

# **'07 농수산물 수출목표 3억불 달성을 위한 추진전략**

충청남도 농림수산물국장

박 윤 근






충남, 대한민국의 중심

## '07 농수산물 수출목표 **3억불** 달성을 위한 추진전략



 충청남도

## 순서

1. 농수산물 수출 환경의 변화
2. 그동안 성과와 문제점
  - 가. 그동안 수출농업의 성과
  - 나. 문제점 및 대책
3. 농수산물 수출활성화 대책
  - 가. 추진방향
  - 나. 중기 농수산물 수출목표
  - 다. '07년 주요 추진계획

## 1. 농수산물 수출 환경의 변화

### 농수산물 수출환경의 변화

- 농업시장의 개방화 : DDA/FTA로 인한 시장개방 확대
- 웰빙문화의 확산 : 소득수준 향상으로 삶의 질 향상
- 식문화의 세계화 : 대장금 등 한류 확산
- 농업 스펙트럼 확산 : 신상품 개발, 고부가가치화



- ◆ 농수산물 수출 활성화를 위한 고품질 안전 농산물 생산
  - ◆ 다양한 시책 추진으로 우리 농업의 활로 개척 소득증대
- ➡ 선택과 집중에 의한 차별화된 전략 추진

## 2. 그동안 성과와 문제점

- 가. 그동안 수출농업의 성과
- 나. 문제점 및 대책

### 그동안 수출 농업의 성과

- 1** 수출진담부서 설치 및 인력보강 : '06. 4. 20  
▶ 인삼세계화팀 => 농수산물수출담당(3명 → 5명)
- 2** 수출업체 DB 구축 : 160개 업체  
▶ 품목별 네트워크화 : e-Mail, SMS를 통한 수출정보 제공
- 3** 농수산물 수출지원단 구성·운영 : '06. 6. 1  
▶ 생산지원, 유망품목개발, 마케팅지원 등 6개반 12명
- 4** 농수산물 해외시장 개척사업 추진 : 4회(호주, 러시아, 미국, 대만)  
▶ 성 과 : 판매 176천불, 계약 29,723천불, 상담 46,175천불
- 5** 신선농산물 수출물류비 지원 : 19억원  
▶ 수출농가·단체(5 ~ 8%), 수출업체(2%)

## 그동안 수출 농업의 성과(계속)

6

수출농가(단체) · 업체 초청 간담회 실시 : '06. 8. 1(90명)

▶ 수출활성화 방안 협의 및 토론 등

7

제8회 국제인삼교역전 개최 : '06. 9. 1 ~ 9. 5(5일간)

▶ 성과 : 판매 320천불, 계약 1,190천불, 상담 1,740천불

8

금산세계인삼엑스포 개최 : '06.9.22~10.15(24일간)

▶ 성과 : 관람객 68만명, 수출계약 2,200만불(10개국 65업체 참가)

9

품목별 수출협의회 구성 · 운영 : 7개반 160명

▶ 도 전체 수출협의회 구성 : '06. 10. 17(21명)

10

aT해외지사장 및 해외바이어 초청 간담회 개최 : '06. 11. 2 ~ 11. 3

▶ aT 해외지사장(10명) 홍보대사 위촉 등

※ 별첨 : 농수산물 수출실적

## 농수산물 수출현황

● '06 품목별 수출실적

(단위:천불,%)

품 목		'05 수출실적 (A)	'06 수출실적 (B)	전년대비 증 감 율 (B/A)	'06 수출비중
농 산 물	합 계	122,138.5	155,587.7	127.4	100
	소 계	102,901.4	96,252.1	93.5	61.9
	채소류	2,720.3	2,946.8	108.3	1.9
	김치류	4,344.6	3,580.5	82.4	2.3
	과실류	20,669.6	24,568.6	118.9	15.8
	화훼류	7,724.3	5,400.1	69.9	3.5
	인삼류	67,442.6	59,756.1	88.6	38.4
	가공식품	10,370.6	42,136.7	406.3	27.1
	임 산 물	6,306.8	8,675.6	137.6	5.5
	수 산 물	2,559.7	8,243.3	322.0	5.3
	축 산 물	0.0	280.0	0.0	0.2

## 농수산물 수출현황(계속)

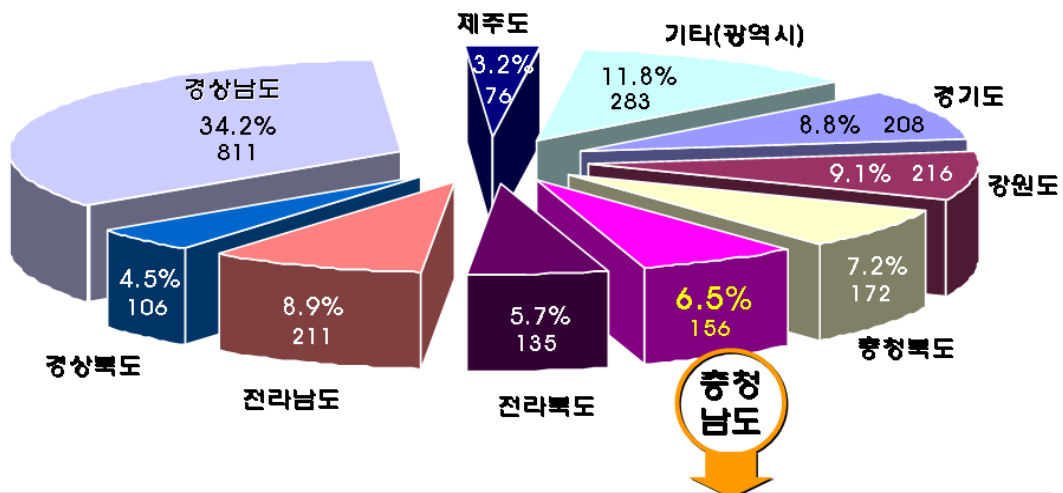
● '06 국가별 수출실적

(단위:천불,%)

국가별	'05 수출실적	'06 수출실적	증 감 액	수출비중	비 고
합 계	122,138.5	155,587.7	33,449.2	100	
중 국	14,239.4	47,357.9	33,118.5	30	
미 국	31,712.0	38,995.0	7,283.0	25	
일 본	27,288.1	30,508.5	3,220.4	20	
동 남 아	47,296.3	28,220.6	△19,075.7	18	
기타(유럽등)	1,602.7	10,505.7	8,903.0	7	

## 2006년 광역자치단체 수출 현황

(단위:백만원)



2006년 국가전체 농산물 수출액 2,374백만원의 6.5% 수준이며, 9개 광역자치단체 중 6위로 열악한 실정임



## 문제점 및 대책

- 수출농업의 일관된 육성체계 미흡
  - ▶ 고품질 안전농산물 생산기반 구축으로 수출확대 촉진
- DDA/FTA로 인한 수출효과 극대화 미흡
  - ▶ 품목개발 → 생산 → 유통 → 수출 패키지로 추진 할 시스템 개발 및 보완
- 생산 및 유통시장의 현지화·세계화 전략 미흡
  - ▶ 상대국 소비자의 특성을 고려한 생산체계 구축(크기, 색깔, 당도 등)
- 수출이 특정지역·특정품목에 집중되어 수출 구조가 취약
  - ▶ 품목별 비중 : 인삼류 38.4%, 가공식품 27%, 과일류 15.7% 등
  - ▶ 국가별 비중 : 중국 30%, 미국 25%, 일본 20% 등
  - => EU, CIS(독립국가연합), 중동 등 잠재시장 집중 공략

## 3. 농수산물 수출활성화 대책

- 가. 추진방향
- 나. 중기 농수산물 수출목표
- 다. '07년 주요 추진계획

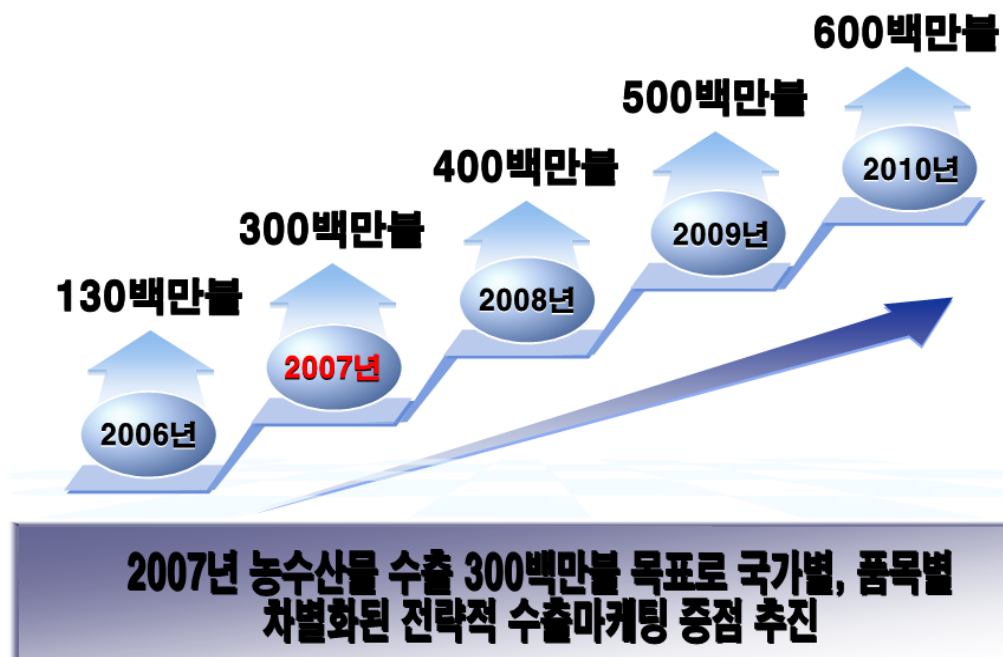


## 추진방향

농업의 새로운 성장동력이 되도록  
수출농업을 적극 육성



## 중기 농수산물 수출목표 설정



## '07년 주요 추진계획

### 전략 1 품질차별화를 통한 수출기반 확충

1

고품질 농식품 해외인증 획득 지원 : 60백만원

- ▶ 대상 : 수출농가, 작목반, 영농조합법인 및 수출업체
- ▶ 내용 : 해외인증 획득시 소요비용 지원(FDA, ISO등) → 1품목당 2백만원 내외

2

수출용 포장디자인 개발 : 100백만원

- ▶ 대상 : 수출농가(단체), 수출업체 → 1업체당 3백만원 내외
- ▶ 품목 : 신선 농림축수산물, 가공식품 등

3

수출농산물 포장재 지원 : 1,400백만원

- ▶ 대상 : 수출농가, 작목반, 영농조합법인 등 생산자 단체
- ▶ 내용 : 수출용 상품별 특성에 따라 소요되는 자재 지원

## '07년 주요 추진계획(계속)

### 전략 2 해외시장 개척으로 수출시장 다변화

1

농수산물 해외시장 개척사업 : 250백만원

- ▶ 사업량 : 5회(카자흐스탄, 일본, 말레이시아, 미국, 캐나다)

2

국제 식품박람회 참가비 지원 : 74백만원

- ▶ 부스임차료, 물품운송·통관비, 통역비 등 → 1업체당 2백만원 이내(연간 3회)

3

농수산물 상품설명회 개최 : 60백만원

- ▶ 수출업체, 해외바이어, 대형유통업체 등 도내 우수 농수산물 전시·설명회

4

aT 해외지사를 통한 업무대행비 지원 : 40백만원

- ▶ 수출농가(단체), 업체의 바이어 발굴, 해외시장정보 제공 등 제반활동 지원

5

교포바이어 초청 수출상담회 개최 : 50백만원

- ▶ 미국, 일본 등 주요 지역별 교포바이어 초청 생산업체 방문 수출상담

## '07년 주요 추진계획(계속)

### 전략 3 수출촉진비 지원 확대와 수출여건 개선

농수산물 수출물류비 지원 : 3,224백만원

▶ 지원품목

1

기존 : 과실류, 엽·과채류, 화훼류, 버섯류 등 신선농산물

확대 : 기존 + 단순가공식품(김치, 김, 젓갈, 단무지, 백삼 등)

▶ 지원대상 : 수출농가·단체 6~8%, 수출업체 3%

※ 단순가공식품 : 가공업체 4%, 수출업체 3%

2

수출탑 시상 및 우수시군 인센티브 제공 : 220백만원

▶ 수출탑 시상 : 수출농가, 생산자 단체, 수출업체 등 9점

▶ 우수시군 인센티브 제공, 수출의욕 고취 : 3개 시군(최우수 1, 우수 1, 장려 1)

## '07년 주요 추진계획(계속)

### 전략 4 수출인프라 구축

1

수출업체 서포터즈제 실시 : 50백만원

▶ 전문분야 은퇴자 활용 영세 수출업체 해외시장 개척 지원

※ 농수산물유통공사, 무역업체, 코트라 등 은퇴자

2

수출농수산물 해외홍보물 제작 : 60백만원

▶ 제작형태 : 책자형

※ 4개국어 (한국어, 영어, 일본어, 중국어) 제작

▶ 수록내용 : 제품특성, 제품사진·설명, 가격, 생산자 정보 등