

충남농어업6차산업화 정책포럼

「농업6차산업화 실현을 위한 농산물 직거래 활성화 과제」

(2013.11.27)

일 시 : 2013년 11월 27일(수) 15:00~ 18:30

장 소 : 충남발전연구원 1층 대회의실

농어업6차산업화센터

농산물 직매장/꾸러미 활성화 과제

- 충청남도 농산물 생산자 직매장 개설사업의 의의 및 직매장 활성화 방안
- 농산물 꾸러미 사업의 문제점 및 발전 방향 모색

1 개요

- ☐ 일 정 : 2013년 11월 27일 15시 ~ 18시 30분
- ☐ 장 소 : 충남발전연구원 대회의실
- ☐ 주 최 : 충청남도 · 충남발전연구원
- ☐ 주 관 : 충남농어업6차산업화센터

2 목적

- ☐ 충청남도 농산물 직매장 사업 취지 및 확대 방안 모색
- ☐ 6차산업화 확대를 위한 농가 농산물 직판(온라인, 오프라인) 활성화
- ☐ 농산물 직매장 사업과 꾸러미 사업의 연계를 통한 농가 직거래 활성화 방안

3 배경 및 내용

- ☐ 충청남도 3농 혁신 중점과제인 지역순환 농식품 체계 구축에 있어 농민과 소비자 간 직접적인 연결을 할 수 있는 매개체가 부족한 실정으로 직매장 활성화가 필요한 시점임.
- ☐ 충청남도는 농어촌자원복합산업화 사업의 일환으로 농산물 생산자 직매장 사업을 추진하고 있으며 직매장 사업이 효과적으로 시행될 수 있는 방안을 모색하고 있음.
- ☐ 우리나라의 경우 전북 완주에서 농가가 직접 생산한 농산물을 판매하는 형태의 직매장을 용진농협과, 효자동 로컬푸드 직매장에서 처음으로 시행하여 각각 월 36,000명, 21,000명이 방문하는 성공을 거두고 있음. ¹⁾
- ☐ 일본의 경우에도 지산지소 운동 차원에서 안테나숍, 미찌노에키, 마가렛하우스와

1) 참고자료

같은 농산물 직매장 및 편의점, 대형슈퍼에서도 로컬푸드 매장이 운영 중임²⁾.

- 국가적 농업정책과, 道 지역순환 농식품 체계 확립에 기초하여 도정에 맞는 직매장 및 꾸러미 활성화를 위한 논의가 필요한 시점임.
- 또한 직매장 사업과 연계하여 현재 도에 꾸러미 사업이 농가 및 영농조합 차원에서 추진되고 있으나, 작부체계, 회원모집, 상품구성, 홍보 등 애로 사항이 많아 전반적으로 농산물 직거래 확대를 위한 논의 또한 필요한 시점임.

4 행사 내용

구 성	내 용
제1주제 발표 (정책)	<ul style="list-style-type: none"> - 충남 농산물 생산자 직매장사업계획/유재룡 충남도 농정과 식품산업 팀장 - 소비자 참여형 직거래 활성화 사업/정유선 한국농수산물유통공사 차장 - 꾸러미 사업의 문제점 및 활성화 방안/윤병선 건국대 교수
제2주제 발표 (사례)	<ul style="list-style-type: none"> - 일본 직매장 사례를 통한 우리나라 직매장 사업의 방향성/유태욱 충남농협 연합마케팅추진단장 - 용진농협 로컬푸드 직매장/이종진 용진농협 상무 - 홍동 꾸러미 사업/금창영 전국귀농운동본부 이사
종합 토론	<p>진행 : 유학열(충발연)</p> <p>토론자 : 전양배(친농연), 김성훈(충남대), 배연근(공생공소), 김병률(농경연), 안경자(소비자시민모임 대전지부)</p>

2) 참고자료

5 일정

시 간	내 용	비고
	접수 및 등록	
15:00~15:10	인사 및 상호소개	사회 : 정현희
	인사말씀(충남발전연구원장 강현수)	
15:10~15:30	○ 제1주제 발표	
15:30~15:50	- 충남 농산물 생산자 직매장사업계획/ 유재룡 계장 충남도 농정과 식품산업 팀장	
15:50~16:10	- 소비자 참여형 직거래 활성화 사업/ 정유선 한국농수산물유통공사 차장	
	- 꾸러미 사업의 현황 및 활성화 방안/윤병선 건국대 교수	
16:10~16:30	○ 제2주제 발표	
16:30~16:50	- 일본 직매장 사례를 통한 우리나라 직매장 사업의 방향성/ 유태욱 충남농협본부 연합마케팅추진단장	
16:50~17:10	- 용진농협 로컬푸드 직매장/ 이중진 용진농협 상무	
	- 홍동 꾸러미 사업/금창영 전국귀농운동본부 이사	
17:10~17:20	휴식	
17:20~18:30	○ 종합 토론(5명) 진행: 유학열(충발연) 토론자 : 전양배(친농연), 김병률(농경연), 배연근(공생공소), 김성훈(충남대), 안경자(소비자시민모임 대전)	

6 주요 논의내용

- 1) 농산물 직매장이 지금까지 실패를 거듭한 이유에 대한 논의
- 2) 직매장 개설사업을 위한 도 직매장 정책의 기본방향(대상설정, 요건, 인센티브 등)
- 3) 새로운 농산물 직매장 운영 방법(농산물 구색, 친환경, 가공품, 공산품, 입지, 주체, 가격)
- 4) 직매장의 형태(문화, 가공, 관광정보, 커뮤니티 등)
- 5) 믿을 수 있는 직매장 인증제도의 필요성
- 6) 농가, 직매장, 시·군 학교급식센터간 연계 방안
- 7) 충청남도 보육지원(급식지원)에 관한 건의사항
- 8) 기타 직거래 활성화 관련 내용

7 참석자

외부인원

소속	성명
공무원	농림축산식품부, 충남 농업정책과장, 농산물유통담당, 로컬푸드 담당
단체	농협, 충남친환경농업인협의회장, 소비자시민모임
꾸러미운영업체	공생공소, 공생공소 생산자회원, 홍성유기농조합법인
6차산업화 농가	두레기업, 두레마을(6차산업화경영체), 희망마을, 사회적기업, 체험마을 등
농가	충남 6차산업회원농가, 농어가

내부인원

성명	소속/직책
강현수	충남발전연구원장
이관률	충남발전연구원 농업농촌연구부 책임연구원
강마야	충남발전연구원 농업농촌연구부 책임연구원
김종화	충남발전연구원 농업농촌연구부 책임연구원
박경철	충남발전연구원 농업농촌연구부 책임연구원
유학열	충남발전연구원 농어업6차산업화센터장
권오성	충남발전연구원 농어업6차산업화센터 전임연구원
정현희	충남발전연구원 농어업6차산업화센터 전임연구원
김현숙	충남발전연구원 농어업6차산업화센터 연구원
이영옥	충남발전연구원 농어업6차산업화센터 연구원
김영수	충남발전연구원 농어업6차산업화센터 연구원

발표 및 토론

성명(발표)			
유재룡	충남도청 농정과 식품산업 담당	youssi@korea.kr	01064757258
유태욱	농협충남본부 연합마케팅추진단장	jjwang12@naver.com	01088189777
이종진	용진농협 로컬푸드 직매장 상무	ultrapitt@hanmail.net	01056817806
정유선	한국농수산식품유통공사 차장	aja59@naver.com	0263001584
윤병선	건국대학교 경제학과 교수	bsyoon@kku.ac.kr	01084083468
금창영	홍성 전국귀농운동본부 이사	subreal@naver.com	01087690075
성명(토론)			
유학열	충남발전연구원 농업6차산업화센터장		
전양배	충남친환경농업인연합회장	sangini0664@hanmail.net	01022483504
김병률	한국농촌경제연구원 식품유통연구부 선임연구위원	brkim@krei.re.kr	0232994317
김성훈	충남대학교 농경제학과	sounghunkim@hotmail.com	01032005111
배연근	공생공소 대표	pear	01024099841
안경자	소비자시민모임 대전지부 대표	sosimotj@hanmail.net	0422224999

참고자료

1) 일본 직매장 현황

	안테나숍	미찌노에키	마가렛하우스
개념 및 배경	<ul style="list-style-type: none"> - 대도시 중심가 지방자치단체가 도심에 개설 - 운영은 제3섹터, 농협위탁, NPO가 위탁운영 	<ul style="list-style-type: none"> - 미찌노에키는 국도휴게소라는 의미 - 지역내 1800농가 중 600농가가 물건 출하 	<ul style="list-style-type: none"> - 정부와 민간 합자법인(민간운영) - 고속도로 휴게소 직판매장 - 1992년 지역종합 개발 사업 차원에서 농산물유통, 가공, 인적교류, 관광 등을 포괄하는 거점조성사업으로 구상
품목(현황)	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 농산물 판매 - 관광안내 - 도농교류 - 귀농귀촌 안내 	<ul style="list-style-type: none"> - 신선 농산물 - 지역 농가공품 	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 신선 농산물 - 전원생활관 체험학습 - 비어가든, 이벤트장 - 레스토랑 - 꽃 공방 - 가공식품매장
운영점포	70곳(도쿄시)	550곳	
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 100m² 규모 - 연간 8천 만엔 매출 	<ul style="list-style-type: none"> - 연간 6억 6천 만엔 매출 - 농가당 연 2,000만엔 이상을 달성하는 농가가 있음 - 14% 수수료 	<ul style="list-style-type: none"> - 고속도로 휴게소를 지역 농산물 직매장 형태로 구성 - 농산물 위탁판매(10% 수수료) - 행정기관 중심, 공공기관 공동운영 - 농협은 생산, 가격결정 지도, 출하조정, 품질관리, 구색맞춤, 정산업무, 미원치리를 담당하고 민원처리에 대한 수수료를 징수함.

2) 완주군 로컬푸드 직매장 현황

	용진농협 로컬푸드	효자동 로컬푸드 직매장
운영주체	<ul style="list-style-type: none"> - 용진농협(2012) - 용진농협 조합원 - 400품목 	<ul style="list-style-type: none"> - 완주로컬푸드(위탁) - 완주군출자(2013) - 35개공동체 267농가 146개 품목
주요활동	<ul style="list-style-type: none"> - 농산물 직매장 - 판매자(농민) 교육 	<ul style="list-style-type: none"> - 농산물 직판 - 지역 가공품 직판 - 판매자(농민) 교육 - 농촌체험 (매주토요일) - 북카페 - 순회수집(수집차량 운영)
운영방법	<ul style="list-style-type: none"> - 농민이 직접 매장에 진열하고 남은 물량은 수거 혹은 폐기 	<ul style="list-style-type: none"> - 농민이 직접 매장에 진열하고 포스시스템에서 수수료를 제한 나머지 정산 후 입금처리, 남은 물량은 농가 수거(현재는 모두 판매되도록 물량 조절)
매출액 손익	<ul style="list-style-type: none"> - 9억/월 - 구매자 : 1,200명/일 36,000명/월 - 손익분기점 도달 후 이익 창출 	<ul style="list-style-type: none"> - 6억/월 - 구매자 : 700명/일 21,000/월 - 손익분기점 상황(2013년 5월기준)
	<ul style="list-style-type: none"> - 농가소득은 도매시장 대비 업체류 100% - 과실류 20% - 평균 30%이상 농가 소득 효과 	<ul style="list-style-type: none"> - 농가소득은 도매시장 대비 업체류 100% - 과실류 20% - 평균 30%이상 농가 소득 효과
수수료	10%	10%