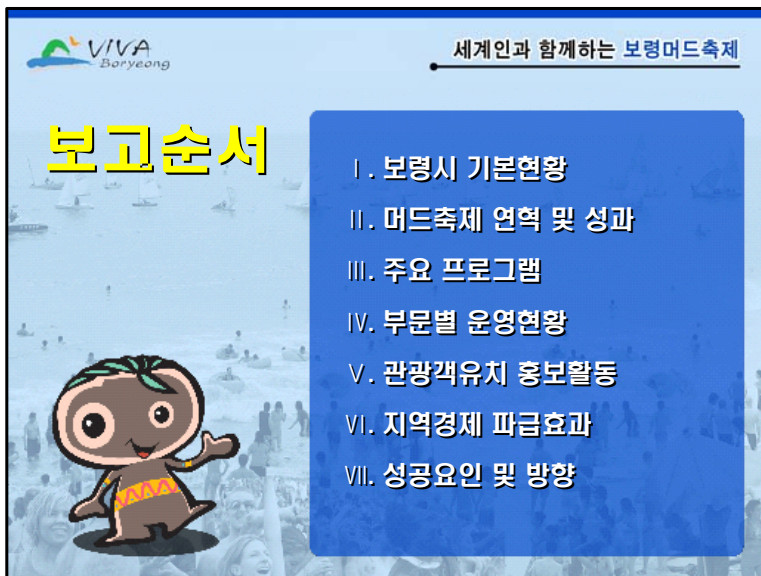




5

지속가능한 보령발전과 관광 - 보령머드축제를 중심으로 -



- ▷ 위 치 : 대한민국의 중서부, 충청남도의 서남부
- ▷ 인 구 및 면 적 : 107천명, 568.30^{km²}
- ▷ 행 정 기 구 : 3 국, 20 실과, 2 직속기관, 3 사업소, 16 읍면동
- ▷ 공 무 원 수 : 913명
- ▷ 재 정 규 모 : 5,236억원 (재정자립도 : 25.7%)
- ▷ 1995년 보령군 / 대천시 통합



- ▷ 머드는 “ 물기가 있어 질척한 흙”
 - => 점토성 물질, 동식물의 분해산물과 토양, 염류 등이 퇴적되어,
 - => 지질학적, 화학적 작용을 받고 미생물 분해 작용을 받아 형성
- ▷ 보령머드는 원적외선 다량방출, 게르마늄, 미네랄, 벤토나이트 성분함량이 높음
- ▷ 한국표준과학연구원, 한국화학연구원, 한국지질자원연구원에서 피부미용에 탁월한 효과를 입증

- ☑ **보령머드화장품개발**
 - 1996년 : 4종/2억원
 - 2006년 : 16종/25억원



보령머드의 우수성을 널리 알리고 상품화로 성공한 **보령머드 화장품**

장 소 : 대전해수욕장 (동원 유원지 폐기후 개장장)

▷ 제 1회 : 1998. 7. 16 ~ 19 (4일간) / 16개 프로그램

▷ 제 2회 : 1999. 7. 15 ~ 18 (4일간) / 24개 프로그램

▷ 제 3회 : 2000. 7. 14 ~ 17 (4일간) / 24개 프로그램

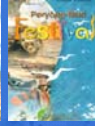


▷ 제 4회 : 2001. 7. 14 ~ 20 (7일간)

- 주제 : 『신비의 머드 테마랜드 제형』 / 26개 프로그램

▷ 제 5회 : 2002. 7. 20 ~ 26 (7일간)

- 주제 : 『보령머드화장품의 세계화』 / 26개 프로그램



▷ 제 6회 : 2003. 7. 19 ~ 25 (7일간)

- 주제 : 『보령머드화장품의 세계화』 / 38개 프로그램

▷ 제 7회 : 2004. 7. 16 ~ 22 (7일간)

- 주제 : 『보령머드화장품의 세계화』 / 45개 프로그램



▷ 제 8회 : 2005. 7. 16 ~ 22 (7일간)

- 주제 : 『자연속에 숨겨진(MUD) 웰빙을 찾아서』 / 53개 프로그램

- 문화관광부 지정 최우수축제 선정



▷ 제 9회 : 2006. 7. 15 ~ 21 (7일간)

- 주제 : 『세계속의 머드, 머드속의 웰빙』 / 57개 프로그램

- 문화관광부 지정 최우수축제 선정



▷ 제 10회 : 2007. 7. 14 ~ 22 (9일간)

⇒ 보령머드축제 탄생 10주년을 맞아 축제의 세계화 추진



- 주 제 : 『세계속의 머드, 머드속의 웰빙』
- 슬로건 : 『머드따라 떠나는 일상탈출』
- 축제기간 연장 : 7일 → 9일
- 머드체험 장소 및 프로그램 확대 운영 / 72개 프로그램
- 체험을 위한 볼거리 제공 : 수준 높은 야간 이벤트 개최
- 해외 바이어 초청 : 머드화장품 수출 상담회 개최
- 축제의 세계화를 위한 심포지움 개최
- 대한민국 글로벌 엔터테인먼트 문화대상 수상 (스포츠포한국)
- 대한민국 지방자치 경영대전 최우수상 수상 (행정자치부, 한국일보)
- 세계축제 및 이벤트협회 금상 수상 (IFEA)
- ⇒ Best street Banner 부문 / Best Event Website 부문



체험행사

갯벌스키체험, 대형머드체험탕, 머드슈퍼슬라이딩, 머드셀프마사 등
- 24개 프로그램



기획전시행사

관광보령 사진전시, 보령머드 홍보관, 머드 화장품전시판매,
캐릭터상품 전시판매 등 - 11개 프로그램



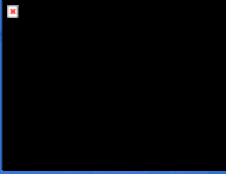
연계행사

머드화장품 수출 상담회, 주한대사 및 가족 머드제일 김드,
IFA 아시아포럼, 삼바 축제단 내한공연, 머드축제글로벌대사운임,
보령머드 세계와 약속제막식 등 - 24개 프로그램



야간행사

머드왕 선발대회, 보령머드 외국인 가요제, 세계 문화공연 한마당
보령머드 대학가요제, 불꽃판타지 등 - 13개 프로그램



1

종합상황실 및 안내소 운영

▶ 10개소 / 1일 20명 / 축제 및 관광안내, 홍보물 배부 등

2

외국어 통역안내원 모집/운영

▶ 영어 : 71명 / 일어 : 8명 / 중국어 : 8명

※미 해군 기지관리단 통역자원봉사(17명/1일)

3

아르바이트 학생운영

▶ 1일 15명 / 홍보물 부착 등 행사 보조지원

4

외국인 전용식당 운영

▶ 아현정내 3개소 / 아의 파라솔 이음 / 호텔, 다함권 일대 추진

5

축제 자원단 운영

▶ 대학교수 8명 / 축제기획자문 및 개선방향을 제시 등

6

Task Force Team 운영

▶ 5개반 18명 / 축제 운영업무추진 및 인입점검 등

1

국내외 언론인 및 여행사 팸투어 실시

▶ 기자단, 여행사대표 등 / 머드제일 등 주요관광지 견학 / 머드축제개막 유도

2

인터넷 홈페이지 제작 및 홍보

▶ 외국인 전용 홈페이지(위크엔드레이) / 축제 홈페이지 등

3

외국인 전용 잡지 활용

▶ 서울 섀넬전, 코리아라인보우 등

4

아리랑TV 광고

▶ 10회(30초/회) 이상 / 3개월

5

축제 홍보물(포스터, 리플렛) 배부

▶ 각국 대사관, 재외공관, 한국관광공사 국내·외 지사
▶ 특급호텔, 인바운드 여행사, 항공사 등

연 도	운영 기간	관 광 객 수 (천명)			지역경제 파급효과 (억원)
		계	내국인	외국인	
1998 (1회)	4일	313	312	1	4
1999 (2회)	4일	387	385	2	166
2000 (3회)	7일	542	540	2	174
2001 (4회)	7일	761	756	5	117
2002 (5회)	7일	1,077	1,065	12	275
2003 (6회)	7일	1,332	1,316	16	269
2004 (7회)	7일	1,487	1,461	26	333
2005 (8회)	7일	1,593	1,561	32	396
2006 (9회)	7일	1,768	1,724	44	433
2007 (10회)	9일	2,170	2,100	70	529

세계인과 함께하는 보령머드축제

VI. 성공요인 및 방향

**보령머드의 세계적 브랜드 구축
관광보령 이미지 제고 및 경영수익 극대화
대한민국을 대표하는 세계적 축제로 도약**

- 1 웰빙이라는 시대적 흐름에 맞춘 기획**
▶ 사회적·시대적 트렌드를 선도하는 축제의 주제를 선정
- 2 축제 소재의 차별성**
▶ 세계에서 유일하게 머드를 이용한 축제
- 3 축제의 시기**
▶ 여름에 피서를 준비하는 사람들을 축제장으로 자연스럽게 유도
- 4 체험 위주의 프로그램 운영**
▶ 머드를 직접 체험하고 즐길 수 있는 다양한 행사
- 5 축제 관련 상품의 판매**
▶ 축제와 연계한 머드화장품 (화인) 판매

세계인과 함께하는 보령머드축제

맺음말

감사합니다.

