

충남 관광자원 특성별 관광상품 제공방안

2007. 3

박 근 수
배재대학교 교수



Contents



I	서론
II	충남 관광시장 분석
III	충남 관광자원 특성 분석
IV	충남 관광상품 제언
V	결론

I. 서론



연구의 목적:

- ❖ 첫째, 충남 관광시장의 현황을 분석하고자 한다.
- ❖ 둘째, 충남 관광자원의 특성을 분석하고자 한다.
- ❖ 셋째, 분석된 충남 관광자원의 특성을 근거로 관광상품 제공방안을 제안하고자 한다.

II. 충남 관광시장 분석 1



인바운드 현황 1

충남
관광시장

국민국내관광 현황

충청남도 방문
외국인 관광객수
(2006.1-2006.12)

충청남도 방문
내국인 관광객수
(2006.1-2006.12)

충청남도 지역	충청남도 방문 외국인 관광객수	비율
천안시	16,033	0.3
공주시	27,937	5.37
보령시	1,973	0.38
아산시	398,131	76.59
서산시	-	-
논산시	710	0.14
금산군	196	0.04
연기군	128	0.02
부여군	31,130	5.99
서천군	51	0.01
청양군	188	0.04
홍성군	563	0.11
예산군	37,545	7.22
태안군	4,607	0.89
당진군	653	0.12
계	519,845	100.00

충청남도 지역	충청남도 방문 내국인 관광객수	비율
천안시	3,297,697	3.87
공주시	2,777,942	3.26
보령시	19,648,953	23.1
아산시	5,778,608	6.78
서산시	3,271,110	3.84
논산시	300,023	0.35
금산군	1,404,859	1.65
연기군	862,820	1.01
부여군	4,183,112	4.91
서천군	7,498,717	8.8
청양군	1,266,540	1.49
홍성군	2,929,464	3.44
예산군	6,725,028	7.89
태안군	20,622,886	24.2
당진군	4,613,063	5.42
계	85,180,822	100.00

II. 충남 관광시장 분석 2

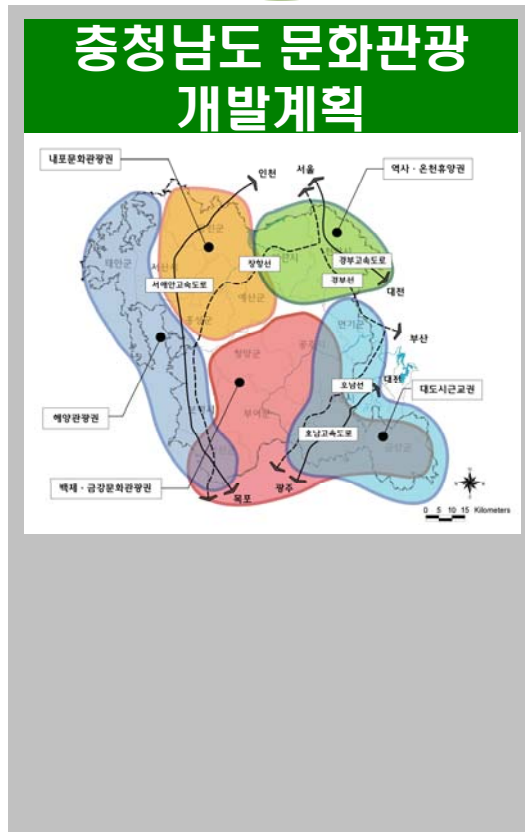


인바운드 현황 2

한국 방문 국적별
외국인 관광객수
(2006.1-2006.12)

국적		관광객수	전년대비 상승률 [%]
아시아주	일본	2,338,921	-4.1
	중국	896,969	26.4
	대만	338,162	-3.8
	필리핀	248,262	11.5
	홍콩	142,450	-14
	태국	128,555	14
	말레이시아	89,854	-7
	소계	4,551,995	2.5
중동		52,688	14.2
미주		673,118	5.2
구주 [러시아, 독일, 영국, 프랑스 등]		534,834	5.1
대양주 [오스트레일리아, 뉴질랜드 등]		91,516	7.4
아프리카주		21,090	16.1
기타		229,805	-14.5
계		6,155,046	2.4

III. 충남 관광자원 특성분석 1



III. 충남 관광자원 특성분석 2



충청남도 관광상품 분석



IV. 충남 관광상품 제언



1) 충청남도 관광시장별 맞춤형 관광상품 제공

지역	시장특성	제언
유럽 / 남미	<ul style="list-style-type: none"> 최근 방한외래객이 증가하고 있음 이들의 여가성향은 스포츠관광. 참여, 공연장. 전시회 등 방문을 선호하고 있으며, 최근에는 생태관광, 녹색관광 등 자연관광 등도 선호 	<ul style="list-style-type: none"> 반일코스 또는 1일 코스의 전시, 공연안내 (위치, 교통수단, 간략 설명 첨부) 소책자 배포 각국의 국가 (영국 자전거경주 등) 체험이벤트 외국인대상 상설공연 또는 공원 및 지하철 공간을 이용한 공연마련
중국	<ul style="list-style-type: none"> 최근 1인당 GNP증가로 '중소득 국가'에 속하므로 해외여행객의 증가 예상 중국인 해외여행객은 강한 지방문화, 목적지의 역사탐방, 독특한 미각관련 관광대상 선호 	<ul style="list-style-type: none"> 한국의 역사, 문화, 자연, 관광자원 소개, 전통 민속놀이 소개와 함께 체험관광개발 식도락을 위한 전문식당 개설 및 신상품개발 한국의 '친절성' 홍보 중국관광객 선호 탐방지역에 중국어 안내판 설치, 중국어 브로셔 제작
동남아시아	<ul style="list-style-type: none"> 최근 하반기 경제위기로 소비위축 장거리 아웃바운드 여행은 역내 (동아시아) 여행으로 대체될 전망 동북아 여행시 쇼핑, 자연환경, 사적지, 문화유적지 선호 	<ul style="list-style-type: none"> 한국 쇼핑. 자연경관관광 및 신변안전 홍보 강화 동남아용 관광안내지도 작성

IV. 충남 관광상품 제언



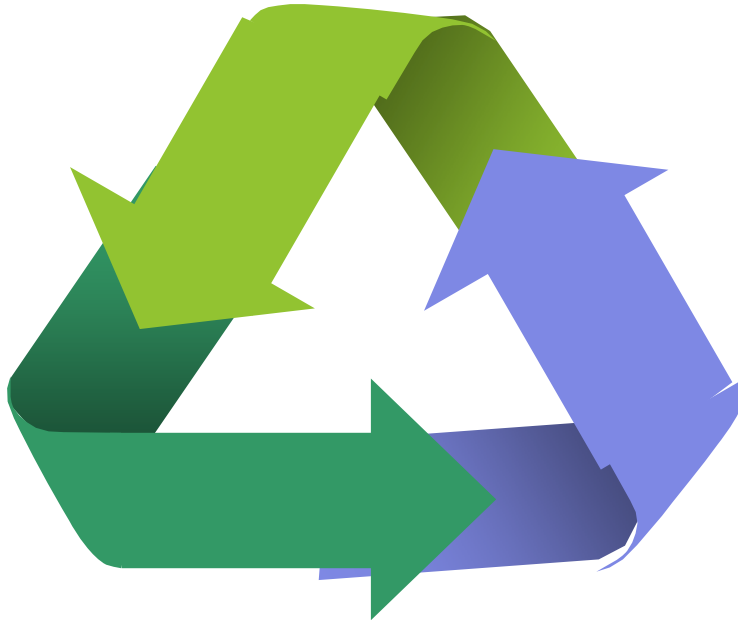
2) 충청남도 관광기반시설을 활용한 관광상품 개발



항공로



해로



육로(고속도로)

Ⅳ. 충남 관광상품 제언



3) 민간주도형 관광상품 기획/운영 네트워크 개발

서해안
갯벌체험



농촌체험



전통문화체험



생태체험



영상문화체험



체험상품
(농촌체험마을관광)

IV. 충남 관광상품 제언



4) 충남-대전-충북 광역 연계 관광상품 개발



IV. 충남 관광상품 제언



5) 한국-일본-중국 광역 연계 관광상품 개발

3국을 아우르는 협력네트워크 구축이
우선되어야 한다.

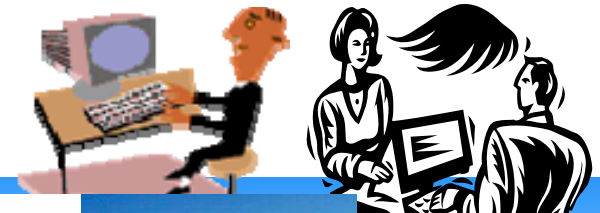
충남의 관광개발계획과 부합하는
핵심관광상품의 소재 발굴이 있어야 한다.

충청남도
관광상품
개발

V. 결 론



- ❖ 이 연구는 충남 관광시장의 현황과 관광자원의 특성을 분석하여 관광상품을 제안하려고 시도하였다.
- ❖ 이 연구는 광역적 관점에서의 관광상품 개발 방안을 제안하였다.
- ❖ 온라인 매체를 적극적으로 활용해야 한다.



Thank You !

감사합니다.

