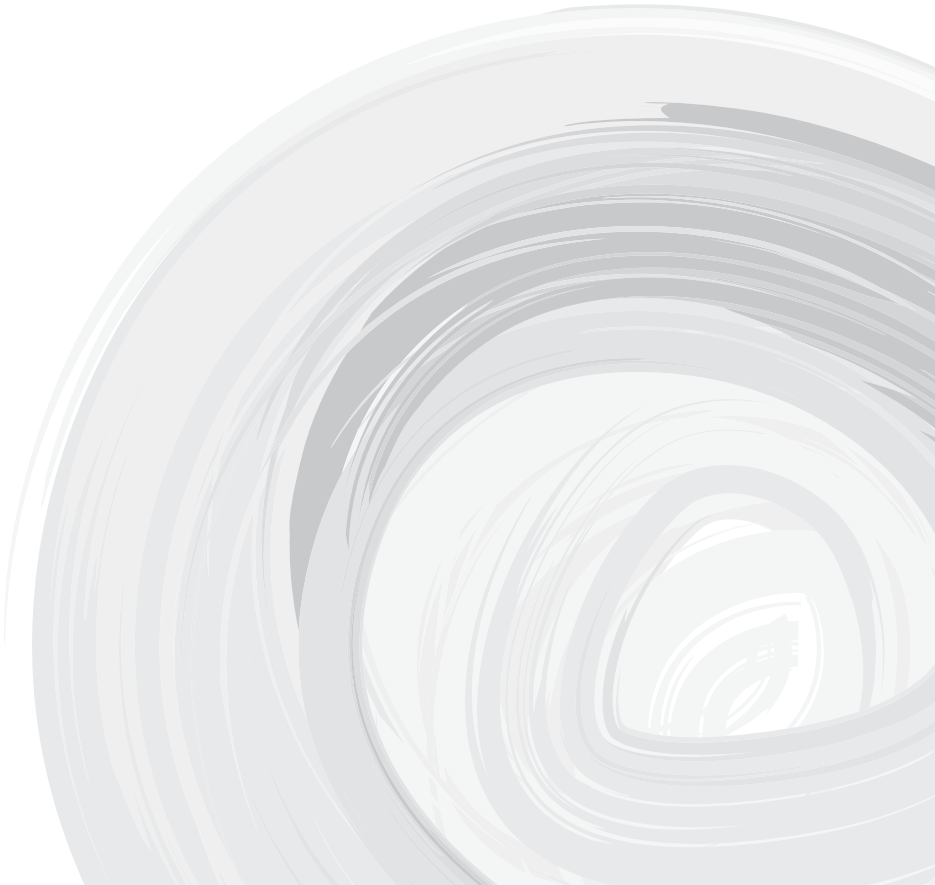


사회적경제의 활성화를 위한 사회적기업협의회 역할

김영도(충남사회적기업협의회 회장)



충청남도 사회적경제 활성화를 위한 실천 방안

김영도 (충남사회적기업협의회 회장)

1. 충청남도 사회적기업협의회 역할

충청남도 사회적기업협의회는 지속가능한 일자리와 건강한 사회서비스를 통해 정부와 지방자치단체, 기업 그리고 시민사회의 상생과 협력의 장을 마련하여 사회적경제의 가치 실현과 성장을 도모하며 사회적기업간의 교류 및 협력강화를 위한 목적으로 설립하였다.

이러한 협의회의 목적을 달성하기 위하여

1. 회원단체와 관련된 제도, 서비스에 관한 연구 및 정책 건의
2. 회원단체와 관련된 정보의 수집 및 공유
3. 회원단체의 활동을 알리기 위한 홍보 및 출판사업
4. 회원단체간의 네트워크 구축 및 연대사업
5. 회원단체를 지원하기 위한 교육, 컨설팅사업
6. 회원단체가 생산하는 재화 및 서비스의 공동 판매사업

등을 추진하고자 한다.

2. 충청남도 사회적경제 시·군 토론회

1) 목적

충청남도 지역의 사회적경제의 대표적인 조직인 고용노동부 사회적기업, 충남형사회적기업, 자활공동체, 마을기업 등과 16개 시·군, 시민사회단체들이 토론회를 통해 사회적 경제를 뿌리내리기 위한 조직 간의 연대활동과, 여러 가지 방향성을 제시하고, 실천적 활동을 같이하기 위하여 토론회를 개최하였다.

2) 역할

이 토론회는 오래 동안 지역주민들의 어려움을 살피온 사회적 경제 조직

들의 활동이 지역주민들의 삶의 욕구를 충족시키는 조직으로 인정받고, 또한 활성화 될 수 있는 좋은 계기가 될 것이라 판단한다.

사회경제 실현을 위한 지역사회의 문제를 파악하고 활성화 방안을 논의할 수 있는 시발점이 될 수 있도록 토론회를 개최하여 실질적인 논의 구조를 만들 수 있는 장이 되었으면 한다.

3. 충청남도 사회적경제협의회

1) 목표

- 사회적 경제 활성화
- 지역경제 활성화 및 일자리 창출

2) 추진방향

- 사회적기업의 경쟁력 확보
- 지역활동가 발굴 및 역량강화
- 네트워크 활성화
- 지자체와의 전략적 파트너십 구축

3) 세부실행방안

① 조직사업

i 목표

-사회적기업 조직 활성화를 통한 지역의 단체와의 연대활동을 통해 대의기구로 활동

ii 내용

-회원조직화 . 제위원회 구성 . 외부전문가 조직화

iii 실행방안

-실천 활동을 통한 검증과 방향제시

iv 확대

-확대와 강화는 동전의 양면이다. 이는 양과 질이 사물의 양면인 것과 마찬가지로이다. 조직은 확대만 되고 강화되지 않으면 막상 일 해야 할 때 아무것도 못한다. 강화만 되고 확대되지 않으면 조직은 대중으로부터 고립 된다.(충남도 양적팽창)

v 운영방안

-조직운영은 반드시 민주집중의 원칙에 의해 진행되어야 하며 소수는

다수를 따르고 하부는 상부를 따르고 지부는 중앙을 따라야 한다. 그러나 이 원칙보다 훨씬 기본적으로 더 우선하여 반드시 따라야 할 원칙이 있다. 하부가 상부를 따르게 하려면 원칙으로 밀어 부치지 말고 설득하고 교육하고 대화하고 토론하는 방법으로 하부를 따르게 해야 한다.

② 정책사업1(토론회)

i 목표

-사회적경제 조직간의 파트너십 형성, 지역경제 활성화 방안 모색

ii 내용

-충남도청, 각 지자체, 협의회, 사회적경제 조직, 시민단체 등과 연계

-네트워크 구축확대 및 공감대 형성

③ 정책사업2(워크숍)

i 목표

-소통과 상생의 틀 마련, 지역경제 활성화 방안 모색

ii 대상

-사회적기업가 및 종사자, 지자체 공무원

iii 내용

-사회적경제 관련 학습(강의)

-사회적경제를 위한 지역에서의 역할정립

-토론 및 토의

④ 네트워크사업(정기회의)

i 목표

-네트워크를 통해 사업의 전문성 향상

-의사소통을 활성화 하여 조직관리 시스템 전문화 구축

ii 내용

-업종별 네트워크구축, 권역별 네트워크 구축, 정보교류

-사회적경제 학습조직문화의 틀 마련

-충남사회적경제협의회 구성을 위한 논의 구조 마련

⑤ 교육사업(교육프로그램개발)

i 목표

- 사회적기업의 사회적책임과 윤리경영에 대한 이해와 실무능력 향상
- 지속가능경영 인프라 구축

ii 내용

- 관리자 능력개발 교육
- 종사자 능력개발 교육
- 예비사회적기업가 교육
- 활동가(멘토)역량강화 교육
- 업종별 맞춤 교육

iii 운영방안

-책에서 배운 이론은 실천을 통하여 그 진리성이 검증되고 응용능력과 결부되어야 실천에 써먹을 수 있는 산지식이 된다.

⑥ 홍보사업

i 목표

- 사회적기업의 지역홍보 및 활성화
- 정보와 홍보시스템 구축

ii 내용

- 사회적기업 탐방 프로그램
- 카페홍보
- 소식지 발간
- 내부거래 활성화
- 쇼핑몰 운영

4. 제언

일(직업)의 본질은 ‘의미를 느낄 수 있는가?’, ‘재미있는 가?’, ‘잘 할 수 있는가?’이다. 사회적기업은 일이 가치가 있기 때문에 인적 물적 자원이 흐르는 물처럼 자연스러워야 한다.

“고용과 복지라는 두 마리의 토끼를 함께 잡을 수 있을까?”

‘빵을 팔기위해서 고용하는 것이 아니고 고용하기위해 빵을 판다.’ 는 슬로건처럼 영리도 추구하면서 고용도 창출하는 우리나라 사회적기업은 사회

적경제 중점으로 비영리단체의 역할이 중시되는 유럽에서 출발한 사회적기업과 시장경제와 사회적목적을 접목한 정부주도의 미국의 사회적기업을 결합하여 우리나라에는 2007년부터 고용노동부가 법제화하면서 일자리 창출과 복지를 동시에 추구하는 새로운 형태의 한국형사회적기업 모델을 만들어가고 있다.

취업취약계층의 일자리 창출과 소시민들의 경제와 복지서비스의 사회적 편익제공을 당면목표로 두고 있는 우리 사회적기업들은 지역사회를 위해 무엇을 해야 할지를 고민하고, 영리추구의 목적이 우리지역에 빛과 소금이 되어, 자기를 태우면서 사회를 밝히는 촛불이 되도록 노력해야 할 것이다.

지역의 기업가, 공무원, 학자들 모두가 자발적으로 함께 모여 네트워크를 구축하고 토론하고 의논하면서 서로의 손을 맞잡고 "고용 없는 성장시대"의 피해자인 서민들에게 꿈과 희망을 듬뿍 안길 수 있는 성공모델을 충남에서 만들어가도록 제안하고자 합니다.