표> 충남 베이비붐 세대 산업별 희망일자리 현황 (단위 : 명, 구성비 %)

| 구 분 | 전국 베이비붐 | | 충남 15세 이상 | | 충남 베이비붐 | |
|----------------------------|---------|--------|-----------|--------|---------|--------|
| 농업, 임업, 어업 | 7,319 | 2.38 | 1,459 | 4.93 | 383 | 5.47 |
| 광업, 제조업 | 40,304 | 13.10 | 4,346 | 14.67 | 883 | 12.62 |
| 건설업 | 44,453 | 14.45 | 2,065 | 6.97 | 1,004 | 14.35 |
| 도매 및 소매업 | 34,087 | 11.08 | 3,073 | 10.38 | 1,207 | 17.25 |
| 숙박 및 음식점업 | 38,415 | 12.49 | 2,851 | 9.63 | 1,019 | 14.56 |
| 금융, 보험업 | 3,557 | 1.16 | 235 | 0.79 | - | - |
| 전기가스업, 운수업, 방송 및 정보서비스업 | 22,950 | 7.46 | 1,814 | 6.13 | 337 | 4.82 |
| 교육, 행정 및 보건, 사회복지서비스업 | 42,697 | 13.88 | 6,958 | 23.49 | 922 | 13.18 |
| 부동산, 임대업, 전문기술 및 사업지원서비스업 | 22,843 | 7.43 | 2,151 | 7.26 | 705 | 10.08 |
| 환경, 오락, 문화, 개인서비스업 및 기타 산업 | 51,015 | 16.58 | 4,664 | 15.75 | 537 | 7.67 |
| 합 계 | 307,640 | 100.00 | 29,616 | 100.00 | 6,997 | 100.00 |

자료 : 통계청, 2012년 3/4분기 지역별고용조사 원자료

- 충남 베이비붐 세대의 희망직업의 비중은 서비스종사자가 27.64%로 가장 높은 것으로 나타남
- 전국 베이비붐 세대의 희망직업의 비중은 서비스종사자가 22.40%, 단순 노무 종사자가 22.27%로 높았으며, 충남 전체는 사무종사자의 비중이 21.00%로 가장 높은 것으로 나타남
- (전국 대비) 희망직업의 비중은 전국과 충남 베이비붐 세대 모두에서 서비스종사자와 단순 노무 종사자가 높은 비중을 보였으나, 농림어업 숙련 종사자의 비중이 전국 수준에 비해 다소 높은 것으로 나타남

<표> 충남 베이비붐 세대 직업별 희망일자리 현황 (단위 : 명, 구성비 %)

| 구분 | 전국 베이비붐 | | 충남 15세 이상 | | 충남 베이비붐 | |
|------------------|---------|--------|-----------|--------|---------|--------|
| 관리자 | 24,493 | 7.96 | 1,052 | 3.55 | 500 | 7.15 |
| 전문가 및 관련종사자 | 35,377 | 11.50 | 4,527 | 15.29 | 558 | 7.97 |
| 사무종사자 | 27,779 | 9.03 | 6,219 | 21.00 | 538 | 7.69 |
| 서비스종사자 | 68,915 | 22.40 | 5,086 | 17.17 | 1,934 | 27.64 |
| 판매종사자 | 22,575 | 7.34 | 1,823 | 6.16 | 771 | 11.02 |
| 농림어업 숙련 종사자 | 3,437 | 1.12 | 236 | 0.80 | 152 | 2.17 |
| 기능원 및 관련 기능 종사자 | 36,912 | 12.00 | 2,340 | 7.90 | 915 | 13.08 |
| 장치 기계조작 및 조립 종사자 | 19,413 | 6.31 | 2,759 | 9.32 | 346 | 4.94 |
| 단순 노무 종사자 | 68,507 | 22.27 | 5,457 | 18.43 | 1,283 | 18.34 |
| 군인 | 232 | 0.08 | 117 | 0.40 | - | - |
| 합 계 | 307,640 | 100.00 | 29,616 | 100.00 | 6,997 | 100.00 |

자료 : 통계청, 2012년 3/4분기 지역별고용조사 원자료

4. 정책적 시사점

- 앞의 분석을 통하여 향후 충남지역 베이비붐 세대의 퇴직 이후 고용안정과 사회 안전망 확보를 통해 안정적인 삶을 영위할 수 있도록 다양한 지원 정책이 추진되어야 할 것임
- 이를 위하여 첫째, 충남 지역의 경우 베이비붐 세대의 취업 비중이 높은 산업들은 제조업, 농림어업, 도소매업, 건설업 등이므로, 이들 산업은 상대적으로 젊은 근로자를

확보하기 위한 노력이 필요할 것임.

- 둘째, 충남의 경우 농림어업에 종사하는 베이비붐 세대의 비중이 높은 상황이며, 귀농 인구의 유입으로 귀농가구가 증가하고 있으므로 이에 대해 3농혁신³⁾과 연계한 적극적인 대응방안의 마련이 요구됨
 - 귀농·귀촌상담실 운영, 창업자금 융자 및 귀농인 실습지원, 귀농대학 운영, 귀농 현장교육 운영, 도시로 찾아가는 귀농 설명회, 귀농현장애로지원단 운영 등 추진 중인 귀농·귀촌 정책을 보완하여 발전시킬 필요가 있음
 - 셋째, 베이비붐 세대가 노인층으로 편입될 경우 노인 일자리 사업의 일자리 아이টে과 추진방식을 새롭게 재설계할 필요가 있음
 - 넷째, 자영업자는 정년이 없어 은퇴 이후 일자리 부담은 크지 않으나, 비중이 감소하고 있으므로 전직과 전업을 위한 체계적인 직업훈련 지원, 프랜차이즈 제도의 정비, 현실성 있는 점진적 구조조정을 유도하는 방안도 추진할 수 있음
 - 다섯째, 베이비붐 세대가 은퇴 후에도 활기찬 노년을 보낼 수 있도록 고령자를 위한 일자리 창출, 조기은퇴자 직무경험을 중소기업으로 전수하는 사업 확대, 갑작스런 은퇴를 대비하기 위한 사회안전망 정비, 지원 인프라 개선을 통한 정책 효율성의 제고 등의 정책들을 추진할 수 있을 것임
- 부가하여, 현재 충남지역 베이비붐 세대를 포함한 미래 세대들을 포괄하는 전연령 계층을 대상으로 하는 미래지향적 지원정책들을 강구해야 할 것임.
- 이를 위해 전 연령을 통합하는 제2인생 설계 지원 정책이 마련되어야 할 것임
 - 전 도민의 생애단계를 고려하여, 제2인생 설계의 필요성에 대하여 사회적 인식을 변화시키고, 사회적 기반을 만드는 작업을 중·장기적인 관점으로 시작할 필요가 있음
 - 또한, 장기적으로 은퇴 후 인생 설계를 지원하는 시스템을 구축하여, 체계적으로 접근 하는 것이 바람직할 것임

참고문헌

현대경제연구원(2009), 「베이비붐 세대의 은퇴와 정책적 대응방안」

손유미·김찬훈(2010), 「베이비붐 세대 일자리 창출과 지원」, 한국직업능력개발원, 기본연구 2010-34, 2010.10.31.

손유미·이성(2011), 「베이비붐 세대 제2인생설계 구축방안」, 한국직업능력개발원, 기본연구 2011-23, 2011.10.31.

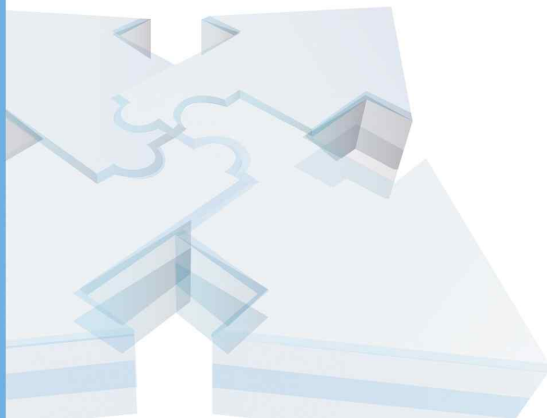
마이크로데이터서비스시스템 (<http://mdss.kostat.go.kr>)

³⁾ 3농혁신(3농 : 농어업, 농어촌, 농어업인)은 농어촌주민이 주체가 되어 친환경 농업을 실천하고 향토문화를 전승하면서 도농상생 교류를 통해 더불어 잘사는 농어촌 공동체 사회를 실현하자는 것을 의미함



Chungnam Economic Trends

경제동향



시도별 주요 경제지표

| 구분 | 산업활동(계절조정)(9월) | | | 소비(9월) | 물가(10월) | | 대외거래(10월) | | 고용(10월) | | |
|-----------|----------------|--------------|--------------|-------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------------|--------------|------------|
| | 생산 지수 | 출하 지수 | 재고 지수 | 대형소매점 판매지수 (불변지수) | 생활 물가지수 | 소비자 물가지수 | 수출액 (백만달러) | 수입액 (백만달러) | 경제활동 인구 (천명) | 취업자 (천명) | 실업률 (%) |
| 전국 | 105.0 | 104.3 | 126.5 | 115.6 | 106.4 | 107.6 | 50,493 | 45,614 | 26,268 | 25,545 | 2.8 |
| 서울 | 100.7 | 102.6 | 110.1 | 114.5 | 106.4 | 108.0 | 5,308 | 12,095 | 5,340 | 5,156 | 3.4 |
| 부산 | 106.4 | 98.9 | 151.0 | 106.1 | 107.8 | 108.4 | 1,218 | 1,216 | 1,698 | 1,638 | 3.5 |
| 대구 | 113.0 | 114.8 | 161.5 | 125.7 | 108.2 | 108.5 | 644 | 294 | 1,238 | 1,200 | 3.1 |
| 인천 | 110.0 | 107.7 | 134.4 | 111.0 | 105.4 | 106.6 | 2,417 | 3,004 | 1,527 | 1,472 | 3.6 |
| 광주 | 94.4 | 96.3 | 116.7 | 103.1 | 106.1 | 107.2 | 1,485 | 470 | 740 | 721 | 2.6 |
| 대전 | 97.0 | 98.3 | 108.4 | 114.4 | 106.0 | 107.4 | 405 | 294 | 764 | 749 | 2.1 |
| 울산 | 106.0 | 107.8 | 115.8 | 111.8 | 107.2 | 107.7 | 7,596 | 7,709 | 559 | 546 | 2.3 |
| 경기 | 117.8 | 117.3 | 124.0 | 118.2 | 106.0 | 107.4 | 9,295 | 9,330 | 6,300 | 6,141 | 2.5 |
| 강원 | 116.8 | 118.2 | 154.7 | 134.1 | 105.1 | 106.7 | 192 | 122 | 739 | 722 | 2.3 |
| 충북 | 128.1 | 120.8 | 154.7 | 141.4 | 106.7 | 107.6 | 1,220 | 561 | 824 | 810 | 1.7 |
| 충남 | 108.0 | 111.1 | 130.6 | 150.6 | 106.3 | 107.4 | 6,216 | 2,892 | 1,208 | 1,177 | 2.6 |
| 전북 | 98.4 | 101.3 | 113.0 | 112.2 | 107.3 | 107.9 | 864 | 380 | 916 | 903 | 1.5 |
| 전남 | 99.1 | 98.8 | 108.3 | 106.3 | 107.2 | 107.6 | 3,209 | 3,614 | 951 | 934 | 1.7 |
| 경북 | 98.3 | 93.3 | 124.7 | 113.8 | 107.4 | 107.7 | 5,424 | 1,481 | 1,471 | 1,423 | 3.3 |
| 경남 | 99.5 | 96.5 | 119.8 | 116.7 | 105.4 | 106.9 | 4,989 | 2,132 | 1,677 | 1,643 | 2.0 |
| 제주 | 118.5 | 105.0 | 137.4 | 113.5 | 105.6 | 106.8 | 10 | 20 | 315 | 311 | 1.3 |

자료 : 통계청(www.kosis.kr), 한국무역협회(www.kita.net).

충남 경제 동향(요약)



- 9월 전국의 동행종합지수, 선행종합지수의 순환변동치 전월대비 각각 상승
- 9월 충남의 동행종합지수의 순환변동치는 전월대비 0.1%p 상승
- 9월 재고는 꾸준히 증가하고 생산과 출하는 위축되고 있으나 11월 기업경기과 시장경기 전망은 모두 상승할 것으로 예상됨
- 물가 및 고용은 소폭의 변동성은 존재하지만 안정적이고 대형소매점판매액 등 소비는 증가하였으며 수입을 중심으로 대외거래는 증가함

경기

- 9월 경기동행종합지수는 전월대비 0.4% 상승한 114.1을 나타냄
- 충남의 종합적인 경기상황을 보여주는 동행종합지수 순환변동치는 99.5로 전월대비 0.1p 상승
- 11월 업황전망BSI는 제조업은 상승, 비제조업 하락(제조업 84, 비제조업 73)
- 내수부진, 불확실한 경제상황, 수출부진, 환율 등이 주된 경영애로사항으로 조사됨
- 11월 시장경기 업황전망은 업황, 매출, 마진, 매입원가, 상품판매가격, 구매고객수 등 모든 항목에서 전월보다 상승

산업활동

- 9월 광공업 생산지수 0.5%(103.1), 출하지수 1.7%(105.8)는 전년동월대비 각각 감소한 반면, 재고지수 7.2%(128.1)는 증가
- 전자부품·컴퓨터·영상음향, 기계장비, 전기·가스·증기업 등의 업종은 증가하였으나 자동차, 식료품, 비금속광물제품 등의 업종에서는 감소

소비 및 물가

- 9월 대형소매점판매액은 전년동월대비 12.3% 증가한 152,593백만원, 지수는 150.6
- 10월 자동차등록대수는 882,694대로 전월대비 0.2%(+1,945대) 증가
- 10월 소비자물가지수는 107.4(+0.2%)로 전년동월대비 상승, 생활물가지수 106.3(0.8%)로 하락

수출입

- 10월 수출은 전년동월대비 5.0% 증가(62억 16백만달러, 무선통신기기 28.0%, 전자응용기기 25.5%, 반도체 2.6% 등)
- 수입은 전년동월대비 20.8% 증가(28억 92백만달러, 반도체 +184.6%, 석유제품 116.8%, 석탄 33.6%, 원유 1.8%등)
- 10월 무역수지는 33억 24백만달러 흑자(전월대비 3억 57백만달러 증가)

고용

- 10월 경제활동인구 전년동월대비 7.1% 증가한 1,208천명, 경제활동참가율 전년동월대비 1.2%p 증가한 65.9%
- 취업자는 전년동월대비 6.0% 증가한 1,177천명(농림어업 195천명, 광공업 247천명, 건설업 74천명, 도소매·음식숙박업 197천명, 사업·개인·공공서비스업 364천명 등)
- 10월 실업률 2.6%로 전년동월대비 1.0%p 상승, 실업자 31천명으로 전년동월대비 63.0% 증가

금융

- 9월 금융기관 수신 잔액은 49조 9,939억원으로 증가세 지속, 여신 잔액은 41조 7,684억원으로 증가
- 9월 금융기관 총 수신 증감액 +1,048억원, 여신 증감액 +1,077억원
- 9월 어음부도율 0.17%로 전월대비 0.06%p 하락
- 9월 부도금액 16억 1천만원으로 전월보다 2억 1천만원 감소

건설 및 부동산

- 10월 건축허가면적 760,401㎡로 전월대비 9.6% 감소, 착공면적은 1,426,420㎡로 64.6% 증가
- 10월 주택매매가격지수 101.6으로 전월대비 0.6%, 전세가격지수 103.2로 전월대비 1.3% 각각 상승(주요상승지역: 천안, 아산)
- 10월 토지거래는 12,292건으로 전년동월대비 6.1%, 면적은 4.2% 각각 증가

1. 경기동향

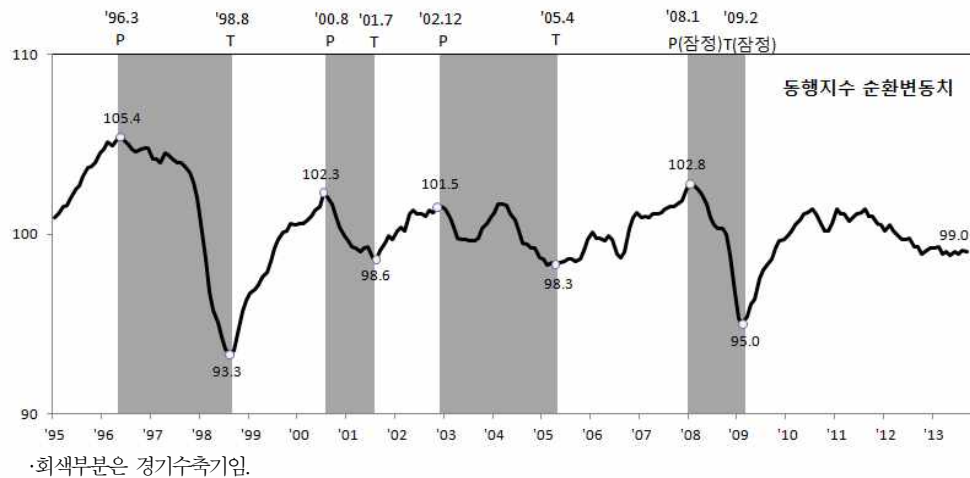
[전국 경기동향]

- 9월 전국 동행종합지수는 비농림어업취업지수, 서비스업생산지수 등이 증가하여 전월대비 0.2% 상승한 115.1임
- 현재의 경기상황을 보여주는 동행지수 순환변동치는 99.0으로 전월보다 0.1p 하락

동행종합지수 및 순환변동치 추이

(2010=100)

| 구분 | '13.2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 월 ^p | 7월 ^p | 8월 ^p | 9월 ^p |
|----------|--------|-------|-------|-------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| ○ 동행종합지수 | 112.3 | 112.3 | 112.9 | 113.2 | 113.9 | 114.2 | 114.9 | 115.1 |
| ·전월비(%) | 0.4 | 0.0 | 0.5 | 0.3 | 0.6 | 0.3 | 0.6 | 0.2 |
| ○ 순환변동치 | 99.3 | 98.9 | 99.0 | 98.8 | 99.0 | 98.9 | 99.1 | 99.0 |
| ·전월차(p) | 0.1 | -0.4 | 0.1 | -0.2 | 0.2 | -0.1 | 0.2 | -0.1 |



- 9월 선행종합지수는 건설수주액, 코스피지수 등이 증가하여 전월대비 0.3% 상승한 115.0임
- 향후 경기국면을 예고해 주는 선행지수 순환변동치는 101.0으로 전월대비 0.2p 하락

선행종합지수 추이

(2010=100)

| 구분 | '13.2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 ^p | 8월 ^p | 9월 ^p |
|----------|--------|-------|-------|-------|-------|-----------------|-----------------|-----------------|
| ○ 선행종합지수 | 110.4 | 110.7 | 111.3 | 112.0 | 113.0 | 113.9 | 114.7 | 115.0 |
| ·전월비(%) | 0.3 | 0.3 | 0.5 | 0.6 | 0.9 | 0.8 | 0.7 | 0.3 |
| ○ 순환변동치 | 99.6 | 99.5 | 99.6 | 99.9 | 100.5 | 100.9 | 101.2 | 101.0 |
| ·전월차(p) | -0.2 | -0.1 | 0.1 | 0.3 | 0.6 | 0.4 | 0.3 | -0.2 |

자료 : 산업활동동향, 통계청.

[충남 경기동향]

- 현재의 경기상황을 보여주는 경기동행종합지수 순환변동치는 전월보다 0.1p 상승한 99.5를 나타냄
 - 소폭 상승세를 보이는 동행종합지수는 전월대비 0.4% 상승한 114.1을 나타냄

동행종합지수 추이

(2010=100)

| 구 분 | '13.2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 ^p | 8월 ^p | 9월 ^p |
|----------|--------|-------|-------|-------|-------|-----------------|-----------------|-----------------|
| ○ 동행종합지수 | 111.0 | 111.1 | 112.0 | 112.4 | 112.8 | 113.1 | 113.7 | 114.1 |
| ·전월비(%) | -0.6 | 0.0 | 0.8 | 0.3 | 0.4 | 0.2 | 0.5 | 0.4 |
| ○ 순환변동치 | 98.6 | 98.3 | 98.9 | 99.0 | 99.2 | 99.1 | 99.4 | 99.5 |
| ·전월차(p) | -0.9 | -0.3 | 0.5 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.3 | 0.1 |

주 : p는 잠정치임.

- 9월 충남의 경기동향은 수입액을 제외한 비농가취업자수, 산업생산지수, 대형소매점판매지수, 전력사용량, 수출액 등 대부분의 구성지표가 상승
 - 비농가취업자수(+0.6%), 산업생산지수(+1.8%), 대형소매점판매액지수(+1.0%), 전력사용량(+0.9%), 수출액(+0.8%) 상승
 - 수입액(-2.1%) 하락

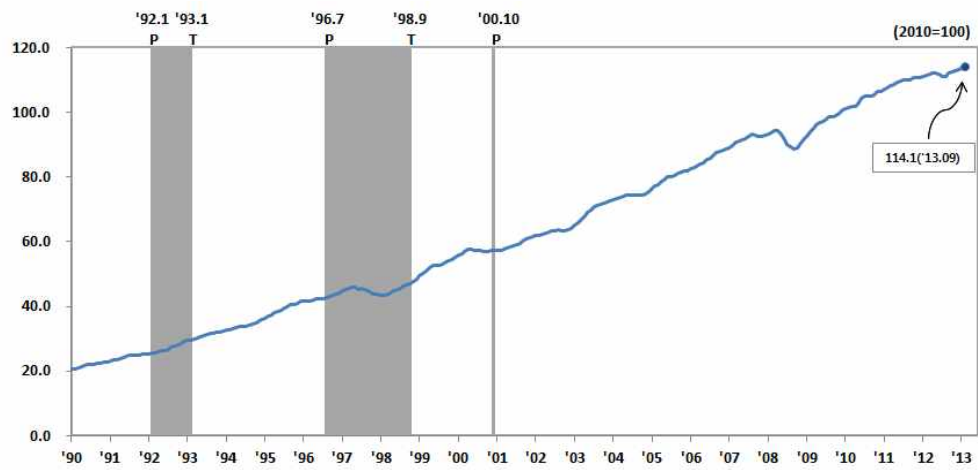
동행종합지수 구성지표의 전월비

(단위 : %)

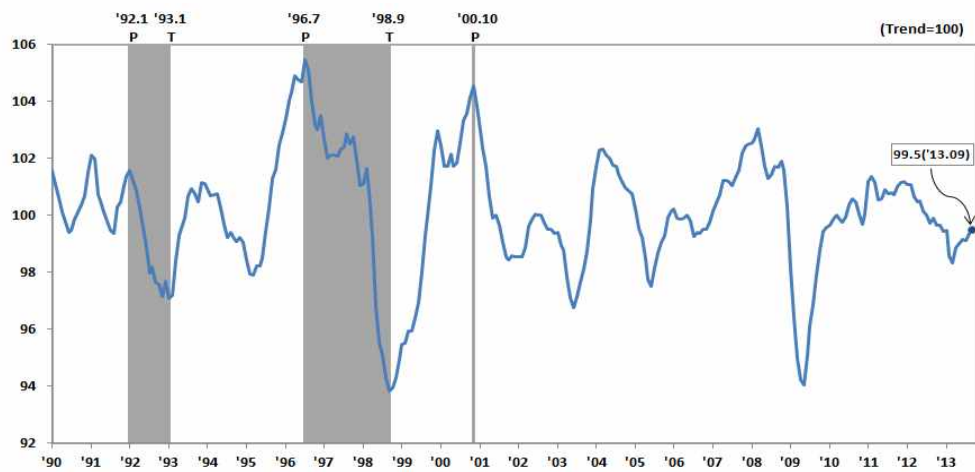
| 구 성 지 표 | '13.2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 ^p | 8월 ^p | 9월 ^p |
|-----------|--------|------|------|------|------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 비농가취업자수 | 0.3 | 1.5 | 1.7 | 1.4 | 0.6 | 0.5 | 0.5 | 0.6 |
| 산업생산지수 | 0.0 | -0.3 | -0.5 | 0.0 | -0.4 | 0.7 | 1.4 | 1.8 |
| 대형소매점판매지수 | -11.2 | -8.3 | 1.1 | -0.5 | 1.0 | -1.9 | -0.6 | 1.0 |
| 전력사용량 | -0.2 | 0.6 | 1.1 | 1.1 | 0.8 | 0.6 | 1.4 | 0.9 |
| 수출액(실질) | 0.0 | -0.1 | -2.7 | -1.3 | -0.6 | 0.3 | 1.9 | 0.8 |
| 수입액(실질) | 2.3 | 1.6 | 3.5 | -1.9 | 1.2 | 0.4 | -0.6 | -2.1 |

주 : 증감률은 계절조정 및 불규칙 조정한 계열임.

충남 동행종합지수(Coincident Composite Index)



동행종합지수 순환변동치(Cyclical Component of Coincident CI)



[기업경기전망(BSI)]

- 11월 충남지역 제조업 업황BSI는 상승한 반면, 자금사정전망BSI는 하락
 - 제조업 업황BSI는 84로 전월(83)보다 1p 상승, 자금사정전망BSI 92로 전월(94)보다 2p 하락
- 11월 충남지역 비제조업 업황BSI와 자금사정전망BSI 모두 전월대비 하락
 - 비제조업 업황BSI는 73으로 전월(76)보다 3p, 자금사정전망BSI는 84로 전월(89)보다 5p 각각 하락
 - 충남의 제조업 업황은 개선된 반면, 비제조업 업황은 다소 하락하는 모습을 보임.
 - BSI 추이가 기준인 100을 하회하고 있어 부정적인 응답이 긍정적 응답보다 많은 상태지만 지난해에 비해 증가하는 추세를 나타내고 있음

제조업의 주요 제조업의 주요 BSI 전망 추이

| 구분 | '13.5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 전월대비 변동폭 |
|--------------------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|--------|-------------|
| 업황 ¹⁾ | 85 | 83 | 81 | 75 | 79 | 83 | 84(83) | +1(+1) |
| 충 남 ²⁾ | 85 | 83 | 82 | 76 | 80 | 83 | 84 | +1 |
| 매출 | 95 | 102 | 98 | 91 | 93 | 93 | 98 | +5 |
| 생산 | 105 | 102 | 108 | 99 | 95 | 95 | 100 | +5 |
| 신규수주 | 95 | 95 | 93 | 86 | 93 | 96 | 102 | +6 |
| 채산성 | 92 | 87 | 91 | 88 | 89 | 95 | 91 | -4 |
| 제품재고 | 104 | 103 | 107 | 116 | 109 | 114 | 109 | -5 |
| 인력사정 | 82 | 86 | 91 | 88 | 87 | 89 | 88 | -1 |
| 자금사정 ¹⁾ | 93 | 94 | 98 | 94 | 92 | 94 | 92(88) | -2(-1) |
| 충 남 ²⁾ | 93 | 94 | 98 | 95 | 92 | 94 | 92 | -2 |
| 외부자금수요 | 110 | 105 | 103 | 109 | 109 | 105 | 104 | -1 |
| 자금조달사정 | 100 | 96 | 101 | 100 | 101 | 102 | 97 | -5 |

주 : ()내는 전국 기준, 업황 및 자금사정을 제외한 수치는 대전충남의 통합 수치임.

1) 대전·충남 업황 수치.

2) 기존 대전·충남 통합하여 공표하였던 업황 및 자금사정BSI가 2012년 1월부터 지역이 분리되어 공표됨.

자료 : 대전·충남지역 기업경기 및 자금사정 조사결과, 한국은행 대전충남본부.

비제조업의 주요 BSI 전망 추이

| 구분 | '13.5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 전월대비 변동폭 |
|--------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|--------|-------------|
| 업황 | 72 | 73 | 70 | 72 | 76 | 77 | 76(70) | -1(-2) |
| 충 남 | 71 | 73 | 67 | 70 | 77 | 76 | 73 | -3 |
| 매출 | 81 | 82 | 76 | 79 | 84 | 82 | 83 | +1 |
| 채산성 | 78 | 82 | 83 | 84 | 83 | 84 | 83 | -1 |
| 인력사정 | 78 | 87 | 82 | 79 | 87 | 86 | 89 | +3 |
| 자금사정 | 85 | 85 | 82 | 84 | 86 | 88 | 88(79) | 0(-2) |
| 충 남 | 87 | 87 | 80 | 84 | 83 | 89 | 84 | -5 |
| 외부자금수요 | 108 | 103 | 103 | 100 | 101 | 102 | 100 | -2 |
| 자금조달사정 | 92 | 93 | 92 | 91 | 95 | 93 | 93 | 0 |

$$BSI*(Business Survey Index) = \frac{(\text{긍정적인 응답업체수} - \text{부정적인 응답업체수}) \times 100}{\text{전체응답업체수}} + 100$$

* BSI가 기준치인 100인 경우 긍정적인 응답 업체수와 부정적인 응답 업체수가 같음을 의미하며, 100이상인 경우에는 긍정응답 업체수가 부정응답 업체수보다 많음을, 100이하인 경우에는 그 반대임을 나타냄.

[시장경기 동향]

- 10월 충남의 시장경기는 전월보다 업황, 매출, 마진, 매입원가, 상품판매가격 등 모든 주요 항목에서 하락
 - 하락지수 : 업황(-29.2p), 매출(-23.9p), 마진(-6.9p), 매입원가(-16.2p), 상품판매가격(-13.7p), 자금사정(-107.0p), 구매고객수(-31.2p)
 - 의류, 신발 등 계절변화로 인한 수요 증가 요인이 작용하였으나 수산물에서 큰 폭의 하락폭이 나타나면서 전반적으로 위축되는 모습을 보임
- 11월 시장경기 전망은 업황, 매출, 마진, 매입원가, 상품판매가격, 구매고객수 등 모든 항목이 전월보다 상승
 - 상승지수 : 업황(+17.2p), 매출(+18.7p), 마진(+7.1p), 매입원가(11.3p), 상품판매가격(+17.0p), 자금사정(+0.8p), 구매고객수(+19.7p)
 - 계절변화로 인한 의류, 신발 등 고객 수요 증가와 김장철을 맞아 김장관련 농산물성수기로 인하여 업황 등 주요 항목에서 상승 추세를 보임

시장경기 체감 및 전망

(기준지수=100)

| 구분 | | '13.5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월(전망) |
|------------|----|--------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| 업황 | 전국 | 65.5 | 57.0 | 47.9 | 41.6 | 68.6 | 58.1 | 96.9 |
| | 충남 | 69.6 | 53.6 | 49.4 | 53.9 | 84.6 | 55.4 | 105.9 |
| 매출 | 전국 | 68.4 | 57.2 | 47.6 | 40 | 70.2 | 58.0 | 105.1 |
| | 충남 | 66.9 | 57.2 | 49.7 | 53.2 | 82.2 | 58.3 | 111.2 |
| 마진 | 전국 | 64.5 | 62.3 | 52.3 | 43.8 | 67.7 | 64.3 | 98.2 |
| | 충남 | 62.4 | 55.4 | 56.2 | 55.6 | 75.5 | 68.6 | 98.7 |
| 매입 원가 | 전국 | 113.9 | 113.6 | 116.6 | 119.1 | 123.4 | 111.6 | 110.8 |
| | 충남 | 106.6 | 115.3 | 120.4 | 124.5 | 124.0 | 107.8 | 109.4 |
| 상품 판매가격 | 전국 | 96.9 | 94.6 | 94.2 | 91.9 | 102.2 | 94.6 | 102.0 |
| | 충남 | 96.2 | 99.5 | 96.9 | 104.1 | 104.8 | 91.1 | 104.4 |
| 자금 사정 | 전국 | 62.6 | 60.0 | 54.2 | 44.7 | 64.2 | 60.5 | 92.2 |
| | 충남 | 68.3 | 59.6 | 58.3 | 54.2 | 74.6 | 57.6 | 97.0 |
| 구매 고객수 | 전국 | 65.8 | 55.4 | 44.8 | 40.7 | 68.8 | 57.8 | 99.0 |
| | 충남 | 71.4 | 54.8 | 49.7 | 52.4 | 86.6 | 55.4 | 105.4 |

주 : 당월을 제외한 수치는 체감지수를 나타냄(당월 : 전망지수).

자료 : 시장경기동향조사보고, 중소기업청 시장경영진흥원.

2. 산업활동

[광공업 산업활동]

- 9월 충남의 광공업생산은 전년동월대비 0.5%, 전월대비 5.33% 각각 감소
 - 전자부품·컴퓨터·영상음향, 기계장비, 전기·가스·증기업 등의 업종에서 증가하였으나, 자동차, 식료품, 비금속광물제품 등의 업종에서 감소
- 증가세를 보이던 출하는 9월 전년동월대비 1.7% 감소하였고, 재고는 전년동월대비 7.2%로 증가세를 유지
 - 출하는 전자부품·컴퓨터·영상음향, 기계장비, 제1차금속 등의 업종에서 증가하였으나, 자동차, 식료품, 석유정제 등의 업종에서 감소
 - 재고는 화학제품, 기계장비, 석유정제 등의 업종에서 감소하였으나, 전자부품·컴퓨터·영상음향, 식료품, 자동차 등의 업종에서 증가

광공업 생산 추이

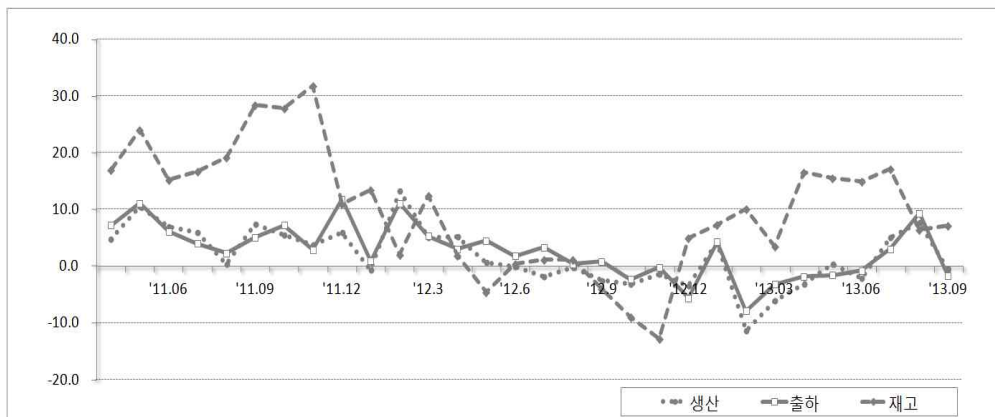
(2010=100.0, %)

| 구 분 | | 2012년 | 2013년 | | | | 증감률 | |
|-----|-----|-------|-------|-------|-----------------|-----------------|-------|------|
| | | 9월 | 6월 | 7월 | 8월 ^P | 9월 ^P | 전년동월비 | 전월비 |
| 전국 | 생 산 | 103.6 | 106.3 | 106.5 | 102.6 | 99.9 | -3.6 | -2.6 |
| | 출 하 | 104.6 | 106.5 | 105.1 | 103.0 | 99.5 | -4.9 | -3.4 |
| | 재 고 | 114.6 | 118.9 | 123.9 | 123.4 | 124.7 | 8.8 | 1.1 |
| 충남 | 생 산 | 103.6 | 107.8 | 111.8 | 108.9 | 103.1 | -0.5 | -5.3 |
| | 출 하 | 107.6 | 110.1 | 112.2 | 114.2 | 105.8 | -1.7 | -7.4 |
| | 재 고 | 119.5 | 135.0 | 143.4 | 130.0 | 128.1 | 7.2 | -1.5 |

자료 : 광공업생산동향, 통계청(원지수).

충남의 광공업 산업활동 추이

(전년동월대비, %)



3. 소비 · 물가

[소비]

- 9월 충남의 대형소매점 경성판매액은 전년동월대비 12.3%, 전월대비 24.2% 각각 증가
 - 대형소매점 경성판매액은 152,593백만원, 지수는 150.6으로 나타냄
 - 대형소매점판매액지수는 전년동월대비 11.4%, 전월대비 22.5% 각각 증가

대형소매점 판매동향

(경성금액, 불변지수, 2010=100, 단위 : 백만원)

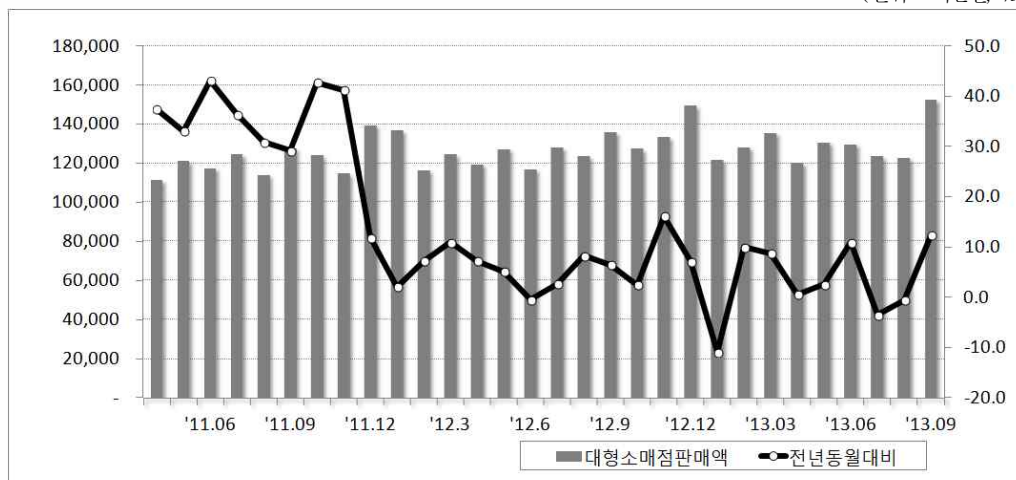
| 구분 | | 2012년 | 2013년 | | | | | 증감률 | |
|----|-------|-----------|-----------|-----------|-----------------|-----------------|-------|------|--|
| | | 9월 | 6월 | 7월 | 8월 ^p | 9월 ^p | 전년동월비 | 전월비 | |
| 전국 | 판매액지수 | 113.9 | 105.5 | 103.0 | 103.3 | 115.6 | 1.5 | 11.9 | |
| | 판매액 | 5,557,230 | 6,026,791 | 5,875,347 | 2,918,006 | 6,715,246 | 2.4 | 13.5 | |
| 충남 | 판매액지수 | 135.2 | 130.7 | 124.7 | 122.9 | 150.6 | 11.4 | 22.5 | |
| | 판매액 | 123,597 | 129,810 | 123,643 | 122,872 | 152,593 | 12.3 | 24.2 | |

주 : 기 공표되었던 대형마트판매액은 10월부터 공표 중단.

자료 : 대형소매점 판매동향, 충청지방통계청.

충남의 대형소매점판매액 추이

(단위 : 백만원, %)



주 : 대형소매점판매액(좌측), 전년동월대비(우측).

[자동차 등록]

- 10월 충남의 자동차등록대수는 전년동월대비 3.5%, 전월대비 0.2% 각각 증가
 - 10월 총 자동차등록대수는 882,694대로 전년동월보다 30,066대 증가, 전월보다 1,945대 증가
 - 승용차(+0.3%), 특수화물(+0.4%)은 전월보다 증가한 반면 승합차(-0.3%)는 감소, 화물차(+0.0%)는 전월도 비슷한 수준을 유지
 - 전년동월대비 특수화물(+7.5%), 승용차(+4.3%), 화물차(+1.8%)는 증가, 승합차(-0.1%)는 감소
- * 전년동월대비 등록대수 감소 지속에는 2012.7월 세종시출범으로 인한 영향에 기인함.

자동차 등록현황

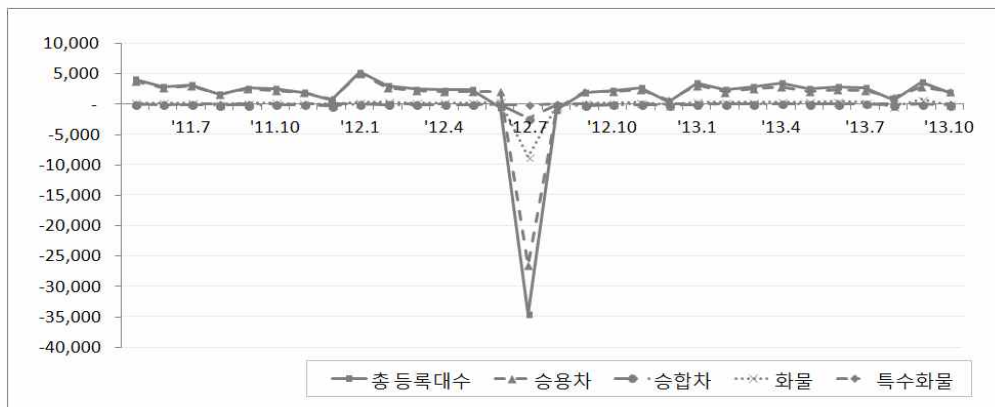
(단위 : 대)

| 구분 | | 2012년 | 2013년 | | | | 증감 | |
|-------------|------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|-------|
| | | 10월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 전년동월차 | 전월차 |
| 합계 | | 852,628 | 876,401 | 877,022 | 880,749 | 882,694 | 30,066 | 1,945 |
| 차 종 별 | 승용 | 612,698 | 633,075 | 634,179 | 637,043 | 639,168 | 26,470 | 2,125 |
| | 승합 | 46,930 | 47,103 | 46,986 | 47,046 | 46,904 | -26 | -142 |
| | 화물 | 190,135 | 193,183 | 192,807 | 193,591 | 193,541 | 3,406 | -50 |
| | 특수화물 | 2,865 | 3,040 | 3,050 | 3,069 | 3,081 | 216 | 12 |
| 용 도 별 | 자가용 | 812,836 | 835,939 | 836,569 | 840,235 | 841,798 | 28,962 | 1,563 |
| | 관용 | 4,036 | 4,302 | 4,325 | 4,279 | 4,321 | 285 | 42 |
| | 영업용 | 35,756 | 36,160 | 36,128 | 36,235 | 36,575 | 819 | 340 |

자료 : 시군별 자동차등록현황, 충청남도.

자동차 등록 추이

(전월차, 단위 : 대)



주 : 2012.7월 세종특별자치시 출범으로 연기군 및 공주시 일부가 충청남도에서 분리됨에 따라 7월 자동차등록대수가 급감하였음.

[물가]

- 10월 충남의 소비자물가지수는 107.4로 전년동월대비 0.2% 상승, 전월대비 -0.5% 하락
 - 농축수산물(-7.0%)은 하락한 반면, 공업제품(+0.6%), 전기·수도·가스(+3.1%), 서비스(+0.9%) 등 주요 품목의 물가지수는 전년동월대비 상승
- 생활물가지수는 106.3으로 전년동월대비 0.8% 하락, 전월대비 동일
- 신선식품지수는 101.4로 전년동월대비 17.4%, 전월대비 7.9% 각각 하락
 - 신선채소(-22.4%), 신선과실(-19.7), 신선어개(-4.9%), 기타신선(-32.0) 등 신선식품지수는 전년동월대비 모두 하락

소비자물가 동향

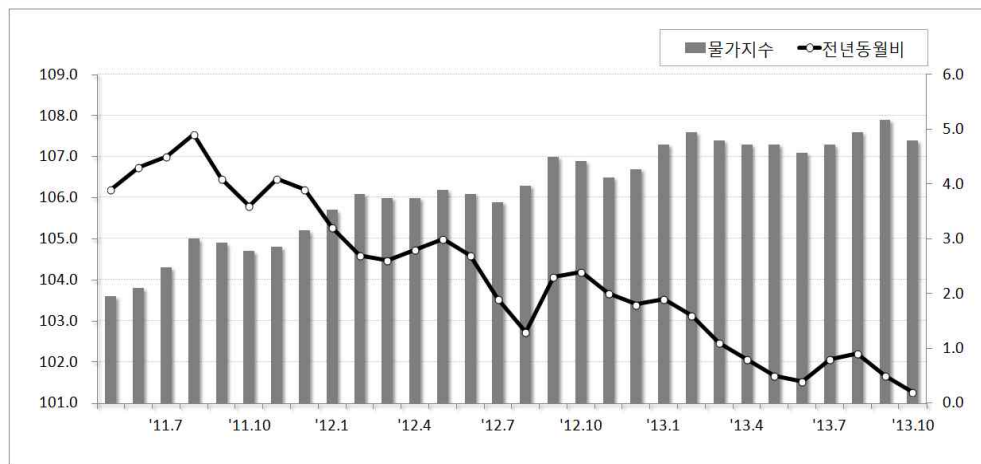
(2010=100, 단위 : %)

| 구분 | | | 2012년 | 2013년 | | | | 증감률 | |
|------------|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| | | | 10월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 전년동월비 | 전월비 |
| 전국 소비자물가지수 | | | 106.9 | 107.4 | 107.7 | 107.9 | 107.6 | 0.7 | -0.3 |
| 충남 소비자물가지수 | | | 107.2 | 107.3 | 107.6 | 107.9 | 107.4 | 0.2 | -0.5 |
| | 상품 | 상 품 | 109.8 | 109.4 | 109.7 | 110.3 | 109.3 | -0.5 | -0.9 |
| | 성질별 | 서비스 | 104.6 | 105.2 | 105.6 | 105.5 | 105.5 | 0.9 | 0.0 |
| 생활물가지수 | | | 107.2 | 106.0 | 106.8 | 107.0 | 106.3 | -0.8 | -0.7 |
| 신선식품지수 | | | 118.8 | 105.2 | 111.8 | 109.3 | 101.4 | -17.4 | -7.9 |

자료 : 소비자물가동향, 충청지방통계청.

전국 및 충남 소비자물가지수

(2010=100.0)



4. 수출입

[수출입]

- 10월 충남의 수출은 62억 16백만달러로 전년동월대비 5.0%, 전월대비 8.8% 각각 증가
 - 전자용용기기, 무선통신기기, 반도체의 수출 증가가 전체적인 충남의 수출 증가세를 견인하고 있음
- 10월 충남의 수입은 28억 92백만달러로 전년동월대비 20.8%, 전월대비 5.2% 각각 증가
 - 충남의 주요 수입품목 중 수입비중이 높은 원유의 수입 증가폭은 주춤하였으나 석유제품과 반도체, LPG 수입이 급증하며 전년동월대비 큰 폭의 증가세를 보임
- 10월 충남의 무역수지는 33억 24백만달러 흑자를 기록
 - 전월에 비해 수출과 수입 모두 증가하며 무역수지는 전월(29억67백만불)보다 3억 57백만불 흑자 증가

수출입 동향

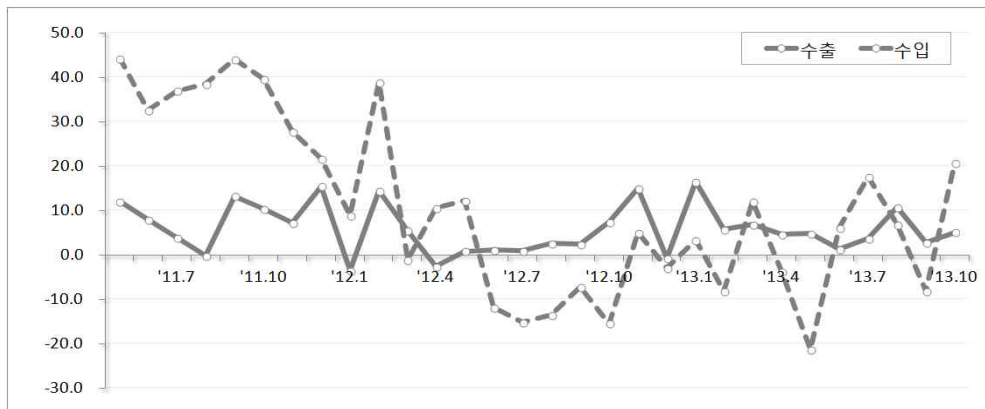
(단위 : 백만달러, %)

| 구분 | | 2012년 | 2013년 ^P | | | | 증감률 | |
|----|------|--------|--------------------|--------|--------|--------|-------|------|
| | | 10월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 전년동월비 | 전월비 |
| 전국 | 수출 | 47,088 | 45,823 | 46,295 | 44,670 | 50,493 | 7.2 | 13.0 |
| | 수입 | 43,380 | 43,360 | 41,548 | 41,023 | 45,614 | 5.1 | 11.2 |
| | 무역수지 | 3,708 | 2,463 | 4,746 | 3,647 | 4,878 | - | - |
| 충남 | 수출 | 5,918 | 5,318 | 5,589 | 5,715 | 6,216 | 5.0 | 8.8 |
| | 수입 | 2,395 | 2,819 | 2,647 | 2,748 | 2,892 | 20.8 | 5.2 |
| | 무역수지 | 3,523 | 2,499 | 2,942 | 2,967 | 3,324 | - | - |

자료 : 지역별 수출입, 무역통계, 한국무역협회.

충남의 수출입 추이

(전년동월대비, %)



10월 품목별 수출액(금액기준)

(단위 : 백만달러, %)

| 구분 | 품목명1) | 수출액 | 증감률 | | 수출비중 |
|----|--------------|-------|-------|------|-------|
| | | | 전년동월비 | 전월비 | |
| | 수출총액 | 6,216 | 5.0 | 8.8 | 100.0 |
| 1 | 반도체 | 1,774 | 2.6 | -2.0 | 28.5 |
| 2 | 평판디스플레이 및 센서 | 897 | -23.1 | 7.0 | 14.4 |
| 3 | 석유제품 | 589 | 0.2 | 40.2 | 9.5 |
| 4 | 전자응용기기 | 487 | 25.5 | -6.7 | 7.8 |
| 5 | 무선통신기기 | 302 | 28.0 | 1.0 | 4.9 |

주 : 1) MTI 3단위 기준.

자료 : 지역의 품목별 수출입, 무역통계, 한국무역협회.

10월 품목별 수입액(금액기준)

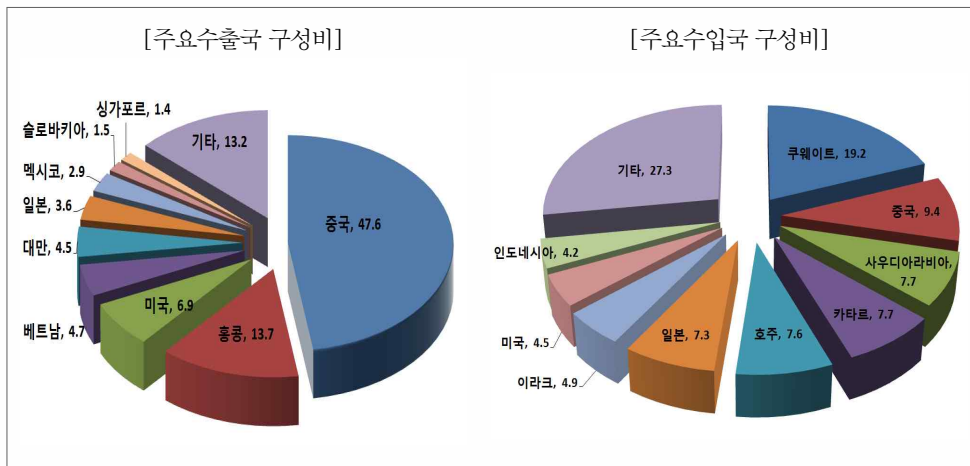
(단위 : 백만달러, %)

| 구분 | 품목명1) | 수입액 | 증감률 | | 수입비중 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 전년동월비 | 전월비 | |
| | 수입총액 | 2,892 | 20.8 | 5.2 | 100.0 |
| 1 | 원유 | 1,288 | 1.8 | -12.0 | 44.5 |
| 2 | 석유제품 | 310 | 116.8 | 31.9 | 10.7 |
| 3 | 석탄 | 187 | 33.6 | 10.7 | 6.5 |
| 4 | 반도체 | 74 | 184.6 | 34.5 | 2.6 |
| 5 | LPG | 73 | 160.7 | 82.5 | 2.5 |

주 : 1) MTI 3단위 기준.

자료 : 지역의 품목별 수출입, 무역통계, 한국무역협회.

10월 국가별 수출입 현황



자료 : 지역의 국별수출입, 무역통계, 한국무역협회.

5. 고 용

[경제활동인구]

- 10월 충남의 15세이상인구, 경제활동인구 모두 전년동월대비 증가
 - 15세이상인구는 1,832천명으로 전년동월(1,744천명)보다 88천명(+5.1%) 증가
 - 경제활동인구는 1,208천명으로 전년동월(1,128천명)보다 80천명(+7.1%) 증가
- 경제활동참가율은 65.9%로 전국평균보다 높은 수치를 나타내고 있으며, 전년동월대비 1.2%p 증가

경제활동인구 및 경제활동참가율

(단위 : 천명, %, %p)

| 구분 | | 2012년 | 2013년 | | | | 증감(률) | |
|-----------------|----|--------|--------|--------|--------|--------|-------|------|
| | | 10월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 전년동월비 | 전월비 |
| 경제 활동 인구 | 전국 | 25,787 | 26,301 | 26,074 | 26,186 | 26,268 | 1.9 | 0.3 |
| | 충남 | 1,128 | 1,228 | 1,210 | 1,216 | 1,208 | 7.1 | -0.6 |
| | 남자 | 664 | 735 | 722 | 720 | 724 | 9.0 | 0.5 |
| | 여자 | 464 | 493 | 489 | 496 | 484 | 4.4 | -2.3 |
| 경제 활동 참가율 | 전국 | 61.8 | 62.4 | 61.8 | 62.1 | 62.2 | 0.4 | 0.1 |
| | 충남 | 64.7 | 67.4 | 66.3 | 66.5 | 65.9 | 1.2 | -0.6 |
| | 남자 | 76.3 | 80.3 | 78.7 | 78.4 | 78.6 | 2.3 | 0.2 |
| | 여자 | 53.1 | 54.4 | 53.7 | 54.4 | 53.1 | - | -1.3 |

주 : 경제활동참가율(%) = (경제활동인구÷15세이상인구)×100. / 경제활동참가율은 전년동월, 전월 증감을 나타냄
 자료 : 행정구역별 경제활동인구, 통계청.

[취업자]

- 10월 충남의 취업자수는 1,177천명으로 전년동월대비 6.0% 증가하며 고용사정이 다소 개선되는 모습을 보이고 있으나 전월대비 0.6% 감소함
 - 충남의 청년층 취업자는 169천명, 고령층 취업자는 349천명으로 청년층 취업자는 전년동월과 동일하고 고령층 취업자 31천명(+9.7%) 증가
- 산업별로는 전기·운수·통신금융업을 중심으로 광공업, 사업·개인·공공서비스업 등의 취업자수는 증가한 반면, 건설업, 도소매음식숙박업 취업자수는 감소함
 - 농림어업 195천명(+3.1%), 광공업 247천명(+13.4%), 건설업 74천명(-4.7%), 도소매·음식숙박업 197천명(-4.7%), 사업·개인·공공서비스업 364천명(10.0%), 전기·운수·통신금융업 100천명(+11.4%)으로 전년동월대비 각각 증가

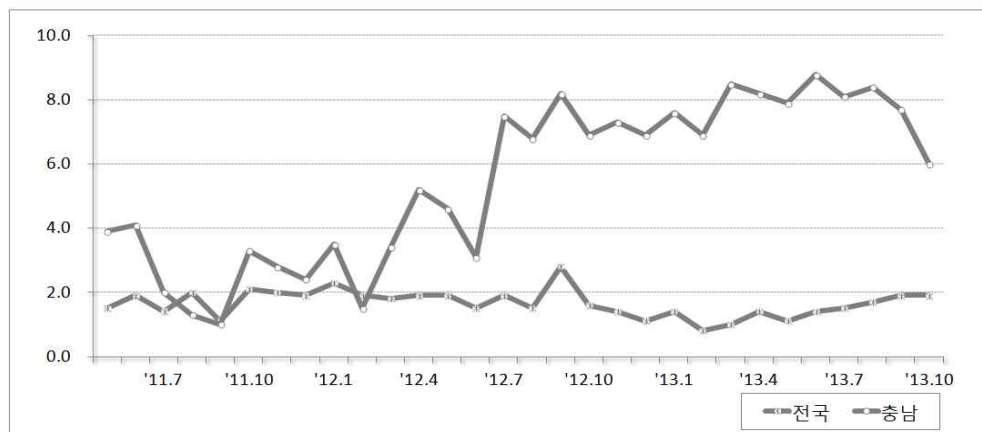
연령별·산업별 취업자 동향

(단위 : 천명, %)

| 구분 | | 2012년 | 2013년 | | | | 증감률 | |
|-----------------|------------------|-------|--------|--------|--------|-------|-----------|------|
| | | 10월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 전년 동월비 | 전월비 |
| 합계 | 전국 | 25069 | 25,473 | 25,291 | 25,466 | 25545 | 1.9 | 0.3 |
| | 충남 | 1110 | 1,194 | 1,180 | 1,184 | 1177 | 6.0 | -0.6 |
| 청년층 (15~29세) | 전국 | 3741 | 3,897 | 3,808 | 3,813 | 3773 | 0.8 | -1.0 |
| | 충남 | 169 | 191 | 179 | 173 | 169 | 0.2 | -2.1 |
| 고령층 (50세이상) | 전국 | 5648 | 5,922 | 5,875 | 5,971 | 6038 | 6.9 | 1.1 |
| | 충남 | 318 | 347 | 346 | 351 | 349 | 9.7 | -0.6 |
| | 55~59세 | 103 | 109 | 113 | 114 | 111 | 8.6 | -2.2 |
| | 60세이상 | 215 | 238 | 233 | 237 | 238 | 10.7 | 0.7 |
| 산업별 | 농림어업 | 189 | 198 | 196 | 199 | 195 | 3.1 | -2.0 |
| | 광공업 | 217 | 247 | 250 | 246 | 247 | 13.4 | 0.2 |
| | 건설업 | 75 | 81 | 75 | 77 | 74 | -1.9 | 3.4 |
| | 도소매 음식숙박업 | 207 | 210 | 197 | 201 | 197 | -4.7 | -2.0 |
| | 사업·개인·공 공서비스업 | 331 | 360 | 365 | 362 | 364 | 10.0 | 0.5 |
| | 전기·운수·통 신금융업 | 90 | 99 | 96 | 100 | 100 | 11.4 | 0.8 |

취업자 증감률 추이

(단위 : %, 전년동월대비)



자료 : 충청지역 고용동향, 충청지방통계청.

[실업률]

- 10월 충남의 실업자는 31천명으로 전년동월대비 71.6% 증가하였으며, 실업률은 2.6%로 전년동월대비 1.0%p 상승, 전월대비 보합

6. 금 용

[수신]

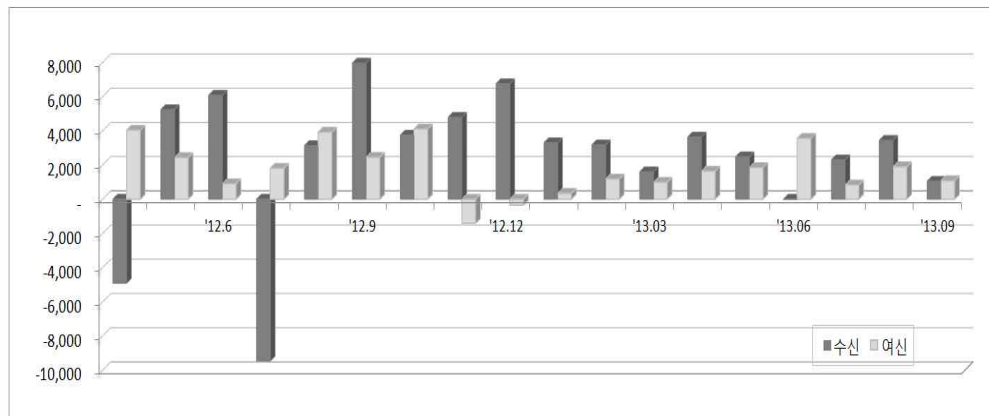
- 9월 충남의 수신잔액은 예금은행 19조 5,204억원, 비은행기관 30조 4,735억원으로 충남지역 금융기관 총 수신잔액은 49조 9,939억원을 나타냄
 - 예금은행 : 월지자체의 재정집행자금 인출과 시장성 수신 감소로 주된 감소 요인으로 작용[8월 3,389억원 → 9월 -1,144억원]
 - 비은행기관 : 추석상여금, 농수산물 판매대금 유입 등으로 상호금융, 신용협동조합, 새마을금고로 자금 유입이 큰 폭으로 증가[8월 58억원 → 9월 +2,192억원]
 - 총 수신증감액 : 8월 +3,445억원 → 9월 +1,048억원

[여신]

- 9월 충남의 여신잔액은 예금은행 25억 7,916억원, 비은행기관 15조 9,768억원으로 충남지역 금융기관 총 여신잔액은 41조 7,684억원을 나타냄
 - 예금은행 : 대기업과 중소기업의 대출이 증가하였으나 가계대출은 주택대출이 감소한데다 추석상여금 유입 등으로 신용대출도 상환되며 감소 전환
[8월 1,235억원 → 9월 +483억원]
 - 비은행기관 : 상호금융도 가계신용대출을 중심으로 증가폭이 축소되었으며 증권신탁계정의 어음매입이 줄어들며 감소폭 확대[8월 +660억원 → 9월 +594억원]
 - 총 여신증감액 : 8월 +1,895억원 → 9월 +1,077억원

금융기관 여수신 추이

(전월대비 증감액, 단위 : 억원)



자료 : 금융기관여수신동향, 한국은행 대전충남본부.

[어음부도]

- 9월 충남의 부도율은 0.17%로 전월대비 0.06%p 하락
 - 지역별로는 아산 0.81%, 천안 0.19%, 홍성 0.08%, 당진 0.05%의 부도율을 나타냄

충남지역 어음부도율

(단위 : %, %p)

| 구분 | 2012년 | | 2013년 | | | | 증감 | |
|----|-------|------|-------|------|------|------|-------|--------|
| | 연중 | 9월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 전월대비 | 전년동월대비 |
| 충남 | 0.38 | 0.32 | 0.04 | 0.73 | 0.23 | 0.17 | -0.06 | -0.15 |
| 천안 | 0.47 | 0.19 | 0.01 | 0.53 | 0.16 | 0.19 | 0.03 | - |
| 공주 | 0.41 | 1.50 | 0.02 | 0.07 | - | - | - | -1.20 |
| 홍성 | 0.09 | - | - | - | 0.08 | 0.08 | - | 0.08 |
| 아산 | 0.35 | 0.31 | 0.28 | 4.22 | 1.57 | 0.81 | -0.76 | 0.50 |
| 당진 | 1.49 | 1.55 | 0.06 | - | - | 0.05 | 0.05 | -1.50 |
| 서산 | 0.01 | 0.03 | - | 0.03 | - | - | - | -0.03 |

자료 : 대전·충남지역 어음부도 동향, 한국은행 대전충남본부.

- 9월중 부도금액은 16억 1천만원으로 전월보다 2억 1천만원 감소
 - 제조업 : 8월 1억 4천만원 → 9월 8억 8천만원
 - 건설업 : 8월 11억 9천만원 → 9월 2억 4천만원
 - 서비스업 : 8월 4억 8천만원 → 9월 3억 6천만원
- 9월중 부도업체수는 3개로 전월보다 2개 감소

업종별 부도금액 및 부도업체수

(단위 : 억원, 개)

| 구분 | | 2012년 | 2013년 | | | | 증감 | |
|-----------------------|------|-------|-------|------|------|------|--------|------|
| | | 9월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 전년동월대비 | 전월대비 |
| 부 도 금 액 | 제조업 | 7.2 | 0.3 | 61.5 | 1.4 | 8.8 | 1.6 | 7.4 |
| | 건설업 | 3.6 | 3.0 | 13.6 | 11.9 | 2.4 | -1.5 | -9.5 |
| | 서비스업 | 20.1 | - | 3.4 | 4.8 | 3.6 | -16.5 | -1.2 |
| | 기 타 | 0.6 | 0.5 | 3.4 | 0.1 | 1.3 | 0.7 | 1.2 |
| | 합 계 | 31.5 | 3.8 | 79.1 | 18.2 | 16.1 | -15.4 | -2.1 |
| 부 도 업 체 수 | 제조업 | 1 | 1 | 4 | - | - | -1.0 | - |
| | 건설업 | - | - | 1 | 1 | 2 | 2.0 | 1 |
| | 서비스업 | 2 | - | - | 4 | 1 | -1.0 | -3 |
| | 기 타 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 합 계 | 3 | 1 | 5 | 5 | 3 | - | -2 |

자료 : 대전·충남지역 어음부도 동향, 한국은행 대전충남본부.

[신설법인수]

- 9월 충남의 신설법인수는 162개로 전월(226개)보다 64개 감소

7. 건설 · 부동산

[건축허가 및 착공]

- 10월 충남의 건축허가면적은 760,401㎡로 전년동월대비 57.6% 증가, 전월대비 9.6% 감소
- 10월 허가면적 구성비 : 주거용(39.0%), 상업용(21.8%), 공업용(11.3%) 등

건축허가면적

(단위 : ㎡)

| 구분 | 2012년 | 2013년 | | | | 증감률 | |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|-------|
| | 10월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 전년동월비 | 전월비 |
| 건축허가 | 482,405 | 608,787 | 966,712 | 841,477 | 760,401 | 57.6 | -9.6 |
| 주거용 | 123,023 | 188,108 | 256,247 | 379,360 | 296,187 | 140.8 | -21.9 |
| 상업용 | 105,478 | 115,854 | 381,910 | 109,592 | 165,861 | 57.2 | 51.3 |
| 농수산업 | 39,300 | 47,198 | 18,645 | 19,687 | 31,260 | -20.5 | 58.8 |
| 공업용 | 148,697 | 131,313 | 157,929 | 184,113 | 85,662 | -42.4 | -53.5 |
| 기타 | 65,907 | 126,314 | 151,981 | 148,725 | 181,431 | 175.3 | 22.0 |

자료 : 건축허가 및 건축착공 통계 현황, 충청남도 건설교통국

- 10월 충남의 건축착공면적은 1,426,420㎡로 전년동월대비 10.2% 전월대비 64.6% 각각 증가
- 10월 착공면적 구성비 : 주거용(61.2%), 공업용(9.7%), 상업용(9.1%) 등

건축착공면적

(단위 : ㎡)

| 구분 | 2012년 | 2013년 | | | | 증감률 | |
|------|-----------|---------|---------|---------|-----------|--------|-------|
| | 10월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 전년동월비 | 전월비 |
| 건축착공 | 1,290,749 | 471,464 | 477,506 | 866,764 | 1,426,420 | 10.2 | 64.6 |
| 주거용 | 506,793 | 189,983 | 122,745 | 316,301 | 872,767 | 72.2 | 175.9 |
| 상업용 | 137,745 | 175,758 | 97,080 | 118,698 | 130,313 | -5.4 | 9.8 |
| 농수산업 | 91,089 | 34,076 | 44,721 | 12,086 | 31,585 | -65.3 | 161.3 |
| 공업용 | 157,273 | 41,786 | 150,318 | 125,636 | 137,751 | -12.4 | 9.6 |
| 기타 | 397,849 | 29,861 | 62,642 | 294,043 | 254,004 | -3.6.2 | -13.6 |

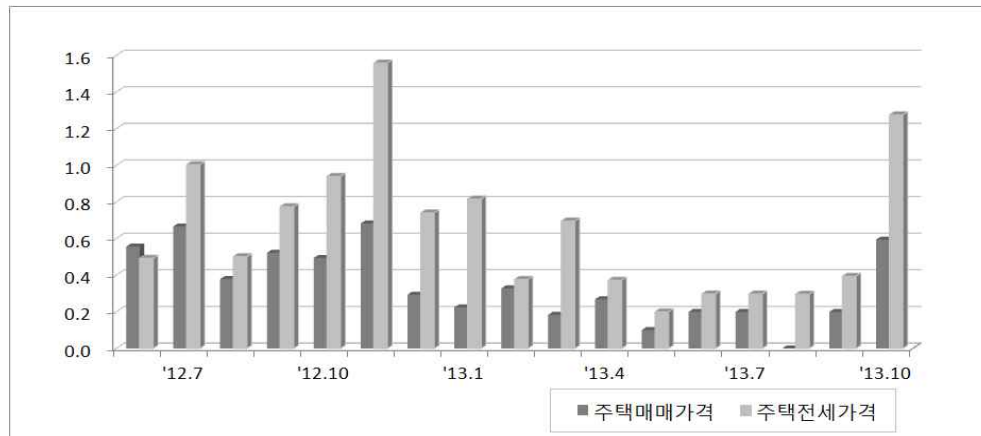
자료 : 건축허가 및 건축착공 통계 현황, 충청남도 건설교통국

[주택 매매가격 및 전세가격]

- 10월 충남의 주택매매가격지수는 101.6으로 전년동월대비 3.3%, 전월대비 0.6% 각각 상승
 - 아산에서 테크노밸리 및 항만 개발과 미8군 기지 이전 등이 호재로 작용한 가운데 개발로 인한 근로자 수요 및 가을 이사철 수요가 꾸준히 증가하며 가격이 상승하였고, 천안 서북구에서는 인근 산업단지 직장인 수요가 꾸준히 발생하는 가운데 매매전환수요가 증가하며 가격이 상승함
 - 매매가격 주요 상승지역은 천안 서북구(+0.83%)와 아산(+0.84%) 지역
- 10월 충남의 주택전세가격지수는 103.2로 전년동월대비 7.6%, 전월대비 1.3% 각각 상승
 - 아산지역의 개발호재와 삼성공장 확대 관련 수요와 천안서북구에서는 가을 이사철 수요와 산업단지 내 신규업체 입주로 인하여 관련 수요가 발생하며 가격이 큰 폭으로 상승함
 - 전세가격 주요 상승지역은 천안 서북구(+1.67%), 아산(+1.76%) 지역이며, 아파트와 연립, 단독주택 모두 보임

주택매매가격 및 주택전세가격 증감률

(단위 : 전월대비, %)



자료 : 월별 주택 가격동향, 국민은행.

[토지거래]

- 10월 충남의 토지거래는 12,292건으로 전년동월대비 6.1%, 전월대비 34.1% 각각 증가
 - 토지거래 면적은 14,058천㎡로 전년동월대비 4.2%, 전월대비 41.4% 각각 증가

토지거래

(단위 : 건, 천㎡, %)

| 구분 | 2012년 | 2013년 | | | | 증감률 | |
|----|--------|--------|--------|-------|--------|--------|------|
| | 10월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 전년동월대비 | 전월대비 |
| 필지 | 11,588 | 11,204 | 9,722 | 9,165 | 12,292 | 6.1 | 34.1 |
| 면적 | 13,496 | 13,264 | 12,931 | 9,945 | 14,058 | 4.2 | 41.4 |

자료 : 토지거래현황, 온나라부동산정보 통합포털, 국토교통부.

해외 경제 동향(요약)



- 미국, 일본 등 선진국을 중심으로 세계경제는 완만한 회복세를 보이겠으나, 미국 양적 완화 축소 관련 불확실성에 따른 신흥국 경제 둔화 우려가 여전
- 또한 美 채무한도 상향논의가 내년초로 이연되어 재정관련 불확실성이 상존하고 있어 미연준의 양적 완화 축소 가능성에 따른 신흥국 금융불안 요인도 여전

미국

- 미국 경제는 '13. 2/4분기 GDP성장률(확정치)이 2.5% 성장에 이어 3/4분기 2.8% 성장
- 9월 미국의 산업생산은 회복세를 보이고 있으나 소매판매 감소와 비농업부문 취업자 수의 더딘 회복 등 소비·고용부문의 개선세가 주춤하는 모습

중국

- 중국 경제는 '13. 3/4분기 GDP성장률이 7.8%로 전분기(7.5%)보다 소폭 개선
- 최근 산업생산, 소비 등 실물지표의 꾸준한 개선세가 지속되고 있으며, 11월에는 당 중앙위 전체회의를 통해 신형도시화, 사회보장체제 개혁, 민간기업 경쟁력 강화 등의 개혁안의 기대감으로 탄력적인 경기 흐름을 보일 예정

일본

- 일본 경제는 '13. 2/4분기 GDP성장률이 0.9%로 전분기(1.0%)보다 소폭 감소
- 물가는 안정적이고 산업생산과 소매판매가 증가하였으며 특히, 수출이 지속적으로 증가세를 유지

유로지역

- 유로지역 경제는 '13. 2/4분기 GDP성장률이 0.3%로 전분기(-0.2%)보다 증가
- GDP성장률이 2012년 이후 증가세로 전환되었으나 독일 등의 일부 국가의 선전으로 그간의 침체에서 벗어나는 모습
- 다만, 고질적인 고용사정은 쉽게 개선되지 않음

1. 미 국

- 미국 경제는 2013년 2/4분기 GDP성장률(확정치)이 2.5%(전기비연율) 성장에 이어 3/4분기 2.8% 성장
- 9월 미국의 산업생산은 회복세를 보이며 확대되고 있으나 소비·고용부문의 개선세가 주춤하는 모습
 - 최근 산업생산은 전월대비 0.6로 전월(0.4%)보다 상향되었고 기업경기 전망을 나타내는 ISM제조업지수는 10월 56.4를 기록하여 전월에 이어 '11.4월 이후 최고치를 경신
 - * ISM제조업지수 : 제조업체의 구매담당자가 느끼는 경기를 지수화 한 것.
 - 9월 소매판매는 전월대비 감소하는 한편, 소비심리를 나타내는 미시간대 소비자심리지수가 73.2를 기록하며 전월보다 하락하는 등 재정관련 불확실성 등으로 소비 심리 위축
 - 9월 실업률은 7.2%로 전월보다 소폭 하락하였으나, 비농업부문 취업자 증가폭이 14.8만명으로 예상(18.0만명)을 크게 하회하는 등 고용 회복세는 다소 주춤

미국의 주요 경제지표

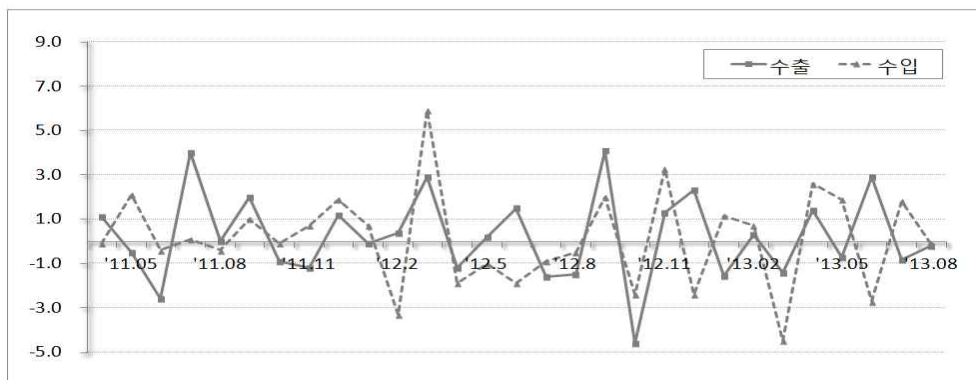
(단위 : %, 전월대비)

| 구분 | | 2012년 | 2013년 ^P | | | | |
|--------------------|-------------------|----------|--------------------|-----------|----------|----------|----------|
| | | 연간 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 |
| 산업생산 | | 3.6 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.4 | 0.6 |
| 소매판매 | | 5.3 | 0.5 | 0.7 | 0.4 | 0.2 | -0.1 |
| 물가 | 생산자 ¹⁾ | 1.9 | 0.6 | 0.3 | -0.2 | 0.4 | -0.4 |
| | 소비자 | 2.1 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.1 |
| 무역 ²⁾ | 수출 | 4.4 | -0.7 | 3.1 | -0.8 | -0.2 | - |
| | 수입 | 2.8 | 1.9 | -3.0 | 1.8 | -0.1 | - |
| 실업률 ³⁾ | | 8.1 | 7.6 | 7.6 | 7.4 | 7.3 | 7.2 |
| 주가지수 ⁴⁾ | | 13,104.1 | 15,115.60 | 14,909.60 | 14,810.3 | 15,129.7 | 15,129.7 |

주 : 1) 최종재 기준 2) 국제수지 기준 3) 군인 제외, 계절변동조정 후 4) 다우존스 공업평균주가, 기말기준.
자료 : 월간경제동향(2013.11)/기획재정부, 한국은행 해외경제(제2013-46호)

미국의 수출입 추이

(단위 : %, 전월대비)



2. 중 국

- 중국 경제는 2013년 3/4분기 GDP성장률 7.8%(전년동기대비)로 전분기보다 소폭 개선됨
 - 11월에는 당중앙위 전체회의를 통해 신형도시화, 사회보장체제 개혁, 민간기업 경쟁력 강화, 금융개혁 등 향후 경제개혁 방안을 발표
- 9월 산업생산은 10.2%, 소매판매는 13.3%로 전년동월대비 각각 증가
 - 산업생산, 소매판매 등 실물지표의 완만한 증가세 시현
- 소비자물가는 전월대비 0.8%, 생산자물가는 전월대비 0.2% 각각 상승
- 수출은 전년동월대비 0.3% 감소, 수입은 7.4% 증가
 - 수출은 일시적으로 위축되는 모습이나 수입은 3개월째 꾸준히 증가

중국의 주요 경제지표

(단위 : %, 전년동월대비)

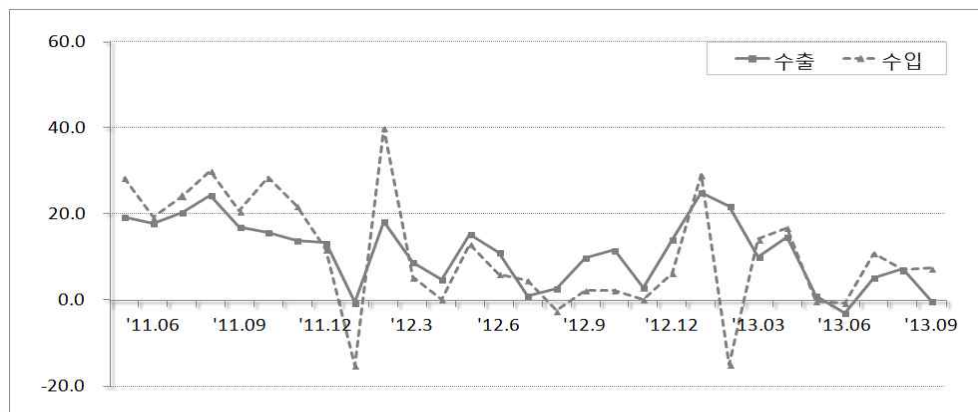
| 구분 | | 2012년 | 2013년 ^P | | | | |
|--------------------|-----|----------|--------------------|----------|----------|----------|----------|
| | | 연간 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 |
| 산업생산 | | 10.0 | 9.2 | 8.9 | 9.7 | 10.4 | 10.2 |
| 소매판매 | | 14.3 | 12.9 | 13.3 | 13.2 | 13.4 | 13.3 |
| 물가 ¹⁾ | 생산자 | -1.7 | -0.6 | -0.6 | -0.3 | 0.1 | 0.2 |
| | 소비자 | 2.6 | -0.6 | 0.0 | 0.1 | 0.5 | 0.8 |
| 무역 ²⁾ | 수출 | 7.9 | 1.0 | -3.1 | 5.1 | 7.2 | -0.3 |
| | 수입 | 4.3 | -0.3 | -0.7 | 10.9 | 7.0 | 7.4 |
| 주가지수 ³⁾ | | 2,265.90 | 2,300.60 | 1,979.21 | 1,993.80 | 2,098.38 | 2,174.67 |

주 : 1) 전월대비, 2) 수출 FOB, 수입 CIF 기준, 3) 상해 종합주가지수, 기말기준.

자료 : 월간경제동향(2013.11)/기획재정부, 한국은행 해외경제(제2013-46호)

중국의 수출입 추이

(단위 : %, 전년동월대비)



3. 일본

- 일본 경제는 2013년 2/4분기 GDP성장률 0.9%(전기대비)를 나타냄
 - 전분기(1.0%)에 이어 수출 및 소매판매액 등의 증가로 완만한 회복세를 보임
- 9월 산업생산은 전월대비 1.5%, 소매판매는 전년동월대비 1.8% 각각 증가
- 9월 소비자물가는 전월대비 0.3%, 생산자물가도 0.3%로 전월과 동일한 수준
 - 일본의 물가는 2012년 하반기 이후 안정적인 모습
- 9월 수출은 전년동월대비 11.5%, 수입은 16.5% 각각 증가
 - 수출은 2월 증가세 반전 이후 지속적인 증가세를 유지하고 있으며, 수입 역시 높은 증가세가 지속되고 있음
- 실업률은 4.0%를 나타내며 전월보다 0.1%p 하락

일본의 주요 경제지표

(단위 : %, 전년동월대비)

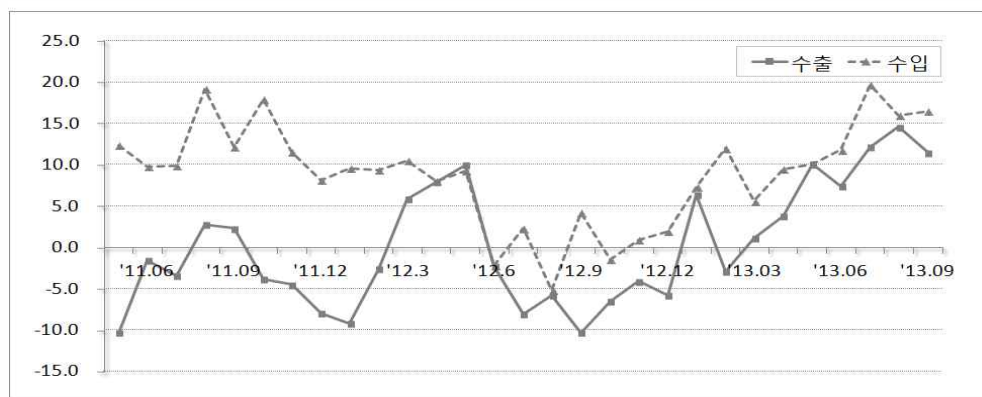
| 구분 | 2012년 | 2013년 ^P | | | | |
|--------------------|-------------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|
| | 연간 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 |
| 산업생산 ¹⁾ | -0.3 | 1.9 | -3.1 | 3.4 | -0.7 | 1.5 |
| 소매판매 ¹⁾ | 1.8 | 1.5 | -0.2 | -1.7 | 0.9 | 1.8 |
| 물가 | 생산자 ²⁾ | -0.8 | 0.0 | 0.1 | 0.6 | 0.3 |
| | 소비자 ³⁾ | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.3 |
| 무역 ⁴⁾ | 수출 | -2.7 | 10.1 | 7.4 | 12.2 | 14.6 |
| | 수입 | 3.8 | 10.1 | 11.8 | 19.7 | 16.0 |
| 실업률 ⁵⁾ | 4.2 | 4.1 | 3.9 | 3.8 | 4.1 | 4.0 |
| 주가지수 ⁶⁾ | 10,395 | 13,775 | 13,677 | 13,668 | 14,455 | 14,456 |

주 : 1) 전월대비, 광공업, 2005=100 2) 전가대비, 2010=100 3) 전가대비, 2005=100 4) 수출 FOB, 수입 CIF, 5) 계절변동조정 후 6) 일경평균주가, 기말기준

자료 : 월간경제동향(2013.11)/기획재정부, 한국은행 해외경제(제2013-46호)

일본의 수출입 추이

(단위 : %, 전년동월대비)



4. 유로지역

- 유로지역 경제는 2013년 2/4분기 GDP성장률 0.3%(전기대비)를 나타냄
 - 독일 등 일부 국가의 선전으로 그간 침체에서 벗어나는 모습
- 8월 산업생산은 1.0% 증가, 9월 소매판매는 전월대비 0.6% 감소
 - 산업생산지수는 8월 증가세로 전환되었고, 9월 소매판매는 다소 위축되는 모습
 - 제조업 PMI(구매자관리지수)가 7월에 이어 3달간 기준치 50을 상회하는 51.1를 기록
- 8월 수출은 1.0%, 수입은 0.2% 각각 증가
- 9월 실업률은 12.2%로 높은 수치를 유지하고 있어 고용사정이 쉽게 개선되지 않고 있음을 보여줌

유로지역의 주요 경제지표

(단위 : %, 전월대비)

| 구분 | 2012년 | 2013년 ^P | | | | |
|--------------------|---------|--------------------|----------|---------|---------|---------|
| | 연간 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 |
| 산업생산 ¹⁾ | -2.4 | -0.3 | 0.7 | -1.0 | 1.0 | - |
| 소매판매 | -1.8 | 1.2 | -0.8 | 0.7 | 0.5 | -0.6 |
| 물가 ²⁾ | 생산자 | 2.8 | -0.3 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| | 소비자 | 2.5 | 0.1 | 0.1 | -0.5 | 0.1 |
| 무역 ³⁾ | 수출 | 7.3 | -1.9 | 1.1 | -1.5 | 1.0 |
| | 수입 | 1.5 | -1.1 | 1.4 | -0.1 | 0.2 |
| 실업률 ⁴⁾ | 11.4 | 12.1 | 12.1 | 12.1 | 12.2 | 12.2 |
| 주가지수 ⁵⁾ | 2,635.9 | 2,769.60 | 2,602.60 | 2,768.2 | 2,721.4 | 2,893.2 |

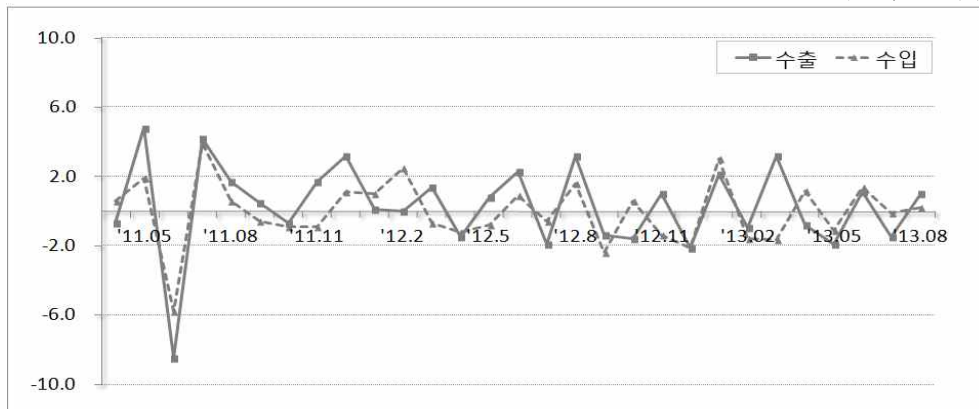
주 : 1) 전산업(건설업 제외) 2) 전기대비, 생산자물가는 건설업 제외, 소비자물가는 종합소비자물가지수(HICP)기준

3) 수출 FOB, 수입 CIF, 4) ILO 기준, 계절변동 조정 후 5) Dow Jones EURO STOXX 50 Index, 기말기준

자료 : 월간경제동향(2013.11)/기획재정부, 한국은행 해외경제(제2013-46호)

유로지역의 수출입 추이

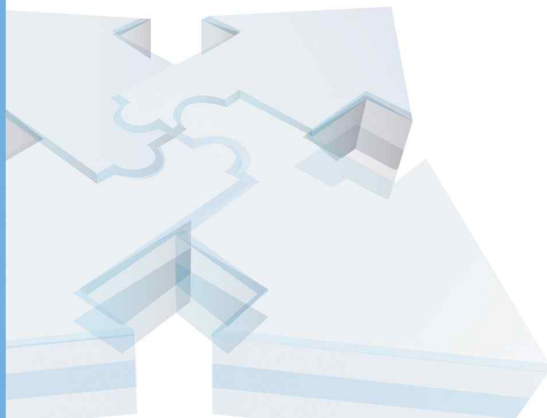
(단위 : %, 전월대비)





Chungnam Economic Trends

경제일지



충남경제일지

ISSUE

경제중앙

경제일지

경제지표

특별

['13.10.16] 충남테크노파크 제8대 원장 윤창현씨 선임

- 16일 이사회서 결정...산업부 장관 승인 후 11월 1일 취임 -
- 충남도는 16일 충남테크노파크 천안밸리 종합지원관 2층 대회의실에서 (재)충남테크노파크 제64차 이사회를 열고, 제8대 원장으로 윤창현 씨를 선출함
 - 신임 윤 원장은 보성고와 서울대를 졸업한 뒤 미국 럿거스대학(Rutgers University)에서 기계공학 석사와 박사 학위를 받았음
 - 이후 한국기계연구소 기계공학연구부장, 과학기술처 기계연구조정관, 대통령 비서실 경제수석실 과학기술비서관, 한국생산기술연구원 부원장, (재)송도테크노파크 원장, 한국기계연구원 초빙연구원 등을 역임
 - 신임 윤 원장은 산업통상자원부 장관의 승인을 거쳐 11월 1일 취임식을 가진 뒤 3년간 충남테크노파크 원장으로서의 본격적인 업무에 들어감

['13.10.20] 충남도 일자리박람회 141명 현장채용

- 대한전선 등 40여개 업체·일반구직자 등 800여명 참가 -
- 충남도가 도내 유치기업 인력난 해소를 위해 실시한 일자리박람회에 800여명의 구직자가 몰려 141명이 현장에서 채용됨
 - 도는 17일 전문대학교 실내체육관에서 '2013 충청남도 일자리 박람회'를 개최한 결과 이같은 성과를 나타냈다고 밝힘
 - 대한전선을 비롯한 도내 유치기업 40여개사가 참여한 가운데 열린 이번 박람회에서는 141명이 현장에서 채용됐으며 업체별로 심층면접을 통해 최종합격자에게 개별 통보할 예정
 - 이밖에 박람회에서는 현장면접뿐만 아니라 이력서 사진촬영, 면접메이크업 등 다양한 취업프로그램을 제공해 구직자들로부터 큰 호응을 얻음
 - 류순구 도 기업지원과장은 “이번 박람회는 도내 유치기업에 대한 A/S차원에서 기획된 것으로 앞으로도 유치기업의 애로사항 해소를 통해 기업하기 좋은 환경을 조성해 나가겠다”고 말함
 - 한편, 이날 취업박람회에는 고용노동부 천안지청 등 총 5개 유관기관이 취업에 필요한 정보와 상담을 제공함

['13.10.22] 어르신들을 위한 찾아가는 금융상담행사

- 22일 예산서 불법 사금융 및 보이스피싱 대응요령 등 교육 -
- 충남도는 22일 예산군 노인종합복지관 회의실에서 도내 노인 100여명이 참석한 가운데 금융감독원 대전지원, 예산군과 공동으로 '어르신들을 위한 찾아가는 금융상담 행사'를 개최
 - 이번 금융상담 행사는 갈수록 지능화 되고 있는 금융사기에 대한 피해 예방차원에서 마련된 것으로, 신종 사기 수법에 의한 피해 사례를 소개하고 예방대책 등을 설명하는 방식으로 진행
 - 이번 행사에서는 ▲서민금융지원제도 및 신용회복지원제도 안내 ▲불법사금융 및 보이스피싱 대응요령 강연 ▲은행, 비은행, 증권, 보험 등 분야별 민원상담 및 신청접수 ▲유사금융 및 사금융 피해신고 접수 등에 관한 자세한 설명이 실시됨
 - 이와 함께 이날 오전에는 예산군 삼교읍 소재 삼교시장에서 금융사랑방 버스를 이용한 서민금융 상담행사도 함께 진행됨. 금융사랑방 버스는 도와 금융감독원이 공동으로 실시하는 사업으로, 도는 지난 3월에도 공주산성시장에서 찾아가는 금융사랑방 버스를 운영한 바 있음
 - 도 관계자는 “불법사금융 및 신종보이스피싱 피해에 대한 처벌 및 즉각적인 조치도 중요하지만, 미리 예방하는 것이 최선”이라며 “앞으로 타 시·군에서도 행사를 개최할 수 있도록 금융감독원과 긴밀히 협조해 나가겠다”고 말함
 - 한편, 도는 올해 캠프와 공동으로 서민금융지원제도 설명회를 3차례 실시한 바 있으며, 캠프 내포지소에 서민금융지원 상담창구를 개설하고, 충남서민금융지원센터(천안시청 소재) 상담창구를 늘리는 등 서민금융 안정화를 위해 공동협력하고 있음

['13.10.23] '신재생에너지' 국비확보 연속 1위 기염

- 충남도 내년도 국비 30억 1900만원 확보 ... 전국 14.4% 규모 -
- 충남도는 내년도 신재생에너지 지역지원 사업비로 전국에서 가장 많은 30억 1900만원의 국비를 확보했다고 23일 밝힘
 - 이는 국내 전체사업비 210억원의 14.4%에 달하는 규모로, 충남도는 2년 연속으로 사업비를 가장 많이 확보해 온실가스 감축과 기후변화에 선제적으로 대응하는 '그린 충남' 실현에 한층 탄력을 받게 됐다는 평가
 - 신재생에너지 지역지원 사업은 에너지 수급안정 및 에너지 이용합리화를 위해 태양광과 태양열, 지열 등 신재생에너지 설비를 설치하는 것으로, 기후변화 대응 및 이산화탄소

배출 등을 절감하는 것이 목표

- 이번 사업은 지난 6월 1차 서면심사와 7월 공개평가를 거쳐 확정된 것으로, 충남도는 올해에 이어 내년에도 전국에서 가장 많은 신재생에너지 지역지원 사업에 선정되는 쾌거를 거둠
- 도의 내년도 주요 사업 내용은 사회복지시설 3개 사업(3곳)과 공공청사 등 일반시설 15개 사업(23곳) 등 모두 18개의 사업(26곳)으로, 태양광 1106.5kW, 태양열 96m², 지열 231RT를 설치할 예정
- 도는 사업이 완료될 경우 연간 원유수입량 3228배럴 대체효과는 물론, 이산화탄소 1142tCO₂의 절감 효과를 가져 올 수 있을 것으로 기대
- 도 관계자는 “내년도 신재생에너지 지역지원 사업 예산은 올해보다 39% 줄어든 수치이지만 정부의 전체사업비가 올해 370억원에서 내년에는 210억원으로 43% 줄어든 것을 감안하면 다행인 수준”이라며 “온실가스 감축과 기후변화에 선제적으로 대응하는 그린충남을 실현하기 위해 신재생에너지 보급 사업을 지속적으로 확대해 나갈 계획”이라고 밝힘

['13.10.27] 충남 수출액 누계 478억5800만불 '순항'

- 1~9월 수출액 올해 목표대비 75% ... 국가 무역수지 흑자 견인 -
- o 최근 세계경기의 완만한 회복세에 힘입어 충남의 1월부터 9월까지의 수출액이 478억 달러를 넘어서 올해 도내 수출 전망(630억 달러) 달성에 파란불이 켜짐
- 24일 도에 따르면, 9월 추석연휴의 조업일수(2일) 감소에도 충남지역의 수출과 무역수지는 9개월 연속 꾸준한 증가세를 이어가고 있는 것으로 나타남
- 도내 올 9월까지 총 수출액은 478억5800만 달러로, 지난해 같은 기간 450억8300만 달러에 비해 6.2%(27억7500만 달러) 증가한 것으로 집계
- 같은 기간 전국 수출은 4133억4900만 달러로 전년 동기(4081억100만 달러)에 비해 1.3%(52억4800만 달러) 증가하는데 그쳐 충남지역 수출이 전국 수출 증가율을 크게 웃돈 것으로 나타남
- 또 도내 수입은 지난해 같은 기간 254억600만 달러보다 0.4%(9300만 달러) 감소한 253억 1300만 달러로 전국 수입액(3823억4100만 달러)의 6.6%를 차지
- 이로 인한 도내 무역수지 흑자액은 지난 같은 기간 196억7700만 달러 보다 14.6%(28억 6800만달러)가 늘어난 225억4500만 달러를 기록해 우리나라 전체 무역수지 흑자(310억 800만 달러)를 견인하고 있는 것으로 나타남
- 특히 팔목할 만한 성과로는 연초에 부진했던 컴퓨터(8월 30.0%→9월 81.8%)는 중국과

미국을 중심으로 수출이 크게 증가되어 반도체(5.8%), 전자응용기기(24.4%)와 더불어 수출 고공행진을 이끌었음

- 반면, 평판디스플레이는 LCD패널 수요 위축에 따라 중국이 11.3% 감소했고, 슬로바키아 지역도 21.8% 감소, 석유제품은 원유 수입단가 불안정 영향으로 아시아 지역으로의 수출이 감소
- 품목별 수출액 및 수출증가율을 보면 ▲반도체 124억 4800만 달러(25.2% 증가) ▲평판 디스플레이 및 센서 82억 1800만 달러(1.8% 감소) ▲전자응용기기 41억 9000만 달러(24.4% 증가) ▲석유제품 38억7000만 달러(12.1% 감소) ▲석유화학중간원료 26억6300만 달러(84.1% 증가) ▲컴퓨터 19억6100만 달러(10.4% 증가) ▲자동차부품 18억7600만 달러(14.1% 증가) 순으로 나타남
- 주력 수출국가로는 중국(14.0%), 미국(18.6%), 대만(19.1%)은 증가한 반면, 홍콩과 일본, 싱가포르의 각각 7.8%, 14.7%, 12.9% 감소세를 보임
- 특히 대일(對日) 9월 한달 수출은 8개월여 만에 3.6% 증가해 수출회복세로 돌아섰으나, 최근 3년간 3/4분기 수출비중 중 가장 낮은 수치를 보임
- 국가별 수출액 및 수출증가율을 보면 ▲중국이 223억3100만 달러로 14.0%의 증가율을 보였고 ▲홍콩이 58억3100만 달러(7.8% 감소) ▲미국 38억600만 달러(18.6% 증가) ▲대만 23억6700만 달러(19.1% 증가) ▲일본 22억 9900만 달러(14.7% 감소), ▲베트남 18억 6700만 달러(15.2% 증가)가 늘어난 것으로 집계
- 최운현 도 경제통상실장은 “최근 3분기까지 수출은 꾸준한 증가세를 유지하고 있으나 4분기 수출은 세계경기의 불안정 및 신흥국의 외환시장 불안정 등의 영향이 복합적으로 작용하면서 수출환경이 다소 악화될 것으로 보인다”며 “이를 극복하기 위한 해외마케팅 지원 등 도의 노력이 어느 때보다 절실한 만큼 이를 위해 더욱 노력해 나가겠다”고 말함

['13.10.27] 26일 충남 노사민정 화합의 한마당 행사

- 천안시민문화회관서 개최 ... 상생의 노사문화 정착 등 기대 -
- 충남도는 26일 천안시민문화여성회관 성환분관에서 도내 노동계와 기업계, 시민단체, 행정분야 관계자가 참석한 가운데 ‘2013년 충청남도 노사민정 한마당행사’를 개최
- 충남도가 후원하고 한국노총 충남지역본부(의장 정근서)가 주관한 이번 행사는 식전행사, 공식행사, 가요제, 식후행사 등의 순으로 진행
- 박정현 정부부지사, 주평식 대전지방고용노동청 천안지청장 등 축하내빈과 도내 노사민정 관계자 및 가족 1000여명 등 참석자 전원은 이날 행사를 통해 노사민정 화합 및 고용안정, 일자리 창출 등 행복한 변화 새로운 충남건설의 결의를 다짐

- 박정현 정부부지사는 축사를 통해 “가장 중요한 민생대책이자 효과적인 양극화 해소 방안은 일자리창출”이라며 “최근 정부에서 추진 중인 일자리 창출 정책이 좋은 성과를 거두기 위해서는 노사민정이 하나가 되어 대화와 합의의 과정을 통해 상생의 노사문화 정착을 위한 파트너십을 발휘해야 한다”고 말함

['13.10.28] 세계경기침체 ‘가뭄’속 1억5천만\$ 유치 ‘단비’

- 안희정 지사 유럽방문 마무리 ... 獨린데·컨티넨탈과 투자협약 -
- 내포신도시 지속가능발전 방안·3농혁신 모범사례 등도 살펴 -
- 외자유치 등을 위해 유럽 방문에 나선 안희정 충남도지사가 25일 독일 베를린 포츠다머 플라츠 방문을 끝으로 4박 6일간의 일정을 마무리함. 안 지사는 이번 방문에서 1억5000만 달러의 외자유치를 최종 성사시킴
 - 또 세계적인 녹색도시를 찾아 내포신도시의 지속가능발전을 고민하고, 덴마크 세계 최대 육류 수출업체에서는 운영 노하우를 듣고 3농혁신에 접목할 수 있는 방안이 있는지 살펴
- **글로벌 기업과 잇따라 투자협약**=세계 경기 장기 침체는 글로벌 기업들의 투자 위축을 불러왔으며, 이 여파는 매년 전국에서 외자유치 선두권을 유지해 온 충남도도 피할 수 없었음
 - 이 같은 상황에서 독일 컨티넨탈(Continental)과 린데(Linde)로부터 유치한 1억5000만 달러의 외자는 그야말로 가뭄에 단비와도 같다는 평가
 - 안 지사는 지난 25일 독일 베를린에서 이완섭 서산시장, 마커스 하이네만(Marcus Heinemann) 컨티넨탈(Continental) 부사장, 로버트 리(Robert H. Lee) SK 컨티넨탈 이모션(Continental E-motion) 사장 등과 2363억원(외국인 직접투자 1억 달러) 규모의 투자협약(MOU)을 체결
 - 하루 전인 24일에는 독일 뮌헨 린데(Linde) 본사에서 이 시장, 라이너 솔리커(Rainer Schlicher) 린데 글로벌 사업부문 사장과 900억원(외국인 투자 5000만 달러) 규모의 투자협약(MOU)을 체결
 - 자동차 부품 기업인 컨티넨탈은 연매출 327억 유로(약 47조5000억원)의 글로벌 기업이며, 산업용·특수가스 분야 세계 최고 기업인 린데는 연매출 153억 유로(약 22조2105원)를 기록
 - 이들 기업은 서산 대산화학단지외 오토밸리 내에 각각 생산공장을 설립하며, 향후 5년간 2조6250억원의 매출과 고용366명, 생산 유발 2조5750억원, 부가가치 유발 1조3000억원, 수출 1조8750억원 등의 효과를 거둘 수 있을 것으로 기대
- **내포신도시·국내 축산업 발전 모색**=외자유치에 앞서 안 지사는 덴마크

외레스타드와 스웨덴 말뫼시를 잇따라 방문, 두 도시의 지속가능발전 정책을 살펴봄

- 외레스타드는 덴마크 대표 녹색도시로 발돋움 중이며, 말뫼는 유엔환경계획(UNEP)이 지난 2007년 선정한 ‘세계에서 가장 살기 좋은 도시’임
- 안 지사는 55%가 자전거를 생활교통수단으로 사용할 수 있도록 한 외레스타드의 정책을 듣고, 8층까지 자전거를 타고 올라갈 수 있는 경사로가 설치된 ‘8하우스’ 등을 찾았음
- 말뫼에서는 건물 자체에서 풍력과 태양열, 태양광을 이용해 전기를 생산·활용하는 아파트(터닝 토르소)와 음식물 쓰레기로 생산한 바이오 가스를 모든 버스가 이용하고 있는 점 등을 관심 있게 살펴봄
- 세계 최대 육류 수출업체인 덴마크 대니쉬 크라운 협동조합에서는 최고경영자(CEO)인 켈드 요한센(Kjeld Johannesen)을 만나 대화를 나누고 도축·가공시설 현장을 둘러보며 국내 축산업 발전 방안을 모색
- 안 지사는 이 자리에서 ▲덴마크와 대니쉬 크라운의 축산물 유통체계 ▲협동조합 성공 요인 ▲수익 구조와 배분 ▲축산농가에 대한 지원책 ▲가축사육제한 규정 ▲가축분뇨 처리방법 ▲동물복지를 위한 정책 ▲도축검사 제도 ▲적정 사육두수 설정 여부 등에 대한 설명을 폭넓게 들음
- 25일 마지막 방문지로 택한 베를린 포츠다머 플라츠에서는 하루 2만여 관광객이 찾는 소니센터 등을 찾아 도심 낙후지역 재개발 현황을 살핌
- 도 관계자는 “안 지사의 이번 유럽 방문은 세계적인 경기침체 속에서 독일 2개 기업과 투자협약을 체결하고, 지역 개발 현장과 3농혁신 모범사례 등을 보고 왔다는 점에서 의미가 크다”고 말함

['13.10.29] ‘3소비운동 동참으로 물가안정 도모’

- 29일 교통연수원서 건전소비생활 범도민 다짐대회 -
 - 충남도는 29일 교통연수원에서 소비자단체 회원과 주부, 공무원 등 450여명이 참석한 가운데 ‘건전소비생활 범도민 다짐대회’를 개최
 - 도에 따르면 이번 다짐대회는 착한가격·할인판매·옥외가격표시업소의 적극 이용을 통한 소비자문제의 자주적 해결 능력 제고와 소비자 복지 지향적 소비생활 환경 조성 등을 통한 지역경제 활성화를 위해 실시됨
 - 이날 행사는 유공자 표창(민간 6명, 공무원 5명) 수여식과 조춘자 전국주부교실충남도 지부회장의 대회사, 최운현 도 경제통상실장의 격려사, 결의문 낭독, 우수사례 발표, 황인태 국제평화연구소장의 특강 순으로 진행됨
 - 최운현 도 경제통상실장은 “물가안정과 소비자 권익향상, 상거래 질서 확립을 위해

- 노력한 주부교실과 유공자 등에 감사의 뜻을 전한다”며 “앞으로도 건전하고 합리적인 소비를 통한 물가안정 및 지역경제 활성화에 앞장 서 줄 것”을 당부함
- 이날 참석자들은 소비자들이 스스로 수요와 공급을 조절하기 위해서는 ▲착한가격·옥외가격표시업소 이용하기 ▲할인판매·직거래장터 이용하기 ▲일시 급등품목을 유사 품목으로 대체소비하기 등 3소비운동에 적극 동참하는 것이 중요하다는데 의견을 같이 하고 3소비운동 활성화를 위해 노력해 나가기로 함
 - 도 관계자는 “가격 자율화 조치 이후 사업자의 우월적 지위 남용에 기인한 가격결정 구조 현실에서 물가안정은 소비자의 역할이 매우 중요하다”며 “이번 행사를 통해 소비자 스스로 3소비운동에 적극 동참해 주길 바란다”고 말함

['13.11.3] 충남 우수상품 홍콩에서 날개 달았다

- 10월 30~31일 홍콩 현지 전시상담회서 100만달러 수출계약 -
- 충남도가 도내 중소기업의 중국시장 수출 확대를 위해 최근 홍콩에서 실시한 ‘충남 우수상품 전시상담회’에서 4500만 달러 규모의 수출상담 실적과 100만달러의 수출 계약 등의 성과를 거뒀다고 3일 밝힘
- 도에 따르면 이번 충남 우수상품 전시상담회는 도내 우수 중소 수출기업 32개사와 홍콩 및 중국 바이어 200여명이 참여한 가운데 지난달 30일부터 이틀간 홍콩 현지에서 진행
- 특히 이번 전시상담회에는 섬유, 미용패션, 전기전자, 농수산물 가공식품 등 다양한 품목의 도내 우수 중소 수출기업 제품이 전시돼 홍콩을 비롯한 동남아시아와 중국 남부지역 시장 진출의 계기를 마련
- 상담회 결과 바이어와 수출상담을 벌여 도내 23개 업체에서 4500만 달러의 수출 상담과 100만 달러의 수출계약, 현장판매 4만500달러의 성과를 올린 것으로 집계
- 특히 참가기업 중 보령에 위치한 수산물 가공식품 생산업체인 A사는 홍콩의 식품전문 유통회사인 W사와 30만 달러 규모의 수출 계약을 체결
- 또 홍성에 위치한 한과 제조기업인 B사는 현지 판매전문기업인 S사와 연간 50만달러 규모의 계약을 체결했고, 아산에 위치한 화장품 생산업체 C사는 중국 S사 등 2개사와 20만 달러 규모의 화장품 납품계약을 맺음
- 전시상담회 개최사에서 송석두 행정부지사는 “홍콩은 한국의 제4위 수출국이지만 충남의 제2위 수출국으로 상호보완적 산업구조로 경제협력 잠재력이 매우 높은 지역”이라며 “향후 충남 기업의 해외시장 진출 가능성이 높은 지역으로 적극적인 해외마케팅이 필요하다”고 말함
- 이번 개막식에는 조용천 홍콩총영사를 비롯해 홍콩투자청 빅토리아 탕(Victoria TANG)

- 부청장과 홍콩중화총상회 프랭키 우(Frankie WU) 부회장, 홍콩한인상공회 김범수 회장 등 홍콩정부와 재계 인사들이 대거 참여해 충남의 우수상품에 대한 높은 관심을 보임
- 도 관계자는 “홍콩은 연간 300여개의 국제박람회가 개최되는 곳으로 신제품에 대한 소비자 반응을 파악할 수 있는 세계시장 진출을 위한 테스트 마켓”이라며 “특히 홍콩은 중국과 성향이 전혀 다른 선진시장으로 상대적으로 시장개척이 쉽지 않은 상황으로 홍콩시장을 진출하는 기업은 철저한 사전준비가 필요하다”고 말함
- 한편, 도는 오는 28일 국내에서 해외바이어 초청 수출상담회를 개최해 수출선 다변화 등을 통한 지속적인 중소기업 수출지원 사업을 추진할 계획

['13.11.4] 허베이성과 자매결연 20주년 기념사업 추진

- 중국 등 방문 송석두 부지사, 친취융부성장 만나 내년 행사 논의 -
- 충남도는 중국 허베이성과 내년 자매결연 체결 20주년을 맞아 다채로운 기념사업을 추진함
 - 홍콩 우수상품전과 고려인삼 세계투어 베트남전 참가, 교류단체와의 우호 증진을 위해 지난달 29일부터 홍콩, 베트남, 중국을 방문한 송석두 도 행정부지사는 4일 중국 허베이성에서 친취융(秦博勇) 부성장을 만나 2014년 자매결연 20주년 기념행사를 논의
 - 자매결연 20주년 기념행사는 ‘(가칭)충청남도의 날’을 마련하고, ▲기념식 ▲충남 우수상품판매전 ▲문화예술 상호 공연 ▲충남도-허베이성 지역발전 포럼 등을 개최하는 방안을 논의
 - 또 청소년 테마여행과 공무원 상호 단기연수 추진 등에 대해서도 의견을 나눴
 - 이 중 기념식은 자매결연 20주년을 축하하고 상생과 공동번영을 약속하는 자리로, 행정·경제·학술 등에 대한 교류협정 체결과 도지사-성장 좌담 등을 개최한다는 구상
 - 송 부지사는 이 자리에서 7일 도의 지원으로 허베이성 스자좡 중마오하이웨호텔에서 열린 무역사절단에 대한 전폭적인 지원을 요청하기도 함
 - 송 부지사는 이어 장쑤성으로 이동, 5일 쉬쥘룽(許津榮)부성장을 만나 환경 분야 등에 대한 교류 활성화를 논의하고, 6일 제2회 중국 남경 국제 환보산업박람회 참가를 끝으로 8박 9일간의 일정을 마무리함

['13.11.4] '가스사고 예방 안전수칙 준수부터 시작'

- 4일 홍성서 가스안전결의대회 ... 유공자 16명 표창·감사패 -
- 충남도는 4일 홍성 홍주문화회관에서 박정현 충남도 정무부지사와 가스업계 관계자 등 250여명이 참석한 가운데 '2013년도 가스안전결의대회'를 개최
 - 한국가스안전공사 대전충남지역본부에서 주관한 이번 행사는 유공자 표창과 결의문 채택 등의 순으로 진행됐으며, 부대행사로 가스안전 포스터 전시, 동영상 홍보물 상영 등도 열림
 - 유공자 표창에서는 상록에너지 김기범(49)씨 등 4명이 도지사상을, 서해도시가스 양승찬(37)씨 등 12명은 한국가스안전공사 사장과 한국 LP가스산업협회, 한국LP가스 판매협회 회장 표창 및 감사패를 받음
 - 대회 참석자들은 결의문을 통해 ▲부실시공 추방 및 가스시설 현대화를 통한 가스 사고 방지 ▲가스시설 관리·점검 철저 ▲가스사용자 계도 및 홍보 ▲가스의 안정적 공급 등을 다짐함
 - 박정현 부지사는 “가스 관련 기관 및 가스업계 관계자, 소비자 모두가 안전수칙 준수와 자율점검 생활화를 통해 가스 사고가 발생하지 않도록 해달라”고 당부
 - 한편, 도내 가스업소는 2,514개이며 최근 3년간 가스사고는 총 13건이 발생해 사망자 없이 12명이 부상당한 것으로 집계

['13.11.5] '세계 디스플레이 메카 충남' 위상 알려

- CVCE 2013 전문대서 개막식 ... 국내·외 기업 대표 등 300명 참석 -
- '디스플레이 메카 충남'의 위상을 세계에 알리기 위한 '2013 디스플레이 전시회 및 컨퍼런스(CVCE·Crystal Valley Conference & Exhibition)'가 5일 전문대 아산 캠퍼스에서 개막
 - 충남도가 주최하고 충남테크노파크와 충남디스플레이협력단이 주관하는 CVCE2013은 디스플레이 산업의 발전 방향을 제시하고, 유관기업들의 경쟁력을 강화하는 촉매 역할을 하고 있는 행사로, 지난 2005년부터 시작해 올해로 9회째를 맞이함
 - 이날 개막식은 안희정 지사와, 도의원, 국내·외 디스플레이 관련 기업 대표 등 300여명이 참석한 가운데, 표창 수여, 기조연설 등의 순으로 진행
 - 이 자리에서 안희정 지사는 “디스플레이는 ‘세상을 보는 창’이자 정보화시대 새로운 라이프스타일의 필수 도구로, 관련 기술은 ‘경량화·슬림화·대형화→포터블화·초경량화→가상현실화’ 등 하루가 다르게 변하고 있다”며 “우리나라는 양산 기술 축적, 생산비용

확보 등으로 빠르게 변화하는 시장 환경에 적극 대응해 세계시장 트렌드를 주도하고 있다”고 말함

- 안 지사는 “특히 충남에서의 디스플레이는 전국 450개 업체 중 220개 업체가 입지해 연간 117억 달러의 수출을 올리는 등 지역경제를 선도하는 황금 산업”이라며 “이번 행사는 산·학·연·관이 힘을 모아 세계적 디스플레이 메카로써 충남의 위상을 정립하고, 대·중소기업간 네트워크 형성 및 정보교류를 통한 협력과 상생발전 등 위기를 기회로 만드는 계기가 될 것”이라고 강조
- 안 지사는 이어 “충남도는 디스플레이 산업 집적화를 통한 클러스터를 육성, 새로운 디스플레이 산업 시대를 선도해 나가는 베이스캠프를 만드는데 노력해 나갈 것”이라고 덧붙임
- 한편 7일까지 사흘간 ‘LCD·OLED·LED·차세대디스플레이·인쇄전자·태양광·2차전지·TSP’ 등을 주제로 열린 이번 행사는 100여 기업에서 150여 부스를 운영하고, 디스플레이 비즈니스 컨퍼런스 및 산업박람회, 채용 및 수출상담회, PT, 스마트폰 영상 경진대회가 잇따라 열리는 등 역대 최고 규모로 치러졌음
- 개막식 기조강연은 김학선 삼성디스플레이(주) 연구소장이 ‘상상 너머의 디스플레이 (Display Beyond Imagination)’를 주제로 진행
- 또 이충훈 유비산업리서치 대표가 ‘OLED 기술 동향 및 산업동향’을, 박연규 한국표준과학연구원 센터장이 ‘차세대 터치 기술 개발 및 동향’을 주제로 각각 발표하는 등 디스플레이 관련 국내외 저명인사가 강사로 나섬
- 행사의 하이라이트인 비즈니스 컨퍼런스와 학술 컨퍼런스에서는 25편과 70편의 논문이 각각 발표됨
- 부대행사로는 해외바이어 초청 수출상담회, 대학생 PT 경진대회, 스마트폰 경진대회, 디스플레이 전문 채용박람회 등이 다채롭게 펼쳐짐
- 이 중 초·중·고·대학생 스마트폰 영상 경진대회는 디스플레이 산업에 대한 이해를 높이기 위해 올해 처음으로 실시되며, 대학생 프레젠테이션 경연대회는 지난해에 이어 두 번째로 진행됨

['13.11.10] 구마모토현에 30년 우정의 나무 심다

- 일본 방문 안희정 지사, 자매결연 30주년 기념식수 가져 -
- 자매결연 30주년 기념행사 참석을 위해 일본 구마모토현을 방문한 안희정 지사는 9일 운젠아마쿠사 국립공원에서 기념식수를 가짐
- 기념식수에는 충남 대표로 안 지사와 오웅준 대전충남한일친선교류협회장 등 5명이, 구마모토현에서는 가바시마 이쿠오 지사와 사토우 마사시 현의회 부의장 등 5명이 참여했으며, 도에서 모집한 구마모토 탐방단 70여명도 자리를 함께함

- 이날 기념식수 수종은 구마모토현의 나무로 지정된 녹나무와 가미아마쿠사시 나무인 소나무로, 30년 우정을 기념하고 미래 지속가능한 발전 약속 의미를 담음
- 안 지사는 이어 가바시마 지사와 공원 내 ‘마스시마 올레길’을 걸으며 30년 교류 성과를 재확인하고, 양 도·현이 국제사회의 동반자로서 동아시아 평화와 번영을 위해 힘을 모아 나갈 것을 약속함
- 한편 안 지사의 이번 방문은 지난 10월 14~16일 가바시마 지사가 대규모 방문단을 꾸려 자매결연 30주년 기념행사 참석을 위해 충남을 찾은 것에 대한 답방 형식으로 진행됨

['13.11.13] 도내 기업 ‘내고장 농축산물 소비’ 팔건어

- 13일 35개 기업 소비촉진 협약 ... 누적 구매효과 117억원 달해 -
- 충남도가 3농혁신의 핵심 사업으로 추진 중인 ‘지역 농축산물 소비촉진 협약’ 참여 기업이 84개 기업으로 증가하는 등 정책성과가 점차 가시화 되고 있음
- 도는 13일 도청 대회의실에서 안희정 도지사와 도내 35개 기업 및 구내식당 위탁업체 13 개사가 참여한 가운데 ‘기업과 농촌이 상생하는 지역 농축산물 소비촉진 협약’을 체결
- 협약 참여 기업은 천안시 26개 기업, 보령시 3개 기업, 서산시 3개 기업, 부여군 1개 기업, 홍성군 2개 기업과 구내식당 13개 위탁업체 등임
- 특히 이번 협약에는 삼성디스플레이㈜천안사업장, 삼성SDI 등의 대기업과 삼성에버랜드, JSG, 아워홈 등 식품 전문업체가 동참해 지역 농·축산물 구매 효과가 어느 때 보다도 클 전망
- 도는 이번 협약 체결로 쌀 845t, 육류 47t, 양념류 32t, 기타(김치·채소 등) 204t 등 36억원의 지역 농·축산물을 구매하는 효과가 있을 것으로 내다봄
- 조영석 삼성디스플레이㈜천안사업장 단지기획그룹장은 “기업이 지역의 농촌에 도움을 줄 수 있다는 것은 상생의 아름다운 동행”이라며 “농촌사랑 운동이 지속적으로 확대 되기를 기대하며 협약내용이 성실이 이행되기를 희망한다”고 말함
- 이번 협약으로 지금까지 지역 농축산물 소비촉진 협약을 체결한 도내 기업은 84개로 늘어 쌀 3454t, 육류 153t, 양념류 96t, 기타(김치·채소 등) 324t 등 총 4027t 117억원의 구매효과를 거둔 것으로 집계
- 안희정 지사는 협약식에서 “오늘의 협약식이 새로운 농업과 새로운 대한민국의 미래를 만들어가는 데 중요한 이정표가 되길 희망한다”면서 “기업의 농·축산물 소비촉진 이행력이 확보돼 지역농산물 선순환제 정착 및 기업과 농촌의 상생체계 구축의 계기가 되기를 기대한다”고 밝힘
- 류순구 도 기업지원과장은 “올 12월에 20여개 기업 대상으로 추가협약을 체결해 총 100여개 기업이 협약에 참여하도록 노력을 다하겠다”고 말함

['13.11.14] 지역경제의 근간, 더 튼튼히 세운다

- ‘기업·민생 탐방’ 안희정 지사, 중소·중견기업 정책토론회 가져 -
- 지방 정부 차원의 ‘중소·중견기업 성장 사다리 구축’방안 강구 -
- 서민경제 현장을 살피고, 각 주체와의 대화를 통한 지역경제 활성화 해법 모색을 위해 지난 9월부터 ‘기업·민생현장 탐방’을 실시 중인 안희정 충남도지사가 14일 ‘중소·중견기업CEO 정책토론회’를 가졌음
 - 아산 온양관광호텔에서 도내 중소·중견기업 대표와 시·군 담당 공무원 등 100여명이 참석한 가운데 열린 이날 토론회는 도의 기업 지원 정책 설명과 중소기업청의 중견기업 성장사다리 구축방안 특강, 타운홀 미팅 방식의 토론, 인근 기업 방문 등의 순으로 진행
 - 이 자리에서 안 지사는 “중소기업은 일자리 창출 등을 통해 내발적 발전의 중추적 역할을 수행, 우리 경제의 근간과도 같다”며 “그러나 중소기업들은 기술과 자금, 인력 등 구조적 취약점으로 국제경쟁력이 떨어지고, 대기업과의 격차가 심화되고 있는 것이 현실”이라고 지적
 - 그러면서 안 지사는 “이에 따라 도는 대기업과 중소기업이 갑을관계가 아닌 산업을 이끄는 파트너로써 공정거래와 기회 균등 가치를 실현할 수 있도록 지난 2011년 3월 전국 최초로 동반성장협의회를 구성하고 협약을 체결하는 등 새로운 변화를 추구하고 있으며, 금융과 국내외 판로 지원 등 다양한 기업 지원 정책을 통해 중견·대기업으로 성장할 수 있도록 노력하고 있다”고 말함
 - 안 지사는 이어 “도는 21세기 지속가능한 미래발전과 양적·질적 성장의 조화를 위해 생산과 소득, 소비가 선순환 하는 경제체제 구축을 위한 상생산업단지 조성도 추진 중”이라고 덧붙임
 - 도는 기업 지원 시책으로 ▲중소기업 금융 지원 5000억원 ▲국내·외 판로 지원 28개 사업 2033업체 ▲유망중소기업 30개 업체 내외 육성 ▲대·중소기업 동반성장 추진 ▲기업 애로 해소를 위한 기업SOS충남넷 운영 ▲품질경영대회 및 기업인대상 시상 ▲해외 규격 인증 지원 ▲수요 중심의 산업입지 공급 등을 추진 중
 - 이날 토론회에서는 이와 함께 성윤모 중소기업청 중견기업정책국장이 ‘중견기업 성장 사다리 구축 방안’을 주제로 한 특강을 통해 “중견기업으로 성장해도 필요한 지원에서 급격히 배제되지 않도록 주요 정책적 지원은 유지하면서 성장 단계별 연착륙(sliding down)을 유도하고, 글로벌 전문기업으로 커나갈 수 있도록 맞춤형 지원체제를 구축하고 있다”고 설명
 - 주요 대책 내용으로는 ▲매출 2000억원 미만 중견기업의 중기간 경쟁시장 참여 제한적 허용 ▲연구개발 투자 세액 공제 3000억원 미만에서 5000억원으로 확대 ▲총 7000억원

규모의 중견기업 전용펀드 조성 ▲기술 혁신 역량 강화를 위한 연구개발투자 2.95%에서 5%수준으로 확대 ▲가업 승계 상속공제 대상 범위 매출액 2000억원 이하에서 3000억원 미만으로 확대 ▲중견기업 성장사다리 구축의 체계적 수립 시행을 위한 중견기업 특별법 조속 제정 추진 등이 있음

- 한편 안 지사는 앞선 지난 9월 3일 도내 소상공인연합회 회원 등 100여명이 참석한 가운데 소상공인 정책토론회를 가졌으며, 지난달 4일에는 전통시장 상인 등 150여명과 전통시장 정책토론회를 개최했음

['13.11.15] 충남산업디자인대전 대상 '도토리 소곡주'

- 정소희·이경아씨 작품 ... 이창선씨 일반창작부문 대상 수상 -
- 충남도는 중소기업 제품의 경쟁력 강화를 위해 마련한 제27회 충남산업디자인 대전에서 대덕대학교 정소희·이경아씨의 '도토리 소곡주'와 백석대학교 이창선씨의 '프리미어리그 캘린더'가 각각 부문별 대상을 수상했다고 15일 밝혔다.
- 도가 주최하고 충남산업디자인협회(회장 이승주)가 주관하는 충남산업디자인 대전은 자체디자인 개발에 어려움을 겪고 있는 중소기업 제품의 고부가가치 창출과 디자인 인재 양성을 위해 실시되는 것으로, 기업지원디자인 부문과 일반창작디자인 부문으로 나뉘어 진행
- 이번 공모전에서 기업지원디자인 부문 대상은 전통주의 이미지와 상품의 특징을 창의적인 아이디어로 시각화한 대덕대학교 정소희·이경아씨의 '도토리 소곡주' 패키지가 차지함
- 일반창작디자인 부문 대상은 영국축구 각 구단의 특징을 모아 일러스트 표현 기법을 섬세하게 표현한 백석대학교 이창선씨의 '프리미어리그 캘린더'가 선정됨
- 이번 대회에는 지난 3월 전국을 대상으로 공모해 기업지원디자인 부문에 254점, 일반창작디자인 부문에 193점이 접수돼 어느 때보다 치열한 경쟁을 펼침
- 심사 결과 대상 2점을 비롯해 최우수상 4점, 우수상 4점, 특별상 13점, 특선 181점, 입선 181점이 입상의 영예를 안음
- 입상자에 대한 시상식은 15일 논산문예회관에서 열리며 입상작품은 16일부터 20일까지 논산문예회관 제1·2전시실에서 일반에 공개됨
- 도 관계자는 "이번 공모전은 예년에 비해 창의적인 아이디어와 섬세한 작품이 많이 출품됐다"며 "출품된 작품 하나하나가 산업현장에 상용화되어 기업발전에 보탬이 되도록 지원을 아끼지 않겠다"고 말함

주요 민간 기관·단체 경제리포트

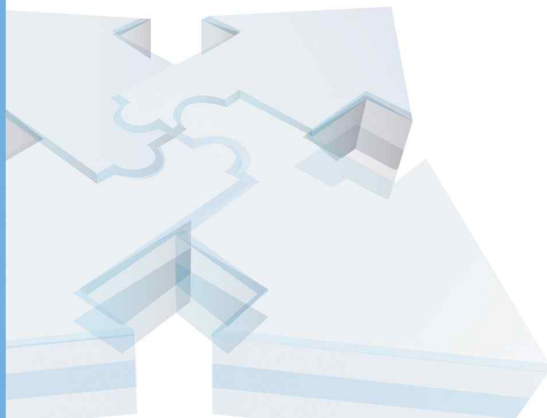
- 삼성경제연구소(CEO 인포메이션, SERI경제포커스) : <http://www.seri.org>
 - 중국 '신형' 도시화의 핵심 이슈와 전망
 - 탄소시장의 3대 이슈와 전망
 - 유로존 위기 진단 및 당면과제
 - 디지털 기술을 활용한 사용자 체험 혁신 전략
 - 금융위기 이후 선진국 중산층의 변화와 전망
- 현대경제연구원 : <http://hri.co.kr>
 - 여성인력 활용의 선진 사례와 시사점
 - 2014년 주택시장 전망과 시사점
 - OECD 경기선행지수 상승세
 - 2014년 미국 경제 회복 가능성 점검
 - 우리나라 재정수지의 특징과 시사점
- LG경제연구원 : <http://www.lgeri.com>
 - 린 스타트업, 벤처 기업만의 전유물 아니다.
 - 오프라인 유통, 쇼루밍족 쫓지 말고 끌어 안아야
 - 중국 3중전회, '점진적 개혁 통한 안정적 성장' 노선 채택
 - 노후 대비 부족한 고령층, 소비할 여력이 없다.
 - 빨라진 원화강세, 한국경제 위협한다.
 - 기술융합 트렌드 활용한 이노베이터로의 도약
 - 중국 소비자들의 브랜드 관념
 - 수익 회복 뚜렷한 일본기업의 부활전략
- 한국은행 : <http://www.bok.or.kr>
 - 중국의 성장 패러다임 전환 추진 현황과 평가
 - 주요 신흥국의 성장 감속 요인과 평가
 - 시장정보를 이용한 은행부문 안정성 평가
 - 금융위기 이후 미국 실업률의 변동요인 분석
 - CDS 스프레드를 활용한 개별은행의 미시정보에 내재된 시스템적 리스크 측정

※ 상세한 내용은 해당 기관 홈페이지를 참조하세요.



Chungnam Economic Trends

경제지표



1. 국내 주요 경제지표

| 구분 | 단위 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---------------------------|-------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 국내총생산 (GDP) ¹⁾ | 억원 | 9,750,130 | 10,264,518 | 10,650,368 | 11,732,749 | 12,351,605 | 12,724,595 |
| 국민총소득 (GNI) ¹⁾ | 억원 | 9,768,139 | 10,341,154 | 10,697,831 | 11,747,530 | 12,384,053 | 12,795,464 |
| 1인당 GNI ¹⁾ | 만원 | 2,010 | 2,113 | 2,175 | 2,378 | 2,488 | 2,559 |
| 경제성장률 ²⁾ | % | 5.1 | 2.3 | 0.3 | 6.3 | 3.7 | 2.0 |
| 산업구조 | — | | | | | | |
| 농림어업 | % | 2.9 | 2.7 | 2.8 | 2.6 | 2.7 | 2.6 |
| 광공업 | | 27.5 | 28.1 | 28.0 | 30.5 | 31.5 | 31.3 |
| 전기·가스·수도사업 | | 2.2 | 1.3 | 1.8 | 2.0 | 1.9 | 2.1 |
| 건설업 | | 7.4 | 7.0 | 6.9 | 6.3 | 5.9 | 5.8 |
| 서비스업 및 기타 | | 60.0 | 60.8 | 60.4 | 58.5 | 58.0 | 58.2 |
| 제조업 평균가동률 | % | 80.3 | 77.6 | 74.4 | 80.3 | 80.2 | 78.1 |
| 취업자 | 천명 | 23,433 | 23,577 | 23,506 | 23,829 | 24,244 | 24,681 |
| 농림어업 | % | 7.4 | 7.2 | 7.0 | 6.6 | 6.4 | 6.2 |
| 광공업 | | 17.2 | 16.9 | 16.4 | 17.0 | 16.9 | 16.7 |
| 건설업 | | 7.9 | 7.7 | 7.3 | 7.4 | 7.2 | 7.2 |
| 서비스업 및 기타 | | 67.6 | 68.3 | 69.3 | 69.1 | 69.5 | 69.9 |
| 실업률 | % | 3.2 | 3.2 | 3.6 | 3.7 | 3.4 | 3.2 |
| 경상수지 | | 21,770 | 3,198 | 32,790 | 29,394 | 26,068 | 43,139 |
| 상품수지 (FOB) | 백만 달러 | 37,129 | 5,170 | 37,866 | 40,082 | 31,660 | 38,338 |
| 서비스수지 | | △11,967 | △5,734 | △6,641 | △8,626 | △5,850 | 2,676 |
| 본원소득수지 | | 135 | 4,435 | 2,277 | 1,016 | 2,891 | 4,886 |
| 이전소득수지 | | △3,527 | △674 | △712 | △3,079 | △2,633 | △2,761 |
| 수출액 | 억달러 | 3,715 | 4,220 | 3,635 | 4,664 | 5,552 | 5,479 |
| 수입액 | | 3,568 | 4,353 | 3,231 | 4,252 | 5,244 | 5,196 |
| 총저축률 | % | 30.8 | 30.5 | 30.2 | 32.1 | 31.6 | 30.8 |
| 민간비중 | % | 20.2 | 21.2 | 23.4 | 24.7 | 23.9 | 23.4 |
| 정부비중 | | 10.6 | 9.3 | 6.8 | 7.4 | 7.7 | 7.4 |
| 총자본형성 ³⁾ | 십억원 | 277,729 | 277,773 | 240,412 | 278,359 | 282,324 | 277,336 |
| 최종소비지출 | % | 69.1 | 70.0 | 70.1 | 67.8 | 68.4 | 69.3 |
| 민간비중 | % | 54.4 | 54.7 | 54.1 | 52.6 | 53.1 | 53.5 |
| 정부비중 | | 14.7 | 15.3 | 16.0 | 15.2 | 15.3 | 15.8 |
| 생산자물가상승률 | % | 1.4 | 8.6 | -0.2 | 3.8 | 6.7 | 0.7 |
| 소비자물가상승률 | % | 2.5 | 4.7 | 2.8 | 3.0 | 4.0 | 2.2 |

주 : 1) 당해년 가격. 2) 실질성장률. 3) 자본재형태별 (원계열, 실질)

자료 : 한국은행(www.bok.or.kr), 통계청(www.kosis.kr), 한국무역협회(www.kita.net).

ISSUE

경제동향

경제일지

경제지표

국
문

일일경제지표 (2013.11.1기준)

금리

(%p)

| 구분 | '11말 | '12말 | '13.9말 | 10.30 | 10.31 | 11.1 | 전일비 | '12말비 |
|---------------|---------|---------|---------|-------|--------|--------|--------|-------|
| 콜금리(1일) | 3.27 | 2.75 | 2.50 | 2.52 | 2.51 | 2.52 | 0.01 | △0.23 |
| CD(91일) | 3.55 | 2.89 | 2.66 | 2.65 | 2.65 | 2.65 | 0.00 | △0.24 |
| 국고채(3년) | 3.34 | 2.82 | 2.82 | 2.79 | 2.82 | 2.84 | 0.02 | 0.02 |
| 국고채(5년) | 3.46 | 2.97 | 3.05 | 3.02 | 3.05 | 3.09 | 0.04 | 0.12 |
| 회사채(3년, AA-) | 4.21 | 3.29 | 3.24 | 3.22 | 3.24 | 3.27 | 0.03 | △0.02 |
| 외국인채권매수(상장여원) | 412,343 | 379,835 | △24,495 | △728 | △1,459 | △2,821 | △1,362 | - |

※ '11말('11.1.1~12.31), '12말('12.1.1~12.31), '13.9말('13.9.1~9.30), 기타 당일, 16시 기준 잠정치.

주가

| 구분 | '11말 | '12말 | '13.9말 | 10.30 | 10.31 | 11.1 | 전일비 | '12말비(%) |
|------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|----------|
| KOSPI지수 | 1,825.74 | 1,997.05 | 1,996.96 | 2,059.58 | 2,030.09 | 2,039.42 | 0.46% | 2.12 |
| ·거래대금(억원, 일평균) | 36,321 | 32,991 | 41,872 | 42,200 | 45,477 | 35,838 | △9,639 | - |
| KOSDAQ지수 | 500.18 | 496.32 | 534.89 | 537.68 | 532.44 | 534.74 | 0.43% | 7.74 |
| 외국인 순매수(억원, 기간중) | △95,732 | 176,293 | 78,262 | 1,040 | △1,136 | 1,672 | 2,808 | - |

※ 기간 중 : '11말('11.1.1~12.31), '12말('12.1.1~12.31), '13.9말('13.9.1~9.31), 기타 당일, 16시 기준 잠정치.

환율

| 구분 | '11말 | '12말 | '13.9말 | 10.30 | 10.31 | 11.1 | 전일비(%) | '12말비(%) |
|---------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|----------|
| W/US | 1,151.80 | 1,070.60 | 1,074.70 | 1,060.20 | 1,060.70 | 1,060.70 | 0.00 | △0.92 |
| 선물환(NDF, 1월물) | 1,154.70 | 1,072.80 | 1,077.00 | 1,062.60 | 1,063.30 | 1,063.40 | 0.01 | △0.88 |
| W/CNY | 182.29 | 171.80 | 175.67 | 174.05 | 174.06 | 174.01 | △0.03 | 1.83 |
| W/EUR | 1,488.93 | 1,417.47 | 1,449.88 | 1,456.93 | 1,452.95 | 1,437.57 | △1.06 | 1.42 |
| W/¥100 | 1,481.22 | 1,238.26 | 1,098.31 | 1,079.85 | 1,078.71 | 1,083.34 | 0.43 | △12.51 |
| ¥/US | 77.76 | 86.46 | 97.85 | 98.18 | 98.33 | 97.91 | △0.43 | 13.24 |
| US/EUR | 1.2927 | 1.3240 | 1.3491 | 1.3742 | 1.3698 | 1.3553 | △1.06 | 2.36 |
| CNY/US | 6.3248 | 6.2304 | 6.1189 | 6.0916 | 6.0940 | 6.0953 | 0.02 | △2.17 |

※ '12년 평균 환율 : (W/US) 1,126.8원 (W/¥100) 1,414.0원 ※ '13년 평균 환율('13.1.1~현재) : (W/US) 1,102.0 (W/¥100) 1,140.5원

국제금리·주가·가산금리

| 구분 | '11말 | '12말 | '13.9말 | 10.30 | 10.31 | 11.1 | 전일비 | '12말비 |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| LIBOR(Dollar, 3월, %) | 0.58 | 0.31 | 0.25 | 0.24 | 0.24 | - | 0.00 | △0.07 |
| T/NOTE(10년, %) | 1.88 | 1.76 | 2.64 | 2.50 | 2.57 | - | 0.07 | 0.81 |
| DOW | 12,218 | 13,104 | 15,130 | 15,619 | 15,546 | - | △0.47% | 18.63% |
| NIKKEI | 8,455 | 10,395 | 14,456 | 14,502 | 14,328 | 14,202 | △0.88% | 36.62% |
| SANGHAI COMP | 2,199 | 2,269 | 2,175 | 2,160 | 2,142 | 2,156 | 0.66% | △5.00% |
| 외평채가산금리(bp, 14년물) | 165 | 63 | 49 | 40 | 40 | - | 0 | △23 |
| CDS(5년, bp) | 161 | 67 | 78 | 59 | 60 | 61 | 1 | △6 |
| CRS(1년, %) | 2.05 | 2.22 | 2.13 | 2.20 | 2.19 | 2.16 | △0.03 | △0.06 |

유가·곡물·원자재

| 구분 | '11말 | '12말 | '13.9말 | 10.30 | 10.31 | 11.1 | 전일비(%) | '12말비(%) |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| DUBAI (\$/배럴) | 104.89 | 107.81 | 103.58 | 105.93 | 105.78 | 106.50 | △0.99 | △1.22 |
| WTI 선물 (\$/배럴) | 98.83 | 91.82 | 102.33 | 98.20 | 96.77 | 96.38 | △0.40 | 4.97 |
| Brent 선물 (\$/배럴) | 107.38 | 111.11 | 108.37 | 109.01 | 109.86 | 108.84 | △0.93 | △2.04 |
| 원당 (센트/파운드) | 23.3 | 19.51 | 17.48 | 18.45 | 18.32 | 18.32 | 0 | △6.10 |
| 밀 (센트/부셸) | 653 | 778 | 679 | 681 | 675 | 668 | △1.11 | △14.20 |
| 콩 (센트/부셸) | 1,208 | 1,410 | 1,283 | 1,279 | 1,288 | 1,280 | △0.56 | △9.17 |
| 옥수수 (센트/부셸) | 647 | 698 | 442 | 432 | 430 | 428 | △0.46 | △38.67 |
| 동 (\$/톤) | 7,570 | 7,930 | 7,291 | 7,216 | 7,276 | 7,234 | △0.57 | △8.78 |
| 알루미늄 (\$/톤) | 1,992 | 2,072 | 1,803 | 1,849 | 1,844 | 1,833 | △0.57 | △11.51 |

※ '12년 평균 유가 : (Dubai) 109.03\$, (WTI선물) 94.18\$, ※ '13년 평균 유가('13.1.1~현재) : (Dubai) 105.00 (WTI 선물) 98.44\$

자료 : 일일경제지표, 기획재정부 경제정책국 경제분석과.

2. 충남 주요 경제지표

| 구 분 | 단위 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 ^P |
|----------------------------|------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|
| 지역내총생산(GRDP) ¹⁾ | 억원 | 551,484 | 579,740 | 651,338 | 763,538 | 848,817 | - ⁴⁾ |
| 전국대비 구성비 ¹⁾ | % | 5.66 | 5.65 | 6.12 | 6.51 | 6.84 | - |
| GRDP 성장률 ²⁾ | % | 7.1 | 6.2 | 5.4 | 12.0 | 5.0 | - |
| 1인당 GRDP | 백만원 | 27.97 | 28.82 | 31.95 | 36.79 | 40.34 | - |
| 산업구조 ³⁾ | - | | | | | | - |
| 농림어업 | % | 6.7 | 6.3 | 5.7 | 5.1 | 4.6 | - |
| 광공업 | | 45.6 | 46.6 | 50.7 | 54.5 | 57.4 | - |
| 전기가스수도업 | | 4.4 | 2.5 | 3.4 | 3.8 | 3.7 | - |
| 건설업 | | 8.7 | 9.3 | 8.1 | 7.5 | 7.0 | - |
| 서비스업 및 기타 | | 34.7 | 35.3 | 32.0 | 29.2 | 27.3 | - |
| 15세이상인구 | 천명 | 1,547 | 1,564 | 1,588 | 1,613 | 1,643 | 1,717 |
| 경제활동인구 | 천명 | 1,021 | 996 | 991 | 1,003 | 1,025 | 1,080 |
| 취업자 | 천명 | 998 | 973 | 961 | 974 | 1,001 | 1,056 |
| 농림어업 | % | 21.9 | 19.5 | 18.8 | 16.8 | 16.3 | 15.1 |
| 광공업 | | 17.0 | 17.4 | 17.1 | 19.0 | 20.4 | 20.2 |
| 건설업 | | 6.6 | 5.7 | 5.8 | 5.6 | 6.4 | 6.6 |
| 서비스업 및 기타 | | 54.5 | 57.3 | 58.3 | 58.5 | 57.0 | 58.1 |
| 실업자 | 천명 | 23 | 24 | 29 | 29 | 24 | 25 |
| 비경제활동인구 | 천명 | 526 | 568 | 597 | 610 | 618 | 637 |
| 경제활동참가율 | % | 66.0 | 63.7 | 62.4 | 62.2 | 62.4 | 62.9 |
| 실업률 | % | 2.2 | 2.4 | 3.0 | 2.9 | 2.3 | 2.3 |
| 고용률 | % | 64.5 | 62.2 | 60.5 | 60.4 | 60.9 | 61.5 |
| 무역수지 | 백만달러 | 21,149 | 13,380 | 20,299 | 29,161 | 26,314 | 28,523 |
| 수출액 | 백만달러 | 47,823 | 42,936 | 39,428 | 54,054 | 59,954 | 62,031 |
| 수입액 | | 26,674 | 29,556 | 19,129 | 24,893 | 33,640 | 33,509 |
| 소비자물가상승률 | % | 2.5 | 4.9 | 2.7 | 3.0 | 4.1 | 2.4 |

주 : 1) 당해년가격 2) 연쇄지수(2005=100) 3) 당해년가격, 총부가가치(기초가격) 기준. 4) -는 통계수치발표 이전임
 자료 : 통계청(www.kosis.kr), 한국무역협회(www.kita.net).

충남 시군별 지역내총생산

(당해년가격, 억원)

| 구분 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 천안시 | 86,154 | 101,531 | 114,378 | 129,482 | 136,363 | 138,471 | 162,116 | 179,708 |
| 공주시 | 17,003 | 18,295 | 19,107 | 19,595 | 21,019 | 21,492 | 23,473 | 25,823 |
| 보령시 | 20,535 | 20,604 | 20,610 | 21,462 | 23,002 | 19,690 | 22,149 | 24,708 |
| 아산시 | 89,588 | 101,957 | 108,960 | 115,255 | 125,426 | 126,325 | 161,532 | 213,087 |
| 서산시 | 41,614 | 49,192 | 53,512 | 62,102 | 66,045 | 81,233 | 76,993 | 90,522 |
| 논산시 | 16,772 | 17,544 | 18,944 | 19,932 | 20,783 | 20,403 | 22,735 | 25,239 |
| 계룡시 ¹⁾ | 2,726 | 3,058 | 3,195 | 2,947 | 4,368 | 4,319 | 4,058 | 4,482 |
| 당진시 | 27,712 | 30,111 | 38,100 | 39,539 | 47,874 | 57,866 | 60,282 | 72,559 |
| 금산군 | 10,409 | 10,877 | 10,960 | 11,802 | 12,652 | 13,945 | 14,297 | 15,606 |
| 연기군 | 14,000 | 15,493 | 15,556 | 17,117 | 17,562 | 20,241 | 21,095 | 24,822 |
| 부여군 | 10,517 | 10,906 | 11,081 | 12,027 | 12,814 | 12,809 | 14,201 | 15,052 |
| 서천군 | 12,459 | 13,323 | 12,659 | 14,049 | 13,653 | 13,512 | 13,633 | 15,088 |
| 청양군 | 6,033 | 6,183 | 6,346 | 6,412 | 7,155 | 6,703 | 6,646 | 6,737 |
| 홍성군 | 12,318 | 13,254 | 14,284 | 14,248 | 14,542 | 15,471 | 16,855 | 16,679 |
| 예산군 | 11,784 | 12,179 | 13,441 | 13,766 | 13,614 | 15,387 | 16,082 | 17,518 |
| 태안군 | 12,888 | 12,553 | 13,840 | 13,876 | 14,612 | 11,876 | 15,161 | 15,907 |
| 충청남도 | 392,511 | 437,060 | 474,973 | 513,613 | 551,484 | 579,740 | 651,338 | 763,538 |

주 : 1) 2003년 이전 : 계룡출장소

자료 : 시·군단위 지역내총생산, 충청남도

3. 충남 부문별 경제지표

경기동행지수 및 순환변동치

(2010=100.0, %, p)

| 구 분 | 동행종합지수 | | | | 순환변동치 | |
|----------|-------------------|-------|--------|---------|--------------------|------|
| | 지 수 (2010=100) | 전 월 비 | 6개월 전비 | 12개월 전비 | 지 수 (Trend=100) | 전월차 |
| 2010. 09 | 101.6 | 0.4 | 7.1 | 8.1 | 100.5 | -0.1 |
| 10 | 101.6 | 0.0 | 5.9 | 7.2 | 100.0 | -0.4 |
| 11 | 101.7 | 0.1 | 5.0 | 6.4 | 99.7 | -0.4 |
| 12 | 102.5 | 0.8 | 5.7 | 6.4 | 100.1 | 0.4 |
| 2011. 01 | 104.2 | 1.6 | 7.9 | 7.3 | 101.2 | 1.2 |
| 02 | 104.9 | 0.6 | 8.0 | 7.1 | 101.4 | 0.2 |
| 03 | 105.1 | 0.2 | 7.3 | 6.7 | 101.2 | -0.2 |
| 04 | 104.9 | -0.2 | 5.9 | 5.9 | 100.5 | -0.6 |
| 05 | 105.4 | 0.5 | 5.8 | 6.0 | 100.6 | 0.0 |
| 06 | 106.2 | 0.8 | 6.3 | 6.2 | 100.9 | 0.3 |
| 07 | 106.6 | 0.3 | 5.8 | 5.9 | 100.8 | -0.1 |
| 08 | 107.0 | 0.4 | 5.7 | 5.8 | 100.8 | 0.0 |
| 09 | 107.4 | 0.3 | 5.5 | 5.5 | 100.7 | -0.1 |
| 10 | 108.1 | 0.7 | 5.9 | 5.8 | 101.0 | 0.3 |
| 11 | 108.7 | 0.5 | 6.0 | 5.8 | 101.1 | 0.1 |
| 12 | 109.2 | 0.5 | 5.8 | 5.7 | 101.2 | 0.1 |
| 2012. 01 | 109.5 | 0.3 | 5.3 | 5.5 | 101.1 | -0.1 |
| 02 | 110.0 | 0.4 | 5.3 | 5.4 | 101.1 | 0.0 |
| 03 | 109.9 | -0.1 | 4.4 | 4.9 | 100.7 | -0.4 |
| 04 | 110.1 | 0.2 | 4.1 | 4.6 | 100.5 | -0.2 |
| 05 | 110.6 | 0.4 | 4.1 | 4.4 | 100.5 | 0.0 |
| 06 | 110.6 | 0.0 | 3.4 | 3.9 | 100.2 | -0.3 |
| 07 | 110.8 | 0.2 | 3.2 | 3.7 | 100.0 | -0.2 |
| 08 | 110.9 | 0.1 | 2.7 | 3.3 | 99.7 | -0.3 |
| 09 | 111.5 | 0.6 | 3.2 | 3.5 | 99.9 | 0.2 |
| 10 | 111.6 | 0.1 | 2.8 | 3.2 | 99.7 | -0.3 |
| 11 | 112.0 | 0.3 | 2.9 | 3.1 | 99.6 | -0.0 |
| 12 | 112.2 | 0.1 | 2.7 | 2.9 | 99.4 | -0.2 |
| 2013. 01 | 111.7 | -0.4 | 1.6 | 2.2 | 99.0 | -0.4 |
| 02 | 111.0 | -0.6 | 0.2 | 1.3 | 98.3 | -0.7 |
| 03 | 111.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 98.0 | -0.3 |
| 04 | 112.0 | 0.8 | 1.4 | 1.6 | 98.7 | 0.5 |
| 05 | 112.4 | 0.3 | 1.8 | 1.7 | 99.0 | 0.1 |
| 06 | 112.8 | 0.4 | 2.2 | 1.8 | 99.2 | 0.1 |
| 07 | 113.1 | 0.2 | 2.3 | 1.9 | 99.1 | 0.0 |
| 08 | 113.7 | 0.5 | 3.0 | 2.4 | 99.4 | 0.3 |
| 09 | 114.1 | 0.4 | 3.4 | 2.7 | 99.5 | 0.1 |

자료 : 2013년 9월 충청남도 경기종합지수, 충청남도-충남발전연구원, 2013.11.

시장경기동향

(기준지수=100)

| 구 분 | 업황 | | 매출 | | 자금사정 | |
|----------|------|-------|------|-------|------|-------|
| | 체감 | 전망 | 체감 | 전망 | 체감 | 전망 |
| 2010 | 70.3 | 94.4 | 68.4 | 94.4 | 69.7 | 87.5 |
| 2011 | 65.6 | 94.4 | 63.1 | 94.8 | 67.9 | 91.0 |
| 2012 | 59.9 | 83.9 | 60.8 | 87.9 | 58.2 | 78.7 |
| 2012 1/4 | 48.2 | 87.2 | 51.8 | 85.1 | 49.8 | 81.9 |
| 2/4 | 64.7 | 80.3 | 64.9 | 91.1 | 62.9 | 75.1 |
| 3/4 | 58.6 | 78.5 | 58.7 | 80.5 | 53.2 | 70.9 |
| 4/4 | 68.0 | 89.9 | 67.9 | 94.8 | 66.7 | 86.8 |
| 2013 1/4 | 51.3 | 92.6 | 48.4 | 95.2 | 54.6 | 91.2 |
| 2/4 | 60.7 | 91.6 | 61.8 | 96.5 | 63.4 | 90.2 |
| 3/4 | 62.3 | 85.5 | 61.7 | 89.5 | 91.1 | 80.2 |
| 2011. 11 | 63.5 | 93.2 | 65.5 | 91.9 | 65.0 | 86.3 |
| 12 | 59.7 | 87.3 | 66.6 | 85.7 | 69.5 | 89.5 |
| 2012. 01 | 54.2 | 97.8 | 62.9 | 97.7 | 54.4 | 93.1 |
| 02 | 43.3 | 61.9 | 43.8 | 51.9 | 46.0 | 60.9 |
| 03 | 47.0 | 101.8 | 48.7 | 105.7 | 49.1 | 91.7 |
| 04 | 67.4 | 84.3 | 64.3 | 97.5 | 56.7 | 78.7 |
| 05 | 79.6 | 83.3 | 76.4 | 99.8 | 68.5 | 71.5 |
| 06 | 47.1 | 73.2 | 54.0 | 76.1 | 63.6 | 75.0 |
| 07 | 50.4 | 72.0 | 53.3 | 68.1 | 50.7 | 69.2 |
| 08 | 52.9 | 64.9 | 46.2 | 64.0 | 46.0 | 57.2 |
| 09 | 72.4 | 98.5 | 76.5 | 109.4 | 62.9 | 86.2 |
| 10 | 76.9 | 102.2 | 72.7 | 107.5 | 71.1 | 94.6 |
| 11 | 82.7 | 96.4 | 90.3 | 101.7 | 77.0 | 91.3 |
| 12 | 44.5 | 71.0 | 40.6 | 75.1 | 51.9 | 74.4 |
| 2013. 01 | 41.9 | 72.0 | 38.9 | 66.6 | 49.8 | 76.4 |
| 02 | 52.9 | 104.1 | 50.9 | 110.4 | 59.9 | 96.4 |
| 03 | 59.1 | 101.7 | 55.4 | 108.6 | 54.1 | 100.7 |
| 04 | 58.8 | 100.8 | 61.2 | 105.3 | 62.4 | 97.6 |
| 05 | 69.6 | 96.6 | 66.9 | 102.7 | 68.3 | 92.4 |
| 06 | 53.6 | 77.5 | 57.2 | 81.4 | 59.6 | 80.7 |
| 07 | 49.4 | 78.6 | 49.7 | 72.8 | 58.3 | 75.4 |
| 08 | 53.9 | 72.5 | 53.2 | 79.4 | 54.2 | 68.7 |
| 09 | 84.6 | 105.5 | 82.2 | 116.3 | 74.6 | 96.5 |
| 10 | 55.4 | 88.7 | 58.3 | 92.5 | 57.6 | 96.2 |
| 11 | — | 105.9 | — | 111.2 | — | 97.0 |

자료 : 월간시장경기동향조사, 중소기업청시장경영진흥원.

대형소매점 판매액

(단위 : 백만원, %, 경상판매액)

| 구 분 | 대형소매점 | | | 대형마트 | | |
|----------|-----------|----------|--------|---------|----------|--------|
| | 판매액 | 전년동월(기)비 | 전월(기)비 | 판매액 | 전년동월(기)비 | 전월(기)비 |
| 2010 | 1,095,097 | 9.4 | — | 796,956 | 11.2 | — |
| 2011 | 1,450,812 | 32.5 | — | 918,307 | 15.2 | — |
| 2012 | 1,540,187 | 6.2 | — | — | — | — |
| 2012 1/4 | 378,000 | 6.5 | -0.2 | 247,840 | 9.8 | 11.1 |
| 2/4 | 363,964 | 3.9 | -3.7 | 230,878 | 3.7 | -6.8 |
| 3/4 | 387,720 | 5.8 | 6.5 | 269,446 | 9.1 | 16.7 |
| 4/4 | 410,503 | 8.4 | 5.9 | — | — | — |
| 2013 1/4 | 385,588 | 2.0 | -6.1 | — | — | — |
| 2/4 | 380,702 | 4.6 | -1.3 | — | — | — |
| 3/4 | 399,108 | 2.9 | 4.8 | — | — | — |
| 2011. 10 | 124,339 | 42.8 | -2.6 | 72,739 | 18.2 | -12.1 |
| 11 | 114,856 | 41.3 | -7.6 | 68,295 | 11.6 | -6.1 |
| 12 | 139,613 | 11.9 | 21.6 | 82,044 | 14.1 | 20.1 |
| 2012. 01 | 136,752 | 2.1 | -2.0 | 90,781 | 6.1 | 10.6 |
| 02 | 116,618 | 7.2 | -14.7 | 76,802 | 9.8 | -15.4 |
| 03 | 124,630 | 10.9 | 6.9 | 80,257 | 14.4 | 4.5 |
| 04 | 119,552 | 7.2 | -4.1 | 75,968 | 9.1 | -5.3 |
| 05 | 127,364 | 5.1 | 6.5 | 81,100 | 4.0 | 6.8 |
| 06 | 117,048 | -0.5 | 8.1 | 73,810 | -1.6 | -9.0 |
| 07 | 128,184 | 2.7 | 9.5 | 87,973 | 4.3 | 19.2 |
| 08 | 123,597 | 8.3 | -3.6 | 88,229 | 10.6 | 0.3 |
| 09 | 135,939 | 6.5 | 10.0 | 93,244 | 12.6 | 5.7 |
| 10 | 127,452 | 3.3 | -6.2 | — | — | — |
| 11 | 133,475 | 16.2 | 4.7 | — | — | — |
| 12 | 149,576 | 7.1 | 12.1 | — | — | — |
| 2013. 01 | 121,870 | -10.9 | -18.5 | — | — | — |
| 02 | 128,268 | 10.0 | 5.2 | — | — | — |
| 03 | 135,450 | 8.7 | 5.6 | — | — | — |
| 04 | 120,308 | 0.6 | -11.2 | — | — | — |
| 05 | 130,684 | 2.6 | 8.6 | — | — | — |
| 06 | 129,810 | 10.9 | -0.7 | — | — | — |
| 07 | 123,643 | -3.5 | -4.8 | — | — | — |
| 08 | 122,872 | -0.6 | -0.6 | — | — | — |
| 09 | 152,593 | 12.3 | 24.2 | — | — | — |

자료 : 대형소매점판매동향, 충청지방통계청.

자동차 등록대수

(단위 : 대)

| 구 분 | 총 등록대수 | | | 차종별 등록대수 | | | |
|----------|---------|---------|---------|----------|--------|---------|-------|
| | 등록대수 | 전년동월차 | 전월차 | 승용차 | 승합차 | 화물차 | 특수화물 |
| 2010. 10 | 829,848 | 39,974 | 3,727 | 583,435 | 50,494 | 193,296 | 2,623 |
| 11 | 833,491 | 40,086 | 3,643 | 586,724 | 50,473 | 193,666 | 2,628 |
| 12 | 834,391 | 37,473 | 900 | 587,662 | 50,401 | 193,685 | 2,643 |
| 2011. 01 | 839,513 | 39,869 | 5,122 | 592,102 | 50,447 | 194,284 | 2,680 |
| 02 | 842,051 | 39,876 | 2,538 | 594,418 | 50,393 | 194,546 | 2,694 |
| 03 | 845,308 | 39,908 | 3,257 | 597,321 | 50,416 | 194,869 | 2,702 |
| 04 | 848,873 | 39,437 | 3,565 | 600,551 | 50,292 | 195,308 | 2,722 |
| 05 | 853,037 | 40,712 | 4,164 | 604,388 | 50,310 | 195,599 | 2,740 |
| 06 | 855,987 | 40,610 | 2,950 | 607,137 | 50,243 | 195,870 | 2,737 |
| 07 | 859,237 | 39,373 | 3,250 | 610,184 | 50,211 | 196,091 | 2,751 |
| 08 | 860,844 | 38,379 | 1,607 | 611,828 | 50,087 | 196,139 | 2,790 |
| 09 | 863,512 | 37,391 | 2,668 | 614,423 | 49,980 | 196,305 | 2,804 |
| 10 | 866,051 | 36,203 | 2,539 | 616,701 | 49,905 | 196,607 | 2,838 |
| 11 | 868,047 | 34,556 | 1,996 | 618,572 | 49,885 | 196,748 | 2,842 |
| 12 | 868,688 | 34,297 | 641 | 619,438 | 49,639 | 196,747 | 2,864 |
| 2012. 01 | 874,019 | 34,506 | 5,331 | 624,415 | 49,661 | 197,073 | 2,870 |
| 02 | 877,054 | 35,003 | 3,035 | 627,119 | 49,576 | 197,463 | 2,896 |
| 03 | 879,550 | 34,242 | 2,496 | 629,387 | 49,500 | 197,761 | 2,902 |
| 04 | 881,916 | 33,043 | 2,366 | 631,481 | 49,485 | 198,031 | 2,919 |
| 05 | 884,348 | 31,311 | 2,432 | 633,644 | 49,474 | 198,298 | 2,932 |
| 06 | 883,775 | 27,788 | -573 | 635,705 | 49,457 | 198,684 | 2,929 |
| 07 | 849,209 | -10,028 | -34,566 | 609,179 | 47,178 | 190,024 | 2,828 |
| 08 | 848,303 | -12,541 | -906 | 608,524 | 47,155 | 189,786 | 2,838 |
| 09 | 850,312 | -13,200 | 2,009 | 610,556 | 46,946 | 189,962 | 2,848 |
| 10 | 852,628 | -13,423 | 2,316 | 612,698 | 46,930 | 190,135 | 2,865 |
| 11 | 855,322 | -12,725 | 2,694 | 615,090 | 46,900 | 190,447 | 2,885 |
| 12 | 855,751 | -12,937 | 429 | 615,770 | 46,751 | 190,331 | 2,899 |
| 2013. 01 | 859,321 | -14,698 | 3,570 | 618,881 | 46,739 | 190,790 | 2,911 |
| 02 | 861,777 | -15,277 | 2,456 | 620,903 | 46,796 | 191,142 | 2,936 |
| 03 | 864,711 | -14,839 | 2,934 | 623,471 | 46,798 | 191,486 | 2,956 |
| 04 | 868,178 | -13,738 | 3,467 | 626,387 | 46,884 | 191,914 | 2,993 |
| 05 | 870,741 | -13,607 | 2,563 | 628,480 | 46,930 | 192,325 | 3,006 |
| 06 | 873,672 | -13,103 | 2,931 | 630,864 | 46,956 | 192,837 | 3,015 |
| 07 | 876,401 | 27,192 | 2,729 | 633,075 | 47,103 | 193,183 | 3,040 |
| 08 | 877,022 | 28,719 | 621 | 634,179 | 46,986 | 192,807 | 3,050 |
| 09 | 880,749 | 30,437 | 3,727 | 637,043 | 47,046 | 193,591 | 3,069 |
| 10 | 882,694 | 30,066 | 1,945 | 639,168 | 46,904 | 193,541 | 3,081 |

자료 : 시군별자동차등록현황, 충청남도.

소비자물가지수

(2010=100, %)

| 구분 | 소비자물가지수 | | 생활물가지수 | | 신선식품지수 | | 지역별소비자물가 | | | | | |
|----------|---------|------------------|--------|------------------|--------|------------------|----------|------------------|-------|------------------|-------|------------------|
| | 지수 | 전년 동월 (기)비 | 지수 | 전년 동월 (기)비 | 지수 | 전년 동월 (기)비 | 천안 | 전년 동월 (기)비 | 보령 | 전년 동월 (기)비 | 서산 | 전년 동월 (기)비 |
| 2010 | 100.0 | 3.0 | 100.0 | 3.4 | 100.0 | 22.6 | 100.0 | 2.9 | 100.0 | 3.5 | 100.0 | 3.0 |
| 2011 | 104.1 | 4.1 | 104.6 | 4.6 | 106.1 | 6.1 | 104.0 | 4.0 | 104.2 | 4.2 | 104.4 | 4.4 |
| 2012 | 106.6 | 2.4 | 106.7 | 2.0 | 113.2 | 6.7 | 106.6 | 2.5 | 105.9 | 1.6 | 106.8 | 2.3 |
| 2012 1/4 | 105.9 | 2.8 | 106.3 | 2.6 | 110.7 | 0.4 | 105.9 | 2.9 | 105.6 | 2.4 | 106.3 | 3.0 |
| 2/4 | 106.6 | 2.8 | 107.0 | 2.8 | 113.5 | 11.5 | 106.7 | 3.0 | 105.9 | 1.9 | 106.8 | 2.7 |
| 3/4 | 106.8 | 1.8 | 106.8 | 1.3 | 115.2 | 3.2 | 106.8 | 1.9 | 105.9 | 1.0 | 106.9 | 1.6 |
| 4/4 | 107.0 | 2.1 | 106.8 | 1.5 | 113.4 | 12.5 | 107.0 | 2.2 | 106.2 | 1.2 | 107.0 | 1.6 |
| 2013 1/4 | 107.5 | 1.5 | 107.2 | 0.8 | 117.7 | 6.3 | 107.5 | 1.5 | 106.7 | 1.0 | 107.7 | 1.3 |
| 2/4 | 107.2 | 0.6 | 106.3 | -0.7 | 110.1 | -3.0 | 107.3 | 0.5 | 106.6 | 0.6 | 107.5 | 0.7 |
| 3/4 | 107.6 | 0.7 | 106.6 | -0.2 | 108.8 | -5.6 | 107.6 | 0.7 | 107.0 | 1.0 | 108.0 | 1.0 |
| 2011. 11 | 104.7 | 4.1 | 105.1 | 4.6 | 99.9 | -6.8 | 104.6 | 4.0 | 104.9 | 4.3 | 105.2 | 4.5 |
| 12 | 105.0 | 3.9 | 105.4 | 4.2 | 99.0 | -7.4 | 104.8 | 3.7 | 105.1 | 4.1 | 105.5 | 4.4 |
| 2012. 01 | 105.5 | 3.2 | 105.9 | 3.2 | 106 | -3.4 | 105.5 | 3.3 | 105.4 | 3.1 | 106.0 | 3.6 |
| 02 | 106.0 | 2.7 | 106.4 | 2.4 | 111.1 | 0.2 | 105.9 | 2.7 | 105.8 | 2.5 | 106.4 | 2.9 |
| 03 | 106.2 | 2.6 | 106.7 | 2.4 | 115.1 | 4.1 | 106.2 | 2.7 | 105.7 | 1.8 | 106.6 | 2.6 |
| 04 | 106.4 | 2.8 | 106.9 | 2.6 | 113.5 | 6.9 | 106.5 | 2.9 | 105.7 | 2.0 | 106.7 | 2.8 |
| 05 | 106.8 | 3.0 | 107.2 | 3.2 | 116.5 | 16.3 | 106.8 | 3.1 | 106.2 | 2.2 | 106.9 | 2.8 |
| 06 | 106.7 | 2.7 | 107.0 | 2.7 | 110.4 | 11.4 | 106.8 | 2.9 | 105.9 | 1.7 | 106.7 | 2.3 |
| 07 | 106.4 | 1.9 | 106.2 | 1.5 | 109.1 | 3.1 | 106.4 | 2.0 | 105.6 | 1.1 | 106.5 | 1.6 |
| 08 | 106.6 | 1.3 | 106.5 | 0.7 | 113.7 | -2.6 | 106.7 | 1.5 | 105.7 | 0.6 | 106.7 | 1.2 |
| 09 | 107.4 | 2.3 | 107.7 | 1.9 | 122.9 | 9.4 | 107.4 | 2.4 | 106.5 | 1.4 | 107.5 | 2.1 |
| 10 | 107.2 | 2.4 | 107.2 | 1.9 | 118.8 | 14.8 | 107.3 | 2.6 | 106.4 | 1.6 | 107.2 | 1.9 |
| 11 | 106.8 | 2.0 | 106.5 | 1.3 | 109.5 | 9.6 | 106.8 | 2.1 | 106.0 | 1.0 | 106.9 | 1.6 |
| 12 | 106.9 | 1.8 | 106.6 | 1.1 | 112.0 | 13.1 | 107.0 | 2.1 | 106.1 | 1.0 | 107.0 | 1.4 |
| 2013. 01 | 107.5 | 1.9 | 107.2 | 1.2 | 117.3 | 10.7 | 107.6 | 2.0 | 106.6 | 1.1 | 107.6 | 1.5 |
| 02 | 107.7 | 1.6 | 107.5 | 1.0 | 119.0 | 7.1 | 107.8 | 1.8 | 106.8 | 0.9 | 107.9 | 1.4 |
| 03 | 107.4 | 1.1 | 106.9 | 0.2 | 116.7 | 1.4 | 107.5 | 1.2 | 106.7 | 0.9 | 107.6 | 0.9 |
| 04 | 107.3 | 0.8 | 106.7 | -0.2 | 115.1 | 1.4 | 107.3 | 0.8 | 106.6 | 0.9 | 107.5 | 0.7 |
| 05 | 107.3 | 0.5 | 107.3 | 0.0 | 110.7 | -5.0 | 107.3 | 0.5 | 106.6 | 0.4 | 107.6 | 0.7 |
| 06 | 107.1 | 0.4 | 106.0 | -0.9 | 104.6 | -5.3 | 107.2 | 0.4 | 106.5 | 0.6 | 107.4 | 0.7 |
| 07 | 107.3 | 0.8 | 106.0 | -0.2 | 105.2 | -3.6 | 107.3 | 0.8 | 106.7 | 1.0 | 107.6 | 1.0 |
| 08 | 107.6 | 0.9 | 106.8 | 0.3 | 111.8 | -1.7 | 107.6 | 0.8 | 107.1 | 1.3 | 108.2 | 1.4 |
| 09 | 107.9 | 0.5 | 107.0 | -0.6 | 109.3 | -11.1 | 107.9 | 0.5 | 107.2 | 0.7 | 108.2 | 0.7 |
| 10 | 107.4 | 0.2 | 106.3 | -0.8 | 101.4 | -17.4 | 107.4 | 0.1 | 106.7 | 0.3 | 107.9 | 0.7 |

자료 : 충청지역소비자물가동향, 충청지방통계청.

수출입

(단위 : 백만달러, %)

| 구 분 | 수출 | | | 수입 | | | 무역수지 |
|-----------|--------|--------------|------------|--------|--------------|------------|--------|
| | 수출액 | 전년 동월(기)비 | 전월 (기)비 | 수입액 | 전년 동월(기)비 | 전월 (기)비 | |
| 2010 | 54,054 | 37.1 | — | 24,893 | 30.1 | — | 29,161 |
| 2011 | 59,954 | 10.9 | — | 33,640 | 35.1 | — | 26,314 |
| 2012 | 62,031 | 3.5 | — | 33,509 | -0.4 | — | 28,522 |
| 2012. 1/4 | 14,526 | 5.1 | -8.3 | 8,686 | 13.9 | 2.2 | 5,840 |
| 2/4 | 14,811 | -0.2 | 2.0 | 8,851 | 2.9 | 1.9 | 5,960 |
| 3/4 | 15,746 | 1.9 | 6.3 | 7,869 | -11.8 | -11.1 | 7,877 |
| 4/4 | 16,949 | 7.0 | 7.6 | 8,103 | -4.6 | 3.0 | 8,846 |
| 2013. 1/4 | 15,904 | 9.5 | -6.1 | 8,854 | 1.9 | 9.4 | 7,050 |
| 2/4 | 15,324 | 3.5 | -3.6 | 8,244 | -6.9 | -6.9 | 7,080 |
| 3/4 | 16,622 | 5.6 | 8.5 | 8,214 | 4.4 | -0.3 | 8,408 |
| 2011. 12 | 5,328 | 15.4 | 6.6 | 2,922 | 21.6 | 6.6 | 2,406 |
| 2012. 01 | 4,563 | -3.6 | -14.4 | 2,782 | 8.9 | -4.8 | 1,781 |
| 02 | 4,828 | 14.4 | 5.8 | 3,100 | 38.8 | 11.4 | 1,728 |
| 03 | 5,135 | 5.4 | 6.4 | 2,804 | -1.1 | -9.5 | 2,331 |
| 04 | 4,741 | -2.6 | -7.7 | 2,972 | 10.6 | 6.0 | 1,769 |
| 05 | 5,061 | 0.8 | 6.7 | 3,116 | 12.1 | 4.8 | 1,945 |
| 06 | 5,008 | 1.0 | -1.0 | 2,763 | -11.8 | -11.3 | 2,245 |
| 07 | 5,134 | 0.9 | 2.5 | 2,398 | -15.2 | -13.2 | 2,736 |
| 08 | 5,048 | 2.5 | -1.7 | 2,477 | -13.6 | 3.3 | 2,571 |
| 09 | 5,564 | 2.4 | 10.2 | 2,994 | -7.2 | 20.9 | 2,570 |
| 10 | 5,918 | 7.4 | 6.4 | 2,395 | -15.5 | -20.0 | 3,523 |
| 11 | 5,743 | 15.0 | -3.0 | 2,874 | 4.9 | 20.0 | 2,869 |
| 12 | 5,287 | -0.8 | -7.9 | 2,833 | -3.0 | -1.4 | 2,454 |
| 2013. 01 | 5,317 | 16.5 | 0.6 | 2,874 | 3.3 | 1.4 | 2,443 |
| 02 | 5,101 | 5.7 | -4.1 | 2,845 | -8.2 | -1.0 | 2,256 |
| 03 | 5,487 | 6.8 | 7.6 | 3,140 | 12.0 | 10.4 | 2,347 |
| 04 | 4,960 | 4.6 | -9.6 | 2,861 | -3.7 | -8.9 | 2,099 |
| 05 | 5,297 | 4.7 | 6.8 | 2,452 | -21.3 | -14.3 | 2,845 |
| 06 | 5,067 | 1.2 | -4.3 | 2,929 | 6.0 | 19.5 | 2,138 |
| 07 | 5,318 | 3.6 | 5.0 | 2,819 | 17.6 | -3.8 | 2,499 |
| 08 | 5,589 | 10.7 | 5.1 | 2,647 | 6.9 | -6.1 | 2,942 |
| 09 | 5,715 | 2.7 | 2.3 | 2,748 | -8.2 | 3.8 | 2,967 |
| 10 | 6,216 | 5.0 | 8.8 | 2,892 | 20.8 | 5.2 | 3,324 |

자료 : 지역별수출입, 무역통계, 한국무역협회.

고용

경제활동인구, 경제활동참가율

(단위 : 천명, %, %p)

| 구분 | 경제활동인구 | | | | 경제활동참가율 | | | |
|-----------|--------|--------------|-----|-----|---------|---------------|------|------|
| | 합계 | 전년 동월(기)비 | 남자 | 여자 | 합계 | 전년 동월(기) 차 | 남자 | 여자 |
| 2010 | 1,003 | 1.2 | 591 | 412 | 62.2 | -0.2 | 74.1 | 50.5 |
| 2011 | 1,025 | 2.2 | 609 | 416 | 62.4 | 0.2 | 75.0 | 50.1 |
| 2012 | 1,080 | 5.4 | 641 | 439 | 62.9 | 0.5 | 75.0 | 50.9 |
| 2012. 1/4 | 991 | 2.9 | 595 | 396 | 59.0 | -0.1 | 71.5 | 46.8 |
| 2/4 | 1,110 | 4.6 | 653 | 457 | 65.1 | 0.3 | 77.0 | 53.3 |
| 3/4 | 1,120 | 7.3 | 664 | 456 | 64.7 | 1.3 | 76.9 | 52.5 |
| 4/4 | 1,100 | 6.7 | 652 | 448 | 62.8 | 0.6 | 74.6 | 51.0 |
| 2013. 1/4 | 1,070 | 8.0 | 648 | 422 | 60.2 | 1.2 | 72.9 | 47.5 |
| 2/4 | 1,208 | 8.9 | 719 | 489 | 66.9 | 1.9 | 79.4 | 54.4 |
| 3/4 | 1,218 | 8.8 | 726 | 493 | 66.7 | 2.0 | 79.1 | 54.2 |
| 2011. 12 | 985 | 1.8 | 596 | 389 | 59.3 | -0.2 | 72.4 | 46.4 |
| 2012. 01 | 959 | 3.8 | 572 | 386 | 57.4 | 0.7 | 69.1 | 45.8 |
| 02 | 975 | 2.1 | 592 | 383 | 58.0 | -0.6 | 71.1 | 45.2 |
| 03 | 1,041 | 2.8 | 622 | 419 | 61.7 | -0.3 | 74.2 | 49.3 |
| 04 | 1,097 | 5.3 | 648 | 448 | 64.6 | 0.9 | 76.9 | 52.5 |
| 05 | 1,113 | 4.6 | 654 | 459 | 65.3 | 0.3 | 77.1 | 53.6 |
| 06 | 1,119 | 4.0 | 657 | 463 | 65.3 | -0.3 | 76.9 | 53.8 |
| 07 | 1,129 | 7.4 | 664 | 465 | 65.5 | 1.6 | 77.2 | 53.8 |
| 08 | 1,112 | 6.6 | 664 | 448 | 64.2 | 0.9 | 76.9 | 51.5 |
| 09 | 1,119 | 7.7 | 663 | 455 | 64.4 | 1.5 | 76.5 | 52.3 |
| 10 | 1,128 | 5.8 | 664 | 464 | 64.7 | 0.2 | 76.3 | 53.1 |
| 11 | 1,117 | 7.4 | 656 | 461 | 63.8 | 1.0 | 75.2 | 52.5 |
| 12 | 1,054 | 7.0 | 636 | 418 | 59.9 | 0.6 | 72.4 | 47.5 |
| 2013. 01 | 1,030 | 7.4 | 624 | 405 | 58.2 | 0.8 | 70.7 | 45.8 |
| 02 | 1,047 | 7.4 | 630 | 417 | 58.9 | 0.9 | 70.9 | 46.9 |
| 03 | 1,135 | 9.1 | 690 | 446 | 63.5 | 1.8 | 77.1 | 49.9 |
| 04 | 1,186 | 8.2 | 706 | 480 | 66.1 | 1.5 | 78.5 | 53.6 |
| 05 | 1,215 | 9.2 | 726 | 490 | 67.3 | 2.0 | 80.2 | 54.4 |
| 06 | 1,223 | 9.2 | 725 | 498 | 67.4 | 2.1 | 79.6 | 55.1 |
| 07 | 1,228 | 8.7 | 735 | 493 | 67.4 | 1.9 | 80.3 | 54.4 |
| 08 | 1,210 | 8.9 | 722 | 489 | 66.3 | 2.1 | 78.7 | 53.7 |
| 09 | 1,216 | 8.7 | 722 | 489 | 66.5 | 2.1 | 78.4 | 54.4 |
| 10 | 1,208 | 7.1 | 720 | 496 | 65.9 | 1.2 | 75.6 | 53.1 |

자료 : 행정구역별 경제활동인구, 통계청.

ISSUE

경제동향

경제일지

경제지표

특별

연령별 취업자

(단위 : 천명, %)

| 구분 | 전체 취업자 | | 청장년층 | | | | | 고령층 | | |
|-----------|--------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|
| | 합계 | 잔년 동월(기)비 | 15- 19세 | 20- 29세 | 30- 39세 | 40- 49세 | 50- 54세 | 55- 59세 | 60- 64세 | 65세 이상 |
| 2010 | 974 | 1.3 | 9 | 140 | 215 | 252 | 115 | 84 | 58 | 102 |
| 2011 | 1,001 | 2.8 | 10 | 139 | 215 | 257 | 119 | 89 | 63 | 109 |
| 2012 | 1,056 | 5.5 | 11 | 151 | 219 | 264 | 125 | 96 | 61 | 128 |
| 2012. 1/4 | 961 | 2.8 | 10 | 140 | 213 | 251 | 120 | 89 | 56 | 83 |
| 2/4 | 1,084 | 4.3 | 12 | 149 | 222 | 266 | 126 | 99 | 64 | 146 |
| 3/4 | 1,097 | 7.5 | 13 | 154 | 222 | 270 | 126 | 99 | 63 | 150 |
| 4/4 | 1,079 | 7.0 | 10 | 160 | 221 | 268 | 129 | 99 | 61 | 132 |
| 2013. 1/4 | 1,035 | 7.7 | 10 | 158 | 223 | 264 | 129 | 96 | 56 | 100 |
| 2/4 | 1,174 | 8.3 | 12 | 174 | 236 | 277 | 137 | 106 | 70 | 163 |
| 3/4 | 1,186 | 8.1 | 13 | 168 | 240 | 281 | 136 | 112 | 73 | 163 |
| 2011. 12 | 965 | 2.4 | 10 | 136 | 216 | 259 | 116 | 92 | 56 | 80 |
| 2012. 01 | 930 | 3.5 | 12 | 133 | 210 | 251 | 120 | 85 | 51 | 68 |
| 02 | 938 | 1.5 | 10 | 140 | 213 | 247 | 116 | 85 | 56 | 72 |
| 03 | 1,015 | 3.4 | 8 | 147 | 216 | 257 | 124 | 95 | 60 | 109 |
| 04 | 1,069 | 5.2 | 14 | 145 | 222 | 263 | 125 | 100 | 62 | 139 |
| 05 | 1,094 | 4.6 | 12 | 150 | 223 | 268 | 126 | 99 | 66 | 150 |
| 06 | 1,090 | 3.1 | 11 | 151 | 221 | 267 | 126 | 98 | 65 | 150 |
| 07 | 1,104 | 7.5 | 15 | 155 | 221 | 272 | 126 | 99 | 64 | 152 |
| 08 | 1,088 | 6.8 | 14 | 151 | 223 | 267 | 125 | 97 | 62 | 149 |
| 09 | 1,099 | 8.2 | 11 | 156 | 221 | 270 | 128 | 100 | 64 | 150 |
| 10 | 1,110 | 6.9 | 11 | 158 | 219 | 273 | 131 | 103 | 65 | 151 |
| 11 | 1,097 | 7.3 | 9 | 161 | 222 | 266 | 129 | 101 | 62 | 148 |
| 12 | 1,031 | 6.9 | 11 | 161 | 221 | 264 | 126 | 95 | 57 | 97 |
| 2013. 01 | 1,001 | 7.6 | 12 | 158 | 216 | 261 | 125 | 94 | 53 | 82 |
| 02 | 1,003 | 6.9 | 9 | 150 | 222 | 262 | 127 | 94 | 53 | 87 |
| 03 | 1,101 | 8.5 | 11 | 165 | 230 | 268 | 136 | 101 | 60 | 130 |
| 04 | 1,157 | 8.2 | 11 | 172 | 234 | 276 | 137 | 104 | 69 | 154 |
| 05 | 1,180 | 7.9 | 13 | 175 | 235 | 276 | 137 | 107 | 70 | 167 |
| 06 | 1,186 | 8.8 | 12 | 175 | 239 | 279 | 135 | 107 | 71 | 168 |
| 07 | 1,194 | 8.1 | 16 | 175 | 242 | 280 | 134 | 109 | 73 | 165 |
| 08 | 1,180 | 8.4 | 14 | 165 | 239 | 281 | 135 | 113 | 72 | 162 |
| 09 | 1,184 | 7.7 | 10 | 163 | 240 | 282 | 139 | 114 | 73 | 164 |
| 10 | 1,177 | 6.0 | 9 | 161 | 237 | 284 | 137 | 111 | 72 | 166 |

자료 : 행정구역(시도)/연령별 취업자, 통계청.

산업별 취업자

(단위 : 천명, %)

| 구분 | 합계 | 전년 동월(기) 비 | 농림어업 | 광공업 | 건설업 | 도소매 숙박음식업 | 사업·개안· 공공서비스 및 기타 | 전기운수 통신금융 |
|-----------|-------|------------------|------|-----|-----|--------------|-------------------------|--------------|
| 2010 | 974 | 1.3 | 164 | 185 | 55 | 177 | 296 | 99 |
| 2011 | 1,001 | 2.8 | 163 | 204 | 64 | 177 | 297 | 97 |
| 2012 | 1,056 | 5.5 | 159 | 213 | 69 | 199 | 322 | 93 |
| 2012. 1/4 | 961 | 2.8 | 99 | 208 | 65 | 191 | 300 | 98 |
| 2/4 | 1,084 | 4.3 | 183 | 206 | 70 | 197 | 330 | 98 |
| 3/4 | 1,097 | 7.5 | 190 | 214 | 69 | 205 | 327 | 91 |
| 4/4 | 1,079 | 7.0 | 163 | 223 | 73 | 203 | 329 | 88 |
| 2013. 1/4 | 1,035 | 7.7 | 113 | 238 | 71 | 197 | 328 | 89 |
| 2/4 | 1,174 | 8.3 | 193 | 252 | 83 | 199 | 354 | 94 |
| 3/4 | 1,86 | 8.1 | 198 | 248 | 78 | 202 | 362 | 98 |
| 2011. 12 | 965 | 2.4 | 105 | 214 | 72 | 189 | 290 | 95 |
| 2012. 01 | 930 | 3.5 | 80 | 211 | 67 | 190 | 287 | 97 |
| 02 | 938 | 1.5 | 82 | 208 | 63 | 191 | 296 | 98 |
| 03 | 1,015 | 3.4 | 136 | 205 | 67 | 191 | 319 | 98 |
| 04 | 1,069 | 5.2 | 176 | 203 | 70 | 192 | 332 | 96 |
| 05 | 1,094 | 4.6 | 188 | 209 | 70 | 199 | 330 | 99 |
| 06 | 1,090 | 3.1 | 186 | 205 | 71 | 202 | 329 | 98 |
| 07 | 1,104 | 7.5 | 188 | 212 | 67 | 213 | 331 | 94 |
| 08 | 1,088 | 6.6 | 188 | 212 | 70 | 209 | 319 | 91 |
| 09 | 1,099 | 8.2 | 194 | 219 | 72 | 195 | 332 | 88 |
| 10 | 1,110 | 6.9 | 189 | 217 | 75 | 207 | 331 | 90 |
| 11 | 1,097 | 7.3 | 185 | 225 | 70 | 204 | 327 | 87 |
| 12 | 1,031 | 6.9 | 116 | 228 | 73 | 199 | 330 | 86 |
| 2013. 01 | 1,001 | 7.6 | 94 | 230 | 68 | 205 | 317 | 87 |
| 02 | 1,003 | 6.9 | 95 | 233 | 67 | 195 | 324 | 89 |
| 03 | 1,101 | 8.5 | 151 | 250 | 77 | 191 | 342 | 90 |
| 04 | 1,157 | 8.2 | 182 | 256 | 83 | 191 | 350 | 96 |
| 05 | 1,180 | 7.9 | 197 | 253 | 82 | 200 | 354 | 94 |
| 06 | 1,186 | 8.8 | 200 | 247 | 83 | 205 | 359 | 93 |
| 07 | 1,194 | 8.1 | 198 | 247 | 81 | 210 | 360 | 99 |
| 08 | 1,180 | 8.4 | 196 | 250 | 75 | 197 | 365 | 96 |
| 09 | 1,184 | 7.7 | 199 | 246 | 77 | 201 | 362 | 100 |
| 10 | 1,77 | 6.0 | 195 | 247 | 74 | 197 | 364 | 100 |

자료 : 행정구역(시도)/산업별 취업자, 통계청.

실업률, 실업자

(단위 : 천명, %, %p)

| 구분 | 실업률 | | | | 실업자 | | | |
|-----------|-----|--------------|-----|-----|-----|--------------|----|----|
| | 합계 | 전년 동월(기)차 | 남자 | 여자 | 합계 | 전년 동월(기)비 | 남자 | 여자 |
| 2010 | 2.9 | -0.1 | 3.1 | 2.5 | 29 | -2.4 | 18 | 10 |
| 2011 | 2.3 | -0.6 | 2.4 | 2.2 | 24 | -17.8 | 15 | 9 |
| 2012 | 2.3 | 0.0 | 2.2 | 2.4 | 25 | 4.2 | 14 | 10 |
| 2012. 1/4 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 3.1 | 30 | 5.6 | 18 | 12 |
| 2/4 | 2.3 | 0.4 | 2.1 | 2.5 | 25 | 22.8 | 14 | 12 |
| 3/4 | 2.0 | -0.2 | 2.0 | 2.0 | 23 | -3.4 | 14 | 9 |
| 4/4 | 1.9 | -0.2 | 1.8 | 2.0 | 20 | -6.8 | 12 | 9 |
| 2013. 1/4 | 3.3 | 0.3 | 3.2 | 3.4 | 35 | 17.6 | 21 | 14 |
| 2/4 | 2.8 | 0.5 | 3.1 | 2.4 | 34 | 33.6 | 22 | 12 |
| 3/4 | 2.6 | 0.6 | 3.0 | 2.2 | 32 | 41.6 | 21 | 11 |
| 2011. 12 | 2.1 | -0.5 | 2.4 | 1.6 | 21 | -19.5 | 14 | 6 |
| 2012. 01 | 2.9 | 0.3 | 3.1 | 2.6 | 28 | 16.5 | 18 | 10 |
| 02 | 3.8 | 0.5 | 4.0 | 3.5 | 37 | 17.6 | 23 | 13 |
| 03 | 2.5 | -0.5 | 2.0 | 3.1 | 26 | -15.0 | 13 | 13 |
| 04 | 2.5 | 0.1 | 2.3 | 2.7 | 27 | 8.3 | 15 | 12 |
| 05 | 1.8 | 0.1 | 1.5 | 2.2 | 20 | 8.8 | 10 | 10 |
| 06 | 2.6 | 0.9 | 2.5 | 2.7 | 29 | 56.2 | 17 | 12 |
| 07 | 2.2 | -0.1 | 2.2 | 2.1 | 25 | 3.3 | 15 | 10 |
| 08 | 2.1 | -0.2 | 2.2 | 2.0 | 24 | -0.4 | 15 | 9 |
| 09 | 1.7 | -0.5 | 1.6 | 1.8 | 19 | -14.3 | 11 | 8 |
| 10 | 1.6 | -1.0 | 1.4 | 1.9 | 18 | -33.9 | 10 | 9 |
| 11 | 1.8 | 0.1 | 1.7 | 1.9 | 20 | 15.0 | 11 | 9 |
| 12 | 2.2 | 0.1 | 2.2 | 2.2 | 23 | 11.7 | 14 | 9 |
| 2013. 01 | 2.8 | -0.1 | 2.6 | 3.2 | 29 | 1.8 | 16 | 13 |
| 02 | 4.2 | 0.4 | 3.8 | 4.8 | 44 | 19.6 | 24 | 20 |
| 03 | 3.0 | 0.5 | 3.4 | 2.3 | 34 | 31.8 | 23 | 10 |
| 04 | 2.5 | 0.0 | 2.5 | 2.4 | 29 | 7.7 | 18 | 12 |
| 05 | 2.9 | 1.1 | 3.2 | 2.5 | 36 | 79.3 | 24 | 12 |
| 06 | 3.0 | 0.4 | 3.5 | 2.2 | 37 | 26.3 | 25 | 11 |
| 07 | 2.8 | 0.6 | 3.3 | 2.0 | 34 | 36.1 | 24 | 10 |
| 08 | 2.5 | 0.4 | 2.7 | 2.3 | 31 | 30.5 | 20 | 11 |
| 09 | 2.6 | 0.9 | 2.8 | 2.2 | 31 | 63.0 | 21 | 11 |
| 10 | 2.6 | 1.0 | 2.8 | 2.3 | 31 | 71.6 | 20 | 11 |

자료 : 행정구역(시도)/성별 실업률, 행정구역(시도)/성별 실업자, 통계청.

여수신

(단위 : 억원)

| 구분 | 수신 | | | 여신 | | |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 예금은행 | 비은행기관 | 합계 | 예금은행 | 비은행기관 | 합계 |
| 2010 | 148,607 | 283,939 | 432,546 | 228,745 | 154,247 | 382,992 |
| 2011 | 171,209 | 296,369 | 467,578 | 242,580 | 165,180 | 407,760 |
| 2012 | 176,102 | 297,849 | 473,951 | 247,034 | 157,286 | 404,320 |
| 2010. 09 | 146,935 | 275,753 | 422,688 | 226,105 | 151,381 | 377,486 |
| 10 | 148,884 | 278,370 | 427,254 | 228,808 | 152,127 | 380,935 |
| 11 | 148,895 | 280,774 | 429,669 | 229,868 | 152,573 | 382,441 |
| 12 | 148,607 | 283,939 | 432,546 | 228,745 | 154,247 | 382,992 |
| 2011. 01 | 149,945 | 285,728 | 435,673 | 228,042 | 153,447 | 381,489 |
| 02 | 152,336 | 283,236 | 435,572 | 227,905 | 153,640 | 381,545 |
| 03 | 153,838 | 288,193 | 442,031 | 228,882 | 153,587 | 382,469 |
| 04 | 154,761 | 287,199 | 441,960 | 229,865 | 154,356 | 384,221 |
| 05 | 158,104 | 287,429 | 445,533 | 230,721 | 155,414 | 386,135 |
| 06 | 156,866 | 289,586 | 446,452 | 232,444 | 156,256 | 388,700 |
| 07 | 157,311 | 289,258 | 446,569 | 233,679 | 156,898 | 390,577 |
| 08 | 161,351 | 289,776 | 451,127 | 234,883 | 158,834 | 393,717 |
| 09 | 161,652 | 290,290 | 451,942 | 235,985 | 159,761 | 395,746 |
| 10 | 162,668 | 291,155 | 453,823 | 241,851 | 161,415 | 403,266 |
| 11 | 164,574 | 294,210 | 458,784 | 243,255 | 162,963 | 406,218 |
| 12 | 171,209 | 296,369 | 467,578 | 242,580 | 165,180 | 407,760 |
| 2012. 01 | 168,927 | 296,961 | 465,888 | 245,495 | 164,497 | 409,992 |
| 02 | 170,977 | 296,845 | 467,822 | 246,535 | 164,433 | 410,968 |
| 03 | 177,719 | 299,136 | 476,855 | 247,713 | 164,775 | 412,488 |
| 04 | 171,814 | 300,045 | 476,855 | 250,943 | 165,888 | 416,831 |
| 05 | 175,074 | 301,932 | 477,006 | 252,995 | 166,482 | 419,477 |
| 06 | 177,213 | 306,227 | 483,440 | 253,422 | 167,002 | 420,424 |
| 07 | 168,987 | 306,077 | 475,064 | 253,686 | 168,036 | 421,722 |
| 08 | 173,207 | 305,620 | 478,827 | 256,291 | 169,522 | 425,813 |
| 09 | 167,636 | 290,970 | 458,606 | 245,719 | 156,259 | 401,978 |
| 10 | 169,646 | 293,034 | 462,680 | 249,763 | 156,316 | 406,079 |
| 11 | 173,265 | 293,094 | 467,169 | 248,952 | 155,717 | 404,669 |
| 12 | 176,102 | 297,849 | 473,951 | 247,034 | 157,286 | 404,320 |
| 2013. 01 | 182,827 | 299,436 | 482,263 | 247,947 | 156,711 | 404,658 |
| 02 | 186,423 | 299,016 | 485,439 | 249,281 | 156,559 | 405,840 |
| 03 | 186,938 | 300,107 | 487,045 | 250,243 | 156,586 | 406,829 |
| 04 | 190,279 | 300,406 | 490,685 | 251,679 | 156,791 | 408,470 |
| 05 | 192,378 | 300,785 | 493,163 | 253,511 | 156,810 | 410,321 |
| 06 | 190,473 | 302,674 | 493,147 | 256,242 | 157,639 | 413,881 |
| 07 | 192,959 | 302,487 | 495,446 | 256,198 | 158,514 | 414,712 |
| 08 | 196,348 | 302,543 | 498,891 | 257,433 | 159,174 | 416,607 |
| 09 | 195,204 | 304,735 | 499,939 | 257,916 | 159,768 | 417,684 |

자료 : 금융기관여수신동향, 한국은행대전충남본부.

부도율

(단위 : %)

| 구분 | 충남 | 천안 | 홍성 | 논산 | 공주 | 서산 |
|-----------|------|------|------|------|------|------|
| 2010 | 0.17 | 0.20 | 0.33 | 0.21 | 0.05 | 0.05 |
| 2011 | 0.29 | 0.42 | 0.24 | 0.14 | 0.64 | 0.00 |
| 2012 | 0.38 | 0.45 | 0.08 | 0.05 | 0.44 | 0.01 |
| 2012. 1/4 | 0.15 | 0.26 | 0.02 | 0.20 | 0.00 | 0.01 |
| 2/4 | 0.38 | 0.23 | 0.00 | 0.00 | 0.26 | 0.00 |
| 3/4 | 0.24 | 0.13 | 0.22 | 0.03 | 1.05 | 0.02 |
| 4/4 | 0.73 | 0.18 | 0.10 | 0.01 | 0.46 | 0.00 |
| 2013. 1/4 | 0.57 | 1.26 | 0.36 | 0.00 | 0.35 | 0.01 |
| 2/4 | 0.09 | 0.08 | 0.04 | 0.00 | 0.48 | 0.00 |
| 3/4 | 0.38 | 0.29 | 0.05 | 0.00 | 0.02 | 0.01 |
| 2011. 11 | 0.74 | 1.33 | 0.18 | 0.41 | 0.60 | 0.00 |
| 12 | 0.08 | 0.07 | 0.04 | 0.48 | 0.21 | 0.00 |
| 2012. 01 | 0.18 | 0.21 | 0.00 | 0.48 | 0.00 | 0.00 |
| 02 | 0.15 | 0.23 | 0.00 | 0.05 | 0.00 | 0.02 |
| 03 | 0.13 | 0.34 | 0.05 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 04 | 0.20 | 0.20 | 0.00 | 0.00 | 0.14 | 0.00 |
| 05 | 0.57 | 0.27 | 0.00 | 0.00 | 0.29 | 0.00 |
| 06 | 0.37 | 0.23 | 0.00 | 0.01 | 0.34 | 0.00 |
| 07 | 0.21 | 0.09 | 0.54 | 0.07 | 1.79 | 0.01 |
| 08 | 0.19 | 0.10 | 0.11 | 0.02 | 0.16 | 0.01 |
| 09 | 0.32 | 0.19 | 0.00 | 0.00 | 1.20 | 0.03 |
| 10 | 0.25 | 0.32 | 0.10 | 0.01 | 0.31 | 0.00 |
| 11 | 0.75 | 1.83 | 0.00 | 0.01 | 0.22 | 0.00 |
| 12 | 1.18 | 1.39 | 0.19 | 0.00 | 0.86 | 0.00 |
| 2013. 01 | 0.97 | 2.18 | 1.09 | 0.00 | 1.06 | 0.02 |
| 02 | 0.11 | 0.20 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 03 | 0.63 | 1.41 | 0.00 | 0.00 | 0.50 | 0.00 |
| 04 | 0.11 | 0.07 | 0.11 | 0.00 | 1.12 | 0.00 |
| 05 | 0.12 | 0.16 | 0.00 | - | 0.30 | 0.00 |
| 06 | 0.04 | 0.01 | 0.00 | 0.00 | 0.02 | 0.00 |
| 07 | 0.73 | 0.53 | 0.00 | 0.00 | 0.07 | 0.03 |
| 08 | 0.23 | 0.16 | 0.08 | 0.01 | 0.00 | 0.00 |
| 09 | 0.17 | 0.19 | 0.08 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

자료 : 대전충남지역어음부도동향, 한국은행대전충남본부.

토지거래, 건축, 미분양주택

(단위 : 천㎡,㎡,%)

| 구분 | 건축허가(㎡) | | 건축착공(㎡) | | 토지거래(천㎡) | | 미분양주택 | |
|-----------|-----------|----------|-----------|----------|----------|----------|-------|----------|
| | 면적 | 전년동월(기)비 | 면적 | 전년동월(기)비 | 면적 | 전년동월(기)비 | 호수 | 전년동월(기)비 |
| 2010 | 6,636,749 | -7.9 | 6,347,763 | 19.7 | 225,210 | -16.7 | 9,020 | -8.2 |
| 2011 | 9,980,356 | 50.4 | 8,895,818 | 40.1 | 192,976 | -14.3 | 7,471 | -17.2 |
| 2012 | 9,794,659 | -1.9 | 7,979,081 | -10.3 | 167,889 | -13.0 | 5,596 | -60.6 |
| 2012. 1/4 | 2,438,824 | 70.8 | 2,355,123 | 79.0 | 45,709 | 2.7 | 6,502 | 19.5 |
| 2/4 | 2,593,520 | 30.5 | 2,561,628 | 23.1 | 46,458 | -20.0 | 6,156 | -14.8 |
| 3/4 | 2,127,652 | -27.1 | 1,540,403 | -5.0 | 31,807 | -24.2 | 6,187 | -3.0 |
| 4/4 | 2,634,663 | -27.7 | 1,521,927 | -60.8 | 43,915 | -11.7 | 2,942 | -60.6 |
| 2013. 1/4 | 1,838,644 | -24.6 | 1,199,772 | -49.1 | 41,927 | -8.3 | 2,650 | -59.2 |
| 2/4 | 2,434,543 | -6.1 | 1,143,533 | -55.4 | 41,455 | -10.8 | 2,622 | -57.4 |
| 3/4 | 2,416,976 | 13.6 | 2,572,423 | 67.0 | 36,140 | 13.6 | 2,411 | -60.1 |
| 2011. 12 | 913,575 | 90.2 | 761,247 | 28.8 | 22,735 | -30.0 | 7,471 | -17.2 |
| 2012. 01 | 558,630 | 34.7 | 507,442 | 98.4 | 12,571 | -12.3 | 7,159 | -18.2 |
| 02 | 714,587 | 77.2 | 1,023,484 | 185.9 | 14,206 | 18.9 | 6,746 | -20.4 |
| 03 | 1,165,607 | 91.0 | 824,197 | 17.7 | 18,932 | 14.7 | 6,502 | 19.5 |
| 04 | 816,591 | 37.5 | 1,083,638 | 49.5 | 14,986 | -15.7 | 6,180 | -18.9 |
| 05 | 827,663 | 14.3 | 595,332 | -15.0 | 13,931 | -22.8 | 6,065 | -18.7 |
| 06 | 949,266 | 41.7 | 882,658 | 34.6 | 17,541 | -8.2 | 6,156 | -14.8 |
| 07 | 528,696 | 1.1 | 475,662 | 11.3 | 12,085 | -36.8 | 6,035 | -12.6 |
| 08 | 878,978 | -41.6 | 624,679 | 36.8 | 10,470 | -21.4 | 5,965 | -8.9 |
| 09 | 719,978 | -19.3 | 440,062 | -40.3 | 9,252 | -18.9 | 6,187 | -3.0 |
| 10 | 482,405 | -68.2 | 437,787 | -66.1 | 13,496 | 1.3 | 4,148 | -29.7 |
| 11 | 659,328 | -45.6 | 647,657 | -64.6 | 15,317 | 8.5 | 3,068 | -58.5 |
| 12 | 1,492,930 | 63.4 | 436,483 | -42.7 | 15,102 | -23.5 | 2,942 | -60.6 |
| 2013. 01 | 462,034 | -17.3 | 82,466 | -83.7 | 14,348 | 14.6 | 2,691 | -8.5 |
| 02 | 596,566 | -16.5 | 516,833 | -49.5 | 12,329 | -13.2 | 2,563 | -4.8 |
| 03 | 780,044 | -33.1 | 600,473 | -27.1 | 15,250 | -19.4 | 2,697 | -58.5 |
| 04 | 767,159 | -6.1 | 106,960 | -90.1 | 17,795 | 18.7 | 2,555 | -58.7 |
| 05 | 874,153 | 5.6 | 565,109 | -5.1 | 15,637 | 12.2 | 2,351 | -61.2 |
| 06 | 793,231 | -16.4 | 471,464 | -20.8 | 12,554 | -28.4 | 2,961 | -51.9 |
| 07 | 608,787 | -23.3 | 477,506 | 11.8 | 13,264 | -9.8 | 2,565 | -57.5 |
| 08 | 966,712 | 10.0 | 1,228,153 | 96.6 | 12,931 | 23.5 | 2,321 | -61.1 |
| 09 | 841,477 | 16.9 | 866,764 | 97.0 | 9,945 | 7.5 | 2,346 | -62.1 |
| 10 | 760,401 | 140.8 | 1,426,420 | 64.6 | 14,058 | 4.2 | - | - |

자료 : 건축허가 및 착공통계, 충남도 / 미분양주택현황, 국토교통통계누리 / 토지거래현황, 온나라부동산정보통합포털.

주택매매가격지수, 주택전세가격지수

(2013.3=100.0)

| 구분 | 주택매매가격지수 | | | | | | 주택전세가격지수 | | | | | |
|----------|----------|-----------|-----|-------|-------|-------|----------|-----------|-----|-------|-------|-------|
| | 지수 | 전년 동월비 | 전월비 | 아파트 | 단독 | 연립 | 지수 | 전년 동월비 | 전월비 | 아파트 | 단독 | 연립 |
| 2010. 10 | 85.5 | 0.3 | 0.0 | 79.3 | 98.0 | 91.4 | 78.6 | 4.6 | 0.8 | 70.6 | 94.6 | 88.2 |
| 11 | 85.7 | 0.3 | 0.2 | 79.5 | 98.0 | 92.0 | 78.9 | 4.7 | 0.4 | 71.3 | 94.2 | 88.7 |
| 12 | 85.8 | 0.4 | 0.1 | 79.7 | 98.0 | 92.0 | 79.2 | 5.1 | 0.4 | 71.9 | 94.3 | 88.7 |
| 2011. 01 | 85.9 | 0.5 | 0.1 | 79.9 | 98.0 | 92.0 | 79.5 | 5.4 | 0.4 | 72.3 | 94.3 | 88.7 |
| 02 | 86.1 | 0.7 | 0.3 | 80.3 | 98.0 | 92.0 | 80.1 | 5.9 | 0.7 | 73.1 | 94.8 | 88.8 |
| 03 | 86.8 | 1.3 | 0.8 | 81.1 | 98.7 | 92.1 | 81.0 | 6.6 | 1.2 | 74.2 | 95.5 | 89.0 |
| 04 | 87.7 | 2.5 | 1.0 | 82.3 | 99.2 | 92.3 | 82.2 | 7.6 | 1.4 | 75.7 | 96.4 | 89.3 |
| 05 | 88.3 | 3.2 | 0.7 | 83.3 | 99.2 | 92.4 | 82.9 | 7.6 | 0.8 | 76.8 | 96.4 | 89.4 |
| 06 | 88.7 | 3.6 | 0.5 | 84.1 | 99.1 | 92.0 | 83.3 | 8.1 | 0.5 | 77.5 | 96.3 | 89.5 |
| 07 | 89.4 | 4.4 | 0.7 | 84.9 | 99.6 | 92.1 | 84.1 | 9.1 | 1.0 | 78.3 | 97.2 | 89.8 |
| 08 | 90.1 | 5.5 | 0.8 | 85.9 | 100.0 | 92.1 | 85.2 | 10.3 | 1.3 | 79.7 | 97.8 | 89.9 |
| 09 | 90.9 | 6.4 | 0.9 | 86.9 | 100.4 | 93.3 | 86.2 | 10.6 | 1.2 | 81.0 | 98.3 | 91.9 |
| 10 | 91.7 | 7.2 | 0.9 | 88.1 | 100.4 | 93.5 | 87.2 | 10.9 | 1.1 | 82.3 | 98.3 | 91.9 |
| 11 | 92.6 | 8.1 | 1.0 | 89.6 | 100.3 | 93.5 | 88.5 | 12.1 | 1.5 | 84.4 | 98.3 | 91.9 |
| 12 | 93.0 | 8.4 | 0.4 | 90.1 | 100.3 | 93.5 | 89.0 | 12.3 | 0.6 | 85.1 | 98.3 | 91.9 |
| 2012. 01 | 93.4 | 8.8 | 0.5 | 90.8 | 100.1 | 93.5 | 89.6 | 12.7 | 0.6 | 86.0 | 98.4 | 91.9 |
| 02 | 93.8 | 8.9 | 0.4 | 91.4 | 100.1 | 93.7 | 90.1 | 12.5 | 0.6 | 86.7 | 98.4 | 91.9 |
| 03 | 94.4 | 8.8 | 0.6 | 92.2 | 100.2 | 94.0 | 90.8 | 12.0 | 0.8 | 87.7 | 98.4 | 92.4 |
| 04 | 95.3 | 8.8 | 1.0 | 93.5 | 100.3 | 94.2 | 91.9 | 11.8 | 1.2 | 89.3 | 98.4 | 92.7 |
| 05 | 95.8 | 8.5 | 0.5 | 94.2 | 100.2 | 94.4 | 92.4 | 11.5 | 0.6 | 90.1 | 98.3 | 93.0 |
| 06 | 96.3 | 8.6 | 0.6 | 94.9 | 100.2 | 95.3 | 92.9 | 11.5 | 0.5 | 90.6 | 98.6 | 93.6 |
| 07 | 97.0 | 8.5 | 0.7 | 95.7 | 100.3 | 95.7 | 93.8 | 11.5 | 1.0 | 91.7 | 98.9 | 94.7 |
| 08 | 97.3 | 8.0 | 0.4 | 96.1 | 100.4 | 96.4 | 94.3 | 10.7 | 0.5 | 92.2 | 99.2 | 95.8 |
| 09 | 97.8 | 7.6 | 0.5 | 96.8 | 100.5 | 97.1 | 95.0 | 10.2 | 0.8 | 93.1 | 99.4 | 96.4 |
| 10 | 98.3 | 7.2 | 0.5 | 97.5 | 100.4 | 97.6 | 95.9 | 10.1 | 0.9 | 94.4 | 99.4 | 97.2 |
| 11 | 99.0 | 6.8 | 0.7 | 98.4 | 100.5 | 98.2 | 97.4 | 10.1 | 1.6 | 96.6 | 99.4 | 97.6 |
| 12 | 99.3 | 6.8 | 0.3 | 98.9 | 100.3 | 98.6 | 98.1 | 10.3 | 0.7 | 97.7 | 99.2 | 98.1 |
| 2013. 01 | 99.5 | 6.5 | 0.2 | 99.2 | 100.3 | 98.9 | 98.9 | 10.5 | 0.8 | 98.7 | 99.7 | 98.4 |
| 02 | 99.8 | 6.4 | 0.3 | 99.7 | 100.2 | 99.5 | 99.3 | 10.2 | 0.4 | 99.2 | 99.8 | 99.1 |
| 03 | 100.0 | 5.9 | 0.2 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 10.2 | 0.7 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 04 | 100.3 | 5.2 | 0.3 | 100.4 | 100.0 | 100.2 | 100.4 | 9.2 | 0.4 | 100.5 | 100.1 | 100.1 |
| 05 | 100.4 | 4.8 | 0.1 | 100.6 | 100.0 | 101.1 | 100.6 | 8.8 | 0.2 | 100.7 | 100.1 | 101.1 |
| 06 | 100.6 | 4.5 | 0.2 | 100.8 | 99.9 | 101.7 | 100.9 | 8.6 | 0.3 | 101.1 | 100.1 | 101.9 |
| 07 | 100.8 | 4.0 | 0.2 | 101.1 | 99.8 | 101.8 | 101.2 | 7.9 | 0.3 | 101.6 | 100.0 | 102.0 |
| 08 | 100.8 | 3.6 | 0.0 | 101.3 | 99.6 | 101.9 | 101.5 | 7.6 | 0.3 | 101.8 | 100.3 | 102.7 |
| 09 | 101.0 | 3.2 | 0.2 | 101.6 | 99.5 | 102.3 | 101.9 | 7.2 | 0.4 | 102.4 | 100.4 | 104.5 |
| 10 | 101.6 | 3.3 | 0.6 | 102.1 | 100.1 | 103.9 | 103.2 | 7.6 | 1.3 | 103.6 | 101.4 | 106.3 |

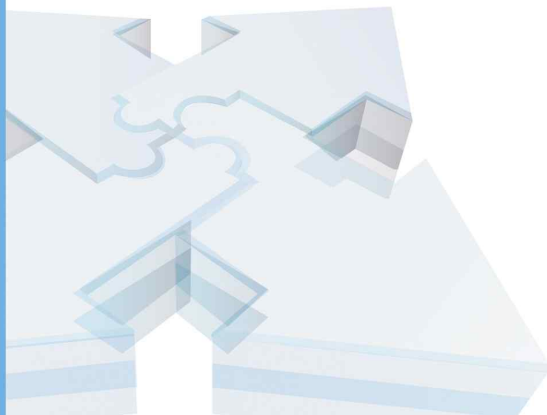
자료 : 전국주택가격동향조사, 국민은행.



Chungnam Economic Trends

부록

충청남도 경제지원시책
알기쉬운 경제용어 해설
월간 충남경제 원고 게재 목록





충청남도 경제지원정책

ISSUE/기업탐방

경제중앙

경제일지

경제지표

과
목

단기수출보험(중소중견PLUS+단체보험)가입 희망업체 모집 연장 공고

□ 사업개요

- 신청기간 : 2013. 9. 25 ~ 12. 13
- 신청자격 : 도내 본사·공장 소재 중소기업기본법 제2조 규정 제조업체로써 아래 조건에 맞는 업체
 - 도내 수출실적 US\$3백만 이하 기업 대상
 - 신용불량, 보험료 연체 기업 제외
 - 중기 Plus+ 既 이용업체 제외
 - 기타 해당상품 약관상 제외
- 보험가입 내용
 - 보험자 : 한국무역보험공사(Ksure)
 - 보험계약자 : 충청남도
 - 피보험자 : (신청자격에 부합한)도내 수출 중소기업
 - 보상금액 : USD50,000
 - 보험기간 : 1년
 - 담보위험 : 수입자, 신용장, 수입국 위험

□ 신청 및 문의처

- 신청서 제출 : 한국무역보험공사 대전충남지사
- 문의처 : 충청남도 국제통상과 041)635-3361, <http://giupsos.chungnam.net>
한국무역보험공사 대전충남지사 042)526-3292

예비전문가 장비활용 시제품 제작 지원사업(지식영상서비스산업)

□ 사업개요

- 사업목적 : 창의적 아이디어와 기술을 가진 예비창업자들을 대상으로 스타 콘텐츠제작을 촉진하고자 기 구축된 공용장비를 활용하여 시제품제작을 지원
- 신청기간 : 2013. 10. 1 ~ 2014. 3. 31
- 지원대상 : 충남 소재 콘텐츠 제작 및 서비스개발 관련 개인(독립제작자), 1인 창조기업, 대학졸업예정자 등
- 지원내용
 - 전문인력과 장비를 통한 시제품 제작지원(실비지원)
 - 충남지역 소재 대학생 및 기업에 한해 총 10,000천원 범위(10건) 내에서 무상지원

□ 신청 및 문의처

- 신청서 제출 : 충남 천안시 직산읍 직산로 136 충남테크노파크 정보영상융합센터
- 문의처 : 충남테크노파크 정보영상융합센터 지식서비스팀 041)589-0703, <http://ctp.or.kr>

충남, 세종지역 3차 원산지 관리자 교육일정 변경 및 연장 모집공고

□ 2013년도 충남·세종지역 원산지관리사 교육 안내

- 교육일정 : 2013. 11. 12(화)~11. 14(목)
- 교육장소 : 순천향대 건강&경영 CEO 강의실(천안시 불당동)
충남북부상회의소 6층
- 이수기준 : 집합교육 수강자로서 교육시간 80%이상 출석
- 신청자격 : 충남 및 세종시 소재 기업체 재직자, 재학생, 졸업생, 거주자(주민등록상)

□ 신청 및 문의처

- 접수기간 : 2013. 8. 27(화)~11. 1(금)
- 신청방법 : 참가신청서 작성 후, 메일 신청 (jkocepa@cepa.or.kr)
- 문의처 : 충남FTA활용지원센터(www.ftahub.go.kr/chungnam),
충남경제진흥원(www.cepa.or.kr), 041) 539-4531

2013년도 소상공인 컨설팅 참가업체 모집

□ 사업개요

- 사업목적 : 지역소상공인의 경영안정을 위하여 '2013년 소상공인 컨설팅 지원사업'의 참가업체를 모집
- 지원분야 : 경영진단, 사업계획, 마케팅, 상권분석, 인사노무, 법률자문, 세무·회계, 기타애로사항
- 지원대상 : 충남·도 소재 소상공인 50개소(상시근로자 5인 미만)
- 지원내용 : 각 분야별 전문가 1:1을 통한 소상공인 컨설팅 무료지원(3일, 12시간)

□ 신청 및 문의처

- 접수기간 : 2013. 9. ~ 예산 소진 시 까지
- 신청방법 : 우편, 메일, 팩스 접수
- 제출서류 : 컨설팅신청서, 사업자등록증, 부가가치세과세표준증명원, 4대보험 가입자 명부
- 문의처 : 충남경제진흥원(www.cepa.or.kr), 041)539-4522

중소기업 해외인증 획득 비용 지원

□ 사업개요

- 사업목적 : 우수 중소기업의 수출경쟁력을 향상시키기 위한 해외 규격 중 CE(유럽공동체마크) 등 제품인증분야 182종의 인증심사 및 제품시험 비용 지원
- 지원대상 : 충남도내 중소기업을 대상으로 1개 업체당 1개 해외규격인증 마크 지원
- 사업기간 : 2013. 8. 13(공고일) ~ 2013. 12월
- 지원내용 : 인증 획득 지도기관을 통한 컨설팅 비용, 인증심사, 제품시험 비용 등 최고 500만원

□ 신청서 배부 및 문의처

- 신청서 : 충남도 홈페이지(www.chungnam.net) 공고, 기업 SOS 충남넷(giupsos.chungnam.net) 공지사항
- 접수기간 : 2013. 8. 13(공고일) ~ 예산 소진시 까지
- 접수처 : 충남도 경제통상실 기업지원과(전화:041-635-3414)



알기쉬운 경제용어 해설



펀더멘털 (Fundamental)

- 한 나라의 경제상태를 표현하는데 있어 가장 기초적인 자료가 되는 주요 거시경제지표를 뜻함
- 경제성장률, 물가상승률, 경상수지가 가장 대표적인 거시경제 지표임



역플라자합의

- 1995년 4월 G7경제장관, 중앙은행총재 회의에서 이루어진 엔저유도를 위한 합의로서 1985년 9월 대일적자를 메우기 위해 엔고 유도를 위한 플라자합의에 반대되는 내용이라고 하여 역플라자합의로 부름



구매력평가 (PPP; purchasing power parity)

- 환율이 양국 통화의 구매력에 의하여 결정된다는 이론으로 일물일가의 법칙이 성립함을 가정하고 있으며, 국제적으로 일물일가의 법칙이 성립하면 환율은 양국의 물가수준으로 나타낼 수 있으며, 이를 다른 말로 절대적 구매력평가라고도 함
- 절대적 구매력평가설에 의한 환율의 변화율은 양국의 인플레이션 차이로 나타낼 수 있는데 이를 상대적구매력평가라고 함



소비자기대지수 (consumer expectation index)

- 현재와 비교하여 6개월 후의 경기, 생활형편, 소비지출 등에 대한 소비자들의 기대를 나타내는 지표
- 현재의 경기상황, 생활형편 등에 대한 소비자들의 주관적인 인식을 파악하여 현재 또는 향후의 경제상황을 판단하거나 예측하는 자료로 활용



MMF (Money Market Funds)

- 투자신탁회사가 고객들의 자금을 모아 펀드를 구성한 다음 금리가 높은 만기 1년 미만의 단기금융상품에 집중투자하여 얻은 수익을 고객에게 되돌려주는 만기 30일 이내의 초단기 금융상품

제조업 PMI 지수 (구매관리자지수 : Purchasing Managers' Index)

- 미국 구매관리자협회인 NAPM(National Association of Purchasing Management)이 매달 제조업 동향에 대한 설문을 실시해 산출하는 제조업 분야의 경기지표

ISM 제조업 지수 (Institute for Supply Management)

- 미국 실물경제의 대표적인 선행지표로 미국 20개 산업의 300개 제조업체들에게 신규수주, 생산, 고용, 물품인도, 재고 등에 관한 설문으로 산출됨
- 제조업체의 구매담당자가 느끼는 경기를 지수화한 것으로 현장성과 전문성을 가지며, 지수가 50을 초과하면 제조업 경기의 확장을 의미하고, 50미만이면 경기의 수축을 의미함

소비자기대지수 (consumer expectation index)

- 현재와 비교하여 6개월 후의 경기, 생활형편, 소비지출 등에 대한 소비자들의 기대를 나타내는 지표
- 현재의 경기상황, 생활형편 등에 대한 소비자들의 주관적인 인식을 파악하여 현재 또는 향후의 경제상황을 판단하거나 예측하는 자료로 활용

동행지수 순환변동치

- 도소매 판매액·생산·출하 등으로 구성되는 동행지표에서 추세치를 제거해 경기의 순환만을 보는 것. 따라서 순환변동치는 현재의 경기가 어느 국면에 있는가를 비교적 정확하게 반영하고 있음
- 동행지수에서 추세치를 제거한다는 것은 동행지수에서 경제성장에 따른 자연추세분을 빼준다는 의미임. 동행지수 순환변동치는 100을 기준으로 그 이상이면 호황, 미만일 때는 불황으로 분류됨

섯다운 (Shutdown)

- 정부의 예산안 통과 시한까지 정당 간의 예산안 합의가 이뤄지지 못하는 경우 정부기관이 잠정폐쇄되는 상태



임팩트투자(Impact investing)

- 환경·복지 등 여러 사회 현안에 긍정적인 영향을 미치는 동시에 재무적 수익 창출을 추구하는 기업을 찾아 투자하는 일종의 ‘착한 투자’임

※ 출처 : NAVER 지식백과.

ISSUE/기업탐방

경제동향

경제일지

경제지표

국
문



월간 충남경제 원고 게재 목록

2011. 10월호

충청광역경제권 지역산업의 현황 및 산업구조

충청권광역경제발전위원회 강신제

인삼엑스포 이후를 생각한다

금산세계인삼엑스포조직위원회 하광학

2011. 11월호

충남 사업체고용동향조사 분석 및 시사점

충남발전연구원

신동호·백운성·김양중·임형빈

사회적경제 활성화를 위한 제언

충남발전연구원 김양중

2011. 12월호

2012년 대전충청권 부동산시장 전망

목원대학교 부동산연구센터 조수희

우리나라의 소득양극화 진단과 완화

충남발전연구원 고승희

2012. 1월호

2012년 충청남도 경제정책 운영방향

충청남도 남궁영

우리나라의 물가구조의 특성과 정책적 시사점

충남발전연구원 백운성·신동호·임병철

2012. 2월호

2012년 충남 디스플레이산업 전망

충남테크노파크 디스플레이센터 황정현

2011년 충남의 수출입 동향 및 2012년 전망

충남발전연구원 김윤아

2012. 3월호

경기종합지수의 개념과 지역경기종합지수의 필요성

전북발전연구원 최성환

"대형마트 강제휴무" 조례제정 추진에 관한 일고찰

충남발전연구원 이민정

2012. 4월호

광역·지역발전특별회계사업 평가체계의 자율성 확대를 위한 제언

충청권광역경제발전위원회 강신제,

충남발전연구원 백운성

충남지역 에너지소비구조 특성

충남발전연구원 이종윤

2012. 5월호

협동조합기본법에 대한 이해와 자치단체의 역할

충남사회적경제지원센터 송두범

충남지역의 소득불평등 측정 및 추이분석

충남발전연구원 임병철

2012. 6월호

유로존 재정위기 항방과 충남경제

포스코경영연구소 김영삼

외국인투자기업 유치를 위한 입지환경 분석

충남발전연구원 김양중

2012. 7월호

주택시장 변동요인과 충남 주택시장 영향

주택산업연구원 노희순,

충남발전연구원 임형빈

노동행정 통계로 본 충남지역 노동시장

대전지방고용노동청곽선아

2012. 8월호

충남 중소기업 지원시스템 효율화 방안

충남발전연구원 신동호

우리나라의 국가채무와 가계부채

충남발전연구원 고승희

2012. 9월호

충청남도 산업입지 정책방향과 추진과제

충남발전연구원 오용준

충남의 기후변화의 영향과 부문별 피해 분석

충남발전연구원 이인희

2012. 10월호

국가통계정보 활용 제고를 위한 통계지리정보

충남발전연구원 윤정미

충남 사회적기업의 현황과 성과

충남발전연구원 홍성호

2012. 11월호

최근 도시재생 및 노후주거지 정비 관련 정책
변화에 따른 충청남도의 대응과제한국토지주택공사 토지주택연구원 임정민
새정부의 지방과학기술정책 활성화를 위한 제언
충남발전연구원 백운성

2012. 12월호

충남지역 상권과 대형소매점 영업활동 규제방향

남서울대학교 원종문

중국 산둥반도 남색경제구 발전 규획과 충남도의
대응과제

충남발전연구원 박경철

2013. 1월호

내포시대 충청남도 경제정책 운영방향

충청남도 남궁영

2012년 충남의 수출입 동향 및 2013년 전망

충남발전연구원 김윤아

2013. 2월호

지역전략산업진흥사업의 변화와 전망

충남테크노파크 황정현

지방자치단체 복지재정의 쟁점과 과제

충남발전연구원 고승희

2013. 3월호

GRDP로 살펴보는 충남경제

충남발전연구원 임형빈, 김윤아

금강수계 수질오염총량관리제도의 시행성과

충남발전연구원 정우혁

2013. 4월호

원화 강세에 따른 충남경제의 영향과 대응방안

제주발전연구원 고봉현

의미있는 변화, 'Long life design & Recycle'

충남문화산업진흥원 박준형

2013. 5월호

문화마케팅 수단으로서 도시브랜드

충남발전연구원 이충훈

공주·부여 역사도시의 관광산업기반 조성방향

충남발전연구원 이인배

2013. 6월호

충남 협동조합 현황과 과제

충남사회적경제지원센터 송두범

충청남도 물 복지 향상을 위한 수도요금 현실화
추진방향 및 과제

충남발전연구원 물환경연구센터 김영일

2013. 7월호

美 출구전략에 따른 세계 경제 향방과 충남경제

포스코경영연구소 김영삼

우리나라 가계부채의 부실화 가능성

목원대학교 사회과학연구소 조수희

목원대학교 부동산학과 정재호

2013. 8월호

충남 전통시장 활성화를 위한 지원체계 개선과제

충남발전연구원 이상준

화력발전소에 의한 대기오염의 사회적 비용

충남발전연구원 이인희

2013. 9월호

충남 비정규직 실태와 정규직 전환

충남발전연구원 임병철

충남지역 청년층 노동시장 구조와 변화

충남발전연구원 김혜정

2013. 10월호

충청광역경제권 지식서비스산업 특성 및 제언

충청권광역경제발전위원회 강신재, 조중만

충남도 농어촌체험마을의 운영 현황과 과제

충남발전연구원 박경철

2013. 11월호

뿌리산업 정책 동향과 충청권 현황

충남발전연구원 백운성

충남지역 베이비붐세대 노동시장 구조와 특성

대전발전연구원 김 필