

2

충청남도 공공기관간
교육프로그램 연계방안

박춘섭

(충남사회적경제지원센터 연구원)

1. 필요성

- 충남도는 다양한 정책목적을 실현하기 위해 다양한 기관을 설립하였고, 각 기관은 도민의 행복과 정책목적달성을 위해 적극적으로 사업을 추진하여 왔음.
- 충남사회적경제지원센터의 목적업무인 사회적경제 활성화는 다방면의 지원이 필수적이며 이를 위해서는 각 기관이 추진중인 사업에 대한 인지 및 업무연계가 필요함.
- 지난 충남도 출연기관간 간담회(3월 5일)과 기관방문(5월)을 통해 각 기관의 추진 사업 중 사회적경제 활성화를 위한 사업이 다수 존재하며, 이러한 사업에 대해서는 업무협조 및 지원의 필요성을 공감함.
- 그러나 단시간 내 추진사업의 연계는 기 수립된 계획의 수정·변경, 담당자의 사회적경제에 대한 이해부족 등 아직 실제적인 어려움이 존재함.
- 그러므로 금번 세미나를 통해 사회적경제에 대한 이해고취와 함께 교육프로그램의 연계 중심으로 한 협업 및 협의체구축의 필요성을 제고하고자 함.

2. 그간 추진실적

- 1) 2013년 충남사회적경제지원센터 업무계획중 사회적경제조직 정책지원의 하나로 「충청남도 출연기관 사회적경제 관련 네트워크/연대 강화」를 설정하고, 출연기관간 협의회구성을 목적으로 하고 있음.
- 2) 충청남도 출연기관간 간담회 개최
 - 일 시 : 2013. 3. 5(화) 14:00~18:00
 - 장 소 : 충남발전연구원 3층 회의실
 - 참석대상 : 9명
 - － 충남경제진흥원(박규병), 충남문화산업진흥원(김재곤), 충남여성정책개발원(안수영), 평생교육진흥원(신영윤), 천안테크노파크(엄이섭), 충남자원봉사센터(이준일), 충남사회적경제지원센터(송두범, 박춘섭), 충남사회경제네트워크(박상우)
 - 논의된 사항
 - － 담당자간 사회적경제에 대한 시각차가 존재하나, 각 기관 추진사업중 사회적경제와 연계된 사업이 있으며, 이러한 사업에 대해서는 업무협조 및 지원의 필요성

공감함.

- 그러나 현실적으로 모든 추진사업에 대한 업무연계는 불가능하여, 교육 및 홍보 사업에 있어서 업무협조의 가능성을 논의함.
- 우선 업무연계를 위한 기초작업으로 각 기관의 사업리스트를 입수, 업무연계가 가능한 사업리스트 작성하여 금후 회의를 통해 논의를 하기로 함.

3. 사회적경제 그리고 중간지원조직

1) 사회적경제의 정의¹⁾

○ 유럽공동체(1989)

- 사회적경제는 공동의 욕구를 가진 사람들에 의해 그리고 그들을 위해 만들어진 기업들로 구성된 이해당사자 경제(stakeholder economy)의 일부로서 중요한 경제행위자인 협동조합, 상호공제조합, 민간단체, 재단을 포함.

○ Defourny(1990)

- 사회적경제란 "이윤창출보다 구성원이나 공공에 대한 공헌을 목적으로 경영의 자율성, 민주적 의사결정(1주 1표제 배제), 수익배분에 있어서 자본보다는 사람과 노동을 중시하는 4가지 원칙을 따르는 이해 당사자 경제(stakeholder economy)의 일부를 말하는 것"

○왈룬사회적경제위원회(1990)

- 사회적경제는 구성원 또는 공익을 위한다는 목표, 경영 자율성, 민주적 의사결정, 수익배분에 있어서 자본보다 사람과 노동의 중시라는 4가지 원칙을 따르는 협동조합, 상호공제조합, 민간단체에 의해 수행되는 경제활동으로 구성.

○ 신명호(2009)

- 사회적경제란 공동체의 이익이라는 사회적가치를 실현하기위해 화폐적, 비화폐적 자원을 생산, 교환, 분배하거나 소비하는 조직들로 구성된 하나의 부문 즉, 사회적 목적과 민주적 운영원리를 가진 호혜적 경제활동조직의 집합
- 소비자생활협동조합, 의료생활협동조합 등 사회적 협동조합과 비영리 민간단체 중 경제활동에 참여하고 있는 단체들을 포함

○ 장원봉(2007)

- 사회적경제란 자본과 권력을 핵심자원으로 하는 시장과 국가에 대한 대안적 자

1) 충남사회적경제지원센터(2012), 「충청남도 사회적경제 5개년계획(자료집)」, 31페이지

원배분을 목적으로 하며, 시민사회 혹은 지역사회의 이해당사자들이 그들의 다양한 생활세계의 필요들을 충족하기 위해서 실천하는 자발적이고 호혜적인 참여경제(participatory economy)방식



[그림 1] 사회적경제의 구성

자료 : Ninacs, W.Toye,M.(2002), A Review of the Theory and Practice of Social Economy in Canada, SRDC Working Paper Series, 02-02.

2) 사회적경제 육성정책의 한계

○ 지원제도의 한계

- 고용노동부가 인증 제도를 통해 법적으로 사회적기업 육성정책을 독점하고 다양한 형태로 존재할 수 있는 사회적기업의 활성화를 원천적으로 제한.
- 일자리 창출중심의 육성책은 직접인건비지원 중심, 간접지원정책 미흡, 인증초기 지원 집중되어 있어 정부의존도가 높아 지원 중단 후 지속가능한 성장이 가능할 것인가의 우려의 목소리가 높음.
- 고용노동부 이외 여러 부처가 경쟁적으로 유사한 사업을 추진함으로써 정책의 유사, 중복과 비효율성 초래라는 문제 제기.
- 사회적기업 육성정책은 지역의 사회적경제라는 토대를 무시한 채 사회적기업을 육성하는데 초점.

○ 정책추진체계의 한계

- 각 부처가 추진하고 있는 유사정책들의 추진체계가 사업마다 다르고, 사업추진기관으로 선정되는 민간지원기관도 다르기 때문에 국가 전체 측면에서 사회적기업 육성

정책의 집행과정에서 복잡성, 중복성, 비효율성이 존재.

- 고용노동부 사회적기업 지원 사업이 지방자치단체로 이관되고 있지만, 지방자치단체 관점에서 사회적기업 육성 업무를 전담할 인력이 부족. 특히 기초자치단체는 농촌지역발전, 사회서비스의 효율적 제공 등 사회적목적을 실현하는 사회적기업 육성업무에 소극적으로 대처하는 실정. 타 일자리 전담부서에서 맡고 있으며 마을기업을 포함한 사회적기업 업무만 한 부서에서 맡고 있어 일자리 업무에 포함되어야 할 사회적기업 및 마을기업 업무가 분리되어 있어 조직적 추진체계를 갖추지 못함.
- 사회적기업 정책을 추진하는 고용노동부 담당자의 수시 교체로 업무의 일관성, 전문성 문제 노정
- 특히 기초 자치단체 중간지원조직 시스템 부재로 현장 밀착성이 결여되어 있어 효율적 사회적기업 육성정책의 추진에 어려움.

3) 중간지원조직의 필요성

○ 중간지원조직의 정의

- 중간지원조직은 기획력과 전문성, 마케팅 능력 등을 갖춘 에이전시로서 다양한 이해관계자들과의 네트워크 및 연구 등을 통해 활동기반 및 전문지식을 구축하고 공동의 '핵심목표'를 추진하는데 필요한 협력과 정보제공, 인재육성 등을 실행하는 기관을 의미²⁾

[표 1] 중간지원조직의 역할과 기능³⁾

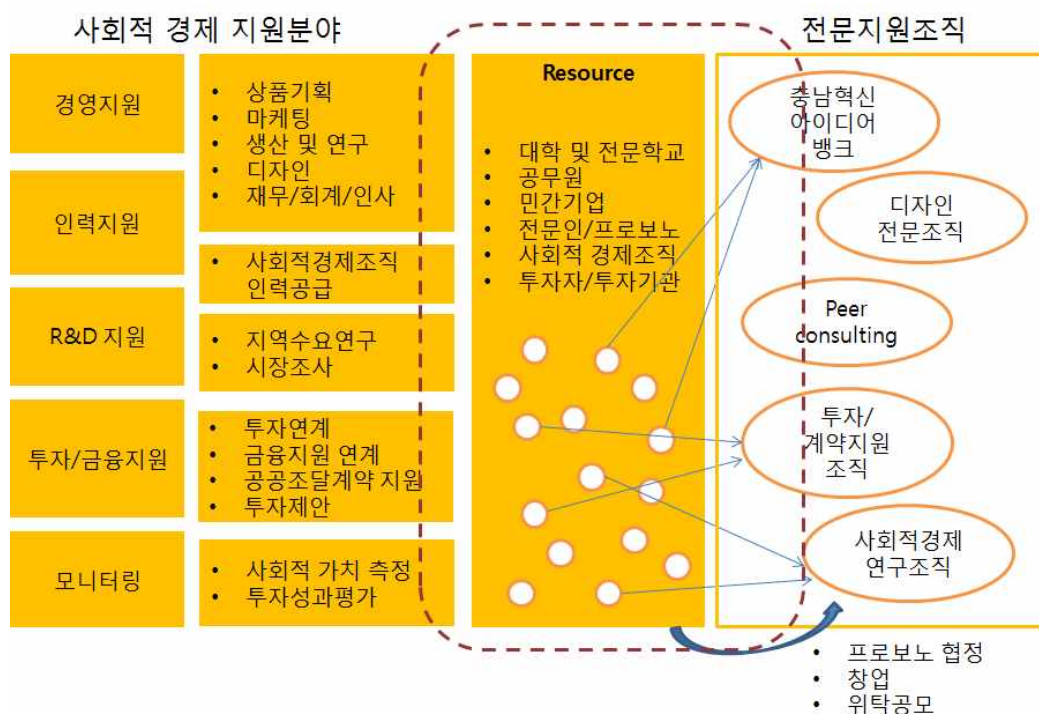
기능	역할
정보의 발신·수신	- NPO법인이나 행정, 기업 등 각 주체에 대한 정보수집 및 인터넷 등의 매체를 통해 정기적으로 정보를 전달
자원과 기술의 중개	- 정보제공이나 상담업무 이외에 NPO법인의 활동에 있어서 필요로 하는 자금, 인재 등을 지원하거나 이를 제공해 줄 수 있는 제공자와 연결시켜주는 역할
인재육성	- NPO법인이 자립하기 위해 필요로 하는 조직운영, 자금확보 등에 대응가능한 인재양성
상담 및 컨설팅	- NPO법인의 체계적인 활동을 위한 매니지먼트의 노하우를 제공하고 관련된 문제나 어려운 점을 컨설팅
네트워크 및 교류촉진	- 이벤트개최, 필요한 자원(사람, 물건, 돈 등)을 활용할 수 있도록 하는 코디네이트 역할 수행
평가	- NPO법인활동의 지표를 활용하여 활동실태나 정보를 제공
정책제안	- 사회적문제를 이슈화하거나, 새로운 문제해결방법을 만들어냄. 정책제안기능
조사·연구	- 정책제안 기능을 수행하기 위한 기초작업으로 조사연구를 통해 사회이슈 해결방안 제시

2) 지식경제부·한국산업기술진흥원(2011), 「커뮤니티비즈니스 중간지원조직 매뉴얼」, 18페이지

3) 일본내각부(2002), 「중간지원조직의 현실과 과제에 관한 조사보고서」의 발췌, 재작성

○ 중간지원조직의 필요성과 역할

- 사회적 경제에 대한 전문지식이나 서비스를 제공하여 지역의 사회적경제 주체들의 성공적 사업 확산 및 사업 방향을 설정해 주는 중간지원조직의 역할이 중요
- 충남 사회적 경제에 필요한 분야에 대하여 전문성과 축적된 경험, 자원을 갖고 있는 개인 및 조직을 중심으로 전문지원그룹을 구성
- 공공기관, 대학, 민간기업, 시민사회조직, 사회적 경제조직 가운데 발굴하고, 사회적 경제조직에 대한 교육 및 컨설팅, Peer 컨설팅 사업 진행
- 관계 기업관계자, 공무원, 분야별 전문가들이 적극적으로 사회적경제 조직을 지원할 수 있는 시스템 형태로 발전. 전문지원그룹은 프로보노, 사회적기업, 컨설팅사 등 다양한 방식으로 만들어질 수 있도록 함



[그림 2] 사회적 경제 전문지원조직 육성 체계 4)

4) 충남사회적경제지원센터(2012), 「충청남도 사회적경제 5개년계획(자료집)」, 347페이지

4. 교육프로그램 연계방안

1) 업무연계의 필요성

- 사회적경제를 육성하기 위해서는 다양한 형태의 지원이 필요함. 그러나 충남의 현실로는 이러한 지원을 동원할 수 있는 자원이 절대적으로 부족함. 이러한 상황에서 충남의 출연기관 및 유관기관이 가지고 있는 자원은 사회적경제를 육성하는 데 있어서 중요한 자원임.
- 각 기관의 사업중 직간접으로 사회적경제의 활성화를 위해 지원되는 경우(예를 들어 문화산업진흥원의 「농어촌 문화자원 스타콘텐츠 개발 육성 지원사업」, 평생교육진흥원의 「농어촌지역 협동조합교육과정」)가 있음. 반대로 사회적경제와 무관하나 사회적경제와 연계 가능한 사업들(예를 들어 충남TP 인력개발센터의 지역기업 CEO대상으로 한 테크노 CEO과정에서 사회적경제교육)이 존재함.
- 그러나 각 기관이 추진하는 다양한 사업들이 공유가 되지 않고 사회적경제조직에 중요한 지원이 될 수 있는 사업들이 개별적으로 진행이 되어 사회적경제 활성화에 역할을 못하는 경우가 종종 있음
- 이러한 한계를 극복하고 충남의 사회적경제조직을 더욱 체계적으로 지원하고자 함. 연계가능성이 높은 사업들 중 교육프로그램의 연계는 진행하기 수월하고 중요한 연계사업으로 판단됨.

2) 실천가능한 연계방안

- 사회적경제지원센터 및 유관기관
 - 사회적기업 육성을 중심으로 가속화된 사회적경제 논의에도 불구하고, 충남을 비롯한 한국의 사회적경제 관련 제반 여건은 여전히 미약한 상황이며, 국민들 사이의 인식 수준 역시 저조한 편임. 사회 경제조직을 구성하는 전반적 생태계의 건전성을 제고하기 위해서는 다양한 역할 주체의 형성 및 주민 전반의 인식 제고 즉 교육이 필요한 상황임
 - 현재 사회적경제지원센터가 코디네이터로서 진행하고 있는 교육프로그램은 표와 같은 사업을 기획진행중임.

[표 2] 2013 사회적경제 아카데미

운 영 주 체	프 로 그 램
사회적경제지원센터	사회적경제아카데미 총괄 조정운영
	사회적경제아카데미 교재개발(센터자체사업)
	찾아가는 사회적경제 교실 II
	협동조합 연구포럼(전략과제 연계)
	초중고 협동조합 특별교육
	사회적경제 청년아카데미 운영(나사렛대 연계)
	충남 활동가/연구자 학습모임
사회경제네트워크	찾아가는 사회적경제 교실 I
	사회적기업, 마을기업 사전교육
	신규 사회적기업가 오리엔테이션
	충남형 사회적기업 정기교육
	사회적기업·마을기업 종사자 교육
	사회적경제 프로보노 양성과정
	사회적경제 오피니언 리더교육
사회적기업협의회	성장기 사회적기업을 위한 사회적기업가 마스터클래스
	사회적기업 업종별 특화교육
마을기업협의회	마을기업 대상 정밀 경영컨설팅
충남지역자활협회	자활센터, 자활공동체 대상 교육(미정)
나 사 렷 대 학 교	사회적경제에 관심 있는 청년대상 교육 프로그램 운영 (학과 프로젝트로 발전)

○ 평생교육진흥원

- 충남의 지속가능한 주민중심형 평생학습 추진역량확보를 목적으로 역량집중하고 있음. 특히 충남의 시민의 역량을 높이는 「도민역량」 강화사업인 상상아카데미의 경우, 사회적경제조직의 역량강화 및 인큐베이팅을 위한 좋은 기초교육으로 활용될 수 있음.
- 특히 [시민교육 프로그램]은 사회적문제의 해결방안으로써의 사회적경제조직교육이 가능하며, [충남학 프로그램]은 충남의 정체성을 제고하여 지역사회 실천활동인 사회적경제조직의 인큐베이팅역할을 할 수 있을 것이라 판단됨.
- 또한 희망농어촌 평생교육프로그램의 일환인 농어촌지역 협동조합교육과정 「희망그린협동조합아카데미」은 중간지원조직인 충남사회경제네트워크와의 연계를 통해 진행중에 있으며, 3농혁신의 일환으로 추진되고 있는 ‘희망배움마을만들기’ 분야, 주민자치위원 대상 평생학습매니저 교육인 ‘가장 가까운 평생배움터, 주민자치센터’ 분야, ‘귀농·귀촌살붙이 평생학습프로그램’ 분야는 연계를 통하여 중요한 역할이 가능할 것으로 판단됨.

○ 문화산업진흥원

- 농어촌 문화자원 스타콘텐츠 개발 육성 지원사업을 통해 마을자원을 발굴하고, 마을기업, 사회적기업을 인큐베이팅한다는 점에서 강점을 지녔고, 금후로 다양한 사업의 연계가 가능할 것으로 판단됨.
- 교육프로그램의 연계의 경우, 문화사업진흥원이 정기적으로 진행하는 콜로키움을 통해 문화산업과 사회적경제의 연계방안을 고민하는 공간을 마련할 수 있음.
- 더불어 문화산업진흥원의 인력들을 대상으로 한 사회적경제교육이 필요하다고 판

단됨. 이러한 교육을 통해 사회적경제조직과 연계 또는 사회적경제조직의 인큐베이팅을 염두한 사업구상까지도 가능함.

○ 충남TP 인력개발센터

- 센터의 사업은 충남산업인력양성사업, 충청권 광역선도산업 인력양성사업등 제조업 전문기술을 취득케하여 취업하게 하는 교육프로그램을 중점적으로 진행하고 있음. 이중 지역기업 CEO대상으로 한 테크노 CEO과정(3.25일 개강, 18회 과정)은 중요한 사업으로 판단됨. 이 과정에 사회적경제교육 강의를 포함시켜 지역기업 CEO의 인식전환과 더불어 기업의 CSR을 유도할 수 있을 것이라 판단됨.
- 또한 하반기로 예정하고 있는 재무회계교육은 사회적경제조직이 전문적인 재무와 회계를 배울 수 있는 기회로 활용될 수 있다고 판단됨.

○ 경제진흥원

- ‘희망 키움’ 아카데미는 창업(1), 리더십(2), 마케팅(1), 은퇴자(1) 과정을 운영하고 있음. 창업과 리더십 1개 과정, 마케팅 과정 등 3개 과정은 진흥원 자체운영으로, 리더십 1개 과정과 은퇴자 과정은 외부기관과 공동(평생교육진흥원 등)으로 운영.
- 이 아카데미는 중소기업의 CEO 및 재직자의 분야별 맞춤교육을 통해 경영능력과 직무능력을 향상시켜 경쟁력을 제고하고, 창업 희망자, 예비퇴직자 등의 교육을 통해 보다 안정적인 인생설계를 할 수 있도록 지원하는 것을 목적으로 하고 있음.
- 이 아카데미와의 연계는 신규 사회적경제조직 인큐베이팅(창업희망자, 예비퇴직자 교육)과 전문지식을 가진 인력공급(예비퇴직자)이 가능하다는 점에서 고무적임.

[표 3] ‘희망 키움’ 아카데미 사업개요

구분	사업명	사업내용	교육대상/인원	교육시간	비고
1	개강식	▶ 개강식 특강	▶ 충청남도 중소기업임직원	2H	외부 교육
2	성공창업 과정	▶ 청년CEO창업 · 코칭프로그램 ▶ 창업법률자문 서비스 ▶ 타당성분석 및 사업계획 작성	▶ 청년창업희 망자	119H	
3	리더십 Plus ⁺ 과정	▶ 리더역할의 패러다임 변화 ▶ 소통과 이해의 리더십 교육 ▶ 행복한 기업경영 노하우	▶ 지역중소기 업CEO	20H	
4	글로벌 경영포럼 과정	▶ 기업지원 프로젝트 및 기업애로 ▶ 자기개발·혁신을 통한 생존능력 강화 ▶ 기업혁신, 지식 등 사업화의 장마련	▶ 기관 및 기업 관계자	20H	외부 교육
5	마케팅 전문가 과정	▶ 마케팅 역량강화 교육 ▶ FTA실무자교육 ▶ 무역실무역량 강화교육	▶ 기업FTA관 련 임직원 등	192H	
6	은퇴자 인생 재설계 과정	▶ 재무 및 은퇴설계 ▶ 소비자교육, 사회참여교육 ▶ 조세 및 시니어 창업교육	▶ 은퇴예정 베이비 부머세대	30H	외부 교육
합계			1,865명	383H	

○ 여성정책개발연구원

- 다양한 연구와 사업을 진행중에 있으며, 충남 이주여성 리더역량강화 교육(2012)과 노인대상 마을공동체 활성화를 위한 교육은 마을기업과의 연계성을 높임.
- 여성정책개발연구원의 부설조직인 지역사회서비스지원단의 지역사회서비스투자사업은 지역사회의 창의적 아이디어로 지역별·계층별 맞춤 사회서비스를 개발하고 이를 기반으로 사회서비스의 산업화를 도모하고자 하는데 목표로 하고 있음. 이를 위해 지역별로 사회서비스를 개발/제공하는 사업을 발굴하고, 사회서비스제공기관에 대한 교육진행. 사회서비스제공기관의 교육은 사회적경제조직 인큐베이팅 및 사회적경제조직으로 이행하도록 하는 단초를 마련할 것으로 판단됨.

○ 자원봉사센터

- 자원봉사센터의 경우, 사회적기업, 마을기업, 협동조합 등 사회적 경제와 자원봉사와의 접점을 고민하고 모색을 꾀하고 있음. 도내 자원봉사 단체 임원 및 봉사자를 대상으로 한 사회적경제와 자원봉사 연계방안 순회교육은 자원봉사와 사회적경제조직간의 연계를 이끌어 낼 수 있는 중요한 교육연계프로그램으로 판단됨.
- 현재, 충남사회경제네트와 공동 추진중이며, 요청이 있는 시군센터에 직접 방문 교육을 진행하여 봉사단체 상황을 최대한 반영한 수요자 중심의 현장 밀착형 교육 진행. 금후 사회적기업에 관심있는 단체의 경우 현장탐방 검토할 예정이라고 함.

〈표 4〉 충남도 출연기관별 주요사업 일람

사업 주체	사업명	사업내용	사업 시기	예산(백 만원)	분야	비고
사 회 적 경 제 지 원 센	사회적경제네트워 크시군중간지원조 직육성	업종별, 지역별 네트워크 구축 권역별 중간지원조직 육성	2013	50	네트워크	
	지역특화 및 소셜 벤처 육성을 통한 사회적경제현지화	시군단위 생태계 구축위한 지역 특화사업 추진 지역사회문제해결을 위한 소셜 벤처 육성	2013	50	창업지원	
	협동조합설립 지원 체계 구축	협동조합설립을 위한 지원, 지 역자원과 연계한 협동조합 설립 현장교육지원	2013	20	교육	
	사회적경제아카데미	전문가, 도민, 사업자 등의 사 회적경제역량강화 프로그램	2013	100	교육	
	사회적경제전시판 매전	사회적기업의 상품전시/판매	2013	50	경영지원	
	사회적경제활동가 대회	사회적경제 조직간 연대를 위한 활동가 교류마당	2013	50	네트워크	
	우수 사회적기업육 성	충남도내 우수사회적기업의 선 정/지원하여 사회적경제 성공사 례로 확산	2013	300	경영지원	

터	충남 사회적경제 Report(웹진)	중앙 및 지방단위 사회적경제 관련 정책, 사회적경제조직 활동 동향 등의 정보제공	계속	5	홍보	
	매체 등을 활용한 홍보	신문 방송(라디오) 등을 대상으로 충남사회적경제정책 및 센터 활동, 사회적기업 및 마을기업 성과 홍보를 위한 기획기사, 기고 및 보도자료 작성 천안 아산역, 터미널 등 전광판 활용 홍보 -SNS 등을 활용한 이벤트 기획	계속	20	홍보	
	선진지역 조사사업	사회적경제 선진지역 벤치마킹 일본의 커뮤니티비즈니스 및 협동조합 등	2013	10	교육	
	충남형 사회적기업 및 협동조합 정책 사업지원	설명회, 현장조사, 평가, 우수기업 사례발굴, 교육, 판로 개척, 프로보노 등 충남도사회적기업/협동조합정책 지원 협동조합아이디어 공모	2013	30		
	충남도 출연기관 사회적경제 관련 네트워크/연대강화	충남여성개발원, 충남평생교육진흥원, 충남자원봉사센터, 충남경제진흥원, 충남TP	2013 ~	10	네트워크	
경 제 진 흥 원	청년CEO500 프로젝트	청년창업자 대상으로 창업공간 활동비 등 지원	2012 ~ 2014	-	창업지원	문화산업진흥원, 테크노파크와 동시 진행
	1인 창조기업 비즈니스센터 운영	창의적인 아이디어 지식을 가진 1인 중심기업, 사무공간지원 및 경영지원	2013	-	경영지원	
	청년창직인턴제	문화관련 기업의 창직준비자에게 기업인턴쉽기회제공	2013	-	창업지원	
	청년취업인턴제	인턴채용 중소기업(상시인력5인 이상)에 최대6개월 인건비지원, 정규직으로 전환지원	2013	-	인력지원	
	중견인력재취업지원사업	만 50세이상 실업자를 고용하는 중소기업(상시인력5인이상) 4개월간 인건비(50%)지원	2013	-	인력지원	
	시니어인턴쉽지원사업	만 60세 이상 고령자 직업능력 강화 및 취업촉진(4대보험 가입 기업 및 비영리민간단체)	2013	-	인력지원	
	(기업) 자금지원	창업자금, 경쟁력강화자금, 소상공인자금 등	2013	-	경영지원	
	(기업) 판로지원	박람회, 상담회, 상품전 개최 및 참가지원	2013	-	경영지원	

	(기업)해외판로지원	박람회, 상담회, 상품전 개최 및 참가지원, 무역실무교육, 카다로그, 통번역지원사업	2013	-	경영지원	
	충남일자리종합센터	구인/구직자 발굴과 맞춤형 일자리 알선	2013		인력지원	
문화산업진흥원	역사위인콘텐츠 개발	홍보영상물, 캐릭터, 웹툰 제작	2013	180백만	콘텐츠개발	
	명인명장콘텐츠 개발	동화모음집 및 다큐멘터리, 관광상품 제작	2013	70백만	콘텐츠개발	
	지역특화자원 창작 콘텐츠 및 브랜드 개발	아이디어, 전문가컨설팅, 사업화지원을 통한 개발	2013	180백만	경영지원	
	보령관광활성화	관광상품개발	2013	85백만	콘텐츠개발	
	스토리텔링/콘텐츠 아카데미 운영	스토리텔링/콘텐츠관련 교육프로그램	2013	100백만	콘텐츠개발	
	지역문화콘텐츠 홍보/마케팅 지원	문화마케팅 및 상품판로개척 지원	2013	80백만	경영지원	
	우수문화상품 홍보 마케팅 지원	온오프라인 홍보지원(콘텐츠 및 입점지원)	2013	30백만	경영지원	
	도보여행길[통합안내시스템]구축	탐재용 자료수집 및 DB 구축	2013	393백만	홍보	
평생교육진흥원	농어촌문화자원 스타콘텐츠 개발 육성지원	콘텐츠 개발 홍보 및 마을기업 육성추진	2013	50백만	홍보	
	희망그린 협동조합아카데미	사회적경제 이해 제고 및 협동조합창업과정 지원	2013	24백만	교육	충남사회경제네트워크와의 공동사업
	상상아카데미운영	풀뿌리 민주시민 육성	2013	40백만	교육	
	희망발 견어울림캠프운영	농어촌지역 청소년 길 찾기 프로젝트	2013	11백만	교육	
	상생네트워크'구축	평생학습추진기관 구축	2013	20백만	네트워크구축	
	지역평생교육 전문가 D/B 구축		2013	-	네트워크구축	
여성	주민 학습동아리 육성지원	Level Up+'프로젝트, '배움과 나눔 네트워크'사업	2013	170백만	교육	
	충남 이주여성 리더 역량강화 교육		2013		교육	
	노인대상 마을공동체 활성화를 위한 교육	노인소외를 미연방지를 위한 공동체의식형성	2012	50백만	교육	
	인력개발담당자 HRD 교육	직무역량과 전문성 향상	2012~2013	-	교육	

정책 개발 원	여성인력개발기관 담당자회의	기관별 일자리사업정보 공유 및 협력체계 구축	2012~2013	-	기타	
	여성일자리포럼	사회적기업 일자리의 중요성 환기	2012	-	교육	
	충남지역사회서비스 신규사업공모	충남특성에 맞는 사업발굴	2013	-	콘텐츠개발	충남지역사회서비스지원단
	충남지역사회서비스포럼	발전방향 논의	2013	-	교육	충남지역사회서비스지원단
	충남지역사회서비스 간담회	서비스제공기관간 네트워크 구축, 개선방안 간담회 등	2013	-	네트워크구축	충남지역사회서비스지원단
	지역사회서비스 제공기관 교육	사업이해및시스템교육(신규), 전문교육, 지역연계교육, 회계등보수교육, 직원역량강화, 컨설팅	2013	-	교육	충남지역사회서비스지원단
자원봉사 센터	사회적경제와 자원봉사 연계방안 순회교육	사회적기업 등 사회적경제에 알아보고 자원봉사 접점 모색	2013	-	교육	충남사회경제네트워크와의 공동사업
	시/군 가족봉사단 구성 및 운영	15개 시군 센터관리자 및 임원진 교육 및 실무협의(2회)	2013		교육	
	베이비 부머세대 자원봉사매니저 교육 및 운영	3월~12월/4개 권역, 160명	2013		교육	
	청소년 자기주도적 활동 지도자양성 교육	2월~12월/ 60명(청소년 지도자 30명, 2개지역)	2013		교육	
	도내 자원봉사 관리자 연찬회	현안과제 논의, 명사초청 특강(11월중, 80명)	2013		교육	
	자원봉사 관리자과정 교육 운영	직무분양 전문교육실시	2013		교육	
충남 TP 인력 개발 센터	지역맞춤형 일자리 창출 지원사업	연수생 모집, 기업맞춤형 커리큘럼운영, 연수생 취업연계	2013	750백만원	교육	
	충남산업인력양성사업	충남 4대 전략산업 기술인력 역량강화를 위한 교육	2013	약 750백만원	교육	
	충청권 광역선도산업 인력양성사업	현장밀착형 교육 및 마이스터고 채용인력 교육	2013	약 400백만원	교육	
	국제과학비즈니스벨트 인력양성	전문인력 양성보급	2013	200백만원	교육	
	대학생·지역기업 교류 활성화사업	지역 우수기업 발굴 및 인재 모집	2013	70백만원	교육	