

대전·충청 지역 중소상인 정책의 현실과 과제

정 용 길 (충남대 경영학부)

목 차

- 문제의 제기
- 소상공인의 개념과 현황
- 소상공인 실태조사 : 대전지역을 중심으로
- 소매업의 환경분석 : 소매업 구조변화, 소매업태별 구성
- 중소상인이 처한 현실 분석
- 맺음 말

문제의 제기

- MB정부 들어 사회양극화 심화
 - 감세규모 : 2008년~2011년 동안 세법개정으로 인한 감세 64조
 - 중산층·중소기업·서민 등에 32조, 대기업 고소득층에 32조 혜택(만일 감세 정책에 제동이 걸리지 않았다면 89조 감세, 대기업이 52조 혜택)
 - 대기업과 중소기업, 대형 유통점과 중소기업과의 양극화 심화
 - 대형 유통업체의 성장
 - 대형 마트와 기업형 슈퍼(SSM)의 급증으로 중소기업들이 설 자리가 없고, 골목상권 마저 붕괴
- ⇒ 상생과 경제민주화 차원에서 중소기업들에 대한 육성과 보호조치가 필요

소상공인 개념과 현황

제조건설업	⇒	소상공인		소기업	중(소)기업
서비스 등	⇒	소상공인	소기업	중소기업	-
상시 종업원수	⇒	5인	10인	50인	300인

소상공인(소기업 및 소상공인을 위한 특별조치법 시행령)

- 법적, 공식적 개념, 제조업 운수업 등(10인 미만), 그 외 업종(5인 미만)
- 통계청 전국사업체 통계 : 09년 269만개, 522만명

소상공인 현황

사업체수					
	소기업 (A)	중기업 (B)	소계 (A+B)	대기업 (C)	전체 (A+B+C)
소상공인					
2,686 (87.5)	2,956 (96.3)	111 (3.6)	3,066 (99.9)	2,916 (0.1)	8,069 (100)

종사자수					
	소기업 (A)	중기업 (B)	소계 (A+B)	대기업 (C)	전체 (A+B+C)
소상공인					
5,218 (38.9)	7,891 (58.9)	3,860 (28.8)	11,751 (87.7)	1,647 (12.3)	13,398 (100)

자료: 소상공인진흥원, 『2011 소상공인 통계집(2011)』

소상공인 현황

지역별 기업규모별 사업체수						
지 역	소상공인	소기업 (A)	중기업 (B)	소계 (A+B)	대기업 (C)	전체 (A+B+C)
전 국	2,685,856 (87.5)	2,955,709(96.3)	110,775 (3.6)	3,066,484 (99.9)	2,916 (0.1)	3,069,400 (100.0)
대 전	76,385 (87.9)	83,561 (96.2)	3,232 (3.7)	86,793 (99.0)	77 (0.1)	86,870 (100.0)
충 남	106,354 (89.3)	115,643 (97.1)	3,334 (2.8)	118,977 (99.9)	83 (0.1)	119,060 (100.0)

자료: 소상공인진흥원, 『2011 소상공인 통계집(2011)』

소상공인 현황

지역별 기업규모별 종사자수						
지 역	소상공인	소기업 (A)	중기업 (B)	소계 (A+B)	대기업 (C)	전체 (A+B+C)
전 국	5,217,922 (38.9)	7,891,426 (58.8)	3,859,596 (28.8)	11,751,022 (87.7)	1,647,475 (12.3)	13,398,497 (100.0)
대 전	141,832 (42.1)	202,352 (60.1)	103,077 (30.6)	305,429 (90.8)	31,106 (9.2)	336,535 (100.0)
충 남	199,134 (38.8)	301,905 (58.8)	142,495 (27.7)	444,400 (86.5)	69,293 (13.5)	513,693 (100.0)

자료: 소상공인진흥원, 『2011 소상공인 통계집(2011)』

소상공인 구성비율: 대전

	사업체 구성		종사자수	
	전 국	대 전	전 국	대 전
도매 및 소매업	28.5	28.6	26.6	27.6
숙박 및 음식점 업	21.0	20.0	22.5	22.8
운수업	12.3	13.5	7.6	8.1
제조업	9.7	7.3	15.5	10.3
수리 및 기타 개인 서비스업	9.8	10.5	7.3	8.1
교육 서비스 업	4.3	4.8	3.9	4.5
기타	14.4	15.3	16.7	18.6
	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: 소상공인진흥원, 『2011 소상공인 통계집(2011)』

소상공인 구성비율: 충남

	사업체 구성		종사자수	
	전 국	충 남	전 국	충 남
도매 및 소매업	28.5	29.8	26.6	27.2
숙박 및 음식점 업	21.0	25.5	22.5	27.4
운수업	12.3	9.8	7.6	6.4
제조업	9.7	8.2	15.5	12.5
수리 및 기타 개인 서비스업	9.8	10.0	7.3	7.4
교육 서비스 업	4.3	3.6	3.9	3.6
기타	14.4	13.1	16.7	15.5
	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: 소상공인진흥원, 『2011 소상공인 통계집(2011)』

소상공인 실태조사

- <소상공인진흥원>에서 매 3년마다 시도별 전국단위로 소상공인에 대한 실태 조사를 실시
- 2010년 『전국 소상공인 실태조사』 자료를 분석
- 조사대상 : 비농업부문 전국 16개 시도지역 소상공인 사업체
- 조사업종 : 도매 및 소매업, 숙박 및 음식점업, 제조업, 전기·가스 · 수도업, 건설업 등 13개 업종
- 표본크기 : 10,069개 사업체, 대전 488개 사업체
- 표본오차 : 95% 신뢰수준($\pm 0.97\%$)
- 조사기간 : 2010. 5. 17 ~ 6. 25(6주간)

일반 현황

사업체 형태

구 분	독립점	가맹점	본사	지사	직영점
전 국	92.4	4.5	1.6	0.8	0.6
대 전	96.3	3.3	0.2	0.0	0.2

영업기간

구 분	3개월~ 1년 미만	1년~ 5년 미만	5년~ 10년 미만	10년~ 20년 미만	20년~ 30년 미만	30년 이상	평균
전 국	2.6	29.2	28.9	26.7	8.9	3.6	9.5
대 전	2.9	30.5	32.2	26.4	5.9	2.0	8.4

일반 현황

사업장 소유 형태

구 분	소 유	전 세	월 세	보증부 월세	기 타
전 국	27.2	8.0	29.0	35.0	0.8
대 전	24.0	9.0	19.3	47.3	0.4

사업성장 단계

구 분	개점 초기	성장기	성숙기	쇠퇴기	폐업고려
전 국	5.7	11.0	33.8	44.0	5.6
대 전	6.1	12.1	41.0	38.7	2.0

일반 현황

사업장 입지 유형

구 분	도로변 상점가	주택가 단독점포	아파트 상가	개인택시 용달	집합상가 (쇼핑센터)
전 국	51.8	13.9	9.1	7.6	6.6
대 전	53.1	14.1	8.8	8.0	7.0

구 분	전통시장	공단	지하상가	백화점 및 할인점 내	기타
전 국	6.6	2.3	0.5	0.4	1.2
대 전	5.3	1.8	0.4	1.0	0.4

일반 현황

중 종사자수

구 분	0명	1명	2명	3명	4명	5명 이상	평균
전 국	45.4	35.1	9.2	4.4	2.7	3.2	1.01
대 전	50.2	34.0	7.8	4.5	1.6	1.8	0.80

인력 부족 여부

구 분	인력 부족 여부		부족 인원수					
	부족하다	부족하지 않다	1명	2명	3명	4명	5명 이상	평균
전 국	12.2	87.8	58.8	30.1	6.7	1.8	2.5	1.67
대 전	13.3	96.7	61.5	29.2	4.6	1.5	3.1	1.57

일반 현황

고객 수 및 매출액 증감

구 분	고객 수 증감			매출액 증감		
	증가	변동 없음	감소	증가	변동 없음	감소
전 국	8.3	21.4	70.3	7.4	17.6	75.1
대 전	7.0	23.8	69.3	5.9	24.0	70.1

주된 경쟁상대

구 분	주변 소형업체	주변 대형업체	인터넷, 홈쇼핑	기타	없다
전 국	41.2	25.0	4.5	0.5	28.9
대 전	55.9	15.6	3.9	0.0	24.6

일반 현황

월평균 매출액

구 분	400만원 이하	400~ 1,000만원	1,000~ 2,000만원	2,000~ 3,000만원
전 국	58.3	25.4	7.8	3.3
대 전	59.2	26.2	8.2	2.3

구 분	3,000~ 4,000만원	4,000~ 5,000만원	5,000만원 이상	평균
전 국	1.3	1.2	2.7	990.0
대 전	0.6	0.6	2.9	914.4

일반 현황

월평균 순이익

구 분	적자	~100만원	100~ 200만원	200~ 300만원	300~ 400만원	400만원 이상	평균
전 국	26.8	30.8	23.4	9.9	3.5	5.6	149.1
대 전	41.6	24.4	16.6	8.4	3.5	5.5	165.6

순이익 증감

구 분	증가	변동 없다	감소	계
전 국	6.0	20.7	73.3	100.0
대 전	3.9	19.5	76.6	100.0

일반 현황

순이익 감소 이유

구 분	1순위		1+2순위	
	전 국	대 전	전 국	대 전
사 례 수	7,386	374	7,386	374
▪ 주변 소형업체와의 경쟁심화	30.5	31.3	46.2	55.3
▪ 소비자의 구매패턴 변화	20.1	27.0	39.9	49.7
▪ 인건비, 임대료 등의 원가 상승	15.5	22.5	36.8	43.6
▪ 주변 지역에 대형업체의 출현	17.5	10.7	29.5	20.3
▪ 현재 취급하는 제품이나 업종의 사양화	6.4	5.6	13.4	10.2
▪ 해외로부터 상품의 다량 유입	0.3	0.0	0.8	0.0
▪ 기타	9.4	2.9	14.1	4.5
▪ 모름/무응답	0.2	0.0	0.2	0.0

경영활동

경영활동 애로사항

구 분	1순위		1+2순위	
	전 국	대 전	전 국	대 전
▪ 판로	26.9	38.1	37.1	48.4
▪ 상품 및 고객관리	12.9	12.3	27.5	33.2
▪ 자금 부족	12.7	16.8	21.0	20.3
▪ 높은 임대료	8.4	5.3	18.4	13.3
▪ 사업체 위치가 안 좋아서	6.5	4.5	13.0	9.8
▪ 경쟁업체의 불공정한 거래행위	5.4	7.4	10.1	19.1
▪ 시설노후	3.8	1.6	9.8	6.4
▪ 시장정보	3.4	2.3	8.8	3.9
▪ 종업원 관리	3.2	1.8	7.2	4.5
▪ 경쟁업체보다 비싼 가격	2.7	2.9	5.2	5.5
▪ 원부자재 수급 어려움	1.6	1.2	4.3	2.9
▪ 경쟁업체보다 떨어지는 품질	1.3	0.6	3.2	1.4

경영활동

외부자금 출처

구 분	1순위		1+2순위	
	전 국	대 전	전 국	대 전
▪ 은행 보험사 등 금융기관	54.2	51.2	61.6	58.8
▪ 친구 친척으로부터 차입	26.5	28.2	47.0	43.2
▪ 새마을금고, <u>신협</u> 등 서민 금융기관	8.4	8.0	17.5	10.0
▪ 정책자금	6.3	9.3	10.3	13.6
▪ 카드대출	1.6	1.3	4.6	3.3
▪ 사채	2.4	2.0	4.1	2.0

경영활동

정부 지원정책 이용만족도

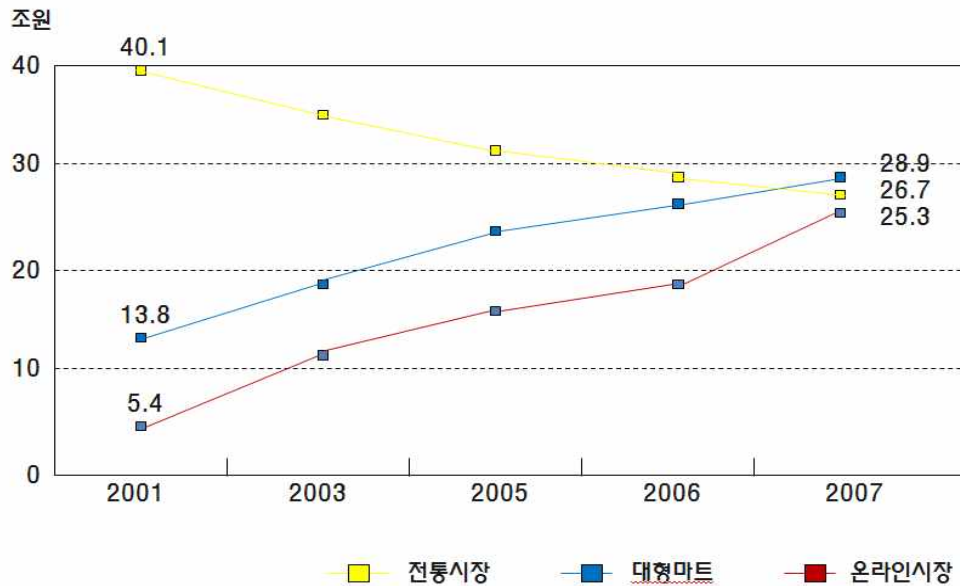
	자금지원		교육지원		창업상담, 컨설팅		조직화, 협업화	
	전국	대전	전국	대전	전국	대전	전국	대전
사례수	1,150	56	244	2	188	2	62	1
매우 만족	16.5	16.1	11.1	0.0	13.8	0	13.8	0
만족	57.9	64.3	63.9	50.0	59.6	100	59.6	0
불만족	17.9	14.3	18.0	50.0	17.6	0	17.6	100
매우 불만족	7.7	5.4	7.0	0	9.0	0	9.0	0

경영활동

향후 사업체 운영계획

구 분	확장	현상유지	축소	조만간 사업저분	장기적으로 저분	업종전환
전 국	6.5	78.6	4.2	5.3	3.8	1.5
대 전	5.7	85.2	2.7	3.5	2.0	0.8

소매업의 구조변화



소매업체 별 비중(%)

연도	백화점	대형마트	슈퍼마켓	편의점	인터넷 쇼핑몰	TV 홈 쇼핑	기타 무점포	기타*
95	13.3	0.8	15.7	1.0	0.0	0.0	9.6	59.6
00	13.3	9.2	14.7	1.1	0.8	1.2	4.9	54.9
01	13.1	11.0	13.6	1.4	1.0	1.8	6.2	51.2
02	12.9	12.5	12.8	1.9	1.3	3.2	6.3	49.3
03	12.6	14.1	13.2	2.3	1.5	3.1	6.3	46.8
04	11.7	15.0	12.7	2.5	2.3	2.8	5.7	47.3
05	11.5	15.7	12.3	2.6	3.5	3.0	4.9	46.6
06	11.8	16.4	12.3	2.7	4.6	3.1	4.4	44.8
07	11.5	17.2	11.8	2.9	5.4	2.8	4.2	44.3
08	11.3	17.2	12.3	3.2	5.9	2.9	4.4	42.8
09	11.6	16.9	12.1	3.4	6.7	3.2	4.2	41.6
10	12.1	16.8	11.9	3.7	7.3	3.8	3.9	40.5
11	12.5	17.0	11.7	4.0	7.3	4.3	3.8	39.3

*기타 : 기업형 유통 채널을 제외한 재래상가, 골목 상권 등
 자료 : 통계청, NH 농업증권

중소상인이 처한 현실

1. 대형마트의 지속적 진출(2011년 기준)

업체명	매출액	성장율	신규출점수	총점포수
이마트	14조	11.0	5	138(트레이더스 포함)
홈플러스	11조 8,000억	8.0	4	125
롯데마트	9조 8,500억	17.1	5	95
이랜드리테일링	2조 4,200억	-		26(뉴코아 16, 이천일 10)
코스트코	2조 863억	32.1		7
하나로 클럽	9,100억	4.0		6
메가마트	7,300억	3.7		7

중소상인이 처한 현실

대형 마트 시도별 현황

구 분	점포수	인구(만명)	점포당 인구수
전 제	457	5,073	11.1
서 울	65	1,025	15.8
대 전	17	153	9.0
중 남	18	215	11.9

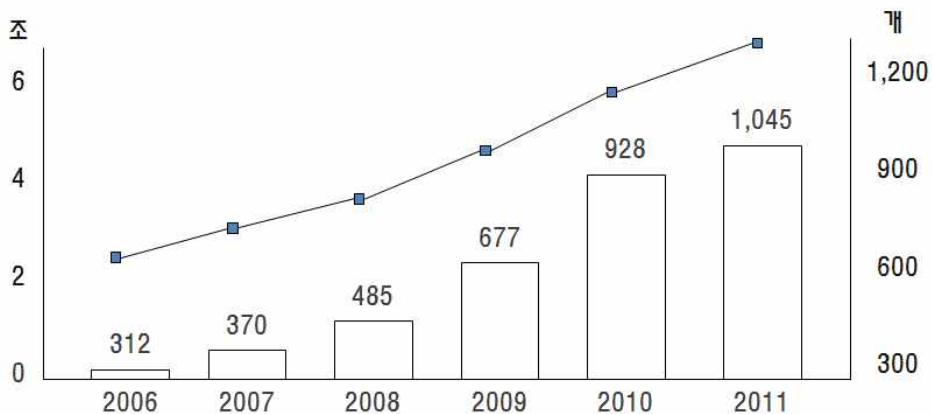
2011. 12월 기준

참고사항

- 적극적으로 중국 등 해외 시장 진출에 힘써야 할 것 : 이마트는 중국에 25개 점포, 롯데 마트는 98개 점포
- 중국 : 13만명 당 1개 점포 대형마트가 10,000개 필요
- 제조업체 중 삼성전자, 현대자동차, POSCO 등 글로벌 기업이 존재하는데 유통재벌들은 포화상태에 이른 국내시장 공략에 힘쓰고 있음
- Lawson : 2020년까지 중국에 1만개 편의점을 낼 계획
- Wal-mart : 2010년 말 현재 중국에 225개 매장
- TESCO : 2010년 말 현재 중국에 90개 매장

중소상인이 처한 현실

2. 기업형 슈퍼마켓(SSM) 증가



중소상인이 처한 현실

SSM(Super supermarket, 기업형 슈퍼마켓)

- 마트보다는 작고 슈퍼마켓보다는 큰 형태(350평~1,000평)로서 직영점 또는 가맹점 형태로 운영
- 최근에는 100평 미만의 미니 SSM도 등장
- 2012년 6월 현재 롯데 슈퍼(430개), 홈플러스 익스프레스(320개), GS 슈퍼마켓(240개), 이마트 에브리데이(130개) 등이 사업 중
- 대형 마트의 입점 규제를 피하기 위한 수단으로 등장
- 골목상권의 붕괴 : SSM 진출 이후 기존 소매점의 1일 매출이 120만원에서 85만원(-34%), 고객은 127명에서 80명으로 감소(-37%)
- 전통상업보존지역 반경 1km 내 SSM 입점 등록을 제한하고 있음 (유통산업발전법)

SSM 시도별 현황

구 분	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011. 6
전 제	318	398	526	636	844	919
서 울	85	106	135	174	191	251
대 전	6	7	18	22	34	36
충 남	8	9	13	14	24	28

중소상인이 처한 현실

3. 편의점의 지속적 증가

업체명	2010년		2011년		전년대비 증감	
	점포수	점유율	점포수	점유율	점포수	증감률
미니스톱	1,262	8.5	1,402	7.7	140	11.1
바이더웨이	1,570	10.8	1,632	9.0	62	3.9
세븐일레븐	2,335	15.7	3,240	17.8	905	38.8
씨스페이스	151	1.0	150	0.8	-1	-0.7
GS25	4,170	28.0	5,500	30.3	10330	19.9
웨이마트	4,880	32.8	5,850	32.2	970	-47.3
OK마트	279	1.9	147	0.8	-132	2.6
JOY 마트	231	1.6	237	1.3	6	22.0
계	14,878	100.0	18,158	100.0	3,280	

중소상인이 처한 현실

4. 대형마트 규제

유통산업 발전법

제12조의2(대규모 점포 등에 대한 영업시간의 제한 등)

- ① 시장·군수·구청장은 건전한 유통질서 확립, 근로자의 건강권 및 대규모점포등과 중소기업의 상생발전을 위하여 필요하다고 인정하는 경우 대규모점포 중 대통령령으로 정하는 것과 준대규모 점포에 대하여 다음 각 호의 영업시간 제한을 명하거나 의무 휴업일을 지정하여 의무휴업을 명할 수 있다. 다만, 연간 총매출액 중 <농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률>에 따른 농수산물의 매출액 비중이 51% 이상인 대규모 점포 등으로서 해당 지방자치단체의 조례로 정하는 대규모 점포 등에 대하여는 그러하지 아니하다.

1. 영업시간 제한
2. 의무휴업일 지정

중소상인이 처한 현실

- 조례제정의 절차적 문제기 제기되어 조례가 무효
 - 소명기회
 - 단체장의 재량권 심각히 제한
 - 강제규정

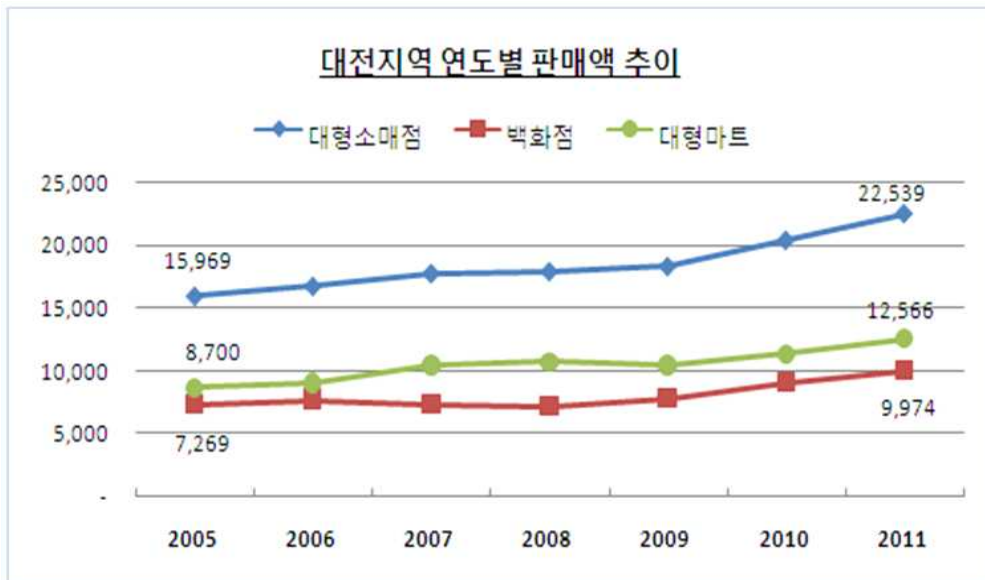


- 유통사업발전법을 개정하여 법률에 명시하는 것이 바람직
 - 영업시간, 의무휴업일, 취급품목 등 명시적 규정
 - 벌칙 규정을 강화

중소상인이 처한 현실

5. 대전시의 <대규모점포 관리 5개년 계획>

- 대규모 점포(백화점, 대형 마트)의 총량(대전: 32만 8,505m², 2008년 기준)을 정해 놓고 신규 출점을 억제하는 정책
- 자치구별 총량제, 자치구간 이동 허용
- 1차, 2차 계획이 올해 종료, 내년부터 3차 계획: 큰 틀을 유지하는 방향
- 2013년부터는 백화점에 총량제를 적용하지 않을 계획
- 엑스포 과학공원 내에 들어설 롯데 테마파크, 관저동 신세계 유니온 스퀘어 건설과 맞물려 조정될 가능성도 있음
- 법적 구속력은 없으나 행정조치로 유지되고 있음, 유통업계의 자율성을 훼손하고 있으며, 시장원리에 반한다는 지적



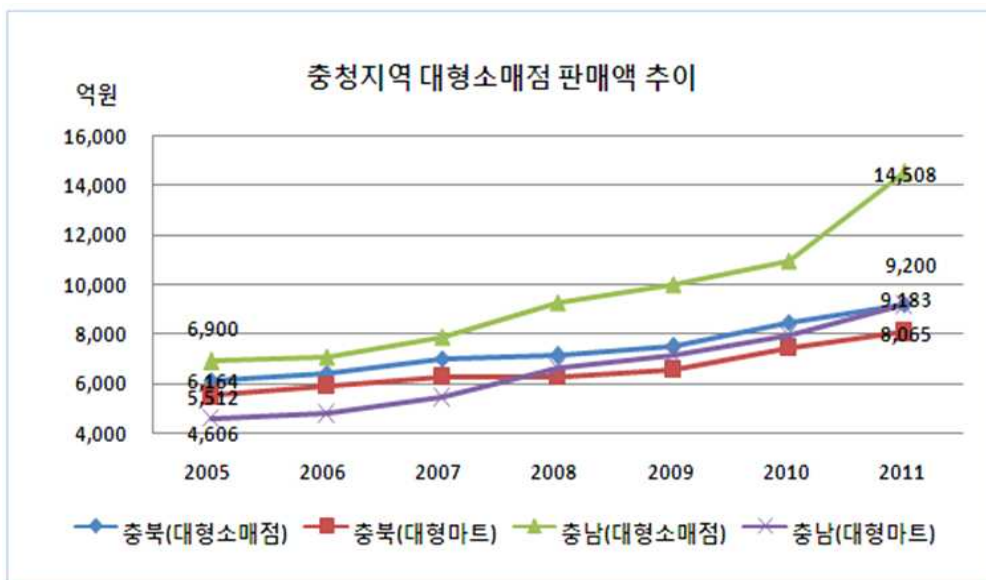
- 2011년 대전지역 대형소매점 판매액은 2조 2,539억원
 - 백화점 4개, 9,974억(44%)
 - 대형마트 17개, 1조 2,566억(56%)

중소상인이 처한 현실

6. 롯데의 복합테마파크

- 엑스포 과학공원에 33만 m^2 부지에 롯데월드 복합테마파크
- 테마파크(8.2만 m^2), 워터파크(6.6만 m^2), 문화수익시설(6.6만 m^2)
- 5,200억 투자
- 2016년 개장 : 연간 1,100만명 관광객 유치, 2조 6천억 생산유발효과, 1만 9천명 고용유발효과

- 문제점
 - 과학공원과의 정체성 문제
 - 교통혼잡으로 인한 교통대란
 - 대형 쇼핑시설의 입점으로 인한 지역 중소기업들에 대한 피해
 - 대기업에 대한 특혜 : 수익계약, 100억 미만의 지료



- 2011년 충남지역 대형소매점 판매액은 1조 4,508억원(2+18)
- 2011년 충북지역 대형소매점 판매액은 9,200억원(2+13)



중소상인이 처한 현실

7. 신세계의 유니온 스퀘어

- 복합쇼핑 몰 : 35만 m²에 premium outlet mall, 교육·문화·예술·관광·레저·엔터테인먼트 임점
- 4,500억 투자, 연간 750만명 임점 효과, 3,000여명 고용효과
- 2010년 11월 MOU 체결 이후 2013년 완공 예정이었으나 사업 진척이 늦어짐
- 중앙 정부 승인절차 : 그린 벨트 해제에 따른 문제
- 신세계 : 외국 투자기업(첼시)의 소극적 태도가 더욱 문제
- Premium outlet mall :
 - 100여개 이상의 명품 브랜드 임점, 광역 상권을 커버
 - 다른 시설이 들어서지 않고 premium outlet mall이 들어오면 대전 지역경제에 보탬이 될 것

Premium outlet mall



맺음 말

1. 유통사업법적변을 개정하여 대형 마트에 대한 실효성 있는 규제가 필요

- 영업시간, 휴업일 수, 취급 품목 등 규제
- 중소기업 적합업종 제도

2. 중소상인들의 자구노력

- 경영/마케팅 마인드
- 상인조직 활성화를 통한 전통시장 품질 및 브랜드 관리
- 시설의 공동이용
- 전통시장별 특성화

3. 유통시설 총량제

- 자칫 잘못하면 대형 마트의 기득권 보호에 그칠 수 있음
- 행정명령으로 시장을 규제하는 것은 문제
- 총량제보다는 도시 계획, 교통흐름과 관련하여 외곽 지역으로 유도

4. 정부의 유통인프라 구축 지원

- 건물 및 시설 현대화
- 주차장 및 진입도로 정비
- 유통정보시스템 구축
- 공동의 물류창고

5. 롯데 테마파크 : 철회되고 발상의 전환 및 상상력이 필요

6. 신세계 유니온 스퀘어

- 업태 개념에 충실할 필요
- 복합 시설은 오히려 중소기업에 피해를 줄 가능성