

거대한 나라 인도(INDIA)

이상진 | 충남발전연구원 연구위원

필자는 작년 10월에 전국시·도연구원협의회에서 주관하여 시행하는 해외연수의 일환으로 인도의 북부지역에 위치한 델리(Delhi), 바라나시(Varanasi), 아그라(Agra), 자이푸르(Jaipur) 지역을 다녀왔다. 방문한 지역의 주요현황을 소개하고, 수집한 자료를 토대로 인도의 비즈니스 환경에 대하여 요약하여 기술하고자 한다.

I. 시작하며

인도는 인구규모로 볼 때, 세계에서 2번째로 중국 다음으로 많은 나라로 풍부한 인적자원 및 자국(自國)내 소비시장을 보유하고 있고, 광활한 국토(면적 : 3,287,263km², 세계 7위)에 풍부한 천연자원을 보유하고 있다.

인도의 인더스문명(Indus Civilization, BC2500~1500)은 인류역사상 가장 오래된 문명으로 황하, 이집트, 메소포타미아와 함께 세계 4대 문명의 발상지 중 하나이다. 국민정서는 중앙집권적인 사상을 본능적으로 거부하며, 특수성과 다양성을 보존하고 있다. 종교는 힌두교가 81.5%, 이슬람(회교) 11.2%, 그 외 기독교, 자인교, 시크교, 불교 등으로 구성되어 있다.

오늘날 파키스탄과는 카시미르 지역을 중심으로 지속적인 분쟁이 이어지고 있으며, 최근 IT 산업의 발전으로 빈부격차가 심화되는 양상이며, 급격한 인구증가, 환경문제, 광범위한 빈곤, 인종 및 종교적 갈등과 법률적으로는 금지하고 있으나 신분과 직업에 따라 다양한 계급이 존재하는 카스트 문화는 인도가 직면한 사회생활, 경제, 국가발전에 최대 장애요소로 등장하고 있다.

■ 네루대학교

； 인도의 수도이자 북인도 여행의 출발점인 델리(Delhi)에 소재

- 9개 단과대학, 4개 센터로 이루어진 종합대학
- 3대 중점 분야 : IT분야, 법 · 행정분야, 분자생물학에 기반을 둔 BT분야



II. 인도의 비즈니스 환경

|||||| 경제관련 동향 |||||

- ◆ 세계경제의 개방화 추세에 따라 급속히 개방화를 추진
- ◆ 2003년부터 인도경제가 괄목할 만한 성장세를 보이면서 세계의 이목 집중
- ◆ 최근에는 BRICs의 일원으로서 CHINDIA의 주역으로 세계무대에서 더욱 조명을 받고 있음
- ◆ 1991년의 개방정책 실시 이후 연간 6%이상의 건실한 성장세 지속
- ◆ 구매력평가환율 기준 GDP는 2004년 2조 9천억 달러로 미국, 중국, 일본에 이어 세계 4위
- ◆ 1990년대 이후 상대적으로 안정된 성장세 유지되고 있으며, IT 등 세계경기의 회복과 농업부문의 호조에 힘입어 2003년 이후 성장세가 확대

구 분 / 단 위	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년
경 상 G D P 억\$	4,785	5,089	5,949	6,588	-
1 인 당 G D P USD	465	485	559	610	-
경 제 성 장 륜 %	5.8	4.0	8.5	6.9	7.0(전망치)
물 가 상 승 륜 %	3.8	4.3	3.8	3.8	4.6(05.10)
외 환 보 유 고 억\$	459	677	989	1,266	1,444(05.8.12)
환 율 Rs/\$	47.2	48.6	46.6	45.3	45.1(05.10)

||||| 산업여건 |||||

- ◆ 개도국에 비해 낮은 대외 개방도
 - 높은 관세율(2001년 31%, 2005년 25%, 중국 9.9%)
 - 낮은 무역의존도(2002년 31.8%, 중국 56%, 세계수출 점유율 2003년 0.7%, 중국 5.8%)
 - 외국인 직접투자 규모 미흡(2003년 인도 47억 달러, 중국 535억 달러)
- ◆ 1, 3차 산업의 비중이 높은 산업구조
 - 농업비중 : 21.1%, 제조업 : 16.1%, 서비스업 : 51.7%
- ◆ 대기업의 시장진입 규제
 - 소규모기업 보호를 위해 소기업 고유 업종 정책 실시
 - 1984년 873개 품목, 2004년 675개 품목

■ HUDCO(Housing and Urban Development Corporation) ; 주택및도시개발공사

- 구 성 : 1개의 기술연구소, 19개의 지방사무소, 42개의 소매금융사업소, 10개의 개발사업소
- 주요사업 : 농촌지역 발전 프로그램, 주택건설사업, 상하수도 설비 및 공급, 도로건설, 식수보급 등



■ 갠지스 강

； 인도인의 영원한 고향이며 힌두의 성지(聖地)

우타르프라데시 주 남동부의 바라나시(Varanasi)에 위치



||||| 투자여건 |||||

◆ 투자 장애요인

• 부족한 사회간접자본

열악한 도로 조건 : 간선도로가 전체물류의 45%를 담당(2차선 56%, 1차선이 35%)

- 불안정한 전력공급 : 전력수요 대비 생산이 평균 6%, 피크타임시 12% 부족
- 경제성장에 따른 전기제품 및 산업분야 전력 소비 증가로 전력부족 현상 심화

• 정책집행의 비효율성(Indian Cost)과 규제

- 개혁정책의 일관성 결여로 기업 의사결정시 정책 리스크 증가
- 노동시장의 경직성 및 영세기업 보호제도

• 재정적자 누적 : 99년 이후 평균 5% 내외의 재정적자 누적, 취약한 산업구조

- 2차 산업이 발달된 개발도상국의 산업구조와 달리 영세서비스 위주의 3차 산업이 주류
- 제조업 기반 취약 → 부대비용 증가 → 가격경쟁력 저하

◆ 향후 투자 전망

- 실질적 투자증가와 달리 대인도 투자 신뢰도는 높음

- 우수한 인력 기반의 아웃소싱 및 R&D 허브화 가능성
- 꾸준한 경제성장에 따른 내수시장 확대
- 풍부한 노동력에 기반을 둔 제 3국 우회수출 기지로서의 성장 가능성
- China Risk 에 대비
 - 미국, EU 무역제재가 증가함에 따라 유럽 및 중동지역 공략을 위한 전초기지로 인도시장 진출 기업 증가

||||| 한국의 대인도 투자 |||||

◆ 투자 협력 확대

- 성장잠재력이 큰 인도와의 경제적 협력 확대
- 2003년도부터 급속한 성장세 : 현대자동차, 삼성전자, LG전자 공장확장 및 협력업체 진출

◆ 대인도 수출 급성장

- 우리나라 11위 수출대상국으로 부상 : 24위('02) → 11위('05)
- 내수시장 진출 및 제3국 수출기지로 부상

◆ 수출유망 품목

- 선박
 - 높은 경제성장으로 교역 및 물류 급증, 싱가포르(16%), 일본(15%), 한국산(6%) 시장점유
- 합성수지 원료/제품
 - 소비자 수요급증으로 지속적인 증가세, 인도 내 생산 증가 예상
 - 미국(11%) 최대 수입국, 한국은 2위 수입국
- 섬유기계
 - 높은 수입의존도, 쿼터폐지 이후 섬유생산 증가로 지속적 수요
 - EU의 시장 점유율이 가장 높으며, 최근 일본, 중국의 시장 진출이 현저
- 에어컨
 - 약 50%의 높은 수요 성장, 한국(20%), 일본(18%), 중국(17%), 태국(12%) 순으로 경쟁 치열

- 건설기계
 - 도로 등 인도의 인프라 개발 확대정책으로 매년 수입수요 급신장
 - 일본(33%), 한국(28%)간 경쟁이 심한 가운데 중국(9%)의 시장진출 가속화 경향
- 공작기계
 - 가전, 자동차 등 인도의 산업생산 증가로 수요 및 수입 증가세 지속 확대
 - 일본산(28%) 인지도가 높으나 한국산(20%)은 중급제품으로 인지
- 발전기
 - 전력 수요 증가로 공급부족 지속, 발전 분야의 민자유치 노력 가속화
 - 고가제품인 독일(21%), 일본(7%) 사이 저가 제품으로 중국(15%), 한국(8%) 틈새 진출

■ 타지마할(Taj Mahal)

; 야무나 강(쥘나 강) 남쪽 연안에 있는 영묘

무굴 제국 황제인 샤자한이 아내인 아르주만드 바누 베감을 기리기 위해 지은 이 영묘는 뭄타즈 마할('선택받은 궁전'이라는 뜻)이라고도 하는데, 이 이름이 와전되어 타지마할 이라고 함



■ 핑크시티와 천문대

; 세계최초의 계획도시라 불리는 핑크시티(Pink City), 장대한 천문대



III. 마치며

- ▷ 2003년 골드만삭스의 BRICs 보고서 발간 이후 BRICs 시장, 특히 중국과 인도는 CHINDIA라는 신조어를 탄생시키며 차세대 시장으로 급부상하는 등 전 세계의 시선이 집중하고 있는 나라임
- ▷ 실질적인 거대시장으로 성장했다는 평가와 함께 중국 다음의 신 시장으로 전 세계가 주목하고 있으나, 여타 BRICs 국가대비 대 인도 외국인직접투자의 부진은 누적된 재정적자, 부족한 사회간접자본과 취약한 투자환경, 취약한 산업구조 및 정책 집행의 비효율성과 규제 등에 기인하여 신규 외국인직접투자 유입액의 급격한 성장은 보이지 않음

- ▷ 중국의 두 자리 수 성장률에 비하여 인도의 7% 성장률은 다소 낮은 편이나, 꾸준한 고도의 성장세를 유지한다는 측면에서 매력적인 시장으로 평가받고 있음
- ▷ 현재는 전반적인 소득수준이 낮아 저가제품위주로 판매되고 있으나, IT 산업을 기반으로 한 경제성장에 힘입어 구매력이 증가, 중·고가제품 시장이 급속도로 확대될 전망이다
- ▷ 취약한 산업구조를 개선하기 위한 제조업 육성 노력과 함께 지속적인 인구 증가와 농촌 인구의 도시 유입으로 저임의 노동력이 지속적으로 공급되어 제 3국 우회수출 기지로서의 성장 가능성이 부각됨
- ▷ 최근 미국, EU 등지의 대중 무역제재가 증가함에 따라 투자기업들의 피해가 발생하면서, 중국에의 생산의존도를 낮추고 유럽 및 중동 아프리카를 공략하기 위한 전초기지로서 인도시장에 진출하려는 기업들이 증가함

참 고 자 료

- KOTRA · 삼성경제연구소(2005), 《BRICs의 기회와 위협》, 삼성경제연구소
- KOTRA(2006), 대인도 투자, 이것만은 알아두자, KOTRA 기획보고서06-008.
- KOTRA(2006), 한-인도 CEPA체결과 우리나라의 대인도 수출유망품목, 기획보고서06-004.