

충청남도 관광도시의 육성과제

충남발전연구원 경제관광연구부장 이 인 배

I. 관광도시 육성의 필요성

세계적으로 도시의 관광, 그리고 관광도시의 의미와 중요성이 높이 평가되고 있다. 이는 도시가 국가 및 지역의 관문으로서 별도의 투자가 없이도 훌륭한 관광대상지로서 많은 관광객을 유인할 수 있을 뿐만 아니라 도시들의 상호간 기능적 네트워크를 통하여 독특성, 다양성을 제공하고 있기 때문이다.

도시에 외부 방문객 유입은 지역에 활력을 가져다주게 되며, 이들의 소비활동은 도시경제에 많은 기여를 하고, 제반 관광시설의 개발은 지역주민의 여가생활 기반시설 개발에도 변화를 가져오게 된다. 도시는 실제로 관광활동이 이루어지는 중요 단위라고 할 수 있다. 한국관광공사의 외래관광객 실태조사에 따르면, 외래관광객의 목적지중 도시가 차지하는 비율이 68.8%를 차지하고 있는 점에서도 이를 잘 설명해 주고 있다.

도시는 관광의 기본단위로서 중요성이 더욱 증대되고 있다. 이에 따라 도시 자체의 복합적인 기능과 현대 및 과거의 역사가 어우러진 독특한 자원성을 바탕으로 도시를 하나의 관광대상으로 종합적으로 바라보고 관광도시를 활성화시키기 위한 진흥정책을 추진할 필요가 크다고 하겠다(김향자, 유지윤, 2000).

관광도시의 개발 배경은 1970년대 이래 도시들이 경제활동을 잃어가고 있어서 그 지역에 대한 수입을 증대하고 일자리를 창출할 새로운 활동이 필요하였다. 따라서 관광산업은 도시경제의 기초로 역할을 하면서 지역에 수입을 가져왔으며 지역경제의 부양책이 될 수 있는 것으로 여겨져 관광의 긍정적인 역할을 확신하고 관광도시 육성정책을 도입하였다. 이는 관광이 도시문제에 대한 만병통치약으로서 이해되는 것이 아니라 해결책의 일환으로 받아들여진 것이라고 볼 수 있을 것이다.

최근 주5일 근무제로 근로시간의 단축은 여가시간이 확대되어 ‘문화의 거리’ 및 ‘문화지구’등을 활용하여 문화의 공간으로 조성하고, 관광지역 내에 지역축제 및 문화행사를 개최하는 등의 관광도시 활성화와 문화관광정책의 변화를 주도하고 있다.

관광도시는 도시민을 위한 여가공간으로서 활용되기도 하고, 외부 관광객을 위해서는 매력적인 관광자원과 관광기반시설을 제공하는 기능을 가지는 도시이다. 이러한 관광도시를 육성을 하기 위해서는 우리 나라 관광도시의 실태를 파악하고, 관광도시의 진흥을 위한 개발전략과 육성방안의 모색이 필요하다. 따라서 기존에 연구된 우리 나라의 관광도시의 효과적 진흥방안을 중심으로 살펴보고, 지방의 차원에서 충청남도 관광도시의 육성과제를 살펴보고, 향후 관광도시육성의 방향을 제시해 보고자 한다.

II. 관광도시의 개념과 구성

관광은 편안함과 즐거움이라는 심적 정보를 제공하는 활동이며, 그 거점인 관광지는 정보제공을 위한 공간장치로서 그 장치성에 대한 계획이 수립되어야 한다. 특히, 도시의 객관적 실재보다 이미지에 의해 방문이 결정되는 ‘이미지 중시 소비행태’가 나타나는 현대관광의 특성상 관광도시의 이미지는 잠재관광객들의 관광목지지 선택에 중요한 영향을 미침에 따라 관광도시에서는 그 이미지 구축이 절대적인 관광마케팅 도구이며 지역의 특별한 시설이나 불편한 접근성, 낮은 인지도를 극복하는데 유용한 전략이 된다.(김현, 2003)

도시는 한 국가를 방문하는 교두보, 거점(starting point)으로서 중요한 역할을 담당하며 그 자체로서 훌륭한 관광대상이 되고 있다. 도시내 박물관, 공원, 극장, 유적지, 현대적 건물, 쇼핑, 음식, 위락 및 도시환경과 경관 등은 도시관광의 주요 매력물이 되고 있다.

관광도시란 도시민 혹은 외래객에 의해서 해당 도시의 형태와 기능현상 및 기존 도시 이미지를 관광대상으로 하여 발생하게 되는 도시내의 각종 관광여가활동을 의미한다. 또한 관광도시란 도시내부 혹은 도시 외부에 의해서 도시의 각종 매력물과 편의시설 및 도시의 이미지를 관광대상으로 하여 도시내에서 발생하는 관광현상을 의미한다.

또한, 관광도시란 도시자체가 지역 외부로부터의 관광객의 방문동기를 유발시킬 수 있는 충분한 매력과 그들을 수용할 수 있는 관광시설인 숙박, 방문교통, 위락, 문화, 정보, 음식, 이벤트 관련시설 등과 관련 프로그램을 갖추고 있음으로써 일반도시에 비해 외래방문객이 많은 도시를 지칭한다. 이를 단순화시킨 개념으로는 관광 관련산업의 활성화를 통하여 지역사회를 발전시키고 지역주민을 위한 도시경영을 시행해 나가는 도시를 관광도시라 정의할 수 있다. 관광산업은 도시경제의 기초로 역할을 하면서 지역에 수입을 가져왔으며 지역경제의 부양책이 될 수 있는 것으로 여겨졌다(이후석 역, 1999)

한마디로 관광도시는 도시에 있어서 핵심적인 현상이 외래관광객을 유인하여 관광경험을 제공하는 도시라 할 수 있는데, 문화도시, 역사도시, 리조트도시, 위락도시 등과 같은 도시유형들은 관광도시의 개념 안에서 설명될 수 있다.

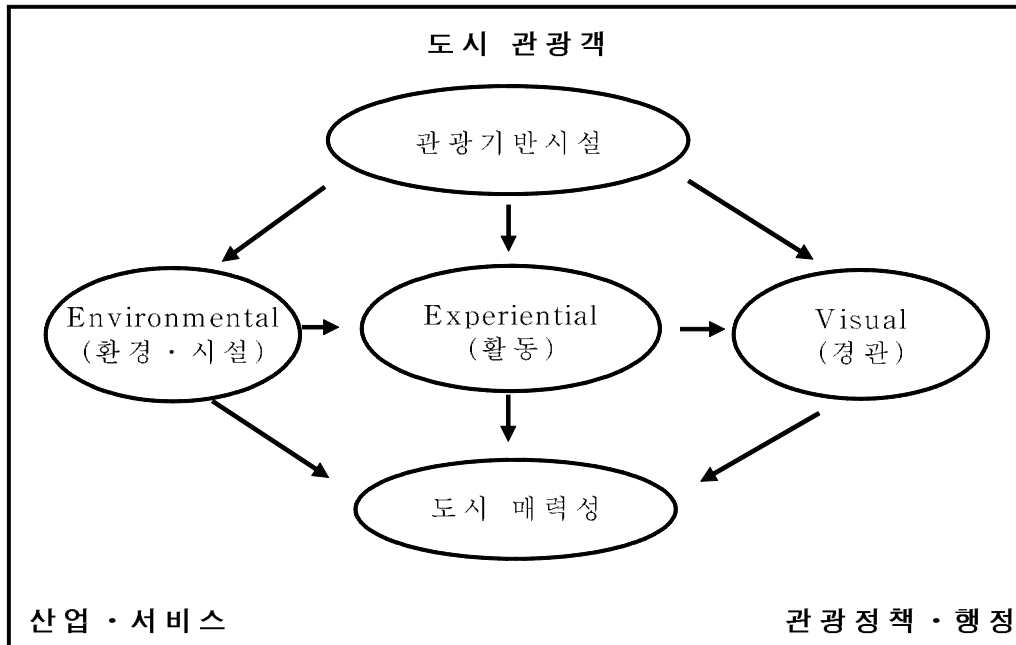
관광도시가 관광현상이며 활동의 하나로서 이해되고, 관광도시는 이러한 활동을 담고 이러한 현상이 일어나는 장소적 개념으로 이해될 수 있다. 관광도시의 구성체계는 관광도시의 내부요인으로서 시각적인 부문, 활동적 부문, 환경·시설적 부문, 관광기반시설 부문 등을 들 수 있다. 관광도시의 외부요인으로서 도시 관광객, 관광산업체의 산업 및 서비스, 정책담당부서의 관광정책 및 행정부서 등을 들 수 있다.

관광도시 접근은 내부 인적 관점의 도시민에서 쾌적한 녹색도시 환경, 안락한 휴식공간, 건전한 오락시설, 건강한 체육시설, 문화시설과 시민축제를 활성화하는 것이고, 외부 인적 관점인 관광객에서는 도시 정체성(CI: Community Identity) 수립에 의한 고유성을 확보하며 주변지역에 대한 관광권역의 중심성의 위치를 확고히 하기 위한 접근성 및 연계성 체계의 확립, 그리고 홍보체계, 관광시설의 확충, 세계화를 지향하는 국제관광도시를 조성하는 것이다.

도시는 기존 문화관광시설을 활용하여 내외국인 관광객들의 문화관광 수요를 충족시킬 수 있는 여건을 갖추고 있다. 도시 내의 문화거리, 공연 및 전시시설, 문화보급 전수시설, 각 종 유무형 문화재 등을 관광상품으로 기획·홍보할 필요가 있다(김덕기, 2003). 그리고, Verbeke(1988)은 도시의 관광상품을 역사적인 건물, 도시경관, 박물관, 화랑, 극장, 스포츠와 행사 등으로 제시하고

있다.

[그림 1] 관광도시의 구성 체계



- 주 1) 1차요소
- Visual(경관) : 미적, 역사적 쾌적한 건물 및 거리, 공원
 - Experiential (활동) : 자연·문화자원, 축제 및 이벤트, 향토음식, 쇼 핑, 야간관광 활동 등
 - Environmental (환경·시설) : 역사·문화환경, 자연환경 문화시설, 스포츠시설, 관광쇼핑시설, 위락시설 등 등
- 2) 2차요소
- 관광기반시설 : 관광교통시설, 관광안내정보시설, 관광숙박시설, 컨벤션센터, 쇼핑시설, 편의시설 등
- 3) 산업·서비스 : 관광종사원의 자질, 물적 상품의 질
- 4) 관광정책·행정 : 제도적 서비스(산업지원, 기반시설 정비)를 위한 근거 및 촉진활동)
- 5) 관광도시객 : 휴가관광, 비즈니스 관광으로 구분할 수 있음
- 6) 관광도시시는 관광도시객과 1·2차 요소와 이들을 연결시키는 연계요소인 산업·서비스와 관광정책·행정으로 구성되어 있음

자료 : 김향자외(2000), 관광도시 진흥방안 연구, 한국관광연구원.

Ⅲ. 충청남도 관광도시의 현황과 개발과제

충청남도의 관광도시 현황을 분석하기 위해서 두 가지의 분석을 실시하였다. 먼저 우리나라의 관광도시를 육성하기 위하여 연구된 관광도시 진흥 방안연구(김향자, 유지윤, 2000)를 통하여 충청남도에서 관광도시를 육성할 만한 대상 시를 전국과 비교한 평가결과를 살펴해보았다. 그리고, 충청남도의 관광산업의 성장잠재력을 가지고 있는 도시를 분석하기 위해

여 충청의 시·군별 성장잠재력분석 및 특성화방안(한무호, 2002)에서 도시별 성장잠재력을 분석하였다.

<표 1> 관광도시 평가 결과

구분	관광도시	잠재 관광도시	미개발 관광도시
해당 도시	경주, 강릉, 제주, 속초, 동해, 남원, 아산 등	충주, 원주, 공주 , 춘천, 전주, 순천, 여수, 수원 등	진해, 천안 , 논산 , 서산 , 구미, 통영, 나주, 창원, 목포 등

주: 자료의 정확성이 결여된 도시는 분석대상에서 제외

자료 : 김향자외, 관광도시 진흥방안 연구, 한국관광연구원, 2000.

우리나라의 도시의 관광여건을 평가한 결과에서는 충청남도의 도시중에서 공주, 논산, 서산, 아산, 천안 등이 대상도시로서 분석되었는데 공주, 아산이 비교적 높아 잠재 관광도시로서 개발이 가능하고, 논산, 아산, 천안은 낮은 점수를 받아 미개발 관광도시인 것으로 나타나 앞으로 관광도시 개발을 해 더욱 노력이 필요한 것으로 시사점을 찾을 수 있다.

충청의 시·군별 성장잠재력 분석에 의한 관광산업의 도시별 성장잠재력은 대부분 비성장(-)/정체산업으로 관광산업이 도시산업구조를 나타내고 있고, 천안시는 여행알선, 아산시는 오락문화 및 운동, 서산시는 여행알선과 수상운송에서 성장(+)/잠재산업으로 분석되어 관광도시의 육성을 위하여 관광산업의 육성에 필요성을 시사해 주고 있다(한무호, 2002).

<표 2> 충청남도 도시별 관광산업 성장잠재력

구분	성장/잠재산업(+)	부양산업	비성장/정체산업
천안시	여행알선	숙박 및 음식점	오락문화 및 운동
공주시		숙박 및 음식점, 기타서비스	여행알선, 오락문화 및 운동
보령시		기타서비스	여행알선, 오락문화 및 운동
아산시	오락문화 및 운동	기타서비스	여행알선, 숙박 및 음식
서산시	여행알선, 수상운송	숙박 및 음식, 육상운송	오락문화 및 운동
논산시			여행알선, 오락문화 및 운동, 숙박 및 음식

자료 : 한무호, 충청의 시·군별 성장잠재력 분석 및 특성화 방안, 충남발전연구원, 2002.

충청의 관광도시에 대한 현황분석은 위와 같이 살펴볼 수 있고, 이러한 관광도시의 활성화를 위한 한국관광연구원의 설문조사결과(2000)에 의한 관광도시의 개발과제는 다음과 같다.

첫째, 도시이미지 개선을 위해 도시의 이미지 또는 아이덴티티 구축, 매력적인 시설 개발, 특징가로를 조성해야 한다.

둘째, 관광 안내정보체계 구축으로 안내소 및 안내정보체계, 안내인력의 확충, 관광지해설체계 구축해야 한다.

셋째, 관광기반시설 확충을 위해 주변자원과의 교통접근성 제고, 숙박시설의 확충, 문화관광시설 확충 등을 추진해야 한다.

넷째, 관광상품의 개발로 다양한 체험관광상품 개발, 특색있는 관광코스 개발, 야간관

광의 활성화, 타지방 방문객에게 매력적인 이벤트 개발, 특산품의 개발, 특징적인 향토음식 개발 및 홍보를 해야 한다.

다섯째, 홍보 및 마케팅의 효율적 추진과 공동협력, 관광산업 및 서비스를 위해 지역주민의 참여 확대, 지역상인의 적극 참여를 위한 환경을 마련해야 한다.

여섯째, 전문 관광인력 확충을 위해 전문화 교육과 전담조직의 구성으로 관광 전담조직 확충 및 네트워크화, 관광담당관들 및 지방공무원의 관광도시진흥에 대한 인식 개선을 위해 소프트한 접근의 중요성을 인식시킨다.

끝으로 이러한 사업을 추진하기 위한 재원의 확충이 필요하다고 제시하고 있다.

IV. 충청남도 관광도시의 육성과제

관광도시의 효과적인 육성을 위해서는 관광도시의 분석구조내에서 각 구성요소별로 집중 지원할 필요가 있다. 따라서 충청남도 관광도시의 육성과제로 관광도시 분석구조에 의하여 제시할 수 있는 분야로는 도시이미지 및 경관, 도시매력성, 관광활동, 관광기반시설, 관광산업 및 서비스, 관광정책 및 행정 등을 중심으로 제시할 수 있다.

1. 시각성의 확보를 위한 경관 및 이미지 개선

관광도시의 시각성 개선을 위한 방안으로 도시의 차별적인 이미지 제고 및 효율적 홍보체계 구축해야 한다. 이를 위해 충청남도의 거점 관광도시 대상시에도 도시의 차별화된 주제 개발 및 CIP추진, 도시의 랜드마크 조성 및 홍보기법 및 매체 다양화 방안 등이 필요하다. 또한 도시의 시각적 정비방안으로 가로환경정비, 건축물정비, 도로 정비 등을 추진해야 한다.

이를 위한 세부적인 추진사업으로는 충청남도에서 집중 육성해야한 관광도시를 대상으로 도시 이미지 창출로 CI 개선을 통한 도시 아이덴티티를 구축하고, 도시환경정비를 위해 꽃길, 안내판 등 가로환경 정비, 주차시설 정비 및 보행자 전용도로 설치, 공원 및 녹지 조성 등이 있다.

또한, 지역의 특성가로 설치를 위해 역사가로, 문화가로, 쇼핑가로, 경관가로 등과 야간경관시설 설치로 조형탑, 전망대, 야간경관거리 조성 등을 위한 사업과 야간관광 프로그램을 개발해야 한다.

2. 도시의 매력성 확보를 위한 문화관광시설 및 자원의 조성

관광도시의 만족도를 높이기 위해서는 시각적 개선과 함께 관광복합 테마공간의 조성, 관광특성 가로의 조성을 통해 도시경관적 측면에서 관광도시에 걸맞는 지역 고유의 분위기를 창출할 필요가 있다

이를 위한 세부추진사업으로는 충청남도의 관광도시 대상은 역사문화와 온천자원 등의 잠재자원을 보유하고 있으므로 역사문화환경 보전 및 개발을 위해 역사적 유적지의 정비 및 관광코스화로 왕궁터, 성곽, 생가, 전적지, 전통정원 등 역사적 유적지를 관광자원으로 적극 발굴, 주요

관광코스와 연계해야 한다. 또한, 문화자원을 활용하여 전통놀이, 민속, 전통 생활양식, 복식 등 문화자원의 발굴 및 체험형 문화상품을 개발한다.

특히, 도시의 자연환경 보전과 개발이 조화를 이루기 위해서는 주요 경관지역, 생태자원, 수변자원, 동식물 등의 자연자원 보존 및 관광자원화 한다. 나아가 문화시설, 스포츠시설, 관광쇼핑시설, 위락시설 등과 도시내 비즈니스관광객들을 위한 문화시설 확충으로 상설공연장 운영, 영화·연극 공연장의 질적 개선 및 확충 등, 쇼핑시설의 개선 및 쇼핑가로의 조성, 지역의 특산품 판매소의 운영, 게임, 오락 등 유흥을 즐길 수 있는 시설의 확보, 다양한 도시공원의 확충을 통한 도시의 편의성 및 안락성을 확보토록 한다.

3. 다양한 활동 프로그램으로 관광도시의 상품성 개선

기존의 관광도시는 자원개발을 위주로 추진되어 소프트웨어를 활용한 관광상품개발에는 상대적으로 관심과 지원이 부족하였다. 따라서 각 도시가 지니고 있는 고유한 문화적 분위기를 느끼고 체험할 수 있는 상품개발이 필요하다. 특히, 관광도시의 문화적 특성을 부각시키고 관광객들이 참여할 수 있는 활동프로그램의 제공을 촉진하기 위한 방안으로 상설공연 프로그램 및 야간관광의 활성화를 추진해야 한다.

그러므로 체험형 상품개발 촉진을 위해서는 충청남도의 도시가 보유하고 있는 지역의 역사, 문화, 생활풍습 등을 바탕으로 차별화된 역사·문화형 관광상품 개발로 전통무예, 공예, 향토음식 등과 연계하여 체험가능한 상품 개발과 전통예술공연의 상설프로그램화를 추진한다.

또한, 거점 관광도시에는 야간관광 프로그램 개선을 위해 도시환경디자인을 통해 야간관광시설 설치(조명, 조형물, 야간쇼핑시설, 야시장 등)와 야간 공연프로그램을 상설화 한다.

4. 관광도시 수용태세를 위한 편의성 개선

관광도시의 활성화를 위해서는 기본적으로 교통, 안내체계, 숙박시설 등의 관광 편의성 제고가 필수적이다. 도시를 방문하는 관광객은 양질의 서비스, 편리한 시설 및 안내 등을 기대하게 되므로 이러한 관광객의 욕구를 충족시키고 쾌적한 관광경험을 제공하는 일이 무엇보다 중요하다.

충청남도 관광도시의 관광수용태세의 개선을 위해서는 장기적인 대책과 많은 예산 투자가 요구된다. 따라서 기반시설이 부족한 충청남도에서 관광도시의 효과적 진흥을 위해서는 단기적인 차원에서 적은 예산으로 많은 효과를 얻을 수 있는 부문에 대하여 우선 지원하도록 할 필요가 있다.

이에 따라 개별관광객 및 비즈니스 관광객의 관광편의를 증진시킬 수 있도록 관광안내소의 시설 및 서비스 개선, 도시내 주요 지점의 연계와 도심과 관광자원간 연계관광 교통체계를 구축, 지역전문해설가 제도를 통한 관광안내 수준을 제고해서 활용해야 한다.

구체적인 추진사항으로는 관광안내 정보 서비스 개선을 위해 관광안내소 확충 및 시설정비, 선진국 수준의 안내 서비스 제공, 인터넷 안내 및 예약 서비스 제공 등을 추진한다. 숙박시설의 정비로는 중저가 숙박시설의 확충, 숙박관련 인터넷 홈페이지 구축 및 예약서비스, 민박, 관광농원, 전통가옥 등을 활용한다. 관광교통체계 개선으로는 시티투어 활성화, 대중교

통수단간 호환이 가능한 다기능 패스의 제작, 산악철도, 관광마차, 케이블카, 해안경관도로 등 지역적 특성에 맞는 관광교통수단을 개발하여 거점관광도시에서 우선적으로 추진해야 한다.

5. 관광산업 육성 및 서비스 개선

관광도시 진흥을 위해서는 관광의 각 요소를 공급하는 관광산업의 활성화가 필수적이다. 특히, 충청남도의 관광도시의 경우 관광산업의 기반이 취약하여 관광공급자로서의 기능을 다하지 못하고 있는 것이 사실이다.

그러므로 관광산업 활성화를 통한 지역의 도시 관광축진을 위해 보령시와 같이 '도시별 관광상품권'의 도입하여 국민관광 수요의 연중분산과 확대를 촉진해야 한다. 그리고, 인력기반산업이라고 할 수 있는 관광산업의 서비스 수준제고를 위해 관광도시 대상시에서는 현재 양성되어 있는 '문화유산해설가'를 적극적으로 지역관광안내자로 활용한다. 또한 지역관광의 전반적인 친절의식 및 서비스 제고를 위해 '지역관광 서비스 아카데미'의 설립하여 관광인력을 양성하는 사업의 추진이 필요하다.

6. 관광정책 및 제도의 개선

충청남도 관광도시를 종합적으로 진흥함으로써 향후 관광도시 육성을 위한 정책적·제도적 기반조성을 추진해야 한다. 이를 위해 지역의 관광담당공무원의 전문성 강화, 관광도시 관련부서간 협력체계 구축, 관광지구 및 거리의 조성, 관광도시의 지정추진 등을 위한 법·제도 개선 방안을 추진해야 한다.

이를 위해서는 관광정책과 행정에서 행정의 간소화를 추진하여 관광도시내 각종 시설 건설 및 개보수, 신규 상품의 개발을 위한 각종 인허가의 절차를 간소화하고, 관련 부처의 협력 유도를 통한 지원을 추진한다.

도시홍보추진으로 홍보물의 기능별로 효율성있게 제작하여 배포, 주변 지자체와의 공동홍보를 추진하고, 인터넷을 통한 홍보강화로 관광전용 사이트의 개설, 지역의 특화상품 홍보를 집중적으로 실시, 여행사, 호텔 등을 대상으로 설명회 개최, 팸투어 등 지원, 해당 관광도시로의 외래객 유치 업체 및 내국인 방문객 유치 실적이 높은 여행사에 대해 인센티브를 제공, 관광객을 유인할 수 있는 다양한 촉진전략 구사를 위해 '관광도시카드' 발행 등을 추진한다.

재원조달을 위해서는 타부서에서 추진하고 있는 관광관련 사업의 효율적 집행을 유도하고, 관광도시 진흥을 위한 재원의 확보, 지역주민 및 민간사업자의 투자 유도, 이외에 관련 부처의 지원사업을 최대한 활용하여 재정지원을 받도록 유도한다. 이는 행정자치부의 지원사업(예: 꽃길조성 등)으로 선정 유도과 도로망 확충, 기간시설 투자시 우선지원을 유도해야 한다.

V. 관광도시를 육성하기 위하여

관광도시의 효율적 육성을 위해서는 초기에는 대규모 시설투자보다는 소프트한 프로그램 개발과 도시이미지의 개발, 그리고 적극적이고 다양한 홍보전략이 요청된다. 이를 통해 관광

도시로서의 이름을 널리 알리고 방문객 유치를 촉진하는 것이 요구된다.

또한 관광안내체계 및 교통체계의 개선을 포함하는 관광기반시설의 개선과 함께 도시경관의 시각적 개선, 도시의 핵심공간 창출을 통해 명실상부한 관광도시로서의 분위기를 조성하는 것이 필요하다.

특히, 도시경관개선을 위해서는 도시자체를 통합적 관광상품으로서 접근하며 도시경관, 이미지, 활동프로그램 및 시설 등의 연계성과 주제성의 부각을 통해 관광도시로서의 정체성을 확립할 필요가 크다고 하겠다.

영국의 런던은 광역지역의 중핵도시로서 관광관련 역할을 명시하여 도시재개발 사업 정책이나 계획 수립에서 도시의 관광위락기능을 필수적인 관광도시 공간 조성요인으로 중시토록 하고 있음을 우리는 관심을 가져야 한다.

우리나라의 경우는 대부분의 도시계획상에 관광관련 기능에 대한 고려가 미흡한 편이다. 따라서 관광도시의 육성을 위해서는 도시의 제반 편의시설 및 기반시설에 대한 규정을 담고 있는 도시계획과의 연계성의 확보가 필수적이라고 할 수 있다.

또한, 도시의 경관을 시각적으로 개선하고 관광도시로서의 핵심적 이미지 창출을 위한 방안으로 관광특성거리의 조성과 관광지구 조성을 적극 검토해볼 필요가 있다.

이상에서 제안 사항들은 우리나라 관광도시진흥을 위한 육성방안과 연계하여 포괄적인 방향제시가 주를 이루고 있다. 따라서 앞으로 충청남도의 관광도시에 대한 구체적인 연구가 필요하며, 앞에서 제시하고 있는 사업들은 현재 충남에서 실시하고 있는 “고도 옛모습 살리기 사업”과 “소도읍 육성사업” 등을 연계하여 추진하는 것이 바람직할 것이다.

참고문헌

김향자·유지윤(1999), 한국의 관광도시 육성방안, 한국관광연구원.

김향자·유지윤(2000), 관광도시 진흥방안 연구, 한국관광연구원.

김덕기(2003), “역사문화 관광자원 개발전략”, 「국토」, 국토연구원.

김현(2003), “관광도시 활성화를 위한 도시경관 정비”, 도시환경디자인 국제심포지움.

이후석 역(1999), 관광도시-Urban Tourism-, 백산출판사.

서울시정개발연구원(2002), 주5일 근무제가도시정책에 미치는 영향.

한무호(2002), 충남의 시군별 성장잠재력분석 및 특성화 방안, 충남발전연구원.