

주제. 신정부의 관광정책과 대응전략

이동원 | 한국관광개발연구원 대표

신 정부의 관광정책과 대응전략

2013. 4

TDI 한국관광개발연구원

이동원

Contents

I. 대선토론회 정책자료

II. 대선 공약

III. 인수위 국정과제

IV. 관광정책과 대처방안

I. 대선토론회 정책자료

I. 대선토론회 정책자료

신 정부의 관광정책과 대응전략

문화관광부문 예산 확충

문화 · 관광 대국의 발전 목표

차기 정부 5년간
문화, 관광 토대를 다지는 과업

문화부 예산 2% 달성

2012년 1.14%
→ 2017년 2%로 확대

관광분야 예산

2013년 1조 1,693억원
→ 2017년 2배로 증액

새로운 정책 패러다임 조성

✓ 융합 연계형 정부 정책 구도 조성

- 융 · 복합된 사회현상에 적합한 정책 실행 구도를 구성
- 각 정부 부처 간 관광 관련 업무를 연계한 통합 실행 방안 마련

I. 대선토론회 정책자료

관광산업 성장을 위한 시장 확대



외국인 관광객 2,000만 명 확대 유치

- 중국 해외관광객의 3.4%(220만 명) 방한
- 중국 2020년 1억 5천만 명 → 1천 5백만 명 (10% 예상)



비자 및 출입국 제도 개선 (시급한 현안문제)



비자 제도 개선을 통한 외국인 개별여행객 확충

III. 인수위 국정과제



중국 관광객 수용 태세 개선



내국인 관광객 수요 확대

- 대체 휴일제 법 개정 추진 중
- 휴가 분산 사용 유도 지원책 강구
- 복지 관광 (여행바우처 제도) 확대
- 학생 현장 참여형 교육 및 창의 체험 활동 확대 실시

I. 대선토론회 정책자료

관광 산업 콘텐츠 육성

✓ 지역 문화 상품 확충

- 지역별 특색 있는 문화 · 예술 발굴 및 주제 선정
- 지자체와 기업의 문화육성 지원 및 인센티브 제공
- 문화상품육성과 문화 공간 조성 지원
- 장기적으로 문화도시, 문화마을, 문화기업으로 확대

✓ 예능 콘텐츠 접근성 제고 및 지원

- 상설 한류 공연장 설치 및 공연프로그램 조성
- 방송사 오픈 스튜디오 조성 등 지속적 콘텐츠 제공으로 접근성 제고
- 관광객 집객과 연관되는 한류프로그램 지원

I. 대선토론회 3대 책자로

신 정부의 관광정책과 대응전략

고부가가치 관광산업 육성

MICE 산업 활성화

컨벤션, 국제회의 유치 지원

스마트 의료 문화 관광
클러스터 조성

문화 + 의료
→ 명상, 휴양, 치료를 위한
장기체류형 단지 조성

북방문화(실�크로드) 및
남방문화 교류 허브화

남북 교류 활성화



III. 인수위 국정과제

관광 인프라 및 시설 개선



노후관광시설에 문화콘텐츠를 투입하는 재생사업

- 대상지 선정 및 지원체계 구축으로 문화콘텐츠와 공공설치예술훈을 통해 집객력 회복



미개발 관광용지의 개발지원

- 공공 또는 민간의 토지 중 단지 조성비가 투입된 채 개발되지 못한 관광용지를 융·복합화 시대에 적합(의료, 주택, 예술촌 등) 하도록 제도 개선, 투자 인센티브 등을 제공하여 개발 유도

Ⅲ. 인수위 국정과제



전국 서원, 향교의 숙박·교육·체육·체험 네트워크 사업

- 전국 시설을 네트워크화하여 교육·연수, 체험, 숙박 용도로 활용하여 지역 활성화를 도모하기 위한 사업



지역자원 활성화

- DMZ 세계 유일 관광 자원화
- 동계 올림픽 개최지 주변 지역



관광 숙박시설 조성 지원

- 지원사항 확대 예정

I. 대선토론회 정책자료

관광 기회균등 제공



문화 향휴 소외 계층을 위한 지원 확대



전자바우처 제도 추가 혜택 확대 실시

관광관련 일자리 창출 및 전문 인력 육성



문화 관광 관련 인력 인프라 개발



관광 전문 과정 신설 및 전문 인력 육성

II. 대선공약

1. 전국 공약
2. 지역 공약

II. 대선공약

1. 전국 공약

신 정부의 관광정책과 대응전략

문화관광을 통한 국민행복 관광복지 실현

예산제도	문화·관광시설 확충	관광을 통한 국민행복 관광복지 실현
<ul style="list-style-type: none"> ● 문화재정 2% 달성 <ul style="list-style-type: none"> - 2012년 문화전체 1.14%(3조 7,194억 원), 관광 1조 851억 원 ● 문화예술, 영화, 체육, 관광, 콘텐츠산업, 문화재 등 문화관련 예산 및 기금 확대 	<ul style="list-style-type: none"> ● 권역별 체류형 관광클러스터 조성 ● 문화콘텐츠 접목해 노후 관광시설 재생사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ● 「관광진흥법」 체계재정비 ● 여행바우처 지원 확대 ● 고령자, 장애인 참여 인프라 확충 ● 학생 체험여행 지원 확대, 학습관광 프로그램 확충 ● 지역 유흥시설 활용한 관광개발, 폐광지역 리모델링, 슬로시티 브랜드 가치제고, 자연 친화적 생태관광 육성 등 기존 자원 육성 ● 지전거 관광, 지역 관광 콘텐츠를 결합한 융합상품 확대

II. 대선공약

1. 전국 공약

문화관광을 통한 국민행복 관광복지 실현

외래관광객 1천만시대 고부가가치 · 고품격 한국관광실현

- 저가관광개선
- 다국어 표지판, 안내전문인력 양성
- 관광숙박시설 다양성 확대, 등급제 도입, 일자리 창출
- MICE(회의, 관광, 컨벤션, 전시회), 의료관광, 공연관광, 등 고부가 관광콘텐츠 지속 발굴 및 K-POP 등 한류 관광상품 활성화

국외여행 국민 안전제고

- 농어촌 분야 : 농업생산에서 유통, 가공, 외식, 관광 연계되는 6차산업정책 확대

II. 대선폭약

2. 지역 공약

신 정부의 관광정책과 대응전략

공주 및 부여 백제 역사 문화 도시 조성

- 공주, 부여의 백제 역사 문화 도시 조성 사업을 계획대로 추진하여 백제 문화의 우수성을 널리 알리고, 관광인프라를 구축하여 지역 경제 활성화에 기여

문화의 우수성

백제의 역사문화적
우수성



+

인프라 구축

전통과 현대가 융합된
인프라 구축



=

지역 활성화

지역의 사회/문화/경제적
활성화



III. 인수위 국정과제

III. 인수위 국정과제

문화 재정 2% 달성 및 기반 마련



문화를 향유할 수 있는 다양한 플랫폼 및 지원책 강구

- 국민의 문화 향유 기회 확대, 문화 예술 창작 기반 마련
- 콘텐츠 및 관광산업 육성을 위해 문화 재정 2% 달성

문화유산 보존/활용 통한 문화진흥



전국의 한국 고유 자원들의 콘텐츠 잠재력 활용

- 서원, 향교 문화관광 자원화 및 문화유산 디지털 DB 구축

III. 인수위 국정과제

예술창작 인프라 구축 및 지원 강화



기존 유희자원 활용을 통한 문화 공간 잠재력 발굴

- 폐 산업시설과 구 군사시설의 문화관광 공간 재조정

문화 향유층 확대화



문화 향유 기회 확대와 문화격차 해소

- 문화, 관광, 체육시설 투자 금액에 세액 공제 혜택 제공

III. 인수위 국정과제

관광산업 경쟁력 강화



6대 관광레저산업 육성

- MICE, 의료, 한류, 크루즈, 역사전통문화체험, 레저스포츠 산업 등



관광을 통한 국민행복, 관광복지 실현

- 대체휴일제, 방학분산제도 도입 등 여가산업 육성 제도 개선
- 올해의 문화관광도시를 선정, 홍보마케팅, 안내체계 집중 지원



고품질 관광으로 체질 개선

- 안내체계 개선 등

III. 인수위 국정과제



지역관광협의회 설립

- 협의회 및 기타 전문 기관 설립



관광 근로조건 개선 및 일자리 창출

- 관광 근로자 복지 개선 및 일자리 창출 위한 플랫폼 구축



소외계층 여행 바우처 지원 및 무장환경 인프라 구축

- 한국형 체크바캉스 제도(프랑스군로자 여행장려제도) 도입 추진



고부가가치 창출 고객에 대한 고품격 출입국 행정서비스 제공

- 개별 VIP 고객에 대한 맞춤형 관광 서비스 개발

III. 인수위 국정과제

타 산업 분야의 관광 관련 정책



서비스산업 전략적 육성 기반 구축

- 서비스 산업 집중 육성을 위해 의료, 관광, 교육, MICE 등 서비스 허브화 추진



농림축산업의 신성장 동력화 (농식품의 6차 산업화)

- 생산과 연계 유통, 가공, 외식, 관광 등 2, 3차 산업을 활성화하여 농촌지역의 신성장동력 창출
- 가공, 향도 산업을 육성하고 농촌 관광, 체험 활성화

III. 인수위 국정과제



소상공인, 자영업자 및 전통시장의 활력 회복

- 지역 역사 문화관광 등과 연계한 차별화된 전통시장 육성



해양 신성장 동력 창출 및 체계적 해양 관리

- 해양 신산업 육성을 위한 마리나 시설 확충 등 해양관광 기반 확대



수산의 미래산업화

- 바다 생태관광, 레저 스포츠 등으로 수산업의 외연 확대

IV. 관광정책과 대응방안

1. 관광예산 증액

2. 제도 개선

3. 중점 사업

IV. 관광정책과 대응방안

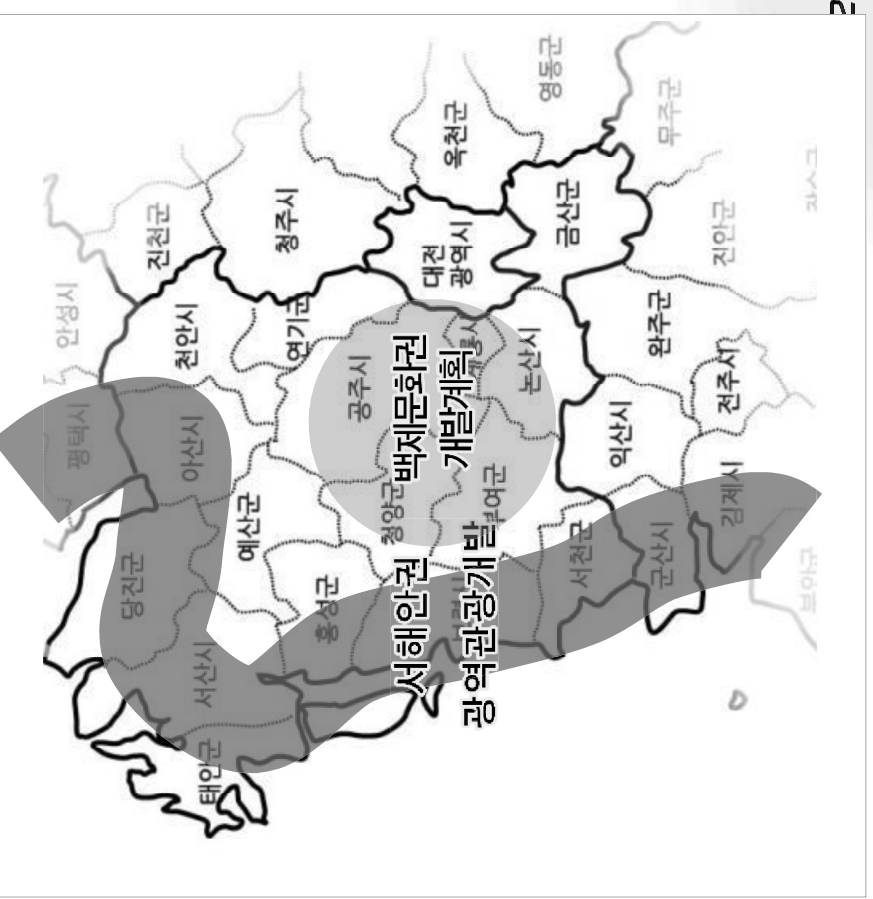
1. 관광예산 증액

- 관광 관련 예산 2013년 1조1,693억원 → 2017년 약 3조원 증액 예상
- 광역권 관광개발사업에 중점적으로 예산이 배분되는 양상이 나타남

광역권 관광개발사업



충남지역 광역권 관광개발사업

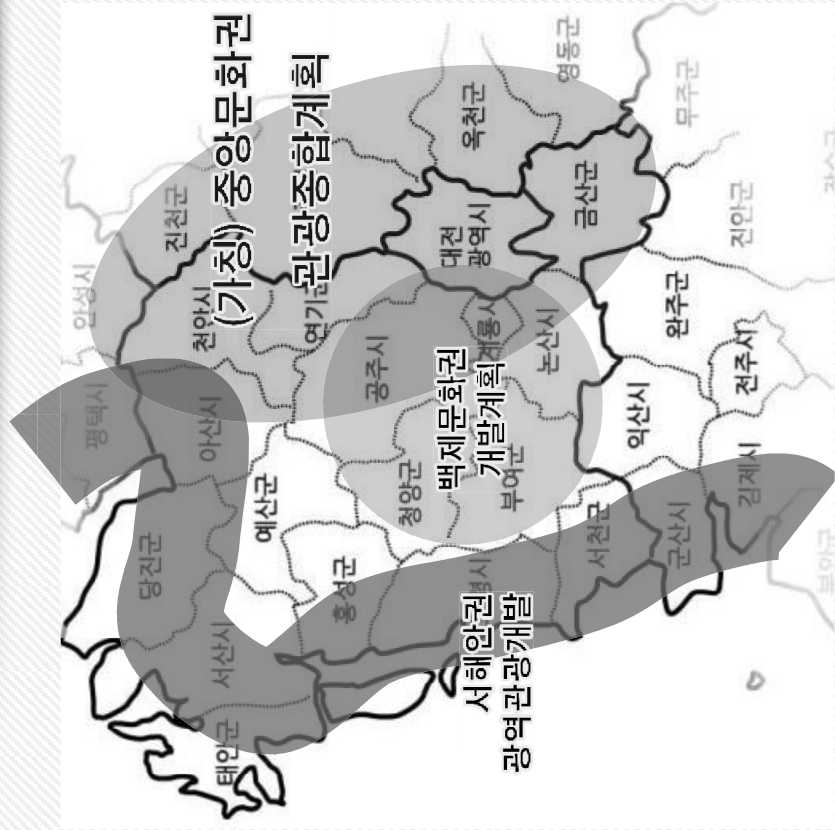


IV. 관광정책과 대응방안

신 정부의 관광정책과 대응전략

충남지역의 광역권 관광개발사업 추진 필요

‘(가칭) 중앙문화권 관광종합계획’ 추진



광역권 계획이 부재한

충남 북부지역의

광역권 관광개발사업

추진 필요

→ (가칭) 중앙문화권 관광종합계획

IV. 관광정책과 대응방안

지역문화의 차별적 관광상품 및 시설 개발



☒ 서해지역 : 내포문화

☒ 남부지역 : 백제 · 금강 문화

☒ 노산/계룡 : 군인문화

☒ 북부지역 : 역사온천문화

IV. 관광정책과 대응방안

2. 제도 개선

관광진흥법 개선 및 대체휴일제 · 방학분산제 등의 제도 개선



관광진흥법 개선

- 종소규모(3~5만평) 관광지 조성
- 제도적 절차 간소화



대체휴일제 / 방학분산제

- 숙박 및 지역 방문객의 계절적 편차 완화
- 전체적 가동률 상승
- 수용력 확대

IV. 관광정책과 대응방안

3. 중점 사업

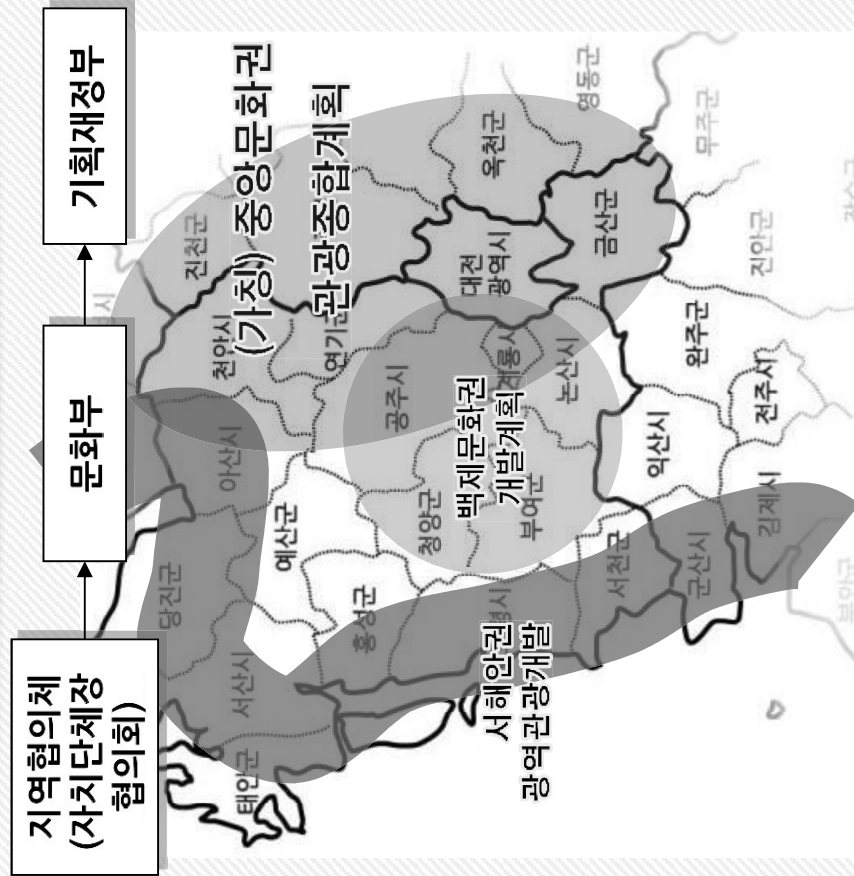
문화관광도시 선정 및 지원	부여 및 공주, 보령 등 문화관광도시 지정 준비
MICE 산업	MICE 산업: Meeting, Incentives, Conventions, Exhibitions Incentives 관광에 중점
의료	의료 및 문화가 복합적으로 도입된 체류형 거점: 해안 / 산악 지역
한류	지역 전통 문화, 드라마 및 영화 촬영
크루즈	2만톤급 접안 조건, 중국 · 동남아 관광객의 인천-제주 사이의 경유지 필요
역사전통문화체험	지역의 고유, 전통성, 문화 재해석 → 기존시설 이용 및 Soft Program 상품, 의미부여, 스토리 발굴
레저/스포츠	해안 : 요트 / 산악 : 산악 레포츠

V. 제언

V. 제언

신 정부의 관광정책과 대응전략

광역권 관광개발계획의 수립



핵심 Key Word! '문화'

- 지역 고유 문화
- Telling Story
- 의미 재해석 부각
- Soft Program

지역에서 수요 유발
여건 조성

시설 투자 정책 지원