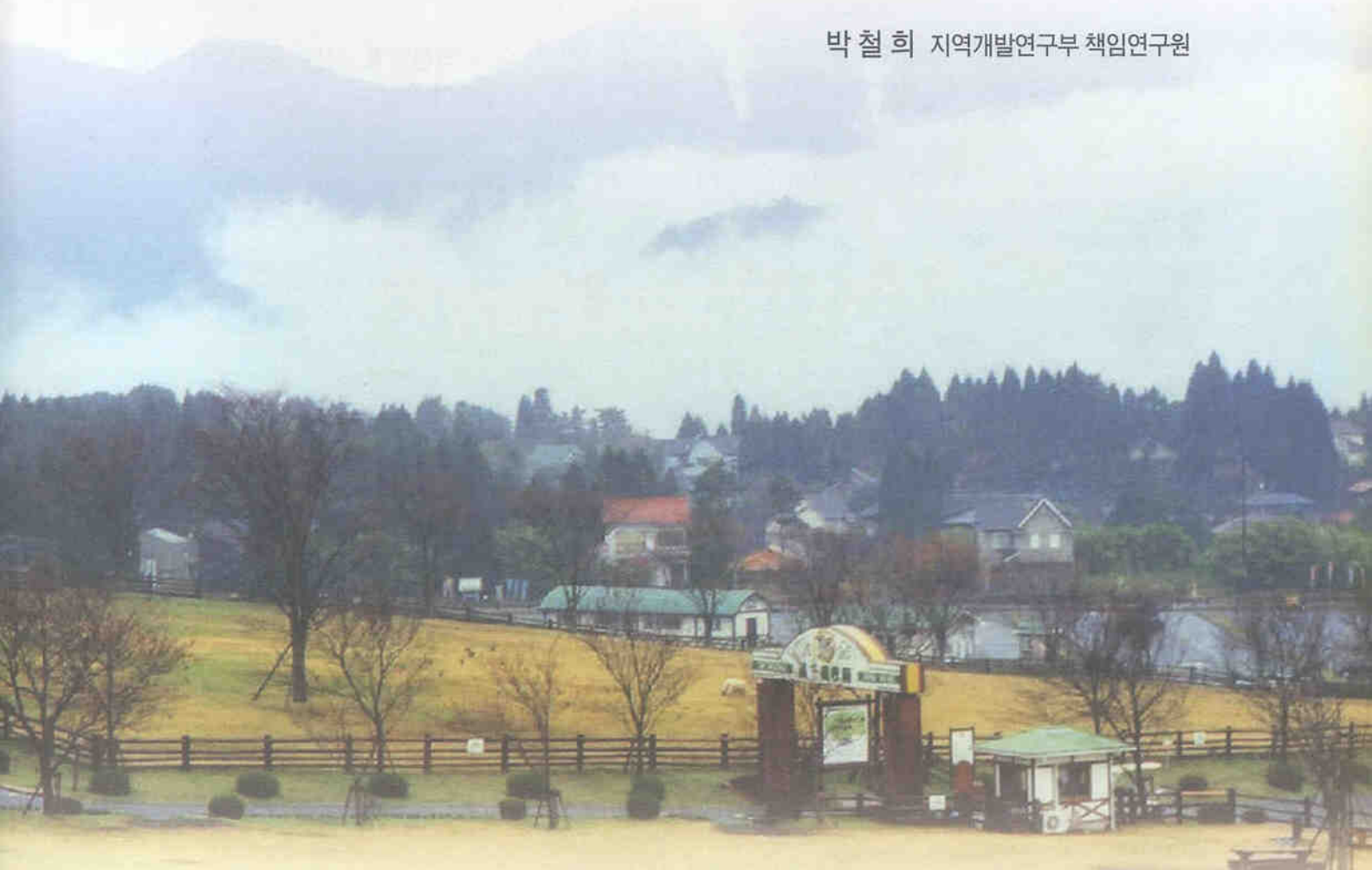


일본관광목장의 운영현황

박 철 희 지역개발연구부 책임연구원



1. 시작하기

1970년대 후반부터 정부의 축산진흥정책과 충청남도의 낙후지역 개발 방침에 따라 안면도에 위치한 도유지를 목장용지로 대부하여 사용해

왔다. 그러나, 국내의 축산여건의 변화 및 경영악화로 인하여, 목장유지에 한계가 노정되었고, 이에 따른 적극적인 활용방안을 모색하게 되었다.

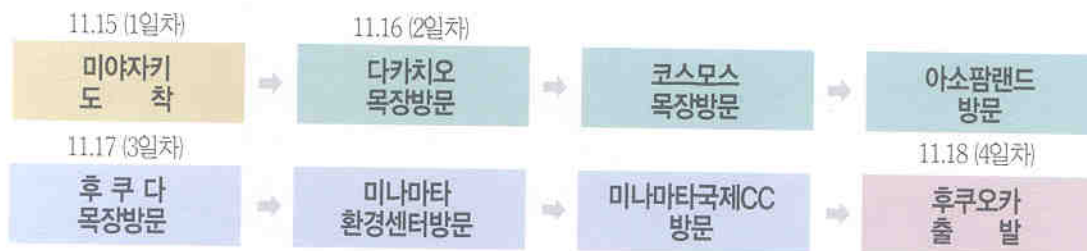
이에, 본 조사의 목적은 해외선진 사례를 조사하여 조성된 목장의 바

람직한 활용안을 모색하는 차원에서 이루어졌으며, 사례지는 우리나라와 유사한 지리적 여건과 농축산업이 발달한 일본 큐슈지역의 미야자키현과 구마모토현을 대상으로 하였다.

| 답사개요 |

- 조사목적 :
 - 선진지의 관광목장 운영실태 등의 벤치마킹을 통한 대부초지(도유지) 사후 활용방안의 접목 가능성 검토
- 조사일시 : 2002. 11. 15 ~ 2002. 11. 18(3박4일)
- 조사지역 : 일본국 미야자키, 구마모토현
 - 다카치오 · 코스모스 · 후쿠타관광목장, 아소 Farm-Land 등
- 중남발전연구원, 충청남도, 태안군 관계자 6명
 - 중남발전연구원 : 책임연구원 박철희
 - 충청남도 : 정책관리관, 담당자 외 1명
 - 태안군 : 행정담당 외 1명

| 세부답사일정 |



2. 답사지 큐슈지역의 미야자키현과 구마모토현

4개의 섬으로 되어 있는 일본의 최남단에 위치한 큐슈는 7개의 현으로 구성되어 있으며 따뜻하고 아름다운 자연을 가지고 있다.

미야자키현은 큐슈의 동쪽에 위치하고 있으며, 아오지마 등의 경승지와 남국의 풍광으로 1960年代 일본 최고의 신혼여행지로 선정된 현으로서, 우리나라로 치면 제주도과 같은 곳이다.

구마모토현은 미야자키현의 서쪽에 위치하여 남서부 태평양과 면하

여 큐슈지역의 교통 요지로서 관광 거점의 중심지 역할을 하고 있다.

역사적인 측면에서 구마모토시의 구마모토성, 스이젠지 공원 등의 유적, 온천 및 우리나라의 옛 백제의 분위기가 느껴지는 고적과 유물들이 있으며, 활화산으로 아직도 연기를 내뿜고 있는 아소국립공원은 큐슈의 상징적 존재이다.

3. 관광목장 개요 및 운영 실태

일본의 축산업은 (거품)경제의 붕괴와 WTO 후의 산업제편에 따라 지속적 축산수요감소 및 경쟁심화에

직면하고 있다. 이러한 환경을 극복하기 위한 수단으로서 기존의 목장에 관광의 개념을 도입함으로써 축산에 대한 인지도 제고 및 수요창출에 노력하고 있다.

특히, 큐슈의 미야자키와 구마모토현은 전국에서 1, 2위의 축산물 공급지로서 여러 관광목장을 운영중에 있다. 그러나 답사에서는 일정관계상 지역의 대표적 관광목장을 방문하여 실태조사를 하였으며, 방문목장으로 미야자키현의 타카치오목장, 코스모스 목장, 구마모토현의 후쿠다목장, 아소팜랜드를 선정하였다.





▲ 다카치오 목장전경

1) 다카치오 관광목장

• 입지선정 및 조성

宮崎縣 都城市 吉之元町에 위치한 다카치오 목장은 부지면적 만6천평의 부지위에 조성된 지역의 대표적 관광목장으로서 조성목장은 미야자키현의 축산물, 유제품을 판매·홍보함으로써 궁극적으로 축산업 진흥을 도모하고자 조성되었다.

조성비는 총20억엔이 투자되었으며 비용중 63%를 국가 및 지방정부에서 부담하였다. 조성항목으로와 목축지, 목장관련시설, 판매부대시설 등으로 구성되어있다.

목장의 초지조성은 산중턱의 구릉

을 이용하였으며, 위락시설 대신에 유럽의 목장과 같이 초원의 자연풍경을 관람하며 즐길 수 있도록 하여, 아름다운 경관을 연출하고 있다.

또한, 축산제품의 생산과 관리설비를 설치하고 제품을 직접 시식·구매할 수 있는 우사, 유제품 제작설비, 식당, 매장 등을 설치하였으며, 놀이시설로서는 천연잔디썰매장을 설치하였다.

특히, 목장 주변에는 전원주택이 정연하게 입지하여 있는데 이것은 목장조성 후 주변경치의 아름다움으로 인해 자연적으로 형성된 전원주거지로서 지역의 대표적 명소로 자리잡고 있다.



·관리· 운영

목장에서 다루고 있는 주요 가축은 소, 양 등으로서 관광객 및 방문자들이 아름다운 목초지 및 경관을 관람하고 제조과정을 견학·체험할 수 있도록 함으로써 호기심과 흥미를 느낄 수 있도록 구성하였다.

영업시간은 월별로 조정하여 운영하는데 4월~10월까지의 09:00~18:00, 11월~3월까지의 09:00~17:00로 하고 있으며, 매월 1, 3째주 화요일을 정기휴일로 하고 있다.

다카치오 목장의 대표적인 판매제품으로는 신선한 우유, 요구르트, 아이스크림, 유럽식 유제품과 바비큐와 정그리스칸 요리, 수제 유제품 및 육가공품 등을 들 수 있다. 특히, 여름에는 일본에서 널리 인기가 있는 소프트 아이스크림을 연간 50만개(1억엔)를 판매하여 운영수익을 얻고 있으며, 그 밖에 과자, 기념품 등을 판매하고 있다.

목장운영에 있어서 인력관리는 인력Pool관리·운영 System을 도입

하여 운영하고 있는데, 이것도 직원들이 업무파트를 정하지 않고 순환하여 처리함으로써, 일의 효율성을 높이고자 하는 것이었다. 또한 주말에는 아르바이트 직원을 활용하여 인건비를 절감하고 있었다.

이러한 적극적 운영을 통해 다카치오 목장에는 연간 85만명이 찾고 있으며, 매년 초기 투자비의 2~3% 흑자를 보이고 있으며, 낙농제품의 홍보 및 판매에 간접적으로 많은 성과를 거두고 있었다.



▲ 다카치오 목장입구



▲ 우사 및 식당 전경



▲ 우사내부 모습



▲ 우사내부 시설



▲ 판매장 외부모습



▲ 판매장 내부모습



▲ 코스모스 목장 입구
▲ 코스모스목장의 팍골프장

2) 코스모스 관광목장

• 입지여건 및 조성

宮崎縣 都城市 吉之元町에 위치한 코스모스 목장은 부지면적 60,000 평, 표고 550m의 부지위에 조성된 지역의 대표적 관광목장으로 인근에는 기노시마 온천, 테노야마공원(수족관) 등이 목장과 5~10분 거리에 위치하여 양호한 관광여건을 갖추고 있다.

코스모스 목장은 1995년에 지역 경제의 활성화, 축산업의 진흥, 시민

들에게 휴식공간 제공 등을 목적으로 조성되었다.

총 투자비용은 14억엔으로 투자비용은 小林市가 51%, 농업생산법인 20%, 기타 29%로 구성되어 있다.

시설로는 놀이시설인 3세대 파크 골프시설, 배터리카, 미니모노레일, 조랑말 타기, 그네, 시소, 미끄럼틀 등을 설치하였고, 체험·견학시설로 허브원, 화목원, 공간원, 목장, 도자기 공방 등이 있으며, 식사를 할 수 있는 레스토랑, 바비큐하우스, 허브티 등이 마련되어있고, 부대시설로 주차장(버스10대, 승용차 250대)을 갖추고 있다.

• 관리·운영

코스모스 목장의 시설은 대부분 가족과 어린이들을 위한 시설로서 성인을 대상으로 한 다카치오 목장과는 분위기가 다르다.

영업시간은 월별로 조정하여 운영하는데 7월~11월까지는 09:00~18:00, 11월~6월까지는 09:00~17:00로 하고 있으며, 매월 2, 4째주 화요일을 정기휴일로 하고 있어 다카치오 목장과 보완관계를 이루도록 하고 있다.

연간 방문객은 약 15만명선으로 연간 1,500만엔 적자가 발생하고 있어, 바비큐하우스, 3세대가 즐길 수

있는 파크 골프시설 등이 조성되었다.

그러나, 운영적자에 대한 지방정부의 보조는 경영자로 하여금 수익 창출에 대한 적극적인 의지를 약화시키는 요인으로 작용하여 지방정부에 부담을 가중시키는 요인으로 작용하고 있었다.

특히, 방문시기가 주말임에도 불구하고 방문객이 적어 주차장이 비어 있는것을 보면, 관광객 유치 등 시설운영에 문제가 있음을 보여주고 있었다.



▲ 코스모스목장 본관



▲ 어린이 놀이시설



▲ 후쿠다 목장 전경



▲ 야외휴식마당



3) 후쿠다 관광농장

• 입지여건 및 조성

熊本縣 미나마타市 明神町에 위치한 스페인풍의 후쿠다 목장은 서쪽으로 아마쿠사 해상국립공원과 마주한 산중턱에 위치하고 있어 주변자연과 조화를 이루며 입지하고 있다.

특히, 주변지역에는 농장, 공원, 온천 등 관광자원이 많아 관광 네트워크에 유리한 조건을 가지고 있었다.

후쿠다 목장의 조성규모는 51,000

평의 부지위에 조성되었으며, 순수민간자본에 의해 투자되고 운영되는 기업형 관광목장형식을 취하고 있다.

도입시설로는 농장, 레스토랑, 공연장 및 기념품 판매장 등으로 구성되어 있다. 특히, 1일 주스 5,000병을 생산할 수 있는 시설을 완비하고 있으며, 농장내 시설 및 건물에 사용된 자재는 폐자재를 재활용하여 환경친화적으로 조성한 것이 특징이다.

레스토랑은 서양식 메뉴로 구성된

식단과 농장에서 직접 재배된 것을 가공한 주스, 와인, 생맥주 등을 판매하고 있다.

• 관리 · 운영

농장의 역사는 약40년으로서 현재 연간 25만명이 방문하고 있으며, 연간매출 5억엔에 1억엔의 흑자를 보이고 있다. 스페인관 식당 및 자가 맥주관은 인기가 높았으며, 경영자의 적극적인 운영마인드로 높은 수익을 창출하고 있었다.



▲ 맥주, 와인 제조 설비



▲ 시음장



▲ 공연장



▲ 판매장



▲ 생맥주 판매장



▲ 스페인식 식당



4) 아소 FARM-LAND

• 입지여건 및 조성

구마모토현 阿蘇郡 長陽村 에 위치한 아소팜랜드는 세계적인 명소인 아소산(활화산 분화구) 산자락에 입지하고 있으며, 구마모토시에서는 1시간 거리에 위치해 있다.

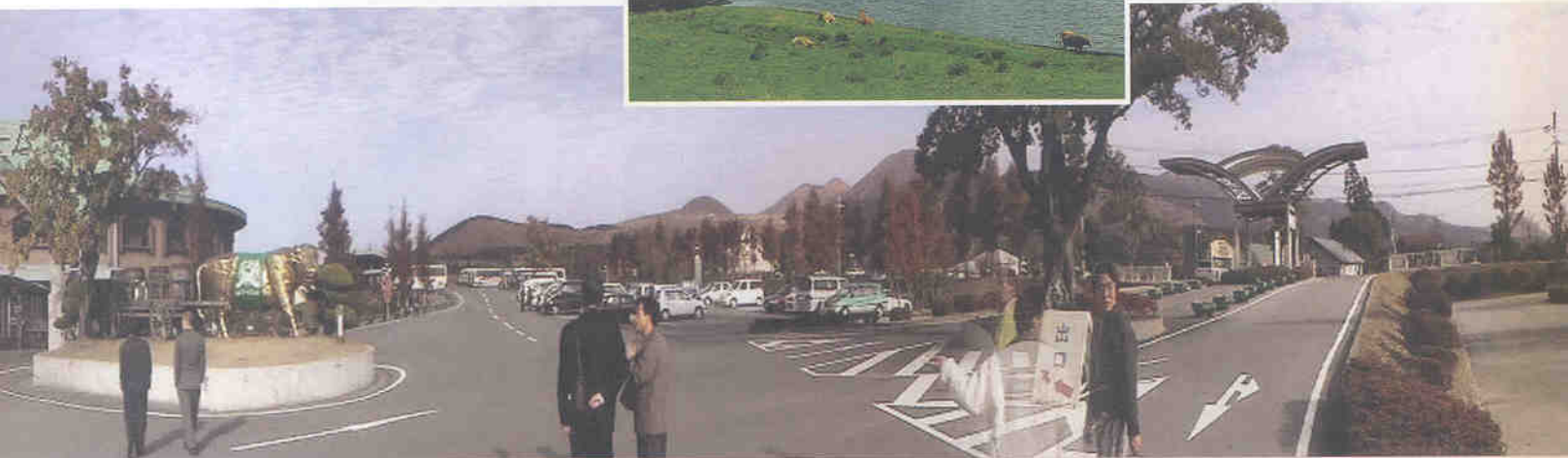
팜랜드의 측면에는 웅장한 아소산이 보인다. 중앙의 서쪽에서 북쪽에 걸쳐 광활한 초원지대에 위치한 큰 연못과 푸른초원에서 소와 말들이 무리를 지어 풀을 뜯고 있는 모습은 아소산의 활화산과는 다른 평화로운 경관을 보여준다. 특히, 여름에는 초원에서 말을 타 볼 수 있고, 인공스

키장에서 스키도 즐길 수 있다.

부지면적 300,000평의 부지위에 조성된 테마파크형 관광지로서 국유지를 임대받아 민간자본에 의해 운영되고 있다.

도입시설로는 온천, 과자·유제품 제조공장 및 직매점, 농산물 및 특산물 가공·판매시설, 학예관, 체험관, 목장, 바비큐장, 방갈로(아소팜빌리지), 건강원, 공예촌, 위락시설 등을 운영하고 있다.

즉, 단순한 관광목장이 아닌 지역의 관광자원을 이용한 테마파크형 관광단지라 할 수 있다.





•관리·운영

운영 및 관리현황을 보면 연간 방문객이 380만명에 이를 정도로 성공적으로 운영되고 있었다.

관광수요는 일본 국내뿐만 아니라, 한국 등 아시아에서 찾는 관광객도 상당수 볼 수 있었다.

특히, 관광관련 이벤트시설을 복합적 배치하여 시설간의 운영 효과를 극대화하고 있었으며, 단계적 투자로 투자의 위험성을 줄이고 사업성을 확보해 견실한 경영을 하고 있었다.

구체적인 사업비 및 흑자규모는

경영상의 이유로 밝히지 않았지만 관광수요 및 환경으로 볼 때 성공적으로 운영되는 것을 볼 수 있었다.

이것은 대상지의 입지조건, 도입 시설의 규모, 다양한 볼거리, 먹거리, 놀거리 등 관광의 요소를 구비한 데 기인한 것으로 보인다.



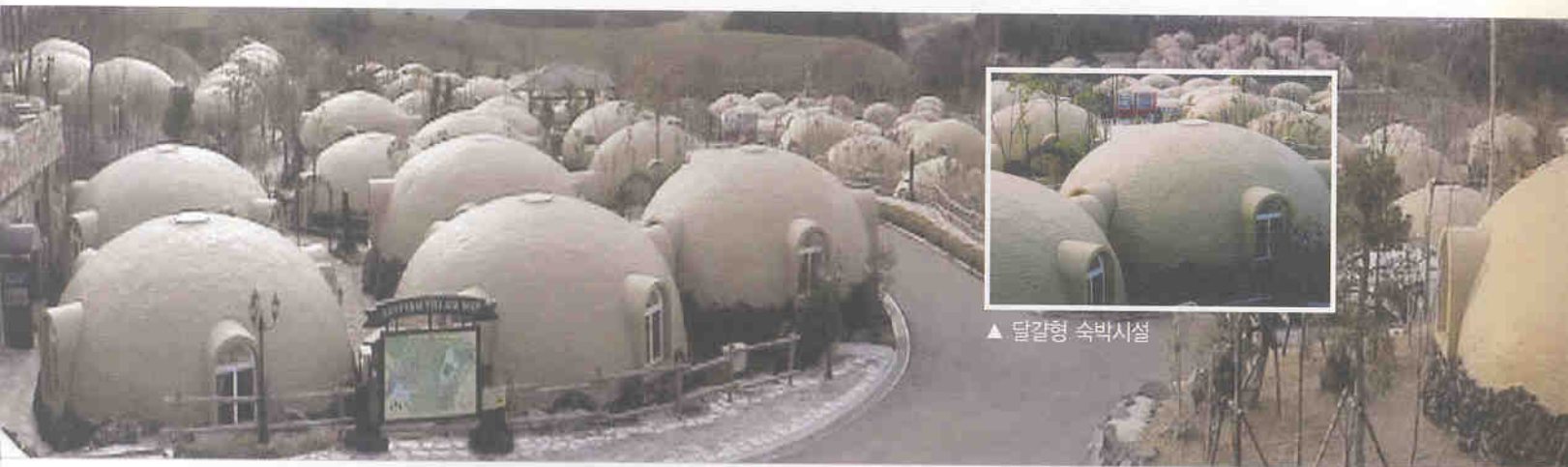
▲ 바비큐광장



▲ 과자체험관



▲ 숙박시설내부



▲ 달걀형 숙박시설



■ 관광목장 현황 비교

| 구 분 | 타카치오 목장 | 코스모스 목장 | 아소팜랜드 | 후쿠다 목장 |
|------|---|---|--|--|
| 목 적 | 낙농제품PR, 낙농업진흥 (수익사업) | 낙농제품PR, 낙농업진흥 (수익사업) | 효율적 토지이용, 관광소득 증대(수익사업) | 관광활성화, 주민소득 창출, 환경보전 홍보(수익사업) |
| 규 모 | 48ha | 20ha | 100ha | 17ha |
| 내 용 | ·소프트 아이스크림, 우유, 바비큐, 요구르트 등 낙농 관련제품 및 체험을 상품화 | ·우유, 바비큐, 요구르트 등 낙농관련 제품 및 체험을 상품화 | ·숙박, 판매, 온천, 체험 등 먹거리, 볼거리, 놀거리의 종합테마파크 | ·스페인풍을 주제로한 음식, 음료, 제빵, 놀이, 체험 |
| 사업방식 | 민자유치 | 제3섹터 (사:민간=51:49) | 민자유치(국유지 임대) | 민자유치 |
| 투 자 | ·총 투자비 20억엔 ·가축시설 ·초지조성비의 63%를 지방정부(県)가 지원 | ·총사업비 14억엔중 (민간 8억, 국비 4억, 縣費 4억엔) | ·토지 : 국유지 임대 ·기업 : 시설투자 ·사업종료시 返地 ·원상복구 | ·전액 민간 투자 |
| 방문객 | 연간 80만명 | 연간 15만명 | 연간 380만명 | 연간 25만명 |
| 수익구조 | ·연간 2~3%의 운영수익 확보 | ·연간 1,500만엔 적자 | ·수익확인 불가 | ·연간 5억엔 흑자 |
| 운영현황 | <ul style="list-style-type: none"> ▶연 민간에 의한 경영 및 독립채산제이기 때문에 수익 창출을 위해 종사자가 적극 노력 ▶낙농생산물을 상품화하여 판매함과 동시에 PR에 적극적 ▶농산물개발 및 축산환경변화에 능동적으로 대처하고 있으나 산업성격상 경영의 어려움 노정 | <ul style="list-style-type: none"> ▶제3섹터형식으로 수익구조 확보에 대한 종사자의 적극성 결여 ▶인근 민간목장(다카치오)에 대비 경쟁력 미흡 ▶적자보존을 縣政府에 의지함으로서 투자비에 대한 지방정부의 장기적 부담가중 | <ul style="list-style-type: none"> ▶적극적 농장용지 활용을 위한 민간기업 유치로 사업화 성공 ▶테마파크의 주제상품을 인근의 자원(아소산, 온천 등) 및 생산품(유지제품, 과자 등)으로 구성하여 지속적 ITEM제공 ▶단계적 투자를 통한 사업성 확보 | <ul style="list-style-type: none"> ▶해변에 스페인풍을 주제로 하여 식당 및 관광농장 운영 ▶여타의 축산농장과는 다르게 농산물농장을 위주 ▶관련제품의 재료수급을 농장에서 공급받아 수익성 창출 |

4. 조사결과와 시사점

일본 큐슈지역에 대표적으로 조성되어 있는 관광목장 조사에서 다음과 같은 시사점을 도출 할 수 있었다.

• 토지활용

조성입지는 신규의 목장용지를 확보하여 조성하기 보다는 현재의 생산적 목장의 기능에 관광과 판매시설을 확충한 것이 대부분이었으며 도시와 일정거리에 위치하며 기존의

자연환경을 살려 조성한 것이 특징이었다.

특히, 주변에 입지하고 있는 환경을 활용한 관광목장의 조성 과 시설의 도입은 대부 초지의 활용에 있어서도 많은 시사점을 주었다.

• 사업방향

조성의 목적은 2가지 유형으로 분류되는데 첫 번째는 낙농제품의 홍보와 이를 통한 낙농업의 진흥이었고, 두 번째는 관광목장을 통한 수익사업의 전개이다.

사업의 목적에 따라 사업주체가 다른 특징이 있는데 첫 번째 사업 목적인 경우 대개 공공이 조성비를 지원하거나 제3섹터방식으로 참여하는 것이 특징이고, 두 번째 경우는 민간이 직접 운영하는 것이 특징이

었다.

특히, 아소팜랜드의 경우는 공공이 토지를 제공하고, 민간이 시설을 투자하여 운영하는 방식으로 사업종료시 반지·원상복구를 전제하고 있어 토지제공자에게 유리한 사업방식이며 국공유지를 가지고 있는 공공기관이 적극 검토해 볼 만한 방식이었다.

• 도입시설 및 운영

대표적인 시설로는 판매시설, 체험시설, 놀이시설 등으로 구분되는

데 목장시설 외에 축산물을 활용한 제품 판매장, 식당, 휴식공간과 체험 시설로는 조랑말타기, 동물먹이주기 등이 있었으며, 놀이시설로는 초지를 이용한 팍골프장, 잔디썰매장 등을 도입하였다.

도입시설은 목적에 따른 차이는 없었으나 운영방식에 따라 같은 시설이라 할지라도 성과는 다르게 나타났다. 즉, 사업주체자의 경영능력 및 수익창출 노력에 따라 성과는 많은 차이가 있었다.

| 구 분 | 사업화를 위한 정책 시사점 |
|-----------------|--|
| 토지활용 | ○조성업지는 신규의 목장용지를 확보하여 조성하기 보다는 기존 목장의 기능에 관광과 판매시설을 확충하였으며, 주변자연환경을 살려 조성 |
| 규 모 | ○사업 목적은 낙농제품의 홍보판매를 통한 낙농업진흥과 관광목장을 통한 수익사업의 전개 ○사업의 목적에 따라 사업주체가 다른 특징이 있는데 첫 번째 사업 목적인 경우 대개 공공이 조성비를 지원하거나 제3섹터방식으로 참여하는 것이 특징이고, 두 번째 경우는 민간이 직접 운영하는 것이 특징 |
| 내 용 | ○단지내 연령층별 위락시설 도입 - 40대 이상 : 골프, 관광농장 등, 30대 : 위락시설(낚시, 승마, 잔디썰매 등), 운동시설, 20대 이하 : 관광농장, 어린이 공원 등 - 테마형 레스토랑 : 목장 및 입지여건을 주제로한 테마형 시설도입 ○체류형 및 사계절형 관광을 위한 숙박시설 도입 - 골프텔, 테마형 village, 콘도, 가족형 호텔 등 |
| 일본 관광목장 사업의 시사점 | ○수익모델을 갖춘 사업의 선정과 테마를 부여한 사업으로 특성화 추진 필요 ▶해외조사결과 수익성이 확보된 지역은 대부분 확실한 테마를 가지고 있었음 ▶사례 : 아소팜랜드 - 아소산, 농장, 온천 등 후쿠다 농장 - 스페인풍의 식당, 놀이, 농장시설 등 타카치오 목장 - 자연친화적인 축산상품체험 등 ○주변 자원(아소산, 온천 등) 및 생산품(유지제품, 과자 등)을 관광상품화 및 연계성 확보 |