

제 2 주제

문화관광상품의 마케팅 및 유통방안

CRYSTAL EXPO를 통한 태안 문화산업비전

정 경 훈

(호서대학교 벤처경영학과 교수)

2008 TAEAN International Crystal Expo

Index

Summary

Background / Mission / Goal /

크리스탈 문화콘텐츠 추진전략

Basic Direction

Concept / Important Point / Strategies /

크리스탈 엑스포 구성 / 7거리 분석 / 육성방안 / 기대 효과

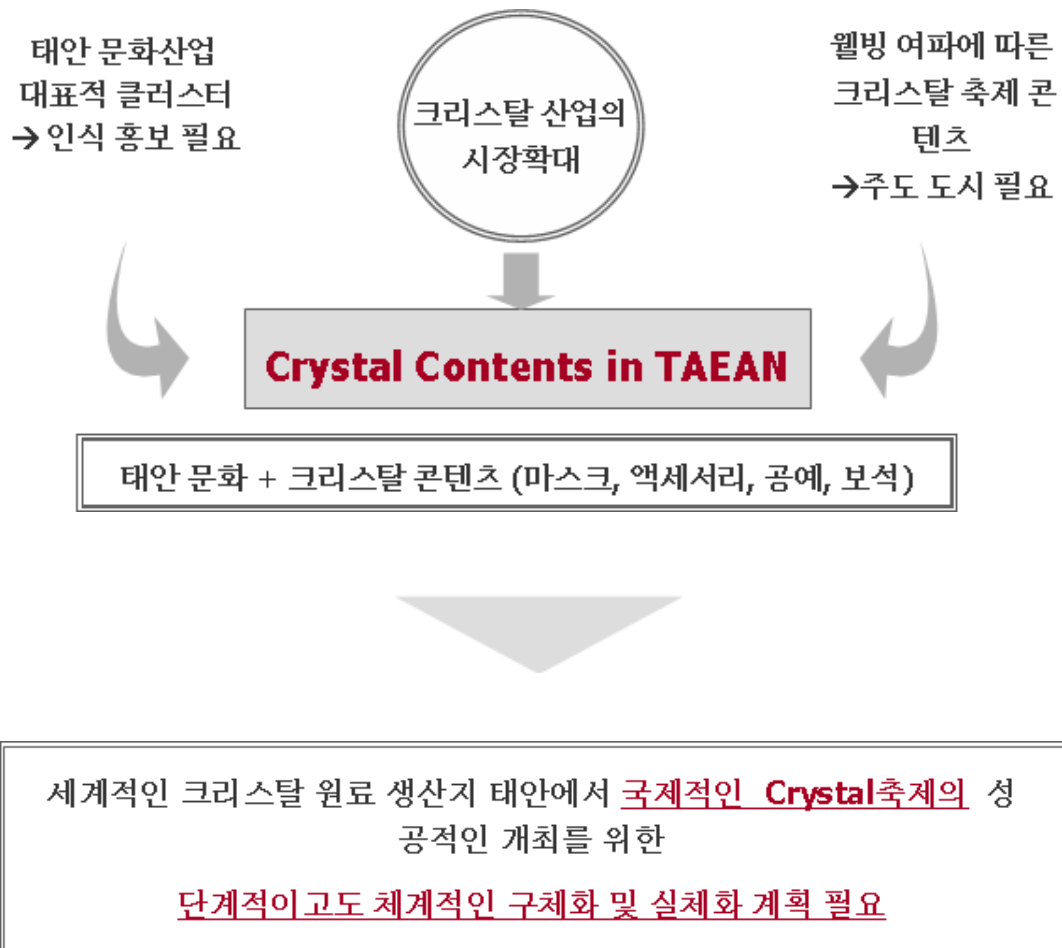
무타대 프로젝트

Concept / 활동영역 / 목표 / Action Plan /

기대효과

I. Summary

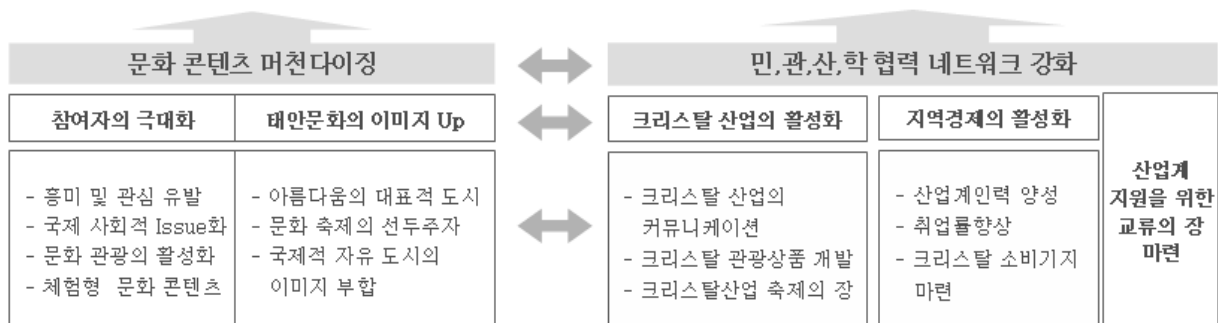
1. Background



I. Summary

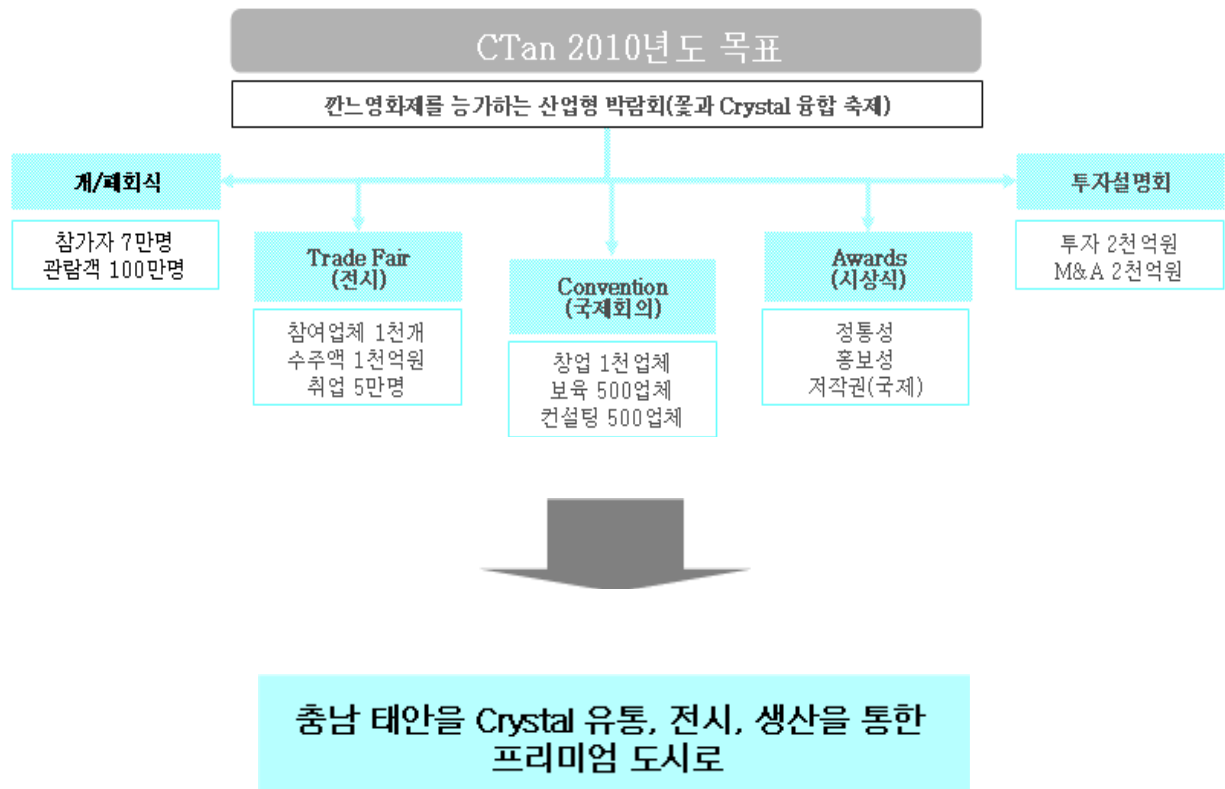
2. Mission

태안 문화산업 클러스터 구축



I. Summary

3. Goal



I. Summary

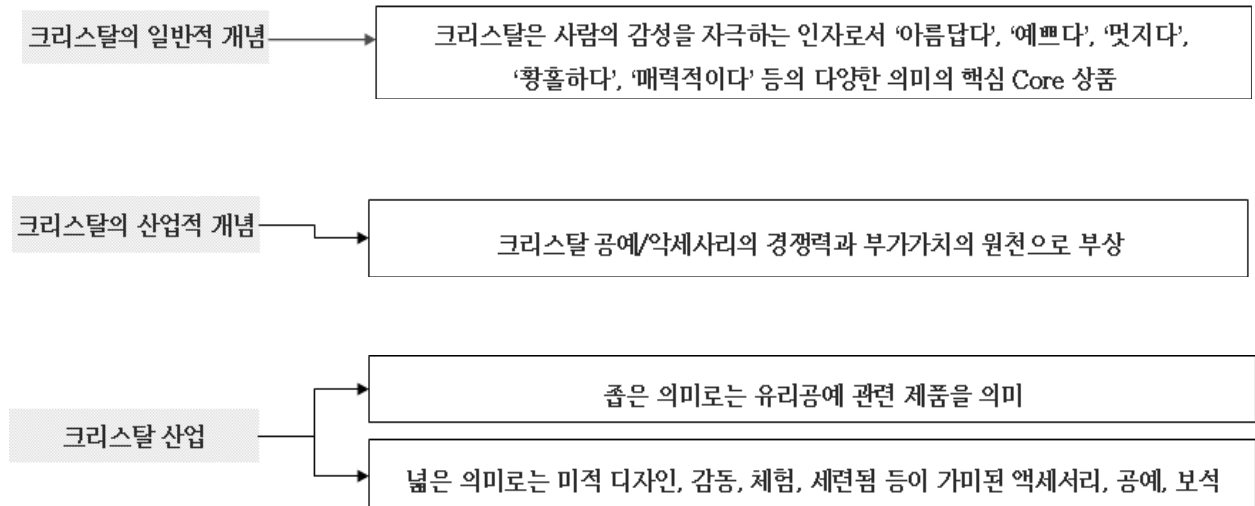
4. 크리스탈 문화콘텐츠 추진 전략

<p>Section 1 Planning & Merchandising 기획 · 상품기획</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 추진방향 · 목표 설정 • 디자인 경영을 통한 국제전 사례 연구 • 브랜드 저작권 경영 · 수익모델 발전방향
<p>Section 2 Organizing & Marketing 조직 · 마케팅</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 조직 · 네트워크 구축에 대한 연구 • 국내외 관련업체 유치 전략 • 효율적인 PR · 홍보운영 전략
<p>Section 3 Producing & Estimating 제작 · 예산</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 세부행사 프로그램에 대한 논의 • 합리적인 수입 · 지출계획 수립 • 대회 개최에 따른 안전대책 수립
<p>Section 4 Management & Risk Ma. 경영 · 위기관리</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 산업화와의 연관성 집중 연구 • 총괄 운영계획 수립 • 국제대회를 통한 국제협력시스템 구축

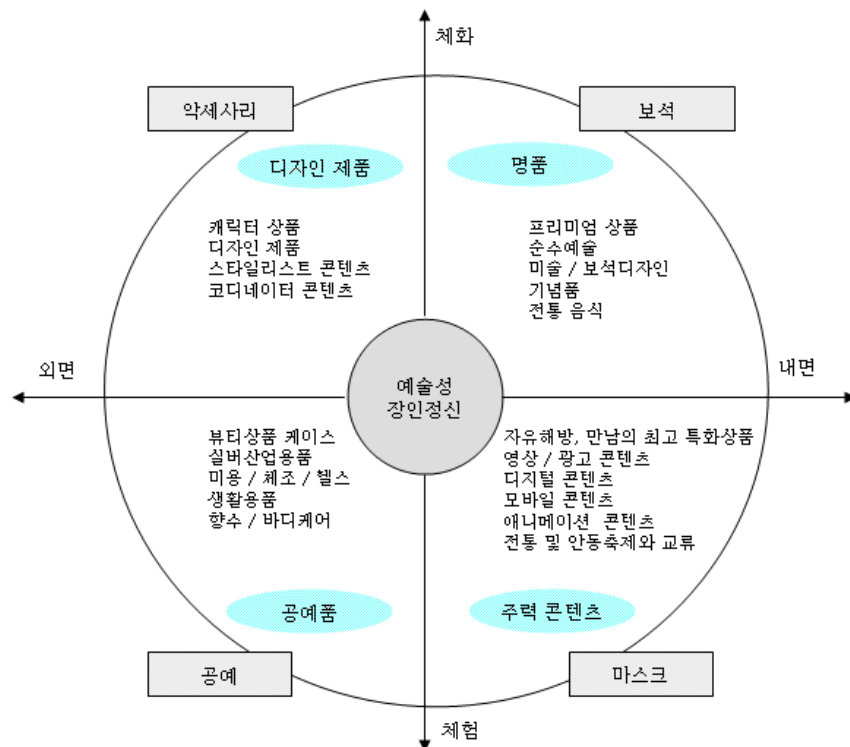
II. Basic Direction

1. Concept

1) 크리스탈 Contents의 개념

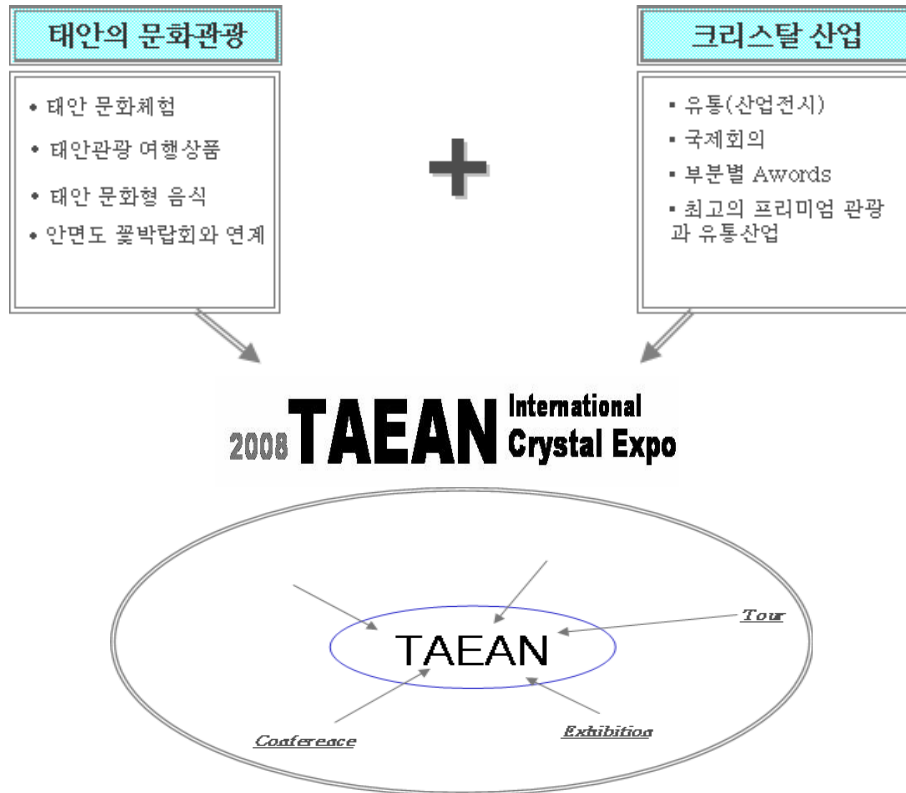


2) 크리스탈 Contents의 분류



3) 개념

: 태안의 문화관광과 크리스탈 콘텐츠 산업이 결합한 박람회로, 태안 전역에서 여러가지의 축제와 행사를 동시다발적으로 운영하는 Expo.



4) Theme

Main Title	"Crystal TAEAN (Ctan: 시티앙)!"
Main Theme	"아름다운 섬 태안에서 아름다운 크리스탈 같은 사람끼리"
Executive Concept	1. 즐거운 참여형 축제... 2. 크리스탈 문화 산업 교류의 장...
Communication Tool	Exhibition, Conference, Tour, Festival, Performance,

5) CTan Tone & Mood



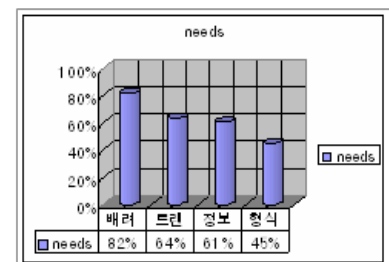
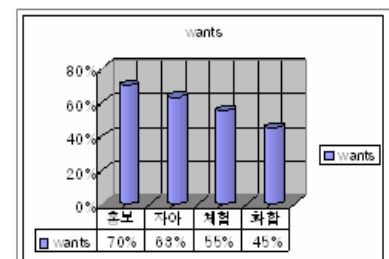
II. Basic Direction

2. Important Point

1) 지역자치단체 행사 시 참여자의 Needs 와 Wants

항목	내용
불만사항 (Needs)	<ul style="list-style-type: none"> - 편의시설 및 행사 참여자를 위한 배려가 부족하다.(82%) - 시대의 흐름에 맞지 않는 행사가 많다.(64%) - 축제에 대한 사전 정보입수가 힘들다.(61%) - 행사를 했다는 명분으로, 형식적으로만 하려고 한다(45%)
요구사항 (Wants)	<ul style="list-style-type: none"> - 자치단체 행사의 경우 대 국민 홍보가 미흡하다.(70%) - 자아실현 및 자기발전 행사가 좋다 (63%) - 특별한 체험을 할 수 있으면 좋겠다.(55%) - 지역주민의 이해와 화합형 행사가 우선시 되어야 한다 (45%)

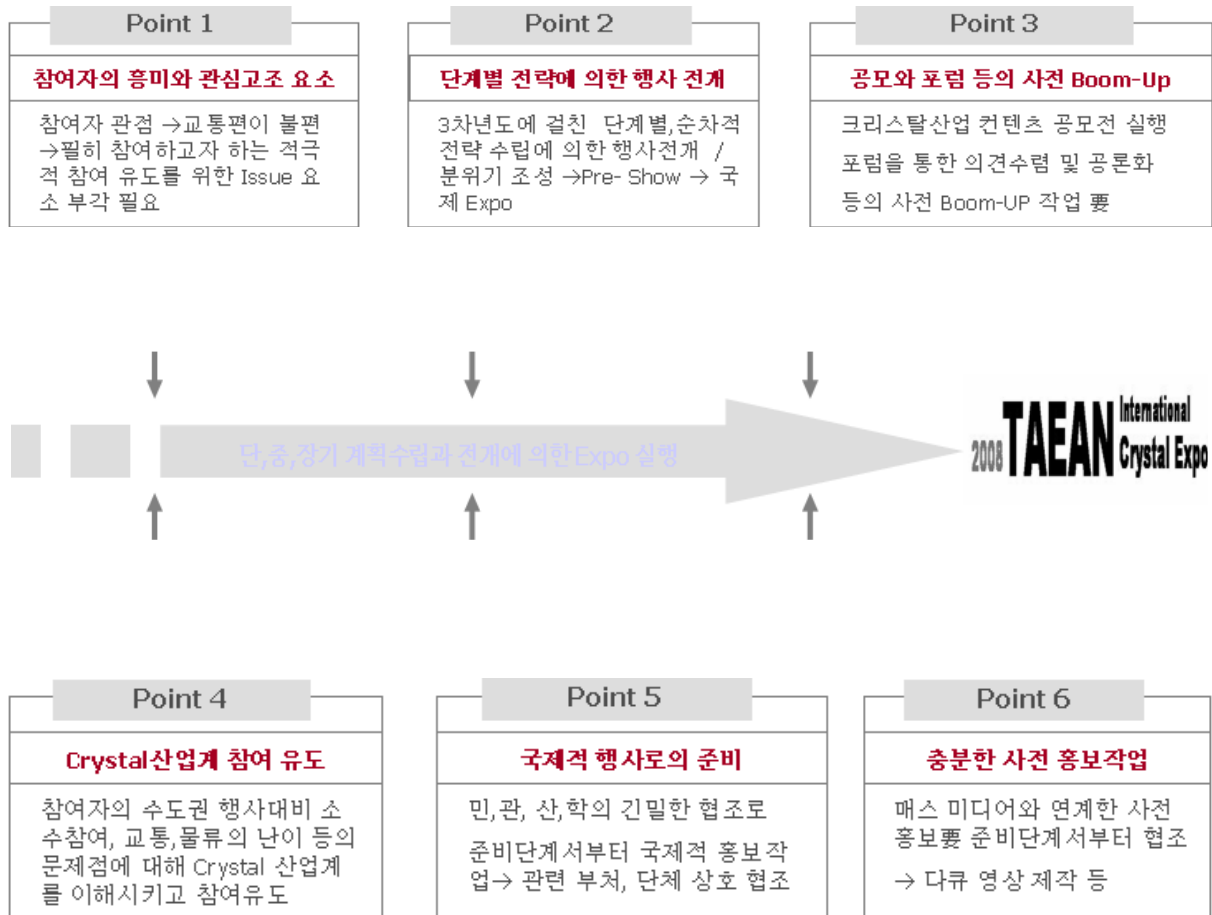
(한국리서치 2006국내 축제 현황조사에서)



행사 전략 실행 시 참여자(고객)의 요구와 필요를 반영

→ 시대적 리더의 자치단체로써 이미지 제고 Point

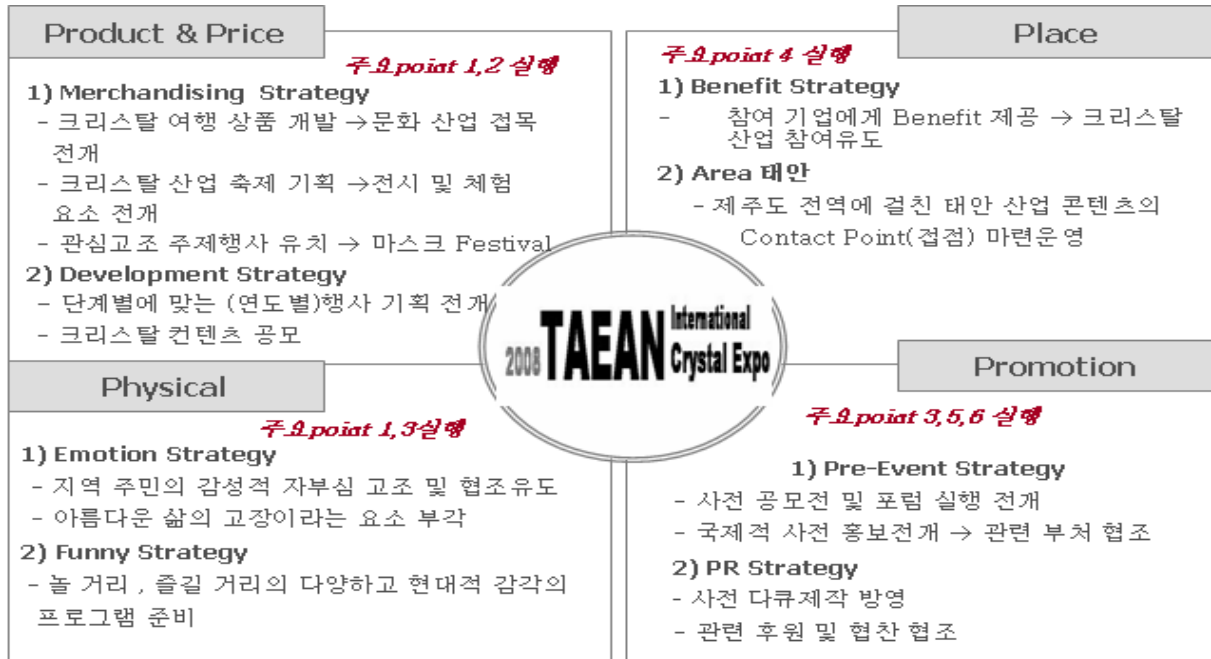
2) Expo 실행 시 고려 주요 Point



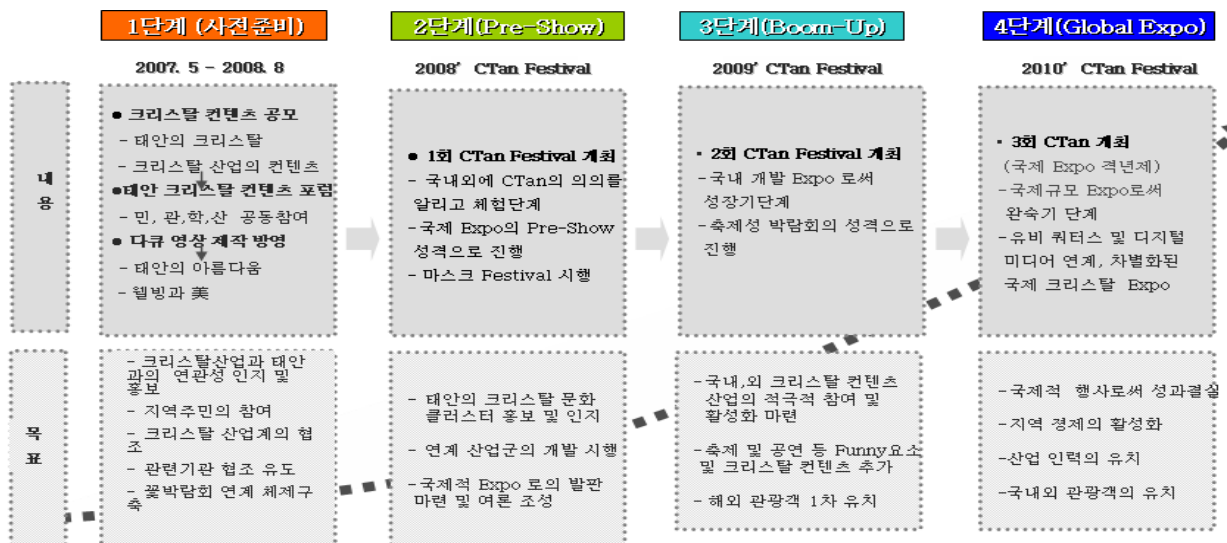
II. Basic Direction

3. Strategies

1) Expo Marketing Strategy



2) Development Strategy



II. Basic Direction

4. Crystal Expo 구성

예비 엑스포를 통한 노하우 축적

- 태안 국제 크리스탈 엑스포는 국제화와 국내지역활성화에 포커스가 있으므로 밖으로는 세계적인 베니스축제와 칸느영화제의 사례연구
- 국내에서 시작하여 세계적인 영화제로써 발전을 하고 있는 부산국제영화제와 안동탈축제를 사례연구 모델로 삼는 것은 국제화와 국내 지역 활성화에 도움이 되므로 사례의 모델로 타당하다고 볼 수 있을 것이다

엑스포 개최에 따른 행사구성

첫째, 개·폐회식에서 크리스탈 엑스포의 흥미 유발과 지역민의 단합 및 자긍심부여로 행사의 붐업을 조성한다.

둘째, Trade fair(전시)분야로써 크리스탈 산업의 국제적인 교류와 7거리를 개발하여 태안군만이 가진 크리스탈이라는 콘텐츠를 개발하여 크리스탈의 메카로써 산업화하는데 기여하여 할 것이다.

세 번째는 Convention(회의)은 꽃의 대표적 도시로써의 레저 기업도시의 세계적인 활약과 크리스탈 산업의 해외시장 경쟁력 확보를 위한 태안의 뷰티 이미지를 크리스탈 산업의 기본적 인프라를 바탕으로 태안에 이런 이미지를 결부시킴으로써 단순한 크리스탈 전시회가 아닌 크리스탈 산업의 기술 발전 및 크리스탈 산업의 메카로써 발전 모색의 장을 마련한다. 구성은 창업, 보육, 지적 재산권, 투자, 배급, 유통, M&A로 구성 할 수 있을 것이다.

네 번째는 Award(시상식)으로 국가적인 차원에서 한 해 동안의 크리스탈 산업을 대상으로 적극적으로 제작을 격려하고 국가적, 국민적 관심을 쏠리는 행사로 만들어서 한국의 크리스탈 산업에 필요한 인프라, 자원들이 하나로 뭉칠 수 있는 계기를 마련한다. 구성은 부문별 작품상, 부문별 인물상, 공로상, 특별상, 최고상(대통령상)으로 구성한다.

다섯째는 태안 크리스탈 산업단지 조성으로 국가적인 차원에서 투자설명회를 열어 명실공히 크리스탈 엑스포의 역할을 수행 할 수 있게 한다.

III. Final Direction

1. 2008 마케팅 축제 개요



2. 방송 PPL 시범사업 실시

- 국내 우수 PPL (Product Placement) 업체 MOU 후 주력상품

3. 문화포털 (Culture.go.kr : 문화관광부)과 제휴추진

- 충남 문화PD를 통해 홍보 → 본부(문화관광부)PD와 연계하여 실시
- 충남 태안 문화PD를 육성하여 실시

