


농산물 수출단지 기반의 문제점 분석

참후레쉬 영농조합법인 조합장

박 형 규



LIST [목차]	
1. 개 요	
2. 조합소개	
3. 수출 시스템 문제점 분석	
4. 전략대안	
5. 기대효과	
6. 수출진흥 및 홍보 방안	



1. 개 요

1.1 제안의 배경

농정목표 및 농정원칙



위기: 농정목표와 농정원칙에 따른 강력한 ACTION 필요한 시기

- 농산물 수출단지 조성을 통한 경쟁력 강화 -



3

1. 개 요

1.1 제안의 배경

농산물 수출기반 조성의 필요성

각국의 FTA, DDA협상에 따른 상품의 자유로운 이동 및 모든 무역 장벽이 제거됨에 따라 경쟁력이 낮은 산업은 문을 닫아야 하는 상황이 발생.

농산물이 큰 타격을 받을 것으로 예상됨.



자국 농산물 경쟁력 강화를 위하여
수출기반 조성 - 해외 시장 개척으로 수출 전업농 육성

EX) 중국 농산물 수입 급증 → 마늘 사태, 고추.....나물 등

농약피해 우려 확산, 식품안전성 원산지 표시 → 소비자의 우려 속 소비감소, 실명제 표기 등

괴질(광우병, 조류독감, 콜레라 등) → 동반 소비 하락



4

1. 개 요

1.1 제안의 배경

국내 농산물 기반 및 환경

생산 능력 저하 및 원가 절상

생산 참여층의 고령화

고품질 농산물 생산량 저하

소비자 트렌드(웰빙, 무농약, 유기농) 정부정책 - 전업농 7만호 정책 등



5

1. 제안 개요

1.1 제안의 배경

국내 농산물 유통 환경

공급과잉의 시대

1. 생산기술 발전 및 규모생산으로 공급량 증대
- 원예 시설 발전.
2. 농산물 수입 개방으로 인한 해외 농산물 과잉공급
3. 유통, 저장 기술 발전 확대
- 로스율 격감, 상품성 향상

유통의 다변화

1. 거래와 가격 결정 중심의 다변화 - 대형 유통업체
2. 산지유통, 생산자조직 활성화 산지의 물적 기반 확대
- APC(산지유통센터), COLD CHANE, 생산자 직거래



6

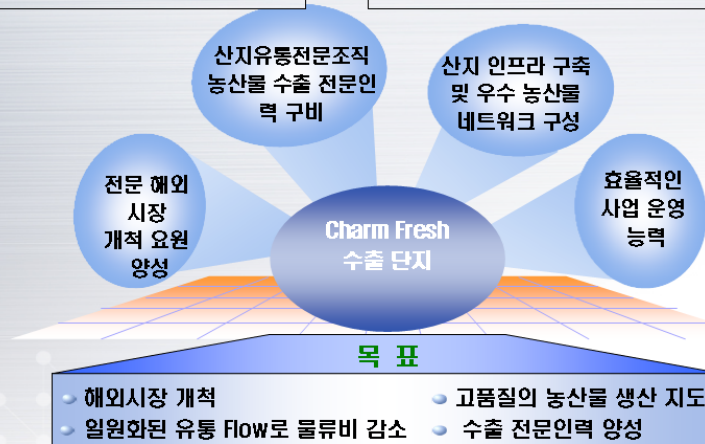
1. 개요

1.2 제안의 목적

세계로 진출하는 우수 농산물 수출강국 KOREA

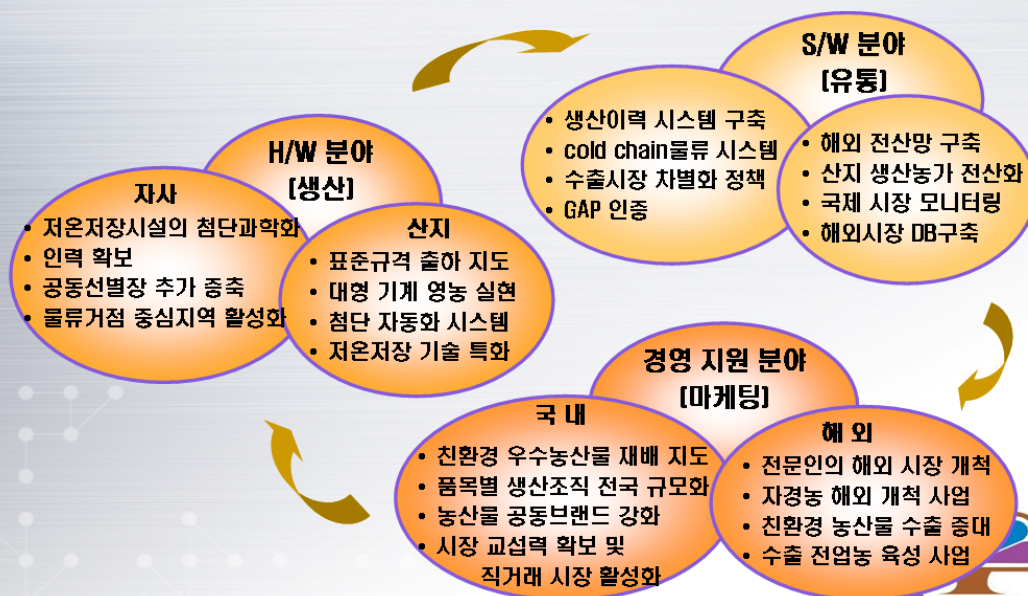
체계화되고 정예화된 수출기반 구성
대한민국 중앙 유통 관리 시스템 구축

우수 농산물 수출 증대로 국가 발전 및 농업기반
확보-특화 수출산업단지로 국가 이미지 제고



1. 개요

1.3 제안의 범위



1. 개요

1.5 목표

목표

수출을 통한 국내 과일의 세계시장 개척 및 참여로 해외 소비자 및 고객들의 신선한 과일의 **NEEDS** 를 충족.

우수한 한국산 과일을 선호하는 동남아 및 일본, 유럽 및 미국 지역등 전세계에 우수 상품 공급 및 시장 개척- 국내 농산물 판로 확보

농산물 수출 1억\$ 달성



9

2. 조합소개

2.1 조합 전경



□ 참후레쉬 영농조합 전경 : 총 4,800평 논산시 부석면 반송리 445-3번지



10

2. 조합소개

2.1 일반현황

- 조 직 명 : 참후레쉬영농조합
- 대 표 자 : 박형규
- 소 재 지 : 충남 논산시 부적면 반송리 445-3번지
- 부 지 : 48,00 평
- 건축 시설 : 1,825 평
- 전 화 : 041-733-7816~7
- 팩 스 : 041-733-7818
- 직 원 수 : 15명
- 총 매출액 : 154억원
- 수출 실적 : 121억원(최근 3개년)



11

2. 조합소개

2.1 조합 연혁

- 1994년 09월 사과 영농조합법인 설립
- 1996년 12월 농산물 포장센터 준공 250평
- 2001년 CJ푸드시스템 식자재 납품
- 2002년 동남아 380톤 수출
- 2003년 07월 농림부장관상 수상(제5회 수출탑)
- 2003년 12월 농림부장관상 수상(포장부문)
- 2003년 시설확충 저온창고 총480평, 선별집하장, 창고 467평 교육장, 사무실 120평
- 2004년 07월 상표등록 "CharmFrash"브랜드 출원등록
- 2003년 동남아 980톤 수출
- 2004년 동남아 1,500톤 직수출 계약
- 2005년 05월 산지유통 전문조직 선정
- 2005년 06월 ISO 9001-2000 인증 획득
- 2005년 12월 과실원에 전문단지 우수단지 선정
- 2006년 02월 동남아수출 패킹하우스 선정(국립식물검역소)
- 2006년 06월 멜론 비파괴 당도선별기 설치



12

2. 조합소개

2.1 조합 연혁

- 2006년 07월 F.T.A 연합사업 주관조합 선정(7개 시.군)
(논산시, 보령시, 공주시, 청양군, 서천군, 부여군, 금산군)
연기군 연기협동조합 연합사업
- 2006년 11월 참후레쉬 서울사무소 OPEN
- 2006년 07월 영농조합 06년도 평가 전국 2위
- 2006년 10월 “참후레쉬영농조합법인”으로 상호 변경
- 2006년 11월 농어촌 발전 대상 시책부문 15부문 대상 수상
- 2006년 11월 정 조합원 854명, 준 조합원 450명
- 2006년 11월 GAP 시설인증
- 2006년 11월 거점 APC 선정
- 2007년 01월 농산물 공동마케팅조직 선정
- 2007년 01월 ISO 1400 :1401 인증 획득
- 2007년 02월 GAP 작목반 인증

13



2. 조합소개

2.1 대표자 소개

- 성명 : 박 형 규
- 형원농장(2만평) 사과 과수원 경영
- 1994년 09월 논산과수영농조합법인 설립이사
- 2000년 12월 논산과수영농조합법인 조합장 취임
- 2003년 12월 포장부문 표창장 수상(농림부 장관)
- 2004년 07월 제5회 농림축산수출탑 수상(농림부 장관)
- 2004년 12월 농림축산물 수출 20억불 달성(농림부 장관)
- 2005년 06월 유통교육원 마케팅관리사 과정 우수상(농림부장관)
- 2005년 12월 해외시장 개척 감사패 (농수산물유통공사 사장)
- 2006년 06월 제2회 자사제품대회 대상 (농수산물유통공사 사장)
- 2006년 11월 충남농어촌 발전대상 15개 부문 대상수상 (충남도지사)

14



2. 조합소개

2.2 시설현황


구 분	내 용	비 고
시설 부지	3,000 평	
건축 시설	1,825 평	
건 물	<ul style="list-style-type: none"> 저 온 창 고 : 750 평 이동식예냉고: 23평(3동) 집하선별장 : 665 평 자 재 창 고 : 300 평 GAP 선과장 : 60 평 기 타 : 103 평 	
시 설	<ul style="list-style-type: none"> 비파괴 당도기 : 1 조 중량식 선별기 : 7 조 지 게 차 : 6 대 운 반 차 량 : 3 대 꽃가루채취기 : 16 조 컨 베 이 어 : 7 조 밴 덩 기 : 1 대 인공 교배기 : 70대 	



15

2. 조합소개

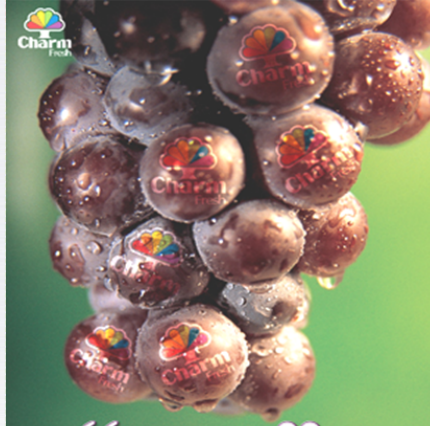
2.3 수출 상품소개



“strawberries”

- Variety : secondkiki, moshyang, red-pearl etc.
- Sweetness : 12° Brix
- Harvest season : end of Nov ~ end of Apl.
- Sales season : end of Nov ~ end of Apl.
- Packing Method : 4packs/330g in carton.

www.charmfresh.com



“Grapes”

- Harvest season : early of may ~ middle of Oct
- Sales season : early of may ~ middle of Oct

www.charmfresh.com



16

2. 조합소개


2.3 수출 상품 소개



“Watermelons”

- Variety : Honey sweet, Dalgona
- Sweetness : over 12° Bx
- Harvest season : Apr-Dec
- Sales season : Apr-Dec
- Packing Method : 2each in carton, etc.

www.charmfresh.com



“Pears”

- Color and skin : Light brown and juicy-flesh
- Sweetness : 12° Bx
- Weight : 450g~600g
- Harvest season : End of Sept ~ early of Oct.
- Sales season : End of Sept ~ early of May
- Storage : 250days/10°C in cold-storage
- Packing Method : 5kg, 10kg, 15kg in carton and palletized.

www.charmfresh.com

17

Charm
Fresh

2. 조합소개

2.3 수출 상품 소개



“Apples”

- Variety : Fuji apple
- Color and skin : Striped yellowish red
- Sweetness : 15° Bx
- Weight : 200g~400g
- Harvest season : middle of Oct ~ end of Nov.
- Sales season : middle of Oct ~ end of Apr
- Storage : 200days/10°C in cold-storage
- Packing Method : 5kg, 10kg, 15kg in carton and palletized.

www.charmfresh.com



“Melons”

- Variety : Saini, Ebe
- Sweetness : 13° Bx
- Harvest season : May-Nov
- Sales season : May-Nov
- Packing Method : 5kg, 10kg in carton, etc.

www.charmfresh.com

18

Charm
Fresh

2. 조합소개

2.4 현장 소개



19

2. 조합소개

2.4 운영 현황



수출 컨테이너 상차



수축 선적



멜론 선적



조합원 교육



배 저장전 적재모습



딸기 선적



20

3. 수출 시스템 문제점 분석

3.1 현재 수출 현장의 실태

작업장	현장	인력
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 열악한 작업환경 2. 선별기 및 설비의 부실 3. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 고령화-선별사 및 작업인력 감소 2. 인건비 증가 3. 수출 전문인력 부족
	금융	기반
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 상품 수급 자금 2. 1. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 교육 1. 농가 개선

21



4. 전략대안

4-1. SWOT 분석

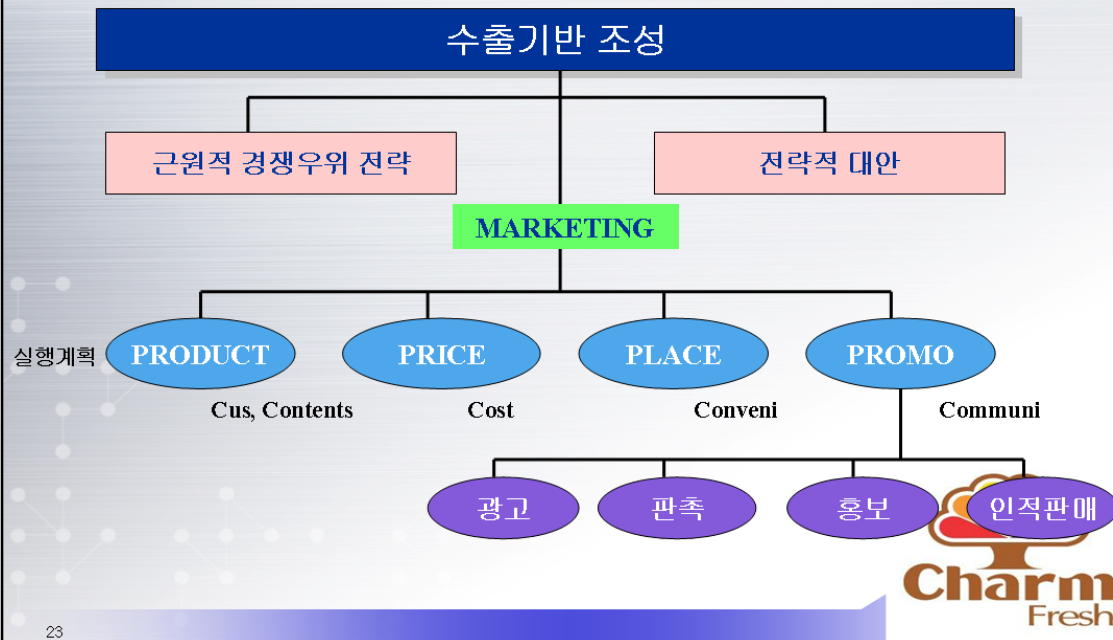
당사	강점	약점
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 전처리 사업장 구축 2. 산지 인프라 구축 3. 초기 수출국 유통망 확보 4. 지리적 우위(사통팔달의 지역) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 경쟁국 대비 부지 및 시설 협소 2. 해외 수출 전문인력 (인원 확충 추진중) 3. 자본력 4. 농가의 수출 전업농 마인드 부족
	강점	약점
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 체계적인 유통 시스템 운영 2. 부지 및 시설의 대단위 확보 운영 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 취급품목 및 산지 인프라의 결여 2. 가격 경쟁력 및 수출실적 결여
경쟁사	경쟁국가	경쟁국가
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 생산 품목의 다양함. 2. 품질(맛,모양,크기)의 우수함. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 대단위 경작에 따른 생산량 증대 2. 저렴한 인건비로 가격 경쟁력 증대
시장/환경	기회요인	위험요인
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 농산물 수출 지속적 증가 2. 정부의 수출 장려정책의 필요성 대두 3. 농산물 Life circle 변화 심각 4. 경쟁력 있는 농산물 생산 증대 (친환경, 유기농, 무농약 등) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. FTA 협상에 따른 수출 자유화 (수입농산물의 시장진입확대) 2. 대형마트를 통한 독점화 가속 3. 물량 과다로 인한 저가 형성 4. 농산물의 시장 점유율 비대형

22



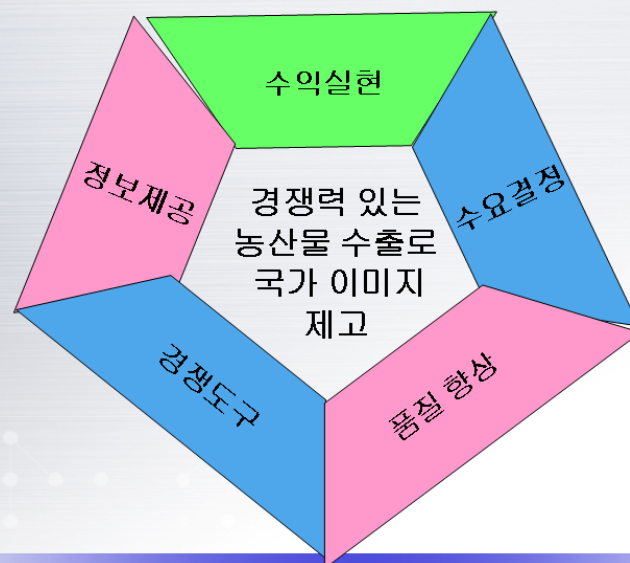
4. 전략대안

4.2 마케팅 구조



5. 기대효과

세계 농산물을 선도 하는 KOR FRESH FRUITS OF CHUNG-NAM



6. 수출 진흥 및 홍보 방안

농가 마인드 개선 및 수출 시장 확대

