

지역 활성화를 위한 문화관광개발의 유형분석

-2004년 소도읍 육성사업 대상지를 중심으로-

임명재*

1. 서론

국가균형발전이라는 커다란 틀 속에서 지역 활성화를 위한 다양한 개발전략들이 도출되고 있다. 그 중 ‘소도읍 육성사업’은 농·어촌 지역의 거점도시인 소도읍(읍)을 집중 육성하여 농·어촌 지역의 활성화를 도모하는 사업이다. ‘2004년 소도읍 육성사업’에서 선정된 22개 읍은 지역의 특성을 활용한 테마로 지역 활성화를 위한 다양한 전략들을 선보였으며(중앙일보, 2004, 6, 8), 그 중 눈길을 끄는 것은 관광개발을 통한 지역개발을 이루려는 시도들이다.

지방자치단체가 지역발전의 방안으로 관광개발을 선택하는 이유는 시장의 성장과 지역의 편익증대라는 이유가 있을 것이다. 관광시장의 성장이라는 측면에서 ‘주5일근무제’의 도입은 관광총량 증가로 연간 4600만 명씩 증가시켜, 2006년 관광총량은 약 4억2000만 명에 이를 것으로 추산 되고 있다(이강욱·김희수, 2001). 이러한 관광시장의 확대는 여가형태의 변화와 관광수요의 유형에도 영향을 주는 것으로 나타나고 있으며, 레저·스포츠형, 위락·휴양형, 역사·문화형 관광이 증가 추세인 것으로 나타나고 있다(허갑중, 2002).

지역의 편익측면에서 관광개발은 경제과급효과를 비롯한 사회·문화적인 향상, 지역 환경개선 등에 유용한 수단으로 인식되고 있어(장인식, 1997), 지역 활성화를 위한 다양한 형태의 관광개발이 이루어지고 있다. 특히, 문화관광개발은 단순한 개발수단으로써 지역사회 개발과 지방문화를 후원하는 기능 이외에도 관광의 계절성, 지형특성에 따른 단점을 극복하는 데도 도움을 줄 수 있으며(Richards, 1996), 개발된 관광 상품은 세입창출을 통해 지역발전의 원동력으로 활용될 수 있기 때문에 지방자치단체들의 관심은 더욱 증가하고 있다(한무호·임명재, 2003).

본 연구는 지역 활성화를 위해 다양하게 활용되는 관광개발에서 지역의 문화를 활용한 관광개발사업이 어떤 형태로 개발되는가에 관심을 갖고, 지역문화유형에 따른 관광개발 형태를 집중적으로 연구한다. 문화유형에 따른 관광개발 사례의 유형별 분석은 지역문화와 관광자원의 연계방안, 관광개발형태, 분석을 통하여 앞으로의 지역문화관광개발에 체계적인 지표를 제공하는 것을 연구의 목적으로 제시한다. 연구의 대상은 지역문화관광개발로써 그 양이 방대하며, 문화가 갖고 있는 다양한 특성으로 인해 전국의 도시를 대상으로 공모제를 실시하는 ‘2004년 소도읍 육성사업’을 중심으로 사례를 분석한다.

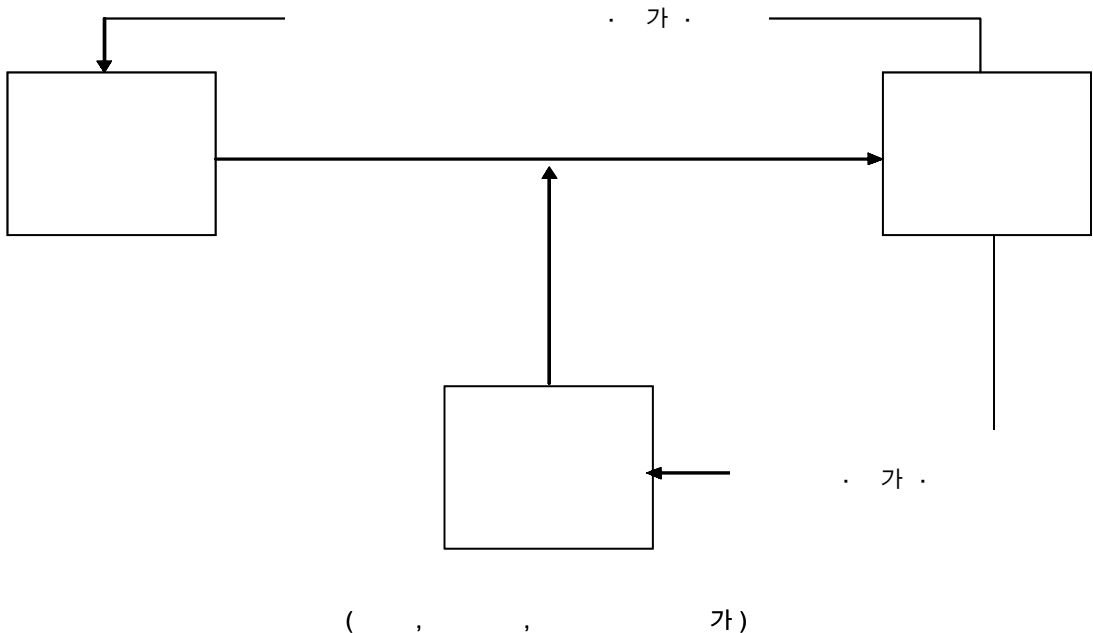
* 충남발전연구원 도시지역연구부 위촉연구원, 배재대학교 대학원 관광학과 박사과정

2. 지역 활성화 측면에서의 관광개발의의

2.1 지역 활성화의 개념과 원리

지역 활성화라는 의미는 사전적으로 ‘지역’이라는 공간적인 대상을 ‘활발하게 한다’는 뜻을 갖고 있다. 지역이라는 단어에는 지역의 다양한 인적·물적·문화적·사회적 자원 등의 다양한 자원이 포함되어 그 범위가 광범위함을 알 수 있다. 그러므로, 지역의 “자원(resources)”을 “활동(activities)”에 연결짓기 위한 “계기(Triggering)”라는 3가지 요소의 상호작용으로 나타난 지역의 활력정도로 이해 할 수 있다(서영진, 1994).

지역 활성화의 기본원리는 지역의 자원을 지역의 다양한 주체가 참여하여 지역 전반을 활성화한다는 것이다. 여기에서 자원은 지역의 자연, 전통, 산업, 문화, 커뮤니티(Community), 이미지와 같은 지역보유 능력·자산 및 주민자신의 능력으로 지역개발에 이용 가능한 자원을 의미한다. 활동은 지역 자원의 활용이 구체적으로 형상화되는 것이며, 계기는 지역의 자원을 활동으로 연결시키는 매체로서 행정이나 주민, 기업이 자원을 활동으로 유도하는 것을 의미한다(한표환, 1997). 이러한 지역 활성화의 모형은 <그림 1>로 요약되며, 다음과 같다.



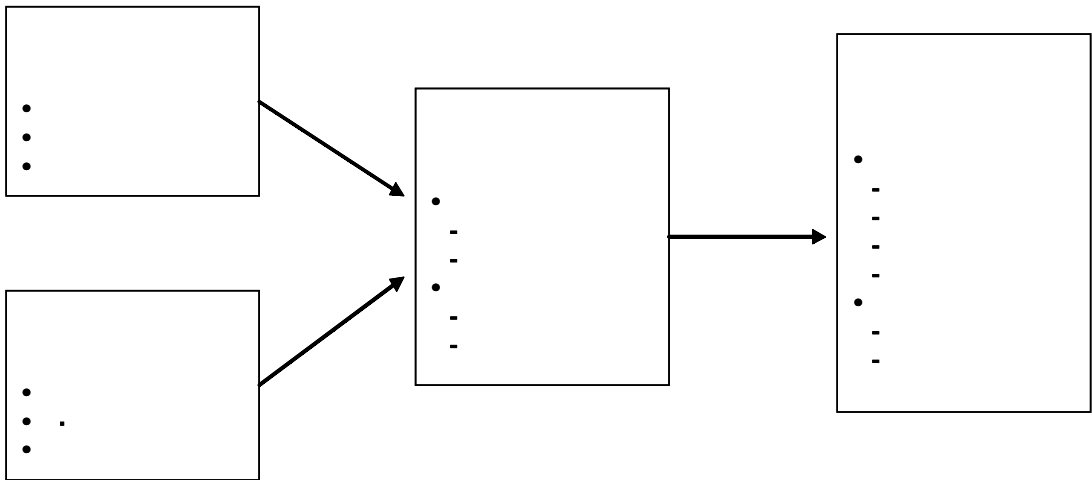
<그림 1> 지역 활성화의 기본모형

자료: 한표환(1997). 지역 활성화 평가지표의 개발과 활용방안, 한국지방행정연구원 p. 9.

결국, 지역 활성화는 지역이라는 범위와 활성화의 목적의 이해에 따라 다양한 형태로 이해되어 질 수 있으나, 지역의 모든 자원을 활용하여 지역의 특정기능을 활성화한다는 것에는 여러 학자들의 의견이 일치하고 있다(김정민, 1997; 홍성흡, 1997; 한표환, 1997). 김창민(2002)은 지역의 활성화가 결국 이루려는 궁극적인 목적이 지역주민의 삶의 질 향상에 있다는 점을 강조하고 있다.

2.2 지역 활성화에서 관광개발의 활용

국내의 관광개발은 국가차원에서의 외화 획득을 위한 외래 관광객 유치 및 국민관광진흥의 기반조성이라는 정책시행으로 본격적인 관광개발이 이루어지기 시작하였다. 이러한 국가 중심적인 관광개발은 지방자치체의 출범과 함께 국내관광개발의 중심이 중앙에서 지역으로 이동하는 양상으로 변화하였다. 이는 지방자치의 시대에서 기존의 관광개발에서 나타났던 지역경제의 유출(leakage), 지역사회와 주민의 소외, 획일적인 관광개발 형태를 갖고 있는 한계를 극복하여 관광으로 인한 지역편익의 환수, 지역주민의 관광 참여로 인한 지역사회의 유지 발전이라는 목적을 포함하게 되었다(이광원 1996; 강신겸, 1998). 지역관광개발의 개념은 관광개발을 통하여 지역사회를 구성하고 있는 산업과 관광자원을 개발하고 지역성을 높여 지역 활성화 및 주민복지 증진에 기여하는 동시에 관광객의 욕구를 충족시키는 개발전략이라 할 수 있다(강신겸, 1997). 지역관광개발의 개념은 아래의 그림 <그림 2>와 같이 나타난다.



<그림2> 지역관광개발의 개념

자료: 강신겸(1997). 지역 활성화를 위한 지역관광개발 전략, 삼성경제연구원, 삼성경제 제61호.

지역관광개발의 특성은 개발의 대상, 개발의 영향요인, 개발의 수혜자 측면에 따라 분리된다. 대상은 지역의 유·무형적인 다양한 자원을 활용하며, 영향요인으로는 경제개발, 정치, 사회, 문화 복지 등 각 분야에 영향을 주는 것으로 나타난다. 개발에서의 수혜자는 지역주민을 중심으로 관광객과 지역에 다양한 파급효과를 주는 것으로 연구되어왔다(이광원, 1996). 지역 활성화의 기본모형을 통해 지역관광개발의 특성을 이해했을 경우 지역관광개발은 지역의 다양한 자원을 적극적으로 활용할 수 있다는 점과 개발에 주민이 참여할 수 있다는 특성, 그리고 개발을 통한 지역과 주민이 다양한 편익을 얻을 수 있다는 것이다.

지역관광개발의 파급효과는 양면성을 갖고 있어 지역관광개발 시행에 있어 관광개발로 인한 긍정적 다양한 파급효과에 대한 이해가 필요하게 되었으며, 그에 따르는 각성의 목소리가 높아지고 있다(장인식, 1997). 지역관광개발로 인한 긍정적 부정적 효과는 일반적으로 경제적 영향, 사회·문화적인 영향으로 나누어 분석하며, 경제적 영향의 대표적 요인은 소득증대, 고용증대, 세수확대, 개발이익의 지역 외 누출 등이 있으며, 사회문화적 영향으로는 생활환경개선, 문화교류 증진, 전통문화의 상실 등이 있다(이광희, 1994; 심진범, 1999). 그 내용은 아래의 <표 1>과 같이 나타난다.

<표 1> 지역관광개발의 긍·부정적 영향

긍정적 효과	구분	부정적 효과
소득증대, 고용증대, 관련산업 활성화, 세수확대, 지역 산업 진흥, 승수효과	경제적 효과	단순직종위주의 고용, 개발이익의 누출, 소득격차 발생, 지가상승
생활환경개선, 여가공간 확충, 문화교류, 지역이미지 향상, 문화유산 보전관리, 지역기반시설 확충	사회·문화적 효과	생활환경의 급격한 변화, 지역의식 붕괴, 전통문화 상실, 윤리·도덕문제, 체계적인 기반시설 도입 문제

자료: 이광희(1994), “지방화시대의 관광개발”, 한국관광학회, p.41.; 심진범(1999), 개발촉진지구 관광개발 평가 및 발전전략, 한양대학교 석사학위 논문, p. 19. 연구자에 의해 재작성.

3. 문화관광의 이해와 유형분류

문화관광은 특정지역의 문화를 관광행위를 통해 소비하는 한 형태로서 최근 새롭게 주목을 받고 있는 관광형태로 나타나고 있다(이정록·장보웅, 1998). 문화관광의 개발이 주목을 받는 것은 각 국(각 지역)의 중요한 경제적 수단으로써 지역사회 개발과 지방문화를 후원할 수 있을 뿐 아니라 관광의 계절적, 지리적인 취약성을 극복하는데 도움을 줄 수 있기 때문이다(Richards, 1996). 특히, 지방자치제 이후 국내의 관광시장에서 문화관광이 새롭게 주목받는 이유는 문화라는 자원의 특성에 기인하며, 문화자원은 지역만의 고유한 자원으로써 다른 지역과의 차별화된 관광 상품의 개발과 제공이 가능하기 때문이다.

문화관광의 정의는 문화라는 범위의 방대함과 관광의 다양한 활동영역으로 인해 다양한 정의가 나타나고 있으나, 문화관광자원의 대상을 어디까지로 한정하는가에 따라 정의가 차이가 나고 있다. 일반적인 문화관광의 정의는 관광의 대상을 유적, 유물, 전통공예와 같은 역사 또는 과거전통 생활이라는 범위에서 이해되고 있으며(안중윤, 1985), 여행의 목적을 다른 지방의 문화에 대한 지식을 습득하고 동시에 그 고장 문물의 참 뜻을 음미하는 것에 두고 있다(김상무, 1995).

광역적인 의미에서 (현대)예술의 범위를 포함하는 WTO의 협의적인 문화관광 정의는 “공연을 비롯한 각종 예술 감상관광, 축제 및 문화행사 참여, 명소 및 기념물 방문, 자연·민속·예술·언어 등의 학습여행, 순례여행 등 어떠한 형태든 문화적 동기에 의한 사람의 이동”을 의미하며(한국관광공사, 1998), 역사적 건물과 장소, 박물관, 아트갤러리 등의 방문과 동시대의 그림이나 조각을 보거나 공연 예술 등에 참관하는 것을 포함하는 개념으로 이해 되고있다(Howard, 1996).

<표 2> 문화관광의 개념

연구자	개념
안중윤 (1985)	유적, 유물, 전통공예, 예술 등이 보존되거나 스며있는 지역 또는 사람의 풍요로웠던 과거에 초점을 두고 관광하는 행위
김상무 (1995)	다른 지방의 문화에 대한 지식을 습득하고 동시에 그 고장의 문물의 참 뜻을 음미하는 데 목적을 두고 여행하는 것
WTO (1985)	공연예술을 비롯한 각종 예술감상관광, 축제 및 기타 문화행사 참가, 명소 및 기념물 방문, 자연·민속·예술·언어 등의 학습여행, 순례여행 등 어떠한 형태건 문화적 동기에 의한 사람의 이동을 의미
Howard (1996)	역사적 건물과 장소, 박물관, 아트갤러리 등의 방문을 포함하며, 동시대의 그림이나 조각을 보거나 공연예술 등에 참관하는 것도 포함

이처럼 다양한 문화관광 이해에서의 공통점은 현재의 문화권역이 아닌 다른 문화를 이해하고 체험하는 것에 관심을 갖는다는 것이며, 일상과는 떨어진 다른 시간 또는 공간, 사회를 대상으로 포함한다는 것이다. 그러므로 다른 지역(나라)의 과거와 현대의 유형적이거나 무형적인 자원을 포함하는 개념으로 이를 이해하고 체험하는 형태의 관광을 문화관광으로 이해할 수 있다.

문화관광자원의 대상은 문화관광자원의 다양한 정의와 같이 다양한 자원을 대상으로 하고 있으며, 자원의 분류에서도 연구자에 따라 어느 정도의 차이가 나타나고 있다. 그러나 대체적으로 전통 민속문화, 종교문화, 생활문화, 예술자원 등으로 분류되며, 그에 따르는 세부적인 대상으로 분리된다(Richards, 1996; 박현정 2002). 본 연구에서의 문화관광자원의 대상은 박현정(2000)의 연구에 활용된 분류를 중심으로 Richards(1996)의 연구내용을 포함하여 문화관광자원의 분류와 그 따른 대상자원을 검토하며, 내용은 다음의 <표 3>와 같이 나타난다

<표 3> 문화 관광자원 분류

분류	대상자원
전통 민속문화	민속놀이, 민속마을(도시), 민화, 민속공예, 토속신앙, 관혼상제, 세시풍속, 판소리, 가면극, 인형극, 춤, 전통축제 등
종교문화	사찰터, 사찰, 불상, 성당, 교회, 관련 순교지 등
생활문화	언어문화, 농경문화, 생활양식, 국민성, 인심, 예절, 의복, 음식, 가택, 의례, 금기, 쇼핑, 시장, 거리, 도요지, 산업시설, 토산품, 공연장, 전시장 등
가치문화	철학, 전통사상, 제도, 문학, 문학의 무대(장소) 등
역사·교육문화	궁궐지(고궁), 박물관, 도성, 산성지, 고분, 능묘, 역사지점, 선사유적지, 서원, 향교, 대학교, 대형서점 및 고서점가 등

자료: 박현정(2000), “수도 문화관광 진흥에 관한 연구”, 경기대학교 박사학위 논문, p.28. 연구자에 의해 재작성

4. 소도읍 육성사업분석을 통한 문화관광개발 유형분석

4.1 소도읍사업의 개요

소도읍 육성정책은 국토의 균형적인 발전을 추구하기 위해 농(어)촌 도시의 결집기능과 중심기능, 거점기능을 포함하고 있는 소도읍 지역을 집중적으로 개발하여 소도읍과 주변의 농촌을 동시에 개발할 수 있는 사업으로 두각을 나타내고 있다. 소도읍 육성사업은 1972년 「도읍가꾸기 사업」을 모태로 출발하여, 2001년 “지방소도읍 육성지원법”을 제정·공포함으로써 지역불균형을 완화하기 위한 대표 사업으로 자리잡아오고 있다. 유럽 및 일본과 같은 해외선진국들도 지역의 균형발전을 위한 전략적 사업으로 소도읍 육성사업을 실행하고 있으며, 지역균형발전사업에서 검증된 성공사례를 나타내고 있다(충청남도, 2002). 2004년 소도읍 육성사업은 각 지방자치단체(시, 도)에서 선발된 읍지역의 제안서를 중앙부처인 행정자치부에서 각개전문가를 통해 선정하는 형태로 운영되고 있으며, 본 연구에서는 2004년 소도읍 육성사업 선정대상지를 중심으로 연구를 진행한다.

4.2 소도읍육성사업에서의 문화관광개발

2004년 소도읍 육성사업 선정대상지는 전국의 22개 읍으로 나타나고 있으며, 울산광역시(1), 경기도(2), 강원도(2), 충청북도(2), 충청남도(3), 전라북도(2), 전라남도(4), 경상북도(3), 경상남도

(2), 제주도(1)곳이 선정되었다. 22개의 선정지 중 77.2%인 17개 지역이 개발 주제 및 주요사업으로 관광사업이 포함되어 있으며, 전체의 31.8%(관광관련 사업 중 47%)8개 지역이 문화관광산업을 활용하는 것으로 나타났다. 2004년 소도읍 육성사업 선정지의 세부적인 내용은 위의 <표 4>과 같이 나타나며, 대상사업 중 문화관광사업이 시행되는 도시는 온양읍, 괴산읍, 강경읍, 운봉읍, 구례읍, 화양읍, 산청읍, 애월읍이 포함되어 있는 것으로 분석된다.

<표 4> 2004년 소도읍육성사업 분석

시 도 계	읍 별 22개읍	육 성 방 향	주 요 사 업 내 용	문화	관광
울 산	온 양 읍	편리하고 풍요로운 생활이 환경과 조화되는 자족적 도·농중심 온양	· 웅기문화 개발자원 활성화 · 울산배 특산물 센터 · 남창역주변 특화사업 등 4건	○	○
경 기	팽 성 읍	영어교육·쇼핑·엔터테인먼트가 함께하는 국제공동체 마을'팽성'	· 국제커뮤니티센터 조성 · 쇼핑거리/유흥거리/전통골목 개선 · 열린공장조성 등 7건		
	양 평 읍	생태여가·친환경산업속의 전원도시 조성	· 환경농산물 산지유통 센터 · 강변문화의 거리/떠드렁공원 조성 · 가로녹화 및 정비 등 7건		○
강 원	주문진읍	자족적 생산능력을 갖춘 해안어업형 소도시육성	· 주문진을 청사 이전 · 공설운동장/보조경기장 조성 · Port Stay 운영 등 13건		
	거 진 읍	금강산나들목·통일전진기지 미향 거진 육성	· 거진랜드마크광장 조성 · 명태가공단지 조성 · 아름다운 항구만들기 등 14건		○
충 북	매 포 읍	청정석회 첨단산업 도시육성	· 석회특화지구 도로정비 · 생태하천 복원·정비 · 산업조각공원 조성 등 5건		
	괴 산 읍	Well-Being Town 고추·잠자리고을 육성	· 고추팬션조성/괴산식품연구소 · 전통마을/이주단지조성 · 도심내부 주차공간확보 등 16건	○	○
충 남	유 구 읍	전통산업 활성화를 통한 유구자카드 르네상스	· 유구자카드 직물단지 확장 · 유구 Company 설립 · 유구천 생태공원/가로환경 조성 등 6건		
	강 경 읍	젓갈산업의 메카, 근대역사·경관의 관광도시 육성	· 젓갈산업 고도화 및 상점가 환경정비 · 포털 콤플렉스 · 옥녀봉·외항역사지구 조성 등 4건	○	○
	태 안 읍	해양과 내륙관광지를 연계·지원하는 허니포트형 거점관광도시 육성	· 재래시장 환경정비 · 수산물센터 건립 · 굴포온화 역사공원조성 등 9건		○
전 북	신태인읍	농촌산업 중심기능 제고를 통한 싱싱하고 상큼한 풍요의 고장 육성	· 근대농업 클러스터 지구조성 · 포도건강체험단지 조성 · 생태연계네트워크 등 6건		○
	운 봉 읍	국악과 자연이 어우러진 고원속의 레포츠포시 육성	· 고원레포츠단지 조성 · 문화생태관광단지 조성(국악) · 고원화훼·채소연구단지 등 14건	○	○

<표 4> 2004년 소도읍육성사업 분석 -계속-

시 도	읍 별	육 성 방 향	주 요 사 업 내 용	문화	관광
계	22개읍				
전 남	남 평 읍	전남중심부의 신행정 수변전원도시 육성	· 지석강 치수공간 조성 사업 · 5일장 활성화사업 등 5건		
	구례읍	관광·스포츠·문화도시육성	· 산골전통테마마을 조성(장터 촬영장) · 지리산 생태타운 조성 · 스포츠 전지훈련 허브센터 등 12건	○	○
	무안읍	양파한우와 갯벌낙지가 어우러진 청정지역 황토골 무안육성	· 황토 크리닉타운 조성 · 양파한우·갯벌낙지 테마거리 조성 · 걷고 싶은거리 조성 등 3건		○
	완도읍	살고싶은 완도, 다시 찾고싶은 완도육성	· 해양건강교류 거점센터 조성 · 다도해 일출봉 건강섬 조성 등 2건		○
경 북	화양읍	세계적인 소싸움 축제의 메카 청도육성	· 청도소싸움 민속문화 테마파크 · 청도하이웨이 오아시스 파크 · 청도 노인보양스포츠파크 등 8건	○	○
	고령읍	누구나 살고 싶어하는 전원문화 관광도시육성	· 고아 세라믹 전문단지 · 대가야 역사관광 순환도로 개설 · 재래시장 정비 및 리모델링 등 3건		○
	울진읍	천혜의 자연자원을 활용한 지역관광 활성화	· 과학교육 체험관 · 남대천 생태하천 조성 · 특산물 가공센터 등 6건		○
경 남	하동읍	물길과 꽃길속의 청정관광 전원도시 육성	· 섬진강수변 테마공원 조성 · 예인촌 펜션단지 조성 · 제철특화마을 조성 등 4건		○
	산청읍	모험형 레포츠와 한방휴양의 고장, 건강도시 산청육성	· 레포츠파크, 옥산재 오토캠핑장 · 한방약초 로지스틱스 · 한방약전거리 등 8건	○	○
제 주	애월읍	전원·정주공간과 생태관광을 실현하는전원정주·관광도시육성	· 종합물류센터 건립 · 함파두리토성 역사유적 정비 · 들불축제장 상설화 등 8건	○	○

자료: 행정자치부보도자료(2004, 6, 9), "2004-2005 소도읍 육성사업 대상지역 선정·발표"

4.3 문화관광개발의 유형분석

문화관광자원의 개발유형 분석을 위해 2004년 소도읍 육성사업 선정지를 중심으로 문화유형 및 자원, 자원 활용방안, 개발형태, 주민참여형태를 분석하였다. 문화유형 및 자원분류는 3장에서의 문화유형에 따른 자원분류를 중심으로 분석하며, 자원의 연계활용방안은 문화자원을 어떠한 형태로 활용하는가에 관심을 갖고 관광, 산업, 교육, 지역 환경개선 등의 사업이 어떠한 형태로 구성되었는지를 검토한다. 개발형태는 문화자원의 개발 형태를 구분하는 것으로 테마 파크, 전통마을, 축제, 테마가로, 자원정비 및 복원형태로 분류하며, 주민참여부분은 지역 활성화에서 중요한 부분으로 지역 관광 개발에 지역주민의 참여 형태를 기술하였다.

<표 5> 문화관광자원 개발유형분류

지역	문화유형	자원	연계·활용방안	개발형태	주민참여
온양읍	생활문화	웅기	관광+산업+환경개선	테마파크	제작, 판매, 교육
괴산읍	전통민속문화	전통마을	관광+환경개선+교육	전통마을	체험교육
강경읍	생활문화	젓갈	관광+산업+환경개선	테마가로, 축제	생산, 판매
	역사·교육문화	근대건축, 선교지	관광+교육+환경개선	자원 정비·복원	-
운봉읍	전통민속문화	국악	관광+교육	테마파크	-
구례읍	전통민속문화	전통마을	관광+환경개선	전통마을	숙박, 식음료, 교육
	생활문화	장터	관광+산업+환경개선	테마가로 (영화촬영장)	-
화양읍	전통민속문화	소싸움	관광+산업	지역축제 테마파크	행사참여
	역사·교육문화	성곽복원, 축제	관광+교육+보전	지역축제 자원 정비·복원	행사참여
산청읍	생활문화	한약시장	관광+산업+환경개선	테마가로	작물재배, 판매
애월읍	역사·교육문화	성곽(유적지)	관광+교육+보전	자원 정비·복원	-

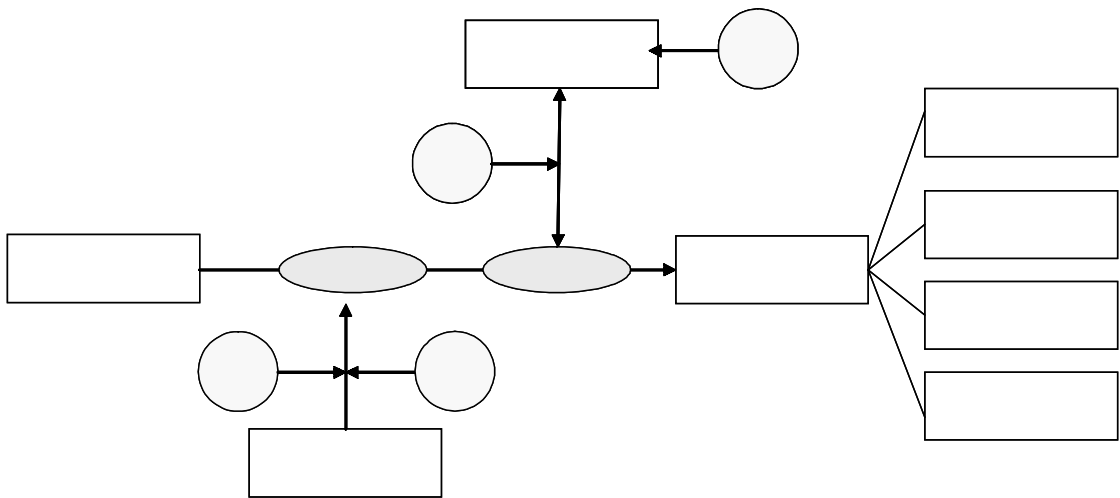
자료 : 울산광역시, 괴산군, 논산시, 남원시, 구례군, 청도군, 산청군, 북제군의 2004년 소도읍 육성사업 제안서를 참조하였음

소도시 문화관광개발유형분석결과 문화유형은 생활문화관련 유형이 4가지로 온양읍의 웅기, 강경읍의 젓갈, 구례읍의 장터, 산청읍의 한약시장이 포함되는 것으로 나타났으며, 전통민속 문화유형은 괴산읍의 전통마을, 운봉읍의 국악, 화양읍의 소싸움, 구례읍 전통마을이 포함되었다. 역사·교육문화 관련자원은 강경읍의 근대건축물, 선교지, 화양읍과 애월읍의 성곽관련 자원이 포함되었다.

자원의 연계·활용방안으로는 모든 자원에 관광과 산업, 환경개선, 교육기능, 보전기능들을 포함하여, 관광개발이 지역 및 관광객에게 긍정적인 영향을 배가할 수 있는 방안들이 모색 되고 있다. 문화의 유형에 따른 연계·활용방안에서 생활 문화형 자원은 산업적인 형태를 포함하며 발전을 추구하는 것으로 분석되었으며, 역사·교육문화자원은 교육적인 유형을 포함하는 형태로 발전을 추구하는 것으로 나타났다. 위의 <표 5>에서와 같이 지역의 문화자원 연계·활용은 관광개발을 중심으로 산업, 교육, 환경개선, 자원의 보전과 같은 다양한 목적을 갖는 것으로 나타나고 있다.

개발의 형태는 작은 규모의 주제공원을 조성하는 경우가 많았으며, 이는 지역의 자원을 집중하여 관광자원의 매력성을 극대화함과 동시에 관련 산업 활성화 또는 명소화를 촉진하는 지역 마케팅전략의 일환으로 활용되는 것으로 나타나고 있다. 또한, 전통상권 관련사업의 경우 단순한 시설 정비를 넘어서 전통상권의 관광 상품화로서 테마를 도입한 가로 정비 및 시설도입을 중심으로 사업이 진행되는 형태를 갖는 것으로 나타났다.

지역의 활성화에서 지역주민의 참여는 무엇보다 중요한 것으로 간주되고 있다. ‘소도읍 육성사업’의 계획수립 과정에서 지역주민 공청회 및 설문조사를 통한 지역주민의 의견 반영이 선정의 중요사항으로 나타나고 있다. 또한, 사업 시행에서도 관련 상품의 생산, 판매, 운영, 관련 체험의 교육에 지역주민이 직접참여 하는 형태가 나타나, 지역의 활성화에 기여할 수 있는 관광개발이 가능 한 것으로 분석되었다. 상위의 사업성격과 내용을 지역 활성화의 기본모형에 대입하면 <그림 3>과 같은 형태의 문화관광을 통한 활성화 모형이 나타난다.



<그림 3> 문화관광을 통한 지역 활성화 모형

5. 결론

본 연구는 지역의 활성화 수단으로 활용되는 관광개발에 관심을 갖고, 그 중 국내의 소도시(읍급도시)에서의 활용을 중심으로 연구를 수행하였다. 연구에서는 국내의 소도시에서의 문화관광개발 실태를 전체적으로 파악하기 위해 ‘2004년 소도시읍 육성사업’을 연구의 대상으로 선정하여, 전국적인 문화관광의 활용대상과 범위를 확인하였으며, 각 지역의 문화 관광 상품 개발 모형을 검토하였다.

각 지역의 개발사례를 분석한 결과 ‘2004년 소도시읍 육성사업’ 선정지역의 77.2%인 17개 지역이 개발 주제 및 주요사업으로 관광사업이 포함되어 있으며, 관광관련 사업 중 47%인 8개 지역이 문화 관광 상품 개발을 시도하는 것으로 나타났다. 개발유형에 따른 분류에서는 생활문화자원, 전통민속 문화자원, 역사·교육문화 관련자원이 중심으로 활용되었다.

문화자원은 그 유형에 따라 다양한 테마파크형, 민속 마을형, 테마가로형, 자원 정비·복원형으로 개발되는 것으로 나타났으며, 개발에서 관광산업을 중심으로 지역의 산업과 연계, 지역 생활환경 개선, 교육과의 연계를 통해 지역의 전반적인 활성화를 추구하는 성향을 분석할 수 있었다. 또한, 지역 활성화의 주체인 지역주민이 운영전반과 관련 자원의 생산, 판매, 교육 등 다양한 분야에서 활동이 가능 한 것으로 분석되어 지역개발 및 활성화에서 지역주민의 소외와 같은 문제를 해결하며, 지역을 활성화 할 수 있는 방안으로 나타났다.

연구는 지역의 활성화에서 문화 관광관련 개발사업이 지역의 활성화에 직접적인 영향을 미칠 수 있다는 것, 다양한 지역의 산업 및 현안사업(환경개선 등)과 연계가 가능하다는 것, 지역주민의 적극적인 참여를 유도한 다는 것으로 요약되며, 자원의 유형 및 특성에 따라 개발에서의 일정한 패턴이 생성된다는 것이다. 연구의 한계가 문화관광자원에 대한 한정적인 연구를 수행하여 다른 형태의 관광 개발에 대한 효과와 개발 형태의 분석이 어려웠다는 것으로 추후의 연구에서는 다양한 관광자원에 대한 연구가 필요할 것으로 예상된다.

참고문헌

1. 강신겸(1997). 지역 활성화를 위한 지역관광개발 전략, 삼성경제연구원, 삼성경제 제61호.
2. 강신겸(1998). 지역사회 관광개발의 개념체계에 관한 연구. 『관광연구논총』, 10: 99~119.
3. 김상무(1995) 관광사업론. 계명대 출판부
4. 김정민(1997). 일본 오토엠티도의 인문사회적 배경과 지역 활성화 운동, 『아시아문화연구』, 제주학회 제14차 전국 학술대회 발표요약집, 제주학회
5. 김창민(2002). 문화적 지역 활성화 개념 방향. 『인문사회과학연구』, 7: 67~83.
6. 박현정(2000). 수도권문화관광 진흥에 관한 연구. 경기대학교 박사학위 청구논문.
7. 서영진(1994). 지방자치와 지역 활성화, 서울: 나남
8. 심진범(1999). 개발촉진지구 관광개발 평가 및 발전전략. 한양대학교 석사학위 청구논문.
9. 안중윤 편저(1985), 관광용어사전, 서울: 법문사.
10. 이강욱·김희수 (2001). 주5일 근무제 도입에 따른 관광정책 대응방안, 관광연구원
11. 이광원(1996). 지역관광개발의 정책평가. 경기대학교 박사학위 청구논문.
12. 이광희(1994). '지방화시대와 관광개발'에 관한 세미나 발표논문 요약 : 새로운 지역개발 전략으로서의 관광개발. 『관광학연구』, 18(1): 272~274.
13. 이정록·장보웅(1998). 지역문화의 문화관광 활성화 방안에 관한 연구, 『현대사회과학연구』, 9: 315~337.
14. 장인식(1997). 지역균형발전을 위한 관광개발의 수단화 연구. 『관광학연구』, 24(1): 156~177.
15. 충청남도(2002), 지방소도읍 육성방향을 위한 연구.
16. 한국관광공사(1998). 전통민속마을 관광상품화 방안,
17. 한무호·임명재(2002). 세외수입현황과 확충방안. 충남발전연구원.
18. 한표환(1997). 지역 활성화 평가지표 개발과 활용방안. 한국지방행정연구원
19. 허갑중(2002). 주5일 근무제 실시에 따른 국민관광 육성방안, 관광연구원
20. 홍성흡(1997). 일본의 지역 활성화 운동과 도서지역, 『아시아문화연구』, 창간호;153~180,
21. Hughes, Howard L.(1996). Redefining Cultural Tourism. Annals of Tourism Research, Vol. 23, No. 3, July.
22. Richards, Greg.(1996). Production and Consumption of European Cultural Tourism," Annals of Tourism Research, Vol. 23, No. 2.

보도자료 및 2004년 소도읍육성사업 제안서

23. 중앙일보 (2004, 6, 8). 소도읍 육성 대상지 선정.
24. 행정자치부보도자료(2004, 6, 9). 2004~2005 소도읍 육성사업 대상지역 선정·발표.
25. 2004년 소도읍 육성사업 제안서. 울산광역시 온양읍, 괴산군 괴산읍, 논산시 강경읍, 남원시 운봉읍, 구례군 구례읍, 청도군 화양읍, 산청군 산청읍, 북제군 애월읍.