

현안과제연구
2011. 5

충청남도 식품산업육성 발전방안

연구수행 : 이관률 · 유학열 · 허남혁



충청남도 식품산업육성 발전방안

연구수행 : 이관률 · 유학열 · 허남혁(농촌농업연구부)

목 차

- I. 배경 및 필요성 / 1
 - 1. 여건변화 / 1
 - 2. 필요성 / 1
- II. 충남 식품산업의 현황 및 전략과제 / 3
 - 1. 충남 식품산업의 현황 / 3
 - 2. SWOT분석 / 4
 - 3. 전략과제의 도출 / 5
- III. 비전과 추진과제 / 7
 - 1. 비전 / 7
 - 2. 추진과제와 목표 / 8
- IV. 추진전략별 세부계획 / 10
 - 1. 건전한 식품산업육성 / 10
 - 2. 튼튼한 식품산업육성 / 14
 - 3. 고유한 식품산업육성 / 16
 - 4. 안전한 식품산업육성 / 19
- V. 연차별 투자계획 / 22

1. 배경 및 필요성

1. 여건변화

- 식품산업의 중요성 확대등 가치 변화
 - 식품산업의 세계시장 규모 확대(약 4조\$, 반도체의 15배)
 - 관련 산업간의 융·복합 확대 및 전통식품 인기 확산
- 정책변화 : 기존에는 먹거리의 충분한 공급이었다면, 앞으로는 식품산업의 성장 동력화, 문화콘텐츠 부상 예상
 - 2008년 농림부 명칭 변경 및 식품산업발전 종합대책 수립
 - 중앙정부는 녹색성장을 견인하는 세계 일류 식품산업으로 육성할 의지를 갖고 있음. 이를 위해 안전농식품 공급, 수출산업화, 농어업 연계발전의 3대 전략을 추진하고 있음.
- 성장 잠재력이 크고, 차별화된 장점을 활용할 수 있는 식품산업을 경쟁력을 갖춘 성장산업으로 육성

2. 필요성

- 식품산업의 경쟁력 강화를 통해 부가가치 창출 및 고용확대
 - 식품산업 매출 1억원 증가시 고용 3.6명 증가

- 농어업 등 취약부분의 동반성장과 고용 창출
- 농업생산 증가 및 안정적 판로 확보에 기여
- 전통주 및 발효식품등 전통식품의 상품화를 통해 충남의 문화를 알리고 충남 브랜드 경쟁력 강화에 기여
- 1차 산업 중심의 농업에서 2·3차 산업화와 융·복합화를 통한 충남 농업의 경쟁력 강화 변화 필요
- 농·공·상 융합형 신기업 창업 및 일자리 창출
- 지역특화품목 활성화를 통한 식품산업화 및 창업 추진
- 제조·가공 및 품질위생관리 민간전문인력 양성을 통한 농식품 일자리 창출

II. 충남 식품산업의 현황 및 전략과제

1. 충남 식품산업의 현황

- 충남의 식품산업은 5조 6,176억원으로 전국(44조 9,381억원) 대비 12.5% 수준(통계청, 2007)
 - 전국 : 8,154업체, 176,703명, 44조 9,381억원, 부가가치 16조 1,851억원
 - 충남 : 682업체, 17,472명, 5조 6,176억원, 부가가치 2조 223억원
- 식품산업 육성 조례제정 및 발전체계와 제도 미비
- 전통 발효식품, 가공 산업 현대화 등 식품산업 육성 지원미흡

구 분	국가 위임사무		국가 보조사업		자 체 사 업	
	건	예산(백만원)	건	예산(백만원)	건	예산(백만원)
충 남	-	-	2	4,203	-	-
경 남	-	-	2	20,280	4	428
전 북	-	-	4	17,081	9	14,025
전 남	1	20	2	5,000	4	381

- 지역별 고유한 특산식품의 발달에도 불구하고, 식품개발 인적네트워크, 기능성 식품개발 및 식품연구등 R&D 투자 미흡
- 소규모 농어가 가공사업 지원 등 농업과 식품산업의 연계 부족

2. SWOT분석

<p style="text-align: center;">강 점[Strengths]</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 우수한 식문화와 다양한 발효 식품 → 성장 가능성 우수 ▶ 지역별 고유한 특산 식품 발달 ▶ 농어업 생산·가공·유통의 높은 잠재성 ▶ 식품산업을 육성하고자 하는 지방자치단체의 정책의지 	<p style="text-align: center;">약 점[Weaknesses]</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 인프라 미비 (행정체계, 제도, 통계, R&D) ▶ 식품산업의 경쟁력 및 전후방 연계취약 ▶ 구조적 취약성 (영세성 및 양극화) ▶ 안전관리 수준 열악 ▶ 생산과 소비가 분리된 인식체계
<p style="text-align: center;">기 회[Opportunities]</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 기능성 전통식품의 인기 확산 및 식품에 대한 관심증가 ▶ 웰빙수요 증대 및 수입 식재료 문제 부각 ▶ DDA, FTA로 해외시장 확대 ▶ 소비시장(음식점)의 변화 <ul style="list-style-type: none"> - 전통식품 선호 및 매장증가 	<p style="text-align: center;">위 협[Threats]</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 대형마트 위주의 소비패턴 변화 ▶ 시장개방으로 국내 식품산업의 가격경쟁력 저하 ▶ 식생활 패턴의 서구화 가속 ▶ 식품안전에 대한 신뢰도 저하 ▶ 경기부진, 생산비 증가 등 업계 부담 가중

3. 전략과제의 도출

1) 식품산업의 기반 구축

- 자립성을 저해하는 직접지원은 지양, 관련 기관·단체(농업기술원, 충
발연, 문화산업진흥원)를 활용한 간접지원 활성화
 - 새로운 식품 트렌드에 맞춘 기술지도 및 제품 개발
 - 문화와 융합한 브랜드 가치 제고
- 지역 농·공·상과 연계한 식품산업구조 개선
 - 지역내 농수산물을 활용한 식품가공과 소비활성화
 - 인삼제품 등 고부가가치 기능성식품 개발 및 산업화

2) 전통식품(발효식품·전통주) 집중 육성

- 고령화 및 웰빙에 맞춘 전통식품 발굴·상품화
- 전통식품의 표준화, 조리법, 품질관리 기준(레시피) 마련
- 농가단위 소규모 식품제조업의 활성화(농기업인, 마을기업)

3) 마케팅 활성화

- 상품의 특성과 융합한 문화디자인(디자인, 스토리텔링) 사업 전개
- 농식품박람회 참가 및 수출지원
- 지역축제 및 방송매체를 활용한 대내외 홍보 강화
- 농사랑 등 인터넷 매장 IT기술(앱, QR코드 등) 활용

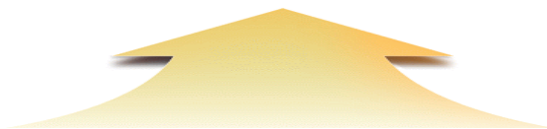
4) 지역특화품목 활성화

- 지역전략식품, 향토산업, 특화품목 육성
 - 산업화 가능품목 집중 발굴·육성 및 지도·감독 강화
- 식품안전관리 강화 및 창조적 농기업가 양성
 - 식품위해요소 중점관리기준(HACCP) 적용 교육 활성화
 - 농기업 대상별 맞춤형 교육 지원

Ⅲ. 비전과 추진과제

1. 비전

비 전	문화와 융·복합된 충남의 착한 식품산업 육성 - 매출액 10조원, 고용 50천명, 부가가치 4조원('14년) -
-----	---



추진 전략	건전한 식품산업육성	튼튼한 식품산업육성	고유한 식품산업육성	안전한 식품산업육성
-------	------------	------------	------------	------------

추진 목표	지원제도 및 R&D 기반확충	식품산업 및 농식품 연계 체제 구축	전통식품과 향토음식의 상업화	소비자 인식제고 및 홍보활성화
-------	-----------------	---------------------	-----------------	------------------

8대 추진 영역	지원제도	산업기반	전통식품	소비자교육
	연구개발	농식품 연계	향토음식	마케팅 및 홍보
25개 과제	(7개과제)	(6개과제)	(5개과제)	(7개과제)

2. 추진과제와 목표

구 분	추진과제	단위	목 표			
			'11	'12	'13	'14
건전한 식품산업육성	1. 지원제도					
	▶농·연·관·산 조직간 거버넌스 구축	식	1	-	-	-
	▶식품산업육성계획 수립 및 지원조례제정	건	2	-	-	-
	▶식생활 교육 기본계획 수립	건	1	-	-	-
	▶식품 가공·제조업체 관리 강화	건	1	-	-	-
	2. 연구개발					
	▶고부가 기능성 식품 등 연구 개발 강화	건	2	5	7	10
	▶농수산물 제조·가공 지원	업체	5	10	17	25
	▶식품산업진흥센터 유치	개소	-	1	-	-
튼튼한 식품산업육성	1. 산업기반					
	▶지역전략식품육성	개소	7	9	13	15
	▶특화품목 및 향토산업육성	개소	11	16	20	25
	▶식품산업단지 조성	개소	-	-	-	1
	2. 농식품 연계					
	▶창조적 농기업가 (마을기업) 양성	명	20	50	80	100
	▶소규모 농어가 가공사업 활성화 지원	업체	2	7	17	30
	▶생산자 융·복합형 식품 제조기업 발굴 육성	건	2	5	7	10

구 분	추진과제	단위	목 표			
			'11	'12	'13	'14
고유한 식품산업육성	1. 전통식품					
	▶전통주 육성	업체	2	7	13	20
	▶전통 발효식품 육성	업체	2	9	16	25
	2. 향토음식					
	▶지역별 대표음식 발굴 및 향토음식 경연대회 활성화	식	1	2	3	4
	▶향토음식의 문화디자인 사업 전개	건	5	10	15	20
	▶우수농어촌 식생활 체험 공간 지정·운영	개소	10	20	30	50
안전한 식품산업육성	1. 소비자 교육					
	▶식생활교육 충남네트워크 활동지원	식	1	2	3	4
	▶소비자 참여 및 소통· 투명성 강화	식	1	2	3	4
	▶소비자 교육 및 농식품 안전관련 서비스 강화	식	1	2	3	4
	2. 마케팅 및 홍보					
	▶농식품 시책의 가치사슬 구조확립	개소	2	5	7	10
	▶전통·발효식품 소비자 인식 제고 및 홍보 마케팅 강화	식	1	2	3	4
	▶해외박람회 “충남도관 내” 전통식품 부스설치 홍보	식	3	6	9	12
	▶인터넷 매체와 지역축제를 통한 농식품 홍보	식	1	2	3	4

주: 목표 달성도는 누계치임.

IV. 추진전략별 세부계획

1. 건전한 식품산업육성

1) 지원제도: 식품산업의 제도적 기반 구축

가. 농·연·관·산 조직간 거버넌스 구축

○ 도내 식품산업 관련 기관·단체 간 상호 협력체계 구축

- 농가: 안전농산물 생산 및 유통
- 연구기관: 연구 성과물을 활용한 기술 보급, 새로운 트렌드에 맞춘 생산성 향상 및 상품개발·연구, 문화와 융합, 브랜드가치 제고
- 지방자치단체: 식품산업 기업 육성 및 마케팅 활성화, 창조적 농기업가 양성
- 기업: 우수자원(농산물, 전통식품 등)을 활용한 경쟁력 있는 농식품 생산 및 판매

나. 식품산업육성계획 수립 및 지원조례 제정

- 근거 : 농어업 농어촌 및 식품산업 기본법 제14조 5항
- 정부의 식품산업에 대한 지원정책이 확대됨에 따라 식품산업을 체계적으로 육성할 수 있는 근거 마련
- 식품산업육성 계획('11년 상반기), 지원조례 제정('11년 하반기)

- 식품산업 전담조직 설치 지연으로 관련 제도 미비, '11년 중 완료

다. 식생활 교육 기본계획 수립

- 근 거 : 식생활 교육지원법 제16조 1항
- 대형마트 위주의 소비패턴 변화에 대처
 - 지역 내 생산된 농수산물 및 식품 공급의 불확실성 해소 및 소비자 신뢰 확보
 - 식생활 교육 및 농업체험활동을 활성화시켜 생산자와 소비자간 이해 증진
- 식생활 교육 지원법('09. 11) 시행을 계기로 범 도민적 식생활 교육을 체계적으로 추진
 - 충청남도 식생활 교육 기본계획을 수립 및 식생활교육 조례를 제정하여 다양한 식생활 교육을 통해 올바른 식문화 정착

라. 식품 가공·제조업체 관리 강화

- 지역의 산재된 농식품 가공·제조업체를 체계적으로 관리
 - 시군별, 분야별, 품목별로 DB를 구축하여 식품산업 육성 기초 자료로 활용

2) 연구개발 : 식품산업의 R&D 기반확충

가. 고부가 기능성 식품 등 연구·개발

- 편의성을 높인 가공식품 시장의 급성장에 대한 첨단 기능성 식품 개발
 - 농산물 및 향토음식의 생리활성(항당뇨, 항고혈압, 항통풍, 항산화 등) 이용기술과 구기자, 인삼 이용 술, 액상차, 스낵 등 기능성 가공품 개발
- 라이프스타일 변화에 대응한 식품 개발
 - 고령화 웰빙에 대한 관심고조에 대비, 미래 트렌드에 맞춘 식품 적극 개발

나. 농수산물 제조·가공 지원

- 정량적 목표 : '11) 5 개소 → '12) 10 → '13) 17 → '14) 25
- 농수산물의 부가가치 창출을 위한 향토자원 활용형 제조·가공업체 및 식품업체의 제조시설 및 설비 지원
 - 제조시설 및 설비, 연구개발비, 지적재산권 출원비용, 컨설팅비용, 추진단 운영비 등
- '11년은 부여 김치가공공장 현대화 등 5개사업 추진
 - 부여 김치가공공장 현대화
 - 서천 한산모시잎식품산업화
 - 서천 쌀된장 가공산업 육성

- 홍성 생협 명품화
- 예산 사과가공시설 건립
- '12년부터 농어촌자원복합산업화지원사업과 연계 농수산물의 제조가공 지원 활성화 유도

다. 식품산업진흥센터 유치

- '10년 하반기 중 충남발전연구원과 농식품부 추진일정에 맞춰 식품산업진흥센터 설치의 타당성 조사 및 논리개발

마. 국제적 식품산업 정보파악 및 대응계획수립

- 국제적 식품산업에 대한 정보파악
 - 국제적인 식품수급, 위생, 검역제도, 관세제도 등 정보 수집
- 식품산업 환경변화에 대한 대응계획 수립
 - FTA, DDA에 대응한 지역식품산업의 대응계획 수립
 - 가공 및 급식수요에 대한 기반확충 및 대응계획 수립
- ※ 국제적 식품산업 정보파악 및 대응계획수립은 장기과제로 검토

2. 튼튼한 식품산업 육성

1) 산업기반 : 식품산업의 인프라 확충

가. 지역전략식품육성

- 정량적 목표 : '11년까지) 7개소 → '12) 9 → '13) 13 → '14) 15
- 국가식품 클러스터와 연계 가능한 선도 클러스터 발굴·육성
 - 시군별 경쟁력 있는 품목에 대하여 혁신체계 구축, 유통가공시설 현대화, 기능성 검증 및 제품개발, 홍보 마케팅 등

나. 특화품목 및 향토산업 육성

- 정량적 목표 : '11년까지) 11개소 → '12) 16 → '13) 20 → '14) 25
- 지역적인 특색이나 타 지역과 차별화된 특화품목 집중 발굴
 - 식품으로서 상품화할 수 있는 산업기반 구축

다. 식품산업단지 조성

- 국가식품 클러스터와 연계한 우수 식품기업의 입주 유도
 - 지역적인 차별화된 요소를 부각시켜 우수 식품기업 유치
 - 음식료품, 기능성식품 업체 등

2) 농식품 연계 : 식품산업과 농업의 연계화

가. 창조적 농기업가(마을기업) 양성

- 정량적 목표 : '11) 20명 → '12) 50 → '13) 80 → '14) 100
- 영세농에게 농기업, 농산업으로 전환을 통해 식품산업과 동반 새로운 경쟁력 확보
- 농식품부 농기업 양성 프로그램과 연계 추진
 - 민간주도 식품인력 양성 강화 및 고부가 전문인력 확충사업('10. 6월)
 - 웰빙 전통식품 등 고부가 핵심 기본분야 교육과정('11년 10개 예정)

나. 소규모 농어가 가공사업 활성화 지원

- 정량적 목표 : '11) 2개업체 → '12) 7 → '13) 17 → '14) 30
- 소규모 농어가 가공에 적합한 시설기준 마련 후, 가이드라인 제시
- 지역농산물을 이용한 가공식품 생산에 소요되는 시설자금 지원
 - 소규모 가공업체 공장신축, 증·개축, 생산설비 설치 등
 - 업체당 250백만원, '11년 2개업체, '12년부터 매년 5~8개업체 지원
- 창업관련 인허가 등 ONE-STOP 서비스 제공 매뉴얼 제작 보급('11.4)

다. 생산자 융·복합형 식품제조기업 발굴 육성

- 농업인과 식품가공업체가 공동 투자한 농식품 기업 육성 지원
- 농업인이 지분 참여하여 원물 계약재배 및 배당 소득 향유
 - 보령·홍성 서부양돈클러스터 “오메가3 돼지”와 “진주햄”
 - 논산 에스민 딸기 “퓨레”와 “한국 야쿠르트”

3. 고유한 식품산업 육성

1) 전통식품 : 전통식품산업의 육성

가. 전통주 육성

- 정량적 목표 : '11) 2개업체 → '12) 7 → '13) 13 → '14) 20
- 막걸리, 과실주 등 제조업체 증·개축 등 시설현대화 지원
 - 충남도내 생산 농산물을 활용(70%이상) 한 제조업체 中, 우수업체에 시설현대화 지원
 - 업체당 100백만원, '11년 2개업체, '12년부터 매년 5~7개업체 지원

나. 전통 발효식품 육성

- 정량적 목표 : '11) 2개업체 → '12) 9 → '13) 16 → '14) 25
- 영양학적으로 우수한 전통 발효식품 개발, 육성
 - 품질과 효능 및 전통장류의 재료, 맛, 조리법을 레시피化하여 대중화
 - 스토리텔링 등(문화산업진흥원 연계) 문화 디자인을 접목 홍보 강화, 명품화('11년 30백만원)
- 한과, 김치, 장류 등 전통·발효식품 제조업체의 소규모 공장 신축, 증·개축, 생산설비 설치 지원
 - 시설현대화를 통한 위생관리 강화로 깨끗한 식품이미지 제고
 - 업체당 150백만원, '11년 2개업체, '12년부터 매년 7~10개업체 지원

2) 향토음식 : 향토음식산업의 육성

가. 향토음식 경연대회 활성화

- 이야기가 있는 향토음식경연대회 개최(농업기술원)
 - 지역의 역사, 문화가 담긴 향토음식의 발굴, 상품화
 - 천안 병천 순대, 예산 소북갈비, 금산 약초음식 등

나. 향토음식의 문화 디자인 사업전개

- 충남문화산업진흥원의 농촌자원 문화디자인 사업과 연계
 - 브랜드개발, 스토리텔링, 만화사업 추진('11년 20백만원)
- '11년 1~2개 특색음식에 대하여 시범사업 실시
 - 문화산업진흥원과 시·군 연계 추진
- '14년까지 충남도내 향토음식 소개 만화 발간 및 정기 만화잡지 게재 사업추진

다. 우수 농어촌 식생활 체험 공간 지정·운영

- 정량적 목표 : '11년까지) 10개소 → '12) 20 → '13) 30 → '14) 50
- 농어촌에 대한 이해를 증진시키고, 전통 향토음식 식생활 체험기회를 다양화
 - 지역의 특화된 향토 음식의 주제를 중심으로 지정 유도
- 기존 구성되어 있는 농산어촌 체험 시설과 연계 운영
 - 녹색농촌체험마을, 농어촌테마공원, 어촌체험마을, 농촌전통테마마을, 산촌생태마을, 친환경농업체험마을, 농촌교육농장 등
- 마을리더 등 체험공간의 인력에 대한 식생활 교육 지원
 - 농업연수원 “역량강화 교육” 참여

4. 안전한 식품산업 육성

1) 소비자 교육 : 소비자 교육 및 인식 전환

가. 「식생활교육 충남 네트워크」 활동 지원

- 「식생활교육 국민 네트워크」에 대응하고, 범 도민적 식생활 교육 활동을 위한 지원
 - 도민의 올바른 식문화 정착을 위한 홍보·교육 실시
- 홍보책자 제작, 캠페인, 교육활동비 등
 - 2011년도 제1회 추경 시 활동지원비 20백만원 계상 필요

나. 소비자 참여 및 소통·투명성 강화

- 생산자·소비자·식품기업·언론인·학계 참여 자문 활성화
- 농식품 안전정책 결정과정에 소비자단체 등 민간인 참여 확대

다. 소비자 교육 및 농식품 안전관련 서비스 강화

- 학생·주부 등을 중심으로 소비자 대상교육 실시
- 안전성 검사 결과, 식품회수 정보 공개 등 식품안전 서비스 향상

2) 마케팅 및 홍보 : 식품산업 마케팅 및 홍보 활성화

가. 농식품 시책의 가치사슬 구조 확립

- 지역 농식품 클러스터의 가치사슬 체계 확립
- 농협하나로 마트와 지역 대형마트의 지역 농식품 활용도 제고
- 클러스터 사업단 간 공동 유통·마케팅 기반 구축
- 사업체계, 추진상황 등 지도·감독 강화를 통해 사업성과 정량화

나. 전통·발효식품 소비자 인식제고 홍보 마케팅 강화

- 전통주(막걸리 등)와 전통음식의 만남, 전통주 품평회 개최
- 명절 전통식품 선물보내기, 전통식품 품질인증 및 명인 생산제품 홍보 확대

다. 해외박람회 “충남도관내” 전통식품 부스설치 홍보

- 해외 박람회 “충남도관내”에 부스설치 홍보
 - '11년(3개) : 홍콩식품 박람회(5월), 웰른식품박람회(10월), 아시아 신선 농산물 박람회(9월)
 - '12년 이후 타 기관 위탁 박람회까지 확대
 - 농업기술원과 협력, 제조과정이 표준화되고 레시피가 마련된 전통식품을 우선 참여 및 해외진출 모색

- 해외진출을 위한 “고추장 매운맛 등급제” 시행

라. 인터넷 매체와 지역축제를 통한 농식품 홍보

- 지역 축제와 연계한 충남대표 전통식품관 운영
- “농사랑” 등 인터넷 매장 입점 유도
- 한과, 김치류, 전통주, 장류(된장, 고추장) 등

V. 연차별 투자계획

과 제 명	소요예산(백만원)				
	합계	'11	'12	'13	'14
합 계	102,306 (46,835)	16,076 (9,835)	26,960 (15,000)	34,810 (18,000)	41,460 (21,000)
1. 건전한 식품산업육성	19,534	3,034	4,000	5,500	7,000
▶농산물 제조·가공 지원	19,534	3,034	4,000	5,500	7,000
2. 튼튼한 식품산업육성	76,382 (46,835)	12,382 (9,835)	21,250 (15,000)	27,500 (18,000)	32,250 (21,000)
▶지역전략식품육성	22,047	2,047	5,000	7,000	8,000
▶특화품목 및 향토산업육성	(46,835)	(9,835)	(15,000)	(18,000)	(21,000)
▶소규모 농어가 가공산업 활성화 지원	7,500	500	1,250	2,500	3,250
3. 고유한 식품산업육성	6,310	640	1,690	1,790	2,190
▶전통주 육성	2,000	200	500	600	700
▶전통발효식품 육성	3,750	300	1,050	1,050	1,350
▶전통식품 문화디자인사업	400	100	100	100	100
▶향토음식경연대회	160	40	40	40	40
4. 안전한 식품산업육성	80	20	20	20	20
▶식생활교육 충남네트워크 운영	80	20	20	20	20

주 1: 예산이 투입되는 사업위주 작성

2: ()는 향토산업육성사업으로 농촌자원담당에서 추진