

**마을과 일터;
세상의 중심, 대안의 뿌리!**

김 제 선
[풀뿌리사람들 상임이사]



마을과 일터; 세상의 중심, 대안의 뿌리!

김제선
(사)풀뿌리사람들 상임이사



1. 사단법인 풀뿌리사람들 개황
2. 설립배경과 과정
3. 성격과 주요 사업
4. 사회적경제 사업의 전개와 문제의식
5. 방향과 과제



법인 개황

공익적 시민활동을 지원하는 사단법인 풀뿌리사람들

영문 이름	The Grassroots-Community Designers & Builders
소재지	301-803 대전광역시 중구 대사동 248-271 풀뿌리시민센터 2층
법인격	대전광역시 승인 제 190호 사단법인 (2008. 9. 15, 대표자 송인준)
부설기관	공익문고 풀뿌리아카이브(대전광역시 중구청 등록 제58호)
사업단	풀뿌리청년사회적기업가양성센터, 풀뿌리마을기업지원센터, 풀뿌리대전형사회적기업지원센터
집중지원사업	품앗이시장착한쇼핑몰, 디모스, 청춘살롱
가입연대조직	시민센터협의회, 충남사회적경제네트워크
협력단체	대전마을어린이도서관협의회, 시민사회단체연대회의 교육위원회, 대전시민사회연구소
회원 및 실무자	이사 26명, 등록회원182명, 실무자 13인
재정	2010년 결산 일반회계 7,170만원, 특별회계 33,800만원

풀뿌리사람들 사례

3



1. 사단법인 풀뿌리사람들 개황
2. 설립배경과 과정
3. 성격과 주요 사업
4. 사회적경제 사업의 전개와 문제의식
5. 방향과 과제

풀뿌리사람들 사례

4



설립배경 - 3지체운동론

양화의심화

- 계층 중립성을 중 심적 과제화
- 사회적 약자를 보듬는 따뜻한 운동
- 운동의 심화발전을 위한 분화

절망의지방정치

- 대안의 조직화
- 담론의 유통 구조 확보
- 독립적 정치운동 역량 구축

대안담론의 형성: 연 구소의 설립, 인터넷 매체의 창 간

권력감시운동의 혁신: 계급 적 시민운동- 재정감시, 관료 감시

풀뿌리운동의 활성화: 마을어린이 도서관만들 기, 풀뿌리 지원조직 건 설

새로운 정치기획

풀뿌리사람들 사례

5



설립배경 - 어린이도서관만들기

시민단체의 광역성

대변형 운동의 한계 선거 무능의 운동

주민은 누구인가

아줌마, 노인, 어린이+ 자영업자 아줌마를 중심으로 어 린이와 노인을 묶자

핵심주민의 관심사

교육, 보육+생활불안 어린이도서관

시범사업

- 어린이도서관 추진위
- 지역실태조사
- 시범도서관 만들기(알짹)

대중화

- 반딧불터사업단(사회적일자리)
- 15개 인큐베이팅(공동모금회 기금 선용)

과제

- 풀뿌리사람들+도서관협
- 품앗이형 운영의 성과와 한계

풀뿌리사람들 사례

6



대전마을어린이도서관 만들기운동의 특징



주민 욕구 중심의 조직화 과정

- 중간지원 기관으로서 시민단체의 역할 제한
- 핵심 계층-주부-의 설정과 독립적 풀뿌리 활동 중심



초등학교 권역의 마을권역 중심 사업

- 교육문화 활동의 공동체성 형성 용이
- 교육문화 활동을 넘어선 마을사업으로의 확장



유연한 열린네트워크 방식의 협력

- 다양한 지역역량의 결속
- 대전의 변화를 디자인하는 운동 토대



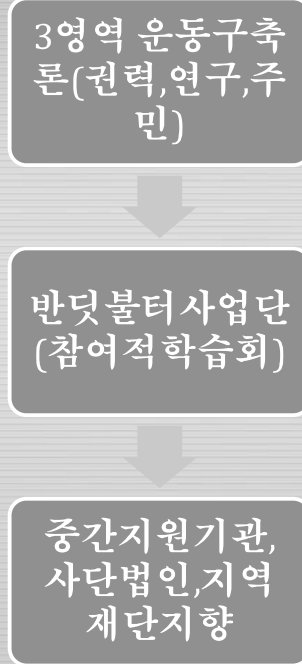
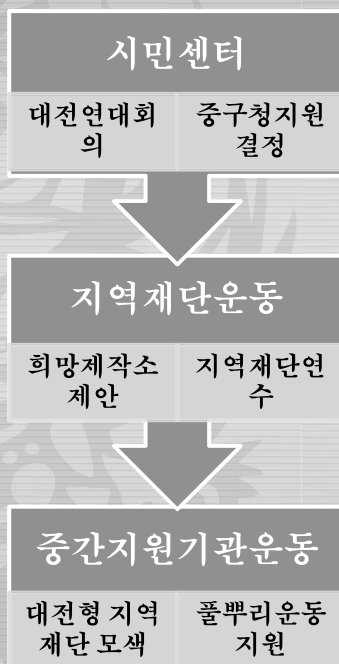
품앗이협동을 통한 행복한 마을 만들기 소명과 비전 중심의 활동
공익성, 주체성, 협동의 설립과 운영비전 성취
도서관과 참여자의 동반 성장의 촉진

풀뿌리사람들 사례

7



풀뿌리 설립 논의 흐름



풀뿌리사람들 사례

8



설립배경-활동가의 소외

타인 하고 싶은 일 도움
사람의 변화를 조력

- 민감한 욕구의 조사와 공감, 동행자 소개.
- 실천의 고무, 격려, 평가의 조력.
- 자기주도의 즐거움

일꾼의 본질

일꾼의 본질은 '타인'을 돕는 것
'타인'의 욕구를 이해하고 돕는 것

- 대화하기보다 가르치고 이끌어 주는 사람
- 과정 보다 성과, 주체화의 조력보다 집행자
- 지시와 당위의 업무

일꾼의 현실

풀뿌리사람들 사례

9



설립배경 풀뿌리의 오래된 미래-조직화

깨달음

- 남이 아닌 자신의 깨달음과 변화가 출발

조직화

- 깨달음에 기초한 공동노력이 조직화 (단체의 성장이 아닌 우리의 지속과 균형)
- 다 달라서 서로의 관계를 풍요롭게 하는 것이 조직화

희 망

- 관계를 맺었더니 서로에게 좋더라.
- 욕구반응-유도효과-시너지창출.
- 깨달음을 조직하는 것이 희망이다.

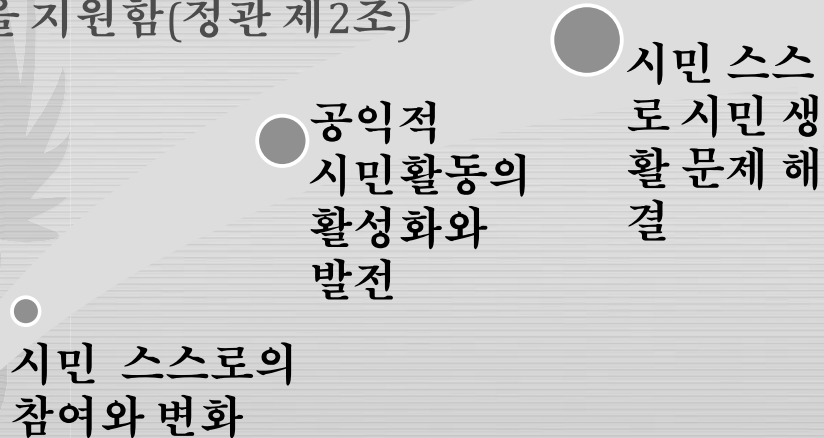
풀뿌리사람들 사례

10



풀뿌리사람들의 목적

시민 스스로의 참여와 변화에 기초하여, 시민 생활의 여러 문제를 스스로가 해결하는 공익적 시민활동의 활성화와 발전을 지원함(정관 제2조)



풀뿌리사람들 사례

11



공익적 시민활동의 방향

화폐가 아닌 나눔과 협동으로 사람을 희망으로!

남이 아닌 자신의 참여와 자치로 스스로 대안이 되도록!

공익적 기부에 더 많은 시민이 즐겁게 나서도록!

마을과 일터 소비와 돈벌이 공간이 아닌, 생활공동체, 대안의뿌리로!

풀뿌리사람들 사례

12



일하는 방식 : 역량강화=육구반응



- 나, 우리단체, 우리 집
단을 키우는 것이 아니라
- 서로의 관계를 풍요롭게 하는 노력
- 관계를 맺었더니 서로
에게 다 좋더라

유도(柔道)효과의 원리

풀뿌리사람들 사례

13



일하는 방식 :사업 원칙

다른 이가 하고 싶은 일에 주목하자!

- 스스로 증식하는 조직을

우리의 꿈을 나누자!

- 소명과 가치를 중심으로

모두가 같이 결정하자!

- 기획부터 평가까지

사람의 변화와 배움을 중시하자!

- 참여, 그 자체가 대안

도전하자, 감동을 함께하자!

- 두드러라 그리하면 열릴 것이다.

풀뿌리사람들 사례

14



기획=같이 찾아가는 깨달음, 변화

이해관계자에게서 배우고, 함께 탐색한다.

관행	변화의 자세
객관적 지식주의	사회적 구성주의
같이서 편하다	달라서 좋다
수동적 집행	주도적 참여

풀뿌리사람들 사례

15



풀뿌리 역량 구축의 방향

- 비시장적 가치를 중심으로 한 주민운동+사회적 경제의 확장
- 초등학교 학군단위 지역주민운동 역량의 우선적 구축
- 주민에 의해 만들어지고 운영되는 공동체 형성과 활성화:생활협동조합(유기농,의료,보육)운동, 어린이도서관 만들기, 지역복지센터, 생산자협동조합, 사회연대기금 등 사회적 경제의 총량과 구조를 혁신하는 사업
- 학교운영위원회, 주민자치센터 개혁과 참여운동
- 주민운동교육지원센터의 설립과 노동조합의 참여. 협력
- 대리인 운동으로서 지방정치참여운동의 동시 추진
- ※ 이익정치의 장(場)인 학교, 주민자치센터, 마을단위 관변단체를 주민의 품으로
- ※ 생활인으로서 여성, 직장인의 주체화를 중심과제로

풀뿌리사람들 사례

16



풀뿌리식 대안

시대변화
(헌신과 결단-진정성소
통- 자기결정)



집단적 대안탐색
직접민주주의 운영
문제 정의= 문제해결



직접참여하고 결정
스스로 깨닫고 변화
소명과 가치 중심
스스로 증식하는 조직

풀뿌리사람들 사례

17



풀뿌리 방식에 대한 탐색

재생산
의 위기

새로운
방식의
모색

자기증
식형 조
직화

풀뿌리사람들 사례

18



1. 사단법인 풀뿌리사람들 개황
2. 설립배경과 과정
3. 성격과 주요 사업
4. 사회적경제 사업의 전개와 문제의식
5. 방향과 과제



풀뿌리사람들의 성격과 특징

지역재단운동을 지향하는 중간지원조직

자각과과 참여에 기초한 자기증식형 조직의 개발

자립적 운영과 지원의 이중적 과제 동시 추구

활동가의 성장, 새로운 운동의 개발 중시

1부문(현장)운동을 지원하는 2부문(지원)운동



풀뿌리 사업 연혁

설립이전	2008	2009	2010	2011
마을어린이도서관 추진위, 시민센터 설립추진 위(05) 시범도서관 개관, 도서관학 교(06) 반딧불터 사업단(07) 도서관지 원사업 (07~08)	창립총회, 등기 풀뿌리아 카이브등 록 풀뿌리유 랑단 아이디어 공모 비영리 CEO스쿨 시범기부 중개배분 (깨장 등)	품앗이은행,마을기업 보육, 품앗이사 회학교사 업단 운영 시민센터 개소 학습모임 지원 청년SE아 카데미 아이디어 공모 사회적경 제생각모 임	풀뿌리활동지원 품앗이은행,마을기업지 원 사회적경제YOUTH리포터, 사회적경제연속세미나 청년SE아카데미 교육지역화페 '품'운영 착한쇼핑몰추진 사회적기업가아카데미 비영리경영컨퍼런스 자립형지역공동체지원 기관용역 국제청소년성취포상기 관	생명텃밭보급 품앗이사회학교재단 마을기업지원기관 유성구작은도서관교 육 비영리경영컨퍼런스 대전형SE지원기관 청년SE양성사업 시니어사업연구모임 경영컨설턴트교육 사회적경제활동가액 션러닝 사회적경제 페스티벌

풀뿌리사람들 사례

21

● 2011 풀뿌리사람들 사업계획

● ● ●

풀뿌리사람들 2011년도 사회적 회계 기초 작업(안)

● 풀뿌리사람들의 비전 / 사명 / 가치

풀뿌리사람들 비전

- 일제강점기 모순과 억압에 항의하고 저항하는 '정신적' 상징과도
회상강령제가 된다.
- 400개의 풀뿌리운동과 사회적경제운동조직의 설립과
운임을 지원한다.
- 한국에서 대표적인 문화적 풀뿌리운동 공간 지원조직이
된다.

풀뿌리사람들 사명

- 시민들의 생활 불안과 지구적 현대위기를 극복하기 위
하여 풀뿌리 수준으로 재발견과 변화, 나눔과 연대, 그리고
지구적 연대를 실현한다.

풀뿌리사람들 가치

참여, 자치, 자조, 협동, 평등, 혁신, 헌신

정체적 가치

수요자 중심, 사람과 변화와 신진, 정호의 도전
개방적 연대, 투명성과 신뢰

정치적 가치

순환과 꽃샘의 지역사회, 풀뿌리민주주의
사회적 경제의 부흥화

풀뿌리사람들 사례

22

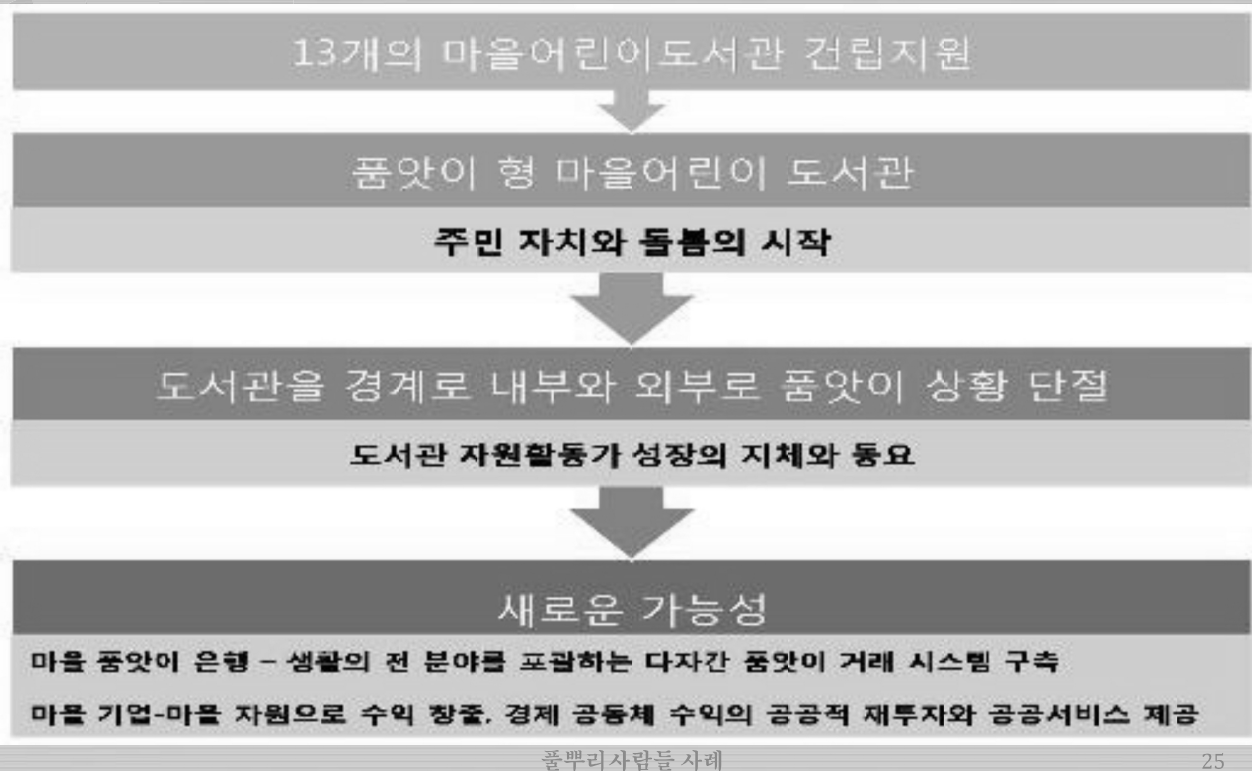
- 이해관계자의 욕구와 수요에 기반한 사업을 전개하자!
- 지속가능한 사회경제적 운동의 모델을 만들자!
- 참여자 모두가 함께 결정하고 실천하자!
- 자립적 운영기반을 구축하고 일꾼의 역량을 강화하자!
- 지역재단으로 발전을 능동적으로 준비하자!

목 적	세부 활동
1. 행복찬 참여 문화제 운영	1-1. 행복, 사랑, 기쁨과 함께 문화제 및 문화제제가 참여 문화제 1-2. 행복, 사랑, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨 1-3. 1. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨 1-4. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨 1-5. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨 1-6. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨
2. 지속가능한 기행의 운영 기행의 운영	2-1. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨 2-2. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨 2-3. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨 2-4. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨 2-5. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨 2-6. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨
3. 따뜻한 지원 사업의 추진	3-1. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨 3-2. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨 3-3. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨 3-4. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨 3-5. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨 3-6. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨
4. 문화가치 발굴과 성장	4-1. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨 4-2. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨 4-3. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨 4-4. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨
5. 공익적 사업발원의 지속가능한 발전과 확산	5-1. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨 5-2. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨 5-3. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨 5-4. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨 5-5. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨 5-6. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨
6. 나눔과 협동의 사회적 경제 문화의 확산	6-1. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨 6-2. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨 6-3. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨 6-4. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨 6-5. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨 6-6. 참여로 나누고, 나눔과 기쁨, 참여로 나누고, 나눔과 기쁨



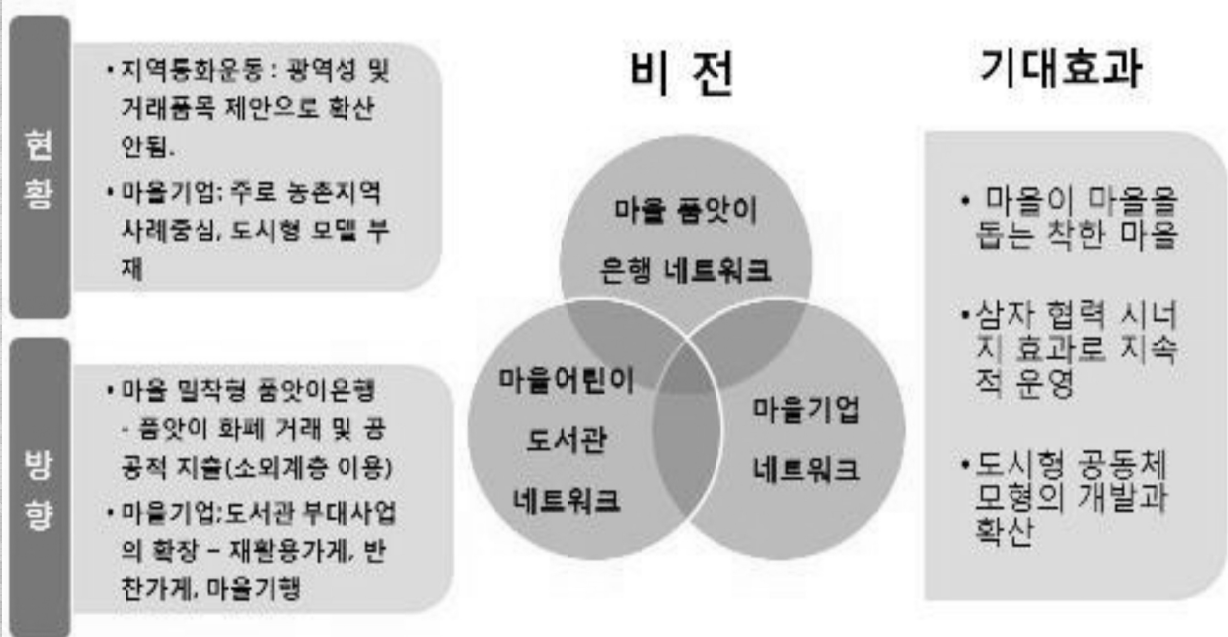
1. 사단법인 풀뿌리사람들 개황
2. 설립배경과 과정
3. 성격과 주요 사업
4. 사회적경제 사업의 전개와 문제의식
5. 방향과 과제

사회적경제사업의 문제의식



25

『마을품앗이은행 · 마을기업』의 과제와 비전



풀뿌리사람들 사례

26



사회적경제사업 과정=지역사회역량개발의 과정

과정	내용
해결할 지역사회 문제규명	문제의 정의. 문제의 성격, 활동목표, 계획, 자원, 우선순위를 판단하는 근거
자원개발 목표의 설정	목표와 방향의 다양성이 있어 구성원들과 충분한 논의 통해 공감하고 실현할 수 있는 현실적 구체적 목표설정. 꿈을 주는 공감이 가도록 정리, 표현 필요.
자원개발의 계획 수립	인적 물적 사회적 자원 최대 동원 지역사회동성 강화 및 상호교류 촉진. 지역 내 다른 집단과 연대 추진. 참여자 헌신성 제고 위한 구체적 계획 필요
실천과정의 추동	.역할의 배분과 활동과정 점검 및 지속적 지지와 격려
활동평가	다음 실천 위해 계획적으로 추진. 무엇을 하고자 했는가, 방법은 적절했는가에 대한 평가 중요

풀뿌리사람들 사례

27



풀뿌리 역량개발=지역사회 조직활동

주민이 자신의 삶에 영향을 주는 문제에 관심을 갖도록 자극

참여를 통해 잠재능력을 개발하고, 긍정적 변화의 희망 제고

민주적 참여와 협력 관계의 발전에 기초한 역량 강화를 통해 지역역량 강화

공유된 지역사회 문제의 해결을 통해 삶의 질 고양

자생적 지도력 고양

풀뿌리사람들 사례

28



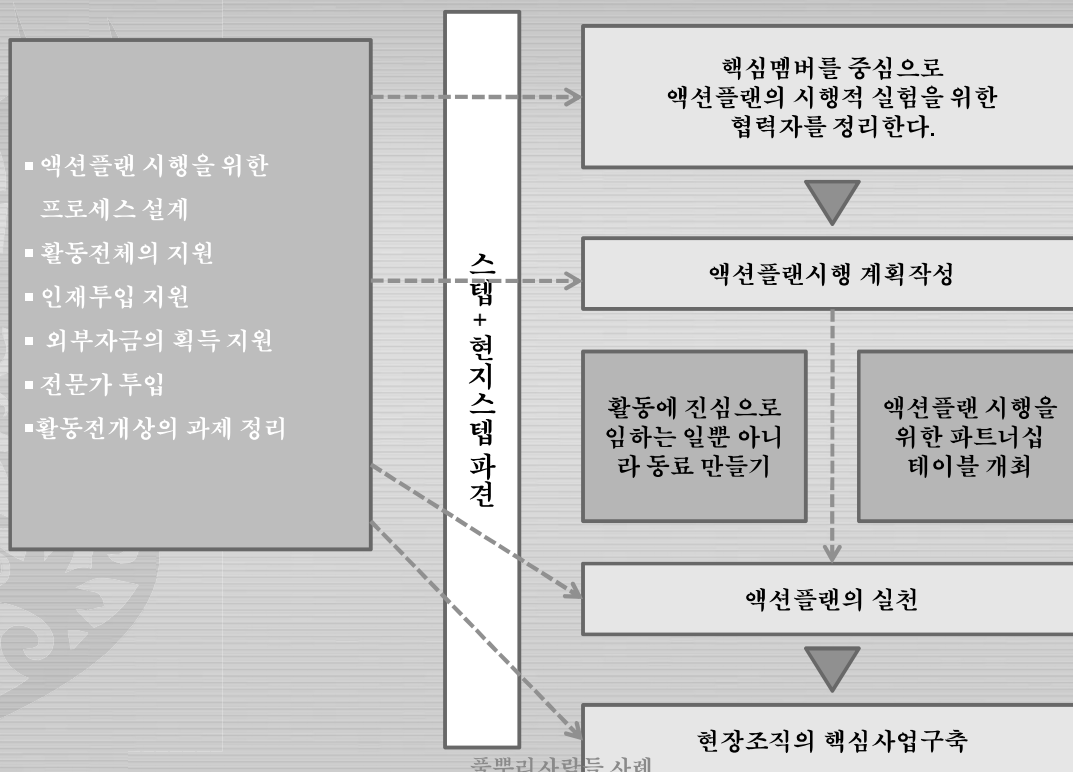
지역사회에 대한 관점

이전	새로운 관점
결핍, 결손, 부족한 것에 대한 관심	유용한 자질, 자산에 관심
해답을 주는 문제	동일시, 일체화의 기회
자선에 대한 훈련과 지도	투자에 대한 훈련 및 지도
더 많은 서비스 혜택	참여, 공동체 구성원으로서의 책임
정부기관에 대한 강조	기업, 종교단체, 협회, 기관 등에 대한 역할 기대 강화
개인에 초점	지역사회, 이웃에 대한 강조
유지	변화, 발전
주민을 '고객(Clients)'으로 보기	주민들을 '시민(CITIZEN)'으로 보기
'고정된' 사람들	잠재력을 가진 사람들, 변화발전과정에 있는 사람들
프로그램의 진행	사람(의 긍정적 변화)

29



사회적경제조직지원과정 설계



풀뿌리사람들 사례

30



사회적경제조직 단계별 지원 전략

1단계 사업착수

- [사업자의 상태]**
- 지역요구, 마켓에 대한 이해가 낮다.
 - 구상만 앞서고 파트너와 함께하는 것이 약하다.
- [관별 포인트]**
- 리스크를 부담할 각오가 있을까
 - 진심으로 지지해주는 동료가 있을까
- [해야 할 지원]**
- 각오를 결정하게 한다.
 - 과제를 명확히 한다.
 - 동료만들기와 역할분담 정리
 - 작은 실천의 촉진
- [해서는 안되는 지원]**
- 리스크 없는 사업화

2단계 자원개발-사업개시

- [사업자의 상태]**
- 지역자원발굴은 되었으나 상품화는 불충분
 - product out 사고가 강해지기 십상
 - 비즈니스모델 미확립
- [관별 포인트]**
- 조직으로서 일을 할 수 있을까
 - 당초의 목적이 흔들리지 않는가
- [해야 할 지원]**
- 요구의 명확화와 비즈니스모델 만들기
 - 목표로 해야 할 포지션과 방향성 검토
 - 사람과 조직의 매니지먼트
 - 사업성과 교류의 촉진지원
 - 스스로 무슨 사업인지 명확화해서 받는다.
 - 네트워크 지원
- [해서는 안되는 지원]**
- 조직 규모에 맞지 않는 확대노선
 - 무질서한 전문가 투입

3단계 사업화단계

- [사업자의 상태]**
- 지역자원이 세련되고 있다.
 - 다양성과 다각화에 헤맨다.
 - 조직 내의 의식차 표출
- [관별 포인트]**
- 사업체산성과 사업적 의의의 균형
 - 사업에 의해서 지역의 어떤 과제가 구체적으로 해결되었는지
- [해야 할 지원]**
- 일반시장(사업자)과의 매칭
 - 지역 내외의 사회적기업 선배와의 교류
 - 지역에서 받은 것을 되돌려주는 서포트
 - 노하우 정리와 지역 내 인재육성
- [해서는 안되는 지원]**
- 단순한 사업확대, 사업체산성에 의한 성공/실패의 선긋기
 - 사회적의의를 무시한 사업화 지원
 - 안이한 성공모델의 타 지역 전개

풀뿌리사람들 사례

=> 리스크를 부담하면서 사업을 일으켜 다음 단계로 갈 때에 자원(돈)을 투입하는 것이 중요



가장 변화를 갈구하는 계층

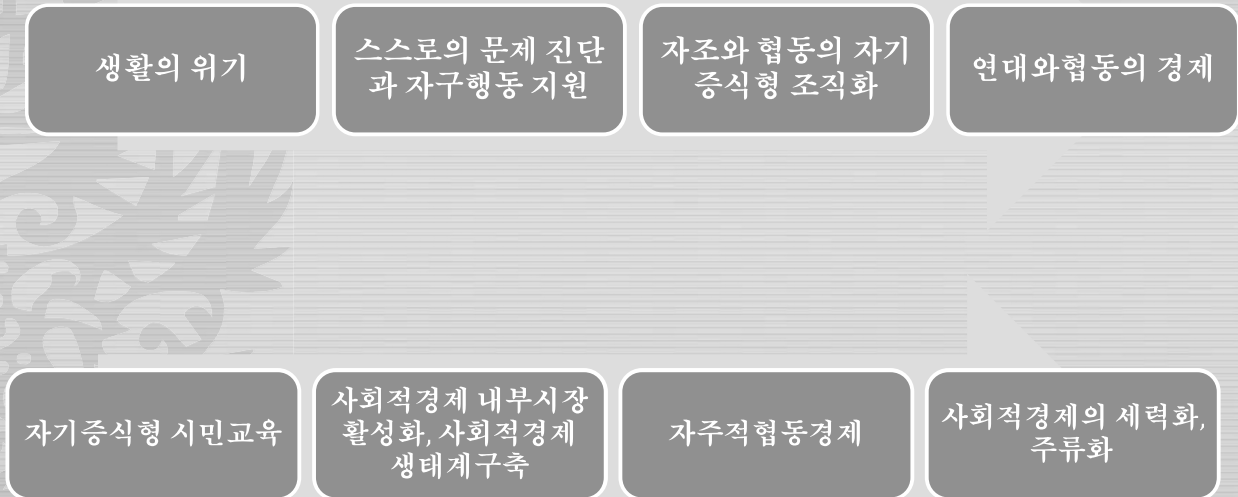


풀뿌리사람들 사례

32



풀뿌리 사회적경제운동의 방향



풀뿌리사람들 사례

33



대전 (정부지원) 사회적경제조직현황

유 형		개수	비고
사회적기업유형	대전형SE,예비SE	43	사회적기업관련 지정 7개소 제외 133개소 중 50개 소 사회적기업전 환 인증 계획 보유
	고용부SE	11	
	청년SE	14	
마을기업유형		18	
지역자활유형	자활근로사업단	28	
	자활공동체	37	
장애인직업재활		14	
시니어클럽유형		43	
기타		-	
합 계		201	7개소 중복

풀뿌리사람들 사례

34



플뿌리사람들 사회적경제 사업SWOT 분석

SWOT분석

강점 (S)

- ▶ 마을기업, 청년사회적기업가양성사업의 지원기관으로서 대전형사회적기업의 상호 연계와 협력, 시너지 효과 창출 가능
- ▶ 다양한 사회적경제 유형의 지원 경험을 통한 맞춤형 지원 능력 보유
- ▶ 지역사회 학계-경제계와 긴밀한 네트워크 추진의 연결고리 확보
- ▶ 사회적경제의 내부 시장 형성과 네트워크 활성화 비전 보유

약점 (W)

- ▶ 정부지원 사회적경제조직이 다수인 가운데 사업기획의 포착이 어렵고 지속 가능성을 확보할 비즈니스 모델 확립이 어려움.
- ▶ 지자체의 정책이 사회적경제 생태계 구축 방향성 미흡
- ▶ 사회적경제 이슈 의제화 능력 미흡
- ▶ 사회적경제의 한 주체인 착한소비 시장의 확장과 연계 미흡.

기회 (O)

- ▶ 다양한 마을기업 조직들과 청년, 주부, 시니어계층의 사회적경제 활동 추진 사례 증가
- ▶ 사회적경제에 관심의 증가와 방자치단체의 사회적기업사업 직접 사업 수행으로 인한 지역밀착형 사업 가능성.
- ▶ 다양한 사회적경제 주체들의 사회적경제 내부시장에 대한 관심 증가
- ▶ 일자리 공시제 및 복지만두레 등 맞춤형 일자리 창출사업 및 지역사회서비스에 대한 관심과 참여의 확대

S-O 전략

- ▶ 일자리공시제 등 다양한 사회적경제 정책의 통합적 추진을 통한 상호협력의 촉진
- ▶ 지역사회에 대한적 발전 전력으로써 내발적지역발전론과 사회적 경제 담론 확산의 추진
- ▶ 대전지역 및 취약계층의 욕구에 맞는 사회적 서비스 사업의기회 개발을 통한 대전형 사회적경제조직 모델의 정립

W-O 전략

- ▶ 사회적경제 주체들간의 협력을 통한 내부시장의 활성화를 통한 마케팅 기반의 강화.
- ▶ 지자체의 사회적기업 정책을 내발적 발전전력의 주요 정책수단으로서 사회적경제 정책으로 발전 추진
- ▶ 개별 사회적경제 주체의 언론 노출 및 생협 등 착한 소비자운동집단과의 연계 강화

위협 (T)

- ▶ 사회적경제에 대한 저임금 한시적 일자리 창출사업이라는 부정적 사회적 인식 잔존
- ▶ 사회적경제 활동가 양성과 양성과 지원, 사업기획의 모태숙성 기반의 취약
- ▶ 지역내 대기업의 지역 및 외부 자원 유치 선호와 사회적 경제 사업기회의 제약
- ▶ 사회적경제 창업 생태계의 기반 취약
- ▶ 유사 정부 지원 대상 사업의 분절과 통합적 사업 추진 방안 미수립

S-T 전략

- ▶ 고용 없는 성장, 사회적 양극화를 위한 실효적 정책 대안으로서 사회적경제에 대한 사회적 함의를 위한 민간거버넌스 조직의 추진
- ▶ 지역사회와 자원과 사회적경제의 수요자 집단의 연계강화를 통한 지역사회 참여의 확대 추진
- ▶ 다양한 사회적경제 지원기관과의 긴밀한 정보교환과 협력 추진

W-T 전략

- ▶ 성공적인 협동조합형 사회적경제 모델의 발굴과 보급
- ▶ 사회서비스의 생산자와 소비자가 공존하는 대안형 사회적경제 사업 기획 발굴
- ▶ 사회적경제에 대한 지역민 및 정책 당국자의 인식 개선을 위한 사회적경제의 세력화 추진

플뿌리사람들 사례

35



중간지원사업단 현황과 역할

플뿌리 담당 용역사업의 당면과제

- 교육컨설팅 정형 및 안정성확보
- 사업단 간 협력체제 구축
- 맞춤형 현장지원을 통한 신뢰형성

사업단 간 공동사업을 통한 네트워크의 구축

- 사회적경제활동가 액션러닝 공동개최
- 사회적경제공동체 시장 행사 개최
- 비영리경영컨설턴트 훈련

사회적경제 생태계구축의 방향

- 사회적경제 내부시장 구축+착한쇼핑몰(로컬푸드)
- 사회적경제네트워크 구축
- 사회적경제 공동사업:공제조합, 신규사업지원 등

플뿌리사람들 사례

36



1. 사단법인 풀뿌리사람들 개황
2. 설립배경과 과정
3. 성격과 주요 사업
4. 사회적경제 사업의 전개와 문제의식
5. 방향과 과제



풀뿌리 사회적경제운동의 방향과 과제

현실

- 체계적 실태조사 부재
- 정책거버넌스 미구축
- 자주적 협동경제모델형 사회적경제 주체 미약

방향

- 지역사회밀착 여성, 청년, 시니어 등 사회적경제 주체 결속
- 사회적경제 내부 시장 구축, 착한 생산자+착한소비자 공생
- 자기증식형 사회적경제 활동가 발굴 훈련

과제

- 재정, 전문성, 인적자원의 제약-> 용역사업 함몰, 방향 상실경계
- 사회적경제 개체수의 증식이 아니라 연대와 협동의 가치 중심 조직확장 필요
- 다양한 중간지원조직의 형성과 중간조직간의 연대와 협력 활성화

자기증식

사회적경제
생태계구축

자립적·개인적
주체적지역

연대와 협
동의 경제

사회적경제 주
류화

사회적경제,
세력화

들꽃

나태주

자세히 보아야
예쁘다

오래 보아야
사랑스럽다

너도
그렇다

커다란 꿈, 빈약한 실천에 대한
스스로의 위로

풀뿌리사람들 사례

39

꽃씨를 쏠때 한 획의 실수는 그 다음 획으로 갉싸고
한 자(字)의 실수는 그 다음 자 또는 다음다음자로 보완합니다.
마찬가지로 한 행(行)의 결함은 그 다음 행의 배려로
고쳐줍니다. 이렇게 하여 이어진 한 폭의 서예 작품은
실수와 사과와 결함과 보상으로 점철되어 있습니다.
서로 의지하고 양보하며 갉싸주는 다사로운 인정이
부족하 있습니다. 이 지



풀뿌리사람들 사례

40