

제2주제

예산군 지역활성화를 위한
관광개발 방향

양 광 호

(공주영상대학 교수)

예산군 지역활성화를 위한 관광개발 방향

I. 머리말

- 예산군은 수도권에 근접해 있고, 충남 서북부 중심부에 위치한 입지적 장점을 가지고 있음. 또한, 덕산온천, 수덕사 등 이름난 관광자원은 물론, 매력성 있는 잠재 자원을 보유하고 있어 관광발전 잠재력이 매우 높은 지역임.
- 주 5일 근무제 정착으로 늘어나는 여가시간, 충남도청 이전, 행정중심복합도시(세종시) 건설, 아산역세권 개발 등으로 인한 주변 인구증가는 예산군 방문 관광수요를 증대시키는 요인으로 작용할 것으로 예상됨. 또한, 당진-대전고속도로 건설에 의한 접근성 개선은 예산군 관광발전 가능성을 더욱 높여줄 것으로 보임.
- 충남 서북부 지역으로의 늘어나는 관광수요에 대응하기 위하여, 서해안권 관광개발계획, 태안 관광레저기업도시 개발계획, 내포문화권 개발계획 등 대규모 개발이 추진되고 있음. 이들 개발계획은 예산군 관광성장을 촉진시킬 수 있는 기회가 될 수 있는 가능성이 있는 반면에, 예산군 관광발전에 위협요인으로 작용할 수도 있을 것으로 보임.
- 예산군을 둘러싼 이러한 다양한 환경변화가 예산군 관광성장을 촉진시키는 계기가 될 수 있는냐의 여부는 변화하는 환경에 어떻게 대응하는냐에 따라 그 성패가 달라진다고 할 수 있음. 따라서, 본 고에서는 주변의 여건변화가 예산관광발전의 촉진제로 작용할 수 있도록, 예산군 관광의 문제점을 살펴보고, 이를 개선할 수 있는 개발방향을 모색해 보고자 함.

II. 예산군 관광여건 분석 및 관광수요전망

1. 입지여건

- 예산군은 육상교통의 접근이 용이한 충남 북서부지역 중심지역에 위치하여, 동쪽과 북동쪽으로는 천안시(육로 거리로 38.8km), 아산시(22.2km)가 남동쪽으로는 공주시(53.3km), 대전광역시(88.5km)가 서쪽과 남서쪽으로는 홍성군(20.8km), 보령시(53.2km)에 둘러싸여 있음. 교통망으로는 국도 21호선, 32호선, 45호선, 지방도 622, 609호선과 장항선 철도가 주변 시군들과 연결되고 있음
- 예산군은 대규모 잠재관광시장인 서울 및 수도권에서 2시간 이내 접근이 가능하고, 2008년 말 당진-대전 고속도로가 개통되면 수도권으로 부터의 접근 외에 대전권에서도 편리하게 접근이 가능한 입지상 강점을 가지고 있음. 반면에 대규모 잠재 관광시장으로부터 예산군까지 직접연결되는 접근로(고속도로)가 없는 점이 약점이라 할 수 있음.

2. 주요 접근로 현황

<표 1> 주요 접근로 현황

| 유형 | 주요 접근로 | 경유지 주요자원 | 경유지 자원특성 |
|----|---------------------------------------|---|----------------------|
| 도로 | 서울 → 경부고속도로 → 천안 → 아산 → 도고 → 예산 | · 온천자원(온양온천, 도고온천) | · 유명 온천자원 |
| | 서울, 호남 → 서해안고속도로 → 당진 → 예산 | · 삼교호(함상공원) | · 경관감상 · 체험관광지 |
| | 서울 → 서해안고속도로 → 해미 → 덕산 → 예산 | · 역사자원(해미읍성), · 자연자원(철새도래지) | · 역사교육관광지 · 철새감상 |
| | 서울 → 서해안고속도로 → 홍성 → 덕산 → 예산 | · 역사자원(홍주성) | · 역사교육관광지 |
| | 서울 → 서해안고속도로 → 보령 → 광천 → 홍성 → 덕산 → 예산 | · 자연자원(보령해수욕장) 음식자원(광천) 역사자원(홍주성) | · 자연관광지 · 역사교육관광지 |
| | 호남, 영남, 대전 → 공주 → 예산 | 역사자원(공산성, 무령왕릉, 공주박물관) | · 역사교육관광지 |
| 철로 | 장항선 | 예산역 | |

- 주요 관광시장으로부터 예산군을 방문하기 위해서는 <표 1>에서 볼 수 있는 것처럼 인근 시군을 경유해야 예산군에 접근할 수 있음.

3. 주요 관광자원 현황

<표 2> 주요 관광자원 현황

| 자원명 | 주요 특징 | 비고 |
|--------|--|---------------------------------------|
| 덕산온천 | <ul style="list-style-type: none"> · 500년의 유래를 지닌 충남의 대표온천 · 최근 대규모 물놀이 공원개장 등으로 방문수요 증대 | · 예산방문 숙박관광객이 주로 투숙하는 지역 |
| 수덕사 | <ul style="list-style-type: none"> · 조계종 7교구 본사 사찰 · 충남 서북부 지역의 대표사찰 (국보 제 49호, 보물 제 1263호) 보유 | · 예산 대표 관광지 |
| 추사고택 | <ul style="list-style-type: none"> · 추사 김정호 선생 고택 · 추사 문화제 | · 예산8경 |
| 예당저수지 | <ul style="list-style-type: none"> · 330만평 전국제일의 낚시명소로 유명 · 예당호 조각공원 조성 | · 군민은 물론 관광객들에게도 매력있는 관광지로의 개발필요. |
| 한우마을 | <ul style="list-style-type: none"> · 약 15개소의 한우판매소(정육점) 소재로, 한우촌이 형성되어 있음 | · 음식관광 가능성 |
| 의좋은 형제 | <ul style="list-style-type: none"> · 교과서에 이야기가 실려 전국민의 인지도가 높은 '이성만과 이순' 형제 이야기 | · 지역과 연계시키고 관광컨텐츠로 활용 가능성 높음 |
| 삼다리 | <ul style="list-style-type: none"> · 유명가수의 노래로 불려져, 지역이 전국민들에게 알려져 있음. | · 전국적인 인지도를 가지고 있으나 이를 활용한 관광개발 노력 미흡 |
| 사과 | <ul style="list-style-type: none"> · 예산의 대표적 농특산물로 전국적인 명성. | · 인지도를 활용 관광과 연계시키는 전략 미비 |
| 예산 5미 | <ul style="list-style-type: none"> · 예산전통소갈비 · 민물어죽 · 예당붕어찜 · 수덕사 산채더덕정식, · 삼다리 곱창구이 | · 활용여하에 따라 관광매력을 높일 수 있는 자원으로 활용가능 |

- 예산군은 덕산온천, 수덕사, 예당저수지 등의 자원과 예산 5미와 같은 먹거리 자원, 의좋은 형제, 호서은행 등 아직 개발되지는 않았지만 잠재성 있는 자원을 보유하고 있음.
- 예산군 개최 축제로는 매헌문화제, 달집축제, 예당호반축제, 예산국제풍물제, 예산사과축제, 추사문화제 등이 개최되고 있으나, 외지 관광객을 유인할 만한 매력이 부족하고, 행사가 중복되고 있어 1-2개의 대표축제로 통합하는 것이 필요.

4. 관광계획현황

1) 내포문화권개발계획

- 계획개요
 - 대상지역: 충남 예산군, 서산시, 보령시, 홍성군, 태안군, 당진군(955km²)
 - 사업기간: 2005-2014년(10년간)
 - 총사업비: 1조 505억원(국비 4502억원, 도비 4314억원, 시군비 944억원, 민간자본 745억원)
 - 주요사업내용
 - 정신문화창달사업: 4개사업(박첨지 놀이 전수회관 건립 등)
 - 문화유적정비사업: 30개사업(가야산 사적지 주변정비, 내포보 부상촌 조성 등)
 - 관광휴양시설사업: 5개사업(간월도 관광지 조성 등)
 - 도로교통망 확충: 7개 사업(가야산 순환도로(덕산-운산) 개설 등)

○ 예산군 관련 내용

- 유적정비, 기반시설 확충에 중심을 지역개발사업으로, 예산군 관련 계획내용으로는 내포보부상촌 조성, 가야산 사적지 주변 정비, 가야산 순환도로 개설 등이 있음. 개발효과를 얻을 수 있도록 방문객들을 지역중심지로 유도하는 연계개발전략 필요.



- 61 -



[그림1] 내포문화권 종합개발계획도

[그림 2] 서해안권 개발 종합구상도

2) 서해안권 광역관광개발계획

○ 계획개요

- 대상지역 :경기도, 충청남도, 전라북도, 전라남도 서해안과 접해 있는 지역
- 사업기간 2008-2017년(10년간)

- 총사업비: 2조1천5백(민자 1조 8천억 원, 국비 643억 원, 지방비 2,880억 원)
- 개발방향: 국제적인 종합해양관광 중심지대 조성
- 충남 주요사업내용
 - 안면도-대천을 중심으로 하는 해양레포츠 및 휴양거점으로 개발
 - 다양하고 고급화된 해양 휴양거점 조성
 - 아산온천, 내포,백제문화자원, 서산 A, B 지구 등과의 연계
 - 백제, 내포문화권 연계역사 문화자원의 관광코스 개발
- 예산군 관련내용
 - 해양관광수요 증대에 따라 서해안을 접한 경기도, 충청남도, 전라남도 지역을 대상으로 하는 광역관광계획
 - 서해안권 관광개발계획 대상에 예산군지역은 포함되지 않으며, 주변지역과의 연계발전을 위해 계획내용에 포함시킨 연계관광지로도 포함되지 않음(충남 연계관광지 6곳: 삽교호 관광지, 태안관광레저도시, 아산온천, 만리포 해수욕장, 남당지구, 춘장대 해수욕장)
- 개발이 완료되면, 여름철 관광객을 흡인하는 역할을 할것으로 보이며, 예산군 자원과의 연계전략 필요

3) 태안 관광레저도시 개발계획

- 계획개요
 - 민간기업의 자본과 창의성을 활용 관광도시를 개발하고자 하는 사업
 - 대상지역:충남 태안군 천수만 B지구 일원(14, 624m2)
 - 사업기간:2007-2020
 - 총사업비: 82,719억원(현대건설 13,516, 외부사업자 69,203)

○ 개발구상

- 관광레저형 기업도시로서 자연, 건강, 레저시설이 복합된 고품격 스포츠 타운 조성

<표 3> 태안관광레저도시 주요 개발방향

| 구 분 | 개발방향 |
|-----------|--|
| 생태체험공원 | · 종합생태공원 등 천수만 생태환경 보호의 상징적인 지역으로 보존 |
| 청소년 문화공원 | · 청소년 및 일반대중을 위한 대규모 종합레크레이션 공간조성 |
| 아카데미 웰빙타운 | · 미래의 스포츠,레저 전문인력 양성을 위한 교육기반 마련을 목적으로 국내외 전문교육기관 유치 |
| 첨단복합단지 | · 건강과 생태가 복합된 바이오 산업육성을 목적으로 조성 |
| 테마파크 | · 관광객 유치효과가 높은 차별화된 테마파크 조성 |
| 생태스포츠 공원 | · 골프의 대중화 및 청소년 꿈나무 육성을 목적으로 대중 체육시설 조성 |

- 서해안권 관광개발계획, 내포문화권 관광개발계획, 태안 관광레저도시 개발 등 대규모 관광개발계획의 추진과 천안 아산권개발, 행정중심복합도시개발, 충남도청 이전, 당진-대전간 고속도로 건설 등은 예산군 관광수요를 증대시킬 수 있는 기회요인으로 작용할 것으로 예상됨. 그러나, 인근의 대규모 관광개발계획은 예산군이 전략적으로 준비하지 못하면, 위협요인으로 작용할 수도 있을 것으로 보임.

5. 관광수요전망

<표 4 >예산군 관광수요 및 향후 수요전망

(단위: 천명)

| 관광객수/연도 | 1996 | 2000 | 2005 | 2010 | 2015 | 2020 |
|---------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| 충청남도 | 39,502 | 56,796 | 85,319 | 94,215 | 113,985 | 135,679 |
| 예산군 | 2,355 (6.0%) | 5,485 (9.7%) | 6,792 (8.0%) | 8,020 (8.5%) | 9,470 (8.3%) | 11,182 (8.2%) |
| 홍성군 | 102 | 1,116 | 2,323 | 3,245 | 4,427 | 5,603 |
| 서산시 | 664 | 1,583 | 2,422 | 2,993 | 3,711 | 4,429 |
| 태안군 | 7,005 | 9,792 | 19,689 | 21,055 | 25,537 | 30,884 |
| 보령시 | 11,618 | 15,534 | 19,156 | 19,174 | 21,642 | 24,078 |
| 당진군 | 1,650 | 2,792 | 4,450 | 5,801 | 7,362 | 8,923 |

자료: 이인배, 최영문(2006), 『충청남도 관광수요 변화분석과 대응과제』, 충남발전연구원.

주: 2010, 2015, 2020은 예측치. ()안은 충남 대비 예산군 비율.

- 예산군을 방문하는 관광객은 1996년 2,355천명, 2000년 5,485천명, 2005년 6,792천명 수준으로 충남 전체 방문관광객수 대비 8-9% 수준을 점유하고 있으며, 연평균 성장률은 12.49% 수준을 보이고 있음.
- 장래 예산군 관광수요 예측전망치를 살펴보면, 2010년에는 8,020천명, 2020년에는 11,182천명 수준으로 지속적으로 증가할 것으로 예측됨.

<표 5> 주요 관광지 연도별 방문관광객 현황

(단위: 명)

| 관광지명 \ 연도 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007년 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 덕산온천관광지 | 2,465,412 | 2,617,096 | 2,596,132 | 4,112,052 | 2,825,722 | 1,120,995 |
| 수덕사 | 1,764,373 | 1,820,942 | 1,839,440 | 1,640,954 | 2,134,192 | 532,280 |
| 충의사 | 342,658 | 350,379 | 346,895 | 357,873 | 378,431 | 158,794 |
| 추사고택 | 184,719 | 180,041 | 174,258 | 90,963 | 192,816 | 54,796 |
| 예당저수지 | 594,805 | 597,330 | 577,757 | 460,880 | 1,094,257 | 193,748 |

자료: 예산군(2007), 내부자료

주: 2007년은 상반기 통계

- 예산군내 대표적 관광지들의 관광객 방문현황을 살펴보면 <표 5>와 같음. 예산군내 가장 많은 관광객이 방문하는 관광지는 덕산온천 관광지로 2006년 현재 282만여명 방문하고, 이어 수덕사 213만여명, 예당저수지 109만여명, 충의사 37만여명, 추사고택 19만여명 순임.

<표 6> 주요 관광지 월별 방문관광객 현황(2006년)

(단위: 명)

| 월 \ 관광지명 | 덕산온천 | 수덕사 | 충의사 | 추사고택 | 예당저수지 |
|----------|-----------|-----------|---------|---------|-----------|
| 1월 | 166,052 | 72,712 | 6,947 | 5,848 | 13,739 |
| 2월 | 150,032 | 69,703 | 4,203 | 5,609 | 13,506 |
| 3월 | 104,904 | 186,496 | 8,737 | 6,854 | 22,304 |
| 4월 | 180,619 | 125,152 | 33,843 | 11,831 | 25,130 |
| 5월 | 180,320 | 140,149 | 56,484 | 25,518 | 38,750 |
| 6월 | 136,073 | 83,175 | 53,239 | 6,005 | 62,001 |
| 7월 | 251,120 | 124,497 | 21,708 | 18,741 | 154,305 |
| 8월 | 263,357 | 116,141 | 30,437 | 19,953 | 185,759 |
| 9월 | 186,033 | 124,470 | 16,675 | 18,952 | 278,796 |
| 10월 | 335,773 | 398,332 | 49,242 | 25,901 | 99,086 |
| 11월 | 397,135 | 369,136 | 67,728 | 33,766 | 101,141 |
| 12월 | 473,304 | 324,229 | 29,188 | 13,838 | 99,740 |
| 계 | 2,825,722 | 2,134,192 | 378,431 | 192,816 | 1,094,257 |

자료: 예산군(2007), 내부자료

- 주요 관광지별 월별 방문객 현황을 살펴보면, 덕산온천 관광지와 수덕사는 10월부터 12월까지가 가장 많은 관광객이 방문하여 최성수기라고 할 수 있음. 예당저수지는 최성수기가 여름철인 7, 8월로 나타나고 있음.

III. 예산군 관광의 문제점

□ 첫째, 예산군을 대표하는 관광이미지 부재로, 잠재관광객들에게 매력있는 방문목적지로 인지되고 있지 못함.

- 현대를 '이미지 소비시대'라고 할만큼, 지역 이미지는 특정지역의 정체성을 대표할 뿐만아니라, 방문의사결정에 매우 중요한 역할을 함.
- 예산군은 '품질좋은 사과생산지'라는 이미지는 가지고 있으나, 대표관광이미지는 없는 실정임. 또한, 전국민들에게 알려져 있는 이미지를 활용하여 관광과 연계시키고자 하는 전략도 미흡해 보임.
- 예산군 관광홍보물 등에는 예산군 슬로건으로 '서해안 관광일번지'라고 표현하고 있음. 슬로건은 지역을 함축적으로 알리고 표현하는 내용이므로, 해안을 직접 접하지 않고 내륙권에 위치한 예산군의 입지적 특성상 합당한 슬로건이라고는 볼수 없음.
- 기존에 예산을 대표하는 이미지로는 전국민들에게 예산하면 '사과'로 널리 알려지고 있으므로, '품질좋은 사과 생산지'라는 이미지임. 따라서, 예산의 기존 이미지를 그대로 활용한다면, 예산군은 '서해안 관광일번지'가 아니라 '사과생산의 일번지'라고 하면 합당할 수 있음. 그러나 이러한 슬로건과 이미지로는 관광객에게 매력있는 목적지로 소구하여 방문을 유도할 수 없음.

□ 둘째, 고속접근체계의 미비로 주변시군에 의한 관광장벽 효과가 나타나, 방문수요증대에 한계가 있음.

- 서울, 대전 등 주요 관광시장으로부터 예산군까지 타 시군을 경유하지 않고 직접 접근이 가능한 고속도로, 항로 등이 없어, 예산군 방문 관광객들은 반드시 인근 시군을 경유해야 함. 관광객

들이 예산군을 방문할 시 경유하게 되는 인근 시군의 관광지들은 예산군 방문을 촉진시키는 ‘징검다리’ 역할을 하기 보다는 ‘걸림돌’로 작용하여 예산군 방문 관광수요에 부정적 영향을 주는 것으로 보임.

□ 셋째, 주요 관광자원과 예산군 중심지가 공간적으로 분리되어 있고, 연계성이 확보되어 있지 않아, 관광의 경제적 효과가 지역경제로 파급되는 효과가 미흡한 실정임.

- 관광이 지역경제에 긍정적 효과를 주기 위해서는 방문 관광객들이 가급적 지역내에서 체재하며 경제적 소비를 하는 것이 필요함.
- 예산군의 경우, 방문객이 많은 주요 관광지인 덕산온천, 수덕사, 예당저수지 등의 방문객들이 관광지 방문 후 지역내에서 일정시간 체재하지 않고, 곧바로 타 지역으로 이동하는 경향이 있는 것으로 보임. 예를 들면, 덕산온천의 경우, 서울 거주 관광객이 서해안 고속도로를 이용, 덕산온천 이용 후 예산읍에서 체재하지 않고 예산을 벗어나는 경향이 있다고 보여짐. 따라서, 이들의 경제적 소비는 특정관광지에 한정되고 체재시간도 상대적으로 적어 실질적인 지역경제 파급효과가 미흡한 실정임.

IV. 예산군 관광개발방향

□ 첫째, 정통성 있는 소재를 적극적으로 활용한, 대표관광이미지 구축이 필요함.

○ 정통성 있는 이미지의 중요성

- 정통성(Orthodoxy) 있는 이미지란, 어떤 유무형의 대상에 대하여 대중적인 공감대로 형성되는 본질적인 이미지를 말함. 정통성의 중요성은 상품과 상점명 등에 각종 원조라는 용어를 붙이고자 하는 노력(원조 닭갈비, 원조 곰탕)에서 알 수 있음 (예:홍길동 고향싸움 등). 정통성 있는 이미지를 형성하기 위해서는 일정한 조건이 필요하다. 곧, 진실성에 기초해야 하며, 유일한 것만 가능(최초로, 가장 많이 등)하고, 시간의 흐름과, 객관적 인정이 필요함. 또한, 계속 성장, 발전하는 특성을 지님.

○ 예산군의 정통성 있는 자원

- 예산군이 보유하고 있는 정통성 있는 자원으로는 의좋은 형제 (형제간의 우애), 예산사과(대표 농산물), 호서은행(최초의 은행) 등을 들 수 있음.
- 이중 앞으로 예산군이 이미지를 강화시킬 필요가 있는 테마는 의좋은 형제테마라고 사료됨. 또한 기존에 널리알려져 있는 품질좋은 사과생산지라는 이미지는 이를 활용해 관광과 연계시키고자 하는 노력이 필요하다고 하겠음.

○ 의좋은 형제테마의 가능성

- 의좋은 형제테마는 형제자매, 가족간의 우애를 대표할 수 테마로 콘텐츠로서 그 활용가능성이 높다고 사료됨. 가족간의 우애를 배울 수 있는 곳, 그를 통해 가족간 화목과 가족의 행복을 가능케 하는 행복한 예산, Happy Yesan 을 추구할 수 있음)

옛이야기로 되살아난 역사 속 형제 이야기

1950년대 이후 초등학교 국어 교과서에 실렸던 ‘의좋은 형제’ 이야기는 너무나 잘 알려진 구전 이야기입니다. 이 이야기는 고려시대 말부터 조선시대 초까지 충남 예산군 대흥면에 살았던 이성만·이순 형제의 이야기가 전해 내려온 것입니다.

이성만 형제는 부모를 극진히 공경하고 형제간 우애가 깊어 마을에 칭찬이 자자했습니다. 이들 형제의 이야기가 세상에 널리 알려지자 세종대왕은 정문(旌門)을 세워 표창했고, 연산군 때에는 173자가 기록된 비를 세워 주었습니다. 이는 《조선왕조실록》과 《신증동국여지승람》에도 기록되어 있습니다.

1978년에는 전설로만 여겨졌던 이성만 형제의 실존과 행실의 실재를 증거하는 효제비(孝悌碑)가 충남 예산에서 발견되어, 이 이야기가 역사적 사실에 근거해 있음을 증명해 주었습니다. 이 비는 예산 지역 현존 최고의 금석문 자료로 가치가 인정되어, 1983년 충청남도 유형문화재 제102호로 지정되어 비각으로 보호되고 있습니다.

자료: www.yes24.com

○ 사과테마의 가능성

- 사과의 대표적 지역으로 인식되고 있으면서도, 관광과의 연계가 미흡하여 이미지를 활용하고 있지 못함.
- 사과생산지라는 이미지가 형성되어 있기 때문에, 이를 토대로 관광과 연계하는 농업과 관광의 융복합화 전략이 필요.
- 농촌관광을 활성화 하고, 기존 농촌관광도 단순한 농산물판매를 벗어나, 마을 및 농가별 농산물을 바탕으로 한 농산품 생산체계를 구축하고 이를 관광과 연계하는 전략이 필요. 이는 농가들이 농가 생산 농산물을 재료로 하여, 농가만의 독자적 농산품 생산체계를 가지고(예를 들면, 사과를 재배하는 농가의 경우 사과술 등), 이들 농산품은 다른 곳에서는 구입하지 못하고 유일하게 농가를 방문해야만 구입할 수 있도록 운영하는 유럽의 사례 참고할 수 있음.

- 프랑스 노르망디 로테로 농장 (Freme Du Loterot) 사례
 - 칼바도스(CALVADOS) 술, 칼바도스 크립 생산
 - 칼바도스 1년에 5,000병 생산(농가에서만 판매),
 - 칼바도스 26만 유로(1년 매출) 순수익의 10%정도
 - 년 7,000명-8,000명 방문
- 이는 농업이 중심인 예산군과 예산군민들에게 보다 실질적인 소득을 가져다 줄 수 있을 것임. 또한 충남농업기술원이 예산에 소재하고 있어, 기술적 지원이 가능할 것으로 보이며, 현재 계획 중인 농업기술원내 사과 테마파크조성과도 연계 활용 가능할 것임.

□ 둘째, 인근 시군 관광지를 장벽이 아니라 징검다리로 활용하는 전략이 필요

- 이는 예산군내 주요 자원과 인근 시군 관광지간 자원별 특성, 관광객 이용시기 등을 고려하여 상호 경쟁이 아닌 보완성을 가져 시너지효과가 나타날 수 있도록 연계시키는 것임. 연계방법으로는 인근 시군 관광지 방문 관광객이 보다 쉽게 예산군 방문이 가능하도록, 관광정보 상호제공(공동홍보물 제작), 인근 시군과 연계관광코스 및 관광상품 공동개발, 도로망, 안내체계정비 등 접근체계 개선 등이 가능함.
- 중장기적으로는 타 시군을 거치지 않고 예산군내 관광지로의 직접 방문이 가능하도록 고속도로 등 접근로를 신규 개설하여 주변 시군 관광지로 인한 수요감소효과를 최소화할 필요 있음.
- 예산군으로의 직접 접근이 가능한 장항선 철도를 이용한 철도여행상품 개발 등도 필요

□ 셋째, 주요관광지와 읍내중심지간 접근체계를 확보하고, 주요 숙박시설을 예산읍 인근에 건설하는 것이 필요함.

- 경제효과를 극대화 하기 위해서는 주요관광지 방문객들을 중심지구로 유인하여 체재시간 등을 늘리는 전략이 중요함.
- 단기적으로는 방문객들이 많은 관광지에서 관광지 간, 읍중심지까지의 접근성을 높이기 위한 셔틀버스의 운행, 택시운행시스템의 개선, 안내판의 정비 등이 필요함. 중장기적으로는 관광개발시 숙박단지 등은 읍주변 지역에 조성함으로써 자연스럽게 지역중심지에서 관광객들의 소비를 촉진시키는 전략이 필요함.
- 이외, 광시 한우촌 육성 등 음식관광활성화에도 예산군의 관심이 필요할 것으로 보임.

V. 맺는말

- 예산군은 수도권과의 근접성, 충남도청 이전, 당진-대전 고속도로 건설 등의 주변 여건변화로 관광측면에서 한단계 도약할 수 있는 중요한 시점에 있음. 이들 여건변화가 예산군에 긍정적 요인으로 작용할 수 있도록, 대비하는 것이 필요함.
- 본 고에서는 예산군 관광의 문제점으로 대표관광이미지의 부재, 주변시군관광지로 인한 예산방문의 관광장벽효과 발생, 주요관광지와 지역중심지와의 공간적 분리로 경제효과가 미흡한 문제를 지적하였음.
- 이를 해결하기위해, 의좋은 형제테마와 같은 정통성 있는 지역관광이미지 구축, 주변 시군 관광지가 예산군 방문 걸림돌로 작용하는 장벽효과문제를 해결하기 위해 인근 시군 관광지와 연계, 관광으로 인한 지역경제파급효과 극대화 하기 위해, 지역중심지 방문을 유도하여 소비를 유발할 수 있도록 예산군내 관광지와 연계, 향후 개발시 중심지 인근에 숙박시설 건설 등을 제시 하였음.
- 향후, ‘의좋은 형제이야기’는 예산군 만이 갖고 있는 정통성 있는 테마이므로 지역관광이미지 구축을 위해, 이를 활용한 예산군 이미지 구축과 활용방안에 대한 세부연구가 필요하다고 사료됨.

< 참 고 문 헌 >

- 문화관광부(2006), 『서해안권 광역관광개발계획』
- 박철휘(2005), 내포문화권 특정지역 지정 및 개발계획, 『심포지움발표
집』 충남발전연구원·충남역사문화원. 내포문화권 특정지역 개발
활성화를 위한 심포지움. 예산군
- 이인배, 최영문(2006), 『충청남도 관광수요 변화분석과 대응과제』,
충남발전연구원
- 문화관광부, 보도자료, 2006.12.19.
- 예산군, 『서해안 관광일번지 예산』 홍보물
- 예산군(2007), 예산군 내부 통계자료
- www.yesan.go.kr
- www.yes24.com