

2

사회적경제 활성화를 위한
기업의 사회적책임
- 중간지원조직의 경험과 전망 -

김영식

(서울사회적경제네트워크 사무국장)

사회적 경제 활성화를 위한 기업의 사회적 책임 - 중간지원조직의 경험과 전망

충남 사회공헌 포럼
2013.5.2

서울 사회적 경제 네트워크
김영식

2

서울 사회적 경제 네트워크 소개

사단법인 **서울사회적경제네트워크**
SEOUL SOCIAL ECONOMY NETWORK

- 사회적 경제 분야에서 민간이 공동으로 협력적 네트워크를 구성하여 공동의 의제를 만들고, 공동의 실천을 하기 위해 설립된 네트워크 조직
- 사회적 경제 생태계 조성을 위한 다양한 사업 수행
- 서울뿐만 아니라 전국 차원의 협력과 공동사업을 지원

기업사회공헌과 사회적 기업 육성 - 씨즈의 경험

4

씨즈 (seed:s) 소개



- 씨즈(seed:s)는
 - 청년 사회적기업가를 키우며
 - 사회적기업의 혁신모델을 만들고
 - 미래를 연구하는 비영리 사단법인입니다.
- 씨즈는 한국과 세계사회를 함께 고민합니다.

씨즈가 하는 일

사단법인 씨즈는 혁신성과 연대,
시민기반 조성을 핵심 가치로 하는
현장밀착형 파트너 조직입니다.

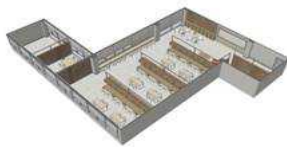
2011-12년도 주요 추진 사업 및 성과

현대자동차그룹 - 사회적기업 육성사업 공식 파트너
교보생명, 생명보험사회공헌위원회- 청년 국내외 일자리 모델 탐방 사업 추진
고용노동부 - '청년 등 사회적기업가 육성사업(창업 인큐베이팅센터)' 위탁 운영
NHN 펠로우 - '사회적기업 투자 기금' 운용
SK - 세상 사회적기업 스쿨[서울, 경기권역] 운영
포스코 - 사회적기업 사회서비스 시장조성 지원 사업
인천공항공사 - 사회적기업 육성사업 추진
서울문화재단 - 서울문화기업창업팩토리 운영
현대자동차그룹, 현대차 정몽구 재단 - H-온드림 2012 운영

현대자동차그룹과 함께하는 서초창의허브



서초구 반포동
심산문화센터 내 위치



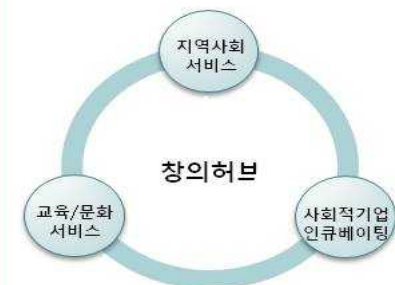
사무 및 회의공간, 준비실,
다목적 프로그램실 등으로 구성

→ 다양한 창의 문화 교육의 기회를 제공하고 누구라도 쉽게 배움과
나눔의 기쁨을 누릴 수 있도록 만든 서초구 소재 융복합센터

사단법인 씨즈가 현대자동차그룹, 서초구청과 청년 등
사회적기업 창업 보육과 지역사회 기반 사회문화서비스
제공을 위해 설립

- 청년 사회적기업가 양성을 통해 청년
실업 문제에 대응하고, 차별화된 사회
서비스 제공자로서의 역할과 수준을
제고
- 고품질의 교육 문화서비스 프로그램을
통하여 지역주민의 재능 기부, 윤리적
소비 등의 지역개발 참여 및 사회통합
활성화를 촉진

사업



[SK 행복나눔재단 세상스쿨 서울경기권역 스쿨 운영]



→ 사회적기업에 관심있는 일반인을 대상으로 한 아카데미 운영

- 역량 있는 예비 사회적기업가 양성을 위한 교육을 제공하고 우수 사회적 기업가를 발굴
- 사회문제에 대한 인식을 바탕으로 사업 아이디어를 구상중인 예비 창업자에게 사업화 기획에 필요한 교육을 제공하고, 창업경연대회인 세상 컨테스트와 연계
- 사회적 기업에 관심있는 일반인과 창업 아이디어가 있는 일반인들의 사업화 구상과정을 지원할 수 있도록 사회적 기업 일반에 대한 교육과 함께 비즈니스 모델 수립 관련 교육과 워크숍을 병행하여 진행
- 수강생들의 팀빌딩 등을 통해 세상 컨테스트 등의 공모에 참여할 수 있는 창업팀이 구성되도록 조별프로젝트 수행과정을 팀빌딩 등과 연계
- 지역스쿨과의 협력을 통해 교육 및 워크숍의 효과 극대화 도모
- 강의뿐만 아니라 현장활동을 배치하여 사회적 기업에 대한 이해 제고
- 사회적 기업의 제품과 서비스에 대해 보다 구체적으로 이해하고 체험할 수 있는 체험이벤트 중심으로 구성하고 사회적 기업 관련 영화상영 등을 진행하여 수강생뿐만 아니라 가족, 지인 등과 함께 사회적 기업에 대해 경험할 수 있는 시간으로 운영

10

기업사회공헌과 사회적 기업 설립

대기업-NPO 협력을 통한 사회적기업 설립 유형

조직형태 및 기업출연방식	영리 법인형태	비영리 법인 형태
직접출연	기업이 직접 영리 사회적기업 설립 (1 유형)	기업이 비영리 법인 통한 사회적기업 지원 (2 유형)
기부출연	기업이 비영리조직과 협력하여 영리법인 설립(4 유형)	기업이 비영리조직과 협력하여 비영리법인 설립 (3 유형)

출처 : 이은애 (2010)

중간지원조직과 기업사회공헌의 협력 - 성공사례

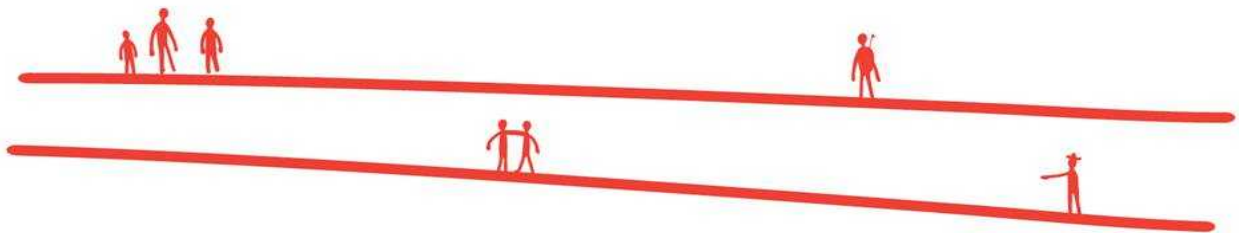
사례

1. 청년 혁신 사회적 기업 모델 탐방단
운영사업 - 씨커스(The Seeker:s)
2. 청년 사회적 기업 육성
- 푸드 포 체인지 (Food For Change)



청년 사회적기업 혁신모델 탐방단 SEEKER:S

청년, 세계에서 길을 찾다



사업개요

 청년, 세계에서
길을 찾다

1. 사업명 : “청년, 세계에서 길을 찾다”

청년 사회적 기업 혁신모델 탐방단 seeker:s

2. 사업내용 : “교육과 탐방, 실행이 결합된

1년간의 청년 사회적 기(起)업가 육성 프로그램 ”

- 혁신적 사회적 기업 운영 모델에 대한 교육 및 멘토링
- 국내외 혁신사례 학습/탐방을 위한 액션프로젝트
- 국내외의 사회적 기업 사례 심층 탐방
- 학습과 탐방 경험을 발전시켜 팀 별 사업모델화
- 사업결과를 바탕으로 분야별 청년혁신포럼 개최
- 사업결과 확산과 지속적인 사업모델 개발 및 실행

3. 사업기간 : 2012년 1월 ~ 2012년 12월(2년 차)

사업취지

청년, 세계에서
길을 찾다

- 사회적기업진흥원 ‘청년등 사회적기업가 육성사업’ (300개팀, 3000만원)
- SK “세상 사회적기업 스쿨, 콘테스트” / 현대 “H-온드림 오디션”
- 아름다운 가게 “뷰티플 펠로우”
- **정부, 기업, 민간 차원의 다양한 청년 사회적 기업가 육성 프로그램**



사업취지

청년, 세계에서
길을 찾다

뉴스 ▾ 오피니언 ▾ 경제 ▾ 스포츠 ▾ 연예 ▾ 라이프 ▾

사회 · 종합

취업 스펙 쌓기 '필수과목' 돼버린 해외 봉사

이미지 기자 ▾ 김효정 기자 ▾

기사 100자평(8)

입력 : 2012.01.26 03:05

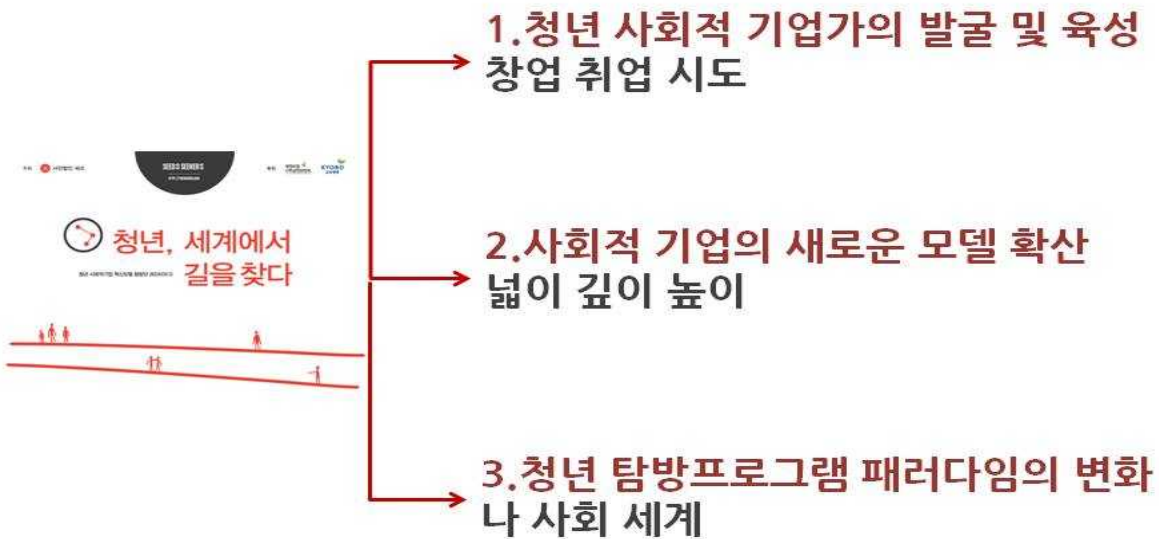
이력서에 한 줄 적으려고... 싼값에 해외여행 하려고... 수시전형에 유리하다기에... 자기돈 내고 해외 봉사

경북 지역 모 대학교 3학년 김모(여·22)씨는 지난 3월 출국, 몽골에서 2개월간 취학 전 어린이들에게 영어를 가르치는 봉사 활동을 하고 있다. 몽골에서 하루 3시간 강의를 하고 남은 시간은 수도 울란바토르 시내 관광을 하거나 인근 관광지를 둘러보는 중이다. 2개월간 체류 비용으로 150만원 정도를 부담했고, 항공편 비용은 봉사 활동을 주관한 단체에서 지원받았다.

김씨는 "솔직히 취업할 때 자기소개서에 적으려고 봉사 활동을 했는데 '가장 힘들었던 일' 항목에 적기엔 좀 약한 것 같아 네팔 허말라야 등반을 생각하고 있다"고 했다.

조선일보 1월 26일자 기사

**자신의 성장이 아닌 경력이 목적이 된
해외 봉사, 유학, 여행...**



탐방사례

- 섬광(적정기술, 인도)
- 태양열 활용 적정기술 사회적 기업 가디아 솔라 탐방



- 조선 일 보 : 2011년 4월 5일 모집내용 보도
- 한겨레신문 : 2011년 9월 6일 헤리리뷰 1개 면에 보도
- 네이버메인 : 2012년 5~6월, 사업 참가팀 활동 4회 노출(10만 클릭)



사업참가 청년팀 사례

- 집밥(2012년 참가팀, 소셜 다이닝)
- 소셜 다이닝 서비스 '집밥' 운영중(모임 100회 발생)
- 조선, 중앙, 동아, 경향, KBS, NHK 등 언론보도 20여 회



[집밥] KBS2TV 뉴스타임 '화제포착'에 소개되었습니다. <http://www.kbs.co.kr/news/program/zipbab>



[화제포착] “우리 함께 밥 먹어요!” 밥상 모임

푸드 포 체인지 - 바른먹거리 문화 확산

- 창업자(청년)-중간지원조직-기업의 협력을 통한 사회적 기업 육성
- 씨즈-창업자(청년)-희망제작소-플무원의 협력



로그인 | 회원 가입 |

푸드포체인지 소개

캠페인 & 교육

Fun with Us

푸드 캘린더

후원



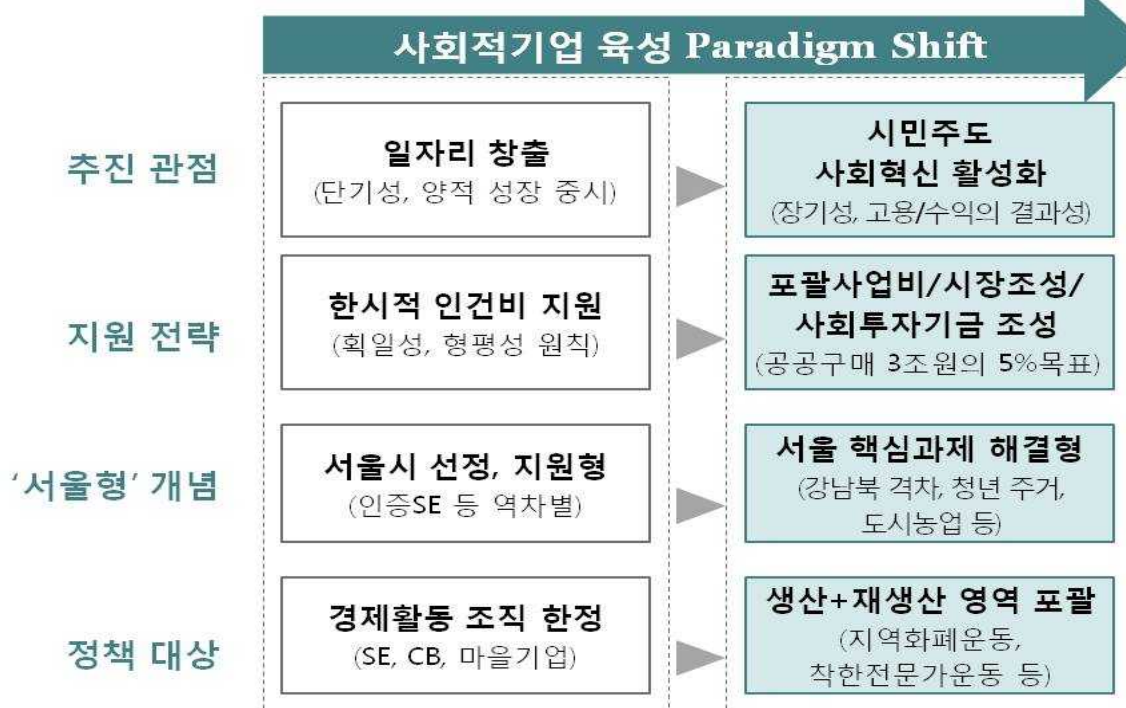
기업사회공헌에 대한 중간지원조직의 기대와 전망

기업 사회공헌은...

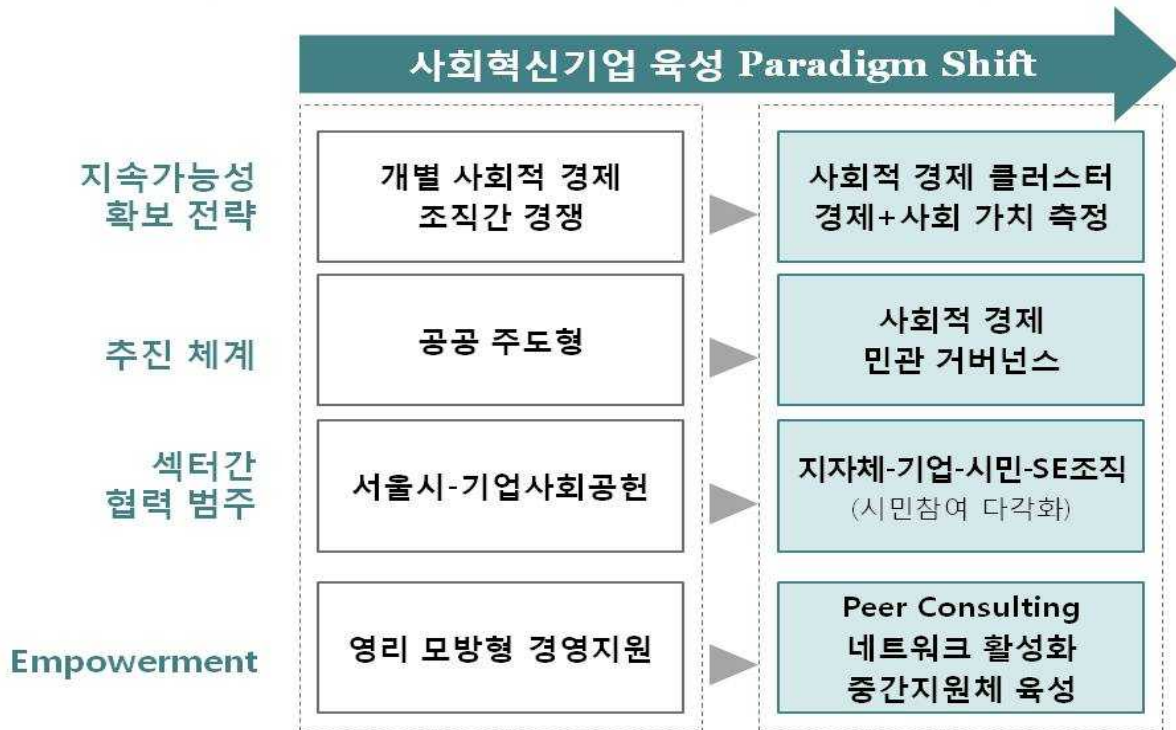


지방자치단체 협력방향: 서울시 사례

* 출처: 이은애(2012)



지방자치단체 협력방향: 서울시 사례



26

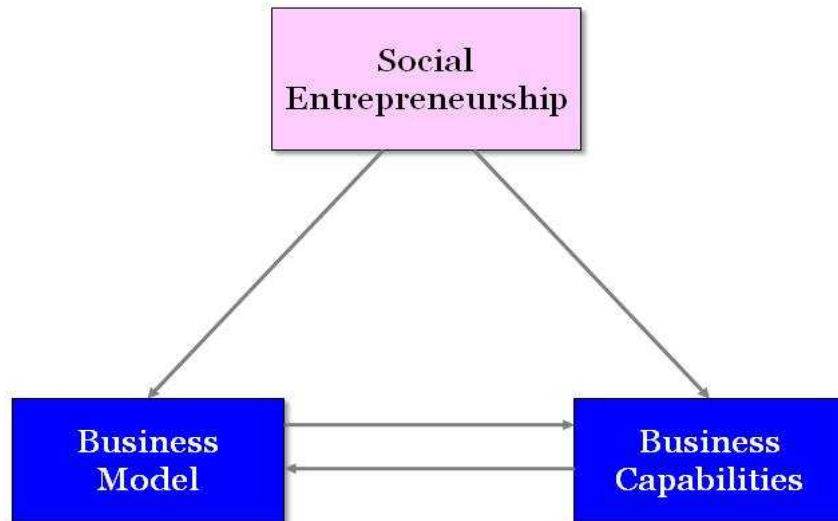
사회적 경제 정책의 방향과 기업사회공헌

- 시장조성 : (공공) 구매 시장 참여기회 확대
- 자본조성 : ‘인내자본’으로서 투자시장 조성/참여
- 역량강화 : 인재육성, 공급역량 강화 지원



정책방향과의 연계 및 정책 ‘활용’을 통한
사회공헌사업의 효과 극대화

사회적 기업 창업 모델



* 출처 : 라준영 (2009)

제언

- 1 중간지원조직 등 민간과의 거버넌스 형태의 협력구조 구축
- 사업의 수행단위로서만이 아닌 기획파트너로서의 중간지원조직
- 2 사회적 경제 육성에 있어서 장기적 협력관계 지향
- 사회적 경제 생태계 기반조성을 위한 기업 사회공헌의 노력
- 3 기업이 가진 역량과 전문성을 창의적으로 활용하여
중간지원조직과 결합하는 사회공헌 전략의 수립
- 시장조성, 자본조성, 인재육성 등의 영역에서 기업이 기여할 수 있는
부분을 담당

➡ 개별사업의 성과뿐만 아니라 사업의 포트폴리오 전체가
사회적 경제 활성화에 기여할 수 있는 방식의
사회공헌 전략수립 및 추진