

현안과제연구
2014. 3

서천군 장항읍 농촌중심지 사업 발굴 및 추진방향



목차

I. 계획의 개요	1
1. 계획의 배경과 목적	1
2. 계획의 성격과 역할	2
3. 계획의 범위와 방법	2
II. 현황과 개발여건	3
1. 지역현황 및 특성 분석	3
2. 농촌중심지로서의 역할 및 성격	6
3. 관련계획 검토	7
4. 농촌중심지 계층구조 분석	11
III. 기본구상	13
1. 기본방향	13
2. 비전, 목표 및 추진전략	14
3. 농촌중심지 발전 구상도	15
4. 추진사업의 선정 및 우선순위 설정	16
5. 성과목표	17
IV. 사업계획	18
1. 미디어센터 기능보강 및 테마가로 조성	18
2. 송림 체류형관광지 조성 및 상생발전 프로그램 운영	22
3. 문화예술 진흥 및 로컬푸드 인큐베이팅	26
4. 주민역량 강화 방안	30
V. 추진체계 구축 및 운영·관리방안	31
1. 추진체계	31
2. 시설물 운영 및 유지관리방안	32
VI. 관련사업의 기대효과 및 연계성	33
VII. 투자계획	34
〈부록〉 사업비 산출내역	35

I. 계획의 개요

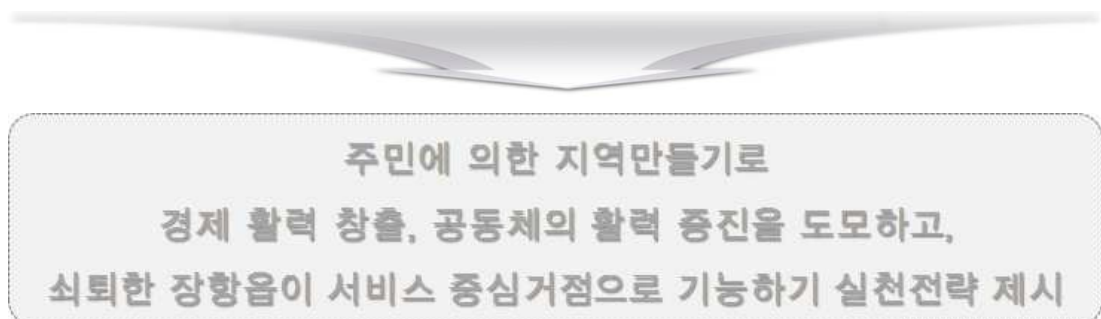
1. 계획의 배경과 목적

■ 장항읍의 지속적 쇠퇴와 군산시 세력권확장에 따른 생활권 잠식

- 장항읍은 근대기를 거치면서 지속적인 인구 감소, 높은 고령화율로 활력이 감소하고 있음
 - 장항읍은 1929년 간척지를 매우고 1931년 장항선 개통, 1937년 장항항 건설에 따라 광주광역시와 함께 1939년에 읍으로 승격하였음
- 교통·정보통신의 발달로 인적·물적 이동 범위가 광역화 됨에 따라 인근 군산시로의 인구 유출 현상이 급속하게 이루어지고 있고, 최근에는 군장대교가 건설 중이어서 장항읍은 물론 서천군 전체가 향후 군산 세력권으로의 잠식현상이 심각해질 것으로 예상

■ 지속적인 중심 기능 확보와 배후마을과의 상생발전을 위한 실천중심의 로드맵 필요

- 인구 감소와 구매력 감퇴로 장항읍의 서비스 기능이 약화되고, 이는 다시 배후 농촌지역의 삶의 질 저하와 사회·경제적 위축을 가져오는 누적적인 악순환이 지속됨에 따라 장항읍 중심기능은 지속적 약화 추세
- 그동안 이루어진 지역개발사업 등 외생적 발전 형태가 장항 주민에게 미치는 실익이 미흡하다는 경험을 토대로 지속가능성을 추구하기 위한 내발적 발전을 도모할 필요가 있음(기존에 서천군은 지속적으로 내발적 발전에 의한 사업계획을 충실히 수행)
- 장항읍이 보유한 특화된 장점을 최대한 활용하고, 외부적인 악재요인에 적극 대처하기 위한 실천중심의 전략계획 필요



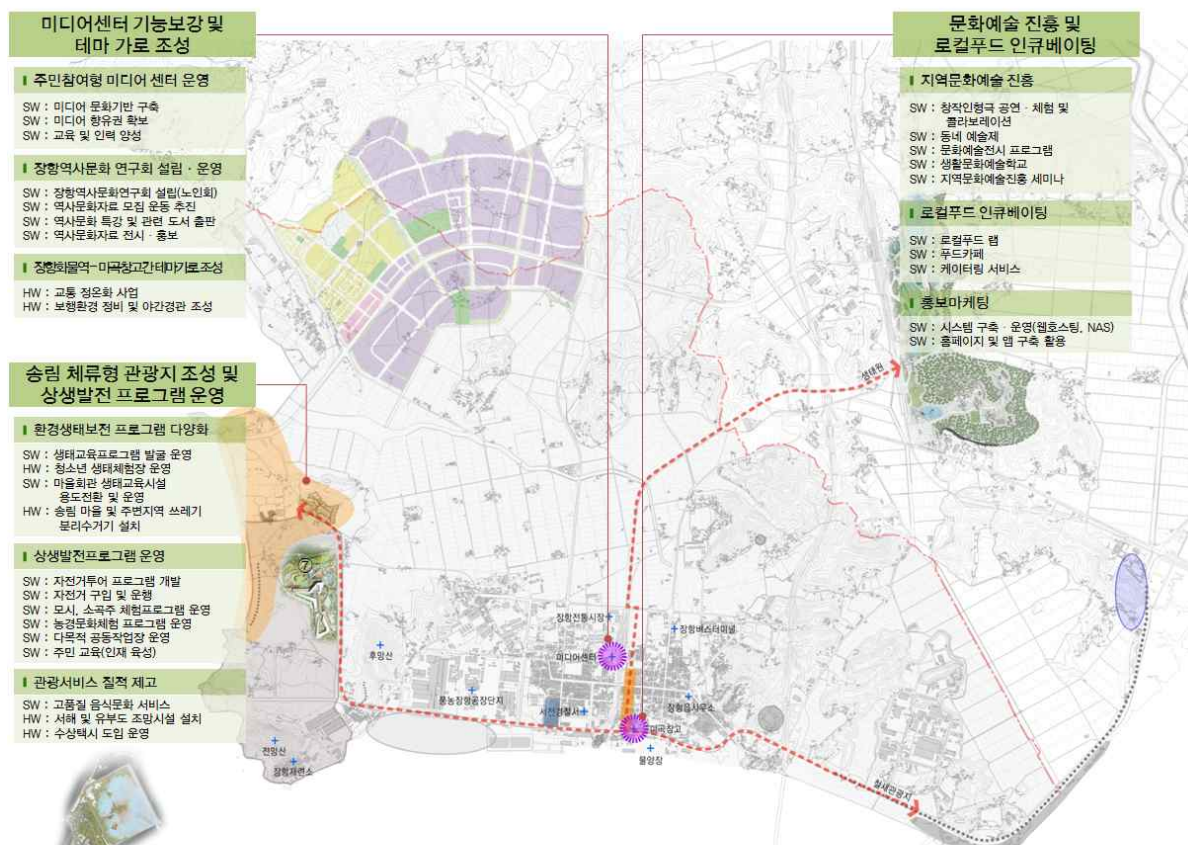
2. 계획의 성격과 역할

- [지역주민에 의한 내발적 발전계획] 지역주민, 서천군, 전문가 등이 참여하는 상향식 발전계획으로 지역발전 방향을 설정하고 사업계획을 수립
- [생활환경 전반에 대한 통합적 지역계획] 지역경제활성화(일자리 창출), 기반 확충, 주민생활환경 개선 등의 전분야에 하드웨어, 소프트웨어, 휴먼웨어를 통합적으로 고려
- [장기발전과제 실현을 위한 전략적 사업계획] 지역공동체가 중심이 되어 장기발전 비전과 과제를 설정하고, 주민과 밀접하게 관련된 삶의 질 향상을 위해 추진되는 전략계획 및 사업계획

3. 계획의 범위와 방법

- 시간적 범위 : 2015~2019(5개년) / 기준년도 2012년
- 공간적 범위 : 충청남도 장항읍 일원(창선1·2리, 신창1·2리, 장암리, 송림리 일원)
- 내용적 범위 : 현황 및 여건 분석, 비전과 목표 제시, 사업계획, 집행 및 관리계획

사업계획도

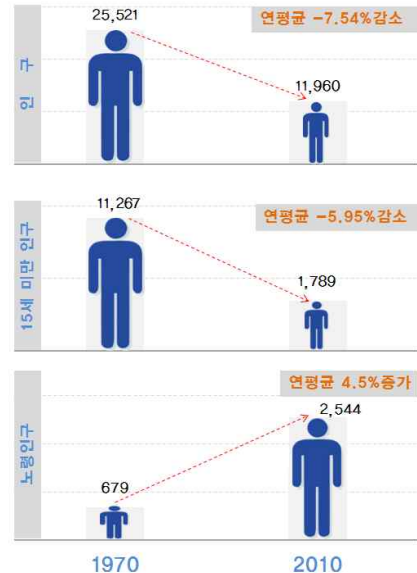


Ⅱ. 현황과 개발여건

1. 지역현황 및 특성 분석

■ 연평균 -7.54%의 인구감소세, 고령화를 21%, 연평균 4.5% 증가세

- 1970년에는 25,521명에서 11,960명으로 13,561명이 감소, 연평균 -7.54%씩 감소
 - 일제강점기의 미곡수탈의 전진기지 역할을 수행하고, 수운의 종착지이자 장항선철도의 종착지였던 장항은 금강하구둑 건설로 인한 내륙간의 수운이 차단되며 급격하게 감소함
- 1970년에는 15세 미만 인구가 11,267명으로 44%를 차지하였으나, 2010년에는 1,789명으로 15%를 차지하여, 연평균 -5.95%의 감소세로 심각함
- 65세 이상인구는 1970년에는 679명(3%)이었으나, 2010년에는 2,544(21%)으로 연평균 4.5%의 증가세로 고령화가 심각한 수준



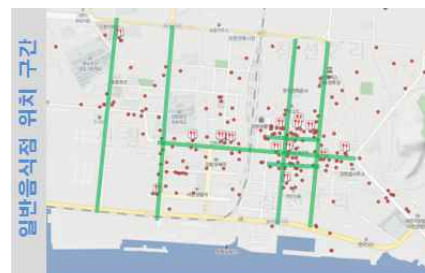
■ 2000년대 이후 도소매업, 숙박음식업 쇠퇴 심각

- 장항은 산업체가 밀집한 지역이고, 2000년대 이후 전산업이 쇠퇴하고 있으며, 이중 도소매업, 숙박음식업의 감소세는 뚜렷
- 서천군 일반 음식점은 880개소이며, 장항읍의 일반음식점은 226개임
 - 장항읍 중심지인 신창서로, 장마로, 장산로, 장서로, 장항로 등 농촌중심지에 입지함



〈표 1〉 사업체 변화 추이

구분	전산업		도매및소매업		숙박및음식점업	
	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수
2000 서천군	4,647	17,139	1,524	2,981	971	2,122
장항읍	1,289	6,136	425	730	318	645
2010 서천군	4,364	17,960	1,396	2,656	893	1,927
장항읍	1,003	5,311	335	629	211	447
증감 서천군	△283	821	△128	△325	△78	△195
장항읍	△286	△825	△90	△101	△107	△198



■ 농공단지외에 공장이 중심지에 입지(22개소, 65.5%)

- 장항읍에는 총 58개의 공장이 입지하며, 장항 농공단지와 개별입지를 제외한 22개소가 장항 중심지에 위치하고 있음
 - 대표적인 공장은 퍼시픽글라스, 한솔제지, 풍농 등이며, 총 중심지에 입지하는 사업체의 종사자수는 장항읍 전체의 65.5%에 해당하는 1,949명임(장항읍 2,976명)
- 장항항은 국가무역항으로 지정되어 있지만, 토사퇴적으로 제 기능 수행이 불가함
 - 최근 이를 해소하고자 금강하구둑의 부분해수유통을 추진 중임



■ 장항제련소, 장항선 종점, 장항항, 근대역사문화자원 등 활용성이 높은 역사문화자원 보유

- 장항 제련소, 장항선 종착역, 장항항 등은 전국적으로 인지도가 높음
- 일제 강점기의 역사문화자원이 장항읍 중심지에 산재되어 있고, 현존하는 건물은 거의 없으나 남아있는 건축물에 대한 활용에 관심이 주목되고 있음
- 역사문화자원으로는 장암진성이 도지정문화재로 지정되어 있고, 일제강점기 이전의 역사자원은 원수리와 성주리, 장암리 일대에 분포되어 있음

[그림 1] 근대건축물 분포 현황



■ 근대 산업자원의 집중 분포 및 이를 활용한 선셋 페스티벌 추진 중

- 장항읍의 쇠퇴에 따라 과거의 기능을 상실한 근대산업자원으로는 장항역, 근대건축물, 미곡창고, 도선장, 물양장 등이 있음

[그림 2] 장항 근대산업자원 현황



■ 국립생태원, 국립해양생물자원관, 국가생태산업단지, 유부도 국제 철새 생태관광지 조성 등 장항읍 발전의 기회

- 대안사업으로 추진되는 국립생태원, 국립해양생물자원관이 2014년 개장 예정에 있으며, 연간 200만명 이상의 관광객이 찾을 것으로 예상하고 있음
- 국가생태산업단지의 조성은 장기간 소요가 예상되고, 그 파급효과는 장항읍에 미칠 것으로 예상되며, 유부도 철새 생태관광지의 조성은 새로운 장항의 이미지를 형성하는 데 주요한 요인으로 작용 가능

[그림 3] 대안사업 및 유부도 국제 철새관광지



■ ‘장항발전협의회’ 중심의 다양한 민간조직 활동 및 적극적으로 주민참여 노력

- 장항읍은 2000년대 중반부터 장항소도읍 육성사업을 계기로 장항읍 발전을 위한 주민 참여가 요구되었고, 그동안 대안사업 유치, 군산시와의 해상도시 마찰, 금강하구둑 해수유통 등 민간차원의 조직적 활동을 지속 추진
- 지역주민 스스로 ‘장항발전협의회’를 조직하고 장항읍 발전을 위해서 다양한 주민들의 의견을 수렴하고 발전방안을 제안하고 있어 향후 지역발전 관련 사업 추진시 중요한 주민조직체로서의 역할이 가능함

2. 농촌 중심지로서의 역할 및 성격

■ 장항화물역 중심의 도보권(R:500m)내에 금융병의원공공기관상권이 형성되어 주민의 다목적 통행 가능

- 장항화물역 주변으로 십(+)자형태의 대로를 중심으로 음식점, 병의원, 슈퍼가 입지하여 주민에게는 1회 방문시 다목적 통행이 가능함
 - 장항화물역을 중심으로 반경 500m내 도보권내에 생활편익시설, 커피숍 및 다방, 슈퍼, 은행 등이 입지함
 - 일반음식점 : 서천군 880개소, 장항읍 226개소(장항로, 장서로, 장마로, 장산로에 입지)

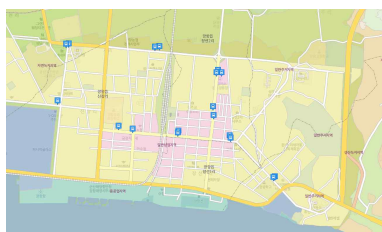
■ 장항 전통시장은 장항시가지 북부에 위치하고, 평균 3,000여명이 시장을 이용하고 있으며, 노인중심의 물품구매권을 형성

- 장항 전통시장은 5일장(3,8)으로 주로, 모시, 곡물류, 마늘, 수산물, 기성복, 잡화를 주요 품목으로 하며, 장항과 주변지역의 노인들이 주로 이용
 - 시장형태 : 정기시장, 상설시장
 - 개설년도 : 2010년
 - 소재지 : 장항읍 성화로 104
 - 조합원수 : 63명
 - 대지면적 : 15,653㎡(4,735평)
 - 건축면적 : 3,973㎡
 - 판매동 : 수산물동 1,323㎡, 농산물동 1,325㎡, 일반동 1,325㎡
 - 이용현황 : 과거에는 멀리 강경에서까지 상인들이 몰려들었고 1953년에 지금의 서천경찰서 옆 중앙시장으로 옮겨와 현재에 이르며, 장날에는 400여 점포에 평균 3,000여명이 시장을 이용

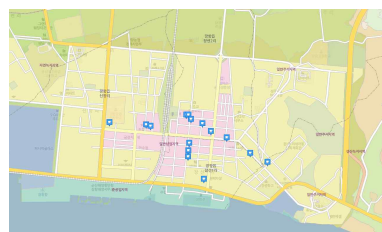
■ 서해에 접한 특수성(해양사무소)과 근대기의 행정기능(서천군 법원)이 입지

- 장항에는 서천군법원, 군산해양항만청 장항해양사무소, 해양경찰서 장항 파출소 등 특수한 공공행정기관 입지하여 서천 전역을 대상으로 함

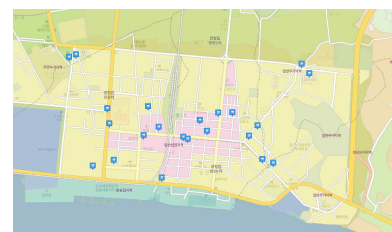
[그림 4] 공공 및 주요서비스 시설 위치도



버스정류장(9개소)



커피숍 및 다방



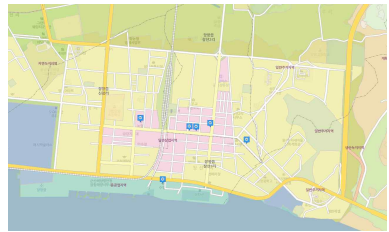
마트 및 슈퍼



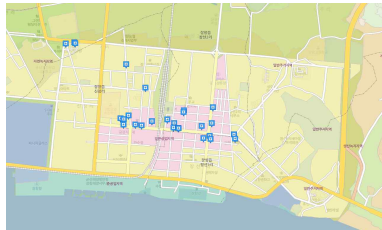
생활편의시설



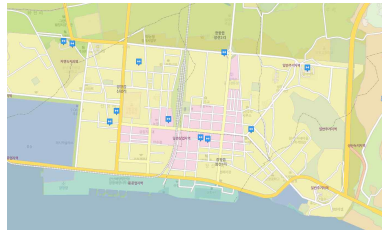
음식점



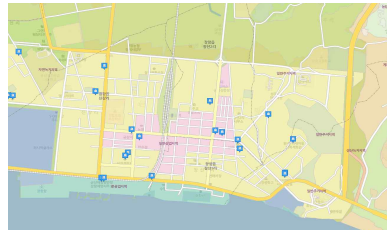
은행



병의원



스포츠시설



공공기관

3. 관련계획 검토

1) 관련계획

■ 민선 3~5기 10여년 동안 “세계최고의 생태도시, 어메니티 서천” 이란 비전 아래 관련 정책(사업)을 꾸준히 추진 / 정책적 일관성

- 서천군 중장기 발전계획 상 군정비전을 세계최고의 생태도시로 설정하고, 관련 부문을 민선 3-5기까지 10여년이 넘게 추진 중
 - 차별화되고 다양한 관광 아이템의 개발과 인프라 구축으로 4계절 종합 관광·휴양지로 부상
 - 생태환경의 지속가능성에 초점을 둔 환경자원의 보존과 활용을 통한 지역 생태이미지 구축
 - 체계적인 지역개발 전략의 수립과 통합적 추진을 통해 지역간·산업간 개발 격차 해소
 - 주민 삶의 만족도 향상을 위한 정주환경 개발과 교육기회 제공 및 지역민 자부심 고취
 - 수요자 중심의 복지서비스를 통한 복지체감도 향상 및 지역공동체 중심의 복지역량 증진

〈표 2〉 장항관련 계획

계획	주요내용	관련성
제3차 충청남도 종합계획 재수정계획 (2000~2020년)	○ 지역특화산업 육성과 임해형 신산업지대 육성 ○ 대중국 및 한일해협의 교역기지화 및 광역물류체계 구축	○ 장항국가산업단지 - 발전구상 설정시 검토
충남 장기발전 21 (1997~2020년)	○ 군인구 2005년 9만명, 2010년 9만 5천명 목표로 해양산업·물류기능 강화 (서천) ○ 철강 및 중화학 산업 특화 ○ 도로망 확충 : 서해안고속도로, 천안-공주-부여-서천-장항고속도로, 장항-강경-금산고속도로 신설 ○ 철도망 확충 : 장항선 복선전철화, 장군간 순환경전철(장군산업단지)	○ 장항선 복선화 - 사업계획에 반영 검토
금강권 광역복합개발 구상 (2007~2020년)	○ 개발가능성이 높은 지역을 집중육성, 투자의 효율성과 파급효과 확산 유도(금강권 낙후지역) ○ 지역발전 및 신성장축 구축을 통한 21C 금강 르네상스 건설 ○ 신성생태지구(신성리 생태공원 조성), 장항지구(장항국가산업단지 조성, 자동차부품 전문 지방 산업단지 조성), 비인만지구(홍원항 다기능어항 지구) 조성 ○ 교통망 확충 : 금강선 경전철 신설, 서천~공주간 고속도로 건설	○ 장항국가산업단지 - 발전구상 설정시 검토
서천군 중장기 발전사업 및 세부시책 실천계획 (2010~2020년)	○ 세계 최고의 생태도시 어메니티 서천 조성을 통한 쾌적하고 살기좋은 고장 조성 추진 ○ 지속가능한 생태환경 조성 : 인프라 조성 및 가치관 확산, 지속가능한 생태자원 복원 및 개발 ○ 친환경 농수산업과 생태산업 육성 : 친환경 농수산물 경쟁력 강화 및 대안사업 연계산업 육성 ○ 전통문화 계승과 고품질 관광 진흥 : 문화자원 개발·보전 및 육성, 고부가가치 관광산업 개발,	○ 교육환경조성 ○ 자치역량강화 ○ 수산물시장 ○ 대안사업연계

계획	주요내용	관련성
	지역인지도 및 브랜드가치 향상 ○ 최적 교육환경 조성과 보건복지 실현 : 선진 교육환경, 수요자형 복지서비스, 사회복지 기반 조성 ○ 지역특성에 맞는 지속가능한 균형개발 : 주민참여형 도농균형개발, 환경친화적 지역개발 ○ 주민과 함께하는 자치역량 강화 : 참여형 행정, 군 재정역량 향상, 인적자원 및 조직역량 강화	→사업계획에 반영 검토
2025 서천군기본계획(안) (2005~2025년)	○ 새로운 도시장기 발전구상 재정립 및 도시관리 방향 제시 ○ 도시기능 다양화로 도시기반 확립 및 지속가능한 생활환경 조성 ○ 자연과 사람이 하나되는 어메니티 서천 조성을 목표 ○ 해양관광도시, 친환경산업도시, 역사문화도시, 생태·환경도시 계획 수립 ○ 도시공간구조는 5개 생활권, 2주핵 3부핵의 다핵형 도시로 조성 ○ 서천과 장항을 두 축으로 주변지역을 잇는 도시개발축 구상	○ 생활환경정비 ○ 장항 연계축 발전구상설정시 검토
서천비전 2020 (2000~2020년)	○ 환경친화적 산업개발과 1차산업의 고부가가치화 ○ 1차산업을 활용한 녹색관광사업 발굴 ○ 지역경제 육성사업의 집중 발굴 및 정책지원 ○ 자연과 환경이 어우러진 쾌적한 생활환경 조성 ○ 환경친화형 고부가가치 관광사업의 발굴 및 육성 ○ 해양·역사문화·생태자원과 지역특산물에 연계된 관광상품의 개발	○ 관광상품개발 ○ 관광사업 육성 →사업계획에 반영 검토

2) 관련사업

■ 장항소도읍 육성사업·정부대안사업 이후 다양한 지역개발사업 투입

- 장항 소도읍 육성사업, 장항국가산업단지 대안사업을 정점으로 다양한 형태의 관련 사업을 추진하고 있음

〈표 3〉 장항 및 주변지역 관련 사업

	사업명	위치	주요내용	비고
대안사업	국립생태원	마서면 일원	미래환경연구센터, 생태체험관, 멸종위기 동식물관 등	개원 예정
	국립해양생물자원관	장항읍 일원	해양생물자원 및 생물다양성 기반 연구, 산업지원, 전문인력 양성 등	개원 예정
	장항국가생태산업단지	장항·마서일원	생명과학기술클러스터, 청정첨단지식기술클러스터, 수송산업 클러스터, 지역친화형 산업클러스터 조성	토지보상 완료
산업	신재생에너지 진흥 단지	장항국가생태산업단지	해양바이오매스 등 관련 신재생에너지 연구 TB	예타 신청
	해양생물진흥센터	장항읍 일원	해양생물자원관과 연계한 Head Quater	충남 구상
역사문화	중고제 명창 종합전수관	장항읍 성주리	전통문화프로그램 개발, 지역문화공간 확대	예정
	장암진성정비	장항읍 장암리	성벽 보수 및 정비 등 관광기반 확충 사업	예정
	용당진사정비	장항읍 원수리	제례터의 복원 정비	예정
관광	구)장항역 문화관광조성사업	장항읍 장항화물역 일원	주민휴식 및 관광공원 조성	완료 예정
	선셋장항 페스티벌	장항읍	미곡창고, 미디어센터 등 활용	지속 추진
	청소년수련시설 건립	장항읍 송림리	청소년 대상 수련시설 설치	완료 예정
	유부도 동아시아 철새생태지구	장항읍 유부도	습지보호구역 확대 및 세계자연유산등록	충남 구상
지역개발	도시민 유치 전원마을 조성사업	장항읍 성주리	주거단지 조성	예정
	장항항 정비	장항읍 서해안 연접부	국가어항 조성 및 기본부두 정비, 물양장 정비 등	
	장항제련소 주변 오염토양 정화사업	장항읍 일원	오염토양 정화 및 활용 대안 마련	예정
	송림마을 리모델링	장항읍 송림리	노후 농어촌 마을의 리모델링	

■ 외생적 발전의 한계 극복을 위한 다각도의 일자리 창출 사업 추진

- 서천군은 내발적 발전을 위하여 다양한 형태의 일자리 관련 프로그램을 운영하고 있음
- 일자리 창출은 사회적 기업, 재정지원 일자리, 기업유치 등을 시행하고 있으며, 일자리의 지속가능성을 확보하기 위하여 미스매치해소 시책 등을 추진 중임

〈표 4〉 서천군 일자리 관련 사업 추진현황(2012)

부문	사업명	추진기간	사업비(천원)		
			중앙	서천군	민간
일자리 창출	서천주민기업 육성(서천형 사회적기업)	12. 1~12.12		50,000	
	재정지원 일자리사업(공공근로사업 외 30개 사업)	12. 1~12.12	3,391,000	3,055,000	
	기업유치(LS매탈, 신서천화력)	12. 1~12.12			
미스매치 해소	서천군일자리종합센터 운영	12. 1~12.12		120,000	
	취업박람회 개최(아르바이트한마당)	12. 12	3,000	5,600	
	구구데이, 이동취업센터 운영	12. 1~12.12		2,100	
	찾아가는 일자리 발굴단, 일자리코디네이터 배치	12. 2~12.12	10,600	5,700	
직 업 전 환	청소년 직업의식 향상 교육	12. 11		2,000	
	Bio-Food 건강식품 제품 개발과정	12. 5~12. 8	2,000		
	지역맞춤형 일자리사업(결혼이주여성영어만능사, 사회적경제전문인력 양성)	12. 8~ 12.11	77,000		
	서천주민기업 창업과정	12. 8~12.11		50,000	
	평생학습도시 BL프로젝트	12. 8~12.11	10,000		
	협동조합으로 기업하라 운영	12.10~12.12		8,000	
	갯벌생태안내인, 자연생태환경해설사 양성	12. 5~12.11		20,000	
	경력단절여성 직업능력개발훈련	12. 1~ 12.12	8,000	2,000	
	농촌여성문화강좌(모시떡 창업 교육)	12.3~12.12		20,000	
	서천군지역일자리활성화협의회	12. 1~12.12		120,000	
일자리 인프라 구축	서천군 사회적기업협의회	12. 1~12.12		-	2,000
	취업기관 연계(노인취업센터, 여성취업상담실 등)	12. 1~12.12			
	협동조합과 사회적경제 포럼 운영	12. 4		4,000	
유관기관 네트워크 구축	사회적경제네트워크 조직	12. 8~		-	
	사회적경제 대토론회 개최	12. 11.		10,000	

■ 제도권 내의 교육사업 외에 주민 의식전환을 위한 역량강화사업 지속 추진

- 장항읍 소도읍 육성계획 수립 이후 지역주민의 역량 배가를 위하여 외식업, 판매 유통, 수산물 명품화, 관광 등 선진지 견학 등을 시행하여 주민의 인식 전환을 도모
- 외식업 관련 선진지 견학(일본), 판매 유통 관련 선진지 견학(일본), 수산물 명품화 관련 해 외선진지 견학(일본), 관광활성화 관련 선진지 견학 등

■ 지역수요 기반형의 교육문화복지사업 추진과 주민의 자발적 참여

- 서천군 BL(Beautiful Life)프로젝트 지역핵심인재 양성을 통한 지속가능한 평생 학습마을 만들기 추진
- 주민(마을)기업 창업을 위한 교육과정 운영으로 일자리 창출 113명(예비사회적기업 16개소)
- 서천주민기업 창업과정 및 전문인력 양성을 위한 교육프로그램 운영(총 40명)

- 어메니티 노인 건강교실(장항읍 성주리 희망마을)
 - 어메니티 노인 건강교실은 **순수 자체재원과 자원봉사자**만으로 리모델링, 물품지원, 프로그램 지원, 무료급식 등을 추진하는 특수시책으로서 **전국 최초로** 운영하며 민·관 협력을 통해 활기찬 노후 여가 진흥에 기여하는 타 지역과 차별화된 시책임
- 취약계층에 대한 후원 및 맞춤형 지원 : 사랑 나누리 사업
 - 읍면 후원회 형성 : 자율적 활동으로 지역사회 복지수요를 지역사회 민간자원으로 우선 지원함으로써 지방자치 복지행정을 구현하는 상호연계를 통해 맞춤형 지원으로 소외계층에 대한 사회안전망 구축하고 관 주도의 일방적·획일적 지원을 지양하고, **다양한 복지욕구에 따른 맞춤형 서비스제공을 위해 지역 내 후원자를 발굴하고 이를 활용하여 Bank화**, 읍·면별 후원조직을 결성하여 현재 12개 후원회를 운영 중에 있음
 - 서비스 : 목욕서비스, 사랑의 빨래방, 어르신 건강나들이, 아동체험학습, 가사지원, 독거노인 사랑의 전화, 택시바우처, 만능손봉사단, 밀반찬서비스, 장학사업, 줌도리 쌀독 운영, 주택아전점검, 풍수해보험가입, 생일상차려드리기, 문해학교, 밀반찬서비스, 위기가정지원 등 다양한 프로그램을 운영

〈표 5〉 서천군 (예비)사회적 기업 및 마을기업 현황(2014년1월 현재)

연번	기업명	대표자	주 소	주요 업종 및 생산(품)	구분
1	에덴영농(주)	박양순	비인면 선도리	손김, 뽕어포, 젓갈류, 건어물	(고용노동부) 사회적기업
2	한산모시조합	임은순	한산면 지현리	한산모시 기능성 제품	
3	전통예술단 “훈”	김대기	마산면 군간리	문화예술 공연	
4	지성영농조합법인	김희숙	마산면 마령리	육묘생산 및 판매	
5	얼굴있는먹거리영농조합법인	강기원	서천읍 사곡리	방사 유정란, 모시두부	충남형 예비사회적 기업
6	(주)나눔건축	김동규	서천읍 군사리	지붕개량, 양곡배달	
7	서천군귀농인협의회	이상구	문산면 지원리	귀농지원, 교육프로그램	
8	장항함안농어조합	정명진	장항읍 신창리	조미김, 젓갈류, 건어물	
9	(주)농촌생활공센터	김소연	문산면 지원리	생태환경 건축(소목)	
10	월산리영농조합법인	양만규	화양면 월산리	모시떡, 모시한과	
11	동자북마을영농조합법인	박성순	한산면 동산리	한산소곡주제조 및 체험	
12	평화영농조합법인	이태식	서천읍 서문로	농산물 1차가공	
13	(주)함께사는일터	임동환	서천읍 충절로 41번길	회오리세차, 청소	
14	갈숲영농조합법인	김영환	한산면 마양리	체험마을, 농산물판매 및 모시떡	
15	아이마을영농조합법인	박호선	기산면 신산리	다육식물, 농가카페, 도자기	
16	서천곤충영농조합법인	이형채	마서면 옥도로	곤충 및 곤충사육용품 생산	
17	너나드리영농조합법인	김억수	서천읍 삼산리	공정여행, 생태관광	
18	동백꽃정보화마을영농조합법인	김오현	마서면 합전길	농축수산물 가공판매, 농촌체험	
19	서툰농부들협동조합	최광진	문산면 지원리	농산물 도소매, 농촌체험관광 민박	
20	송림영농조합법인	정석구	장항읍 송림리	모시조개, 굴	마을기업
21	심동리산촌영농조합법인	백찬기	판교면 심동리	제사상차림, 지역특산품	
22	서해바다영어조합법인	안병엽	서면 서인로	수산물 가공 및 유통	
23	참사랑영어조합법인	이상수	서면 흥원길 31번길	수산물 가공 유통 및 어망수선	주민기업
24	진동행복마을영농조합법인	안태성	기산면 원동길	목공 DIY체험	

4. 농촌중심지 계층구조 분석

1) 인구규모 분석

- 서천군 농촌중심지중 장항읍은 인구 13,481명(22.5%)로 두 번째의 인구순위를 보이고 있으며, 서천읍은 14,762명(24.7%), 마서면 5,991명(10.0%)임

구분	인구규모(명)	비율(%)	순위
서천군	59,836	100.0	—
장항읍	13,481	22.5	2
서천읍	14,762	24.7	1
마서면	5,991	10.0	3
화양면	2,699	4.5	7
기산면	1,970	3.3	10
한산면	3,016	5.0	6
마산면	1,632	2.7	11
시초면	1,375	2.3	13
문산면	1,429	2.4	12
판교면	2,391	4.0	8
종천면	2,372	4.0	9
비인면	3,531	5.9	5
서면	5,187	8.7	4

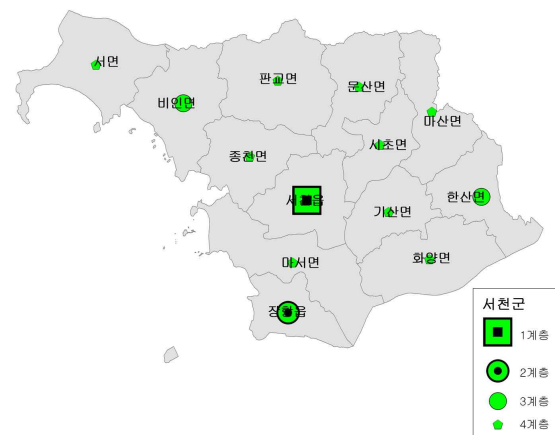
2) 중심지 계층구조 분석

■ 서천읍 다음의 2계층 형성

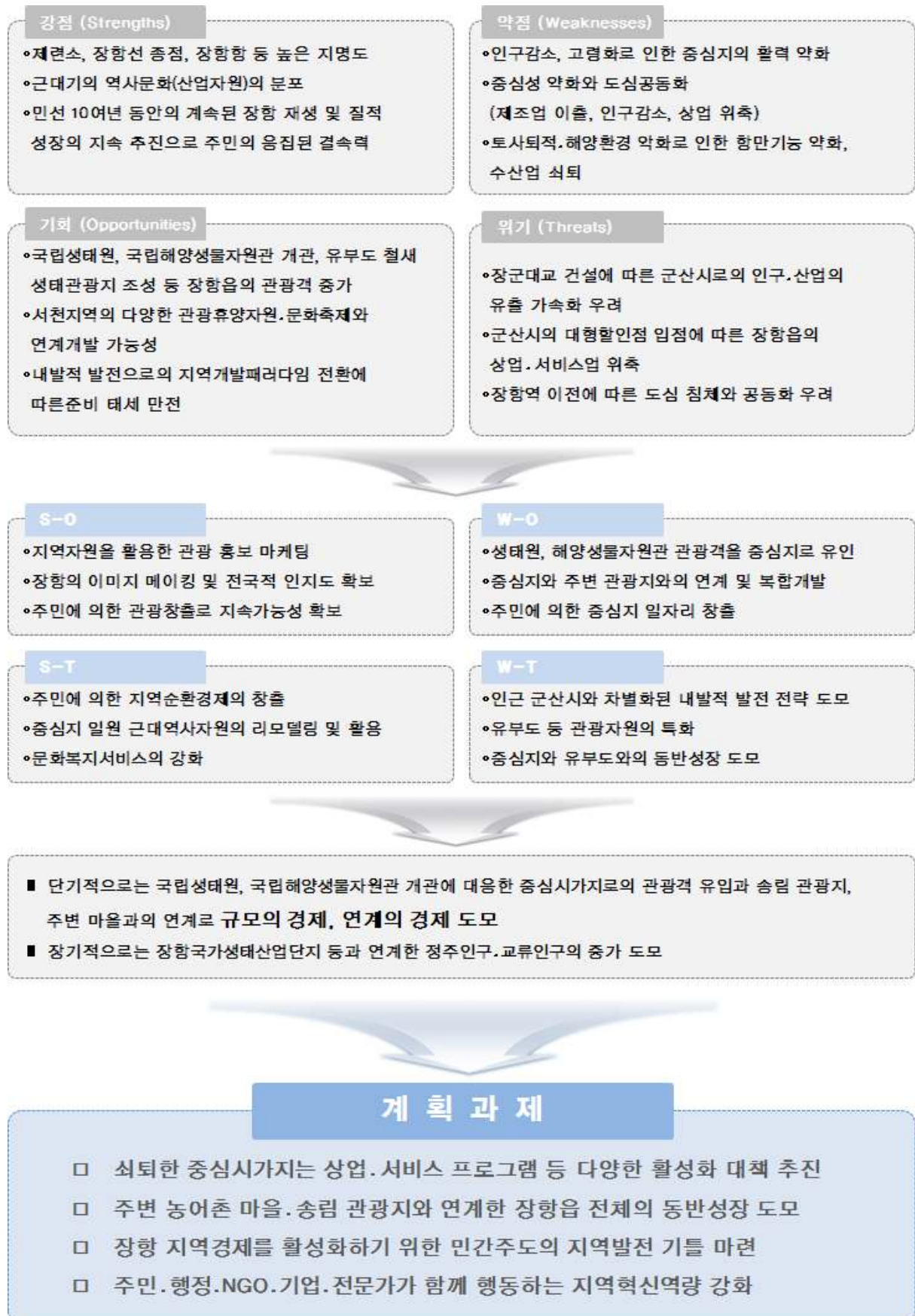
- 제1계층은 서천군 서천읍(52.38%), 제2계층의 경우 장항읍으로서 28.88%를 나타남
- 그 외의 지역들은 지역 간의 차이가 크며, 군청 소재지인 서천읍과는 대조적으로 농촌중심지의 정주환경 기초서비스 기능으로 볼 수 있음

〈표 6〉 서천군의 중심지 계층구조

행정구역	중심지 기능지수	계층	중심성 비중
서천읍	3,666.67	1	52.38
장항읍	2,021.52	2	28.88
한산면	466.08	3	6.66
비인면	287.69	3	4.11
판교면	174.21	4	2.49
마산면	97.98	4	1.40
서면	85.84	4	1.23
문산면	50.32	4	0.72
기산면	37.87	4	0.54
종천면	32.24	4	0.46
마서면	29.46	4	0.42
화양면	25.16	4	0.36
시초면	24.95	4	0.36



5. SWOT분석 및 계획과제



Ⅲ. 기본구상

1. 기본방향

주민에 의한 주민을 위한 주민 주도의 지역발전을 기본 전제로,
S/W우선의 지역발전 추진

■ 주민 주도 일자리 창출을 장항화물역 중심으로 집중하여 중심지 기능 강화

- 서천군에서 추진하고 있는 사회적 경제의 육성의 일환으로 주민 주도의 일자리 창출을 적극 고려
- 장항읍 중심지 중 주요핵심 지역인 장항 화물역에 관련 사업을 집중함으로써 지역발전의 거점으로 조성

■ 국립생태원, 해양생물자원관의 관광객을 유입하기 위한 매력있는 체험관광프로그램 육성

- 주변 및 신규 관광자원과 연계, 복합관광거점화로 메디치효과 창출
- 환경·생태·역사문화중심지간의 연계체계구축으로 시너지효과 창출

■ 주민 수요 충족과 더불어 상생발전하는 의사결정 시스템의 구축으로 창조적인 지방 문화 구현

- 주민의 수요에 입각한 문화예술적 지원과 네트워크
- 일련의 모든 함께 상생발전하는 의사결정 시스템의 구축

장항, 꿈꾸고 상상하라
주민에 의한, 주민을 위한, 주민 주체의 지역 발전

[장항읍 발전의 윤리적 전제 및 원칙]

- ① 장항의 미래상을 함께 그리며, 장항읍 발전방향을 명확히 한다.
- ② 장항은 장항읍과 장항읍 주변지역과의 동반성장을 전제한다.
- ③ 장항은 외형적·양적 성장보다는 질적 성숙을 지향한다.
- ④ 장항의 입지적 강점, 보유자원을 최대한 활용하고, 마케팅한다.
- ⑤ 장항의 발전효과를 극대화하고, 수혜의 범위를 확장하기 위하여 재순환(투자) 시스템을 구축한다.
- ⑥ 장항은 지역사회가 모든 것을 주체적으로 생각하고, 고민하며, 행동한다.

2. 비전, 목표 및 추진전략



3. 농촌중심지 발전 구상도

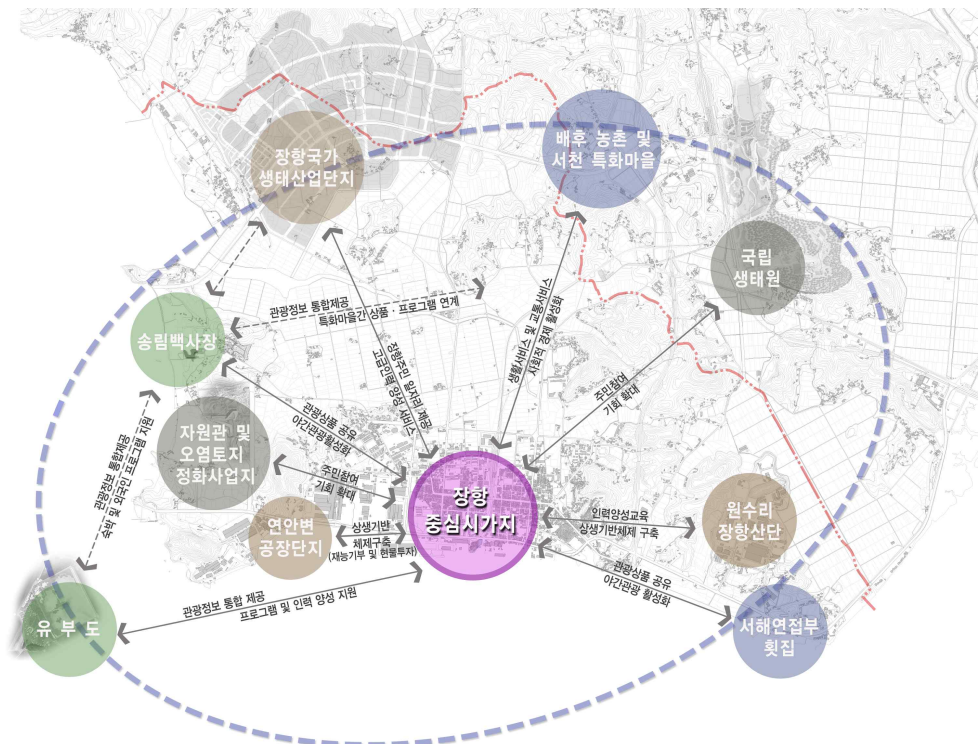
■ 장항읍 개별 공간과의 동반성장을 전제로 한 중심기능의 선택과 집중

- 장항읍의 중심시가지가 발전하기 위해서는 공간적·기능적으로 주변지역과의 연계가 이루어지지 않으면, 장항읍의 성장을 담보할 수 없음
- 중심시가지는 연안변 공장단지, 송림·백사장, 자원관 및 오염토지 정화사업 일원, 유부도 일원 등과 물리적, 기능적 연계로 성숙된 도시발전을 지향함

■ 장항읍 중심시가지와 장항읍내-장항읍 주변지역간의 프로그램적 연계 강화

- 배후농촌 및 주변지역간 : 생활서비스의 강화 및 사회적 경제활성화 프로그램으로 연계
- 주요 관광지(송림백사장, 유부도) : 관광상품의 공유, 관광정보 통합제공 등 관광시설물 및 프로그램간 연계
- 기존의 유명 음식점 : 활동시간에 맞춘 야간관광활성화 및 관광상품 공유, 홍보 마케팅
- 산업단지 및 공장단지간 : 기업의 지역발전 참여 유도, 인력양성 서비스의 질적 제고를 도모 등 상생 기반 체제 마련

[그림 5] 장항읍 주요 공간별 기능 연계도



〈표 6〉 장항읍 주요 공간의 현황과 발전방향

구분	현황	개선과제	발전방향	기능	연계대상	비고
중심 시가지 일원	<ul style="list-style-type: none"> 지속적인 쇠퇴 장항선 폐선부지활용, 선셋 장항 등의 지속적 노력 경주 	<ul style="list-style-type: none"> 정체성 확립 주민의 삶터로 리모델링 	장항화물역 중심의 선택과 집중 주변과의 동반성장	<ul style="list-style-type: none"> 상업, 주거, 문화복지 기능 주변지역 서비스 기능 교류 거점 기능 	<ul style="list-style-type: none"> 송림백사장 관광상품 공유연계 공장단지 기업체의 상생기반 구축 유부도 해상 지원 및 관광정보 지원 장항읍 주변 특화마을 연계 서해연접부 횡집 관광상품 공유 및 아간관광 활성화 	중심지 사업 추진
송림 일원	<ul style="list-style-type: none"> 장항읍 유일의 자연경관 우수지역 	<ul style="list-style-type: none"> 중심시가지와의 동반 성장 	휴양체험숙박 1번지	<ul style="list-style-type: none"> 휴양, 체험, 숙박 기능 	<ul style="list-style-type: none"> 장항읍 중심시가지 	중심지 사업 추진
연안변 공장 단지	<ul style="list-style-type: none"> 한솔, 풍농, 퍼시픽글라스LS노코 등 장항읍과는 별개의 기능공간 (교류협력 미흡) 	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 지역사회 참여 유도 	기업참여 독려	<ul style="list-style-type: none"> 생산기능 	<ul style="list-style-type: none"> 장항읍 중심시가지 송림백사장 일원 	프로그램 연계 (현물현금유치 재능기부)
지입관 및 오염 토지 정화 사업지 일원	<ul style="list-style-type: none"> 환경부 기본계획 수립 중 	<ul style="list-style-type: none"> 기본계획 수립에 참여 	생태관련 산업 유치 및 생태환경 조성 요구	<ul style="list-style-type: none"> 생태,관광기능 	<ul style="list-style-type: none"> 중심시가지 일원 송림백사장 일원 	향후 기본계획 대응 (주민 참여 기회 확대)
유부도 일원	<ul style="list-style-type: none"> 국제 철새 생태 관광지 조성 예정 	<ul style="list-style-type: none"> 주변 숙박 및 외국인 서비스 기능 필요 	국제교류 지원 여건 조성	<ul style="list-style-type: none"> 생태관광기능 	<ul style="list-style-type: none"> 송림백사장 일원 중심시가지 일원 	프로그램 연계지원 (관광정보 인력양성 등)
완수리 일원	<ul style="list-style-type: none"> 장항산업단지 공장 가동 중 	<ul style="list-style-type: none"> 장기적으로 공장 노후화 및 폐쇄에 대비 	산업단지 리모델링 및 기업 유치 촉진	<ul style="list-style-type: none"> 생산기능 	<ul style="list-style-type: none"> 중심시가지 	프로그램 연계지원 (인력양성 등)
서해 연접부 일원	<ul style="list-style-type: none"> 국지도68호선 일원 횡집단지 입지 	<ul style="list-style-type: none"> 장항 진입부 이미지 개선 	음식점 개별 입지 및 가로 경관 창출	<ul style="list-style-type: none"> 판매기능 	<ul style="list-style-type: none"> 중심시가지 	프로그램 연계지원 (관광상품아간관광)
장항 국가 생태 산업 단지	<ul style="list-style-type: none"> 기반 조성 착공 	<ul style="list-style-type: none"> 장항주민 일자리 제공 	생태산업체 유치	<ul style="list-style-type: none"> 연구생산기능 	<ul style="list-style-type: none"> 중심시가지 	프로그램 연계지원 (일자리,인력양성 등)
배후 농촌 및 특화 마을	<ul style="list-style-type: none"> 특화마을 활발하게 추진 중 배후 농촌지원 서비스 약화 	<ul style="list-style-type: none"> 생활서비스 지원 특화마을간 상생 발전 	중심서비스 기능 강화 및 주변지역간 상생발전	<ul style="list-style-type: none"> 배후지원기능 판매홍보 연계 	<ul style="list-style-type: none"> 중심시가지 송림백사장 	프로그램 연계지원 (생활서비스사회적경제 육성)

4. 추진사업의 선정 및 우선순위 설정

■ 주민·행정의개발수요 종합 검토

- 지역발전 및 파급효과 기대사업, 주민숙원사업, 상위·관련계획에서 제시된 사업, 서천군에서 추진하고 있거나 구상중인 사업, 중심지 육성방향과 연계 가능한 시책사업 등을 종합적으로 검토
- 주민공청회, 추진기획단, 전문가 등과의 보고·협의를 통하여 제안된 사업

■ 주민·전문가발전협의회와의 토론을 통한 예비 대상사업 선정

- 발굴 평가된 대상사업의 전문가, 발전협의회 등 협의·조정을 통하여 대상사업의 변경, 삭제, 통합, 삽입하여 예비 대상사업 선정

■ 중심지 정책 부합성 등 관련 기준을 설정하여 발전협의회와 토론으로 사업 선정

- 사업선정 기준 : 중심지 정책의 부합성, 장항읍 전체의 파급효과, 기존 추진사업과의 효율성, 프로그램 통합 운영가능성, 실현가능성(재원, 법적·제도적 제약요인), 주변지역과의 연계성

구분	정책부합성	파급효과성	기존사업과의효율성	통합가능성	실현가능성	주변지역과의연계성	평점	우선순위	비고 (의견 및 조정)
미디어센터 기능보강	5	5	5	5	5	3	28	1	관련 기능 및 사업 강화 추진
장항화물역 리모델링 및 광장	3	5	3	4	3	3	21	2	부지건물매입 어려움
어린이 체험학습 테마플라자	3	3	3	4	3	3	19	2	부지매입 어려움
폐열차활용 찻단지 샵	5	3	3	3	3	3	20	2	부지매입 어려움
녹색교통 체험 프로그램	3	3	3	3	5	5	22	2	사업간연계방안 고려
송림 기능(프로그램) 보강	5	5	5	5	5	5	30	1	관련 기능 및 사업 강화 추진
유부도 철새관광 자원	3	5	3	4	4	3	22	2	장기 추진하되, 대응방안 모색
장항생태산업단지 연수시설 유치	2	3	3	3	3	3	17	3	장기 추진
선셋장항공정미술제	3	5	5	3	5	4	25	2	일회성사업에 한계
로컬푸드 육성	5	5	5	4	4	5	28	1	관련 기능 및 사업 강화 추진
장항전통시장 주말시장화	5	5	3	3	3	5	24	2	연계효과 불투명
지역문화예술 진흥(취·활동 지원)	5	5	5	5	3	3	26	1	관련 기능 및 사업 강화 추진
교육환경개선(평생교육 등)	5	4	5	3	3	3	23	2	미디어센터,미곡창고와 통합 운영
편의시설 및 관광기반 확충	3	4	4	3	5	3	22	2	선정사업간 기반 확충 고려

5. 성과목표

지표		연차별 목표치					비고
		2015	2016	2017	2018	2019	
공통 목표	주민 만족도	증3%	증5%	증10%	증15%	증20%	학생 등 주민복지 교육·care, 어린이 문화 페스티벌, 마을공부방 운영, 동네 공방, 다문화가정 참여 등
	프로그램 발굴수	2건	4건	6건	8건	10건	주민 제안 프로그램 수
	특산물 매출액	증3%	증5%	증10%	증15%	증20%	특산물 및 로컬푸드 매출액
	음식점 홍보	3건	5건	10건	20건	30건	테마가로 및 로컬푸드 홍보건
	테마가로변 이벤트 참가수	3개소	5개소	10개소	15개소	20개소	5천원 행복거리 참가수
	테마가로 경관개선 주민참여수	2건	5건	10건	15건	20건	야간경관 사업, 꽃길쓰레기 자율수거
	주민교육	증3%	증5%	증10%	증15%	증20%	주민교육 참가자 수
추가 목표	마을리더 육성	2인	4인	6인	8인	10인	
	창업점포수	2건	4건	6건	8건	10개소	연계사업 고려
	재능기부수	2건	6건	14건	16건	20건	연계사업 고려
	년 유입 관광객수(인)	증3%	증5%	증10%	증15%	증20%	

IV. 사업계획

1. 미디어센터 기능보강 및 테마가로 조성

• 위치	장항읍 신창리 137-1 일원	• 사업량	3식, 570m
• 사업비	4,276.4백만원	• 사업기간	2015-2019
• 부자확보 여부	해당 없음	• 법적제도적 문제	해당 없음
• 운영주체	전문기관(공동체라디오협회, 전국미디어협회) 위탁		

1) 필요성 및 목적

■ 장항 미디어 센터는 운영(전문기관) 예정 중이나, 외지인 대상 프로그램 운영에 국한되어 장항주민을 위한 문화서비스의 기능 확장 필요

- 작은영화관, 스튜디오, 편집실, 미디어 도서관등을 계획하고, 운영에 있어서 전문기관에 위탁 운영 예정
 - 장항미디어센터 : 사업비 11,200백만원, 건축면적: 941.12㎡, 연면적 : 2,732.51㎡, 규모: 지하1층, 지상3층(철근콘크리트조, 철골조)



■ 장항의 역사문화적 정체성 발현 장소 필요

- 장항화물역, 장항 제련소 굴뚝 등 장항의 이미지를 확립하고, 역사문화적 정체성을 확립하기위한 장소 필요

■ 기존에 추진되어온 사업과 예정 중인사업과의 시너지 효과 창출 도모 필요

- 미디어 센터 외의 장항화물역 리모델링사업, 폐열차활용 창업상가, 어린이 테마플라자 등의 사업이 추진 예정 중인 사업과의 시너지효과 창출 도모 필요
- 장항 선셋 페스티벌을 추진하면서 미디어센터와 미곡창고는 주요 행사장으로 활용되었지만, 미디어센터-장항화물역-미곡창고를 잇는 가로(동선)의 특화 필요

장항읍 주민에게는 문화역량을 강화하고,
관광객에게는 흥미있는 소재의 매력물을 제공하며,
미디어센터.장항화물역.미곡창고를 연계한 테마가로를 조성하여
다양한 콘텐츠를 제공하는 장항중심지의 활력거점으로 조성

2) 주요사업내용

구분	사업 구분	세부내역	운영관리
주민참여형 미디어센터 운영	SW	• 미디어 문화기반 구축(지원조례 근거한 운영위탁법인 선정)	“서천군 복합문화시설 설치 및 운영조례” 의거하여 위탁운영
	SW	• 미디어 향유권 확보(작은영화관, 문화도서관, 공동체 운영, 미디어 제작 지원 등)	
	SW	• 교육 및 인력 양성(전문가, 생활문화예술, 사회적 취약계층, 전문인력 양성 등)	
장항역사문화 연구회 설립 운영	SW	• 장항역사문화연구회 설립(노인회)	노인회
	SW	• 역사문화자료 모집 운동 추진	
	SW	• 역사문화 특강 및 관련 도서 출판	전문기관 위탁운영
	SW	• 역사문화자료 전시·홍보	
장항화물역 미곡창고간 테마가로 조성	HW	• 교통 정온화 사업	서천군 (경관계획 병행)
	HW	• 보행환경 정비 및 야간경관 조성	

■ 세부사업 1 : 주민 참여형 미디어센터 운영·개선

① 목적 : 미디어 관련 전문성을 가진 운영 주체를 선정하고, 효과적인 운영기반을 구축하기 위한 미디어 문화향유권을 확보하고, 주민의 미디어 교육 시행

② 내역

○ 미디어 문화기반 구축

－ 지원조례 제정, 운영 위탁법인 선정, 운영방안 마련, 생활문화 및 미디어 축제 개최

○ 미디어 문화 향유권 확보

－ 작은영화관 운영(최신 상업영화 정기 상영 및 찾아가는 영화관 운영, 다양한 독립·예술영화 및 가족영화 등 주제별 상영회 개최, 미디어교육 결과물, 지역미디어공동체 제작 영화 등 상영)

－ 미디어문화 도서관 운영(최신 미디어관련 도서 및 자료 비치, 온오프라인으로 지역민의 쉽게 접근할 수 있는 미디어도서관 운영, 미디어교육 원고 및 자료의 DB화로 온라인 아카이빙 실행, 다양한 장르의 영상자료 구매로 미디어 감상 및 관람 시스템 구축)

－ 미디어갤러리 운영(미디어센터 내 미디어아트 전시 공간 구축 및 상설 전시, 지역축제 등과 연계한 공동체미디어 전시전 개최, 미디어아트 전문기관과 협력하여 특별 전시전 등 개최)

－ 다양한 공동체 미디어 운영(스마트 기기 등을 활용한 동네방송국 운영 시스템 구축, 다문화 장애인 등 소외계층을 위한 소수자 공동체 미디어 운영)

－ 다양한 미디어 제작지원(영화제작 및 공동체 상영 지원, 센터와 연계한 전문가 컨설팅 지원, 주민의 창작활동 활성화를 위한 시설 및 장비 대여)

○ 미디어문화 활성화를 위한 미디어교육 및 인력 양성

－ 미디어관련 전문가와 공동으로 특화된 미디어교육 프로그램 개발

－ 계층, 연령, 수준별 교육으로 생활문화예술로서의 미디어교육 영역 확대

－ 사회적 취약계층의 미디어문화 향유권 강화를 위한 교육 지원

－ 지역의 특성에 맞는 미디어교사 등 전문인력 양성과정 운영

■ 세부사업 2 : 장항역사문화연구회 설립·운영

- ① 목적 : 장항선 복선화로 인한 장항역의 장항화물역으로 전락함에 따라 대외적인 장항의 이미지가 소실될 가능성이 높음. 문화적 정체성 확립을 위한 노인회 중심의 장항의 역사문화자료 수집, 전시
- ② 내역
 - 장항역사문화연구회 설립·운영
 - 뜻을 같이 하는 어르신 중심의 장항역사문화 모임을 확대 발전
 - 장항 역사문화자료 모집 운동 추진
 - 장항의 역사를 알 수 있는 사료, 사진, 장항출신 인물(교육, 문인 등), 역사문화자원 등
 - 장항 역사문화 특강 및 관련 도서 출판
 - 장항의 역사를 이해하고, 인식전환을 위한 세미나, 심포지엄, 워크숍 등의 추진
 - 장항의 역사문화 도서 출판 : 장항의 건치 연혁, 역사지리적 개요, 유래와 전설, 장항의 역사, 장항의 교육과 문인, 장항의 산업, 장항의 주요 행정기관, 장항의 역사문화자원, 장항의 근대기 역사, 장항의 현재 모습, 장항의 미래 등
 - 장항 역사문화 자료의 전시·홍보

■ 세부사업 3 : 장항화물역-미곡창고간 테마가로

- ① 목적 : 본 중심지 사업의 대상지인 미디어센터와 미곡창고를 연결하는 테마가로를 조성함으로써 선셋장항 페스티벌의 야외 무대로 활용하고, 평상시에는 음식점을 연계하는 추억의 거리로 조성
- ② 내역
 - 교통정온화 사업(570m)
 - 교통량 대응 보행자의 안전을 향상하기 위한 과속방지턱 설치 및 안전시설물 설치
 - 보행환경 정비 및 야간경관 조성
 - 도로주변의 갓길을 정비하여 보행에 편한 포장으로 교체
 - 주민이 제안한 장항의 대표수종을 선정하여 가로수 식재
 - 야간관광 활성화와 페스티벌(축제)시의 노전 점포를 운영하기 위해 장항의 정체성을 고려한 사인디자인을 고려한 조명시설 설치
 - 보행자 및 주민의 안전과 편의를 위한 가로시설물 설치

3) 사업비1)

사업명	사업비	산출 내역
합계	4,276.4	
1) 미디어센터 운영개선	3,048.1	
인건비	1,086.0	센터장, 사무국장, 기술직팀장, 기획팀장, 역사문화팀장 팀원3인
운영비	436.0	업무추진비, 출장비, 회의비(운영위, 자문위), 직무교육, 수용비 (소모품비, 사무용품비, 사무용품대여비 등) 인쇄비(간행물 및 도서비), 수수료 등
시설관리비	348.0	공공요금(전기, 통신, 상하수도, 보험 등), 용역(청소관리보안)
사업비	1,178.1	네트워크구축(조직형성), 지역자원네트워크, 홍보(인건비,인쇄비, 배송비, 웹진발행), 미디어동아리(라디오,웹진,분기별 신문, 방송 체험진행 교육자 양성),미디어교육(청소년, 노인, 여성, 성인대 상영상 제작 교육, 방송체험, 연구개발, 개관기념, 출판, 행사기 획, 창작지원 등)
2)장항역삼분화연구회 운영	-	
장항역사문화자료 모집운동 활동비	-	미디어센터 운영사업비에 포함
특강 및 관련도서 출판	-	미디어센터 운영사업비에 포함
장항역사문화자료 전시홍보	-	미디어센터 운영사업비에 포함
3)장항화물역-미곡창고간 테마가로	1,228.3	
경관형성계획 수립	100.0	
교통정온화사업	20.9	과속방지턱 설치, 안전시설물 등
보행환경 정비 및 야간경관 조성	1,107.4	갓길 정비, 가로수 화단,가로시설물 설치, 야간조명 설치

4) 사업 추진방안

■ 서천군 복합문화시설 설치 및 운영조례에 의거 민간 위탁(중간지원조직화)

- 운영방안: 전문기관(공동체라디오협회, 전국미디어협회 등) 위탁
- 추진위원회 및 관련 단체간의 긴밀한 협조체제 구축

구분	주요역할	연계조직	비고
미디어 센터 운영	센터장 - 미디어센터를 대표한 대외협력 업무 - 지역적 전국적 네트워킹을 위한 업무	총괄 : 추진위	
	사무국장 - 미디어센터 실질적 업무 전반 총괄 - 업무조정, 정책수립, 대외협력 업무		
	기획·운영팀 - 미디어센터 전반적인 기획사업 - 센터 홍보업무 및 회원 관리 - 회계 및 일반 행정		
	미디어 교육팀 - 교육 및 상영 프로그램 기획, 진행 - 지역 내 미디어인력 발굴 및 관리 - 계층별·공동체별 교육 프로그램 운영	추진위 청소년복지상담센터, 다문화가족협의회, 사회적기업협의회, 자원봉사회	
	역사문화 팀 - 장항역사문화자원 발굴, 홍보, 마케팅, 운영 - 장항역사문화 발굴 출판 - 장항 주민 역량강화사업 지원	추진위 노인회, 재향군인회, 향우회 등	
	미디어 지원팀 - 영화관 운영 및 미디어 도서관 운영 - 미디어관련 장비 대여 및 관리 - 제작 및 제작 기술 지원	추진위 청소년복지상담센터, 애니메이션고등학교, 장항소재 학교 등	
테마가로 (서천군)	- 주민의견 수렴 및 테마가로조성	추진위, 가로변 음식점	

1) 세부산출내역은 부록 참조

2. 송림 체류형관광지 조성 및 상생발전 프로그램 운영

• 위치	장항읍 송림리 일원	• 사업량	1식	
• 사업비	1,003백만원	• 사업기간	2015~2019	
• 부지확보 여부	해당 없음	• 법적제도적 문제	해당 없음	
• 운영주체	송림영농조합법인			

1) 필요성 및 목적

■ 송림 일원은 수려한 자연경관을 보유하고, 숙련된 커뮤니티가 형성된 마을

- 송림리 일원은 장항읍에서 가장 수려한 자연경관을 보유하고, 숙련된 커뮤니티 형성
 - 어메니티마을 가꾸기, 장항소도읍 육성사업, 장항 송림백사장 모래의 날 행사, 솔바람 건강걷기행사, 마을기업 선정, 민박선진화사업, 농어촌 리모델링사업 등 다양한 지역개발사업을 추진한 경험

■ 증가하는 관광객 수요에 대응한 다양한 프로그램 개발의 필요

- 장항에서 관광객이 가장 많이 찾는 송림은 숙박, 휴양, 힐링을 주제로 많은 관광객이 찾고 있고, 관광객 계층의 다양화로 인하여 다양한 관광프로그램의 개발이 요구됨

■ 중심시가지의 동반성장을 도모해야한다는 지역사회 여론 증대되는 한편, 국제철새 생태관광지(유부도) 조성을 지원하기 위한 관광서비스 질 제고 필요

- 관광객이 많이 찾는 송림과 중심시가지와의 동반성장을 도모해야한다는 지역사회의 여론 증대
- 유부도로 진입하기 위한 1차 경유지로서 숙박 기능의 확대에 따른 관광서비스 질 개선 노력 필요



증가하는 관광객의 수요에 대응한 환경보전, 관광프로그램의 다양화
장항읍 중심지와 동반성장하기 위한 프로그램의 개발·운영
국제적인 관광지로 발돋움하는 유부도를 지원하기 위한 관광서비스의 질적 개선

2) 주요사업내용

구분	사업 구분	세부내역	운영관리
환경생태보전 프로그램 다양화	SW	• 생태교육프로그램 발굴 운영	송림영농조합법인 서천환경운동연합 운영
	HW	• 청소년 생태체험장 운영	
	SW	• 마을회관의 생태교육시설 용도전환 및 운영	
	HW	• 송림 마을 및 주변지역 쓰레기 분리수거기 설치	
상생발전 프로그램 운영	SW	• 자전거투어 프로그램 개발	추진위원회 송림영농조합법인 운영
	SW	• 자전거구입 및 운행	
	SW	• 주변 모시, 소곡주 체험프로그램 운영	
	SW	• 농경문화체험 프로그램 운영	
	SW	• 다목적 공동작업장 운영	
	SW	• 주민 교육(인재 육성)	
관광서비스 질적 제고	SW	• 고품질 음식문화 서비스 질적 제고	추진위원회 송림영농조합법인 운영
	HW	• 서해 및 유부도 조망시설 설치	
	HW	• 수상택시 도입 운영	

■ 세부사업 1 : 환경생태 보전 프로그램 다양화

- ① 목적 : 송림에는 서천군 청소년수련관을 비롯한 다양한 시설이 입지하고 있는 바, 송림을 찾아오는 청소년에게 다양한 생태관련 프로그램을 제공하여 환경인식 제고
- ② 내역
 - 생태 교육 프로그램 운영
 - 환경 전반에 대한 교육, 갯벌생태에 대한 체험프로그램, 유부도의 철새서식지를 대상으로 하는 생태 교육 시행 (여길육:서천환경운동연합)
 - 주민의 자발적인 참여를 위한 백사장 차량통제
 - 모래 상품화(모래찜 전통 계승, 상설 모래찜장 조성)
 - 청소년 생태 체험장 설치 운영
 - 송림마을 주변의 야산을 활용한 생태 야간 체험장 설치
 - 야간 갯벌 체험활성화 활성화(진입로 개설 및 종패 구입)
 - 마을회관의 생태교육시설 용도 전환·운영
 - 기존 송림리 마을회관을 생태교육시설로 용도전환
 - 송림마을 및 주변 쓰레기 분리 수거기 설치

■ 세부사업 2 : 중심지와외 상생발전 프로그램 운영

- ① 목적 : 증가하고 있는 관광객 수요를 중심으로 유입시키기 위하여 해양생물자원관, 생태원, 중심지(미디어센터, 장항화물역, 미곡창고 등)과의 연계하기

위한 다양한 프로그램의 운영

- 송림을 찾는 관광객을 대상으로 장항의 특산물을 판매하고, 체험할 수 있는 프로그램의 제공하고 관광객과 주민이 어울릴 수 있는 마당 조성

② 내역

- 자전거 이용 프로그램
 - 송림리~해양생물자원관~미곡창고~장항화물역~미디어센터~장항전통시장~국립생태원을 연계하는 자전거 투어 코스 개발
 - 중심지의 주요 대상지를 이용시 일정부분을 할인해 주는 쿠폰제 도입 운영
- 자전거 구입·대여 및 지역업체 자전거 광고 수익 창출
 - 관광객에게 제공할 자전거를 구입하고, 일정금액 지불시 대여
 - 자전거운행에 따른 사고에 대한 보험 가입
 - 자전거에는 관광객 대상의 자전거에 광고 도입 운영
 - 자전거의 훼손파손에 대한 수리업 보강 및 자전거 회수시스템 구축
- 모시 및 소곡주 특화 프로그램
 - 한산 모시 생산, 모시떡 개발, 모시 체험 프로그램 운영, 소곡주 담그기 체험 프로그램 등
- 농경문화에 대한 체험·판매 프로그램 운영
 - 약초단지 조성 및 체험(엄나무, 옷나무) - 최종 생산물은 주변 음식점에 공급
 - 콩, 고추 등의 지역생산물 판매
- 새로운 프로그램을 지원하기 위한 다목적 공동작업장 운영 및 주민 교육 실시

■ 세부사업 3 : 관광서비스의 질적 제고

- ① 목적 : 유부도 국제철새관광지의 조성시 일본, 호주, 유럽, 미국 등의 철새 탐조를 위한 관광객이 장항을 찾을 것으로 예상되므로, 송림을 홍보하고, 마케팅 할 수 있는 대응 태세 마련
- ② 내역
 - 관광객 대응 음식·문화 서비스의 질적 제고
 - 음식점 메뉴판의 다국어 지원
 - 홈페이지의 다국어 지원
 - 친절 서비스 및 어학 교육
 - 유부도 및 서해로의 조망 시설 조성
 - 송림에서 유부도의 조망이 가능한 야산을 대상으로 산책로 조성 및 전망대 설치

- 유부도로의 접근성 개선을 위한 수상택시 도입 운영
 - 유부도로 진입하기 위해서는 장항항을 이용하여야 하므로, 송림에서 직접 빠른 시간내에 접근이 가능한 수상택시 도입 운영

3) 사업비2)

사업명	사업비	산출 내역
합계	1,003.0	
1) 환경생태 보전 프로그램 다양화	227.0	
생태교육프로그램 운영	50.0	생태교육시행(강사비), 백사장 차량 통제, 모래상품화 모래찜질 조성
청소년 생태체험장 운영	125.0	야간 체험장 설치(안전·조명시설 설치), 갯벌체험장 활성화(갯벌진입로 개설, 종패 구입 등)
마을회관 생태교육시설 용도 전환 운영	50.0	생태교육기자재 도입 및 설치
송림마을 및 주변 쓰레기 분리 수거기 설치	2.0	20개소
2) 상생발전 프로그램	327.0	
자전거구입 및 운영	236.0	자전거 및 특장차 구입(특장차, 자전거구입, 보험료), 순환차량 운행
주변마을과 상생발전하는 체험프로그램	91.0	모시체험(강사비, 재료비), 소곡주 체험(강사비, 재료비)
농경문화 체험	2.0	산약초 구입 및 살포
다목적 공동작업장 운영		기존시설 활용
주민교육(인재육성 워크숍)	53.0	워크숍, 강사료 등
3) 관광서비스 질적 제고	449.0	
고품질 음식 문화서비스 교육	179.0	메뉴판 디자인 개발, 친절서비스·어학교육, 연수 교육
서해 및 유부도 조망시설 조성	70.0	산책로, 전망대 설치
수상택시 도입 운영	200.0	수상택시 구입 및 운영(자부담)

4) 사업 추진방안

■ 송림영농조합법인에서 주체적으로 운영·관리

- 운영방안: 송림영농조합법인+추진위원회 운영·관리(추진위원장 : 정석구)
- 추진위원회 및 관련 단체간의 긴밀한 협조체제 구축

구분	주요역할	연계조직
환경생태보전 프로그램 다양화	<ul style="list-style-type: none"> • 생태교육프로그램 발굴 운영 • 청소년 생태체험장 운영 • 각종 프로그램 운영 	송림영농조합법인 서천환경운동연합(푸른서천21)
상생발전 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 자전거구입 및 운행 • 주변 모시, 소곡주 체험프로그램 운영 • 농경문화체험 프로그램 운영 • 주민 교육(인재 육성) 	추진위원회 송림영농조합법인 귀농인협의회 사회적 기업(한산모시, 소곡주 등) 자전거 동호회
관광서비스 질적 제고	<ul style="list-style-type: none"> • 고품질 음식문화 서비스 질적 제고 • 서해 및 유부도 조망시설 설치 • 수상택시 도입 운영 	송림영농조합법인 운영 평생교육 센터, 얼굴있는 먹거리, 영어조합법인 네트워크

2) 세부산출내역은 부록 참조

3. 문화예술 진흥 및 로컬푸드 인큐베이팅

• 위치	장항읍 창선리 308번지	• 사업량	1식	
• 사업비	2,347백만원	• 사업기간	2015-2019	
• 부자확보 여부	해당 없음	• 법적제도적 문제	해당 없음	
• 운영주체	전문기관 위탁			

1) 필요성 및 목적

■ 선셋 장항 페스티벌의 주무대인 미곡 창고 준공. 그 활용에 있어 장항주민의 문화예술 수요 충족 등 다양한 용도로 활용하려는 여론 확산

- 미곡창고는 준공 이후 운영에 있어서 전문기관에 위탁하여 추진하는 방안을 모색중이고, 문화예술 진흥 등 다양한 여론 수렴 중
 - 미곡창고 : 사업비 2,040백만원, 건축면적: 980.01㎡, 연면적 : 2,877.6㎡, 규모: 지상1층



■ 전국적 인지도를 얻고 있는 “아구” 외의 장항을 대표하는 음식 개발 필요 여론 확산

- 장항의 대표음식은 블로그와 맛집을 통해 전파된 “온정집”이 전국적 인지도를 얻고 있는 반면, 장항을 대표하는 음식을 개발하고, 관광객에게 제공해야한다는 여론 확산 추세
 - 2010년에 장항 특화음식을 개발코자 음식점의 현황을 조사하였지만, 본격적인 실행에는 옮겨지지 않고 있음

■ Social Network 시대에 대응한 홍보 전략 필요

- 정보화의 급격한 추세변화에 따라 장항의 역사, 문화, 음식 등을 소개하고자 하는 노력의 인식 전환과 더불어 홍보방법에 대한 다양화 요구

주민이 직접 참여하는 문화향유의 기회를 제공하고,
장항의 특화음식 개발을 통한 대표음식점의 개발 보급
장항을 널리 알리고자 하는 정보발신처 조성

2) 주요사업내용

구분	사업 구분	세부내역	운영관리
지역문화예술 진흥	SW	• 창작인형극 공연·체험 및 콜라보레이션	미디어센터 운영조직이 통합 운영
	SW	• 동네 예술제	
	SW	• 문화예술전시 프로그램	
	SW	• 생활문화예술학교	
	SW	• 지역문화예술진흥 세미나	
로컬푸드 인큐베이팅	SW	• 로컬푸드 랩	추진위원회 사회적 기업과 연계 운영
	SW	• 푸드카페	
	SW	• 케이터링 서비스	
홍보마케팅	SW	• 시스템 구축	추진위원회 운영
	SW	• 홈페이지 및 앱 구축 활용	

■ 세부사업 1 : 지역문화예술 진흥

- ① 목적 : 지역 문화예술인과 장항읍의 주민 공동체가 공동으로 참여할 수 있는 다양한 지역문화예술분야를 발굴하고, 지역예술인이 장항읍에 정착할 수 있도록 하기 위한 거점공간 조성
- ② 내역
 - 문화체험프로그램 발굴·운영
 - 창작인형극 공연·체험 및 콜라보레이션 공연(어린이집, 유치원, 초등학교를 대상으로 인형극 공연, 인형극 체험, 특별공연)
 - 문화예술작품 기획·전시
 - 지역주민과, 문화예술인, 관광객이 함께 참여하는 문화예술축제를 개최하여 지역공동체 놀이장을 마련
 - 음악, 미술, 미디어, 공연예술등이 어우러진 예술 축제
 - 문화예술 전시프로그램 운영
 - 지역문화 예술작가, 장항의 정체성 확립을 위한 문화예술작가와의 연계
 - 지역작가 작품 및 참여주민, 대내외 문화예술작가 초청전, 조형예술 작품 전시
 - 지역문화예술체험 및 교육 프로그램 운영
 - 지역문화예술단체의 참여를 유도하고, 생애주기별 교육체계를 구축하여 단계별 양질의 문화예술 교육프로그램 확대 운영
 - 생활목공교실, 흙공예공방, 미술심리치료 등
 - 지역문화예술 진흥을 위한 세미나 개최
 - 전문가와 주민이 함께하는 포럼을 개최하여 문화예술 창작 공간을 기반으로 하는 미래 인재 육성

■ 세부사업 2 : 로컬푸드 인큐베이팅

- ① 목적 : 국립생태원과 국립해양생물자원관의 관광객을 유입시 지역경제에 보탬이 될 수 있는 음식판매업의 특성화를 도모하는 한편, 향후 장항 전통시장의 노점카페를 운영하기 위한 음식 개발 및 제공
- ② 내역
 - 로컬푸드랩
 - 장항의 음식문화 개발을 위하여 인큐베이터로서의 역할을 수행하며, 푸드 스타일링 및 요리 교육을 시행
 - 장항읍 중심지의 음식점 및 서해안변의 횡집센터 참여
 - 푸드카페
 - 미곡창고를 찾는 주민과 관광객을 위한 장항에서 생산되는 농수산물을 특화한 카페 운영
 - 원재료는 장항 및 주변지역의 사회적기업, 특화마을, 농가에서 구입
 - 케이터링 사업
 - 장항에서 이루어지고 있는 각종 공공의 행사, 산업체의 이벤트 및 행사, 향후 장항국가생태산업단지에 입주하는 사업체를 대상으로 하는 전문출장뷔페의 운영

■ 세부사업 3 : 클라우딩을 활용한 홍보마케팅

- ① 목적 : 장항에서 이루어지고 있는 행사, 관광정보, 예약서비스, 지역주민서비스에 대한 포털 정보 제공 및 개별사업에 대한 온라인 모니터링 체제 구축
- ② 내역
 - 웹호스팅을 위한 장비 구축
 - 클라우딩을 위한 NAS시스템 구축
 - 홈페이지 구축 및 앱 구축

3) 사업비³⁾

사업명	사업비	산출 내역
합계	2,347.0	
1) 지역문화예술 진흥	500.6	
창작인형극공연 · 체험및콜라보레이션	131.0	인형극 공연(인형 및 대본제작, 공연공간 조성 등), 인형극 체험(교육강사비,교육자료제작등), 특별공연(콜라보레이션)
동네예술제	75.0	연 1회(15백만원, 5년)

3) 세부산출내역은 부록 참조

사업명	사업비	산출 내역
문화예술전시프로그램	150.0	지역작가전, 기획특별전, 야외조각전 등
생활문화예술학교	108.6	생활목공교실 운영, 패브릭D.I.Y, 흙공예 공방, 미술심리치료 등의 강사비
지역문화예술진흥세미나	36.0	지역문화예술 포럼 운영, 인재육성 워크숍
2) 로컬푸드 인큐베이팅	1,839.0	
로컬푸드랩	204.0	음식 스타일링 및 요리교육(강사비), 연수
푸드카페	1,570.0	인건비(책임자, 주방장, 주방보조), 판매 및 일반관리비, 오픈준비비, 교육비, 복리후생비, 통신비, 사무용품비, 소모품비 등
케이터링사업	65.0	인건비(도우미2명), 교통비 등
3) 클라우드를 활용한 홍보·마케팅	7.4	
시스템 구축	5.4	웹호스팅 , NAS
홈페이지 및 앱 구축	2.0	2백만원

4) 사업 추진방안

■ 서천군 복합문화시설 설치 및 운영조례에 의거 민간 위탁(중간지원조직화)

- 운영방안: 미디어센터 운영시 통합 운영
- 추진위원회 및 관련 단체간의 긴밀한 협조체제 구축

구분	주요역할	연계조직
지역문화예술 진흥	<ul style="list-style-type: none"> 문화체험프로그램 문화예술작품 기획 전시 전시프로그램 운영 생활문화예술 교육 	추진위원회 어린이집, 유치원, 초등학교 평생교육센터, 노인복지관, 노인취업센터, 청소년 복지상담 센터, 재향군인회, 전통예술단 “훈”, 농촌생활목공센터, 아이마을영농조합법인, 진동행복마을영농조합법인
로컬푸드 인큐베이팅	<ul style="list-style-type: none"> 로컬푸드랩 푸드 카페 케이터링 사업 	추진위원회 음식점협회, 서해안변 핫집센터, 사회적기업(얼굴있는 먹거리 영농조합법인, 장항항만농어조합, 서해바다영어조합법인, 참사랑영어조합법인 등) 한솔, 풍농, LS등, 일자리종합센터, 평생교육센터, 적십자봉사회
클라우드를 활용한 홍보마케팅	<ul style="list-style-type: none"> 웹호스팅 홈페이지 구축 	추진위원회 모니터링 서비스

4. 주민역량 강화 방안

■ 사업의 원활한 추진과 지속적인 관리운동을 위해 주민역량강화사업 별도 통합 추진

- 장항읍 중심지 사업은 주민의 적극적인 참여를 바탕으로 추진되는 사업으로서 지역역량강화를 위한 사업이 필요함
- 사업 시행 및 시행 이후에도 주민 및 지역리더의 자립적인 마을개발 능력 배양

〈표 7〉 주민역량 강화 사업 부문

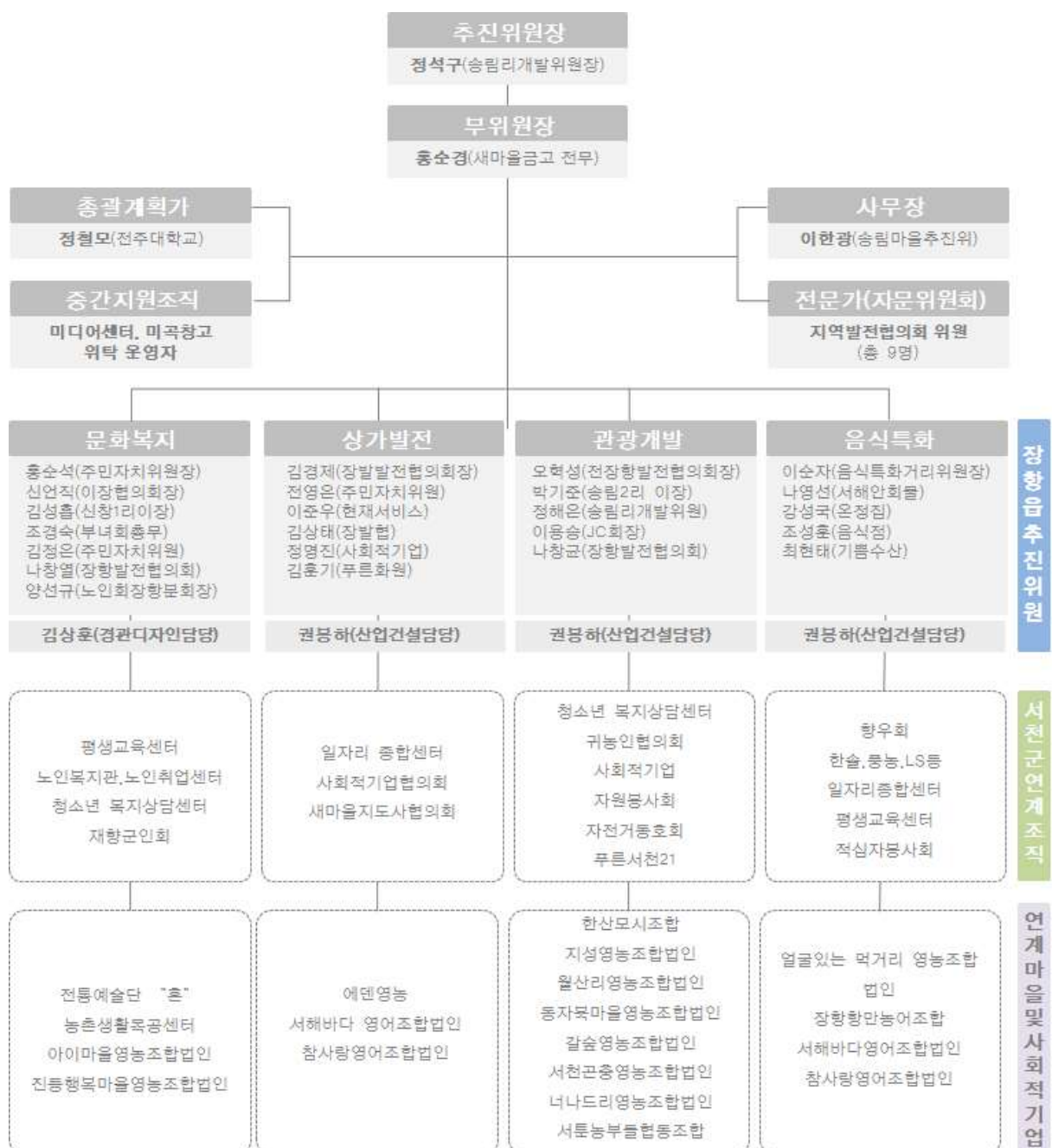
구분	세부사업	내역	역량강화 내역
미디어 센터 운영 및 테마 가로 조성	주민참여형 미디어센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어 문화기반 구축 • 미디어 향유권 확보(작은영화관, 문화도서관, 공동체 운영, 미디어 제작 지원 등) • 교육 및 인력 양성(전문가, 생활문화예술, 사회적 취약계층, 전문인력 양성 등) 	교육, 인력양성, 선진지 답사
	장항역사문화연구회 설립 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 장항역사문화연구회 설립 • 역사문화자료 모집 운동 추진 • 역사문화 특강 및 관련 도서 출판 • 역사문화자료 전시·홍보 	교육, 선진지 답사
	장항화물역 미곡창고간 테마가로 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 경관계획 수립 • 교통 정온화 사업 • 보행환경 정비 및 야간경관 조성 	경관계획 수립시 경관협정 교육
송림 체류형 관광지 조성 및 상생 발전 프로 그램 운영	환경생태보전 프로그램 다양화	<ul style="list-style-type: none"> • 생태교육프로그램 발굴 운영 • 청소년 생태체험장 운영 • 마을회관의 생태교육시설 용도전환 및 운영 • 송림 마을 및 주변지역 쓰레기 분리수거기 설치 	환경·생태 프로그램 교육
	상생발전 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 자전거투어 프로그램 개발 • 자전거구입 및 운행 • 주변 모시, 소곡주 체험프로그램 운영 • 농경문화체험 프로그램 운영 • 다목적 공동작업장 운영 • 주민 교육(인재 육성) 	체험프로그램, 자전거 프로그램 발굴 등 교육 마케팅 프로그램 교육
	관광서비스 질적 제고	<ul style="list-style-type: none"> • 고품질 음식문화 서비스 질적 제고 • 서해 및 유부도 조망시설 설치 • 수상택시 도입 운영 	음식서비스 교육
문화 예술 진흥 및 로컬 푸드 인큐 베이팅	지역문화예술진흥	<ul style="list-style-type: none"> • 창작인형극 공연·체험 및 콜라보레이션 • 동네 예술제 • 문화예술전시 프로그램 • 생활문화예술학교 • 지역문화예술진흥 세미나 	문화예술진흥 교육 및 실습
	로컬푸드 인큐베이팅	<ul style="list-style-type: none"> • 로컬푸드 랩 • 푸드카페 • 케이터링 서비스 	음식기술개발 교육 및 실습
	홍보마케팅	<ul style="list-style-type: none"> • 시스템 구축 • 홈페이지 및 앱 구축 활용 	클라우드 및 모니터링 교육 (주민자치 센터·평생교육 연계)

V. 추진체계 구축 및 운영·관리방안

1. 추진체계

■ 추진위원회는 4개 팀 30명, 1총괄계획가로 운영

- 지역주민으로 구성하고, 문화복지, 상가발전, 관광개발, 음식특화와 관련된 해당 분야 주민들이 참여하고, 총괄계획가 제도 운영
 - 위원장 : 정석구(송림리 개발위원장), 부위원장 : 홍순경(새마을금고 전무)
 - 총괄계획가 : 정철모(전주대학교) 사무장 : 이한광(송림마을추진위원회)



2. 시설물 운영 및 유지관리방안

■ 운영·유지관리의 원칙

- 서천군은 토지 및 시설물의 공급·조성
- 중심지 취지에 부합토록 모든 S/W 사업의 주체는 민간운영을 원칙으로 함
 - 경영수익성을 고려하여 시설물의 공급은 단계적으로 추진함
- 중심지 사업기간 종료 후는 민간 분양 및 임대를 원칙으로 함
 - 사업기간 종료 후의 자립성 확보를 위하여 사업기간 중 경영 수익성 확보를 위한 제반 요건을 지원함

■ 운영방안

- 미디어센터와 미곡창고 관련사업은 “서천군 복합문화시설 설치 및 운영조례 제 11조”에 의거하여 민간 위탁 시행(중간 지원조직화)
- 송림일원의 운영관리는 송림영농조합법인에서 담당

■ 기금 적립 및 재투자 시스템 구축

- 경영수익사업을 최대한 발굴하여 자생력을 갖추고, 경영수익사업의 일부는 “장항발전기금”으로 적립
 - 장항발전기금은 중심지사업으로 이루어지는 모든 경영수익사업에 대해 장항발전에 재투자하고, 중심지 사업 추진 이후의 지속가능성을 담보하기 위함이 목적
 - 목적, 협조의무, 사업의 지원 및 보조원칙, 역할분담, 사업 변경·운영·관리 등의 내용을 포함하여 “규약”으로 설정
- 규약은 시설물 및 프로그램의 상세한 운영방법 및 배분사항을 포함하고, 기록 보존, 정보공유, 공고관리, 방문객들의 행위규범 등 운영관리 전반에 관한 사항을 규정

〈표 8〉 사업별 운영주체

사업명	세부사업	운영주체	비고
1. 미디어센터 운영 및 테마가로 조성	1) 주민참여형 미디어센터 운영개선	민간 위탁	수익사업
	2) 장항역사문화연구회 설립 운영	민간 위탁	
	3) 장항화물역-미곡창고간 테마가로	서천군	
2. 송림 체류형 관광지 조성 및 자전거 관광 활성화	1) 환경생태 보전 프로그램 다양화	송림영농조합법인	수익사업
	2) 상생발전 프로그램	송림영농조합법인	수익사업
	3) 관광서비스 질적 제고	송림영농조합법인	수익사업
3. 문화예술 진흥 및 로컬푸드 인큐베이팅	1) 지역문화예술 진흥	민간 위탁	수익사업
	2) 로컬푸드 인큐베이팅	민간 위탁	수익사업
	3) 클라우드를 활용한 홍보·마케팅	민간 위탁	

Ⅶ. 관련사업의 기대효과 및 연계성

■ 중심지 사업과 연계된 다양한 형태의 후속 사업이 계획되어 장항읍 활성화의 기폭제 역할 수행 가능 및 중심지로서의 위상 제고

- 향후 예정되어 있는 사업의 대부분은 장항화물역을 중심으로 집중되어 있으며, 본 중심지에서 추진코자 하는 미디어센터, 미곡창고는 장항읍 활성화의 기폭제로 수행 가능

■ 다양한 프로그램과 주체가 연계되어 장항읍 전체의 삶의 질 등 성숙 가능

- 장항전통시장, 장항읍 기업간 연계, 축제·이벤트등의 사업과 서천군 일자리 종합센터, 생태관광전문인력 육성, 교육환경개선 사업 등 다양한 프로그램 연계 가능

(단위 : 백만원)

구분	연계사업	총사업비	기추진	향후 사업비	대상지와 관련성
합계		217,124.1	94,277.5	122,846.7	
미디어센터	소계	11,207.4		11,207.4	
	어린이 체험학습 테마플라자 조성 사업	1,328.2	-	1,328.2	직접 연계
	장항화물역사리모델링및테마광장조성	4,932.2	-	4,932.2	직접 연계
	폐열차활용 챌린지샵 트레일	2,650.0	-	2,650.0	직접 연계
	스튜던트 스트리트 조성	920.0	-	920.0	직접 연계
	상점가어린이케어센터 및 프로그램 통합운영	816.0	-	816.0	직접 연계
	장항읍특화가로조성(온정집)	561.0	-	561.0	직접 연계
송림특화관광	소계	163,866.2	70,010.2	93,856.0	
	녹색교통체험프로그램	200.0	-	200.0	프로그램 연계
	장항순환교통비즈니스지원	896.0		896.0	프로그램 연계
	청소년수련시설건립운영	4,970.0	4,970.0	-	직접 연계
	송림마울리모델링	4,002.2	4,002.2	-	직접 연계
	송림어뮤즈스카이워크	4,790.0	4,790.0	-	직접 연계
	민박선진화사업	5200.0	5200.0	-	직접 연계
	유부도동아시아철새생태지구	70,000.0	-	70,000.0	프로그램 연계
	오염토양정화사업	73,808.0	51,048.0	22,760.0	프로그램 연계
문화예술진흥 및 로컬푸드인큐베이팅	소계	15,404.5	4,815.8	10,588.8	
	특산품체험프로그램	2,104.0	-	2,104.0	프로그램 연계
	장항전통시장문화관광시장프로그램	1,046.5	-	1,046.5	프로그램 연계
	지역기업간협력네트워크	800.0	-	800.0	프로그램 연계
	금강변라운제나음식문화거리조성	2,000.0	1,500.0	500.0	프로그램 연계
	지역축제연계패키지관광프로그램	1,195.0	345.0	850.0	프로그램 연계
	선셋수변랜드마크	3,961.0	2,970.8	990.3	직접 연계
	공장미술제(선셋장항)	4,298.0	-	4,298.0	직접 연계
서천군지원사업	소계	26,646.0	19,451.5	7,194.5	
	서천군일자리종합센터설립운영	1,130.0	310.0	820.0	프로그램 연계
	생태관광전문인력육성	110.0	80.0	30.0	프로그램 연계
	서천군교육환경개선사업	25,266.0	18,949.5	6316.5	프로그램 연계
	평생학습프로그램운영(인문환경)	140.0	112.0	28.0	프로그램 연계

주) 직접 연계 : 공간작프로그램적 연계 프로그램 연계 : 사업대상지와 프로그램적으로 연계

Ⅶ. 투자계획

구분	역량강화 사업여부	총사업비(백만원)				2015				2016				2017				2018				2019			
		계	국비	지방비	민자	계	국비	지방비	민자	계	국비	지방비	민자	계	국비	지방비	민자	계	국비	지방비	민자	계	국비	지방비	민자
총사업비		8,354.0	5,600.0	2,400.0	354.0	1,514.8	1,014.5	437.5	62.8	2,586.6	1,764.7	759.1	62.8	1,345.2	895.8	386.6	62.8	1,561.2	1,019.0	439.4	102.8	1,346.3	905.4	377.4	62.8
사업비		7,626.4	5,090.1	2,182.3	354.0	1,382.6	922.0	397.8	62.8	2,356.9	1,604.0	690.1	62.8	1,228.6	814.2	351.6	62.8	1,428.6	926.2	399.6	102.8	1,229.7	823.0	343.2	62.8
예비비		727.6	509.9	217.7		132.2	92.5	39.7		229.7	160.7	69.0		116.6	81.6	35.0		132.6	92.8	39.8		116.6	82.4	34.2	
1. 미디어센터 운영 및 테마가로 조성		4,276.4	2,993.3	1,283.1	-	709.6	495.9	213.7	-	1,737.9	1,215.7	522.2	-	609.6	425.9	183.7	-	609.6	425.9	183.7	-	609.7	429.9	179.8	-
1) 주민참여형 미디어센터 운영개선		3,048.1	2,133.5	914.6	-	609.6	425.9	183.7	-	609.6	425.9	183.7	-	609.6	425.9	183.7	-	609.6	425.9	183.7	-	609.7	429.9	179.8	-
인건비		1,086.0	760.2	325.8	-	217.2	152.0	65.2	-	217.2	152.0	65.2	-	217.2	152.0	65.2	-	217.2	152.0	65.2	-	217.2	152.2	65.0	-
운영비		436.0	305.1	130.9	-	87.2	60.7	26.5	-	87.2	60.7	26.5	-	87.2	60.7	26.5	-	87.2	60.7	26.5	-	87.2	62.3	24.9	-
시설관리비		348.0	243.6	104.4	-	69.6	48.5	21.1	-	69.6	48.5	21.1	-	69.6	48.5	21.1	-	69.6	48.5	21.1	-	69.6	49.6	20.0	-
사업비	○	1,178.1	824.6	353.5	-	235.6	164.7	70.9	-	235.6	164.7	70.9	-	235.6	164.7	70.9	-	235.6	164.7	70.9	-	235.7	165.8	69.9	-
2) 장항역시문화연구회 설립운영	○	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3) 장항화물역-미곡창고간 테마가로		1,228.3	859.8	368.5	-	100.0	70.0	30.0	-	1,128.3	789.8	338.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
경관형상계획수립	○	100.0	70.0	30.0	-	100.0	70.0	30.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
교통정온화사업		20.9	14.6	6.3	-	-	-	-	-	20.9	14.6	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
보행환경정비(미곡창고간)경관조성		1,107.4	775.2	332.2	-	-	-	-	-	1,107.4	775.2	332.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 송림 채류형 관광지 조성 및 상상발전프로그램 운영		1,003.0	674.1	288.9	40.0	202.2	141.2	61.0	-	150.2	104.8	45.4	-	150.2	104.8	45.4	-	350.2	216.8	93.4	40.0	150.2	106.5	43.7	-
1) 환경생태보전프로그램 다양화		227.0	158.9	68.1	-	87.0	60.9	26.1	-	35.0	24.5	10.5	-	35.0	24.5	10.5	-	35.0	24.5	10.5	-	35.0	24.5	10.5	-
생태교육프로그램운영	○	50.0	35.0	15.0	-	10.0	7.0	3.0	-	10.0	7.0	3.0	-	10.0	7.0	3.0	-	10.0	7.0	3.0	-	10.0	7.0	3.0	-
청사내생태체험장운영	○	125.0	87.5	37.5	-	25.0	17.5	7.5	-	25.0	17.5	7.5	-	25.0	17.5	7.5	-	25.0	17.5	7.5	-	25.0	17.5	7.5	-
마을회관생태교육시설용도전환사업	○	50.0	35.0	15.0	-	50.0	35.0	15.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
송림미로및 주변쓰레기 분리수거시설		2.0	1.4	0.6	-	2.0	1.4	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2) 상상발전프로그램 운영		327.0	228.9	98.1	-	65.4	45.5	19.9	-	65.4	45.5	19.9	-	65.4	45.5	19.9	-	65.4	45.5	19.9	-	65.4	46.9	18.5	-
자연야생동물프로그램		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
자연야생동물프로그램	○	236.0	165.2	70.8	-	47.2	32.9	14.3	-	47.2	32.9	14.3	-	47.2	32.9	14.3	-	47.2	32.9	14.3	-	47.2	33.6	13.6	-
모시 소곡주특화프로그램	○	36.0	25.2	10.8	-	7.2	5.0	2.2	-	7.2	5.0	2.2	-	7.2	5.0	2.2	-	7.2	5.0	2.2	-	7.2	5.2	2.0	-
농경문화체험	○	2.0	1.4	0.6	-	0.4	0.2	0.2	-	0.4	0.2	0.2	-	0.4	0.2	0.2	-	0.4	0.2	0.2	-	0.4	0.6	-0.2	-
다목적생물자립장운영	○	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주민교육	○	53.0	37.1	15.9	-	10.6	7.4	3.2	-	10.6	7.4	3.2	-	10.6	7.4	3.2	-	10.6	7.4	3.2	-	10.6	7.5	3.1	-
3) 관광서비스 품질제고		449.0	286.3	122.7	40.0	49.8	34.8	15.0	-	49.8	34.8	15.0	-	49.8	34.8	15.0	-	249.8	146.8	63.0	40.0	49.8	35.1	14.7	-
고물잡음식문화서비스	○	179.0	125.3	53.7	-	35.8	25.0	10.8	-	35.8	25.0	10.8	-	35.8	25.0	10.8	-	35.8	25.0	10.8	-	35.8	25.3	10.5	-
유부도 사해조와 시설조성		70.0	49.0	21.0	-	14.0	9.8	4.2	-	14.0	9.8	4.2	-	14.0	9.8	4.2	-	14.0	9.8	4.2	-	14.0	9.8	4.2	-
수상택시 도입운영	○	200.0	112.0	48.0	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200.0	112.0	48.0	40.0	-	-	-	-
3. 문화예술 진흥 및 로컬푸드 인큐베이팅		2,347.0	1,422.7	610.3	314.0	470.8	284.9	123.1	62.8	468.8	283.5	122.5	62.8	468.8	283.5	122.5	62.8	468.8	283.5	122.5	62.8	468.8	286.6	119.7	62.8
1) 지역문화예술진흥		500.6	350.2	150.4	-	100.0	69.6	30.4	-	100.0	69.6	30.4	-	100.0	69.6	30.4	-	100.0	69.6	30.4	-	100.6	71.8	28.8	-
창원인형극공연·제원빛글리보레이션	○	131.0	91.7	39.3	-	26.2	18.2	8.0	-	26.2	18.2	8.0	-	26.2	18.2	8.0	-	26.2	18.2	8.0	-	26.2	18.9	7.3	-
동네예술제	○	75.0	52.5	22.5	-	15.0	10.5	4.5	-	15.0	10.5	4.5	-	15.0	10.5	4.5	-	15.0	10.5	4.5	-	15.0	10.5	4.5	-
문화예술전시프로그램		150.0	105.0	45.0	-	30.0	21.0	9.0	-	30.0	21.0	9.0	-	30.0	21.0	9.0	-	30.0	21.0	9.0	-	30.0	21.0	9.0	-
생활문화예술학교	○	108.6	75.9	32.7	-	21.6	15.0	6.6	-	21.6	15.0	6.6	-	21.6	15.0	6.6	-	21.6	15.0	6.6	-	22.2	15.9	6.3	-
지역문화예술진흥세미나	○	36.0	25.1	10.9	-	7.2	4.9	2.3	-	7.2	4.9	2.3	-	7.2	4.9	2.3	-	7.2	4.9	2.3	-	7.2	5.5	1.7	-
2) 로컬푸드 인큐베이팅		1,839.0	1,067.5	457.5	314.0	367.8	213.3	91.7	62.8	367.8	213.3	91.7	62.8	367.8	213.3	91.7	62.8	367.8	213.3	91.7	62.8	367.8	213.6	90.7	62.8
로컬푸드랩	○	204.0	142.8	61.2	-	40.8	28.5	12.3	-	40.8	28.5	12.3	-	40.8	28.5	12.3	-	40.8	28.5	12.3	-	40.8	28.8	12.0	-
푸드캐페	○	1,570.0	879.2	376.8	314.0	314.0	175.7	75.5	62.8	314.0	175.7	75.5	62.8	314.0	175.7	75.5	62.8	314.0	175.7	75.5	62.8	314.0	175.7	74.8	62.8
케이팅사업	○	65.0	45.5	19.5	-	13.0	9.1	3.9	-	13.0	9.1	3.9	-	13.0	9.1	3.9	-	13.0	9.1	3.9	-	13.0	9.1	3.9	-
3) 클라우딩을 활용한 홍보·마케팅		7.4	5.0	2.4	-	3.0	2.0	1.0	-	1.0	0.6	0.4	-	1.0	0.6	0.4	-	1.0	0.6	0.4	-	1.4	1.2	0.2	-
사선텔 구축		5.4	3.6	1.8	-	1.0	0.6	0.4	-	1.0	0.6	0.4	-	1.0	0.6	0.4	-	1.0	0.6	0.4	-	1.4	1.2	0.2	-
홈페이지 및 앱 구축	○	2.0	1.4	0.6	-	2.0	1.4	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

〈부록〉 사업비 산출내역

구분	사업비(백만원)	산출근거	비고
1.미디어센터운영및테마가로조성	4,276.4		
1)주민참여형미디어센터운영개선	3,048.1		
• 인건비	1,086.0		
-센터장	180.0	3백만원×12월×5년	
-사무국장	150.0	2.5백만원×12월×5년	
-기술직팀장	150.0	2.5백만원×12월×5년	
-기획팀장	150.0	2.5백만원×12월×5년	
-역사문화팀장	150.0	2.5백만원×12월×5년	
-팀원	306.0	1.7백만원×12월×5년×3인	
• 운영비	436.0		
-업무추진비	30.0	0.5백만원×12월×5년	
-출장비	30.0	0.5백만원×12월×5년	
-회의비(운영위)	20.0	1십만원×10명×4회×5년	
-회의비(자문위)	20.0	1십만원×20명×2회×5년	
-기타회의진행비	6.0	1십만원×12월×5년	
-직무교육	48.0	7인×1십만원×12월×5년	
-수용비(소모품비)	18.0	3십만원×12개월×5년	
-수용비(사무용품비)	12.0	2십만원×12개월×5년	
-수용비(사무용품대여비)	18.0	3십만원×12개월×5년	
-수용비(인쇄비)	18.0	3십만원×12개월×5년	
-수용비(간행물및도서비)	120.0	2백만원×12개월×5년	
-수수료등	1.5	3십만원×5년 우편/택배/ 송금수수료등)	
-급량비	52.5	5인×7천원×25일×12개월×5년	
-수선비	30.0	6십만원×10회×5년	
-차량유지비	12.0	2십만원×12개월×5년	
• 시설관리비	348.0		
-공공요금(전기)	108.0	1.8백만원×12월×5년	
-공공요금(통신)	36.0	0.6백만원×12월×5년	
-공공요금(상하수도)	6.0	0.1백만원×12월×5년	
-공공요금(보험)	12.0	2.4백만원×5년	
-공공요금(기타)	6.0	0.1백만원×12월×5년	
-용역(청소관리보안)	180.0	3백만원×12월×5년	
• 사업비	1,178.1		
-네트워크구축(조직형성)	50.0	1천만원×1식×5년(지역협동조합 또는 사회적기업, 마을기업 (센터내카페/청소용역/체험여행사사업) 주체 발굴 및 조직 형성 사업)	
-지역자원네트워크	149.6	(12개월×1회×20명×33,000원+1백만원×6회워크숍+연구개발비(2건,8백만원)×5년	
-홍보(인건비)	24.0	0.4백만원×12월×5년	
-홍보(인쇄비)	60.0	1백만원×12월×5년	
-홍보(배송비)	90.0	1,000부×1,500원×12회×5년	
-홍보(웹진발행)	30.0	0.5백만원×12월×5년	
-미디어동아리(라디오)	13.5	0.3백만원×9개월×5년	
-미디어동아리(웹진)	45.0	1백만원×9개월×5년	
-미디어동아리(분기별신문)	61.0	(8p타블로이드5,000부 :배출료200개소×3,000×4회+인쇄비1,200,000원×4회+디자인비250,000원×4회×7사취제비:50건×20,000원×4회)×5년	
-미디어교육(방송체험진행교육자양성)	50.0	10백만원×5년	
-미디어교육(청소년,노인,여성라디오방송교육)	130.0	(청소년라디오방송교육10백만원/노인라디오방송교육8백만원/여성주부라디오방송교육8백만원)×5년	
-미디어교육(성인대상영상제작교육)	40.0	8백만원×5년	
-미디어교육(기타기획교육)	25.0	5백만원×5년	
-방송체험	150.0	어린이/청소년/청장년/여성주부/노인체험(보이는라디오60%,TV40%):30백만원	
-연구개발	75.0	공방협업및진미협합력사업:15백만원	
-개관기념	10.0	개관기념사업	
-출판	25.0	교재및성과물에따른출판물5백만원×5년	
-행사기획	100.0	전국공동체라디오페스티벌×5년	
-창작지원	50.0	1천만원×1식×5년	
2)장항역사문화연구회설립운영	-		
• 장항역사문화자료모집운동활동비		미디어센터운영사업비에포함	
• 특강및관련도서출판		미디어센터운영사업비에포함	

구분	사업비(백만원)	산출근거	비고
• 장항역사문화자료전시홍보		미디어센터운영사업비에포함	
3)장항화물역-미국창고간테마가로	871.9		
• 경관형성계획수립	100.0	경관형성계획	
• 교통정온화사업	20.9		
-과속방지턱설치	0.9	3개소×0.3백만원	
-안전시설물(블라드등)	20.0	1식	
• 보행환경정비및야간경관조성	1,107.4		
-갓길 및 바닥포장 개선	698.4	(570m×2×0.3백만원)+(570m×6m×0.1백만원)	
-가로수및화단	190.0	(570m/3×0.4백만원)+(570m×0.2백만원)	
-야간조명	171.0	570/5m×1.5백만원	
-가로시설물설치	48.0	8개소×4자점×1.5백만원	
2.송림 체류형 관광지 조성 및 상생발전프로그램 운영	1,003.0		
1)환경생태보전프로그램다양화	227.0		
• 생태교육프로그램운영	50.0		
-생태교육시행	30.0	강사비(0.5백만원×12개월×5년)	
-백사장차량통제			
-모래상품화	20.0	모래찜질조성(1식:2천만원)	
• 청소년생태체험장운영	125.0		
-야간체험장설치	80.0	안전시설 조영시설설치(40개소)	
-갯벌체험활성화	45.0	갯벌진입로개설 종패구입(5년)	
• 마을회관생태교육시설용도전환및운영	50.0	생태교육기재도입및설치	
• 송림마을및주변쓰레기분리수거기설치	2.0	20개소	
2)상생발전프로그램운영	327.0		
• 자전거이용프로그램		-	
• 자전거구입및운영	236.0		
-자전거및특장차구입	215.0	특장차(200)+자전거구입(15대×0.2백만원×5년)	
-보험료	9.0	3개사×0.6백만원×5년	
-차량운행비	12.0	2십만원×12개월×5년	
• 모시,소곡주특화프로그램	36.0		
-모시체험	18.0	(강사비(0.10백만원×12회)+재료비(0.2백만원×12회))×5년	
-소곡주체험	18.0	(강사비(0.10백만원×12회)+재료비(0.2백만원×12회))×5년	
• 농경문화체험	2.0		
-약초단지	2.0	산약초구입및산포	
• 다목적공동작업장운영		기존시설활용	
• 주민교육	53.0		
-인재육성워크숍	53.0	워크숍(10백만원×1식)+(강사료0.1백만원×6월)×5년	
3)관광서비스질적제고	449.0		
• 고품질음식문화서비스	179.0		
-음식메뉴판디자인	50.0	디자인개별(50백만원)	
-친절서비스및어학교육	30.0	0.5백만원×12월×5년	
-재료비	24.0	0.4백만원×12월×5년	
-연수	75.0	5백만원×3회×5년	
• 유부도 및 서해 조망시설조성	70.0		
-산책로조성및전망대설치	70.0	산책로(20백만원)+전망대(50백만원)	
• 수상택시도입운영	200.0		자부담
3.문화예술진흥및로컬푸드인큐베이팅	2,347.0		
1)지역문화예술진흥	500.6		
• 창작인형극공연 · 체험및콜라보레이션	131.0		
-인형극공연	49.0	(인형및대본제작(2백만원)+공연공간조성(3백만원)+공연료(0.2백만원×4회×6월))×5년	
-인형극체험	32.0	재료비(3백만원×1식)+교육강사비(0.1백만원×2회×2인×6월)+교육자료제작(1백만원)×5년	
-특별공연(콜라보레이션)	50.0	5백만원×2회×5년	
• 동네예술제	75.0	15백만원×1회×5년	
• 문화예술전시프로그램	150.0		
-지역작가전	50.0	1천만원×1식×5년	
-기획특별전	50.0	1천만원×1식×5년	

구분	사업비(백만원)	산출근거	비고
-아외조각전	50.0	1천만원×1식×5년	
• 생활문화예술학교	108.6		
-생활목공교실	31.8	(강사비(0.15백만원×12회)+재료비(0.5백만원×12회))×5년	
-패브릭D.I.Y	21.6	(강사비(0.15백만원×4회×6월)+재료비(0.15백만원×4회×6월))×5년	
-흙공예공방	27.6	(강사비(0.15백만원×4회×6월)+재료비(0.2백만원×4회×6월))×5년	
-미술심리치료	27.6	(강사비(0.15백만원×4회×6월)+재료비(0.2백만원×4회×6월))×5년	
지역문화예술진흥세미나	36.0		
-지역문화예술포럼	28.5	(강사비(0.3백만원×3회×3명)+운영비(1백만원×3회))×5년	
-인재육성워크숍	7.5	15백만원×1식×5년	
2)로컬푸드인큐베이팅	1,839.0		
• 로컬푸드랩	204.0		
-음식스타일링및요리교육(강사비)	30.0	0.5백만원×12월×5년	
-재료비	24.0	0.4백만원×12월×5년	
-연수	150.0	5백만원×6회×5년	
• 푸드카페	1,570.0		
-인건비(책임자)	180.0	3백만원×12월×5년	
-인건비(주방장, 주방보조)	480.0	주방장(2백만원×1명×12개월)+주방보조(1.5백만원×2명×12개월)+홍보조(1.5백만원×2명×12개월)×5년	자부담
-원재료비	600.0	10백만원×12개월×5년	
-판매및일반관리비	310.0	오픈준비비(10백만원)+(교육비(34백만원 복리후생비)8백만원 통신비6백만원 사무용품비10백만원 소모품비(2백만원등)×5년	
• 케이터링사업	65.0		
-인건비	10.0	50인분기준(도우미2명×50천원×20회×5년)	
-재료비	35.0	매출액의35%	
-교통비	20.0	기물및인원수송0.2백만원×20회×5년	
3)클라우드를활용한홍보·마케팅	7.4		
• 시스템구축	5.4		
-웹호스팅	2.7	50천원×12개월×4.5년	
-NAS	2.7	50천원×12개월×4.5년	
• 홈페이지및앱구축	2.0	2백만원	