

태안군 ‘손맛축제’ (바다낚시축제) 발굴 및 개최 효과에 관한 연구

연구수행 : 김경태 · 이인배

태안군 ‘손맛축제’ (바다낚시축제) 발굴 및 개최 효과에 관한 연구

목 차

I. 서론	1
II. 현황조사	4
1. 바다낚시 현황	2
2. 바다낚시 대회 현황	9
III. 태안바다낚시 축제 발굴 및 개최방안	13
1. 축제 발굴 방향	13
2. 바다낚시축제 기본구상(안)	15
1) 축제 개요	15
2) 주제 및 명칭 선정	16
3) 개최시기 및 기간	19
4) 장소 및 공간계획	20
5) 프로그램계획(안)	21
IV. 타당성 및 기대효과	26
1. 타당성	26
2. 기대효과	31

태안군 ‘손맛축제’ (바다낚시축제) 발굴 및 개최 효과에 관한 연구

2012. 4.

충남발전연구원

1. 연구의 배경

■ 바다낚시 대회 차별화 및 경쟁력 확보

- 전국에서 낚시를 즐기는 인구는 정부 추정 570만 명이고 2011년도 전국에서 낚시를 주제로 한 낚시대회 및 축제는 44건으로 다양하게 개최되고 있음
- 이에 따라 태안군에서는 지역에서 개최되는 바다낚시대회의 차별화와 경쟁력 확보를 위한 방안 마련 필요
- 특히 태안의 경우 유류유출사고 이후 지역 이미지 개선사업의 일환으로 바다 낚시대회가 개최되고 있는 바 다른 지역과 차별화된 청정지역 이미지를 위한 축제 개최 방안 필요

■ 미래 전략산업으로 해양레저스포츠 산업 육성 필요

- 국민소득의 증가에 따라 레포츠의 관심이 해양레포츠, 수변레저로 전환될 것으로 예상되는바 미래 경쟁 산업인 해양레저스포츠 산업 중 하나인 바다낚시의 메카로 지역을 자리매김
- 생활체육으로의 수도권 선상낚시 인구 증가 추세, 인접한 우리군의 입지를 활용하여 바다낚시 메카로 선점, 지역경제 활성화 및 어민소득 증대
 - － 2010년도 낚시어선업 신고 : 전국 4,060척(우리군 '11년도 459척, 전국의 11%)
 - － 2011년도 충청남도 바다낚시객 394,000명 중 태안군에 173,371명(44%)으로 가장 많았으며, 어선 1척당 평균 2,800만원 수입

■ 관광환경의 변화에 대응한 축제 개발 필요성 대두

- 주 5일제 실시와 서해안 고속도로 개통과 고속전철 등 교통수단 발달에 따른 건전한 여가 문화상품 개발
- 현대인의 관광행태가 수동적, 정태적 패턴에서 적극적, 동태적 패턴으로 변화됨에 따라 ‘보는 축제’에서 체험축제, 교육축제, 산업축제로 변화
- 현대인의 건강, 자연, 환경에 대한 관심과 욕구를 충족시킬 수 있는 축제 개발

필요성 대두 → 전북 임실군 금성리 치즈마을에서는 친환경 무공해 치즈를 개발하여 80여 호의 농가에서 연 1만 명의 관광객 유치



<전북 임실의 치즈마을과 체험활동>

■ 축제를 통해 지역을 혁신하는 사례 증가

- 전남 함평 : 나비축제 → 나비 많은 지역 → 꽃이 많은 지역 → 청정지역 이미지 → 농산물 브랜드화 → 2008년 나비곤충 엑스포 개최(나비 엑스포공원 건립, 353억원) → 농산물 고부가 가치화, 지역의 경쟁력 확보



<함평 나비축제>



<함평 나비·곤충 엑스포장>

- 경북 청도 : 전통적인 놀이문화를 축제 소재로 발굴 → 도시민들의 고향에 대한 향수자극 → 해외교포의 축제참가 확대 → 한·일 소싸움 경기 개최→상설 소싸움 경기장 건립(1만석 규모, 2003년 완공, 사업비 783억원) → 지역경제 활성화 토대마련



<청도 소싸움축제>



<청도 상설 소싸움경기장>

2. 연구의 목적

- 기존 개최되고 있는 바다낚시를 활용하여 미래 해양레저스포츠 시장을 선도할 수 있는 지역이미지 제고를 위한 축제 개발로 태안 지역을 바다낚시 관련 산업의 메카로 자리매김 할 수 있는 축제상품 개발
- 지역축제를 수요자(관광객) 중심의 문화관광 축제로 개발 → **태안군 지역 대표 문화관광 축제를 발굴·육성**
- 농림수산식품부의 낚시문화 정착과 낚시산업 발전을 통한 국민 삶의 질 향상을 위해 제정된 「**낚시 관리 및 육성법**」에 의한 **낚시산업 활성화 정책**을 수립·발표됨에 따라 **태안군이 선도적 사업추진과 지역축제의 육성방안** 제시
- 지역주민과 관광객이 누구나 함께 참여할 수 있는 “지역주도형 축제 모델” 개발

3. 연구의 범위

- 공간적 범위는 그동안 태안군에서 개최되고 있는 바다낚시대회 개최지를 포함한 항포구 전체를 대상으로 함
- 시간적 범위는 2013년 개최를 목표로 자료의 적용은 2011년을 기준으로 함
- 내용적 범위는 다음과 같음
 - － 바다낚시 개최현황
 - － 관련 법률 및 정책
 - － 태안바다낚시 축제 발굴 및 개최방안
 - － 바다낚시축제 기본구상(안)
 - － 타당성 및 기대효과

II. 현황조사

1. 바다낚시 현황

1) 낚시인구

- 국내 낚시 인구는 주5일제 확대·소득 수준의 향상 등으로 여가·레저 활동에 대한 국민들의 욕구가 지속적으로 증가함에 따라 증가하는 추세임
- 국내 낚시 인구가 1995년(325만명)부터 2010년(652만명)까지 두 배 이상 늘었음
- 낚시 인구 동향(추정) : ('95) 325만명 → ('00) 500만명 → ('04) 570만명 → ('10) 652만명 추정
- ※ 한국갤럽에서 3회(2004년 1,2,4월)에 걸쳐 전국 20세이상 성인을 대상(4,559명)으로 설문조사 결과
- 낚시인구는 약 570만명으로 추정
 - － 바다낚시 193만명(34%), 민물낚시 380만명(66%)
 - － 전문낚시인구(40만명) : 일주일에 1~2회이상 출조,
 - － 일반낚시인구(210만명) : 연 5회이상~50회이하 출조
 - － 잠재낚시인구(320만명) : 연 3~4회이하 출조
- 이 비율을 따르면 바다낚시 인구는 221.6만명에 이를 것으로 추정됨
- 충남도의 2011년 보령·당진·서산·태안·홍성·서천 등 바다가 있는 6개 시·군의 연안 낚시어선 이용객은 39만4000여명으로 집계되었음
- 이는 2010년 29만4000여명보다 10만명가량(34%) 늘어난 수치임
- 지역별로는 태안이 17만3000여명으로 가장 많았으며 보령(10만3000여명)과 당진(9만여명), 서천(1만5000여명), 서산(6500여명), 홍성(6000여명) 차례임

2) 낚시터

- 낚시터는 전국 약 15,500개소로 추정
 - － 해면 9,500개소, 내수면 6,000개소(유료낚시터 536개소 포함)

■ 낚시 활동지역

- 민물낚시는 강·하천, 댐·호소, 저수지 등이 낚시장소이며, 이 중 저수지가 약 70%로 대부분을 차지하고 있음
- 바다낚시는 갯바위, 방파제, 선상 등에서 이뤄지고 있는데 이 중 약 80%가 갯바위낚시를 선호하고 있음

■ 낚시터 수

- 전국 내수면과 바다의 낚시터 수는 15천여개소로 추정
 - － 내수면 낚시터는 댐·호소, 저수지 등 6천여개소이며 이중 개인사유지인 유료 낚시터가 약 9%인 540여개소임
 - － 바다낚시터는 집계가 곤란하여 편의상 유·무인도서 3,170개소, 연안촌락 1,203곳, 자연부락 3,322곳, 방파제 1,896곳을 합한 9,591개소로 추정되며, 이 중 육지와 인접한 해면낚시터는 67%인 6,421개소, 도서 33%인 3,170개소임

3) 낚시어선업

(1) 충남 현황

- 2010년 전국 낚시어선업으로 4,060척이 신고되어 있으며, 충남은 낚시어선 신고 건수도 2010년 986척에서 2011년 1,306척으로 32%가 늘었음
- 지난해 낚시어선 총수입은 368억원으로 2010년 333억원보다 10%가량 늘었지만, 어선 1척당 수입은 3400만원에서 2800만원으로 조금 줄었음
- 낚시어선이 큰 인기를 끈 것은 서해 연안에서 주꾸미·갯오징어가 많이 잡힌 데다 초보 낚시인들도 손쉽게 즐길 수 있기 때문인 것으로 분석됨

(2) 태안군 현황

■ 읍면별 항포구 수 및 어선등록(낚시어선 포함) 현황

- 태안군의 항포구 수는 42개소이며, 어선등록 수는 1,799척으로 근흥면(480척), 안면읍(328척), 소원면(279척) 순임
- 이 중 낚시어선업으로 신고된 어선수는 459척으로 근흥면(117척), 소원면(79척), 안면읍(72척) 순임

구분	계	안면읍	고남면	남면	근흥면	소원면	원북면	이원면
항포구	42개소	9	9	6	7	7	2	2
어선등록	1,799척	326	252	237	480	279	126	99

구분	계	안면읍	고남면	남면	근흥면	소원면	원북면	이원면
낚시어선업신고	459척	72	70	65	117	79	34	22

■ 년도별 낚시어선업 이용 및 수입

- 2011년 충청남도 내 낚시어선 이용객 39만4천여명 중 태안에 17만3천여명(44%) 이용, 260억원 이상 수입을 얻음
- 유류유출 사고와 경기침체 등으로 낚시어선업 이용 및 수입이 2007년 이후 지속적인 감소추세를 보였으나, 2011년부터 이용객의 증가에 따라 운항횟수, 이용객, 수입이 증가하였음

년도별	신고척수	운항횟수	이용객(명)	수입(백만원)	비 고
2007	546	17,534	212,870	27,673	'06 대비 18%감소 (경기침체, 45천명 감소)
2008	530	12,342	144,944	18,843	'07 대비 30%감소 (유류유출사고, 67천명감소)
2009	480	10,125	115,181	14,974	'08 대비 20%감소 (세계경기불황, 30천명감소)
2010	461	8,830	94,538	14,180	
2011	459	14,856	173,371	26,006	척당 평균 2,800만원 정도 수입

■ 바다낚시

- 태안반도 해안국립공원은 비교적 잘 보존되어 있는 해안선이(530.8km) 관광뿐 아니라 훌륭한 낚시터를 제공
- 청정해역으로 알려진 태안해안은 입질이 좋고, 씨알이 굵어 주말이나 연휴 할 것 없이 평상시에도 낚시꾼들이 찾음
- 근흥면 안흥항, 소원면 모항항, 원북면 학암포항, 안면읍 방포항, 고남면 영목항, 이원면 남대항 등은 인기 있는 항구임

[태안군의 주요 낚시터]

구 분	주요 낚시터	계절별 주 어종
안면읍	백사장, 방포, 외도, 황도, 대야, 항포, 미개	봄 : 우럭, 놀래미, 도다리 여름: 백조기, 봉장어 가을: 우럭, 놀래미, 광어
남 면	몽대, 신온, 마검포, 곰섬	
근흥면	안흥, 연포, 신진도, 황골, 채석포, 정산포	
소원면	천리포, 만리포, 모항, 통개, 여은돌, 의항	
원북면	학암포, 청산	
고남면	영목, 의점, 장골, 가경주, 죽고지, 탄개	
이원면	만대	

자료: 태안군, 태안군 공무원 정책연구 발표논문, 2001

4) 관련법률 및 정책

(1) 관련법 : 낚시관리 및 육성법

- 낚시관리 및 육성법은 2006년 12월 9일에 제정안 초안을 마련한 이래 4년여 간의 의견수렴과 토론을 거쳐 완성하여 2010년 9월 8일에 국회상임위원회를 통과한 이후 최종적으로 2011년 2월 28일에 국회본회의를 통과한 법안임
- 국회본회의를 통과한 법안은 지난 2011년 3월 9일에 공포가 되었고, 공포 후 1년 6개월을 지나는 2012년 9월 10일자로 시행이 될 예정임
- 이 법은 낚시 행위 및 관련 산업에 대한 통합법으로서 낚시 관련 기준 및 산업 육성에 대한 규율을 담고 있음
- 이 법의 목적은 제1조에 ‘낚시의 관리 및 육성에 관한 사항을 규정함으로써 건전한 낚시문화를 조성하고 수산자원을 보호하며, 낚시 관련 산업 및 농어촌의 발전과 국민의 삶의 질 향상에 이바지하는 것을 목적으로 한다’ 라고 정의하고 있음

- 주요내용은 낚시 제한기준 설정, 통제구역 지정, 유해낚시도구 제조금지, 낚시인 안전관리 조치, 낚시터업의 허가등록제 도입, 낚시어선업의 신고, 미끼의 기준 설정, 낚시터업자 등에 대한 전문교육 실시, 낚시진흥기본계획 수립, 우수 낚시터 지정, 관련산업 육성, 명예 감시원 제도 도입 등임

(2) 관련정책

- 농림수산식품부는 건전한 낚시문화 정착과 낚시산업 발전을 통한 국민 삶의 질 향상을 위해 제정된 「낚시 관리 및 육성법*」의 구체적 실행 계획이 필요함에 따라 낚시산업 활성화 정책을 수립·발표하였음
- 농림수산식품부는 낚시산업 활성화 대책을 마련해 2016년까지 782억원을 투자하기로 했으며, 예산은 5년간 낚시진흥기본계획에 따라 집행됨

— (‘12) 35억원 → (‘13) 128 → (‘14) 207 → (‘15) 197 → (‘16) 217

- 농림수산식품부는 2016년까지 782억원을 투자하여 낚시산업·서비스의 선진화와 건전한 낚시문화를 조성한다는 목표 아래 다음과 같은 추진과제를 제시하였음

- ① (제도적 기반 구축) 낚시산업 육성의 효율적 추진을 위해,
 - 「낚시 관리 및 육성법」 하위 법령 제정을 통한 법률 기준 정비
 - 낚시진흥기본계획(5년 주기) 및 연차별 시행계획 마련
 - 낚시 정보 종합 포털 구축
- ② (쾌적한 낚시공간 조성) 낚시인이 다시 찾고 싶어 하는 쾌적한 낚시공간을 조성하기 위해,
 - 해수면 우수 낚시터 조성, 발굴 및 접근성 개선
 - 내수면 낚시터 허가 기간 연장(5년→10년) 등 규제 완화
 - 방갈로, 해상펜션 등 낚시터 수상시설물 현대화 사업 추진
 - 낚시터 환경개선 사업 확대·강화
 - 붕어, 향어 등의 종묘 방류 및 인공산란장 설치 등 낚시자원 조성
- ③ (자율적 발전기반 조성) 민간 주도의 낚시 산업 활성화를 추진할 수 있는 기반을 조성하기 위해,

- 통합 낚시단체 구성 지원

- 국내 낚시용품 시장 확대

- 유어 부담금 조성 검토

- ④ (건전한 낚시문화조성)미래 세대도 즐길 수있는 낚시환경 조성과 관련한 건전한 낚시문화의 조성을 위해,

- 낚시터·낚시어선업자 전문교육 시행

- 건전한 낚시문화 교육 및 홍보 확대

- 명예감시원 제도 운영

2. 바다낚시대회 현황

1) 대표적인 전국바다낚시대회

- 바다낚시대회는 1995년 프리겐 주최 제1회 코리아오픈피싱토너먼트 대회를 시작으로 현재 전국에서 다양하게 개최되고 있음
- 2011년도 전국에 낚시를 주제로 한 낚시대회 및 축제는 44건으로 비공식적으로 개최되는 대회까지 합치면 더 많은 대회가 개최되고 있음
- 참가자는 과거 전문낚시인 위주의 행사 개최에서 최근에는 가족단위 참가객, 청소년, 여성 등의 참가객들로 다양화되고 있음
- 대회 시기 및 기간은 바다낚시의 특성상 가을철인 10월에 1일을 기준으로 새벽부터 오후까지 진행되는 대회가 대부분이며, 낚시 종류도 갯바위 낚시를 위주로 개최되고 있으며, 최근에는 선상 낚시대회도 개최되고 있음
- 참가비는 3만원에서 30만원까지 다양한데, 보통 방파제 등 접근이 용이한 곳에서 개최되는 대회는 참가비가 저렴하고 상금이 높거나 배를 이용하는 경우는 참가비가 높은편임
- 참가객수는 100명에서 600명 사이로 평균 300명 정도가 참석하는 대회가 가장 많음

[전국 대표 바다낚시 대회 개최 현황]

대 회 명	주최 /주관	일 시	장소	참가비	참가인 (명)	비고
제4회 당진군수배 전국바다낚시대회	당진군/당진군 바다낚시협회	5.28.	석문면 장고항	60,000원/1인	360	충남
제12회 동해시 망상전국바다낚시대회	동해시낚시연합회	11.06. 08:00~16:00	망상해변	40,000원/1인	300	강원
제5회 속초 전국바다낚시대회	속초시/국제로타리 클럽	10.23. 07:00~13:30	속초 해수욕장	40,000원/1인	300	“
제8회 삼척시장배 전국바다낚시대회	삼척시/바다낚시대 회운영위원회	11.12.~11.13	삼척항 방파제일원	100,000원/1인	300	“
제1회 고성군수배 전국바다낚시대회	고성군/생활체육 낚시연합회	5.28.~5.29.	거진읍 방파제일원	70,000원 /1인	150	“
제6회 군산시장배 새만금전국바다낚시대회	군산시/생활체육회, 낚시연합회	10.2. 07:00~13:00	새만금 방조제해상	30,000원/1인	500	전북
제16회 장흥군수배 전국바다낚시대회	장흥군/회진면 청년회	10.1. 05:00~17:00	회진면 물양장	300,000원/1팀 (2명)	140	전남
제6회 진도군수배 전국바다낚시대회	진도군/생활체육 낚시연합회	10.23.	조도면 일원	약25만원 /1팀(2명)	250	“
제20회 전라남도배 전국바다낚시대회	국민생활체육전남 시연합회	11.6. 02:00~15:00	진도군 조도면	26만원/ 1팀(2명)	350	“
제14회 영덕대개축제기념 바다낚시대회	한국낚시채널	3.12. 05:30~13:00	강구항 방파제	30,000원/1인	200	경북
제5회 보물섬남해군수배 전국바다낚시대회	남해군/남해군낚시 연합회	10.16. 03:00~	상주면 상주리	200,000원/1인	600	경남
제5회 섬속의섬 전국바다낚시대회	(주)제주포커스	10.16. 08:00~	우도	30,000원 /1인	300	제주
제10회 서귀포시장배 전국바다낚시대회	생활체육 서귀포시낚시연합회	12.4. 08:00~15:00	서귀포항	70,000원/1인	300	“

2) 태안군 바다낚시대회 현황

(1) 개최현황

- 유류유출사고 이후 2008년 이미지 개선사업 일환으로 제1회 국토해양부장관배 전국바다낚시대회를 시작으로 2009년도 제2회 국토해양부장관배, 제1회 농림수산물식품부장관배, 제6회 태안군수배, 3회에 걸친 전국바다낚시대회 개최로 전국 최대 규모 등 우리나라 바다낚시 지역으로 각광
- 대회 장소는 안흥항과 모항이며, 대회 방식은 당일 제한 시간 이내 최대어를 낚는 방식의 오픈 경기

○ 국토해양부장관배 4회, 농림수산물식품부장관배 2회, 태안군수배 3회 개최

○ 대회 종류는 선상낚시 위주의 경기로 진행되고 있으며, 참가객 규모는 300명에서 800명 정도의 규모로 개최되고 있음

[태안군 내 전국바다낚시 대회 개최 현황]

연도	대회명	주최/ (주관)	일시	사업비 (천원)	장 소	참여 현황	비고
2011	제8회 태안군수배	태안군/ 추진위	12.04.	41,200 도비: 7,500 군비:17,500 자담:16,200	근흥면 안흥항	633명 45척	
	제4회 국토 해양부장관	국토해양부/추 진위	5.27.	100,000 국비:60,000 군비:10,000 자담:30,000	근흥면 안흥항	758명 45척	
2010	제2회 농림 수산물식품장관	농식품부/ 추진위	11.06.	50,000 국비:20,000 군비:15,000 수협: 5,000 자담:10,000	근흥면 안흥항	604명 36척	
	제3회 국토 해양부장관	국토해양부/ F-TV	10.30.	84,752 국비:60,000 자담:24,752	소원면 모항항	430명 41척	
	제7회 태안군수배	태안군/ 추진위	6.12.	42,070 국비:20,000 군비:10,000 자담:12,070	근흥면 안흥항	560명 37척	
2009	제1회 농림 수산물식품장관	농식품부/ 한국낚시연합	11.28.	50,000 국비:50,000	근흥면 안흥항	295명 20척	
	제2회 국토 해양부장관	국토해양부/ F-TV	10.10.	90,000 국비:60,000 자담:30,000	소원면 모항항	430명 44척	
	제6회 태안군수배	태안군/ 추진위	6.28	33,262 군비:25,000 자담: 8,262	근흥면 안흥항	825명 51척	
2008	제1회 국토 해양부장관	국토해양부/ F-TV	12.13.	900,000 국비:60,000 자담:30,000	소원면 모항항	401명 40척	

3) 태안 바다낚시대회 문제점

■ 바다낚시대회 단조로움

- 갯바위 낚시대회에 적합한 지역 부족(선상낚시만 가능)
- 어족 종류가 다양하지 못함(우럭 및 광어낚시가 대부분)
- 당일성 행사로 끝남
- 기타 흥미를 끌만한 이벤트 부족

■ 바다낚시대회 참가 형태

- 개최지역이 일부 지역에 편중(안흥항, 모항항)
- 참여 어선이 군내 낚시어선의 10% 미만
- 대회 참가비가 어선의 형태에 따라 다름(6~7만원부터 12~13만원)
- 대회 참가자 가족 및 일반 관람객 참여 저조

■ 바다낚시대회 경기 방식(공정성 부족)

- 어선의 성능 및 장착된 장비에 따라 대어를 낚을 확률이 다름
- 제한 시간 내 최대어를 낚은 사람이 우승(심사규정 단조로움)
- 낚시대회 목적이 아닌 친목단체 및 동호회의 친목을 위한 참여자 많음

■ 기타

- 해상 날씨에 따라 대회 개최여부 결정(불확실성 내재)
- 참여자들의 어선 승하선 편의시설 부족에 따른 안전사고 위험
- 지역 주민들의 참여도 저조

III. 태안바다낚시 축제 발굴 및 개최방안

1. 축제 발굴 방향

(1) 문화 관광형 축제 개발

- 단순 낚시대회가 아닌 관광 상품성이 높은 축제상품 개발
- 외지인의 방문욕구를 자극하는 차별적 체험소재 발굴
- 방문객들의 기회비용을 상회하는 프로그램 개발
- 생산형 축제를 지향함으로써 지역개발 수단으로 활용
- 지역관광 개발의 패러다임을 소프트웨어로 전환
- 축제의 성공으로 관광 명소화, 지역브랜드 가치 창출

<지역축제와 문화관광 축제 비교>

구 분	지역 축제	문화관광 축제
목 적	· 지역문화 계승, 발전 · 지역주민 단결	· 지역 경제 효과 제고 · 외지관광객 유치
주요 참가자	· 공급자 중심(지역주민)	· 수요자 중심(관광객)
특 성	· 내부지향성 · 여가공동체	· 외부지향성 · 경제공동체
성공 조건	· 주민의 공감대에 바탕을 둔 소재 · 지역주민이 자발적으로 참여할 수 있는 공감각적 소재 · 지역주민은 프로그램의 생산자겸 소비자	· 상징성과 집객력, 관광 매력성 높은 소재 · 외지인의 방문욕구를 자극 할 수 있는 차별적 소재 · 지역주민은 프로그램 생산자, 외지인은 프로그램 소비자

(2) 지역주도형 축제

- 지역주민이 자발적으로 참여하여 스스로 프로그램을 만들고 참여하는 축제
- 특정 계층만을 위한 축제가 아닌 다양한 계층이 참여할 수 있는 프로그램 구성을 통한 열린 축제 구현

- 태안군 주변 역사·문화자원과의 연계를 통한 관광 매력성 부각과 공간적 열린 축제 지향
- 바다낚시대회만이 아닌 전시, 교육, 체험이 있어, 볼거리, 즐길거리, 먹거리 등이 다양하게 있는 축제 형태 구현
- 대회 분야 및 체험프로그램을 다양화하여 관광객들에게 볼거리와 참여 기회를 제공
 - 가족단위커플, 등 참여자 구분 대회, 다낚다종 등 어획물 구분 낚시대회 프로그램, 길거리 퍼포먼스, 스탠딩 공연 등

(3) 현대인의 욕구를 반영하는 축제

- 주5일 교육제 실시에 따른 체험 및 교육프로그램 보완 및 확대
- 친환경적 바다낚시를 통한 지역의 청정이미지 조성
- 웰빙 및 건강에 관심이 높은 현대인들의 축제참여 자극
- 태안지역의 어촌문화를 다양하게 연출, 독특한 지역문화 전파
- 바다낚시의 특성상 새벽 출조를 기본으로 하기 때문에 야간프로그램 개발로 축제 만족도 제고
- 이와 함께 전날 밤 밤바다의 낭만과 난장적 요소의 가미를 통해 축제의 본질적 욕구 충족



<에딘버러 축제 길거리 공연>

<관토마임>

2. 바다낚시축제 기본구상(안)

1) 축제 개요

행사명	청정 바다목장과 함께하는 '태안손맛축제'	
부제	'손으로 느끼는 여유, 바다의 낭만과 휴식'	
기간	10월 2째주 금요일부터 3일간	
장소	주행사장	근흥면 안흥항 일원
	부행사장	소원면 모항항 일원
	보조행사장	태안군 내 어항
대표 프로그램	한·중·일 바다낚시대회	'한·중·일 바다낚시대회 및 분야별 낚시대회', '가족단위·커플단위', '다낚, 다종 경기', '옛날 낚시도구 분야(재래식)', '최대어 손맛 경기'
	체험프로그램	'손맛 바다 가두리 낚시터 조성', '손맛체험, 배워봅시다! 현장 손맛, '체험! 삶의 현장'
	전시·교육프로그램	'옛날 옛적에... : 옛날 낚시도구 전시', '깨끗한 바다, 더불어 사는 세상 : 친환경 낚시도구 전시'
	공연프로그램	'아빠의 손맛, 어(漁)요리공연', '출항이벤트 : 만선기원 불꽃쇼 및 레이저쇼', '태안 어부의 삶 공연', '토크콘서트, 명사와 함께하는 바다낚시 이야기'
	기타프로그램	'낚시관련 영화제', '도전! 기네스 세계최대 매운탕', '바다 어(漁)등(燈) 거리조성', '손맛캠프 1박2일 : 야생 오토캠핑장 조성'

2) 주제 및 명칭 선정

(1) 축제주제 및 명칭선정의 전제

■ 바다가 자랑인 지역특성과 축제 이미지를 전달하는 단일 주제 명칭

- 축제의 명칭은 축제 추진 지방자치 단체의 축제개최에 대한 명확한 목표 설정 후 결정
- 타 지역 관광객을 유치하여 경제적 파급효과를 극대화하기 위한 문화관광 축제를 지향하느냐 또는 지역의 문화발전과 지역주민의 단합을 목적으로 하는 지역축제를 지향하느냐에 따라 축제의 주제와 명칭은 달라져야 함
- 문화관광 축제를 지향 할 때는 관광 매력적인 요소를, 지역축제를 지향할 때는 지역문화 발전 요소를 축제주제와 명칭에 반영
- 따라서 특정 사물 또는 문화를 나타낼 수 있는 단일 테마형 축제가 성공 가능성이 높고, 종합 예술제 형식의 복합 테마형 축제 명칭은 특정 이미지에 대한 메시지 전달이 곤란하므로 성공 가능성이 매우 희박함

■ 현대인의 재미와 흥미, 관심, 욕구를 자극할 수 있는 주제

- 축제는 현대인의 탈 일상, 스트레스 해소, 웰빙 등 건강 욕구, 자연 친화 욕구, 삶의 질 향상에 대한 욕구, 교육 및 체험 욕구 등을 반영하여야 하며 축제주제와 명칭은 이러한 욕구를 직접적 또는 간접적으로 자극할 수 있어야 함
- 어떤 축제에 많은 관광객이 참여하느냐는 축제주제 및 명칭과 밀접한 상관성이 있음
- 따라서 현대인들의 관심과 흥미, 재미를 유발할 수 있는 명칭을 사용하는 것은 축제 마케팅에서 매우 중요한 요소임

■ 지역의 문화적 정체성을 유지할 수 있는 주제와 명칭

- 축제의 주제와 명칭을 개최지역 고유의 문화적 정체성을 나타낼 수 있게 부여함으로써 다른 지역의 축제와 차별화를 추구할 수 있음
- 이러한 방법 중 가장 널리 활용되고 있는 것이 지역 특산물이며, 지역출신 또는 지역관련 인물을 축제 명칭으로 사용하는 것도 이와 같은 이유라고 할 수 있음

■ 지역경제 파급 효과를 고려한 축제주제와 명칭

- 1회성 소모적 행사에서 탈피한 주제이어야 함
- 지역주민의 소득 향상에 기여 할 수 있는 주제이어야 함
- 지역의 산업화에 기여할 수 있는 축제이어야 함

(2) 축제주제 및 명칭선정

■ 축제주제 및 명칭 : 청정 바다목장과 함께하는 ‘대안손맛축제’

■ 부제 : “손으로 느끼는 여유, 바다의 낭만과 휴식!”

■ 선정사유

- 축제 이미지를 명확하게 전달할 수 있는 단일 주제
- 관광 매력성이 충분하고 체험프로그램 등의 개발이 용이
- 현대인의 환경 친화 및 건강욕구를 충족시킬 수 있는 주제
- 지역경제 파급효과를 극대화 시킬 수 있는 주제
- 다른 지역 축제와의 차별성을 강조할 수 있는 주제
- 국가정책(저탄소 녹색성장)에 부응할 수 있는 주제
- 레저 환경 변화에 따른 새로운 축제수요층이 존재할 뿐만 아니라 매니아층 등 뚜렷한 표적시장이 존재하므로 마케팅 전략 수립이 용이
- 축제테마의 4계절 활용가능

(3) 장단점 및 보완사항

■ 장점

- 친환경 소재로 구현하여 청정 지역이라는 이미지 제고 가능
- 태안의 해양자원을 활용하여 충분한 축제 부존자원 보유
- 현대인의 욕구를 충족시킬 수 있는 소재이며 문화관광 및 레저관광과 연계를 통해 지역 활력 수단으로 활용 가능
- 낚시 조구 관련기업인 초청 및 전람회, 전시회 개최 및 축제 협찬 가능, 향토 산업으로 육성
- 바다낚시의 산업화 영역 확대가능

■ 단점

- 다른 지역 바다 관련 축제와의 차별성 부족
- 지역 전체 바다낚시 조구관련 업체 및 축제 인프라 부족
- 기존 축제에 대한 애착을 가지고 있는 지역 주민 다수
- 축제 인지도 미약

■ 보완사항

- 바다낚시를 주제로 한 축제의 정체성에 대한 논란이 있을 수 있으나 선행 대회와의 프로그램 및 주제성 차별화 필요
- 낚시산업은 우리나라 서해안(경기, 충남, 전북) 및 남해안 일대에 골고루 분포되어 있으므로 축제를 통해 선점, 특화시킨다면 태안은 우리나라 바다낚시 산업의 메카로 성장가능성이 높음
- 축제 정체성 확보와 조구산업의 지역산업화를 위해서는 장기적으로 조구제품 생산업체 유치, 낚시공원 조성, 낚시 테마파크 건립 등 축제인프라 구축 필요
- 메인테마는 바다낚시로 하되 일자별, 권역별로 구분하여 해안문화 및 특산물, 인물에 대한 스토리텔링을 통한 프로그램 보완 및 실행

3) 개최시기 및 기간

(1) 개최시기 및 기간 결정의 전제

- 다른 축제의 개최시기 고려
- 태안군내 다른 축제와의 통합 고려(특산물 어획시기)
- 기상 및 일기
- 축제 테마의 프로그램화 가능 최적시기
- 지역주민 참여 극대화
- 관광객 참여가능성

(2) 개최시기 및 기간 선정

■ 개최시기 : 10월 2째주 금요일부터 3일간(기존 낚시대회 기간 고려 결정)

■ 선정사유

- 주 5일제 실시 후 금요일 오후부터 주말이 시작됨
- 태안군내 다른 축제가 대체로 10월 중순에 개최
- 태풍, 장마를 벗어나 가장 활동하기 좋은 기후조건을 갖춘 시기
- 축제의 메인테마인 친환경 바다낚시의 프로그램화가 비교적 쉬운 시기
- 축제예산, 지역주민 참여 가능성, 자원봉사자 및 축제추진위원회의 운영능력, 프로그램의 개발정도 및 관광 매력성 등을 종합적으로 고려할 때 3일 정도가 적절

(3) 장단점 및 보완 사항

■ 장점 : 선정사유와 동일

■ 단점

- 낮과 밤의 일교차가 심해 야간 프로그램에 관광객 참여율 저조 가능성

- 농번기로 지역주민 참여율 저조 가능성

■ 보완사항

- 야간 참여율 확대를 위한 참여 프로그램 집중 개발
- 축제개최 시기 및 기간의 고정에 따라 해당 날짜에 기상이변 발생 시의 대처 방안 강구필요

4) 장소 및 공간계획

(1) 개최 장소 결정의 전제

■ 지역 바다낚시 문화의 상징성

■ 축제 인프라 확충으로 관광 명소화 가능지역

■ 축제 테마와의 조화성

■ 접근성

■ 주차 및 휴게공간 확보 가능성

(2) 개최장소 선정

■ 행사장

- 주 행사장 : 근흥면 안흥항 일원
- 부 행사장 : 소원면 모항항 일원
- 보조 행사장 : 태안군 내 어항

■ 개최장소 선정 사유

- 주요 지역에 주행사장과 부행사장을 배치함으로써 태안군 전체 지역주민들의 관심과 참여율 제고

- 관광객들의 접근가능성을 제고

- 관광객들에게 태안 및 어촌문화자원을 자연스럽게 소개

- 태안군 전체의 상권 활성화 가능

(3) 장단점 및 보완 사항

■ 장점 : 선정 사유와 동일

■ 단점

- 주차장 협소
- 일시적 혼란 가능성
- 장소 다원화로 인해 축제 운영에 어려움 가중

■ 보완사항

- 주차장 확보
- 교통 통제 대책 강구

5) 프로그램계획(안)

(1) 명확한 주제 설정

■ 태안의 바다낚시를 산업화 할 수 있는 축제프로그램

- 친환경 바다낚시 조구, 바다낚시 체험관, 바다낚시 교육관 등

■ 기반시설 확충

- 바다낚시 공원 등 축제 인프라를 확충하기 위한 기반을 만드는 축제

■ 테마부여 프로그램

- 태안의 자연, 해양 민속 문화, 태안의 특산물, 마늘 등 테마를 가진 축제프로그램 병행

- 테마별 스토리텔링을 통한 주제 프로그램 선정으로 1회성 프로그램이 아닌 반복 할 수 있는 프로그램 개발로 경제적 축제 실현을 위한 프로그램

(2) 다른 관광지와의 연계성 확보

- 유사한 시기에 개최되는 행사와의 연계성을 위한 셔틀버스운행, 안내소 공동운영 등으로 축제의 시너지 효과 창출
- 주변 관광지와의 연계성 확보를 통한 태안군 전체에 시너지 효과를 극대화 할 수 있는 연계 프로그램 개발

(3) 관광객을 위한 축제

- 메인행사장 외에 주변 행사장의 다변화를 통하여 관광객에게 다양한 지역문화를 소개하는 프로그램 배치
- 외국인들의 방문욕구를 충족시킬 수 있는 차별적인 소재 채택
- 바다낚시를 이용한 다양한 체험과 현대인의 레저 생활을 위한 프로그램 배치
- 장기적인 관점에서 바다낚시 관련 메카로 성장할 수 있는 기반 구축

(4) 축제 공간 구성의 변화

- 축제기간 동안 관광객들의 축제참여 폭을 넓히고 다양한 문화행사를 즐길 수 있도록 행사장을 분산 배치(열린 무대 배치 : 전국 및 지역 문화 예술단체의 바다 관련 공연 및 각종 소규모 공연을 통해 바다낚시문화 중심지로의 태안을 홍보)

(5) 현대인의 욕구를 반영하는 축제로 구성

■ 친환경 바다낚시 교육프로그램

- 기존 환경 저해 레저활동으로 인식되고 있는 바다낚시를 활용하여 친환경 교육프로그램 개발을 통한 친환경 이미지 구현

■ 친환경 바다낚시존 설치

- 친환경 바다낚시 테마존 설치를 통해 친환경적 체험 유도

■ 웰빙 및 건강에 관심이 높은 현대인들의 축제참여 자극

- 신선한 해산물을 활용한 웰빙 건강 음식과 태안자염 등 태안 생산물을 활용한 요리프로그램 개발

■ 야간 프로그램 운영을 통한 체류형 축제 구성

- 바닷가 낭만을 느낄 수 있는 프로그램 구성을 통해 추억을 안겨 줄 수 있는 프로그램 구성(야간 바닷가 소공연, 야간 먹자골목 등)

6) 세부프로그램 (안)

(1) 한·중·일 바다낚시대회(기존 대회 확대) 및 관광객 낚시대회 개최

■ 한·중·일 바다낚시대회 및 분야별 낚시대회

- 기존 낚시대회의 단조로움과 지역주민들의 참여 유도를 위하여 먼저 낚시대회 분야를 다양화하고 한·중·일 바다낚시대회로 대표 행사로 부각시켜 개최
- 낚시대회 분야는 가족단위분야, 커플단위 분야, 가장 많이 잡는 분야, 가장 다양하게 잡는 분야, 옛날 낚시 도구 사용 분야 등 대회 분야 다양화
- 지역 낚시업체 인센티브 제공은 참여자와 낚시업체가 한 팀으로 구성되어 참가자 우승 시 낚시업체에게도 상금과 전국 홍보의 기회 제공

■ 가족단위·커플단위, 다낚, 다종 경기

- 바다낚시 저변 확대와 활성화를 위해 분야를 가족단위, 커플단위, 여성, 청소년 분야 대회 추진
- 기존 최대어 부문에 다낚(가장 많은 개체수), 다종(가장 많은 종류) 분야 신설

■ 옛날 낚시도구 분야(재래식)

- 현대적 낚시대가 아닌 ‘자세’ 등 수동식 태안의 옛 도구를 활용한 경기

■ 최대어 손맛 경기

- 기존 대회 방식에서 2마리 기준 최대어를 잡는 경기로 전환하고 최대어 부분도 광어, 우럭 두 부분으로 나누어서 진행

(2) 체험프로그램

■ 손맛 바다 가두리 낚시터 조성

- 행사장 근거리에 어린이 및 여성을 위한 손맛 체험장 조성을 통해 가족단위 특히 여성들의 참여를 유도하고, 지역주민 주도형 프로그램으로 운영

■ 손맛체험, 배워봅시다!

- 수제낚시대 만들기, 찌만들기, 매듭법 등을 직접 만들어 보는 프로그램

■ 현장 손맛, ‘체험! 삶의 현장’

- 어촌체험과 연계하여 사전 신청을 받아 가정집 숙박을 통해 함께 생활하는 체험프로그램으로 어선(조업)체험, 잡은 고기를 경매하는 경매체험까지 할 수 있는 프로그램

(3) 전시·교육프로그램

■ 옛날 옛적에... : 옛날 낚시도구 전시

- 과거 어로 생활에 대해 알려주는 프로그램으로 과거 낚시 방식과 도구 전시 및 체험이 가능한 프로그램

■ 깨끗한 바다, 더불어 사는 세상 : 친환경 낚시도구 전시

- 청정 태안 바다 환경을 위한 친환경적 낚시 도구와 방식 및 제도를 전시·교육하는 프로그램
- 낚시용품 및 도구 전시·판매와 바다 환경 조성을 위한 인공어초, 바다 목장 등 바다어족 자원 보호와 관련된 전시를 병행해서 추진

(4) 공연프로그램

■ 아빠의 손맛, 어(漁)요리공연

- 남자 요리사가 태안의 수산물을 활용하여 다양한 요리공연을 시연하는 프로그램으로 재미있는 얘기를 통한 토크쇼 형태로 진행

■ 출항이벤트 : 만선기원 불꽃쇼 및 레이저쇼

- 새벽 출항 시 만선을 기원하는 불꽃쇼와 레이저쇼를 통해 태안 바닷가를 배경으로 한 환상적인 연출

■ 태안 어부의 삶 공연

- 태안 어부의 삶을 주제로 한 퍼포먼스로 다양한 수산물을 생활과 어부의 삶을 통해 해양환경의 중요성을 일깨우는 스토리를 통한 공상적인 공연

■ 토크콘서트, 명사와 함께하는 바다낚시 이야기

- 연예인(이덕화, 이용식)이나 낚시를 좋아하는 유명인들이 참여하여 낚시와 관련된 이야기로 풀어가는 토크콘서트 형식의 공연프로그램 운영

(5) 기타프로그램

■ 낚시관련 영화제

- 야간프로그램으로 바닷가에서 즐기는 낚시관련 영화 상영

■ 도전! 기네스 세계최대 매운탕

- 아침 대회 시작 전이나 대회 후 축제를 알릴 수 있는 기네스 규모의 매운탕 요리 제작

■ 바다 어(漁)등(燈) 거리조성

- 행사장 해안가에 총어와 안전을 기원하는 어등(漁燈) 거리 조성을 통해 행사장 분위기 연출

■ 손맛캠프 1박2일 : 야생 오토캠핑장 조성

- 캠핑의 트렌드와 메니아층과 가족단위 관광객 유치를 위해 오토캠핑장 조성
- 바다낚시를 소재로 한 다양한 프로그램 진행으로 흥미 유발

IV. 타당성 및 기대효과

1. 타당성

1) 경제적 타당성

(1) 경제적 타당성 개요

- 본 연구의 목적은 바다낚시축제 개최에 따른 기대효과를 분석하는 것으로, 사업 추진에 따른 제 비용과 수익을 단계별 투자분야별로 분석하여 사업의 재무적 경제성을 미시적으로 평가하기 위하여 분석을 실시함
- 이러한 평가를 통해서 의사결정자에게 투자 및 수익에 관한 체계적이고 과학적인 정보를 제공하여 궁극적으로 투자계획과정의 합리성과 투자의 효율성을 향상시키고자 함
- 원칙적으로 타당성 조사는 수요추정, 편익분석, 비용추정을 통해 경제성 분석을 실시하고, 지역파급효과 및 재원조달 가능성을 통한 정책적 분석을 병행해야 함
- 그러나 본 연구는 기본구상안에 해당하므로 실질적인 사업규모(행사장, 프로그램 및 자금 등)를 알 수 없으므로 정성적인 측면에서 사업의 타당성 및 실효성을 제한적으로나마 검토하고자 함

(2) 바다낚시대회 참가자 수

- 유류유출사고 이후 2008년 이미지 개선사업 일환으로 제1회 국토 해양부장관배 전국바다낚시대회를 시작으로 2009년도 제2회 국토해양부장관배, 제1회 농림수산물부장관배, 제6회 태안군수배, 3회에 걸친 전국바다낚시대회 개최되었음
- 최근 4년 동안 태안에서 개최된 낚시대회는 총 9회로 가장 많은 인원이 참여한 대회는 2009년 6월에 개최된 제6회 태안군수배로서 825명이 참가하였음
- 태안에서 개최한 낚시대회는 평균 548명이 참여한 것으로 나타났음

[태안군 내 전국바다낚시 대회 개최 현황]

연도	대회명	주최/ (주관)	일시	사업비 (천원)	장 소	참여 현황
2011	제8회 태안군수배	태안군/ 추진위	12.04.	41,200 도비: 7,500 군비:17,500 자담:16,200	근흥면 안흥항	633명 45척
	제4회 국토 해양부장관	국토해양부/추 진위	5.27.	100,000 국비:60,000 군비:10,000 자담:30,000	근흥면 안흥항	758명 45척
2010	제2회 농림 수산물부장관	농식품부/ 추진위	11.06.	50,000 국비:20,000 군비:15,000 수협: 5,000 자담:10,000	근흥면 안흥항	604명 36척
	제3회 국토 해양부장관	국토해양부/F-T V	10.30.	84,752 국비:60,000 자담:24,752	소원면 모항항	430명 41척
	제7회 태안군수배	태안군/ 추진위	6.12.	42,070 국비:20,000 군비:10,000 자담:12,070	근흥면 안흥항	560명 37척
2009	제1회 농림 수산물부장관	농식품부/ 한국낚시연합	11.28.	50,000 국비:50,000	근흥면 안흥항	295명 20척
	제2회 국토 해양부장관	국토해양부/F-T V	10.10.	90,000 국비:60,000 자담:30,000	소원면 모항항	430명 44척
	제6회 태안군수배	태안군/ 추진위	6.28	33,262 군비:25,000 자담: 8,262	근흥면 안흥항	825명 51척
2008	제1회 국토 해양부장관	국토해양부/F-T V	12.13.	900,000 국비:60,000 자담:30,000	소원면 모항항	401명 40척

(3) 소비지출액

- 2010 국민여행 실태조사에 따르면 1인 평균 여행 지출액은 206,170원으로 조사되었으며, 1인 평균 여행일수는 7.99일로 나타났음
- 따라서 1인 여행 1회 평균 지출비용은 25,803원임

<표> 1인 평균 여행 지출액 및 여행일수

구분	전체	숙박	당일
1인 평균 여행 지출액(만15세이상) (A)	206,170	161,327	44,843
1인 평균 여행일수(만15세이상) (B)	7.99	6.2	1.79
1인 1회 여행시 평균 지출액(C=A/B)	25,803	26,020	25,051

주: 문화체육관광부(2011), 2010 국민여행 실태조사.

- 레저스포츠로서 1회 바다 낚시 출조를 위한 지출액은 최소 13만원에서 최대 19만원을 지출하는 것으로 알려져 있음
 - － 선비 5만원, 미끼 구입비 2~3만원, 채비 구입비 2~3만원, 숙박비 4~8만원
- 이러한 지출금액은 국민여행 실태조사 결과의 관광객 지출금액보다 큰 것으로 나타났음
- 이러한 결과는 관광상품으로서 낚시는 부가가치가 높은 상품이라 할 수 있음

(4) 타당성

- 바다낚시대회 개최에 따른 효과는 직접적인 효과와 간접적인 효과로 나누어 볼 수 있음
- 직접적인 효과는 대회 개최에 따른 선수 및 임원들의 소비지출 비용이 있으며, 간접적으로는 낚시 TV, 관련 잡지, 신문보도 등의 노출에 따른 지역 이미지 제고, 지역홍보 효과가 있음
- 직접적인 효과로 인하여 태안군내 관광 및 낚시관련 업종, 산업의 직접적인 소득증대 효과가 발생할 것으로 판단됨
- 대회를 통하여 직접적인 소득증대 효과 보다는 대회개최를 통하여 지역을 홍보하는 간접적인 효과가 클 것으로 판단됨

- 또한 대회개최 후 바다 낚시를 즐기기 위하여 태안군을 찾는 내 외국인 증가에 따른 지속적인 관광효과가 있을 수 있음
- 이러한 지역경제에 미치는 효과를 향후 정량적으로 분석을 실시할 예정임
- 대회개최를 통하여 세계 바다낚시대회 개최를 위한 국내 타 지자체와의 경쟁에서도 우위를 점할 수 있음
- 이러한 바다낚시대회 개최를 활용하여 태안군이 바다낚시의 명소로 자리잡을 수 있는 기회로 삼아야 할 것임
- 따라서 대회 개최시 국내외 낚시 관련 산업체, 잡지를 대상으로 적극적인 홍보가 필요함

2) 정책적 타당성

(1) 국가 및 지역정책의 부합성

- 농림수산식품부 낚시문화의 정착과 낚시 산업 발전을 통한 국민 삶의 질 향상을 위해 제정된 「낚시 관리 및 육성법」의 구체적 실행 계획으로 2016년까지 782억원을 투자하는 낚시산업 활성화 대책을 발표하였음
- 주 내용이 쾌적한 낚시공간 조성, 자율적 낚시발전 기반 조성, 건전한 낚시문화조성으로 태안군에서 낚시를 주제로 한 축제 개최를 통해 지역을 바다낚시와 낚시 산업의 메카로 조성하는데 부합됨

(2) 해양자원을 통한 가치와 가능성 확립

- 과거 선진문물의 유입 창구 역할을 하였고 생산 활동의 기반이며, 미래 생활을 선도하는 해양자원의 가치와 가능성을 확인하고 이를 활용한 태안의 해양자원의 가치를 극대화하는 방안 필요

(3) 사업의 특수성

- 서해안 시대 청정 태안의 이미지 조성을 통한 유류유출 사고에 의해 실추된 지역의 청정 이미지를 회복하고 환경지역으로서 선도할 수 있는 정책 추진 방향에 부합됨
- 특정 단체 혹은 일부 분야만을 위한 사업이 아니라, 공공성이 강한 사업으로 정책적 판단에 의해 공공기관에서 추진하는 것이 바람직함

(4) 해양레저의 상품성

- 주 5일 근무시행의 정착과 주 5일 교육제의 시행, 소득 증대에 따른 삶의 수준 향상, 다양한 라이프스타일 추구 등 개개인의 삶의 욕구와 코드가 다양해짐에 따라, 해양레저 관광시장 또한 세분화되어 확대의 가능성이 커짐
- 해양레저산업의 육성과 청소년들을 위한 체험 및 교육프로그램의 제공은 시대적 요구이며, 정책적 우선 순위임
- 관광트렌드를 선도하는 것은 한 지역의 경제적, 문화적, 정치적, 사회적 저력을 상징하는 것으로, 그 효과는 계승되어 지역 이미지 및 경쟁력에 보탬이 됨

(5) 브랜드 경쟁력 강화

- 지역의 브랜드 인지도와 경쟁력 향상은 자원을 적시 적소에 사용하여 자원의 효율성을 극대화 하는 것으로, 해양문화의 이미지, 실질적 해양자원 활용, 유·무형 문화관광 인프라가 산재해 있는 태안에서 관련 행사를 개최하는 것은 지역의 정체성 확보와 브랜드 인지도에 긍정적인 효과를 줌
- 태안군의 경쟁력과 지역발전을 위해 지속적인 개발효과를 가져올 사업의 필요성에 의해 지역의 우수한 해양자원을 활용한 행사의 개최를 통해 태안군의 브랜드 경쟁력 향상에 기여

(6) 세계화와 지역화

- 축제를 통한 보편성이라는 세계화의 확산과 더불어 독특함과 차별성으로 대표되는 지역의 고유성이 중요한 자원으로 여겨지고 있으며, 이는 해양자원의 중요성과 함께 지역문화 자체만으로도 상품화 가능성 여지가 충분함
- 해양레저를 소재로 한 축제는 지역간의 실질적 관계 맺기 및 긴밀한 관계유지, 그리고 나아가 축제 확대를 통한 국제적 영향력 증대 등 외향적 세계화에 일정한 역할을 할 것으로 기대됨
- 하드웨어 정비와 개발을 통한 외부 방문객의 수용능력 향상과 외부인과의 교류를 통한 지역민의 열린 마인드와 서비스 수준 향상, 다양한 문화 적응 능력 진작 등 행사는 지역과 지역민의 내향적 능력 향상에 상당한 기여를 할 것으로 예상됨

2. 기대효과

1) 문화적 측면

(1) 도민의 정체성 및 지역브랜드 상승효과

- 해양문화라는 주제로 개최된 안면도꽃박람회 국제행사를 통해 정착된 해양문화에 대한 정체성을 지속적으로 발전시키는 계기 마련
- 또한 행사의 성공적인 수행을 이루어낸 지역민의 행사 참여 경험을 살려 지속적인 참여 의식 고취를 통한 지역민 정체성 확립의 기회 제공

(2) 해양문화의 파급효과 및 지속발전

- 충남의 경우 백제문화로 대표되고 있으나, 충남의 많은 부분을 차지하고 있는 해양문화에 대한 인식 부족에 대해 행사를 통한 해양자원의 가치 증대와 해양문화의 문화적 파급효과에 대한 인식의 증진
- 바다낚시축제를 통한 해양레저 활동뿐만 아니라 국가 전체의 레저수준의 지속발전을 위한 인식 공유와 미래 해양레저시대를 대비한 지속발전을 위한 함의 도출

(3) 지역 문화적 위상 증대

- 기존 바다낚시대회를 지역이 가지고 있는 해양문화가 있는 축제로의 확대 개최를 통해 해양레저문화의 중심지로서 지역 위상 확립
- 바다낚시 문화를 선도하는 지역으로서 자리매김을 통해 바다낚시교육, 해양환경보호 등을 앞장서는 중심지로서의 지역 위상 정립

2) 경제적 측면

(1) 경제적 가치

- 바다낚시객의 1인당 지출비용은 바다낚시 선비가 통상 5만원 내외로 지출되고, 미끼 구입비 2~3만원, 채비 구입비 2~3만원, 숙박비 4~8만원, 식비 2~3만원, 주유 및 음료, 담배 등 기호품 구입비로 5~8만원을 지출하며, 이 밖에도 다양한 소비활동이 이뤄지는 것이 바다낚시임

- 또한 낚시인들은 지역에서 뭔가를 가지고 갈려는 성향이 강한 특성을 나타내고 있어 적극적으로 지역 농수산물을 홍보한다면 여기에 추가로 10만원 내외의 소비활동이 발생하여 지역주민 소득에 직접적인 영향을 미칠 것임

(2) 콘텐츠의 성과

- 바다낚시를 주제로 한 해양레저축제 성격에 맞는 수준 높은 콘텐츠 개발을 통한 태안 축제의 질적 수준 제고와 자체의 볼거리 제공으로 경쟁력 강화
- 교육, 환경보전, 미래가치 등의 융복합을 통한 태안의 새로운 문화콘텐츠 생성과 발전을 통한 경쟁력 있는 콘텐츠 개발

(3) 문화관광상품 제공

- 바다낚시가 단순한 한 지역의 자원이라는 인식에서 미래 고부가가치의 자원이라는 새로운 관광상품 제공으로 차별화된 문화관광상품으로 관광객들에게 인식

3) 정책적 측면

(1) 해양레저 자원 개발의 계기 마련

- 미래 새로운 트렌드로 부각될 해양레저 문화의 선점을 통해 건전한 해양레저 문화의 정착과 개발의 계기 마련

(2) 지역 이미지 상승

- 서해안 시대를 대비한 백제문화 위주의 충남 내륙 중심의 개발에서 서해안 해양문화 자원 개발을 통한 지역 문화역량 강화
- 이를 통한 해양레저의 중심지로서 이미지 상승과 미래 문화를 선도하는 지역으로 나아갈 수 있는 지역이미지 제고

(3) 지역 경쟁력 강화

- 해양레저 문화의 홍보와 교류를 통해 지역 문화를 풍요롭게 만들고 장기적으로 국가 경쟁력 향상에 밑거름이 될 것임

4) 지역적 측면

(1) 지역 인프라 확충 및 균형개발

- 행사의 성공적 개최를 위한 태안의 관련사업, 도로망 확충, 숙박시설 개선 등 지역 낚시 인프라 확충을 통해 태안지역의 균형개발

(2) 세계화와 지역화

- 지역차원에서 머무는 것이 아니라 지역이 세계와 경쟁하는 지역화를 통한 세계화의 초석을 다짐
- 지역의 우수한 자원에 대해 지역민들이 자긍심을 가지고 낙후된 지역이라는 인식에서 벗어나 새로운 세계로 나아갈 수 있는 지역 정신을 창출