



Chung Nam, Heart of Korea

# 충남 관광수요 변화분석과 대응과제

충남발전연구원 문화관광연구팀장  
이 인 배

# 목 차

I. 충남 관광수요 변화 요인

II. 충남 관광수요와 성향분석 및 전망

III. 충남 관광수요 변화에 따른 대응과제

IV. 맺음말

CHUNGNAM

# I. 충남 관광수요 변화 요인

## 주5일 근무제에 따른 관광객 수요 증가 변화

- 국내 관광이동총량 : 연평균 약 5,000만명씩 순증가 추정

## 새로운 관광패턴의 변화에 따른 관광성향의 다양화 및 다변화

- 핵가족화, 고령화 현상 → 새로운 소비계층의 출현
- 가족중심, 주말체험, 모험체험, 자연친화 및 건강추구형 여행 선호

## 국가 기간망과 대규모 개발사업 따른 관광객 유치 촉진

- 서해안고속도로 개통 후 동해안에서 서해안으로 방문 증가
- 행정중심복합도시, 태안관광레저형 기업도시 및 안면도국제관광지 조성, 신도청의 건설 등 대규모 사업이 추진 중

## 충남 지역적 관광수요 변화의 분석과 공급 대응전략 마련 필요

- 서해안고속도로 개통 이후 관광객수 증가, 숙박업과 음식업 고용규모 증가
- 가족중심, 주말체험, 모험체험, 자연친화 및 건강추구형 여행 선호

# II. 충남 관광수요와 성향분석 및 전망

## 1. 관광수요의 예측방법

국민여행실태조사와 각 시군 및 광역지자체의 통계연보를 이용,  
시계열 분석법의 로지스틱 함수를 적용하여 관광객의 수요변화를 추정

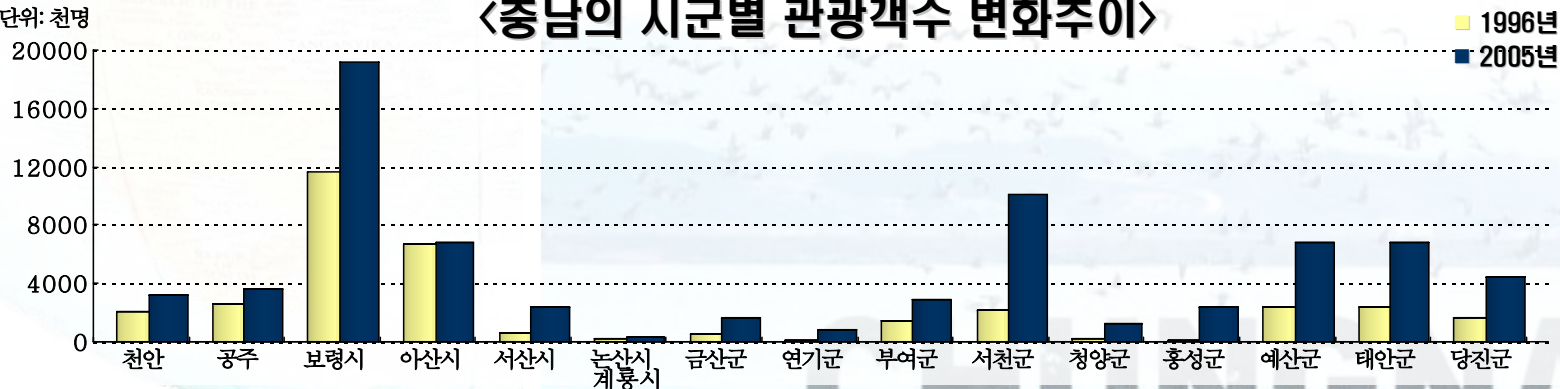
## 2. 충남 관광수요와 성향분석 (2005년 기준)

### 일부 시군에 편중된 관광객 증가와 집중 현상

- 연평균 증가율(8.9%) 상회지역  
- 홍성(41.6%), 청양(22.8%), 연기(22.0%), 서천(18.8%) 등 9개 시군
- 연평균 증가율(8.9%) 하회지역  
- 아산(0.07%), 계룡(1.2%), 공주(3.7%), 천안(5.1%), 보령(5.7%) 및 부여(7.8%)의 6개 시군

단위: 천명

〈충남의 시군별 관광객수 변화추이〉





## II. 충남 관광수요와 성향분석 및 전망

### 서해안고속도로 주변 지역 관광객 수요 급증

- 천안, 아산 및 부여를 제외하고 수요 급증
- 서해안권 (보령, 태안, 서천, 서산, 홍성) 관광객 총 수  
- 1996년 21.5백만명 에서 2005년 61.4백만명으로 급증

### 충남 관광객수 전국 6위, 수도권에서 숙박여행지로 방문

- 국내 여행 방문지에서 충청남도는 8.8%를 차지
- 수도권에서 충남을 주요 숙박여행지로 방문하고 있음

### 가족·친지와 5명 이내 1박 2일 중심의 관광패턴

- 주로 가족/친지, 4~5명, 1박2일 단위의 관광객들이 많이 방문하고 있음

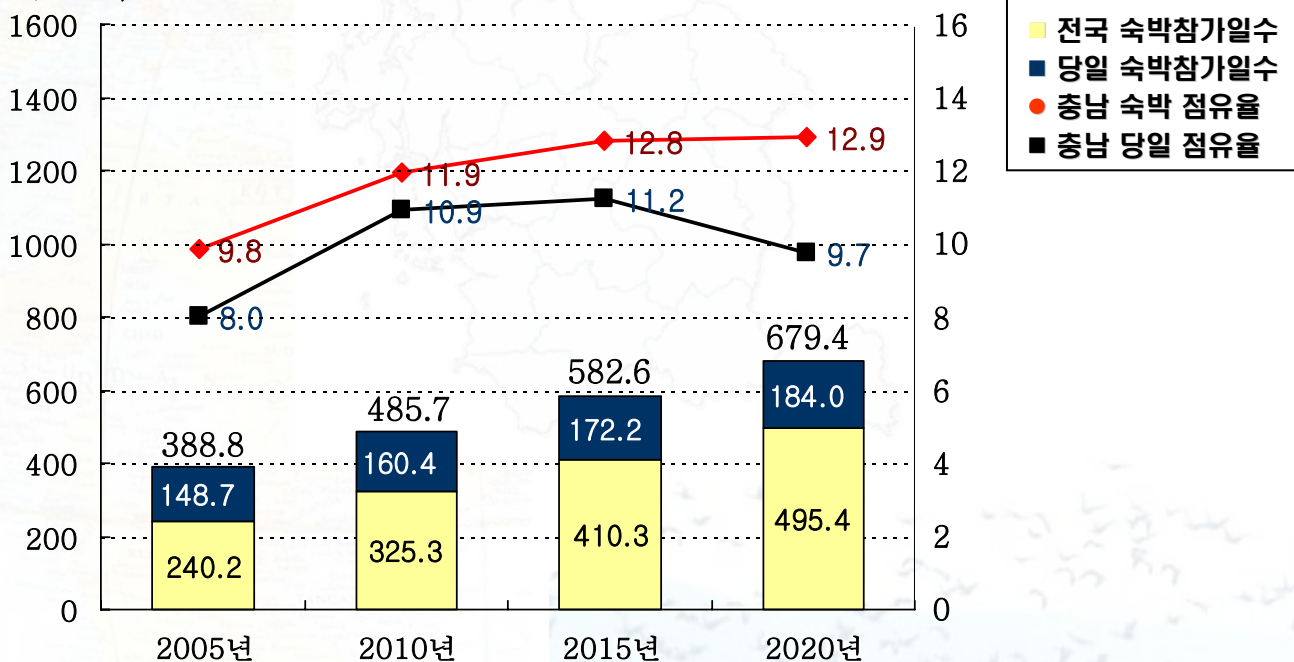
### 관람형 정적 관광활동과 자가용을 이용한 저가형 숙박시설 이용

- 여행객의 주 활동 : 자연명승/풍경감상, 휴식/휴양 위주
- 숙박장소 : 상반기-모텔/여관, 하반기-팬션

## 당일관광 보다는 숙박관광수요 증가 예상

〈국민여행실태조사에 의한 국민 관광수요 변화 예측〉

단위: 천명, %



- 충남지역은 당일 관광객보다 숙박관광객의 비율이 훨씬 더 높게 증가  
→ 숙박관광수요에 부응할 수 있는 적정 공급이 시급

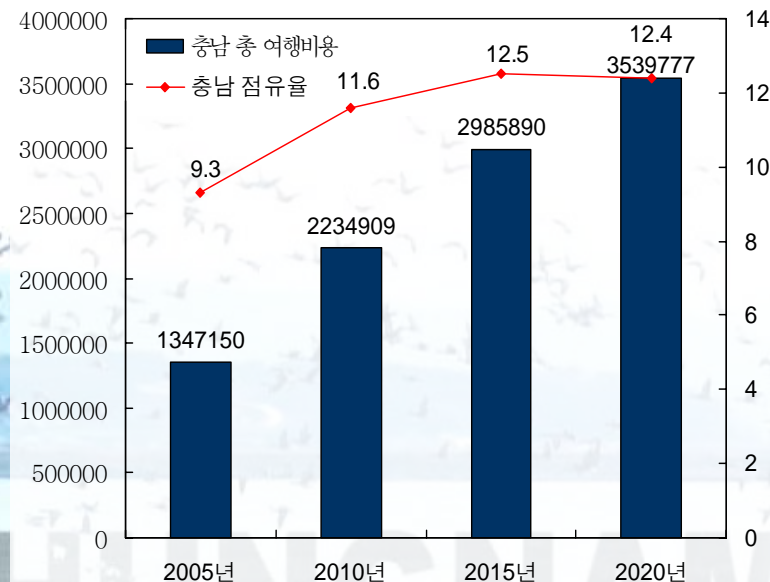
CHUNGNAM

## 단일 목적지 체류형 관광행태로 변화

- 2020년에는 숙박관광객 96,825천명 및 당일관광객 38,854천명  
→ **숙박관광객의 증가폭이 당일관광객 보다 훨씬 더 클 것으로 예상**
- 관광객의 1일 평균 목적지수는 1999년 3.7곳, 2005년 2.4곳, 2020년 1.6곳  
→ **선진국형 단일 목적지 체류형 관광행태**

## 충남 총 여행비용은 전국의 12.4% 점유 예상

- 2005년 전국 14.5조원 대비 충남 1.35조원
- 2020년 전국 28.5조원 대비 충남 3.5조원
- **충남은 전국대비 12.4%수준까지 점유율 상승**





# Ⅲ. 충남 관광수요 변화에 따른 대응과제

## 1. 지역에 편중되는 관광패턴의 변화 유도

### 해양관광권과 내포문화권에 관광객 편중 해소

- 해양관광권이 57.4%, 내포문화권 18.7%  
→ 지역에 편중되는 관광패턴을 충남지역으로 고르게 확산하는 정책마련 필요

## 2. 계절적 관광패턴에 적합한 관광공간과 프로그램 제공

### 하절기 해수욕장 중심의 계절적 집중 현상 극복

- 여름 52.1%, 가을 19.9%로 행락철인 봄과 가을보다는 휴가철인 여름에 집중
- 전체 관광객 중 해수욕장 이용객이 31.7%로 가장 높음 (2005년)
- 태안군과 보령시가 가장 많이 방문, 지역별로 편중되게 방문  
→ 충청남도는 3계절 이용형태의 관광목적지이며, 다양한 관광코스과 프로그램이 제공되어야 함





### 3. 새로운 관광활동 기회 확대와 질적 수준 제고

#### 가족지향형 체험관광과 동적 관광활동 증대에 대비

- 충남 관광성향 분석 결과
  - **개성적인 관광활동의 추구,**  
**저가형·가족형·체험형 관광개발,**  
**동적관광활동에 대한 수요 증대**



#### 단일목적 체류관광지에서 다양한 관광활동과 관광편의시설 필요

- 관광지를 방문하는 목적지수가 점차로 감소하는 패턴을 보임
- 한 관광지에서 체류하는 시간이 장기화 됨
  - **다양한 관광활동을 할 수 있도록**  
**관광편의시설의 확충필요**



## 4. 내외국인을 위한 관광시설과 공간 개발의 효율적 추진

### 차별화된 다양한 숙박시설의 확충 요구

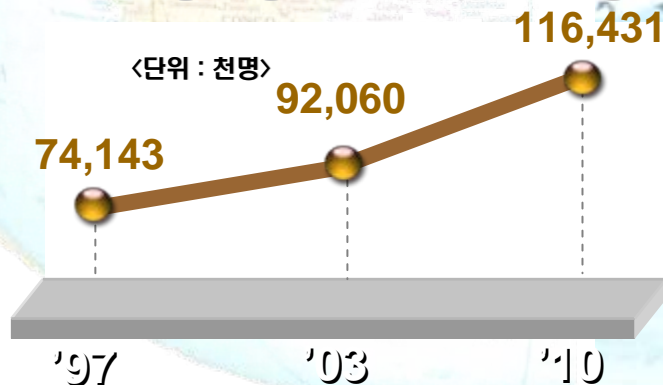
- 숙박하는 장소로 주로 민박과 펜션, 모텔 이용  
→ **차별화되면서 고급화된 숙박시설의 확충도 요구**
- 대부분 자가차량을 이용, 일부 관광버스 등 대중교통이용  
→ **교통수단에 대한 대안 마련 필요**



### 서해안 해안과 해양관광자원 활용의 극대화

- 서해안권 자연휴양형, 레저스포츠형, 위락형, 해양형 관광공간과 시설 부족  
→ **해양관광자원을 활용한 관광자원 개발 필요**

〈해양관광 참여인구 및 전망〉





## 5. 다양한 관광계층을 위한 관광기반구축과 관광기회 확대

### 청·노년층과 소외계층을 위한 관광공간과 시설, 프로그램의 육성

- 소득계층에 따른 양극화와 저소득층의 경제적 부담 가중
- 주5일 근무제 등으로 인하여 대도시 근교권이 14.9%로 가장 높은 관광객 증가  
→ 사회적 약자나 소외계층을 위한 관광공간과 시설, 관광프로그램을  
정책적으로 육성





## 6. 국제 및 국내의 관광환경변화에 대응하는 관광정책 추진

### 지역특성과 수요변화에 적합한 관광전략과 홍보·마케팅 실시

- 충청남도의 고속도로와 철도, 고속 간선망의 구축
- 소비자 개인특성과 관광패턴의 변화는 복합적으로 관광정책에 영향을 미침



CHUNGNAM

**해양  
관광권**

**내포  
문화권**

**대도시  
근교권**

서해안고속도로 개통  
주5일 근무제

고속철도 개통  
자가용 중심의  
가족형 체험중심 관광성향

**역사온천  
관광권**

**충남 관광현황 변화**

**관광객 유치를 위한 전략추진과 홍보 및 마케팅에  
노력을 경주해야 함**

- 소득수준의 향상과 주 5일 근무제 도입
- 자연회귀, 모험추구, 지적욕구 충족 등 다양화와 다변화

- 서해안고속도로 개통이후 기존 동해안에서 서해안으로 방문 증가
- 수도권 전철이 천안까지 개통된 이후 수도권 노년층의 관광객 증가
- 행정중심복합도시의 건설과 태안관광레저형 기업도시, 안면도국제관광지 조성 등 대규모 사업을 통해 관광객의 유치 촉진

- 관광환경변화 분석과 향후 변화 전망을 통한 충남의 체계적인 관광자원개발을 위한 대책 마련을 통해 변화의 전망과 대응 전략의 모색 요구