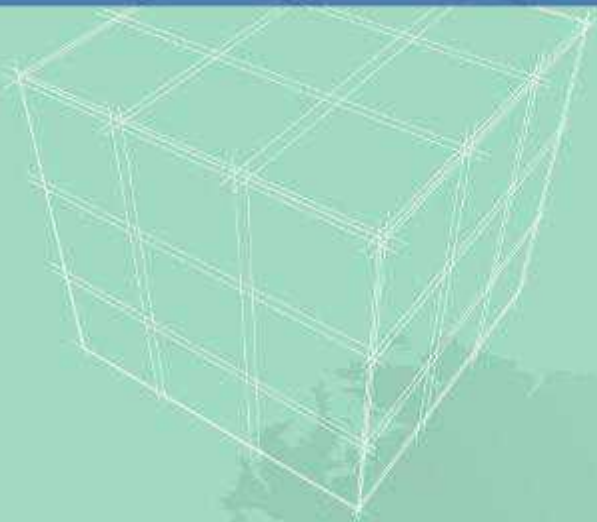


현안과제연구

2011. 7. 18

해외마케팅 지원사업 개선을 위한 조사설계표 작성

연구수행 : 김양중



해외마케팅 지원사업 개선을 위한 조사설계표 작성

연구수행 : 김양중(지역경제연구부)

목 차

1. 조사의 필요성 및 목적 / 1
2. 설문조사표 설계 / 2
 - 1) 조사대상(표본설계) 및 방법 / 2
 - 2) 조사서의 작성 / 2
 - 가. 설문조사서 작성체계 / 2
 - 나. 설문조사서 설계 / 3
 - 다. 설문조사지 / 3

1. 조사의 필요성 및 목적

- 세계적인 경제위기와 가계부채 등 내수의 확대가 점점 어려워지고 있는 상황에서 투자유치와 수출확대는 지역의 발전을 위한 주요한 정책 수단임
- 특히 유자유치와는 달리 수출의 확대는 국내기업 간 경쟁에서 자유로울 수 있어 지역내 파급효과가 더 큼
- 충남은 지역에 위치한 중소수출기업의 거래선 발굴과 수출확대를 위해 다양한 지원사업을 추진하고 있음
- 그럼에도 불구하고 그 지원사업의 성과평가가 올바르게 이루어지지 않아 효율성과 실효성을 높이기 위한 중소수출기업 지원사업의 개선방향을 찾는 데 어려움이 있었음
- 따라서 본 연구는 충남 해외마케팅 지원분야에 대한 지난 3년간의 추진성과를 추적하고 수출지원성과를 올바르게 분석하기 위한 설문지를 구축하는 것이 주요 목적임
- 본 연구는 설문을 위한 조사표를 설계하는 것이 주된 목적이며 설문이후 이에 대한 분석은 2차 연구로 진행될 것임
- 2차에 걸친 연구는 향후 충남의 중소수출기업 지원정책 개선을 위한 기초자료로 활용될 것임

2. 설문조사표 설계

1) 조사대상(표본설계) 및 방법

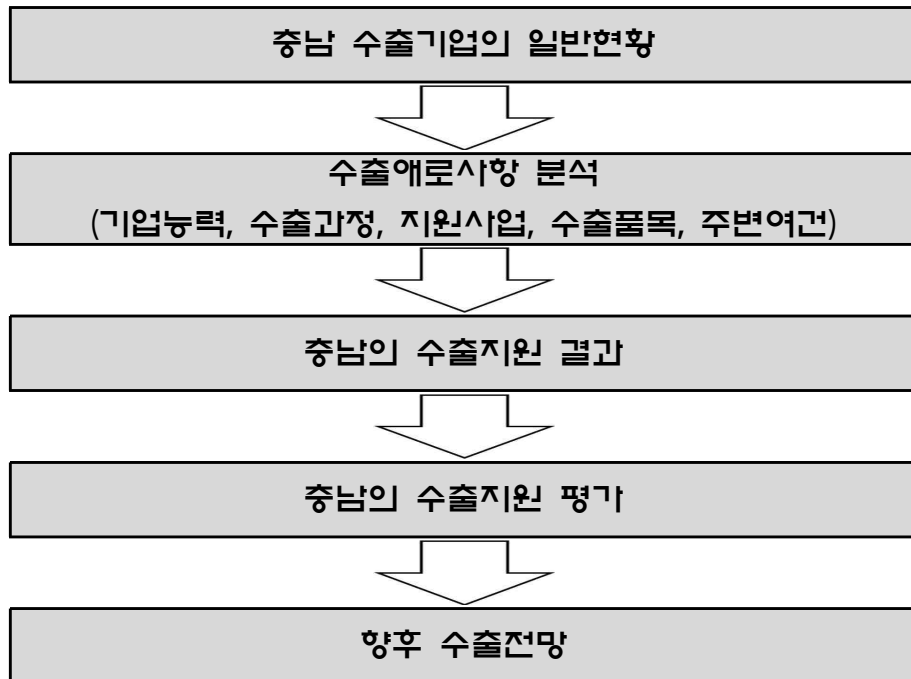
- 표본은 충남에 소재하고 있는 모든 중소기업을 대상으로 함
- 조사방법: 주로 우편조사가 활용되며 팩스조사를 병행

2) 조사서의 작성

가. 설문조사서 작성체계

- 본 설문조사서는 충청남도 국제통상과와 충남발전연구원 지역경제연구부가 공동으로 작성
- 설문조사는 충청남도 국제통상과에서 담당하고 분석은 충남발전연구원 지역경제연구부가 담당
- 본격적인 설문에 앞서 충남의 수출지원사업에 참여한 적이 있는 일부 기업을 대상으로 파일럿 조사(pilot survey)를 실시하여 설문지에 대한 신뢰성을 확보

나. 설문조사서 설계



- 설문조사서는 일반현황 4문항, 수출애로사항 분석 5문항, 충남의 수출지원결과 3문항, 충남의 수출지원 평가 5문항, 수출전망 3문항 등 총 20문항으로 구성
 - 특히 수출애로사항의 경우 기업능력, 수출과정, 지원사업, 수출품목, 주변여건 등으로 구분하여 보다 자세한 분석이 가능하도록 설문문항을 작성
- 응답과 관련한 사항은 리커드 5점 척도와 명목척도가 설문조사 내용에 맞도록 혼합되어 작성

다. 설문조사지

※ 별첨

[별 첨]
설문조사지

해외마케팅 지원사업 개선을 위한 조사설계표

안녕하십니까? 충청남도 경제통상실입니다. 저희 충청남도는 충남 소재 중소기업 지원 사업의 평가 및 수출기업의 애로 사항을 조사하여 정책에 반영하고자 충남발전연구원과 함께 설문조사를 실시하고 있습니다.

본 설문은 최근 3년간 충청남도에서 지원하는 해외마케팅 사업에 대한 추진성과를 올바르게 분석하여, 향후 수출지원정책의 기초자료 활용 및 수출기업에 대한 양질의 해외마케팅 사업을 지원하고자 하고니, 성심성의껏 답변하여 주시길 당부 드립니다. 귀사에서 응답해 주신 내용은 정부 및 충청남도의 중소기업 지원에 대한 효과적인 정책수립에 큰 도움이 될 것입니다.

귀사가 응답하신 내용은 통계법 제33조(비밀보호 등)에 의거하여 철저히 비밀이 보장될 것입니다. 또한 조사결과는 산업별, 분야별로 취합·분석된 형태로 공개되며 개별기업의 정보가 노출될 우려가 있는 경우 통계법에 따라 비공개로 처리하는 등 비밀보장에 철저를 기하고 있음을 다시 한 번 강조 드립니다.

다망하실 줄 아오나 적극적인 협조를 부탁드립니다. 설문조사에 응해 주시는 것에 감사드리며 귀사의 지속적인 발전을 기원합니다.

❶ 응답해 주실 때 꼭 지켜 주십시오 ❶

설문은 다양한 분야에 걸쳐 이루어지므로 귀사의 경영실태를 전반적으로 파악할 수 있는 부서의 관리담당자(대리급 이상)께서 응답해 주시길 바랍니다.

그리고 관련 부서의 협조를 얻어 모든 질문에 정확하게 답변하실 수 있도록 협조해주시기 바랍니다. 정확한 답변을 하시기 곤란한 경우에는 “모름”이라고 표시해서 빈칸이 없도록 협조해주시기 바랍니다.

◆ 다음은 충남 수출중소기업 일반현황에 대한 질문입니다.

1. 귀사의 창업년도와 첫 수출년도는 언제입니까?

| | |
|--------|------|
| 창업년도 | ()년 |
| 첫 수출년도 | ()년 |

2. 귀사의 최근 3년간 총인원, 수출전담인원, 총매출액, 총수출액은 얼마입니까?

| | 2008 | 2009 | 2010 |
|--------|-------|-------|-------|
| 총인원 | ()명 | ()명 | ()명 |
| 수출전담인원 | ()명 | ()명 | ()명 |
| 총매출액 | ()천불 | ()천불 | ()천불 |
| 총수출액 | ()천불 | ()천불 | ()천불 |

3. 귀사의 최근 3년간 주력수출 품목은 무엇입니까?

※ ()안에 보기카드 1의 코드를 기입

| | 2008 | 2009 | 2010 |
|--------|------|------|------|
| 주력수출품목 | () | () | () |

4. 귀사의 최근 3년간 주요 수출국가는 어디입니까?

※ ()안에 번호를 기입

| | 2008 | 2009 | 2010 |
|--------|------|------|------|
| 주요수출국가 | () | () | () |

- ① 북미 ② 중남미 ③ 일본 ④ 중국 ⑤ 동남아
 ⑥ 유럽 ⑦ 중동 ⑧ 아프리카 ⑨ 오세아니아 ⑩ 기타

◆ 다음은 충남의 수출중소기업의 애로사항에 대한 질문입니다.

1. 귀사의 해외수출에 있어 가장 큰 애로사항은 무엇입니까?

- ① 거래선 부족 ② 수출전문인력 부족 ③ 시장정보 부족
 ④ 운영자금 부족 ⑤ 기타()

2. 다음의 수출거래 과정상 가장 큰 애로사항은 무엇입니까?

- ① 해외시장/바이어 조사 ② 수출계약 체결 ③ 신용장 접수 및 검토 ④ 수출승인
 ⑤ 수출물품의 확보 및 무역금융 ⑥ 해상운송 및 보험계약 ⑦ 수출선적 및 통관
 ⑧ 수출대금 환수 ⑨ 관세환급 ⑩ 클레임 등 사후관리(A/S)

◆ 다음은 충남의 수출지원 평가에 대한 질문입니다.

1. 귀사는 다음 중소기업 수출지원환경이 얼마나 중요하다고 생각하십니까?

| 수출지원환경 | 매우 중요치 않음 | | ↔ | 매우 중요함 | |
|--------|-----------|---|---|--------|---|
| 시장개척지원 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 전문인력지원 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 수출정보지원 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 수출자금지원 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 수출홍보지원 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 수출보험지원 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

2. 귀사는 다음 충남의 중소기업 수출지원환경에 대해 얼마나 만족하십니까?

| 수출지원환경 | 매우 불만족 | | ↔ | 매우 만족 | |
|--------|--------|---|---|-------|---|
| 시장개척지원 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 전문인력지원 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 수출정보지원 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 수출자금지원 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 수출홍보지원 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 수출보험지원 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

3. 귀사는 충남에서 시행하고 있는 다음의 수출지원제도가 얼마나 중요하다고 생각하십니까?

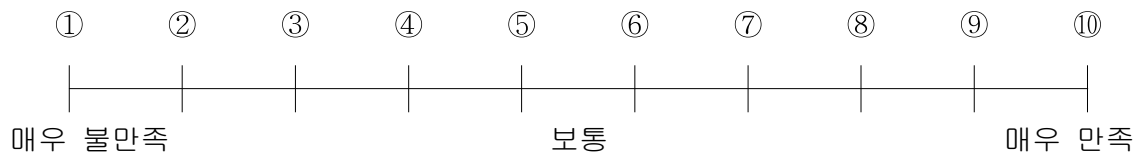
| 충남의 수출지원사업 | 매우 중요치 않음 | | ↔ | 매우 중요함 | |
|---------------------------------|-----------|---|---|--------|---|
| 해외무역사절단 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 해외전시회 단체참가지원 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 해외전시회 개별참가지원 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 충남 우수상품 전시상담회 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 해외바이어초청 수출상담회 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 맞춤형 토털마케팅 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 수출기업육성 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 국내개최 국제전시회 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 기타 지원 (수출 보증·보험료 지원, 통·번역지원) | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

4. 귀사는 충남에서 시행하고 있는 수출지원제도에 대해 얼마나 만족하십니까? 참여 여부를 떠나 모든 항목에 대해 응답해 주시기 바랍니다.

※ 실제 참여하지 않았다면 주변평가, 지원내용 등으로 응답해 주시기 바랍니다.

| 충남의 수출지원사업 | 매우 불만족 | | ↔ | ↗ | 매우 만족 |
|---------------------------------|--------|---|---|---|-------|
| 해외무역사절단 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 해외전시회 단체참가지원 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 해외전시회 개별참가지원 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 충남 우수상품 전시상담회 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 해외바이어초청 수출상담회 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 맞춤형 토털마케팅 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 수출기업육성 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 국내개최 국제전시회 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 기타 지원 (수출 보증·보험료 지원, 통·번역지원) | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

5. 충남의 수출지원정책에 대해 점수를 매긴다면 몇 점을 주시겠습니까?(1점~10점)



◆ 다음은 수출전망에 대한 질문입니다.

1. 다음 FTA의 타결이 향후 귀사의 수출에 도움이 된다고 생각하십니까?

| | 매우 도움이 안 됨 | | ← → | 매우 도움이 됨 | |
|---------|------------|---|-----|----------|---|
| 한미 FTA | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 한EU FTA | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 한중 FTA | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

2. 귀사의 향후 수출은 2010년에 비해 각각 얼마나 증가할 것이라고 예상하십니까?

| | 2011 | 2012 |
|-------|------|------|
| 총고용인원 | ()% | ()% |
| 총매출액 | ()% | ()% |
| 총수출액 | ()% | ()% |

3. 귀사가 향후 수출을 위해 개척하기를 희망하는 지역(국가)은 어디입니까?

(복수응답) () ()

- ① 북미 ② 중남미 ③ 일본 ④ 중국 ⑤ 동남아
⑥ 유럽 ⑦ 중동 ⑧ 아프리카 ⑨ 오세아니아 ⑩ 기타

[보기카드 1]

| | |
|-----------|----|
| 금속광물 | 1 |
| 비금속광물 | 2 |
| 광물성연료 | 3 |
| 기타광산물 | 4 |
| 석유화학제품 | 11 |
| 정밀화학제품 | 12 |
| 비료 | 13 |
| 요업제품 | 19 |
| 제지원료및종이제품 | 21 |
| 석면및운모제품 | 22 |
| 마찰및연마제품 | 23 |
| 기타화학공업제품 | 24 |
| 플라스틱제품 | 25 |
| 고무제품 | 26 |
| 가죽및모피제품 | 27 |
| 섬유원료 | 29 |
| 섬유사 | 31 |
| 직물 | 32 |
| 섬유제품 | 33 |
| 신변잡화 | 41 |
| 가구 | 42 |
| 악기 | 43 |
| 운동및취미오락기구 | 44 |
| 문구 | 51 |
| 완구 | 52 |
| 공예품 | 53 |
| 기타생활용품 | 54 |
| 철강제품 | 55 |
| 비철금속제품 | 56 |
| 식탁용구 | 57 |
| 주화및컨테이너 | 59 |
| 기타철강금속제품 | 61 |
| 기초산업기계 | 62 |
| 산업기계 | 63 |
| 정밀기계 | 64 |
| 수송기계 | 69 |
| 기계요소공구및금형 | 71 |
| 기타기계류 | 72 |
| 산업용전자제품 | 73 |
| 가정용전자제품 | 74 |

| | |
|-----------------------|----|
| 전자부품 | 75 |
| 중전(heavy electric) 기기 | 79 |
| 전선 | 81 |
| 인쇄물 | 82 |
| 예술품 | 83 |
| 수집품 | 84 |
| 안경및콘택트렌즈 | 85 |
| 의료위생용품 | 91 |
| 보석및귀금속제품 | 92 |
| 무기류 | 93 |
| 가발및가눈썹 | 94 |
| 기타잡제품 | 95 |