

충남지역 베이비붐 세대 노동시장 구조와 특징

김 필 I 대전발전연구원 연구원

1. 서론

- 최근 우리나라와 미국, 일본 등 베이비붐 세대¹⁾의 은퇴가 본격화 되면서 사회 전반적인 문제로 부각되고 있음에 따라, 퇴직 이후 생계유지 및 생활안정을 위한 재취업 등 적극적인 지원대책의 추진이 요구됨
 - 베이비붐 세대는 이전 세대와 달리 자녀 및 부모 부양, 생활비 확충 등을 위해 퇴직 이후에도 세컨드 잡의 필요성이 더욱 증가할 것으로 예상됨
 - 베이비붐 세대가 퇴직 후 성공적으로 창업 및 재취업을 하여 정착할 수 있도록 지원정책의 확대가 필요함
 - 베이비붐 세대에 대한 안정적인 일자리 창출을 통한 고용안정과 사회안전망 확보가 절실히 필요함
- 특히, 베이비붐 세대의 은퇴로 여러 가지 문제가 예상됨
 - 조세부족으로 인한 중앙정부 및 지방자치단체 재정의 악화와 이에 따른 베이비붐 세대 이후 세대의 조세부담 증가가 발생함
 - 제조업 분야의 숙련된 노동력을 대체할 수 있는 인력이 적어 노동생산성과 기업경쟁력 감소가 예상됨
 - 노후대비 보유자산이 적은 경우 취약계층으로 전락할 가능성이 있음 (부동산 가격 하락으로 인한 베이비 붐 세대의 자산 가치 하락이 우려됨)
- 이에 따라, 충남지역 베이비붐 세대의 규모와 경제활동 상태 등 노동시장의 특성

¹⁾ 베이비붐(Baby Boom)은 특정 시기에 출산이 집중적으로 일어나 출생아 수가 폭증하는 상황으로 정의됨. 출생아 수와 출산율을 고려하여, 베이비붐 세대를 한국전쟁 후 1955년 ~ 1968년 동안 출생한 세대로 정의함

- 분석을 통해 고용안정과 사회안전망 확보를 위한 몇 가지 정책적 시사점을 찾고자 함
- 충남지역 베이비붐 세대의 규모와 취업 현황을 파악하여, 충남지역의 특색에 맞는 대응방안 마련을 위한 정책적 시사점을 제시하고자 함

2. 충남지역 베이비붐 세대의 규모 및 경제활동상태²⁾

- 충남지역의 15세 이상 연령 인구 중 베이비붐 세대의 비중은 전국의 베이비붐 세대의 비중보다는 낮으나, 청년층 비중보다 높은 것으로 나타남
 - (전국 대비) 충남지역의 15세 이상 연령인구 중 베이비붐 세대의 비중은 24.98%로 전국의 베이비붐 세대의 비중인 27.03%보다 낮은 것으로 나타남
 - 충남지역의 청년층 비중 22.33%보다 높은 수준을 보이고 있으나, 그 차이(2.65%p)가 전국 수준(4.21%p)에 비해 낮은 것으로 나타남

<표> 15세 이상 연령인구 중 베이비붐 세대의 비중 (단위 : 명, 구성비 %)

구 분	청년층 (15~29세)	30~43세	44~57세	58~64세	65세 이상	합 계
전국	9,548,383	11,399,548	11,309,482	3,585,750	6,004,348	41,847,511
	22.82	27.24	27.03	8.57	14.35	100.00
충남지역	392,818	442,044	439,305	151,781	332,938	1,758,887
	22.33	25.13	24.98	8.63	18.93	100.00

자료 : 통계청, 2012년 4/4분기 지역별고용조사 원자료

- 충남지역의 베이비붐 세대의 학력 수준은 전국 베이비붐 세대의 학력 평균에 비해 상대적으로 낮은 것으로 나타남
 - 충남지역의 베이비붐 세대의 규모는 약 44만명 정도로 추산되며, 이들 중 고졸학력이 44.09%로 가장 많고, 대졸 이상도 24.32%로 나타남
 - (전국 대비) 전국의 베이비붐 세대는 고졸이 47.05%, 대졸 이상이 30.69%로 충남지역의 베이비붐 세대의 학력 수준이 전국 수준에 비해 낮은 것으로 보임

²⁾ 본 고는 통계청의 2010년, 2012년 <지역별고용조사>의 원자료를 활용하여 충남지역 현재 베이비붐 세대의 규모 및 경제활동 현황을 분석하였음

<표> 충남 지역 베이비붐 세대의 학력 구성 (단위 : 명, 구성비 %)

구 분	초졸 이하	중졸	고졸	대졸 이상	합 계
전국	863,710	1,654,212	5,321,051	3,470,506	11,309,479
	7.64	14.63	47.05	30.69	100.00
충남지역	62,014	76,733	193,701	106,858	439,306
	14.12	17.47	44.09	24.32	100.00

자료 : 통계청, 2012년 4/4분기 지역별고용조사 원자료

- 충남지역 베이비붐 세대의 지난 1주간 경제활동 상태는 일하였음으로 응답한 남성의 비중이 87.88%, 여성의 비중이 61.93%로 나타남
 - (전국 대비) 전국 베이비붐 세대의 경우 일하였음으로 응답한 남성의 비중이 88.34%로 약간 높았고, 여성의 비중이 60.52%로 다소 낮은 것으로 나타남
 - 구직활동으로 응답한 전국 베이비붐 세대의 비중 2.03%가 충남 베이비붐 세대 (1.03%)보다 다소 높은 것을 제외하면 유사한 비중을 보임

<표> 충남 지역 베이비붐 세대의 지난 1주간 경제활동상태 (단위 : 명, 구성비 %)

구 분	남 성				여 성			
	전국 베이비붐		충남 베이비붐		전국 베이비붐		충남 베이비붐	
일하였음	5,014,556	88.34	201,782	87.88	3,409,510	60.52	129,855	61.93
일시휴직	27,428	0.48	1,041	0.45	14,131	0.25	499	0.24
구직활동	78,916	1.39	1,534	0.67	35,868	0.64	764	0.36
발령대기	155	0.00	-	-	-	-	-	-
육아	50	0.00	-	-	26,547	0.47	1,806	0.86
가사	29,587	0.52	2,871	1.25	2,047,054	36.34	74,995	35.76
정규교육기관 통학	2,085	0.04	-	-	4,251	0.08	131	0.06
입시학원 통학	-	-	-	-	223	0.00	-	-
취업을 위한 학원 기관통학	1,736	0.03	-	-	5,179	0.09	-	-
취업준비	10,157	0.18	584	0.25	2,457	0.04	35	0.02
진학준비	503	0.01	-	-	201	0.00	-	-
연로	-	-	-	-	-	-	-	-
심신장애	63,304	1.12	2,780	1.21	21,681	0.38	853	0.41
군입대 대기	-	-	-	-	-	-	-	-
결혼 준비	-	-	-	-	13	0.00	-	-
쉬었음	445,531	7.85	19,005	8.28	63,890	1.13	670	0.32
기타	2,215	0.04	16	0.01	2,255	0.04	83	0.04
합 계	5,676,223	100.00	229,613	100.00	5,633,260	100.00	209,691	100.00

자료 : 통계청, 2012년 4/4분기 지역별고용조사 원자료

3. 충남지역 베이비붐 세대의 취업 특성 분석

- 2012년 충남 베이비붐 세대의 산업별 취업자 비중은 제조업 (17.90%), 농업, 임업 및 어업 (15.35%) 순으로 나타남
 - 다음으로는 도매 및 소매업이 11.14%, 건설업 9.20%, 숙박 및 음식점업 8.90%를 보임
 - (전국 대비) 농업, 임업 및 어업의 비중이 15.35%로 전국 수준인 4.45%보다 높게 나타났으며, 도소매업(2.96%p 낮음), 운수업(1.62%p 낮음) 등이 전국 수준보다 낮은 것으로 나타남
 - (2010년 대비) 농업, 임업 및 어업의 비중이 21.13%에서 15.35%로 감소하고 있는 것으로 나타났으며, 제조업(15.31%에서 17.90%로), 건설업(7.79%에서 9.20%로) 등의 산업 비중이 증가하고 있는 것으로 나타남
 - 2012년 충남 베이비붐 세대의 농림어업 비중이 2010년에 비해 감소하여 충남 전체의 농림어업 비중보다 낮아졌으나, 전국 베이비붐 세대의 농림어업 비중보다 높은 것으로 파악됨

<표> 충남 베이비붐 세대의 산업별 취업자 현황 (산업대분류) (단위 : 명, 구성비 %)

구 분	2010년		2012년					
	충남 베이비붐		전국 베이비붐		충남 15세 이상		충남 베이비붐	
농업, 임업 및 어업	89,831	21.13	411,601	4.45	234,690	19.68	57,985	15.35
광업	796	0.19	9,441	0.10	590	0.05	229	0.06
제조업	65,091	15.31	1,640,017	17.74	240,514	20.17	67,620	17.90
전기, 가스, 증기 및 수도사업	3,268	0.77	36,880	0.40	4,028	0.34	1,919	0.51
하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업	2,129	0.50	30,456	0.33	5,599	0.47	1,970	0.52
건설업	33,102	7.79	942,069	10.19	74,898	6.28	34,734	9.20
도매 및 소매업	47,955	11.28	1,303,500	14.10	131,178	11.00	42,070	11.14
운수업	22,829	5.37	652,574	7.06	44,764	3.75	20,565	5.44
숙박 및 음식점업	38,429	9.04	911,128	9.86	84,433	7.08	33,633	8.90
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	4,167	0.98	141,154	1.53	9,055	0.76	1,825	0.48
금융 및 보험업	9,188	2.16	290,318	3.14	22,385	1.88	7,317	1.94
부동산업 및 임대업	6,793	1.60	202,525	2.19	17,404	1.46	6,113	1.62
전문, 과학 및 기술 서비스업	3,504	0.82	237,417	2.57	23,275	1.95	5,759	1.52
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	16,533	3.89	404,300	4.37	44,808	3.76	16,313	4.32
공공행정, 국방 및 사회보장 행정	17,364	4.08	377,079	4.08	47,357	3.97	16,096	4.26
교육 서비스업	24,028	5.65	531,522	5.75	75,012	6.29	22,213	5.88

구 분	2010년		2012년					
	충남 베이비붐		전국 베이비붐		충남 15세 이상		충남 베이비붐	
보건업 및 사회복지 서비스업	14,388	3.38	416,226	4.50	63,213	5.30	16,357	4.33
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	4,108	0.97	107,560	1.16	16,173	1.36	3,598	0.95
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	21,137	4.97	508,104	5.50	50,747	4.25	20,133	5.33
가구내 고용활동 및 달리 분류되지 않은 자가소비 생산활동	484	0.11	87,993	0.95	2,329	0.20	1,238	0.33
국제 및 외국기관	—	—	3,203	0.03	244	0.02	—	—
합 계	425,124	100.00	9,245,067	100.00	1,192,696	100.00	377,687	100.00

자료 : 통계청, 지역별고용조사 원자료 (각 년도 4/4분기)

- 2012년 충남 베이비붐 세대는 농림어업 종사자의 비중이 약 28%를 차지함
 - (전국 대비) 농림어업 숙련종사자의 비중은 14.64%로 전국 수준인 4.15%보다 월등히 높은 것으로 나타났고, 장치, 기계조작 및 조립 종사자를 제외한 나머지 직업의 비중은 전국 수준보다 낮은 것으로 나타남
 - (2010년 대비) 농림어업 숙련 종사자의 비중이 2010년 20.27%에서 14.64%로 줄었으나, 농림어업 및 기타 서비스 단순노무직이 포함된 단순노무 종사자의 비중이 2012년 14.00%를 (2010년 14.25%) 차지하고 있어, 충남 베이비붐 세대의 일자리 중 약 25% 정도를 농림어업 종사자가 차지함
 - 다음으로는 장치, 기계조작 및 조립 종사자가 16.39%, 서비스 종사자가 11.33%, 사무 종사자가 11.13%를 보임

<표> 충남 베이비붐 세대의 직업별 취업자 현황 (직업대분류) (단위 : 명, 구성비 %)

구 분	2010년		2012년					
	충남 베이비붐		전국 베이비붐		충남 15세 이상		충남 베이비붐	
관리자	4,353	1.02	268,712	2.91	9,499	0.80	5,770	1.53
전문가 및 관련 종사자	39,679	9.33	1,243,995	13.46	165,676	13.89	39,494	10.46
사무 종사자	42,675	10.04	1,112,617	12.03	154,506	12.95	42,033	11.13
서비스 종사자	49,140	11.56	1,157,532	12.52	107,970	9.05	43,876	11.62
판매 종사자	42,795	10.07	1,219,207	13.19	118,555	9.94	39,031	10.33
농림어업 숙련 종사자	86,153	20.27	384,002	4.15	223,742	18.76	55,284	14.64
기능원 및 관련 기능 종사자	38,723	9.11	1,096,530	11.86	89,557	7.51	37,413	9.91
장치, 기계조작 및 조립 종사자	60,574	14.25	1,343,290	14.53	177,675	14.90	61,919	16.39
단순노무 종사자	61,033	14.36	1,419,178	15.35	145,515	12.20	52,867	14.00
군인	—	—	—	—	—	—	—	—
합 계	425,124	100.00	9,245,063	100.00	1,192,695	100.00	377,686	100.00

자료 : 통계청, 지역별고용조사 원자료 (각 년도 4/4분기)

- 충남 베이비붐 세대의 임금은 전국 대비 높았으며, 증가하는 추세에 있는 것으로 나타남
 - (전국 대비) 150만원 미만의 비중이 29.87%로 전국 베이비붐 세대의 비중 33.95%보다 낮았고, 150만원 이상의 비중은 70.13%로 전국 수준인 66.04%보다 더 높은 것으로 나타남
 - (2010년 대비) 100만원 미만의 비중이 2010년 16.26%에서 2012년 8.99%로 크게 감소하였고, 100만원~150만원 미만의 비중이 21.06%에서 20.88%로 소폭 감소하였음
 - 또한, 250만원 이상의 비중이 35.19%에서 39.48%로 증가하였고, 150~200만원 미만과 200만원~250만원 미만의 비중은 각각 16.12%에서 18.10%로, 11.36%에서 12.55%로 소폭 증가하였음

<표> 충남 베이비붐 세대의 임금별 현황 (3개월 평균임금) (단위 : 명, 구성비 %)

구 분	2010년		2012년					
	충남 베이비붐		전국 베이비붐		충남 15세 이상		충남 베이비붐	
100만원 미만	33,768	16.26	716,285	12.74	69,510	10.57	18,348	8.99
100만원 ~ 150만원 미만	43,724	21.06	1,192,257	21.21	129,084	19.63	42,599	20.88
150만원 ~ 200만원 미만	33,474	16.12	925,981	16.48	131,101	19.93	36,920	18.10
200만원 ~ 250만원 미만	23,594	11.36	661,210	11.76	105,583	16.05	25,606	12.55
250만원 이상	73,064	35.19	2,124,761	37.80	222,441	33.82	80,556	39.48
합 계	207,624	100.00	5,620,494	100.00	657,720	100.00	204,029	100.00

자료 : 통계청, 지역별고용조사 원자료 (각 년도 4/4분기)

- 충남 베이비붐 세대의 종사자 지위별 비중을 살펴보면, 상용근로자와 임시근로자의 비중이 늘었고, 자영업자의 비중이 감소하고 있는 것으로 나타남
 - (전국 대비) 전국의 베이비붐 세대와 비교 시 임시근로자의 비중이 13.36%로 18.88%보다 낮았고, 자영업자의 비중이 30.09%로 전국 수준인 27.57%보다 높은 것으로 나타남
 - (2010년 대비) 상용근로자의 비중이 2010년 34.74%에서 2012년 39.93%로 증가해 전국 수준 (38.30%) 보다 높아졌으며, 임시근로자가 10.79%에서 13.36%로 증가하였고, 자영업자의 비중이 34.32%에서 30.09%로 감소하였음

<표> 충남 베이비붐 세대의 종사자 지위별 현황 (단위 : 명, 구성비 %)

구 분	2010년		2012년					
	충남 베이비붐		전국 베이비붐		충남 15세 이상		충남 베이비붐	
상용근로자	147,691	34.74	3,541,034	38.30	497,459	41.71	150,806	39.93
임시근로자	45,891	10.79	1,745,806	18.88	188,621	15.81	50,467	13.36
일용근로자	29,729	6.99	848,605	9.18	71,509	6.00	24,072	6.37
고용원이 있는 자영업자	32,222	7.58	778,391	8.42	49,085	4.12	23,483	6.22
고용원이 없는 자영업자	113,670	26.74	1,770,130	19.15	266,351	22.33	90,164	23.87
무급가족종사자	55,921	13.15	561,101	6.07	119,672	10.03	38,695	10.25
합 계	425,124	100.00	9,245,067	100.00	1,192,697	100.00	377,686	100.00

자료 : 통계청, 지역별고용조사 원자료 (각 년도 4/4분기)

○ 충남 베이비붐 세대의 희망직업상 산업의 비중은 도소매업이 17.25%로 가장 높은 것으로 나타남

- 전국 베이비붐 세대의 희망직업상 산업으로 환경, 오락, 문화, 개인서비스업 및 기타 산업의 비중이 16.58%로 가장 높았으나, 충남 전체는 교육, 행정 및 보건, 사회복지 서비스업이 23.49%로 가장 높은 것으로 나타남
- (전국 대비) 전국 베이비붐 세대에 비해 농업, 임업, 어업을 희망하는 자의 비중 5.47%와 부동산, 임대업, 전문기술 및 사업지원서비스업의 비중 10.08%가 전국 수준인 2.38%와 7.43%보다 높은 것으로 나타남. 단, 환경, 오락, 문화, 개인서비스업 및 기타 산업의 비중이 7.67%로 전국 수준인 16.58%보다 많이 낮았음

<표> 충남 베이비붐 세대 산업별 희망일자리 현황 (단위 : 명, 구성비 %)

구 분	전국 베이비붐		충남 15세 이상		충남 베이비붐	
농업, 임업, 어업	7,319	2.38	1,459	4.93	383	5.47
광업, 제조업	40,304	13.10	4,346	14.67	883	12.62
건설업	44,453	14.45	2,065	6.97	1,004	14.35
도매 및 소매업	34,087	11.08	3,073	10.38	1,207	17.25
숙박 및 음식점업	38,415	12.49	2,851	9.63	1,019	14.56
금융, 보험업	3,557	1.16	235	0.79	-	-
전기가스업, 운수업, 방송 및 정보서비스업	22,950	7.46	1,814	6.13	337	4.82
교육, 행정 및 보건, 사회복지서비스업	42,697	13.88	6,958	23.49	922	13.18
부동산, 임대업, 전문기술 및 사업지원서비스업	22,843	7.43	2,151	7.26	705	10.08
환경, 오락, 문화, 개인서비스업 및 기타 산업	51,015	16.58	4,664	15.75	537	7.67
합 계	307,640	100.00	29,616	100.00	6,997	100.00

자료 : 통계청, 2012년 3/4분기 지역별고용조사 원자료

- 충남 베이비붐 세대의 희망직업의 비중은 서비스종사자가 27.64%로 가장 높은 것으로 나타남
- 전국 베이비붐 세대의 희망직업의 비중은 서비스종사자가 22.40%, 단순 노무 종사자가 22.27%로 높았으며, 충남 전체는 사무종사자의 비중이 21.00%로 가장 높은 것으로 나타남
- (전국 대비) 희망직업의 비중은 전국과 충남 베이비붐 세대 모두에서 서비스종사자와 단순 노무 종사자가 높은 비중을 보였으나, 농림어업 숙련 종사자의 비중이 전국 수준에 비해 다소 높은 것으로 나타남

<표> 충남 베이비붐 세대 직업별 희망일자리 현황 (단위 : 명, 구성비 %)

구분	전국 베이비붐		충남 15세 이상		충남 베이비붐	
관리자	24,493	7.96	1,052	3.55	500	7.15
전문가 및 관련종사자	35,377	11.50	4,527	15.29	558	7.97
사무종사자	27,779	9.03	6,219	21.00	538	7.69
서비스종사자	68,915	22.40	5,086	17.17	1,934	27.64
판매종사자	22,575	7.34	1,823	6.16	771	11.02
농림어업 숙련 종사자	3,437	1.12	236	0.80	152	2.17
기능원 및 관련 기능 종사자	36,912	12.00	2,340	7.90	915	13.08
장치 기계조작 및 조립 종사자	19,413	6.31	2,759	9.32	346	4.94
단순 노무 종사자	68,507	22.27	5,457	18.43	1,283	18.34
군인	232	0.08	117	0.40	-	-
합 계	307,640	100.00	29,616	100.00	6,997	100.00

자료 : 통계청, 2012년 3/4분기 지역별고용조사 원자료

4. 정책적 시사점

- 앞의 분석을 통하여 향후 충남지역 베이비붐 세대의 퇴직 이후 고용안정과 사회 안전망 확보를 통해 안정적인 삶을 영위할 수 있도록 다양한 지원 정책이 추진되어야 할 것임
- 이를 위하여 첫째, 충남 지역의 경우 베이비붐 세대의 취업 비중이 높은 산업들은 제조업, 농림어업, 도소매업, 건설업 등이므로, 이들 산업은 상대적으로 젊은 근로자를

확보하기 위한 노력이 필요할 것임.

- 둘째, 충남의 경우 농림어업에 종사하는 베이비붐 세대의 비중이 높은 상황이며, 귀농 인구의 유입으로 귀농가구가 증가하고 있으므로 이에 대해 3농혁신³⁾과 연계한 적극적인 대응방안의 마련이 요구됨
 - 귀농·귀촌상담실 운영, 창업자금 융자 및 귀농인 실습지원, 귀농대학 운영, 귀농 현장교육 운영, 도시로 찾아가는 귀농 설명회, 귀농현장애로지원단 운영 등 추진 중인 귀농·귀촌 정책을 보완하여 발전시킬 필요가 있음
 - 셋째, 베이비붐 세대가 노인층으로 편입될 경우 노인 일자리 사업의 일자리 아이টে과 추진방식을 새롭게 재설계할 필요가 있음
 - 넷째, 자영업자는 정년이 없어 은퇴 이후 일자리 부담은 크지 않으나, 비중이 감소하고 있으므로 전직과 전업을 위한 체계적인 직업훈련 지원, 프랜차이즈 제도의 정비, 현실성 있는 점진적 구조조정을 유도하는 방안도 추진할 수 있음
 - 다섯째, 베이비붐 세대가 은퇴 후에도 활기찬 노년을 보낼 수 있도록 고령자를 위한 일자리 창출, 조기은퇴자 직무경험을 중소기업으로 전수하는 사업 확대, 갑작스런 은퇴를 대비하기 위한 사회안전망 정비, 지원 인프라 개선을 통한 정책 효율성의 제고 등의 정책들을 추진할 수 있을 것임
- 부가하여, 현재 충남지역 베이비붐 세대를 포함한 미래 세대들을 포괄하는 전연령 계층을 대상으로 하는 미래지향적 지원정책들을 강구해야 할 것임.
- 이를 위해 전 연령을 통합하는 제2인생 설계 지원 정책이 마련되어야 할 것임
 - 전 도민의 생애단계를 고려하여, 제2인생 설계의 필요성에 대하여 사회적 인식을 변화시키고, 사회적 기반을 만드는 작업을 중·장기적인 관점으로 시작할 필요가 있음
 - 또한, 장기적으로 은퇴 후 인생 설계를 지원하는 시스템을 구축하여, 체계적으로 접근 하는 것이 바람직할 것임

참고문헌

현대경제연구원(2009), 「베이비붐 세대의 은퇴와 정책적 대응방안」

손유미·김찬훈(2010), 「베이비붐 세대 일자리 창출과 지원」, 한국직업능력개발원, 기본연구 2010-34, 2010.10.31.

손유미·이성(2011), 「베이비붐 세대 제2인생설계 구축방안」, 한국직업능력개발원, 기본연구 2011-23, 2011.10.31.

마이크로데이터서비스시스템 (<http://mdss.kostat.go.kr>)

³⁾ 3농혁신(3농 : 농어업, 농어촌, 농어업인)은 농어촌주민이 주체가 되어 친환경 농업을 실천하고 향토문화를 전승하면서 도농상생 교류를 통해 더불어 잘사는 농어촌 공동체 사회를 실현하자는 것을 의미함