

발 표

사회적경제 조직간 거래활성화 방안

송 두 범 충남사회적경제지원센터 센터장

사회적경제 조직간 거래 활성화 방안

2013. 03. 21



Contents

사회적경제 조직간 거래 활성화 방안

01. 서론 / 4

02. 관련이론 및 정책검토 / 9

03. 국내외 사회적경제 조직간 거래사례 / 17

04. 충남사회적경제 조직간 거래실태 분석 / 21

05. 사회적경제조직간 거래활성화 방안 / 30

06. 결론 및 정책제언 / 38

01

서론

01_1 연구필요성

01_2 연구목적

01_3 선행연구 검토

01_4 연구내용과 방법



01. 연구개요

01_1 연구필요성

- **2011년 전략과제 연구결과 사회적경제조직간 거래 필요성 제기**
 - “충남사회적경제실태와 활성화 방안 연구” 조사결과 사회적경제조직간 교류부족
 - 사회적경제조직간 거래 활성화 필요성 제기
- **2012년 충남도의 사회적경제정책 사업으로 계획**
 - 충청남도의 “사회적경제정책 추진계획(2012년)”의 신규사업으로 계획
 - 사회적경제조직간 거래 활성화를 통한 내발적 생태계 구축 및 경영환경 개선 등
- **사회적경제조직간 거래를 통한 상호부조시스템 구축 및 지속가능성 확보**
 - 사회적경제조직은 규모가 영세하고, 경영환경이 열악하여 개별적인 생존가능성이 낮음.
 - 따라서 사회적경제 조직간 거래, 협력, 협동, 연대를 통한 상호부조시스템을 구축함으로써 경쟁력 및 지속가능성을 확보
- **조직간 거래를 통해 사회적관계망 및 사회적경제블럭 형성**
 - 사회적경제조직간 호혜와 연대에 기초한 거래를 통해 사회적관계망 형성
 - 사회적경제조직간 거래는 수평적 협력체계를 강화함으로써 사회적경제블럭형성에 기여



01. 연구개요

01_2 연구목적

- **충남내 사회적경제조직간 거래 실태 및 수준을 살펴보고, 거래활성화를 위한 사회적경제 조직의 자구노력 방안 및 정책적 시사점 도출**
 - 사회적경제조직간 거래가 어떤 형태, 어떤 수준에서 이루어지고 있는지를 분석
 - 사회적경제조직간 거래를 구성하는 요인을 추출하여 거래양상을 확인
 - 사회적경제조직 대표자들의 조직간 거래에 대한 의사 확인
 - 사회적경제 조직간 거래 활성화를 위한 방안 조직의 자구노력 모색, 정책적 시사점 도출



01. 연구개요

01_3 연구범위와 방법

● 연구범위

- 공간적 범위 : 충청남도 전역(사회적기업, 예비사회적기업, 마을기업)
- 시간적 범위 : 2012년 기준
- 내용적 범위
 - 개별 사회적경제조직간 거래실태조사를 통한 거래내용 및 유형
 - 협의체 및 네트워크 실태분석을 통한 거래현황 및 수준
 - 사회적경제조직 인터뷰를 통한 거래내용 및 효과
 - 사회적경제조직간 거래활성화를 위한 방안 등

● 연구방법

- 문헌연구 : 선행연구 검토, 조직간 거래이론, 국내외 사례 등
- 설문조사 : 사회적경제 조직 중 사회적기업, 마을기업 대표자
- 사례조사 : 사회적경제협의체 및 네트워크 대표
- 인터뷰조사 : 사회적기업 및 마을기업 대표자



01. 연구개요

01_4 선행연구검토

● 연구동향

- 기존의 기업간 거래연구는 대기업과 대기업, 대기업과 중소기업, 중소기업과 중소기업으로 구분
- 그러나 사회적경제조직간 거래를 직접적으로 연구한 선행연구는 찾기 어려움
- 따라서 기업간거래, 기업간전자상거래(B2B, e-business), 중소기업협동화 사업, 이업종교류(중소기업 융합)에 대한 선행연구 검토
- 기업간 거래와 관련한 선행연구를 검토한 결과 내부자원을 활용한 기업간거래는 정도의 차이는 있지만 매출성과 및 비용절감 등 사업체의 지속가능성 담보에 긍정적 영향을 미치는 것에 동의함

● 선행연구와의 차별성

- 선행연구와 차별성은 다음과 같음
 - 첫째, 연구대상 측면, 예비사회적기업 등 사회적경제조직 대상
 - 둘째, 연구내용 측면, 사회적경제 업종별 조직간 거래내용 및 수준분석

02

관련이론 및 정책검토

02_1 사회적경제와 사회적경제조직

02_2 기업간 거래이론 검토

02_3 기업간 거래관련 정책검토

02_1 사회적경제와 사회적경제 조직

● 사회적경제의 정의

- 사회적경제는 학자, 국제기구, 국가마다 다양하게 정의
- 알룬사회적경제위원회(1990)
 - 사회적경제는 구성원 또는 공익을 위한다는 목표, 경영, 자율성, 민주적 의사결정, 수익배분에 있어서 자본보다 사람과 노동을 중시하는 4가지 원칙을 따르는 협동조합, 상호공제조합, 민간단체에 의해 수행되는 경제활동

● 사회적경제의 특성

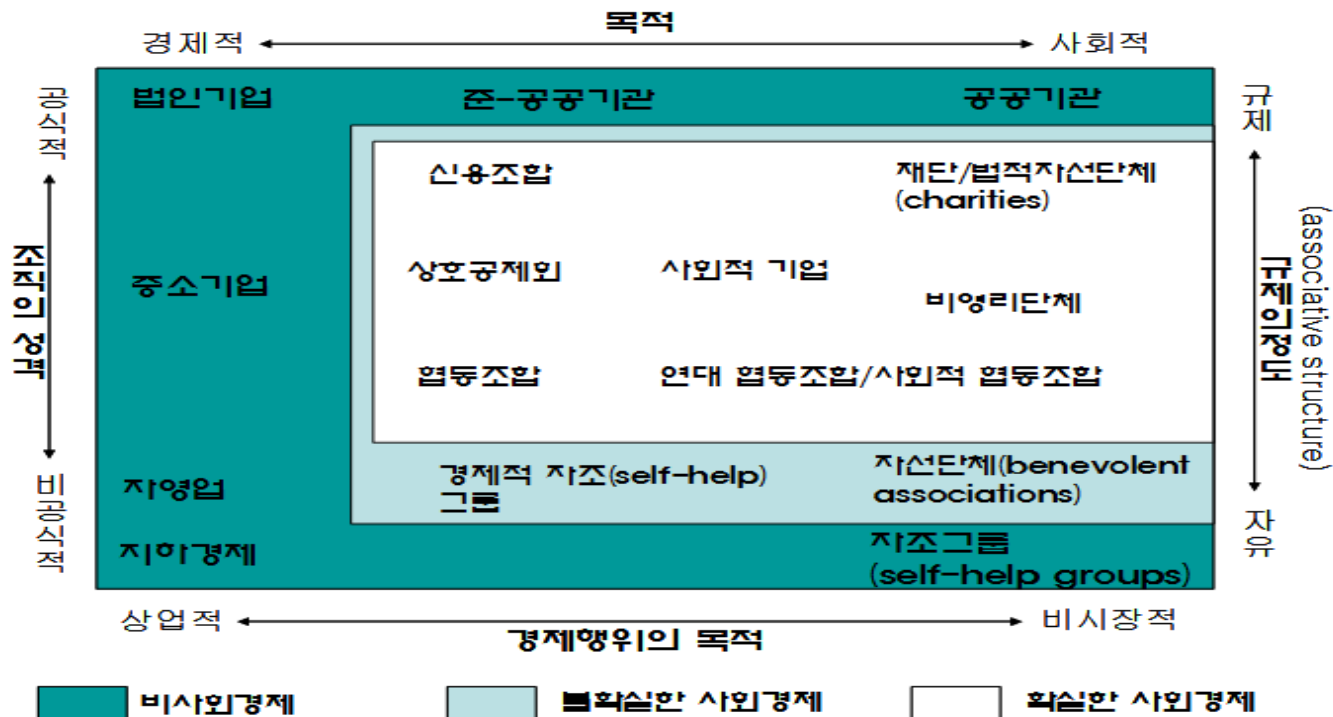
- 조직운영 : 민주적 참여와 수익배분의 제한을 통한 사회적 소유 등 강조
- 경제활동 : 국가와 시장에서 미 충족된 사회서비스 제공과 일자리 창출
- 추구가치 : 시민적 가치, 평등과 형평성을 중심으로 사회의 재분배에 초점

02_1 사회적경제와 사회적경제 조직

● 사회적경제조직

■ Ninacs & Toye(2002)

- 영미권 : 순수한 비영리단체(그림 오른쪽)
- 프랑스어 사용 유럽, 캐나다 : 협동조합, 신용조합, 상호공제조합이 중요(흰부분 왼쪽)
- 현재 : 흰부분 모든 조직 포함



02. 관련이론 및 정책검토



02_2 기업간 거래이론 검토

● 거래의 개념

■ 거래의 사전적 의미

- 일반적인 의미의 거래는 상인과 상인, 상인과 고객사이에서 재화나 용역 등이 오고 가는 것
- 자산, 부채, 자본의 증감을 일으키고 수익이나 비용을 발생케 하는 모든 사항 또는 사상
- 거래란 자기에게 이익이 된다는 생각하는 것을 교환하는 행위

■ 이 연구에서의 거래개념

- 사회적경제조직간 거래는 조직발전에 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 조직간 단순거래에서부터 공동시설 설치 및 이용, 공동판매 등 공동사업에 이르기 까지를 포괄하는 광의의 의미로 정의
- 즉, 단순정보의 교류, 인적 및 물적 교류, 자원교류, 기술 및 노하우 등 경험과 지식의 교류, 공동사업의 기획(공동개발, 공동교육, 공동마케팅, 공동물류 등), 거래플랫폼 구축(공동홈페이지, 공공판매망 등), 지역사회 연계망 확충(사회적기업협의회 등 연대활동), 지역사회 활성화를 위한 기금조성 등

02. 관련이론 및 정책검토



02_2 기업간 거래이론 검토

● 기업간 거래에 대한 이론 검토

구 분	기업간 관계형성 목표	기업간 관계의 수단
자원의존이론	-중요자원 획득시 불확실성 감소 -조직력의 극대화	-외부환경과의 상호작용
사회교환이론	-보상의 극대화 및 비용의 극소화	-신뢰 -파트너십 관계
거래비용이론	-거래비용의 절감	-자산특이성 -불확실성 -거래빈도
네트워크이론	-상호경쟁력 강화	-새로운 가치창출 -전략적 네트워크

02. 관련이론 및 정책검토



02_2 기업간 거래이론 검토

● 기업간 거래패턴과 효과비교

구 분	내부거래	외부거래			
	수직통합	협력거래			시장거래
		전속거래(A)	네트워크거래(B)	상대적비교우위	
거래비용감소	○	▲	△	A	●
거래안정성	○	▲	△	A	●
협력관계	○	▲	△	A	●
자산특수성	○	▲	△	A	●
규모/경제범위	○	△	▲	B	●
경쟁수준	●	△	▲	B	○
정보유출	●	△	▲	B	○
위험분산	●	▲	○	B	△
외부효과	△	▲	○	B	●
정보공유/학습	△	▲	○	B	●

주: ○ > ▲ > △ > ●

자료 : 이덕희 외, 기업간 거래유형이 생산성 향상에 미치는 영향, 한국은행, 2005.

02. 관련이론 및 정책검토

02_3 기업간 거래관련 정책검토

● 기업간 거래 정책 비교

구 분	주요내용	지원방식
중소기업 협동화사업	-집단화(사업장, 부대시설) -공동화(생산, 연구시설, 창고 등) -협업화(기술 및 제품개발, 판매 등)	-자금융자(시설, 운전) -지도, 연수, 정보제공 등
이업종 교류사업 (중소기업융합)	-인적교류, 정보교환, 경영자원상호 이용 -공동연구개발, 신서비스개발, 설비 공동이용, 공장집단화 등	-과제개발 지원금 -융합전문가양성, 지원 -청년인턴지원 등
협동조합 공동사업	-생산, 가공, 수주, 판매, 구매, 보관, 운송 등 공동사업 등	-현장지원단 지원 -공동사업자금 지원 등
중소기업간 협업사업	-제품개발, 원자재구매, 생산, 판매 등 을 위해 협업체 구성	-협업자금지원 -컨설팅지원 -기술개발, 판로지원 등

02. 사회적경제와 상호거래에 대한 이론 및 정책

02_3 기업간 거래관련 정책 종합

중소기업간 거래 정책이 주류형성

- 일반중소기업을 대상으로 거래 및 협업사업 추진
- 중소기업 협동조합공동사업은 사회적경제조직간 거래로 분류 가능

중소기업의 부족자원해결 및 경쟁력 향상을 위한 목적으로 추진

- 자원부족으로 인한 한계극복하기 위한 수단으로 기업간 거래 추진
- 경영자원 부족 및 규모의 경제 문제 해결하여 중소기업경쟁력 향상을 목적으로 추진

단순한 정보교류에서 시설집단화에 이르기까지 광범위한 거래영역 포괄

- 정보교류 등 기초적 교류에서 시설집단화 등에 이르는 광범위한 의미의 거래범위
- 개별기업보다 정부의 자원 및 인력지원에 의존하는 형태의 거래

사업별 거래사업에 자체평가는 긍정적이나, 개별기업 성과분석 어려움

- 매출, 수익성, 고용, 가동률 등 재무적 성과에는 긍정적인 평가
- 다만, 개별기업의 거래사업에 대한 기업의 정보유출 등을 우려한 실태분석의 어려움

03

국내외 사례

03_1 원주 사회적경제 블록화 사업

03_2 미에현 타키군 타키마을



03. 국내외 사례

03_1

● 원주사례 : 원주사회적경제 불력화 사업

■ 필요성

- 사회적경제조직의 지속가능성 확보를 위해 조직간 네트워크구성과 상호부조시스템 확립을 통해 '보호된 시장' 및 '연대의 시장' 구축

■ 사업내용

- 조직간 인적, 물적 상호거래, 외부시장 연계, 상호출자, 공동사업추진, 교육 및 강사풀 구성 등 상호부조시스템 개발
- 물품 및 서비스 홍보, 판매를 위한 사회적경제장터(쇼핑몰) 구축
- 협동카드 등 통한 조합원 및 회원 서비스, 물품이용 독려방안 마련
- 사회적경제조직 지역공동물류체계 형성 및 협동기금 조성

■ 시사점

- 내부시장 확대차원에서 공동사업 추진(로컬푸드 공동매장 협동조합 조직 등)
- 사회적경제조직간 상호출자가 활발하게 진행
- 일정 정도 상호거래 안착단계이나 시스템화 되지는 못함
- 상호거래 컨트롤타워 제공기능의 미흡
- 지역내 사회적경제조직간 거래활성화를 통한 조직간 호혜경제를 시도하는 모범 사례



03. 국내외 사례

03_2

● 일본사례 : 미에현 타키군 타키마을사례

■ 필요성

- 사회적경제조직들간의 거래 및 네트워크를 통한 사회적경제 비즈니스모델 창출

■ 사업내용

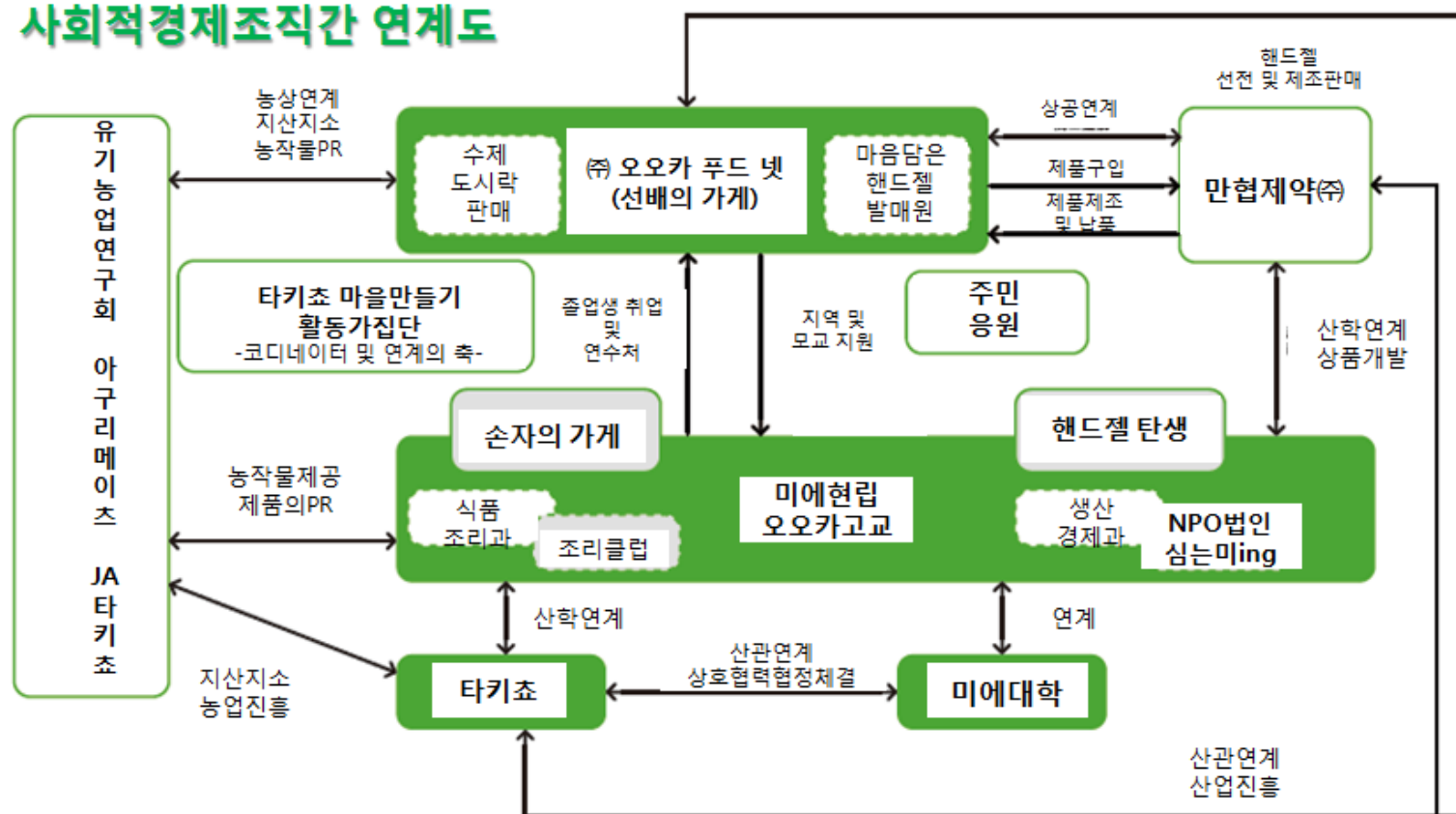
- 고등학생이 운영하는 음식점과 지역내 다양한 조직들간의 연계를 통한 마을만들기
- 음식점과 자치단체와 공동상품개발 등 다양한 지역연계사업 전개
- 마을만들기활동가집단의 설립과 독자적 재원으로 프로젝트 기획 및 운영
- 학교와 지역중소제약업체가 제품을 공동개발하고, 음식점이 공동출자, 판매, 상담
- 고등학생의 활약을 마을전체가 지원하고 지역활성화를 위한 활동 확대
- 지역내 사회적경제조직이 사회적경제조직뿐 아니라 자치단체, 중소기업, 고등학교, 대학, NPO 등과 거래 및 연계를 통한 비즈니스모델 창출

■ 시사점

- 사회적경제조직이 새로운 사회적경제조직을 창출하는 순환구조
- 사회적경제조직과 지역중소기업간 공동상품개발, 공동판매활동 전개
- 사회적경제조직, 다양한 지역내 조직이 연대하여 지역활성화로 발전

03_2

사회적경제조직간 연계도



04

충남 사회적경제 조직간 거래실태 분석

04_1 분석의 개요

04_2 거래실태 : 설문조사

04_3 거래사례 : 협의체 조사

04_4 거래사례 : 기업 인터뷰



04. 충남사회적경제 조직간 거래 실태 분석

04_1 분석의 개요

◉ 사회적경제 조직 거래실태 조사

- (예비)사회적기업(103개 업체) 및 마을기업(49개 업체) 등 총 152개 업체를 모집단을 대상으로 전수조사
- 조사항목은 이사회 임원의 활동지역 및 협력업체, 물품 구입처, 주 구입지역 및 구입조직, 상품 및 서비스 판매조직 및 구입지역, 가장 많은 판매지역 및 판매조직, 물품 및 서비스 판매유통 조직, 거래관련 요인의 경쟁력 등

◉ 협의체 거래사례 분석

- 충남사회적기업협의회 업종별 조직의 거래사례 분석
- 분석을 통하여 사회적경제조직의 거래 목적, 현황, 성과 등을 제시

◉ 거래기업 인터뷰

- 홍성유기농협동조합, 마을활력소, 한국도라지의 거래 및 지역사회 연대 내용을 심층 인터뷰 방식으로 분석
- 사회적경제 조직 간 진행되는 공동사업의 여부, 거래수준, 거래를 통한 예상효과, 거래를 시도할 때의 애로점등 분석



04. 충남사회적경제 조직간 거래 실태 분석

04_1 분석의 개요

• 사회적경제 조직 거래실태 분석틀

구 분	실태조사	사례분석	인터뷰
조직간 거래의 비중	○		
물품 및 판매네트워크	○		
조직간 네트워크 현황	○	○	○
조직간 거래의 내용	○	○	○
거래의 공간범위	○		
조직간 신뢰	○		○
거래의 확장 가능성	○		
거래의 방해요소			○
거래를 통한 예상효과		○	○



사회적경제조직간 거래 활성화 방안



04. 충남사회적경제 조직간 거래 실태 분석

04_2 거래실태: 설문조사

● 사회적경제 조직 간 거래 설문조사 결과 종합

구 분		사회적 경제조직	타 경제조직
사회적 경제조직의 신뢰도		보통(57.2%)	-
사회적 경제조직간 거래 확장 가능성		증가(35% 증가)	-
인적, 물적 거래의 내용	이사진의 활동조직	5.0%	95.0%
	물품구입조직	2.7%	97.3%
	상품 및 서비스 판매조직	2.9%	97.1%
물품 구매와 상품판매의 비중		구입>판매	구입<판매
거래가 이루어지는 공간적 범위		동일 시군	시군 이상의 공간범위
물품 및 판매네트워크		미형성	형성
조직간 네트워크		사회적 기업, 마을기업	마을청년 및 부녀회, 사회복지시설 및 기관
조직간 네트워크 주요내용		물품구매, 교육 및 행정지원	물품구매, 공간제공

- 실태조사 결과 사회적 경제조직 간 거래는 아직 미약하고 판매네트워크도 미형성 되어 있음
- 그러나 사회적경제 조직 간 거래 확장 가능성은 점차 증가함

04. 충남사회적경제 조직간 거래 실태 분석

04_3 거래사례: 협의체 조사

● 충남사회적기업협의회 업종별 네트워크 거래현황

구 분	기업수	거래내용
건설주택분과	7개	정보공유, 자체컨설팅, 공동물류시스템 구축 및 공동기자재 구입 논의
돌봄분과	6개	정보공유, 실무자공동교육, 종사자 사기진착책 논의
로컬푸드분과	6개	공공부문 납품방안 논의, 안전한 먹거리에 대한 공동교육
영농-생산분과	9개	기초농법 및 유통교육, 피어컨설팅
영농-제조분과	15개	홈쇼핑, 인터넷쇼핑, 기획상품 공동제작, 기업간 원재료 거래
교육문화예술분과	8개	공공시장 납품, 공동프로그램 제작,
합계	51개	

- 업종별 조직들의 특성을 고려한 거래내용이 논의되고 있으나, 아직까지 초보적인 단계의 거래이고, 성장 및 성숙단계의 거래는 논의단계에 머무르고 있음



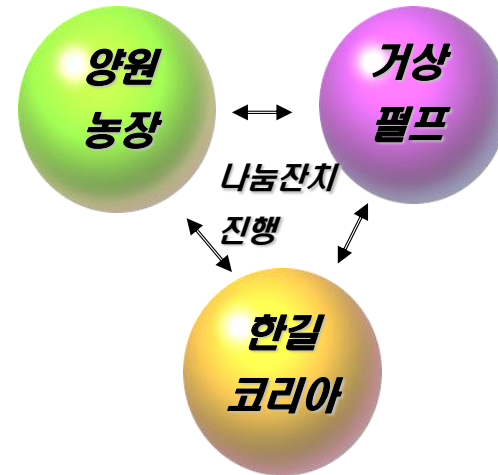
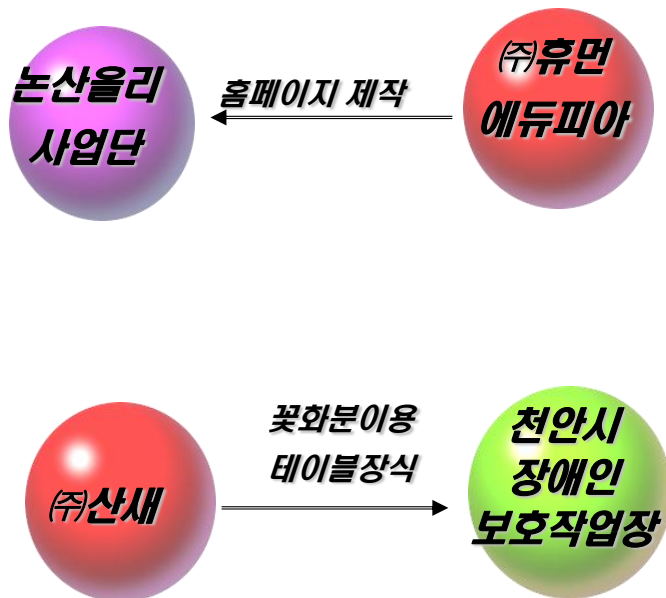
04. 충남사회적경제 조직간 거래 실태 분석

04_3 거래사례: 협의체 조사

충남사회적기업협의회 회원기업 간 거래 현황

거래유형 1

- 초보적 거래



점차 강한 연대를 뜻함

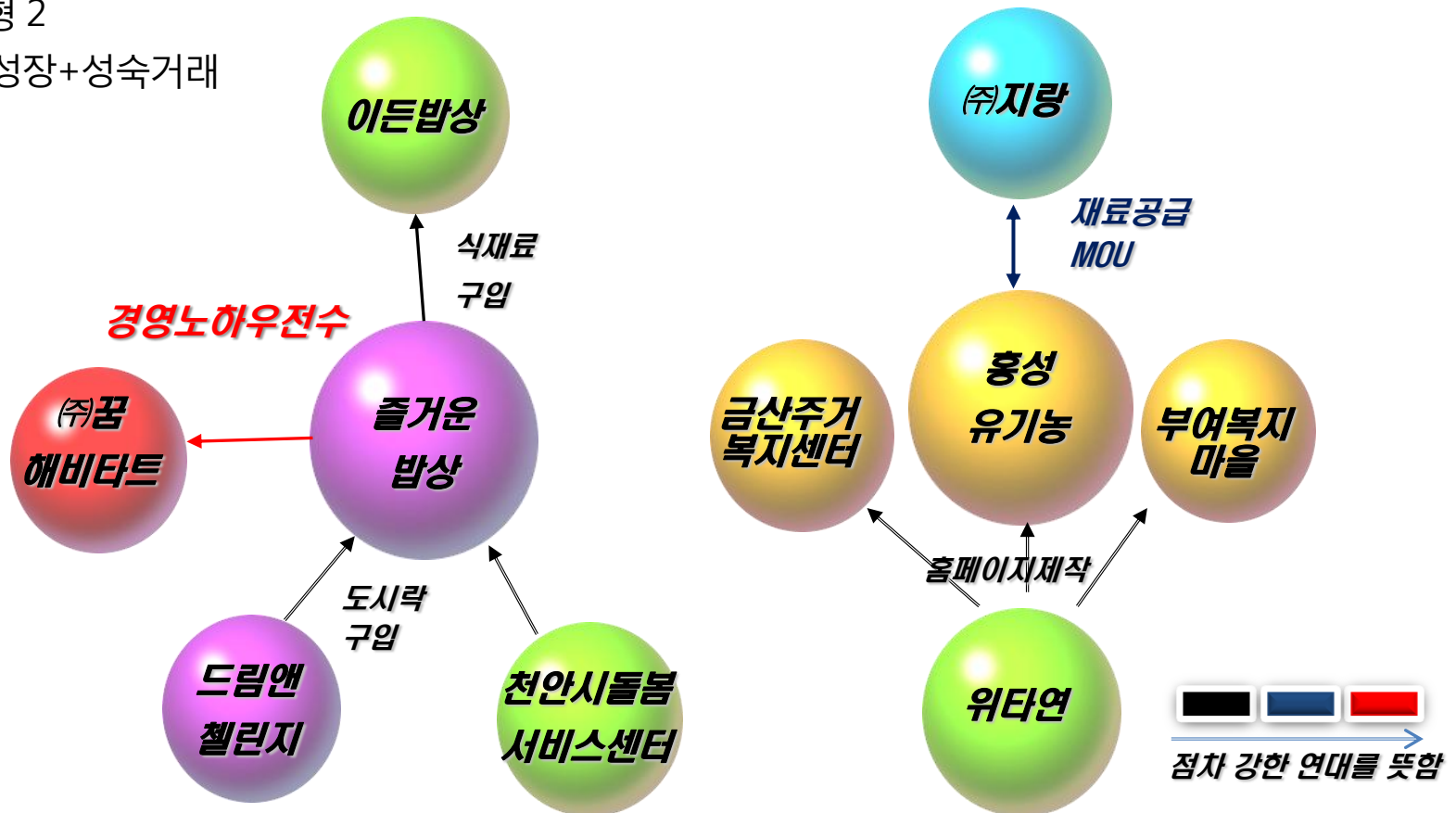
04. 충남사회적경제 조직간 거래 실태 분석

04_3 거래사례: 협의체 조사

충남사회적기업협의회 회원기업 간 거래 현황

거래유형 2

- 초보+ 성장+성숙거래





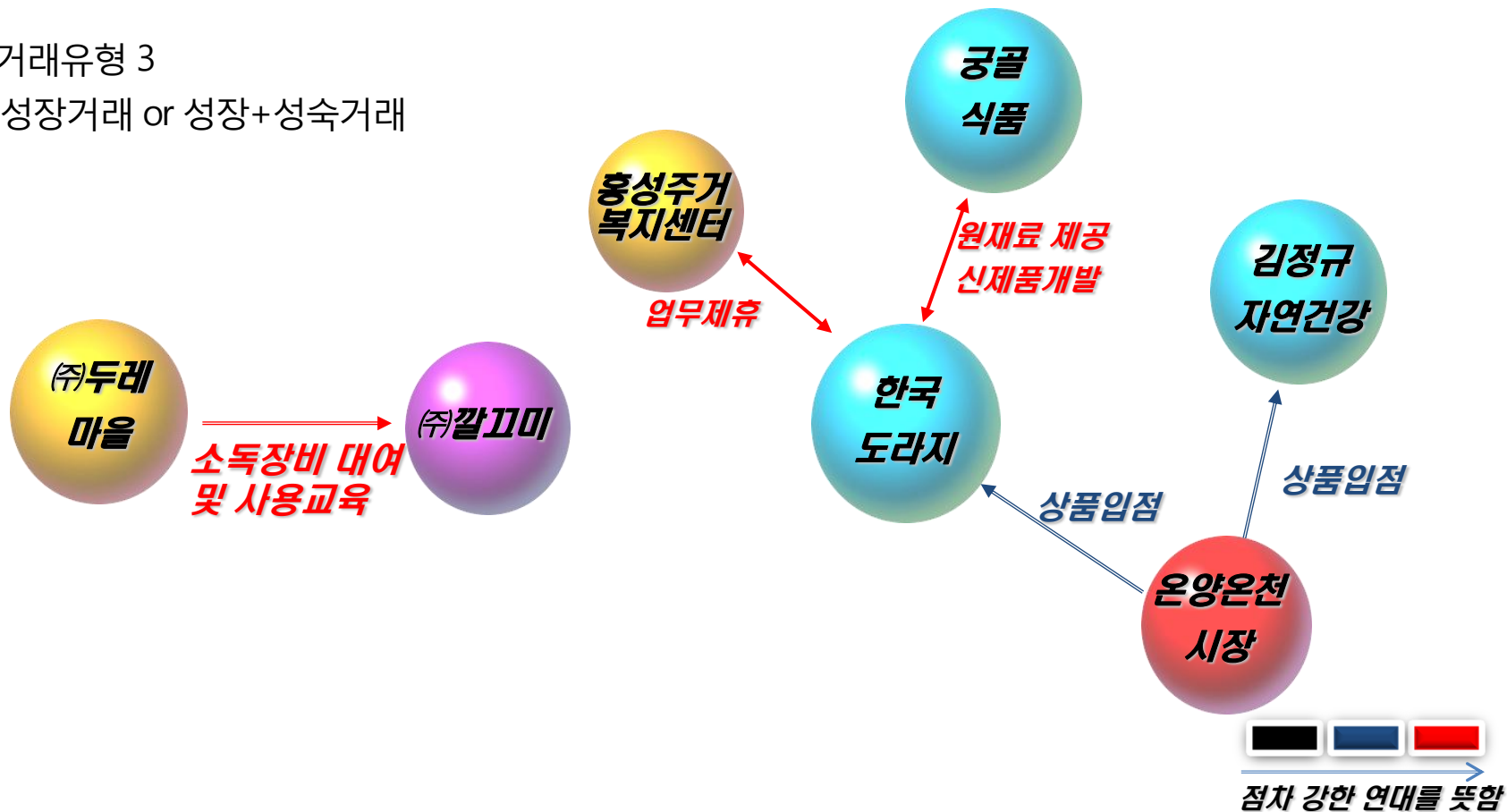
04. 충남사회적경제 조직간 거래 실태 분석

04_3 거래사례: 협의체 조사

충남사회적기업협의회 회원기업 간 거래 현황

거래유형 3

- 성장거래 or 성장+성숙거래





04. 충남사회적경제 조직간 거래 실태 분석

04_4 거래사례 : 기업 인터뷰

● 사례 인터뷰 결과

구분	홍성유기농영농조합	마을활력소	한국도라지
연대 네트워크 현황	다양한 사회적기업과 공동사업 중 (원료제공 및 공동작업)	통합된 네트워크 구축 중	원재료 제공 단계
조직간 거래의 내용	-지랑에 장아찌 원료 제공 -위타연과 벽화그리기 작업 -친농연과의 연대	-마을활력소 소속 단 체에 공동회계 지원 -"홍동21.net" 통합 홈페이지 구축	궁골식품에 장류 생산 재료(도라지물엿) 납품
조직 간 신뢰	높음	매우 높음	연계 업체 신뢰
거래의 방해요소	-연대를 할 시간부족 -단가, 수익성의 문제	-마을단위 주체형성의 어려움이 있음 -사람과의 관계 문제	모일 수 있는 기회의 부재
거래를 통한 예상효과	-안정된 판로의 확보 -공공급식을 위한 공동 브랜드, 공동레시피 고민	마을단위의 네트워크 모델 확장	-도라지기술 등 지식기부 -충남을 아우르는 로컬푸드 시스템 개발

- 인터뷰 결과 다양한 수준에서 조직간 거래가 일어남을 알 수 있음
- 거래의 방해요소를 파악하여 이를 해결해주는 것이 연대를 원활히 할 수 있도록 해주는 것임
- 이러한 지원을 통해 개별적인 사회적경제 조직의 역량강화와 매출증대의 효과와 더불어 길게는 마을단위의 네트워크 모델 확장이나 로컬푸드 시스템 개발과 같은 성과가 기대됨

05

사회적경제 조직간 거래활성화 방안

05_1 사회적경제조직 차원

05_2 중간지원조직 및 협의체 차원

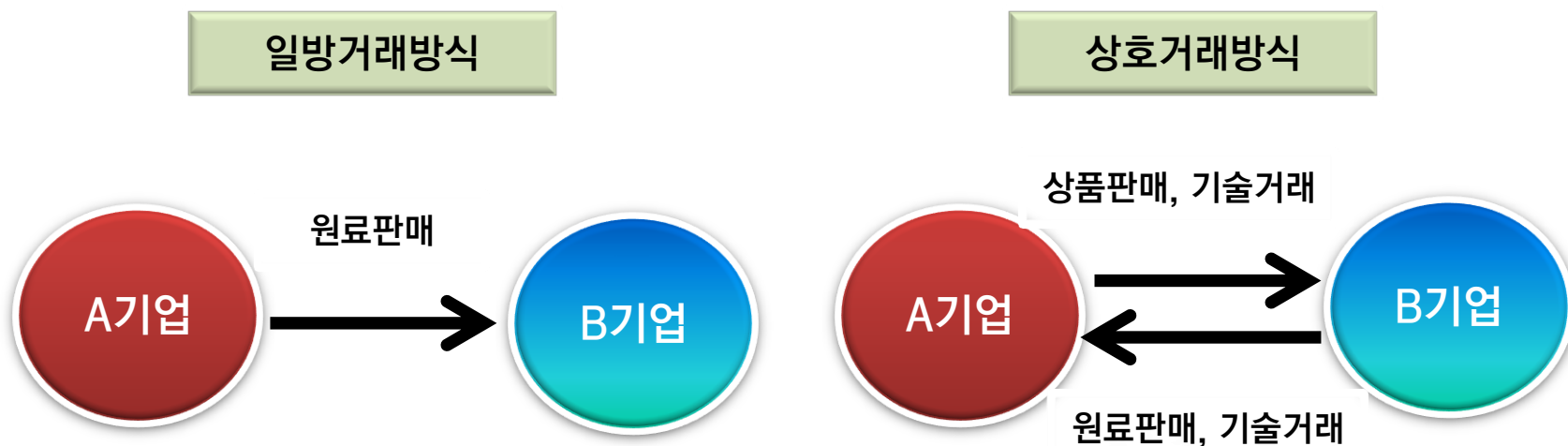
05_3 총남도 및 시군 차원

05. 사회적경제조직간 거래활성화 방안

05_1 사회적경제 조직 차원

● 일방거래방식에서 상호거래 방식으로 전환을 통한 협력적 관계 형성

- 분석결과 사회적경제조직간 거래방식은 주로 일방적 거래방식에 머물고 있음.
- 즉, 원료의 구입이나, 제품의 판매와 같은 일방적인 거래방식이 대다수임
- 따라서, 조직 상호간에 주로 받는 거래방식을 통해 협력적 관계 형성
- 예) 조직 상호간 원료구입, 상품판매 등을 통해 상호의존적, 협력적 관계 형성





05. 사회적경제조직간 거래활성화 방안

05_1 사회적경제 조직 차원

● 유사한 업종의 조직간 초보적인 거래로 시작하여 지속적 거래경험 축적

- 분석결과 사회적경제조직간 거래는 유사업종간, 단발적인 거래 행태를 보임
- 이는 유사한 업종의 조직간에는 상호보완적 거래필요성이 타업종에 비해 더 큰 것을 의미
- 또한, 지속적 거래 행위가 발생하지 않을 경우 거래수준이 진화될 수 없음
- 따라서, 유사업종간 거래에 우선순위 두고, 지속적 거래가 이루어질 수 있는 거래생태계를 조성함
- 예) 사회적기업협의회, 마을기업협의회 등 협의체 내에서 동종업종간 거래를 유도하되, 초보적 거래로 상호이익 경험을 축적한 다음, 거래에 흥미를 유발한 후, 지속거래로 유도

● 명확한 거래목표를 설정하고 계획적 거래추진

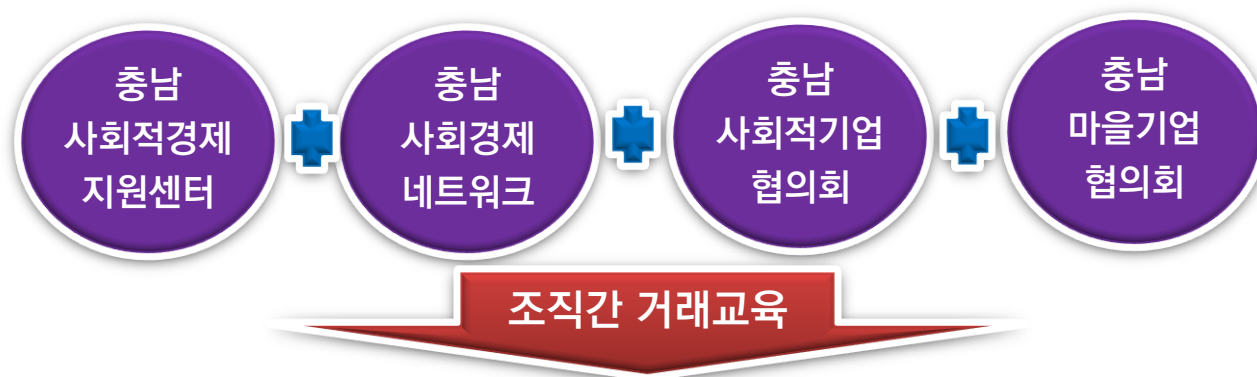
- 분석결과 사회적경제조직간에는 상호 필요한 최소한의 내용을 느슨한 거래방식으로 거래함
- 이러한 거래내용 및 방식은 지속적인 거래로 발전할 가능성이 낮음
- 따라서 거래의 내용과 목적, 방식이 구체적이고 역할이 명확하게 설정한 상태에서 계획적인 거래를 추진할 필요가 있음.
- 예) 기술보유 조직과 원료조달 조직간 거래의 경우 공동상품의 개발, 공동특허 출원, 공동판매를 통한 상호매출 증대 등 구체적인 목표와 조직별 역할 등을 합의한 후 계획적으로 추진

05. 사회적경제조직간 거래활성화 방안

05_2 중간지원조직 및 협의체 차원

● 사회적경제 조직간 거래필요성에 대한 인식교육

- 분석결과 사회적경제조직간 거래규모는 미미하고, 거래수준 역시 초보적인 단계임
- 일반적으로 사회적경제조직은 규모의 영세성, 자원부족, 경영능력 부족 등의 측면에서 취약함
- 그러나 사회적경제 조직간 교류, 협력, 협업 등의 거래를 통한 경쟁력 강화필요성에 대해 충분한 인식을 가지고 있지 못함
- 따라서, 조직간 거래시스템 속에서 개별조직의 역량 및 경쟁력을 강화할 수 있다는 점을 인식
- 예) 중간지원조직을 통한 거래필요성 및 효과에 대한 교육추진, 피어컨설팅 강화 등



사회적경제조직

(협동조합, 사회적기업, 예비사회적기업, 마을기업, 자활기업, 로컬푸드조직 등)

05. 사회적경제조직간 거래활성화 방안

05_2 중간지원조직 및 협의체 차원

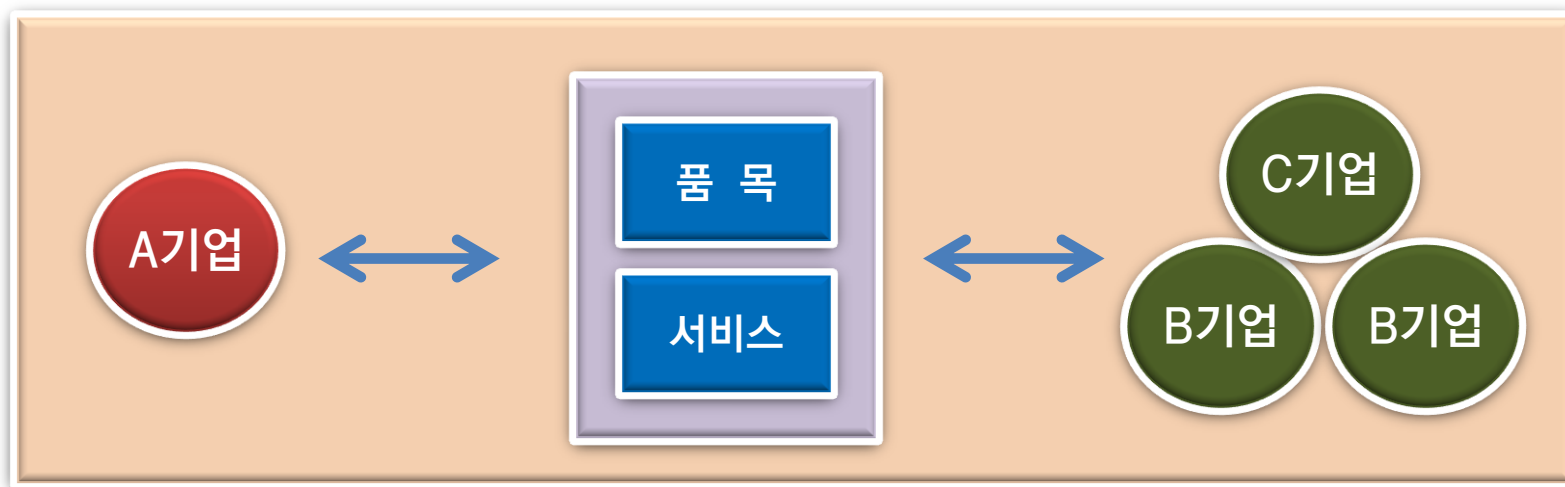
● 거래가 필요한 개별기업 선정, 거래가능 품목과 서비스 발굴하여 거래유도

- 기업의 독자적 발전보다는 거래를 통해 더 많은 시너지 효과를 창출할 수 있는 기업을 선정
- 거래 가능한 품목 및 서비스를 발굴하여 기업간 거래를 유도
- 중간지원조직 및 협의체는 거래필요 및 거래가능 기업의 운영에 대해 숙지하고, 기업주체들과도 충분한 논의과정을 거쳐 추진

거래필요기업선정

거래가능품목 및 서비스 선정

거래 가능한 기업선정





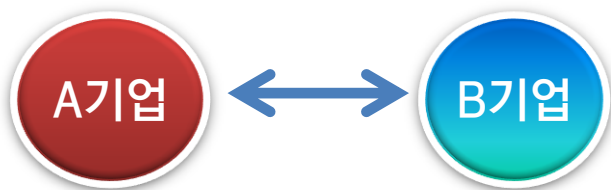
05. 사회적경제조직간 거래활성화 방안

05_2 중간지원조직 및 협의체 차원

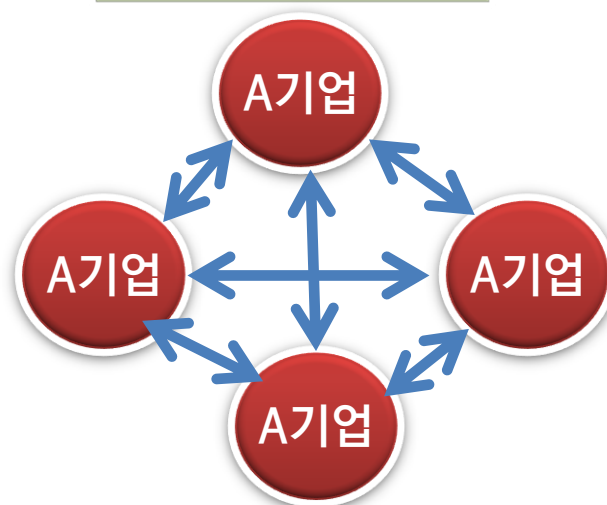
● 양자간 거래방식에서 다자간 거래방식으로 유도

- 분석결과 상당수가 사회적경제조직간 양자거래로 종결되는 거래방식을 보임
- 이는 지금까지 조직의 거래수요의 발굴이 대부분 개별조직에 의존하는 형식으로 이루어진데 기인
- 즉, 지금까지 조직간 거래가 개별기업간 이해관계 속에서 주먹구구식으로 이루어짐
- 따라서 중간지원조직을 중심으로 다자간 거래를 위한 거래수요 발굴, 교육, 컨설팅 등을 제공함..
- 예) 사회적경제조직을 대상으로 거래수요조사, 집단컨설팅 등을 정기적으 추진

양자간거래 방식



다자간거래방식

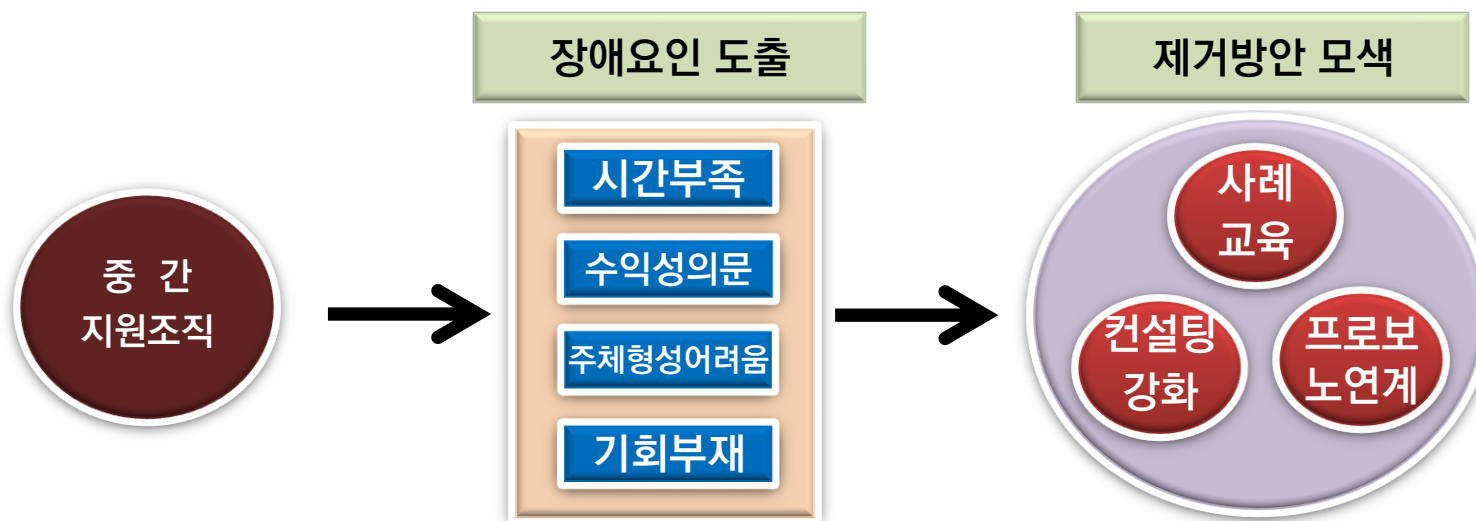


05. 사회적경제조직간 거래활성화 방안

05_2 중간지원조직 및 협의체 차원

● 개별기업의 거래장애요인 도출 및 제거방안 모색

- 분석결과 사회적경제조직은 거래주체형성 문제, 수익성, 시간부족 등의 거래장애요소를 제기
- 즉, 거래의 필요성을 인식하지만, 실제 거래를 구체화하기에는 다양한 장애요인이 상존함을 표출
- 따라서, 중간지원조직 및 협의체는 개별기업의 거래장애요인을 도출하고 제거방안을 모색을 위한 거래와 관련한 개별기업 컨설팅을 강화, 사례교육, 마케팅관련 전문 기관과 프로보노 연계 지원





05. 사회적경제조직간 거래활성화 방안

05_3 충남도 및 시군 차원

● 사회적경제조직간 거래활성화 에 대한 재정지원

- 앞서 검토한 중소기업 협력, 협업사업에 대한 정부차원의 다양한 지원정책이 존재함
- 지방자치단체 차원에서도 사회적경제조직간 거래가 활성화 될 수 있도록 재원지원이 요구됨
- 재정지원은 직접적인 지원보다는 거래활성화를 위한 정보제공, 교육, 벤치마킹, 시군단위 사회적경제 민간네트워크 육성, 계획수립 등 간접지원 방식이 바람직함
- 현재 “충남사회적경제육성지원조례” 제12조에는 ‘사회적경제조직간의 상호부조, 공동사업 추진을 위한 사회적경제민간네트워크 구축 및 활동’을 지원할 수 있도록 규정되어 있음.

● 사회적경제조직간 거래를 위한 On-Off Line 공간 제공

- 사회적경제조직간 거래를 활성화하기 위해 상품을 판매하는 온라인-오프라인 공간을 넘어서 정보 교류와 같은 초보적 거래에서 거래에 따른 세무, 회계컨설팅, 공동판매 및 시설운영 등과 같은 성숙된 거래까지 포괄하는 장의 마련이 요구됨
- 도청 또는 시군청, 공공기관에 “충남 사회적경제 플라자”(가칭)을 설치 운영을 지원함
- 오프라인 공간과 함께 온라인 충남 사회적경제 플라자를 동시에 설치운영을 지원함
- 다만, 현재 농사랑 인터넷쇼핑몰내 판매를 위한 온라인공간은 그대로 유지해도 무방함

06

정책제언

06. 결론 및 정책제언

요약 및 결론

- 사회적경제를 주류경제시책으로 도입을 시도하는 충남도는 사회적경제 영역의 확대 및 민간주도 사회적경제 생태계 구성에 정책의 우선순위를 두고 있음.
- 본 연구는 충남도의 사회적경제영역의 확대를 위해 사회적경제조직간 거래실태를 분석하고 활성화 방안모색을 시도되었으며, 개별 사회적경제조직에 대한 거래실태조사, 거래사례분석, 인터뷰조사를 실시하였음
- 분석결과 충남의 사회적경제조직간 거래는 초보적 단계에 머무르는 미미한 수준이나, 그 필요성 및 거래의 확산가능성은 증가하고 있으며, 협의체 및 네트워크 내에서 거래논의 및 거래가 시도되고 있어 이의 활성화를 위한 지원이 요구됨.

정책제언

- 사회적경제 영역의 확대를 통한 '보호된 시장'을 조성하기 위해서는 자치단체 - 중간지원조직 - 협의체 등이 참여하는 사회적경제조직간 거래지원 시스템을 구축할 필요가 있음.
- 이 연구결과는 사회적경제조직간 거래확산의 필요성, 거래확산을 위한 개별조직 - 자치단체 - 중간지원조직 - 협의체의 역할, 거래활성화 방안을 제시한 기초연구로서 활용가능
- 사회적경제조직간 거래가 개별기업의 경쟁력 및 지속가능성으로 연결되기 위해서는 충남도와 시군 등 사회적경제 주체들의 제도, 행정, 재정지원을 통한 실천의지가 관건임



사회적경제 조직간 거래 활성화방안 연구

감사합니다