

여 10개 수상마을 중 3개 마을이 충남이 차지하였다. 또한, 청양군에서도 양호한 자연환경과 지역의 전통문화 자원을 보유하고 있는 대치면 상갑리가 전통농촌문화체험을 중심으로 농촌체험마을로 육성하고 있다.

농촌관광은 도시민들이 농촌다움이 보존된 농촌에 머물면서 그곳의 생활을 체험하고 여가를 즐기는 것을 의미한다. 농촌관광과 유사한 개념인 녹색관광(green tourism)은 '환경친화적 체험관광'의 의미가 강하며, 이 때문에 농촌의 문화, 자연경관과 생태, 조용함과 따뜻함을 체험할 수 있도록 개발하는 것이다. 따라서 농촌관광이 활성화되고 본 궤도에 오르게 하려면 농촌관광자원의 개발도 중요하지만, 무엇보다도 농촌 생활을 체험할 수 있는 프로그램의 발굴 육성이 중요한 과제라고 판단된다.

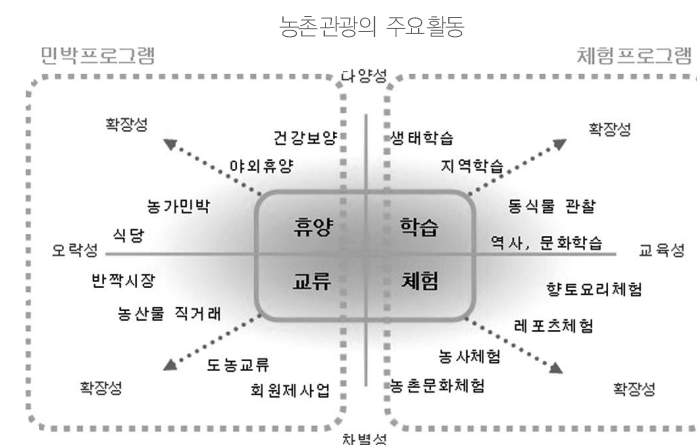
본 연구는 농촌관광을 활성화하기 위해서는 체험프로그램이 핵심적인 과제라는 인식하에, 농촌관광에서 체험프로그램의 유형과 개발과정을 살펴보고, 사례지 연구를 통하여 체험프로그램의 실태를 분석한 후, 농촌관광 체험프로그램의 발굴과 추진을 위하여 해결하여야 할 과제를 도출하여 개선방안을 찾고, 이를 통하여 농촌관광 활성화를 위해 필요한 방안을 모색하고자 한다.

II. 농촌체험관광의 동향과 사례

1. 농촌체험관광의 유형과 개발과정

농촌관광(Green Tourism)은 '자연이 풍부한 농산어촌 지역에 있어서 그 자연, 문화, 사람들간의 교류를 통하여 즐기는 체재형의 여가활동'을 의미하며, '농촌에서 즐겁게 지낼 수 있는 여유 있는 휴가'라고 정의된다. 농림부에서는 '농산촌의 풍성하고 깨끗한 자연경관과 지역의 전통문화·생활과 산업을 매개로 하는 도시민과 농산촌 주민간의 체류형 교류활동'을 농촌관광으로 정의하고 있다.

농촌관광의 주요 활동영역은 도시민들의 휴양, 체험, 학습, 교류활동으로 구분할 수 있다. 농촌관광 활동이라고 함은 농촌관광의 수요자 즉, 관광객(觀光者)가 집을 떠나서 농촌을 방문하고 다시 돌아가기까지 일련의 과정(process)에서 경험하는 것을 모두 포함하게 되며 휴양, 체험, 학습, 교류활동 등 다양한 활동이 포함된다. 농촌관광을 개발하는 지역주민의 입장에서는 농촌관광활동을 제공하기 위해 필요한 지식과 노하우의 학습은 물론, 제반시설 및 장비를 구비하는 등 광범위한 활동이 포함된다. 각각의 활동은 다양성, 차별성, 오락성, 교육성 등을 추구하게 된다. 각각의 활동은 여건에 따라 복합적으로 적용되며 유기적으로 확장 가능한 성격을 지니게 된다.



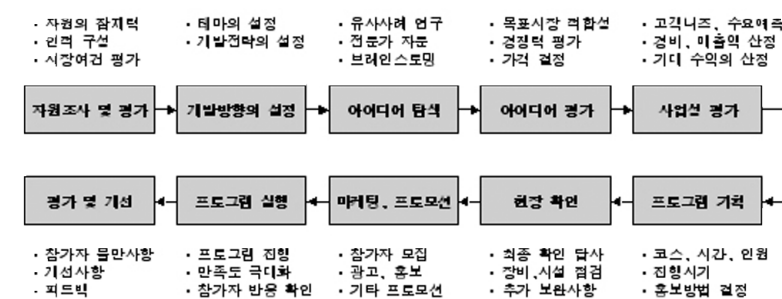
[그림 1] 농촌관광의 주요활동 구분과 체험의 위치

자료 : 강신겸(2003), 「농촌관광 프로그램의 개발과 운영」, 「한국형 농촌관광의 중장기 비전을 위한 대안모색」, 한국농촌경제연구원 세미나자료집.

농촌관광 체험프로그램은 일반 대중관광시장과는 달리 농촌과 농업에 대해 향수와 체험욕구를 가진 새로운 틈새시장을 대상으로 하므로 이용계층, 연령층, 방문목적 등 시장의 수요를 파악한 프로그램 기획이 필요하다.

단순히 프로그램 자체의 성공적인 기획과 운영도 중요하지만 마을 또는 농가의 이미지 향상, 소득증대, 재방문객 확보 등 다양한 목표를 달성하기 위해 체험프로그램을 연계시키고 활용하는 것이 중요하다.

농촌관광 체험프로그램의 개발과정은 농촌마을의 자원조사 및 평가, 개발방향의 설정 아이디어 탐색, 사업성 평가, 프로그램 기획, 현장 확인, 마케팅 및 프로모션, 프로그램 실행, 평가 및 개선의 순으로 이루어진다. 이들은 개발과정에 각 단계별로 체크해야 할 사항들이 매우 많으며, 구체적인 내용은 다음의 [그림 2]와 같다.



[그림 2] 농촌관광 체험프로그램의 개발과정

자료 : 전계서.

충남논단 2

충청남도 농촌체험관광 실태와 활성화 방안

2. 국내 농촌관광 정책과 수요 전망

2000년대 들어와 농업 및 농촌에 대한 위기의식이 고조되고 주5일 근무제 도입이 임박하면서 마을단위의 농촌관광 개발이 본격화 되었다. 2002년부터 마을단위 농촌관광 활성화를 위한 지원사업들이 다양하게 마련되면서 농촌정책으로 자리 잡아가고 있다. 농림부(녹색농촌체험마을), 행정자치부(아름마을), 해양수산부(어촌체험마을), 농촌진흥청(전통테마마을), 산림청(산촌개발마을)사업 등이 대표적인 농촌관광 관련 사업이다.

농림부는 녹색농촌체험 시범마을 18개소를 선정 이후 2004년까지 76개 마을을 선정하여 사

업을 추진하고 있다. 농촌진흥청도 농촌전통테마마을사업의 일환으로 2002년 9개 마을을 선정한 이래 2005년까지 57개 마을을 선정하여 사업을 추진중에 있다. 행정자치부에서는 2001년부터 아름마을가꾸기 사업(9개소)을 추진하였으나, 2002년 14개소를 선정한 이후 사업이 중단된 상태이다.

행자부에서 시행하는 정보화시범마을의 경우에도 많은 대상마을이 도농교류, 농촌관광을 접목하고 있다. 산림청 산촌개발사업과 해양수산부 어촌체험마을 사업은 사업목적은 다르지만 농촌관광 개발사업과 유사한 사업이다. 구체적인 사업의 개요는 <표 1>과 같다.

<표 1> 농촌관광 관련 사업 개요

사업명	주 관	근거법령	대상범위	목 적	사업 내용	사업비
문화마을 조성사업 ('91-현재)	농림부	농어촌 정비법	758개 면	중심마을을 대상으로 생활환경을 정비하고, 농촌관광, 농촌체험, 소득증대 및 생산기반과 연계추진	• 마을기반정비 • 주택단지조성 및 주택정비 • 공동이용시설 • 환경기초시설 • 농촌생활환경개선 및 농촌활력증대	556억/년30~50억/마을 (전액 국비)
녹색농촌 체험마을 조성사업* ('02-현재)	농림부	농업·농촌 기본법	마을	농촌관광 활성화를 통한 농외소득증대, 다양한 소프트웨어 개발 및 정보시스템 구축	• 농촌체험기반시설 및 마을경관조성·생활편의시설 등 하드웨어 정비 • 사업추진방법, 주민참여, 사업수익 모델 발굴·제시	2억/마을 (국비, 지방비 1억원씩)
아름마을 가꾸기 시범사업* ('01-현재)	행정자치부	-	마을	자연친화적 농촌조성, 높은 소득과 정이 살아있는 지역공동체 재건	• 개발 잠재력을 활용한 환경친화적 테마마을 조성 • 관광자원을 활용한 농어민의 삶의 질 향상과 소득원 발굴 • 도시민의 여가공간 제공	15~20억/마을 (국비10억포함)
농촌전통테마마을 육성* ('02-현재)	농촌진흥청	농촌진흥법	마을	농촌전통문화를 테마로 발굴·보존하여 체험·학습·농가숙박·농산물 직거래 등 농촌생활의 활력화 및 도농교류	• 농촌 전통테마 • 교육 및 체험시설 • 체험 학습의 프로그램개발 • 마을고유환경 • 주민의 능력향상 교육과 사업역량배양	1억원/마을 (국비5천만 포함)
산촌 종합개발 ('92-현재)	산림청	산림기본법 산림법 시행령	498개 읍면법정리	산림·휴양자원을 활용한 소득원개발과 주거환경개선으로 낙후된 산촌 마을 개발	• 주거환경개선 • 소득기반조성 • 산촌인력육성 • 지역문화교류	163억/년 14억/마을 (보조10, 용자4)

어촌체험마을사업	해양수산부	-	160개 권역	어민들의 안정된 경제기반 및 주거기반 조성	•어항, 도로, 작업장 등 생산기반시설 •가공, 유통, 양식어업시설 •어촌관광, 부업시설 등	408억/년 35억/권역 (보조95, 자부담 5%)
자연생태우수마을 및 생태복원* ('02-현재)	환경부	-	자연마을, 수목원, 저수지 등	•자연생태가 잘 보전되었거나 훼손된 생태계를 잘 복원한 사례를 발굴·홍보하여 환경친화적 농촌마을 조성에 기여 (예산확보시 자연환경보전이용시설, 환경기초시설 등 지원)		현재 미확보 (03년 예정)
새농어촌 건설운동* ('99-현재)	강원도	-	마을	정신개혁 소득배가 환경개선	•주민숙원사업을 자율적으로 선정하여 추진	5억/마을 (전액 지방비)

주 : *대상마을 선정시 공모방식을 취함
자료 : 박윤호(2003), "농촌관광 시설 및 서비스 등급화 방안", "한국형 농촌관광의 중장기발전을 위한 대안 모색 세미나", 한국농촌경제연구원

농촌경제연구원(2003)의 연구결과에 의하면, 공공사, 2001)의 자료를 근거로 산출한 연간 도 주5일 근무제를 감안한 농촌관광의 수요는 2001 시민 1인당 농촌관광 지불의사금액은 2001년에 년에 연인원 3천9십만명이던 것이 2011년에는 1 6만7천원이던 것이 2011년에는 약 18만3천원~ 1억4천6백만명으로 매년 16.8%가 증가할 전망이다. 국민 국내관광총량에서 농촌관광이 차지하는 인당 농촌관광 최대 지불의사금액과 도시민 인구 비율은 2001년 9.4%에서 2011년 24.1%로 급격 증가를 감안하여 산출한 농촌관광의 시장규모는 하게 늘어날 것으로 예상하고 있다. 약 6조1백억원 내지 9조 4,630억에 달할 것으로 그리고, 앞의 연구와 국민여행실태조사(한국관광공사, 2001)의 자료를 근거로 산출한 연간 도 시민 1인당 농촌관광 지불의사금액은 2001년에 6만7천원이던 것이 2011년에는 약 18만3천원~ 28만8천원으로 증가할 것으로 전망되고 있다. 1 인당 농촌관광 최대 지불의사금액과 도시민 인구 증가를 감안하여 산출한 농촌관광의 시장규모는 약 6조1백억원 내지 9조 4,630억에 달할 것으로 전망되고 있다(한국농촌경제연구원, 2003).

<표 2> 농촌관광 수요 및 시장규모 예측 (단위 : 천명, %)

구 분		2001년	2005년	2008년	2011년	연평균 증가율
국내관광총량		327,929	507,436	536,876	605,968	6.3
농촌관광총량	제1안	30,930	58,113	71,120	92,851	11.6
	제2안*	30,930	67,507	100,123	145,955	16.8
농촌관광구성비	제1안	9.4	11.5	13.2	15.3	-
	제2안*	9.4	13.3	18.6	24.1	-

주 : *는 주5일 근무제를 반영한 수요임.
자료 : 한국농촌경제연구원(2003), 우리나라 농촌관광 발전방향 및 방안.

The Chungnam Review

충남논단 2

충청남도 농촌체험관광 실태와 활성화 방안

3. 경기도 사례지 : 신론리, 상호리, 석산리(부래미)

경기도의 신론리, 상호리, 부래미마을 등 3개의 선진 사례지 마을을 현지답사 및 리더 인터뷰, 참석자들의 토론을 통하여 조사한 결과 다음과 같은 시사점을 도출하였다.

① 마을의 특성에 적합한 체험프로그램 개발이 필요

농촌체험관광은 마을의 자원특성에 적합한 체험프로그램을 개발해야 한다. 특히, 지역의 입지 특성인 산, 들, 하천, 바다 등의 자연환경을 이용한 다양한 체험소재를 발굴하여 운영해야 한다.

② 지역 대표성이 있는 테마와 브랜드 마을 육성 추진

체험프로그램은 지역의 대표성을 가진 테마를 마을의 브랜드로 개발한다. 그리고, 방문객들을 위해 개발되어 있는 다양한 체험프로그램들은 계절별, 테마별, 일정별, 이용자계층별로 구분하여 변화있게 적용하고, 방문객들의 만족도를 제고하여 재방문을 유도해야 한다.

③ 마을내의 조직과 인력, 주민참여, 역할 분담

체험프로그램의 운영에 있어서 마을내의 조직과 인력, 지역주민 등의 기능과 개성에 따라 역할을 분담하여 운영한다. 체험프로그램을 리더 중심의 일부 인력에 집중하게 되면 일의 업무과다에 의한 집중력 저하, 일부 인력의 편중으로 체험의 연출과 재미 전달의 한계 등이 발생할 수 있다.

1) 본 조사는 충청남도에서 2005년 농촌관광 선진지 견학으로 11월 29일~30일까지 1박 2일 동안 총 40명(지역주민 29명, 공무원 10명, 충남발전연구원 1명 등)이 참석하여 실시하였다. 견학 사례지로는 경기도 양평, 신론리 외갓집 체험마을, 경기도 여주 상호리마을, 경기도 이천 부래미마을 등 3개 마을이었다. 사례지 조사내용으로는 마을 운영 프로그램 체험 및 마을지도자의 경험담 발표, 마을리더와 마을 주민과 토론 등을 실시하였다. 조사결과본 연구자가 직접 참여하여 면접조사와 토론회에 참석하여 정리하였다. 본 연구에서는 조사결과와 시사점만을 제시하였다.

므로 각계각층의 마을 조직과 가구, 인력 등을 활용하여 역할을 분담한다.

④ 사업추진 및 운영 부문별로 추진

체험프로그램은 단계별, 부문별로 구분하여 개발을 추진한다. 초기단계에는 다른 지역의 벤치마킹으로 체험프로그램을 개발한 후 발전과정을 거쳐 마을의 특성에 적합한 응용프로그램을 개발해야 한다. 특히, 부문별로는 체험프로그램의 기획·개발, 관리·운영, 행정지원·법적조건 정비, 홍보·영업 등의 부문별 특성에 따라 개발방향을 고려하여 개발하고 운영해야 한다.

⑤ 외부 전문인력 활용과 체험프로그램 개발 투자 필요

농촌체험프로그램은 외부의 전문인력 활용과 체험프로그램 개발에 대한 투자가 필요하다. 체험프로그램의 기획과 개발은 마을 내부인력만으로는 한계가 있으므로 외부전문가의 활용으로 기획과 진행의 지원을 받는다. 그리고 기존 체험프로그램을 반복하여 진행하지 말고, 투자를 통해 새롭고 다양한 응용체험프로그램을 개발하여 수요자의 흥미를 유발해야 한다.

⑥ 진행상의 안전장치와 사전 교육 실시

체험프로그램의 진행에 있어서 안전장치와 사전 교육을 해야 한다. 특히, 농어촌체험관광 보험을 가입하여 만약에 있을 사고에 대비하여야 하고, 사전에 안전에 대한 교육을 실시한다.

⑦ 향수가 있고, 토속적이며, 참여자 주도형으로 진행

체험프로그램은 향수가 있고 토속적이며, 체험

참여자 스스로가 프로그램의 주도자가 될 수 있도록 한다. 따라서 방문객이 고향의 맛을 느낄 수 있는 소재와 분위기 연출을 통해 프로그램을 기획·진행하고 경우에 따라서 체험시에는 참여자가 직접 체험을 주도할 수 있도록 참여자 중 대표자를 선정하여 자율적 체험프로그램으로 진행되도록 유도한다.

⑧ 농촌마을의 규모와 인력확보 수준에 따른 운영

체험프로그램은 농촌마을의 규모와 인력의 확보 상태에 따라 체험프로그램을 운영한다. 농촌 체험관광은 마을의 입지특성에 따라 체험인력의 수용능력과 진행의 방법 등을 달리해야 하므로 마을의 체험프로그램 운영능력에 맞도록 프로그램을 기획하고 개발하여 운영해야 한다.

⑨ 우천시를 대비한 다용도의 실내공간 확보

체험프로그램의 운영은 일기상태를 고려하여 충분한 실내공간을 확보해야 한다. 농촌체험은 야외에서의 활동이 비교적 많으므로 우천시를 대비하여 실내에서 체험이 이루어질 수 있도록 충분히 예비 실내공간을 확보하고, 평상시에는 체험프로그램 준비용 다용도 공간으로도 활용한다.

⑩ 어린이 대상 프로그램 강화와 스토리 구성

체험프로그램은 어린이 대상을 강화하고, 프로그램 구성도 지역특성과 소재에 맞는 스토리를 구성하여 개발하고 운영한다. 어린이 체험프로그램은 구전마케팅의 효과가 매우 높으므로 어린이 참여형 체험프로그램을 강화하고, 체험프로그램의 내용은 체험의 테마와 프로그램 진행에 맞는 스토리라인을 구성하여 참여자의 흥미를 유발하고, 만족도를 높여야 한다.

⑪ 운영시간 및 연결성을 고려한 체험프로그램 편성

체험프로그램은 운영시간을 고려하고, 주제에 맞도록 몇 가지를 연계하여 운영한다. 1가지 프로그램에 3~4시간이 초과되지 않아야 하며, 체험프로그램은 8시간 이내에서 3~4개의 연계프로그램을 진행하고, 공간이동을 최소화하면서 프로그램간에 테마의 연결성을 갖도록 한다.

⑫ 사업참여의 도입·도약·안정화 단계별 사업추진

농촌체험마을의 사업추진은 단계별로 도입·도약·안정화 단계를 거쳐 추진하는 것이 바람직하다. 따라서 마을의 리더 또는 사업자를 중심으로 사업을 도입하고, 조합과 법인을 통한 확산으로 도약단계를 거쳐 노령화 인구와 마을의 전체 가구가 참여하는 안정화 단계로 추진하는 것이 바람직하다.

III. 충청남도 농촌체험관광 추진실태

1. 문당리 사례

1) 농촌체험관광 프로그램 운영 현황

문당리 농촌체험마을에서는 다양한 체험프로그램이 실시되고 있다. 정기적으로 개최되는 마을의 고유축제에서부터 계절별 프로그램, 연중 실시되는 프로그램 등으로 구분되는데 구체적인 프로그램 내용은 다음과 같다.

충남논단 2

충청남도 농촌체험관광 실태와 활성화 방안

〈표 3〉 문당리 농촌체험마을 체험프로그램 현황

구 분	프로그램 내용
마 을 고 유 축 제	• 여름 - 매해 6월6일 오리넣기 : 연 1회 • 가을 - 10월3일 가을 걷이 나눔의 잔치 : 연1회 • 겨울 - 대보름행사 : 연1회
계 절 별 프 로 그 램	• 봄 : 환경농업교육, 체험, 오리넣기, 씨앗뿌리기, 봄나물캐기 • 여름 : 황토염색하기, 흙 밟기, 채소가꾸고 맛보기, 봉숭아 물들이기, 별자리 알아보기 • 가을 : 벼짚 공예, 메뚜기잡기, 허수아비 만들기, 김장담그기 • 겨울 : 전래놀이(굴렁쇠, 널뛰기, 투호, 제기차기, 그네뛰기, 연만들기, 세끼 꼬이줄넘기)
연 중 프 로 그 램	• 환경농업강의듣기, 전통놀이, 유기농산물 가공공장 견학, 농촌 생활유물 관람, 떡만들기, 유기농산물, 황토건강체험실

자료 : 홍성군 문당리 내부자료(2005).

특히, 문당리 농촌체험마을의 방문객은 일반의 체험방문객보다는 주로 환경단체, 학교 교사모임, 생협공동체, 대안시민단체 등 시범교육과 모범사례의 벤치마킹차원에서 방문을 하는 단체로 주를 이루고 있다.

2) 문당리 방문객 및 소득 현황

문당리의 농촌체험관광에 의한 소득은 민박과 체험프로그램 운영수익으로 2002년에는 4천3백만원의 수익에서 2003년에는 7천만원으로 2천7백만원이 증가하였다. 2003년 농촌체험관광에 의한 농가당 소득은 1백63만원으로 나타났다.

〈표 4〉 문당리 농촌체험마을 관광소득 및 방문객 현황

구 분	2002 (A)	2003 (B)	증감(B-A)
■ 농촌관광소득(천원)	43,000	70,000	27,000
- 민박소득	15,000	20,000	5,000
- 체험프로그램 운영	3,500	5,000	1,500
- 농특산물판매	1,500	3,200	1,700
- 음식물 판매 등 기타	23,000	41,800	18,800
■ 관광객 수(명)	9,000	11,500	2,500
- 민박관광객수	3,000	4,500	1,500
- 비숙박관광객수	6,000	7,000	1,000
■ 체험프로그램이용객수(명)	2,500	4,300	1,800

자료 : 전계자료.

그리고, 관광객수에 있어서는 2002년에 9,000명에서 2003년에는 1만1,500명으로 2천500명이 증가하였다. 2003년의 1만1,500명중 민박관광객수는 4천500명, 비숙박관광객수는 7,000명으로 숙박이 39.1%를 차지하였다. 이중 체험프로그램에 참여한 이용객은 2003년에 4천300명으로 1만1,500명의 이용객 중 37.4%를 차지하여 비교적 높은 비율이 체험프로그램에 참여하고 있음을 알 수 있다.

문당리의 농촌체험마을 운영에서 농특산물 판

매와 체험프로그램 이용을 통한 수익으로는 2002년에 민박 1,500만원 농특산물 판매 150만원, 체험프로그램 이용료 350만원으로 농특산물의 판매액보다는 높게 나타났다.

2003년에는 민박에 의한 숙박소득이 2,000만원, 유기농백미, 유기농현미, 흑향미 등의 농특산물을 판매한 소득이 320만원, 황토염색, 전래놀이, 농산물수확, 떡만들기 등 체험프로그램 이용료 수익이 500만원으로 나타났다.

〈표 5〉 문당리 농특산물 판매 및 체험프로그램 이용 수익

년 도	참여 농가수	도농교류 및 관광객수				농특산물등판매		체험프로그램이용		
		계	숙박	비숙박	숙박소득	품 목	금 액	프로그램명	이용자수	운영수익
년	명	명	명	명	천원		천원		명	천원
2002	43	9,000	3,000	6,000	15,000	유기농백미 유기농현미 흑향미	1,500	황토염색 전래놀이 농산물수확 떡만들기	2,500	3,500
2003	43	11,500	4,500	7,000	20,000	유기농백미 유기농현미 흑향미	3,200	황토염색 전래놀이 농산물수확 떡만들기	4,300	5,000
계	43	20,500	7,500	13,000	35,000		4,700		6,800	8,500

자료 : 전계자료.

특히, 문당리의 유기농 쌀 환경농법에 의하여 주변으로 확대된 주변지역 오리농업에 의한 작목반 소득은 1994년 2농가의 1만평으로 시작하여 2005년 현재 260만평에 902가구가 참여하여 계약재배로 약 125억원의 판매수익을 올리고 있다. 환경농업에 의한 유기농 쌀 판매로 올리는 가구당 소득은 2003년 현재 1,385만원이다. 문당리 사례는 농촌체험마을 운영을 통해 농촌마을을 마

케팅하고, 지역의 소득증대로 연결시키고 있는 좋은 사례라고 할 수 있다.

3) 문당리 사례의 시사점

문당리 농촌체험마을의 운영자 면담을 통하여 제시되고 있는 문제점으로는 현재 농사체험을 중심으로 체험프로그램을 운영하고는 있으나, 타지역과 구별되는 차별화된 체험거리가 아직까지는

부족하므로 새로운 체험프로그램의 개발이 필요하다는 점과, 사업추진을 위한 자금조달 및 정책적 지원이 필요하다는 점 등이 있다. 문당리마을의 정책 건의사항으로는 녹색농촌체험마을 사업을 지속적으로 추진하기 위한 다양한 교육을 통해 지역의 인력양성과 마을에 맞는 전문적 체험 프로그램 개발을 위한 인력 지원으로 체험프로그램의 기획과 운영이 필요함이 지적되었다.

문당리는 향후 농촌체험활동의 체계화를 통해 농촌을 느낄 수 있는 다양한 체험거리를 개발하고, 친환경농산물에 대한 홍보, 환경농업에 대한 지속적인 교육, 지역주민들에 대한 정보화교육 등에 지속적으로 주력할 계획이다.

홍성 문당리 마을의 답사와 면담조사의 분석결과를 토대로 살펴볼 수 있는 시사점으로는 다음의 몇 가지를 살펴볼 수 있다.

첫째, 환경농업을 소재로 마을 대표브랜드를 만들어 전국적 환경농업 명소가 된 점이다. 친환경 오리농법의 환경농업으로 시작한 문당리는 현재 친환경 농촌체험마을로 국내의 대표농촌마을로 알려져 전국적으로 많은 방문객들이 찾아오고 있다.

둘째, 마을리더를 중심으로 지역주민들의 참여가 확산되었다. 환경농업을 시작한 마을리더 주도로 '문당리 발전 백년계획'을 수립하고, 문당리 뿐만 아니라 인근 주변의 마을에서도 참여가 확산되어 일대 500여 농가가 참여하는 환경농업의 메카로 자리잡아가고 있다.

셋째, 선진지 견학형 단체와 기관 방문이 많다

는 점이다. 문당리 농촌체험마을을 이용하는 방문객은 가족단위의 도시민들보다는 환경농업과 농촌체험의 선진지를 견학하기 위한 환경단체와 학교, NGO단체, 관공서 및 기관, 종교단체, 학교관련 교육기관 등이 대부분이다. 특히, 문당리 농촌체험마을은 전국의 NGO단체 등과 언제나 교류하며, 마을공간을 활용할 수 있는 협약단체로서 문당리 마을에서 모든 행사와 교육을 실시토록 하고 있다.

넷째, 체험프로그램의 운영조직을 구성하여 체계적으로 사업을 추진하고 있다. 문당리의 운영조직은 농촌체험마을 운영위원회, 정보화마을 운영위원회와 자체 협동조직으로 문우회·부녀회·상여계·마을총회 등이 있다. 마을조직은 운영회의 리더를 중심으로 역할을 분담하여 체계적으로 활동하고 있다.

다섯째, 중앙과 연계한 시범마을로서 선도 사업을 추진하고 있다. 문당리는 녹색농촌체험마을, 자연생태우수마을, 정보화마을 등 중앙에서 추진하는 시범마을의 지정을 통해 선도적인 시범마을로서 기반을 마련하고, 마을 주민참여를 확산하여 사업을 활성화시키고 있다.

여섯째, 친환경 농업의 확산으로 농가에 고소득을 창출하고 있다. 친환경농업으로 시작한 문당리는 오리농법에 의한 농촌체험프로그램을 통해 지역의 브랜드 마케팅을 추진하여 유기농산물에 의한 농가소득을 올리고 있다. 이는 농촌체험마을을 농촌경제 활성화로 연계하는 모범적인 사례라고 하겠다.

2. 상갑리 사례

1) 농촌체험관광 프로그램 운영 현황

상갑리 농촌체험마을에서는 다양한 체험프로그램이 실시된다. 매년 개최되는 청양고추·구기자축제에 자매결연지 대도시민을 초청하여 체험행사 및 농특산물 직거래장터를 운영 하여 도시민들의 호평을 받고 있다. 특히, 계절별에 따라 다양한 체험프로그램을 운영하고, 체류기간에 따라서도 체험프로그램을 운영하며, 체험의 대상 계층에 따라서 체험프로그램을 효율적으로 운영

하고 있다(표 6) 참조). 또한, 상갑리도 특별한 이벤트를 개최하여 방문객들을 유치하고 있으며, 다양한 체험프로그램을 운영하여 방문객들에게 만족도를 높이고 있다(표 7) 참조).

2) 상갑리 방문객 및 소득 현황

상갑리를 방문하기 위해서 사전에 홈페이지를 통해 이용한 방문객수는 2003년 7월1일부터 2004년 6월30일까지 1만5천명에서 2004년 7월 1일부터 2005년 6월30일까지 4만5천명이 방문하여 3만명이 증가한 200%의 증가율을 나타냈다.

표 6 상갑리 마을 고유축제, 자체 특색프로그램 등 관광 프로그램 보유 및 운영현황		
년 도		체 험 프 로 그 램 내 용
계절별	봄	• 봄나물 채취, 가족사진 찍기, 솟대 만들기, 소달구지 타기, 오이따기, 민물참깨 방류, 고추심기, 꽃다식 만들기, 두부 만들기
	여름	• 오리방사, 쫄래떡 만들기, 경운기 타기, 쪽풀 천연 염색, 미꾸라지 잡기, 고추따기,모닥물 피우기, 대나무물총만들기, 소나무숲체험
	가을	• 청양고추김치 담그기, 수세미따기, 배뚜기잡기, 고구마캐기, 햅쌀짚기, 기름짜기, 허수아비만들기, 자전거타기
	겨울	• 쌀매만들기, 떡설기, 고춧대뽑기, 대나무만들기, 달집태우기, 쥐불놀이, 민속놀이, 연만들어 띄우기
	연중	• 소형장승목걸이만들기, 천연염색, 고추먹고멤멤(고추요리만들기), 아름다운 언덕오르기, 호랑이가 잡아준 산소 이야기
기간별	당일	• 천연염색, 소형장승목걸이만들기, 민속놀이, 경운기타기
	1박 2일	• 소달구지타고 마을여행, 장승목걸이만들기, 고추먹고멤멤, 새벽농사체험, 오리쌀만들기, 기름짜기
	2박 3일	• 소달구지타고 마을여행, 장승목걸이만들기, 고추먹고멤멤, 기름짜기, 새벽농사체험, 오리쌀만들기, 달빛숲속체험, 고추장떡만들기, 천연염색
대상별	청소년	• 구기자 고추따기, 두부만들기, 민속놀이, 물놀이, 소형장승짜기, 경운기
	대학생	• 천연염색, 농사체험, 고추먹고멤멤,자전거타고 마을여행,허수아비만들기, 고추조형물 만들기
	주 부	• 천연염색스카프만들기, 소형장승짜기, 햅쌀짚기, 기름짜기, 고추식혜만들기
	중장년	• 짚공예품만들기, 장승짜기, 고추먹고멤멤, 민속놀이, 고추찌기
	노 인	• 고추장떡만들기, 솟대만들기, 짚공예품만들기, 실고추썰기

자료 : 청양군 상갑리 내부자료(2005).

충남논단 2

충청남도 농촌체험관광 실태와 활성화 방안

상갑리를 방문한 방문객은 2002년 1천8십명에서 2005년에는 3천6백명이 다녀가 총 8천2백4십명이 방문을 하여 두 배 이상의 도시민이 방문을 한 것으로 나타났다. 상갑리 농촌체험마을에서 참여한 농가수는 56호로 2002년에는 농가당 19명을 유치하였고, 2005년에는 64명을 유치하였다.

상갑리의 참여농가별 소득 증가율을 본다면, 2003년 7월1일부터 2004년 6월30일까지 1000만원에서 2004년 7월1일부터 2005년 6월30일

까지에서 1800만원의 소득을 올려 72.0%의 증가율을 나타냈다. 특히, 체험시설에서 150만원이었으나 280만원으로 130만원이 증가하여 88.0%로 가장 높은 비율을 차지하였다.

상갑리 농촌체험마을의 소득증가율은 2003년 7월1일부터 2004년 6월30일까지 2억1300만원에서 2004년 7월1일부터 2005년 6월30일까지 3억6800만원으로 1억5500만원이 증가하여 73.0%가 증가한 것으로 나타났다.

〈표 7〉 상갑리 체험프로그램 및 이벤트 개최 현황

구 분	체험프로그램 및 이벤트 개최 현황
고추먹고 맴맴 한여름 밤의 영화제	• 일 시 : 2003. 7. 5 ~ 7. 6 • 참여인원 : 상갑분교 동창회원 및 가족 200명 • 주요내용 : 한여름밤의 영화 상영(신생 김봉두), "고추먹고 맴맴" 청양고추먹기대회, 고추장떡 만들기, 미꾸라지잡기, 경운기 타고 마을 여행, 상사모(상갑리를 사랑하는 모임) 결성, 오리쌀 가족 회원제 운영
오리가 풀벌레 잡으러 가는 날 신록 나들이	• 일 시 : 2004. 6. 13 • 참여인원 : 550명(자매결연지 체험객, (주)코리아나, 잠원동, 상사모회원, 군민, 마을주민) • 내 용 : 식전행사(국악공연-대전 목원대학교 국악과), 전수관 준공 기념식, 기념식수(군수, 부지사), 오리방사, 물고기방류, 전통문화체험(천연염색, 장승짜기, 떡메치기, 구기자엮만들기), 농산물 직거래 판매
여성농업인 초청 "모두에게 희망을" 화합 한마당	• 일 시 : 2004. 7. 30. 14:00 ~ 22:00 • 참여인원 : 350명(청양군생활개선회원, 마을민) • 내 용 : 전통문화체험(천연염색, 구기자엮만들기, 떡메치기), 칠갑문화 예술인과 함께 (무용, 풍물놀이공연), 한여름밤의 음악회(칠갑산 밴드), "우리는 하나다" 촛불 다짐(한내레크레이션 센터)
커밍데이 추석맞이 고향의 꿈	• 일 시 : 2004. 9. 28. 11:00 ~ 17:00 • 참여인원 : 200명(상갑리 마을 거주자 출향가족) • 내 용 : 전통문화체험(짚공예, 두부만들기, 떡메치기), 베틀기잡기, 경운기타기, 방앗간 체험, 전통테마마을 사업, 설명회, 상사모(상갑리를 사랑하는 모임) 조직운영 협의
마을홍보를 위한 이벤트 행사	• 일 시 : 2005. 6. 25.(1일간) • 참여인원 : 150명(마을주민 및 코리아나화장품 사원) • 내 용 : (주)코리아나화장품과 청양가파마을의 정감다리이색체험 행사 가파마을과 자매결연(04. 2.25)을 맺은 (주)코리아나화장품 사원들과 농촌문화체험을 함께 즐기며 상호 지속적인 교류의 상징으로 코리아나쉼터(한옥정자) 개관행사 실시 및 KBS 제 1TV 심심토요일 방영

자료 : 전계자료.

〈표 8〉 상갑리 농촌체험마을 소득 증가율

(단위 : 천원, %)

소 득 원	A. 마을소득액 ('03.7.1~'04.6.30)	B. 마을소득액 ('04.7.1~'05.6.30)	소득증가액 (B-A)	소득증가율 (B-A)/A=%
계	213,112	368,824	155,712	73
숙 박 제 공	6,000	7,500	1,500	25
음식물 판매	25,060	43,480	18,420	73
특산물 판매	62,440	112,720	50,280	80
농산물 판매	88,280	146,230	57,950	65
체 험 시 설	30,072	56,524	26,452	87
기 타	1,260	2,370	1,110	88

자료 : 전계자료.

상갑리 농촌체험마을은 농가의 가구소득을 증창출하고 있다. 구체적인 고용창출의 일자리 내가시키면서 마을지역주민들에 고용 증대효과를 올린 것은 다음과 같다. 가져와 여성, 노인의 역할 분담을 통해 일자리를

〈표 9〉 상갑리 농촌체험마을 일자리 창출 현황

구 분	일자리 창출
새마을 부녀회	• 민박농가관리 : 숙식제공, 농사체험 • 전통문화 전수관 관리 : 단체 급식 취사, 급식시설, 침구, 청소 등 • 농산물 품질관리 : 고추, 쌀, 잡곡, 과채류, 산채등 선별 포장 • 전통문화 체험 진행 : 두부, 고추장떡, 집장, 고추장등 만들기 체험, 천연염색
노인회	• 전통문화 체험 진행 : 짚공예, 장승짜기, 농사체험, 산신제 지내기 • 전통놀이 체험 진행 : 줄넘기, 공차기, 경운기타기 • 친환경 농산물 재배 : 오리농법 실천

자료 : 전계자료.

또한, 인접지역의 경제과급효과로는 친환경 농산물 확대 재배로 인근마을 농소리, 시전리에 파급하고, 정보화 시범마을 선정, 청양군 도농교류센터 설치 추진 시발역할, 청양고추랜드 탄생의 기반, 친환경농산물 재배 확산 붐 조성, 소외되었던 마을에서 선진마을로 도약, 마을주민 농촌관광 경영 노하우 습득, 농촌마을 가꾸기 경진 및 도농 교류 촉진 등의 역할을 하였다.

특히, 농촌전통 생활 문화의 체험 상품화로 전통음식은 두부, 떡메치기, 고추장떡, 꽃다식, 집장 등, 전통공예는 짚공예, 장승짜기 등, 전통기술은 천연염색, 규방공예 등, 전통놀이는 줄넘기, 썰매타기, 쥐불놀이, 물총놀이, 연만들기 등, 전통풍속은 산신제, 장승제 등을 마을문화로 발굴·육성 하고 있다.

3) 상갑리 사례의 시사점

상갑리 마을의 분석결과를 토대로 살펴볼 수 있는 시사점은 다음의 몇 가지로 살펴볼 수 있다.

첫째, 마을 조직이 활성화 되어 있다. 마을의 이장과 부녀회, 노인회, 새마을 지도자, 청년회 등 마을 조직이 역할을 분담하여 업무부담을 분산하고, 체험프로그램 운영과 세부적인 마을 가꾸기 사업을 추진하고 있다는 것이다.

둘째, 주민회의를 통한 합의과정을 거쳐 의사결정을 하고 있다. 마을이 추진해야 할 모든 사업에 대하여 마을주민들의 회의와 토론을 거쳐 합의를 통해 사업을 추진하고 있다는 것이다.

셋째, 선진지 견학과 리더 교육을 통해 선진사례를 벤치마킹 하고 있다. 마을의 리더와 지역주민들이 선진지 견학, 농촌체험관광에 대한 교육, 해외연수 등의 학습과 교육을 통해서 의식전환과 상호간의 정보교류를 통해 발전을 추구하고 있다는 것이다.

넷째, 지역특성에 맞는 다양한 소재의 체험프로그램과 이벤트를 개최하고 있다. 청양의 농촌이 보유하고 있는 농사와 지역의 문화자원을 이용하여 다양한 이벤트와 체험프로그램을 발굴하고, 육성하여 도시민들의 참여를 촉진하고 있다

는 것이다.

다섯째, 중앙의 시범사업을 활용하여 농촌체험마을사업을 추진하고 있다. 상갑리 마을은 농촌 전통테마마을, 팜스테이마을, 정보화마을 등 시범마을의 지정을 통해 사업추진의 기틀을 마련하고, 마을주민 참여의 동기부여의 기회로 활용하고 있다는 것이다.

3. 오학리 사례

1) 농촌체험관광 프로그램 운영 현황

오학리의 별마을 천문대의 컨셉은 크게 꿈과 상상이다. 우리의 상상을 가장 크게, 쓸모 있게 사용하는 분야 중에 우주산업이 있다. 그 우주산업의 꿈나무들을 위한 천문체험은 체험 시간대가 깜깜한 밤에 이루어지다 보니 자연스럽게 천문대에서의 숙박을 유도 할 수 있고, 현실적으로 소비자들이 더 원하는 실정이다.

오학리 별마을의 체험프로그램으로는 천문체험을 중심으로 고구마캐기, 논농사체험, 버섯따기체험, 생활체험 등이 있다. 각각의 체험활동별 프로그램을 보면 다음과 같다.

〈표10〉오학리 천문 체험 프로그램

체험관광유형	천문체험	참여가능인원	1회/30명
위 치	서산시 해미면 오학리 233-2		
체험가능시기	연 중	강 사	이병두
체험소요시간	2~4시간	1인당참여비용	5,000(숙박비 별도)
체험내용	- 우주에 대한 기초 학습 : 행성, 항성 은하에 대해 알아본다 - 망원경으로 행성 관측 : 망원경의 원리를 이해해 보자 - 천성대 쌓기 : 구조에 대한 이해와 옛사람들은 별을 어떻게 관찰했는지 상상해 본다		
연계관광코스	당일코스 : 해미IC - 별마을 - 중식 - 해미읍성 - 해미IC 1박 코스 : 해미IC - 별마을 - 석식 - 1박 - 향교 - 개십사 - 서산 - 마애불 - 서산IC		
참여방법	인터넷접수, 여행사		
찾아오는길	해미IC - 직진 해미읍성을 끼고 우회전 운산방향 오학리		

자료 : 서산시 오학리 내부자료(2005).

천문체험프로그램은 연중 체험이 가능하며, 체험소요시간은 2~4시간으로 가능하다. 1회에 30명 정도의 소규모 인원으로 참석이 가능하며, 주변의 연계관광코스가 다양하게 연계된 프로그램이다.

생태체험프로그램은 오학리 주변의 개십사 및 일락사 일원에서 4월말부터 10월초까지 자연환경속에서 이루어진다. 이 체험프로그램은 앞의 천문체험과 연계된 프로그램이며, 풀꽃탐사, 자연의 소리듣기, 맨발로 걷기 등의 체험을 한다.

국악체험은 우리의 음악을 체험하는 것으로 가야금, 피리, 대금 등 주요 국악기에 대한 실습과 감상의 체험을 하는 시간으로 체험시간은 2~4시간으로 다른 체험프로그램과 연계하여 진행된다.

2) 오학리 사례의 시사점

서산 오학리는 별마을로서 다른 마을과 구별되는 특별함을 추구하고, 마을의 특성과 이미지에 어울리도록 사업을 구상하여 추진하고 있다. 그러나, 녹색농촌마을 사업을 운영하는데 있어서 현재 별마을 천문대를 운영하는 구성원은 별마을 주민이 아닌 형태로 추진되고 있다. 이는 그 동안 사업을 추진해오는 과정에서 갈등의 문제를 겪었기 때문이다. 따라서 오학리 농촌체험마을의 갈등을 해결하기 위해서는 현재 운영중인 천문대 운영을 활성화하여 주민참여의 동기를 부여한 후 본격적인 농촌관광마을 사업을 추진하여 지역주민의 사업 참여를 유도해야 한다.

그리고, 행정차원에서는 오학리가 농촌체험마을로 지정되어 있으므로 지속적인 관심을 가지고, 행정지원방안을 모색하고, 해미읍성을 방문하는 관광객을 위해서는 해미읍성에서 마을로 연결되는 안내표지판을 설치해야 할 것이다. 오학리 별마을의 실태분석을 통해서 제시할 수 있는 시사점은 다음과 같다.

첫째, 시범마을 지정을 잘 활용하여 사업을 추진해야 한다. 오학리는 2002년에 녹색농촌체험마을로 지정이 되어 농촌체험관광 사업을 추진하여 왔으나 이와 연계한 정보화마을 등의 지정과 관련 사업 및 체험프로그램이 지속적으로 이루어지지 못하였다. 따라서 다른 마을과 같이 농촌관광 체험마을 사업을 지속화 할 수 있도록 기존의 중앙정부 시범마을 사업과 연계 추진토록 해야 한다.

둘째, 마을조직운영과 주민참여의 문제발생이 없도록 해야 한다. 현재는 마을조직운영과 주민참여가 협력시스템의 시너지 효과가 발생하지 않고 있으나, 별마을 천문대의 집중 육성을 통한 선도사업을 일으켜 주민참여가 활성화 될 수 있도록 해야 한다.

셋째, 농촌체험의 프로그램은 차별성과 대표성을 가지고 있어야 한다. 오학리 별마을은 천문대의 시설과 전문가 등의 차별성과 대표성을 가지고 있기 때문에 충분한 농촌체험관광의 수요를 가지고 있다. 그러므로 가족과 학생층을 주요 대상으로 하는 천문체험프로그램을 다양하게 발

충남논단 2

충청남도 농촌체험관광 실태와 활성화 방안

굴·육성하여 주요 고객들을 확보해야 한다.

넷째, 마을의 소득과 연계된 사업으로 주민참여를 확산되어야 한다. 주민참여를 활성화하기 위해서는 주민의 소득증대와 연계가 되어야 한다. 따라서 1차적으로는 천문대를 통한 별마을 체험프로그램을 활성화하고, 이것이 지역주민들이 함께 참여하는 농촌체험으로 연계되도록 단계별로 추진해야 한다.

다섯째, 행정과 상호 지속적인 협력관계 유지가 필요하다. 농촌체험관광은 현재는 시범사업으로 이루어지는 농촌활성화의 선도사업으로서 중앙정부로부터의 지원뿐만 아니라 기초자치단체와도 긴밀한 협력관계를 유지하여 행·재정적인 지원이 이루어지도록 상호 노력해야 한다.

IV. 충청남도 농촌체험관광의 활성화 방안

본 연구에서 조사한 농촌체험마을들은 상이한 배경을 가진 사례임에도 불구하고 농촌관광의 체험프로그램 운영 사업을 추진하는 과정에서 영향을 미치고 고려해야 하는 공통적인 요인들이 있다.

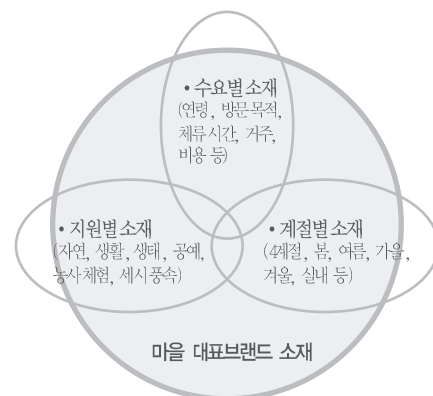
따라서 앞의 실태분석에서 제기되었던 각 사례지 분석과 조사, 답사에 의하여 제시된 시사점을 중심으로 농촌체험관광 사업추진의 과제를 분야별로 정리하여 활성화 방안을 제시하면 다음 [그림 3]과 같다.

1. 마을 입지 특성에 맞는 소재의 발굴

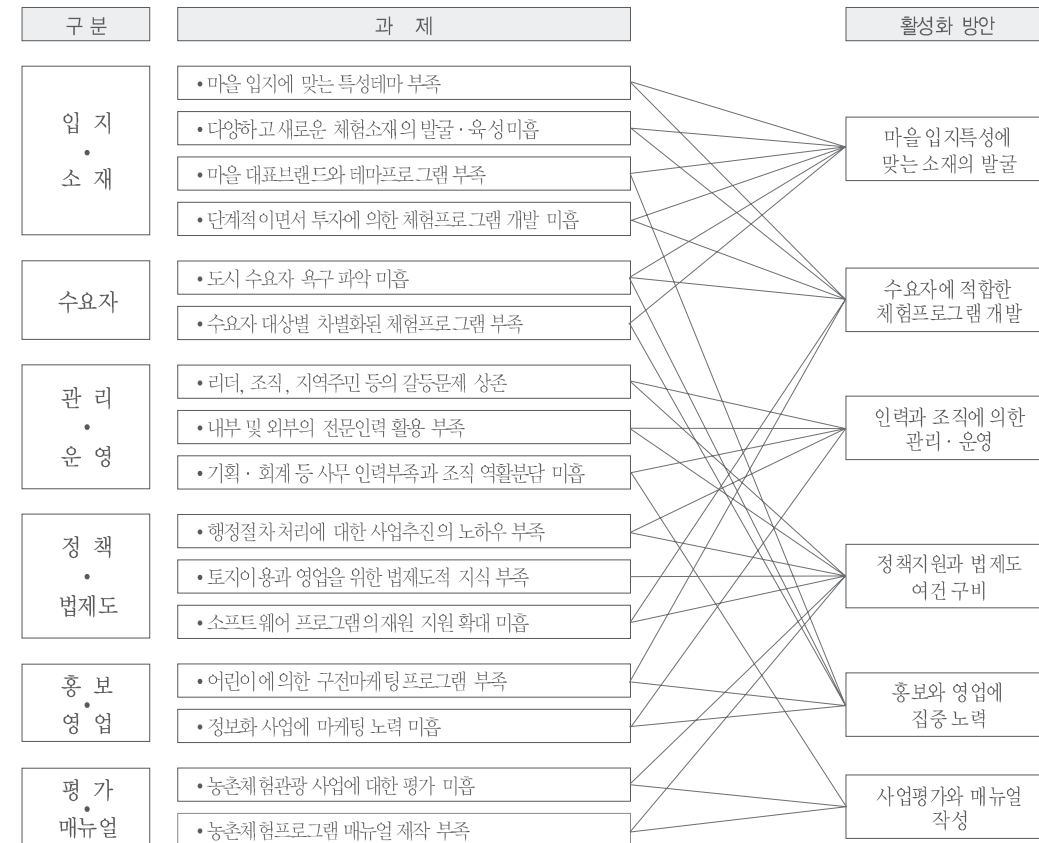
농촌체험관광마을은 지역 입지특성을 반영하여 자연자원과 인문자원 등에 따라서 특색있는 대표 체험프로그램을 발굴·육성해야 한다. 그러므로 마을의 입지특성에 따라 소재를 발굴하고, 체험프로그램을 개발해야 한다. 특히, 지역의 입지 특성은 산, 들, 하천, 들, 바다 등의 자연환경을 이용한 다양한 체험소재를 발굴하여 운영해야 한다.

또한, 농촌 체험프로그램간에 연계가 될 수 있도록 프로그램을 구성한다. 즉, 농사체험, 생활체험, 요리체험 등을 다양하게 개발하고, 농사체험의 경우는 체험활동으로 채취한 농특산물을 생활 체험과 요리체험으로 연결할 수 있도록 한다.

또한, 지역의 세시풍속과 농사, 생활문화 등 지역이 기본적으로 매년 실시하는 체험자원은 연계 체험프로그램으로 개발해야 한다. 현재 계절적 편중형의 농사체험프로그램을 극복할 수 있도록 연계프로그램을 개발한다.



[그림 4] 농촌체험프로그램 소재 발굴



[그림 3] 농촌관광체험마을 활성화 방안

2. 수요자에 적합한 체험프로그램 개발

농촌관광은 시설물보다는 참여 의식과 소프트웨어적 마인드가 중요하고, 고객중심의 프로그램을 운영이 필요하다. 현재 농촌체험관광은 대량관광으로 이루어지는 경향이 강하다. 이는 앞으로 소규모형 대안관광의 질적인 관광으로 전환을 해야 하고, 표적시장 즉, 대상고객에 따라 체험프

로그램을 개발해야 수요자의 만족도를 높일 수 있다. 이를 위해서는 방문객의 수요를 파악할 수 있는 설문조사를 실시하거나 고객관리를 위한 카드를 작성하여 방문객의 선호 체험프로그램과 특산물 선호도를 파악해야 한다. 따라서 각 농촌체험마을에서는 도시 소비자와 체험참여 방문객에게 설문조사를 통한 정기적인 의견수렴이 반드시 필요하다. 이를 통해 수요자에 적합한 체험프

그램을 개발하고, 참여자 그룹별로 안내자 즉, 체험 운영할 수 있다.

체험 가이드는 체험프로그램을 수요자 중심으로



[그림 5] 농촌체험프로그램 수요에 따른 판매 및 진행의 전개과정

자료 : 류희중외 (2004), "농촌관광체험프로그램 개발계획과 사례조사", 『농촌관광의 이론과 실제』, (주)명진씨엔피

그리고, 농촌 체험프로그램은 향수와 토속적인 내용이 포함되어야 도시민들을 유치할 수 있다. 그래야 농촌체험 참여자 스스로가 정과 맛을 느끼며 그 프로그램의 주도가 될 수 있는 것이다. 따라서 도시의 방문객이 고향의 맛을 느낄 수 있는 소재와 분위기를 연출하여 체험프로그램을 기획·진행하고, 체험프로그램의 진행시에는 반드시 참여자가 직접 체험을 주도할 수 있도록 참여자 중 대표자를 선정하여 자율적 체험프로그램이 진행되도록 유도한다.

3. 인력과 조직의 관리·운영 체계화

농촌관광 체험프로그램의 운영은 마을내의 조직과 인력, 지역주민 등의 기능과 개성에 따라 역할을 분담하여 운영토록 해야 한다. 지속적으로 체험프로그램을 리더 중심의 일부 인력에 집중하

게 되면 일의 업무과다에 의한 집중력 저하, 일부 인력의 편중으로 체험의 연출과 재미 전달의 한계 등이 발생하여 방문객들의 감소를 가져올 수 있다. 그러므로, 농촌체험마을의 체험프로그램을 효율적이고, 주민참여형 사업으로 발전시키기 위해서는 각계각층의 마을 조직과 가구, 인력 등을 활용하여 역할을 분담하여 운영토록 한다.

그리고, 농촌체험 프로그램은 외부의 전문인력의 활용과 체험프로그램 개발에 투자가 필요하다. 체험프로그램의 기획과 개발은 마을 내부인력만으로는 한계가 있으므로 외부전문가의 활용으로 기획과 진행의 지원을 받는다. 그리고, 기존 체험프로그램을 반복하여 진행하지 말고, 체험프로그램 개발 투자를 통해 새롭고 다양한 응용체험프로그램을 개발하여 수요자의 흥미를 유발해야 한다.

체험프로그램의 기획자와 안내자를 육성하기 위해서는 마을 청년회 또는 노인어르신, 부녀회

수요의 이질성	• U턴형 고객, 농촌애호가, 음식매니아, 단기 체재형, 장기 체재형
자원의 차이	• 지역이 가지고 있는 자원이 얼마나 매력 있는가에 따른 차이
경제적 여건, 관광인식	• 경제적 수준이나 관광사업에 대한 인식의 차이, 관광에 대한 의존도 차이
시장과의 접근성	• 접근성에 따라 도입활동이나 시설프로그램, 방문규모의 차이가 발생 • 표적시장(target market)을 설정하는데 중요한 요소
수용력의 차이	• 관광객으로 인한 환경적, 사회적 영향을 수용할 수 있는 정도에 따른 차이
리더쉽과 지역주민 참여의식	• 인구구성, 지도자 유무 등과 지역주민의 참여의식과 정도에 따른 차이
유휴노동력의 차이	• 재배작목, 생산구조 등에 따라 가능한 유휴노동력이 있는가에 따른 차이
운영관리상의 차이	• 농업이외의 새로운 지식과 기술, 안목이 필요 • 운영, 관리, 마케팅에 관한 지식을 습득하고 받아들일 수 있는 가능성

[그림 6] 체험프로그램 운영을 위한 마을의 수용태세 점검사항

자료 : 전개서

등의 리더를 중심으로 지역 체험프로그램의 안내자를 육성하여 운영하고, 지역 외의 전문가를 네트워크로 연결하여 활용한다. 특히, 현재 추진중인 사무장 제도를 잘 활용하여 마을의 인력과 조직 관리·운영에 능률성을 제고한다.

4. 정책지원과 법제도 요건 구비

농촌관광 체험프로그램의 운영에 있어서 안정장치와 사전 교육을 해야 한다. 특히, 농어촌체험관광 보험을 가입하여 만약에 있을 사고에 대비하여야 하고, 사전에 안전에 대한 교육을 실시한다.

그리고, 체험프로그램은 단계별, 부문별로 구분하여 개발을 추진한다. 초기단계는 다른 지역의 벤치마킹으로 체험프로그램을 개발한 후 발전과정을 거쳐 마을의 특성에 적합한 응용프로그램을 개발해야 한다. 특히, 부문별로는 체험프로그램의 기획·개발, 관리·운영, 행정지원·법적조건, 홍보·영업 등의 부문별 특성에 따라 개발방향을 고려하여 개발하고 운영해야 한다.

또한, 체험프로그램은 농촌마을의 규모와 인력의 확보 상태에 따라 행정적 지원과 사업을 추진한다. 농촌체험관광은 마을의 입지특성에 따라 체험인력의 수용고모와 진행방법 등을 달리해야 하므로 마을의 체험프로그램 운영 능력에 맞도록

프로그램을 기획하고 개발하여 운영하도록 기존과는 다른 정책지원 방안을 찾아야 할 것이다

특히, 농촌관광마을은 정부의 지원을 받아서 사업을 추진할 경우 철저한 행정절차의 이행과 회계절차에 의한 정리가 필요하다. 그리고, 농촌체험마을 운영에 대한 모든 내규를 제정하고, 사업추진에 있어서도 리더와 지역주민들의 최종합의를 통하여 사업을 추진해야 한다. 왜냐하면, 단체 방문객 유치를 위해서는 사업자등록증이 필요하고, 면세사업자 조건을 구비할 수 있기 때문이다. 이 때문에 농촌체험마을의 운영은 영업과 수익의 합법적인 처리를 위하여 마을과 조합(단체), 개인 등으로 구분할 필요가 있다.

농촌체험마을에서 영농법인 설립과 토지이용 등은 법적인 절차에 따라 사업을 추진해야 한다. 예로서 농촌마을 환경개선을 위하여 초가집 리모델링 등 시설·공간 조성시 재정지원에 대한 사전 지식을 갖추어서 사유재산이 공유화되거나 재정지원을 못하는 일이 발생하지 않도록 해야 할 것이다.

5. 홍보와 영업의 강화

농촌관광 체험프로그램은 어린이 대상을 강화하고, 프로그램 구성도 지역특성과 소재에 맞는 스토리를 구성하여 개발하고 운영해야 한다. 농촌체험 프로그램은 그 특성상 어린이에 의한 구전마케팅의 효과가 매우 높으므로 어린이 참여형 체험프로그램을 강화하는 것이 바람직하다.

그리고, 가능하면 농촌마을을 방문하는 모든 고객카드를 작성하여 방문객이 선호하는 체험프

로그램과 특산물을 파악하고, 정기적으로 마을에서 실시되는 체험프로그램과 특산물에 관한 정보를 제공해주는 노력도 필요하다.

또한, 체험프로그램의 내용은 모든 체험의 테마와 프로그램 진행에 맞는 스토리라인을 구성하여 참여자의 흥미를 유발하고, 참여자의 만족도를 높여야 한다. 특히, 마을의 홍보를 위해서는 마을의 대표브랜드를 개발하고, 이에 맞는 사업을 추진하여 도시민들에게 이미지를 제고해야 한다.

또한, 정보화시대에 농촌관광의 체험프로그램을 홍보하기 위해서는 정보화가 필수적이다. 대부분의 농촌관광마을을 운영함에 있어서 행정자치부의 정보화 마을의 지정을 통해 마을의 홍보와 전자상거래, 예약뿐만 아니라 마을의 정보교유와 주민간의 소식을 전하고 있어 마을의 홍보와 영업을 위해서 정보화 사업은 필수적이라 할 수 있다.

그리고, 또 다른 홍보 마케팅의 방법으로 기존 모든 마을에서 실시하는 방법에서 탈피하여 특색 있는 마을의 체험프로그램의 브로셔를 제작하여, 계절별로 체험프로그램과 마을 특산물을 적극적으로 홍보하는 마케팅의 노력도 필요하다고 하겠다.

6. 사업평가와 매뉴얼 작성 활용

농촌관광의 체험프로그램은 소비자 지향형의 사업이기 때문에 고객들의 평가를 통한 발전방향을 모색해야 한다. 나아가, 현재는 대부분 농촌체험마을들이 시범사업으로 추진되고 있고, 농촌에 처음으로 시도되어 경험이나 노하우가 축적되어 있지 못하므로 사업추진의 평가를 통하여 개선방

안을 찾아야 할 것이다.

농촌체험관광 후 체험에 대한 만족도와 평가를 할 수 있는 방법은 방문객들의 설문조사를 실시하여 평가를 할 수 있고, 정기적으로 외부 전문가 및 자문단, 관련 단체로부터 정기적인 모니터링을 실시하는 것이 바람직하다. 설문조사에 의한 평가는 체험프로그램 실시 후 설문지 조사를 실시하는데, 참여만족도, 개선점, 희망사항 등을 조사한다. 또한 전문가에 의한 면접조사는 체험프로그램 실시 후 면접이나 토론회를 가져 의견을 교환한다. 참관관찰법으로는 프로그램 진행자나 외부 전문가가 관찰 후 모니터링을 실시한다.

또한, 농촌관광 체험프로그램은 체계적으로 정리하여 매뉴얼화가 필요하다. 왜냐하면 전국의 농촌체험마을들이 전반적으로 체험프로그램을 동일한 형태로 운영하고 있으나 이것을 표준화한 매뉴얼이 아직까지는 없기 때문이다.

그러므로 시범 농촌체험마을로 지정된 마을들은 자체적으로 체험프로그램을 개발하여 운영중이나 다른 농촌체험마을에서 홈페이지나 답사를 통해서 그대로 체험프로그램을 받아들여 모방하기 때문에 차별성이 떨어지고 있다.

그렇기 때문에 농촌체험마을을 전국적으로 확산시키기 위해서는 매뉴얼을 작성하여 새로이 시작하는 농촌체험마을들이 활용을 할 수 있도록 제공하고, 리더와 지역주민의 교육용 자료로 활용해야 한다.

이상과 같이 충남의 농촌체험관광의 실태분석과 과제를 도출하여 활성화 방안을 제시하였다. 그러나 본 연구는 농촌체험관광의 사업범위를 제시하지 못하다는 한계점이 있으며, 앞에서 제시된 실천과제와 개선방안은 구체성과 적용성을 바탕으로 할 수 있는 사례지에서의 검증이 요구된다고 하겠다.

향후추진과제로는 한국의 농촌체험관광의 개념과 범위에 대한 이론 연구와 농촌체험관광 대상지(자원, 추진할 마을) 선정에 관한 연구가 필요하다. 그리고 농촌체험관광 유형별, 추진단계별 체험프로그램 운영 매뉴얼 작성, 농촌체험관광 평가를 위한 평가지표의 개발과 평가표 작성을 통하여 농촌체험관광의 행정적·법제도적 장치의 개선방안을 마련하기 위한 심층연구가 부문별로 이루어져야 할 것이다.

참고문헌

- 강신겸 2003, "농촌관광 프로그램의 개발과 운영", 『한국형 농촌관광의 중장기 발전을 위한 대안 모색 세미나』, 한국농촌경제연구원
- 권순자 2003, "녹색농촌체험관광과 관련된 농촌문화체험", 『녹색농촌체험관광』, 충청남도
- 권용대 2003, "충남 녹색농촌체험관광사업의 브랜드화 전략", 『녹색농촌체험관광』, 충청남도
- 류희중 외 2004, "농촌관광체험프로그램 개발계획과 사례조사", 『농촌관광의 이론과 실제』, (주)명진씨엔피
- 박시현·송미령 2003, 우리나라 농촌관광 발전방향 및 방안, 한국농촌경제연구원
- 송미령, 성주인 2003, "도농교류 촉진을 위한 농촌 여메니티 형성방안" 『2003 새국토연구협의회 공동개최 세미나』, 농업기반공사
- 조록환 2003, "농촌관광사업 지역의 사회자본이 주민참여에 미치는 영향", 서울대 교육학 박사학위논문
- 한국관광공사 2001, 전국민여행실태조사 보고서
- Getz, D. and Stephen page 1997, The business of Rural Tourism: International Perspectives, International Thomson Business Press
- Sharpley, Richard and Julia Sharpey 1997, Rural Tourism: An Introduction, Thomson Learning