

2

교육프로그램 연계방안

- 충남문화산업진흥원 -

배익호

(전략기획팀 연구원)

□ 사회적경제 연계 추진 현황

- 충남문화산업진흥원에서는 도정 핵심 영역인 3농과 연계하여 ‘행복을 키우는 농어촌 문화콘텐츠 진흥사업(2012~2013)’을 추진 중임. 마을 고유 문화콘텐츠를 발굴하고 주민 교육 및 커뮤니티 문화공간 조성 등을 통한 주민 주도형 내발적 사업으로 문화 공동체를 복원하는데 그 목적이 있음. 중장기적으로 1시군-1특성화마을 사업으로 확대 추진 계획 중에 있음. 2013년도에도 농어촌 문화자원 스타콘텐츠 개발 사업 등 마을 대표 자원의 발굴·개발을 통해 연계 추진 예정임.
- 뿐만 아니라, 충남문화산업 정책워크숍을 통해 발표된 ‘충남문화산업 10대 과제’ 중 ‘농어촌형 창조문화산업 진흥’, ‘세대융합 창조문화 창업지원 사업’(시니어 창업 등) 등의 사회적 경제 관련 과제를 중·장기적으로 기획하고 있음.
- 교육 프로그램의 경우, 우리 원이 정기적으로 진행하는 ‘창조문화 콜로키움’을 통해 문화산업과 사회적경제의 연계방안을 고민하는 공간을 마련할 수 있음.
- 더불어 문화산업진흥원의 인력들을 대상으로 한 사회적 경제 교육이 필요하다고 판단됨. 이러한 교육을 통해 사회적경제조직과 연계 또는 사회적경제조직의 인큐베이팅을 염두한 사업 구상까지도 가능함.
- 현재 ‘명사와 함께하는 고향여행’(천안, 보령)을 추진하고 있음. 향후 사업 기획 시, 공정여행을 연계한 사업 추진도 접목 가능.

□ 사회적 경제네트워크의 활성화 방안

- 2014년도 사업계획 수립 전 사전 세미나 개최
 - 사업의 취지나 기획의도가 좋아도 예산이 뒷받침되어야 추진될 수 있음. 따라서 2014년도 사업계획을 수립하기 전, 기관별 사회적 경제 영역 관련 사업 아이템 기획 및 사전 세미나 개최하여 실제 사업에 반영될 수 있도록 추진(7월 말~8월 초)
- NGO의 양성화 방안 모색
 - 현재 충남도내 NGO 59개, 미가입 협회 등 포함하면 100여개 상회하고 있음. 이들을 사회적 경제 영역으로 양성화 할 수 있는 방안 모색(사회적 기업 등 제도 지원)

※ 지역사례(문화예술 접목)

- 소비자 위주의 문화예술시장을 표방한 천안아산 지역문화예술협동조합임.(발기인 : 최재권 대표). 문화예술 사업의 활성화와 새로운 일자리 창출 효과 필요성에 따라 사업을 구상하게 되었음. 오는 13일 창립총회를 시작으로 조합원 1,000명을 연말까지 모집할 계획임. 소비자가 원하는 문화상품을 원가에 가깝게 공급하는 일이 본 협동조합의 주요 사업임.