

2012.4.5(목)

---

# 제1회 충남농어업6차산업화포럼

---

## 유형별 6차산업 비즈니스 모델만들기

“왜 농어업 6차 산업화가 필요한가?”



충남발전연구원  
충남농어업6차산업화센터

# 제1회 충남농어업6차산업화 포럼

## □ 행사개요

- 주 제 : 왜 농어업 6차 산업화가 필요한가?
- 일 시 : 2012. 4. 5(목) 15:00~17:00
- 장 소 : 충남발전연구원
- 주 최 : 충남발전연구원 1층 회의실
- 주 관 : 충남농어업6차산업화센터
- 참석인원 : 약 50명
- 주요내용
  - 주제발표 : 왜 농어업 6차 산업화가 필요한가?
  - 오리엔테이션
    - 6차 산업화 포럼 취지 설명
    - 분과별 팀구성 및 분과장 선임
    - 자기소개 등
  - 분과별로 구성된 팀 운영방안 토의(유통가공분과, 도농교류분과)

## □ 프로그램

시간 계획			내 용	비 고
부터	까지	소요		
14:40	15:00	20'	◦ 등록 및 다과	
15:00	15:05	5'	◦ 내빈 및 참가자 소개	사회자:권오성
15:05	15:10	5'	◦ 환영사	충남발전연구원장
15:10	15:40	30'	◦ 주제발표 - 왜 농어업 6차 산업화가 필요한가?	발표 : 김태곤 한국농촌경제연구원 연구위원
15:40	15:50	10'	휴식 및 장내정리	
15:50	16:50	60'	◦ 오리엔테이션 - 충남농어업 6차 산업화 포럼 취지 설명 - 자기소개 등	유학열 (6차산업화센터장)

충남농어업6차산업화포럼  
2012. 4. 5

## 6차산업화, 왜 필요한가?

김 태 곤

**KREI** 한국농촌경제연구원  
Korea Rural Economic Institute

### 목 차

1. 글로벌화와 농업
2. 소득문제의 양상
3. 농업 비즈니스
4. 6차산업화의 개념
5. 6차산업화의 과제

# 1. 글로벌화와 농업

## 1. 글로벌화

- WTO
  - 2001년 DDA 협상, 2012년 2월 현재 정체
  - 추락 가능성. 단지 ‘분쟁처리기능’은 인정
- FTA
  - WTO의 보완에서 대체하는 역할로 전환
  - 한·칠레, 한·EU, 한·미 FTA 발효
  - 한·일FTA 중단
  - 한·중FTA, 한·중·일FTA 논의 중

# 1. 글로벌화와 농업

## 2. 글로벌화에 의한 농업문제

- 직접적인 피해
  - 농산물 가격 하락과 변동
  - 농업생산·소득의 감소
  - 농업부문 일자리 축소
- 간접적인 피해
  - 관련산업(자재산업, 식품산업 등) 축소
  - 지역소비 감소, 도소매업 등에 영향
  - 지역일자리 축소, 식량자급률 하락 등

# 1. 글로벌화와 농업

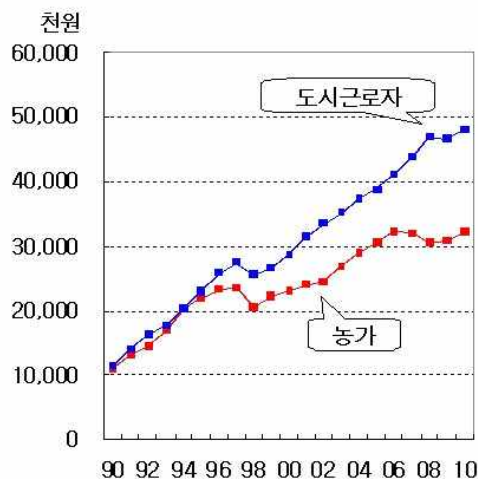
## 3. FTA 농업대책의 한계

- 이익부문
  - 이익의 소수집중
- 손실부문
  - 손실금액 산정방법의 한계 : 간접피해 제외
  - 보상방법 문제 : 한시적, 전국 평균기준
- 결과적으로
  - 사회적 갈등 증폭
  - 농업의 축소산업화 등

# 2. 소득문제의 양상

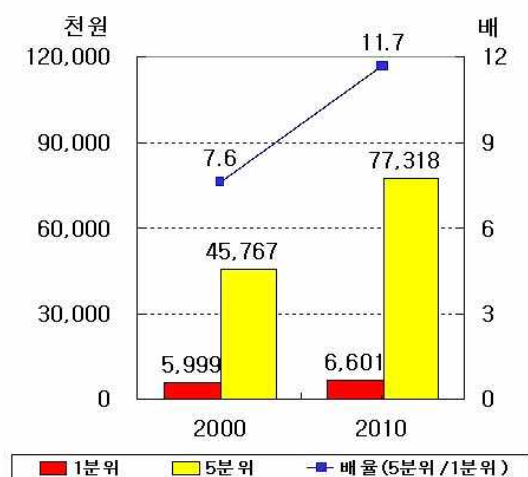
## 1. 소득격차 확대 : 도농간 격차, 계층간 격차

도시·농촌간 격차



자료 : 통계청

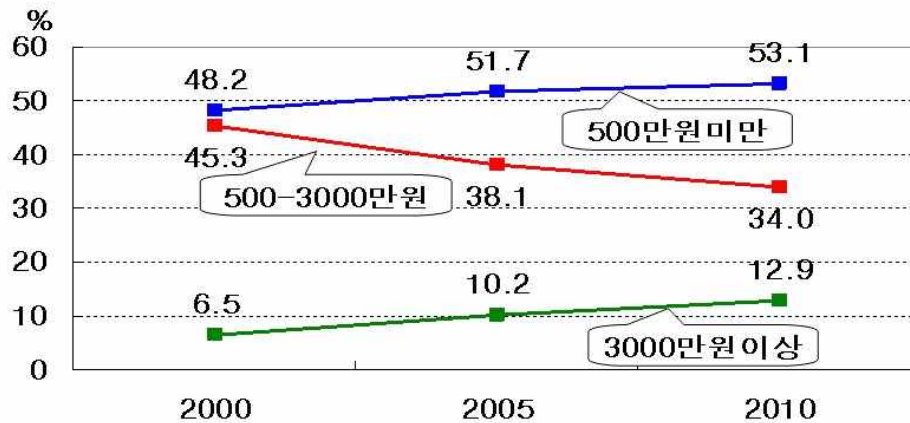
농가계층간 격차



## 2. 소득문제의 양상

### 2. 농가 계층간 소득격차 확대

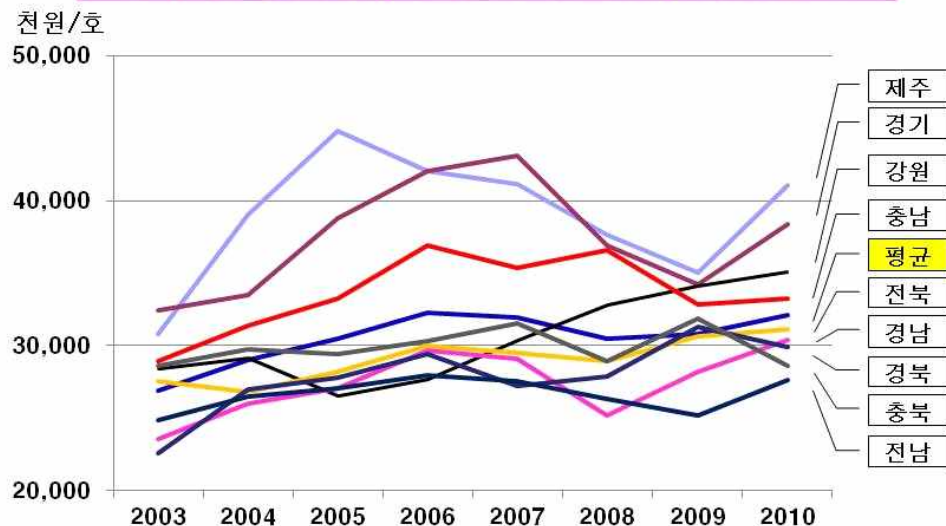
농산물 판매금액별 농가 비율, 2000-2010년



자료 : 통계청

## 2. 소득문제의 양상

도별 호당 농가소득 비교, 2003-2010년



자료 : 통계청

## 2. 소득문제의 양상

### 4. 문제의 요인

- 영세 + 분산 농업구조
- FTA농업대책의 한계

주요국가의 호당 경영규모



자료 : KREI, 2011

## 3. 농업 비즈니스

### 1. 농업에 대한 개념 전환

- 지구위기(지구온난화, 식량위기, 석유고갈)와 지역의 농업·농촌문제가 병존
  - 두 가지 문제를 해결하기 위한 농업이란
    - ① 농림수산물·재생가능에너지 생산
    - ② 농법·산림 관리 등 지구온난화가스 흡수
    - ③ 자연·국토·생태 등 보전
    - ④ 공동체·인간성 회복을 위한 서비스 제공
    - ⑤ 다양한 농촌자원 활용한 사업 전개 등
- (千賀.2011.12)



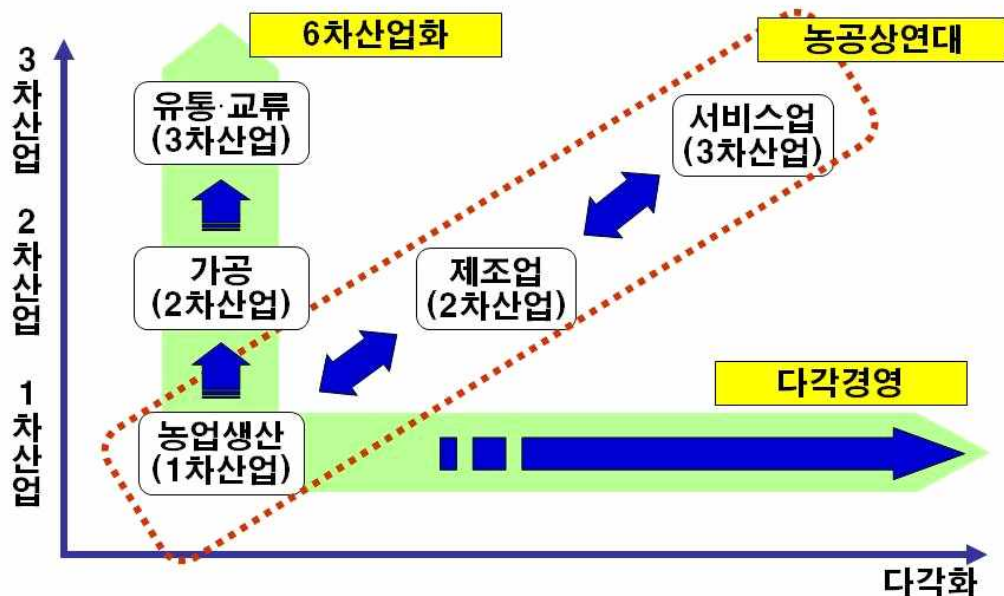
### 3. 농업 비즈니스

#### 2. 농업관련 새로운 비즈니스



### 3. 농업 비즈니스

#### 3. 농업관련 비즈니스의 방식





## 4. 6차산업화의 개념

### 1. 개념

- 지역 주민이 주도로
- 지역자원을 활용하여
- 지역문제를 해결하는 것이 목적

### 2. 방식

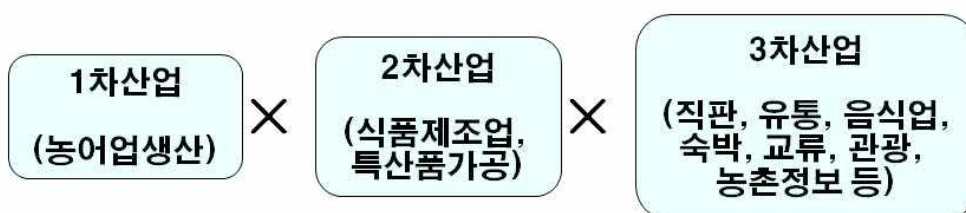
- 농업생산(1차산업)을 기본으로
- 가공부문(2차산업)
- 유통·판매·교류부문(3차산업) 등으로 비즈니스 확장

1차산업+2차산업+3차산업 = 6차산업

1차산업\*2차산업\*3차산업 = 6차산업

## 4. 6차산업화의 개념

### 6차산업화



마을(전업농·고령자·여성 등)  
작목반  
어촌계  
협동조합 등

## 4. 6차산업화의 개념

---

### 3. 기대효과

- 지역에서 일자리 창출
- 지역단위 부가가치 향상
- 지역자원 보전과 증식
- 고령자·여성·다문화가정 등의 참여기회
- 사회복지 등 지역사회 문제해결 등

## 5. 6차산업화의 과제

---

### 1. [지역]의 주도

- 내발적 발전이 지속성 유지
  - 지역(지자체)이 자발적으로
  - 지역자원을 활용하여
  - 지역문제·지구위기 해결이 국민적 지지
- 예를 들면, [로컬푸드] [로컬에너지]
  - 지역순환 시스템 구축
  - 농산물·특산품·에너지의 지산지소

## 5. 6차산업화의 과제

---

### 2. [지역자원]의 발굴과 가치증식

- 지역자원
  - 지역에서 생산되는 농림수산물
  - 햇빛, 물, 바람 등 자연자원
  - 경관
  - 역사, 문화, 축제
  - 예를 들면, [한우] [오미자] [황새] 등
- 가치증식
  - 친환경·생물다양성을 배려한 안심 보장
  - 다각화, 6차산업화 등

## 5. 6차산업화의 과제

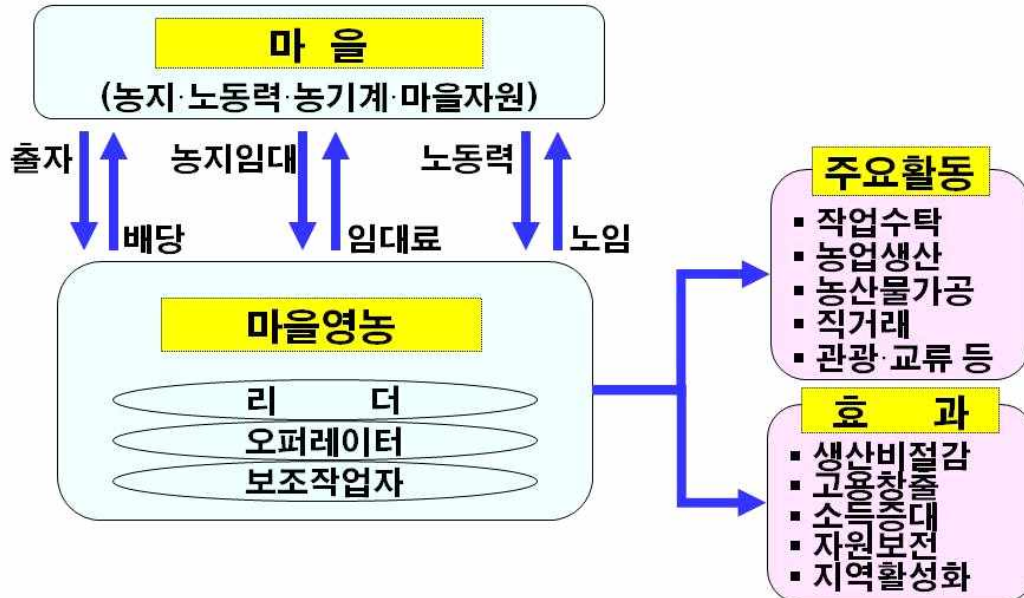
---

### 3. 지역단위의 [조직화]

- 개별경영은 지구위기·지역문제 해결에 한계
- 조직화로 분업이나 협업의 효과
  - 영세 경영(+대규모 경영)의 조직화
  - 지역농협의 농업경영
  - 농가와 기업과의 연대 등

## 5. 6차산업화의 과제

### 지역단위의 조직화 예



## 5. 6차산업화의 과제

### 4. 다양한 [비즈니스 모델] 개발

- 1차 \* 2차산업형
  - [쌀+대두 생산] \* [두부·된장 가공]
- 1차 \* 3차산업형
  - [쌀+양돈 경축순환] \* [직거래]
  - [쌀+채소 생산] \* [텃밭운영+직거래]
- 1차 \* 2차 \* 3차산업형
  - [쌀+대두 생산] \* [두부·된장 가공] \* [직거래]
  - [쌀+채소 생산] \* [채소 가공] \* [직판장+교류]

(이상)

---

# 『충남농어업6차산업화포럼』 운영계획

---

## 유형별 6차산업 비즈니스 모델만들기



충남발전연구원  
충남농어업6차산업화센터

## I . 추진배경 및 목적

### □ 배경 및 필요성

- 중앙정부 및 道에서 추진하는 6차산업화사업 참여를 위한 정보와 인적역량부족으로 참여도 저하 및 사업추진상 다양한 문제점 발생
- 지역의 특색 있는 농림수산물의 가공·유통·판매 등 융·복합에 대한 이해와 정보 교류를 위한 학습기회 부족
- 향토자원 산업화사업별 개별적 사업추진으로 사업주체간 공동학습 및 정보교류가 부족하여 상호연계 미흡
- 역량을 갖춘 인적자원을 구성하고 성숙된 향토자원의 산업화를 위한 토대를 마련하며 향토기업으로 발전 가능성을 높일 수 있는 체계적인 인력육성체계 구축의 필요성 대두

### □ 추진목적

- 지역 농림수산물의 유통·가공·판매의 현실과 문제점에 대한 개선방안을 도출하여 농어업 6차산업을 활성화
- 농어촌체험마을리더 및 농기업인의 인적역량과 인적네트워크 강화
- 농어업 6차산업과 관련된 선진사례를 통하여 6차산업화 비즈니스 모델 모색 및 제시
- 농어업 6차산업 활성화를 위한 정책 및 지원사업에 대한 정보교류



## Ⅱ. 추진내용 및 방법

### □ 주요내용

#### ○내용

- 포럼(총 5회), 분과별 워크숍(분과별 1회)
- 산·학·연·관 네트워크 구축
- 6차산업화 활성화를 위한 선진지 견학
- 6차산업화 비즈니스 모델 모색 및 제시

○기간 : 2012년 4월 ~ 2012년 12월

○대상 : 도내 농어업법인, 영농(어)조합법인, 마을기업, 작목반, 식품가공기업, 향토기업 및 향토사업추진단, 농촌체험 마을 추진위원장, 사무장, 소비자단체, 시·군 관련 공무원 등

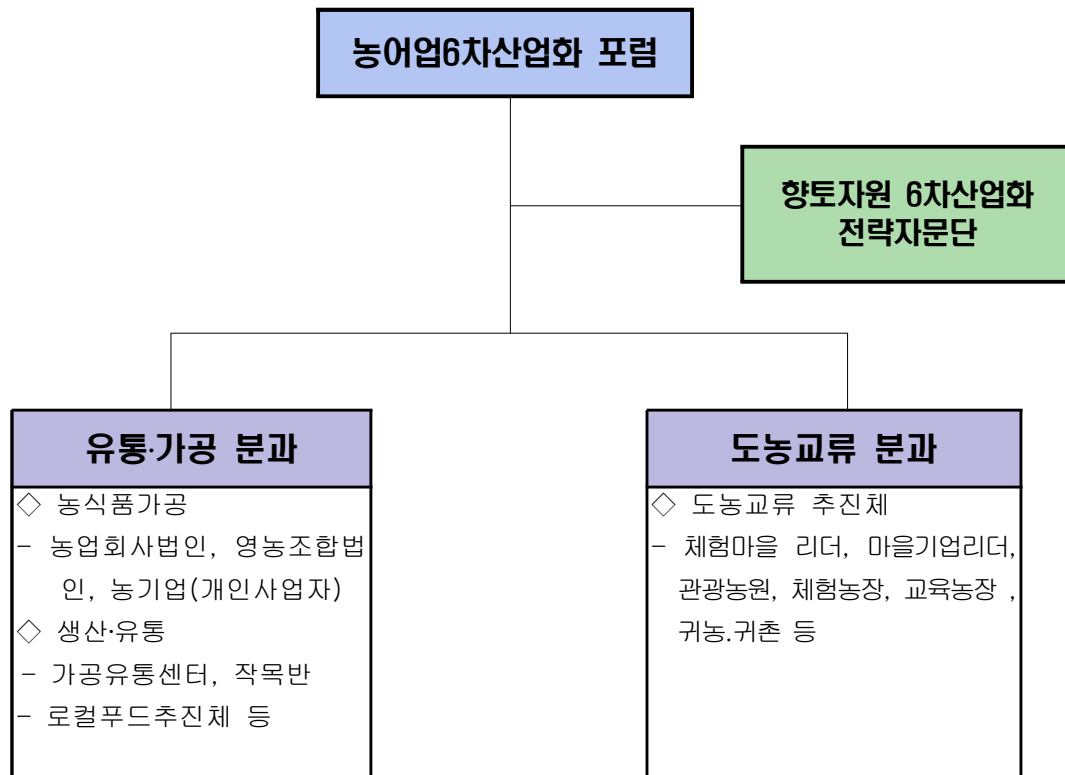
### □ 추진방법

#### 1) “농어업 6차산업화 포럼” 운영 및 분과 구성

(구성) 포럼의 구성은 유통·가공 분과, 도농교류 분과로 구분하고, 향토산업육성사업단, 향토기업, 농어업분야 지역리더, 농촌체험마을 추진위원장, 사무장, 소비자단체, 시·군 관련 공무원 등으로 한다.

(운영) 포럼 총5회, 분과 워크숍(선진지 견학) 1회 실시

- 향토자원을 활용한 농어업 6차산업화 추진을 위한 지역리더 육성과 농어업 분야 융·복합 사업 발굴 및 활성화
- 분과별 워크숍은 관련분야 선진지 견학을 겸하여 진행
- 현장 밀착형 포럼으로 운영



(포럼회원 및 담당자) 포럼 회원은 연단위로 운영하며 모집정원은 각 분과별로 15명~20명으로 한다.

- 분과담당자 : 유통·가공 분과(권오성,정현희,김영수), 도농교류 분과(유학열,이영옥,김현숙)
- 각 분과별로 분과장 1인, 간사 1인

(수료식) 수료증 수여

- 농림어업인의 교육이력 관리를 위하여 전체 포럼과정 중 70% 이상 참여자에 대한 수료증 수여

## 2) 6차산업포럼 운영일정(안)

행 사 명 / 주제	일정 (예정)	비 고
○ 제1회 오리엔테이션 - 주제 : 왜 농어업 6차산업화가 필요한가? - 분과별 임원 구성 및 운영방안 토의 ( 유통가공 분과, 도농교류분과)	4월 5일	*포럼개최 전 ▪ 회원모집 완료 ▪ 분과구성 완료
○ 제2회 농어업 6차산업화의 길 과연 평탄한가? - 유통가공분과 : 농산물 유통가공의 현실과 문제점 - 도농교류분과 : 도농교류의 현실과 문제점	5월 10일	▪ 현장중심
○ 제3회 농어업 6차산업화를 위한 개선책 찾기 - 농산물 유통가공의 개선방향과 및 개선방안 - 도농교류 개선방향 및 개선방안	6월 중순	▪ 현장중심
○ 제4회 농어업 6차산업화 선진모델 찾기 - 유통·가공 분과 선진지 견학 - 도농교류분과 선진지 견학	7월 중순	▪ 지역 내 또는 지역 외 선진지 견학
○ 제5회 우리의 농어업 6차산업화 모델을 찾자 - 유통가공 분야 6차산업화 비즈니스 모델 모색 - 도농교류 분야 6차산업화 비즈니스 모델 모색	10월 중순	▪ 현장중심
○ 제6회 6차산업화 모델 여기에 있다! - 유통가공 분야 6차산업화 비즈니스 모델 제시 - 도농교류 분야 6차산업화 비즈니스 모델 제시 ○ 성과 및 평가 - 분과별 성과 발표 및 평가 - 포럼 운영 만족도 조사 ○ 수료식 - 수료증 수여	11월 말	▪ 수료식
○ 포럼 운영 결과 정리 및 최종보고	12월	▪ 보고서

### Ⅲ. 기대효과

- 다양한 분야의 6차 산업 주체 간 교류 및 학습을 통한 경쟁력 강화
- 안정적인 사업추진을 통한 소득증대 및 지역농산물 소비 증대로 지역경제 활력증진 도모
- 사업추진 주체들의 경영마인드 제고 및 6차 산업의 성공모델 발굴
- 애로사항 수집을 통한 道에 제도 및 정책적인 제언