

지역집중과 계절편중 충남관광패턴의 극복방안

2007. 3. 23

정 삼 철 연구위원



문화관광부, 최우수축제
제9회 보령 머드 축제
A 2006 Culture Tour Festival Designated
By Ministry of Culture and Tourism
2006. 7.15 ~ 7.21



충북개발연구원



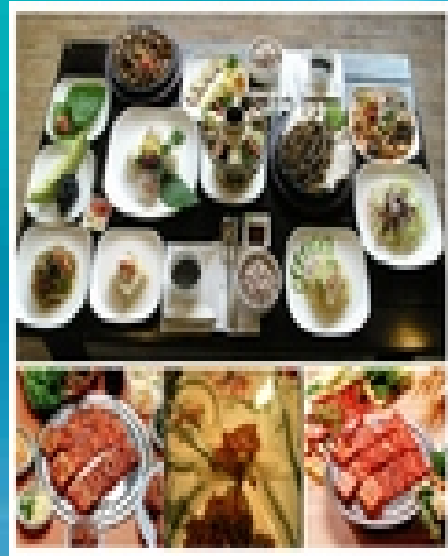


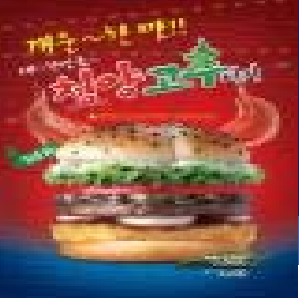
목 차



- I. 문제제기
- II. 관광수요 변화의 결정요인
- III. 충남지역 관광패턴에 대한 실태분석
- IV. 충남관광의 지역집중 계절편중 극복방안

I. 문제제기





I. 문제제기

1. 관광 패턴

□ 관광수요 패턴 : 지속적 변화 ⇒ 탄력적 대응 전략과 노력 필요

2. 문제제기

□ 한국관광의 현실 : 협소한 국토면적, 한정된 관광자원 및 시설기반

□ 관광수요의 지역적, 계절적 편중

– 지역편중 ⇒ 국토 및 관광자원의 비효율적 활용결과 초래

– 계절편중 ⇒ 과부화로 인한 훼손 및 비생산적 활용을 초래

☞ 관광만족도 저하, 지역관광의 경쟁력 추락

□ 관광수요의 패턴변화에 대한 전략적 대응방안 모색 필요

Ⅱ. 관광수요 변화의 결정요인

1. 관광수요의 결정요인

2. 결정변수 이해의 필요성





Ⅱ. 관광수요 변화의 결정요인

1. 관광수요 결정요인

- 관광활동에 대한 의사결정에 영향을 미치는 수요결정인자
- 관광수요변화에 미치는 영향력 : 지역, 국가, 문화, 시기마다 상이
- 관광수요패턴은 경제적, 사회적, 문화적 변인에 따라 다양

2. 관광수요함수 (McIntosh & Goldner)

$$D = f(P, R)$$

- 관광수요(D) : 시간적, 경제적, 문화적, 심리적 거리, 관광서비스의 비용과 질, 광고 & 판매촉진, 계절성 등
- 여행성향(P) : 관광객의 심리묘사도 인물이나 여행동기, 사회적 동기
- 저항(R) : 여러 종류의 목적지의 상대적인 매력도



3. 관광수요 변화요인

- 일반적 변화요인 : 소득수준, 소득분포, 여가시간, 여행비용, 직업구조, 선택자원의 다양성 유무, 잠재수요자 교육수준, 연령·생애주기 단계, 사회·문화적 요인, 인구구조 등
- 국가/지역관광수요 : 역내 관광환경 변화에 따라 패턴이 각기 상이



관광수요변화
탄력적 대응시스템
구 축

관광매력자원
지속적 가치경쟁력
확 충

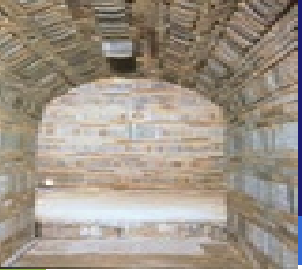
새로운
충남관광 수요창출

Ⅲ. 충남지역 관광패턴에 대한 실태분석

1. 충남지역 관광이용 패턴분석

2. 충남관광의 발전과제





Ⅲ. 충남지역 관광패턴 실태분석

1. 충남지역 관광이용 패턴분석

1) 지역별 선호도

2005 국민여행실태조사(2006)

□ 충남관광의 국민선호도 : 전체수요의 8.8% 점유비중

– 16개 광역자치단체 중 경기(15.7%), 강원(11.2%), 경남(10.4%), 전남(9.5%)에 이어 6위

□ 충남관광의 시도별 선호도 : 충청권이 81.5% 차지

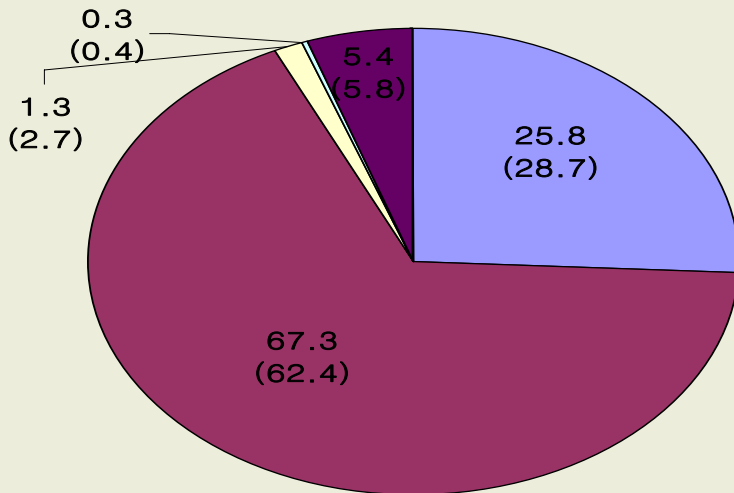
– 수도권(30.8%), 전라권(13.3%), 경상권(4.5%), 강원권(4.3%) 순

– 숙박여행 선호도 : 충청권(68.7%), 수도권(37.8%) 관광객이 선호

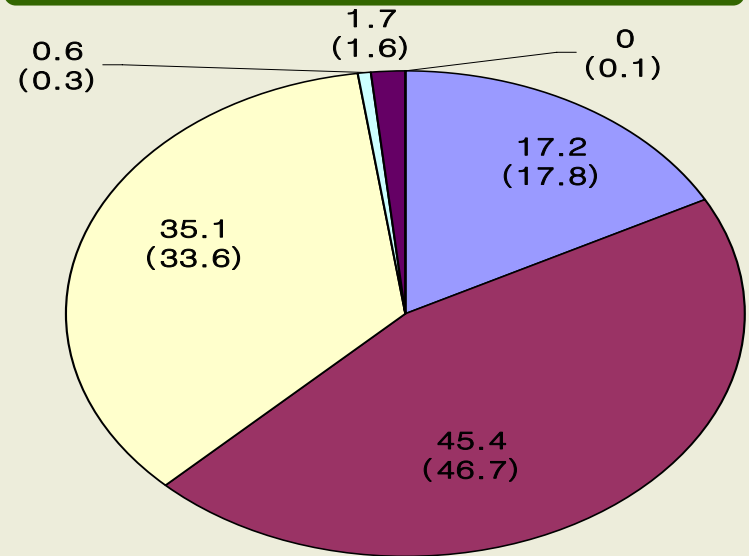
2) 충남관광 여행시기 패턴 : 숙박여행

- 숙박여행 : 주로 주말에 이용, 주중 숙박여행 : 평균 22% 정도
- 상반기는 주말과 주중에, 하반기는 주말 휴가방학시즌에 주로이용

상반기 - 숙박여행



하반기 - 숙박여행



■ 주 중
 ■ 주 말
 ■ 휴가/방학
 ■ 명 절
 ■ 연휴/공휴일
 ■ 모름/무응답

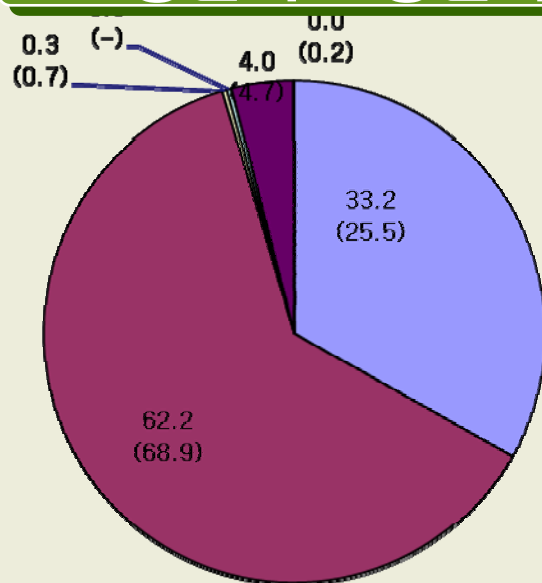
주 : ()는 2004년의 비중



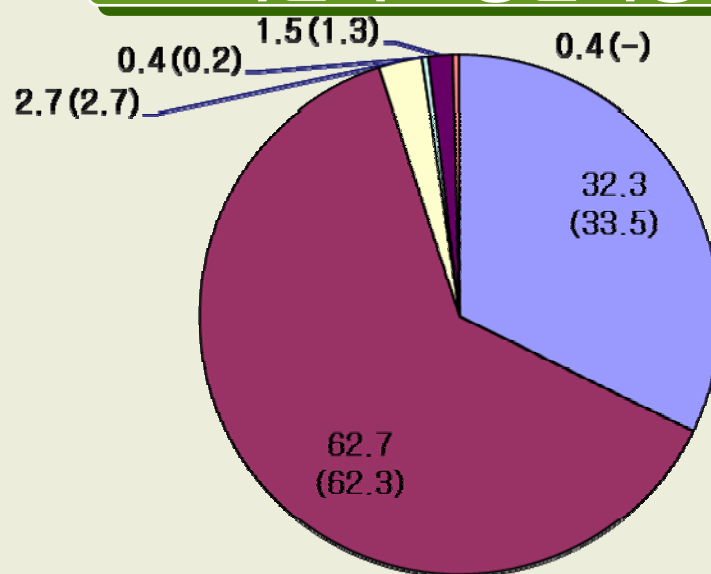
2) 충남관광 여행시기 패턴 : 당일여행

➤ 당일여행은 주로 주말에 이용, 주중 당일여행 : 평균 33% 정도

상반기 - 당일여행



하반기 - 당일여행



■ 주 중
 ■ 주 말
 ■ 휴가/방학
 ■ 명 절
 ■ 연휴/공휴일
 ■ 모름/무응답

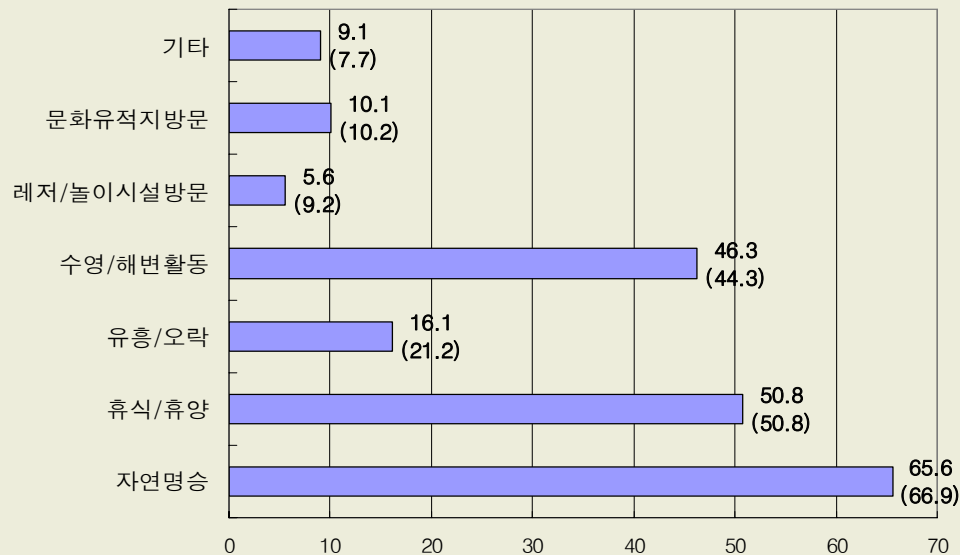
주 : ()는 2004년의 비중



3) 방문객의 주요 관광활동 패턴 : 숙박여행

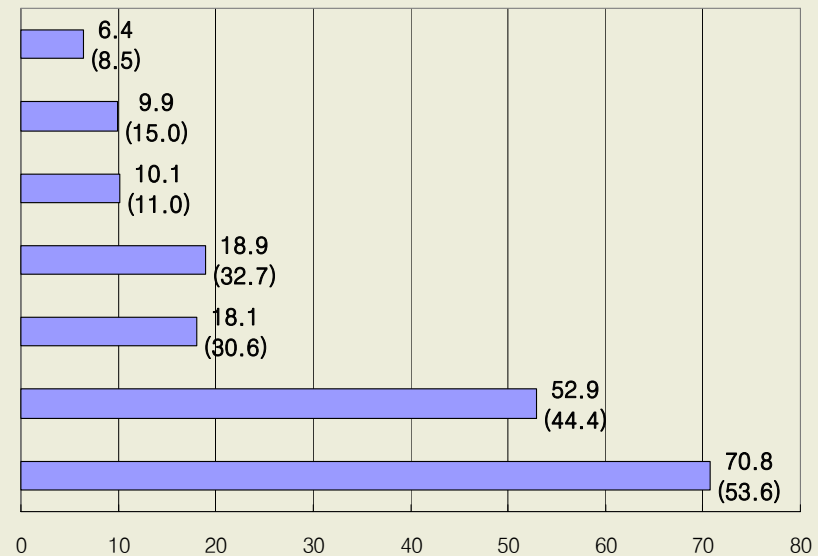
- 숙박관광객 : 자연명승관광, 휴식휴양, 수영해변활동 선호
- 상대적 : 상반기는 유흥오락을, 상반기는 수영해변활동을 선호

상반기 - 숙박여행



주 : ()는 2004년의 비중

하반기 - 숙박여행

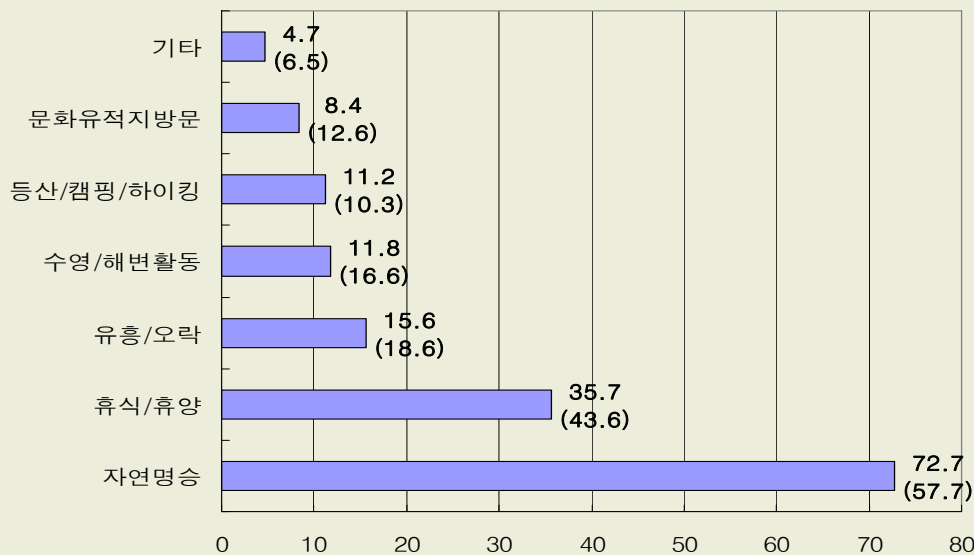




3) 방문객의 주요 관광활동 패턴 : 당일여행

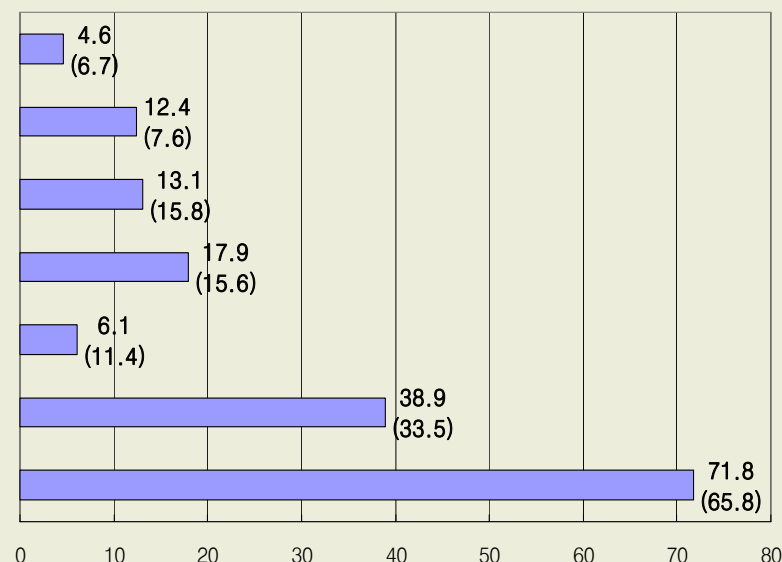
- 당일관광객 : 자연명승관람, 휴식휴양활동 선호
- 상대적 : 상반기는 유흥오락을, 하반기는 수영해변활동을 선호

상반기 - 당일여행



주 : ()는 2004년의 비중

하반기 - 당일여행





4) 관광권역별 관광객 분포 패턴

- 충남 5대관광소권 : 해양관광권, 내포문화관광권에 주로 집중
- 백제금강문화권과 대도시근교권은 상반적으로 과소현상 초래

관광권역별 관광객 분포

구 분	지 역	관광객수(천명)	비율(%)
해 양 관 광 권	태안, 보령, 서천	48,979	57.4
백제금강 문화관광권	공주, 부여, 논산	7,953	9.3
내 포 문 화 관 광 권	서산, 홍성, 당진, 예산	15,988	18.7
역 사 온 천 관 광 권	천안, 아산	9,946	11.7
대 도 시 근 교 권	연기, 금산, 계룡	2,452	2.9
계	-	85,318	100.0



4) 계절별 관광방문 패턴

- 행락철인 봄철과 가을철 보다 휴가시기인 여름철에 주로 집중
- 여름철 : 해수욕장 중심(31.7%), 태안, 보령시를 가장 많이 방문

구 분	기 간	관광객수[명]	소 계[명]	비 율[%]
봄 철	2005년 3월	3,902,511	13,917,858	16.3
	2005년 4월	4,843,142		
	2005년 5월	5,172,205		
여 름 철	2005년 6월	4,894,498	44,489,051	52.1
	2005년 7월	15,042,456		
	2005년 8월	24,552,097		
가 을 철	2005년 9월	7,256,740	16,947,941	19.9
	2005년 10월	5,852,704		
	2005년 11월	3,838,497		
겨 울 철	2005년 12월	3,587,565	9,963,659	11.7
	2005년 1월	3,197,226		
	2005년 2월	3,178,868		
계		85,318,509	85,318,509	100



Ⅲ. 충남지역 관광패턴 실태분석

2. 충남관광의 발전과제

관광이용패턴 특성과 발전과제

❖ **내국인중심 관광** ⇒ **충남관광의 세계명소화 전략 필요**

– 2005년 현재 내국인관광 99.4% 차지 : 외래관광객 유치전략 모색

❖ **주말휴가철 관광** ⇒ **주중 일상관광 촉진 마케팅 필요**

– 숙박, 당일관광 모두 주말을 이용한 방문이 대부분 : 다각적 마케팅전략 모색

❖ **특정지역 관광집중** ⇒ **광역적 관광분산 수용정책 필요**

– 해양관광권과 내포문화권 집중 현상 : 충남내륙관광 활성화 촉진 모색

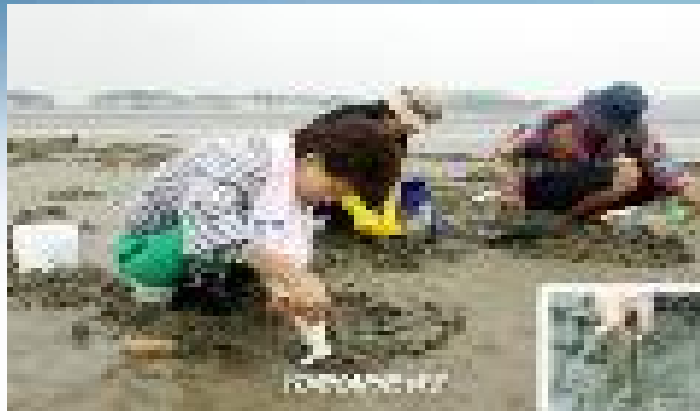
❖ **계절 편중형 관광** ⇒ **4계절 관광목적지화 진흥전략 필요**

– 여름 해변활동 중심 : 계절별 테마관광시설, 테마형 매력프로그램 제공

IV. 충남관광의 지역집중과 계절편중 극복방안

1. 지역적 관광집중 현상 극복방안

2. 계절적 관광편중 현상 극복방안





Ⅳ. 지역집중과 계절편중 극복방안

1. 지역적 관광집중 현상 극복방안

1) 홍보전략 개선과 연계관광도로망 확충

- 특정관광자원 중심의 홍보전략 탈피 ⇒ 새로운 관광매력요소 부각
 - 내륙지역 중심의 신소재 관광자원 발굴 지원
- 주간선망과 연계된 보조간선 연계관광도로망 확충 강화
 - 내륙연계도로망 확충 정비 : 테마가 있는 관광벨트 개발
 - 관광거점간 관광루트 및 코스연계 개발, 관광도로 디자인사업 추진

2) 관광거점별 어트렉션 매력기능의 전략적 확충강화

- 해양관광권 이외 지역의 특성화를 통한 지역집중 완화 전략 모색
 - 관광권역별 특성화 개발 및 관광어트렉션 기능 강화
- 관광거점별 랜드마크 시설의 개발, 거점도시의 전략적 연계 개발
 - 미래형 관광문화도시(행정중심복합도시), 테마형 관광도로 조성



3) 네트워크형 테마관광벨트와 다양한 관광코스 개발

□ 효과적 관광네트워크 구축

- 차별적 경쟁력을 가진 네트워크형 테마관광벨트 조성(접근성 고려)

□ 다양한 관광매력코스의 개발

- 해양관광권과 상호 연계된 관광유인 루트 개발/ 관광클러스터 구축
- 동서축(수도권-충남-충북-강원) 중심의 광역관광연계망 구축

4) 관광소외 지역의 전략적 개발강화

□ 내륙 농촌지역 관광자원요소 개발 강화

- 녹색농촌마을, 관광휴양마을, 테마형 관광마을, 관광시설자원 개발

□ 농촌지역 특산물 및 관광매력 문화콘텐츠 자원 개발 강화

- 경쟁력 있는 특산물 중심의 향토문화체험 프로그램 개발 접목



IV. 지역집중과 계절편중 극복방안

2. 계절적 편중현상 극복방안

1) 계절적 테마관광자원 전략적 개발 접목

- 4계절 방문촉진형 관광콘텐츠 자원개발
 - 계절별 다양한 관광자원과 시설공간 특화개발
- 계절특성화 관광프로그램 개발 접목
 - 계절별 테마관광코스 & 계절특화 관광활동 프로그램

2) 역발상을 통한 해수욕장 활용의 다차원화

- 해수욕장의 다차원적 활용을 위한 새로운 아이템 발굴
 - 겨울바다 갯벌여행, 해수욕장 연날리기, 해양온수 목욕탕 개발
 - 해양동굴수족관 건설, 4계절 해양보양식, 대천오션 겨울캠프 등
- 주변관광지나 문화관광자원과 연계한 활동프로그램 강화
 - 스토리텔링 추억여행, 역사문화 발자취 따라가는 가족나들이 등

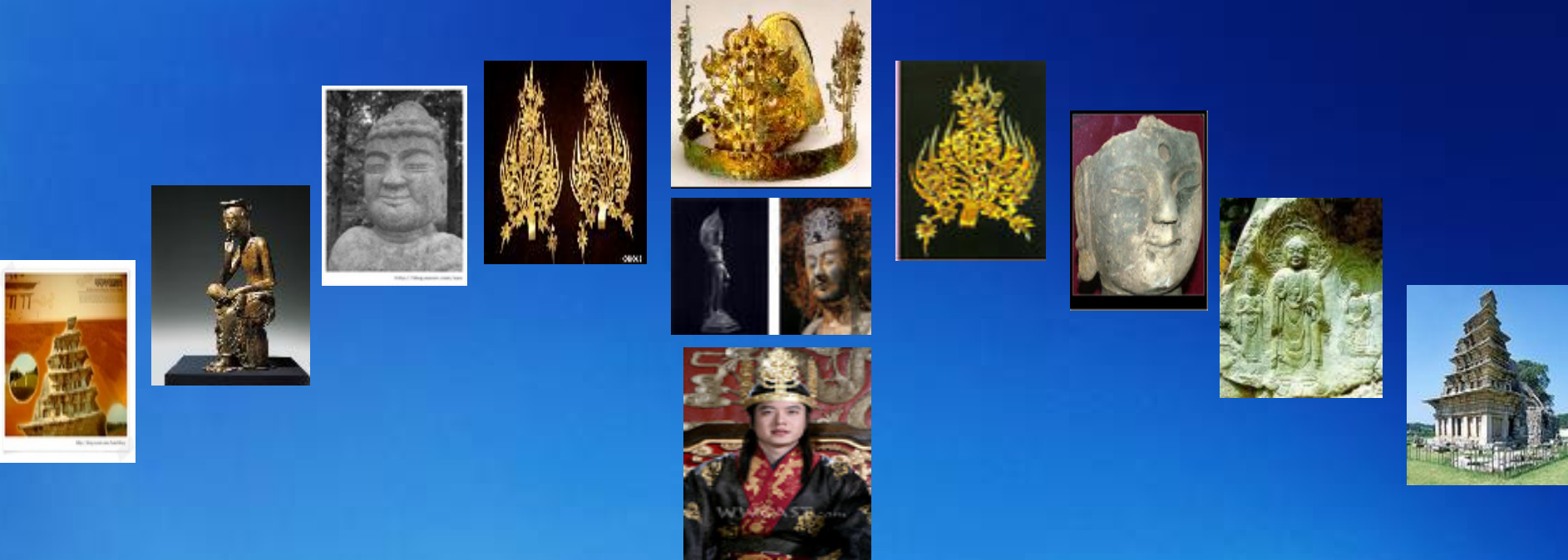


3) 가격차별화를 통한 충남관광 그랜드세일 전개

- 관광목적지로서 가격경쟁력 확보
 - 겨울철 유휴관광자원 및 시설의 가격할인정책 도입
- 충남관광 그랜드 세일 프로모션 전개
 - 시군별 릴레이식 그랜드 관광세일 주간 설정 운영
 - 숙박, 음식, 지역특산품 중심의 할인세일주간 운영 등

4) 계절별 특성화 자원의 발굴 조성 강화

- 충남지역 보유 관광자원 및 시설에 대한 특성파악
 - 지역별 관광콘텐츠 발굴 및 개발잠재력 진단평가 실시
- 계절별, 시간대별 특성화 관광콘텐츠 개발 강화
 - 지역별 계절진미 요리개발, 백제명가 홈스테이 개발
 - 겨울바다 야경명소 개발, 겨울바다여행 축제개발 접목 등



**백제인 부드러운 미소와 손길이
충남관광의 새로운 혁신 경쟁력입니다**

