

아산 원도심 쇠퇴실태와 재생방향—도시정체성 강화를 위해

임준홍 충남발전연구원 책임연구원
백운성 충남발전연구원 책임연구원

02



Contents 2016 전국체전_아산의 도시정체성 강화를 위한 도심활성화방안

01. 아산의 경쟁력, 정체성 그리고 전국체전
02. 아산의 성장과 현주소
03. 도심활성화를 위한 아산시의 노력
04. 정체성 강화를 위한 도심활성화 방안

01

아산의 경쟁력, 정체성과 전국체전

02_1 아산의 경쟁력과 정체성

02_2 아산의 정체성과 전국체전, 도심재생

2016 전국체전_아산의 도시정체성 강화를 위한 도심활성화 방안

01. 아산의 경쟁력과 정체성

도시경쟁력과 정체성, 도시이벤트(전국체전)

- 도시경쟁력의 키워드 '정체성' **도시경쟁력=국가경쟁력**
 - '시티노믹스(Citinomics)' : 경제력 + 풍부한 상상력, 역사문화, 친환경을 고루 구비한 도시
- 도시경쟁력 성공열쇠
 - 캐나다 스트랫퍼드(셰익스피어 고향) _ 셰익스피어 연극페스티벌(세계 3대 연극제)
 - 이탈리아 볼로냐 _ 시민참여에 의한 다양한 창조활동, 문화재생으로 도시활력 강화
 - 세인트루이스 _ 골프 등 스포츠를 통한 도시발전
- 자동차로 흥한 디트로이트, 자동차로 망하다
 - 1950년 185만명 → 2000년 95만명 → 2010년 71만명



03/38



01. 아산의 경쟁력과 정체성

원도심의 정체성

구분	빈도(%)
매우 강하다	6
강하다	19
보통이다	38
약하다	29
매우약하다	9

아산 방문경험과 이유



방문한 장소



재방문 의향(62%)

06/38

02. 아산의 정체성과 전국체전, 도심재생

2016년 전국체전 선수단 및 방문객에게 무엇을 보여 줄 것인가?

- 방문객은 아산만의 무엇을 느끼려고 할 것이다
- 원도심은 아산(온양)의 역사문화이며, 도시의 얼굴 / 방문객이 가장 많이 찾는 장소



2016년 전국체전을 도시업그레이드, 아산의 정체성 확립의 기회로...

- 참가인원 3만명 정도 / 소요비용 1800억 정도
- 선수단 및 관광객 6만9천명 / 파급효과 4,800억(아산지역 2,600억원)
- 2012년 도시재생법 제정으로 2,000억원의 시범사업 추진 예정

2011년 대구세계선수권대회(11년), 전국체전(12년) 개최를 계기로 도시이미지, 정체성 강화

- 도시이미지 개선을 위한 노후건물 정비, 조형물을 설치, 마라톤 코스 경관정비
- 도심 방문객 맞이를 위해 상점가 정비 및 근대골목디자인개선 사업 등 활용(야간경관, LED조명 등)



07/38

02

아산의 성장과 현주소

02_1 아산의 성장과 쇠퇴

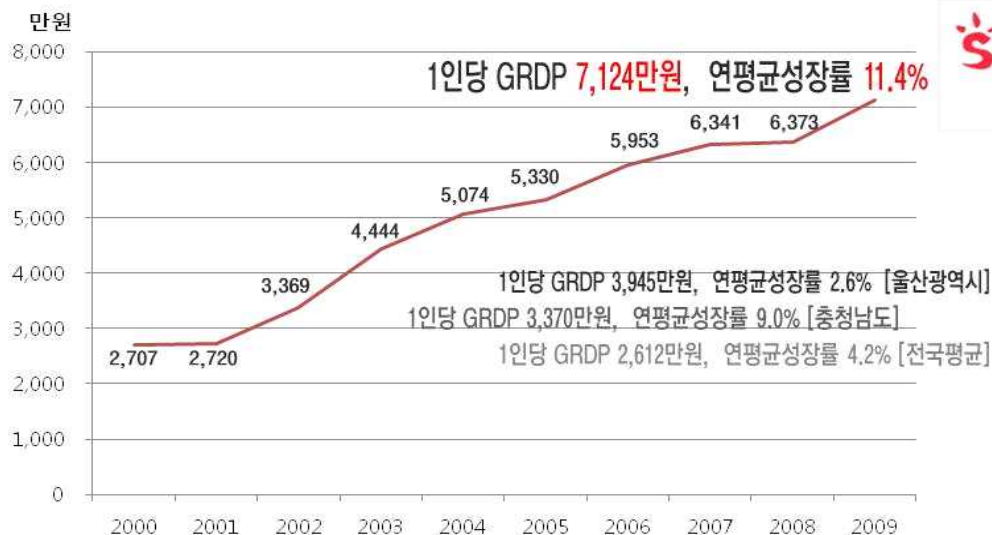
02_2 침체의 원인과 실태

2016 전국제전_아산의 도시정체성 강화를 위한 도심활성화 방안

02. 아산의 성장과 현주소

02_1 아산의 성장과 쇠퇴 : 대한민국의 성장엔진, 아산시

- 2000년 이후 최근 10년간의 GRDP 성장률 11.4%, 전국 도시중 최고

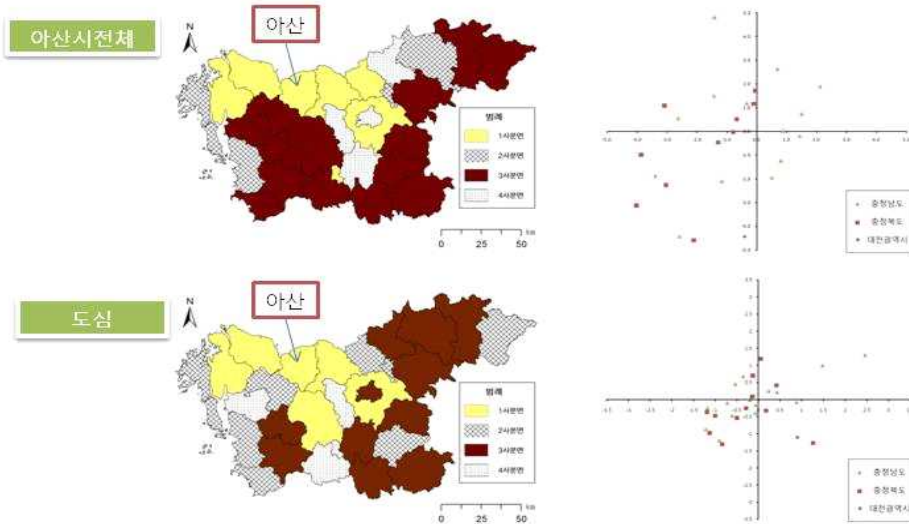


09/38

02. 아산의 성장과 현주소

02_1 아산의 성장과 쇠퇴 : 인구의 증가와 도시의 지속적 성장

- 아산시 전체의 상주인구와 종사자인구는 지속적으로 증가
 - 도심도 상주인구와 종사자인구 모두 성장 → 도심부의 외연적 확장

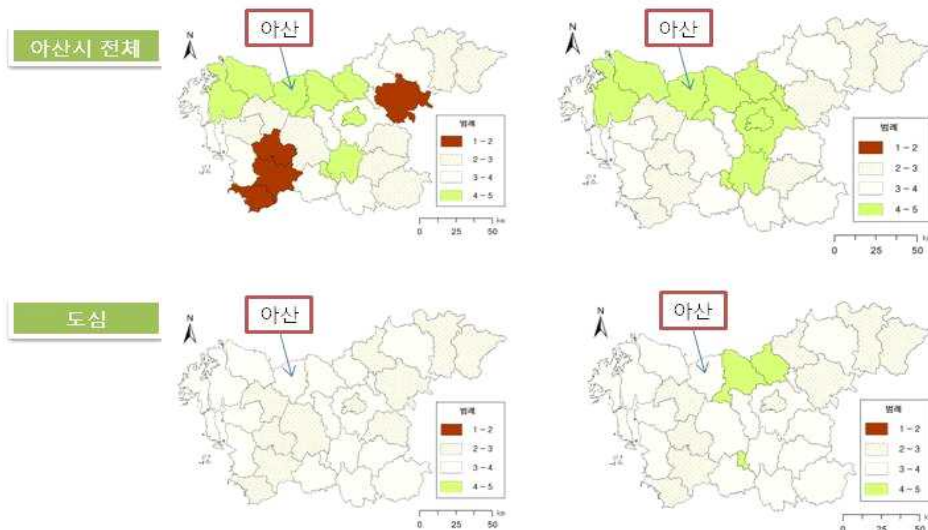


10/38

02. 아산의 성장과 현주소

02_1 아산의 성장과 쇠퇴 : 도시(심)는? (시민의식조사)

- 아산은 성장하고 있다고 생각하지만, 도심은 침체/쇠퇴하고 있다고 생각함



11/38

02. 아산의 성장과 현주소

02_1 아산의 성장과 쇠퇴 : 도심은 쇠퇴 중..

- 도심(온양) 353개 블록 중 165개 블록이 노후화 정도(노후불량건축물 40%이상) 심각



02. 아산의 성장과 현주소

02_2 침체의 원인과 실태 : 쇠퇴원인

도심을 쇠퇴 시키고 있는 내부요인	평균	도심을 쇠퇴 시키고 있는 외부요인	평균
1) 고령자, 기초생활보호자 등 사회약자가 많기 때문에	2.71	1) 자동차가 증가하고, 교외화가 확산되었기 때문에	3.69
2) 주택 및 건축물이 노후화되고, 불량화 되었기 때문에	3.97	2) 도시외곽의 대규모 주택단지, 산업단지 개발 때문에	3.56
3) 지가상승, 권리관계 복잡 등으로 재개발이 어렵기 때문에	4.11	3) 도시외곽의 대형마트 입점으로 상권이 이탈하기 때문에	3.45
4) 버스이용이 불편하고, 원도심에 접근하기 어렵기 때문에	2.91	4) 천안시, 대전시 등으로 상권, 인구가 이탈되었기 때문에	3.32
5) 주차장이 부족하고, 자가용으로 접근하기 힘들기 때문에	3.91	5) 수도권으로 상권, 인구 등이 이탈되었기 때문에	2.71
6) 불법주차가 증가하고, 복잡 지저분하기 때문에	3.68	6) 원도심재생을 위한 국가의 노력이 부족하기 때문에	3.05
7) 걷기 힘들고, 안전하지도 않기 때문에	2.85	7) 원도심재생을 위한 아산시의 노력이 부족하기 때문에	2.73
8) 상점가 등 원도심 상권의 매력이 약화되었기 때문에	3.95	8) 원도심 재생사업을 추진할 전문가가 부족하기 때문에	2.75
9) 전통시장이 쇠퇴되었기 때문에	2.80		
10) 일자리가 부족하고, 좋은 일자리가 없기 때문에	3.14		
11) 광장, 공원 등 편의시설이 부족하기 때문에	3.48		
12) 온천, 역사문화 및 관광 매력이 약화되었기 때문에	3.37		
13) 간판 등 경관의 아름다움과 정체성이 없기 때문에	3.15		
14) 의료시설 등 생활편의시설이 부족하기 때문에	3.55		
15) 관공서 등 공공시설이 다른 지역으로 이전 때문에	2.32		
16) 교육환경이 좋지 않고, 교육시설이 부족하기 때문에	3.22		
17) 신규 주택이 부족하고, 주거기능이 약화되었기 때문에	3.03		

13/38

02. 아산의 성장과 현주소

02_2 침체의 원인과 실태 : 도심 이용실태

- 주거지와 직장이 아산에 있음에도 불구하고 쇼핑, 유흥, 여가 활동은 천안이나 수도권에서 이루어지고 있음(아산에서 거주하고 있는 117명 대상)

- 원도심에서는 업무와 쇼핑, 만남을 위해

쇼핑문화 활동 장소

구분	아산원도심	아산신개발지	천안	대전	서울수도권
비중(%)	10.3	1.7	75.2	1.7	11.1

원도심 방문 목적

구분	1순위	2순위	전체
쇼핑 및 물품구입	37.2	4.6	22.4
업무적 불일	42.6	16.7	30.8
친구 등 사람과의 만남	7.8	39.8	22.4
영화관람/온천/여가문화활동	6.2	15.7	10.5
집에서 가까워서 그냥	6.2	23.1	13.9

14/38

02. 아산의 성장과 현주소

02_2 침체의 원인과 실태 : 도심 이용실태

- 가족과 함께 방문하며, 2시간 머물며, 4만6천원 정도 지출

원도심 이용자 동반자

구분	비중
혼자서	20.3
친구	7.8
연인	21.1
가족	50.8

원도심 주로 방문시간

구분	비중(%)
평일 낮	13.3
평일저녁	39.1
주말 낮	29.7
주말저녁	18.0

체류시간과 지출금액



원도심 방문 횟수

구분	거의매일	주2-3회	주 1회	월 2-3회	월 1회	3개월1회	반년 1회	년1회정도
비중(%)	9.2	20.0	29.2	18.5	11.5	7.7	2.3	1.5

15/38

원도심 방문 시 이용교통

구분	보행	자전거	버스/택시	자가용
비중(%)	23.3	0.0	3.1	73.6

02. 아산의 성장과 현주소

02_2 침체의 원인과 실태 : 도심이용 만족도

- 대부분 항목이 만족도가 낮음(3점 이하)

구분	비준(%)
매우만족	0.0
만족	4.7
보통	41.4
불만	34.4
매우불만	19.5

이용 항목별 만족도	1점	2점	3점	4점	5점	평균	편차
1) 원도심으로 가는 대중교통(접근) 이용에 대한 만족도	12.3	27.7	23.8	28.5	7.7	2.92	1.168
2) 원도심에서의 자가용 및 주차장 이용 만족도	37.7	39.2	12.3	7.7	3.1	1.99	1.045
3) 거리의 불법주차 혼잡, 청결에 대한 만족도	23.1	47.7	19.2	9.2	0.8	2.17	.916
4) 보행 및 자전거 이용, 안전에 대한 만족도	20.2	41.9	31	7	0.0	2.25	.857
5) 중심상점가 등 상업시설 이용에 대한 만족도	14.1	38.3	35.9	10.2	1.6	2.47	.913
6) 재래시장 이용에 대한 만족도	10.8	31.5	35.4	20.8	1.5	2.71	.968
7) 사무실 등 도심에서의 업무환경에 대한 만족도	12.4	29.5	43.4	14.7	0.0	2.60	.888
8) 광장, 공원 등 휴식공간 이용에 대한 만족도	20.8	32.3	32.3	10.8	3.8	2.45	1.057
9) 온천, 역사문화 시설(공간) 이용에 대한 만족도	15.5	24.8	35.7	21.7	2.3	2.71	1.049
10) 간판 등 경관의 아름다움에 대한 만족도	22.3	41.5	26.2	6.9	3.1	2.27	.987
11) 병원의료시설 이용에 대한 만족도	23.3	36.4	20.9	17.1	2.3	2.39	1.092
12) 관공서 등 공공시설 이용에 대한 만족도	7.7	17.7	41.5	30	3.1	3.03	.956
13) 학원 및 교육시설 및 환경에 대한 만족도	19.5	32	40.6	7.8	0.0	2.37	.886
14) 주택 등 주거환경에 대한 만족도	10	40	40	8.5	1.5	2.52	.847

16/38

03

도심 활성화를 위한 아산시의 노력

- 05_1 도시정비사업
- 05_2 재정비촉진사업
- 05_3 상권활성화 관련 사업
- 05_4 기타 원도심 재생 관련 사업

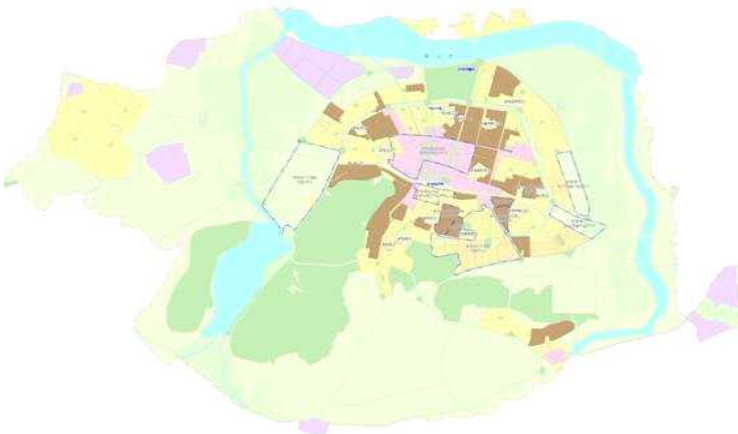
03. 도심활성화를 위한 아산시의 노력

03_1 도시정비사업

원도심재생 대처정도

- 38개(162만6,681m²)의 정비예정사업구역

구 분	비중(%)
아주 적극적	16.9
비교적 적극적	47.7
보통	25.4
비교적 소극적	3.8
아주 소극적	6.2



18/38

- 3: 온천2지구 주거환경개선사업
- 4: 동기지구 주거환경개선사업
- 5: 모종1구역 주택재개발사업
- 6: 용화1구역 주택재개발사업
- 7: 용화지구 주거환경개선사업
- 8: 용화지구 도시개발사업

03. 도심활성화를 위한 아산시의 노력

03_2 재정비촉진사업

- 온양 중심지형 재정비촉진지구 지정(충남 최초)

- 충남도는 아산시 온천동, 권곡동, 실목동 일원의 40만4,358m²에 대해 재정비촉진지구 지정



- 1블록 -주상복합, 공동주택
- 2블록 -주상복합, 청소년 테마파크
- 3블록 -주상복합, 공공주택
- 4블록 -주상복합
- 5블록 -주상복합
- 6블록 -주상복합
- 7블록 -공동주택
- 8블록 -주상복합, 청소년 테마파크
- 9블록 -주상복합, 공공주택
- 10블록 -주상복합
- 11블록 -주상복합
- 12블록 -주상복합
- 13블록 -주상복합
- 14블록 -주상복합
- 15블록 -주상복합
- 16블록 -주상복합
- 17블록 -주상복합
- 18블록 -주상복합
- 19블록 -주상복합
- 20블록 -주상복합
- 21블록 -주상복합
- 22블록 -주상복합
- 23블록 -주상복합
- 24블록 -주상복합
- 25블록 -주상복합
- 26블록 -주상복합
- 27블록 -주상복합
- 28블록 -주상복합
- 29블록 -주상복합
- 30블록 -주상복합
- 31블록 -주상복합
- 32블록 -주상복합
- 33블록 -주상복합
- 34블록 -주상복합
- 35블록 -주상복합
- 36블록 -주상복합
- 37블록 -주상복합
- 38블록 -주상복합

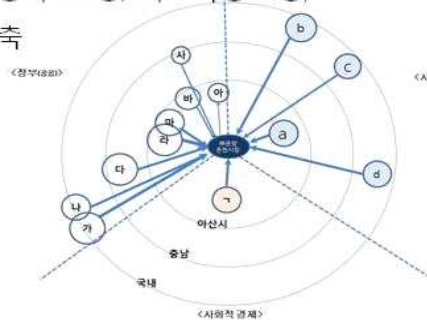
19/38

03. 도심활성화를 위한 아산시의 노력

03_3 상권 활성화 관련 사업(전통시장)

○ 온양전통상권 활성화: 문화관광형전통시장+충남형사회적기업(CB)

- 주차장관리, 식당·카페운영, 축제기획, 우체국 택배서비스 등
- 지역민 고용 : 총직원 16명(고령자 11명, 저소득층 4명)
- 지역사회 다양한 연대구조 구축



가	시장진흥원
나	문화관광체육부
다	충남도
라	아산시청
마	시의회
바	일자리지원센터
사	한남대
아	우체국 택배
a	삼성 코닝
b	Juice 컴퍼니
c	삼성 미소금융
d	아프리카 인터넷 방송
ㄱ	아산시 기록교연합회



20/38

03. 도심활성화를 위한 아산시의 노력

03_4 기타 도심 활성화 관련 사업

- 생태/문화/공공디자인을 접목한 다양한 사업 전개
 - 저이용공간 디자인개선사업(철도하부공간, 지하도 등)



- 1: 곡교천 생태하천정비사업
- 2: 온천천 복개하천 생태복원사업
- 3: 장항선로 하부공간조성사업
- 4: 온양중심상권 재정비촉진사업
- 5: 온양온천역 주변 문화거리조성사업
- 6: 권곡문화공원사업

21/38

04

정체성 강화를 위한 도심 활성화 방안

- 06_1 왜! 원도심 재생인가
- 06_2 원도심 재생의 3가지 컨셉
- 06_3 컨셉1-3
- 06_4 실행방안

2016 전국체전_아산의 도시정체성 강화를 위한 도심활성화 방안

04. 정체성 강화를 위한 도심 활성화 방안

04_1 왜! 원도심재생인가

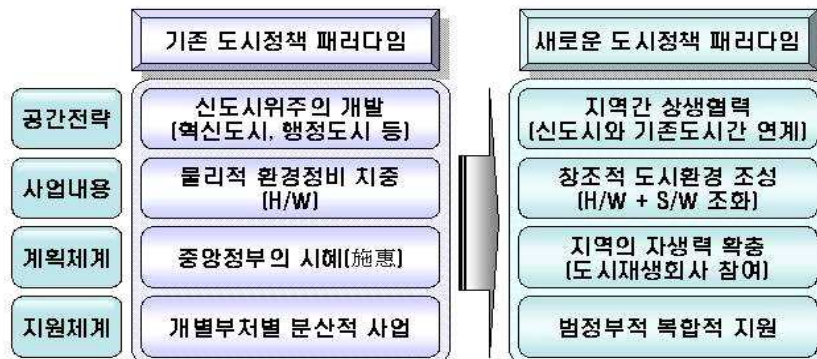
- 개발에서 재생으로 패러다임 전환
 - (원)도심은 **도시의 얼굴**, 도시의 이미지와 정체성을 좌우

원도심재생 필요성

구 분	비중(%)
필요하다	55.4
일부 필요하다	31.5
보통이다	6.9
필요없다	3.8
전혀 필요없다	2.3

2016년
전국체전

아산다움을 보여줘야 한다!

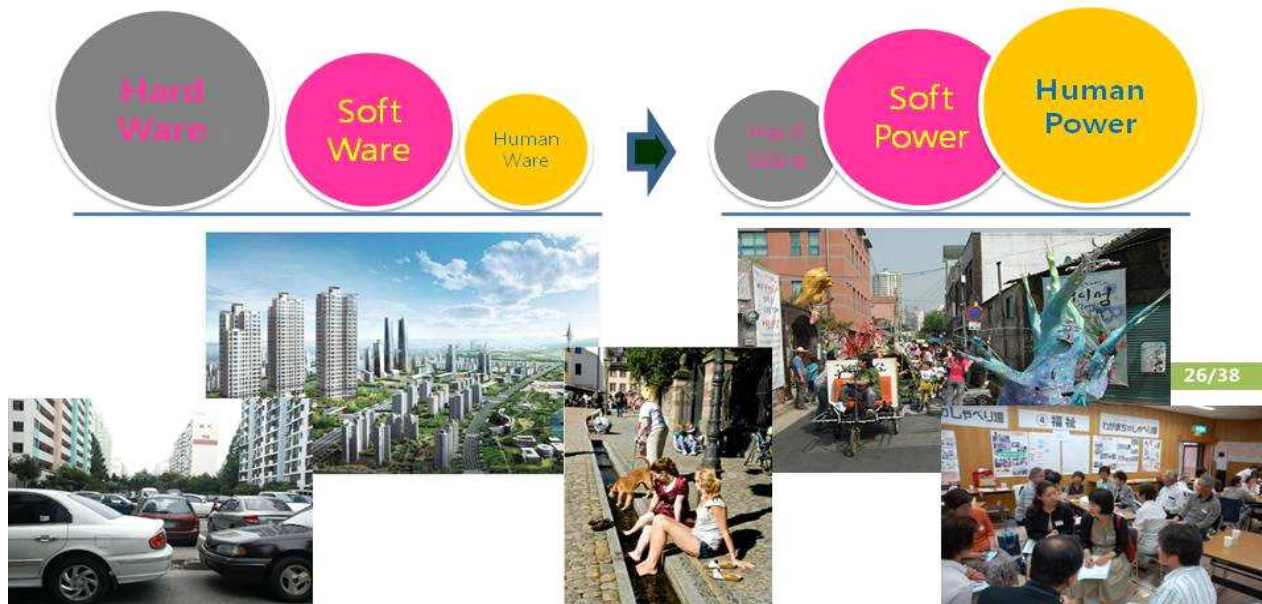


23/38

04. 정체성 강화를 위한 도심 활성화 방안

04_2 도심 활성화의 3가지 방안

- 도시재생의 지속성/도시의 정체성 : Hard Ware + Soft Power + Human Power



26/38

04. 정체성 강화를 위한 도심 활성화 방안

04_3 방안 1_ 사람이 찾는 아산

Hard Ware

“장소성 강화”

- 도시정비사업 + 도시재정비촉진사업의 재검토
 - 신도시와 경쟁할 수 있는가?
 - 오히려 기반시설 악화, 교통문제유발, 삶의 질 악화
- 비움과 남김의 도시재생으로 장소성 제고

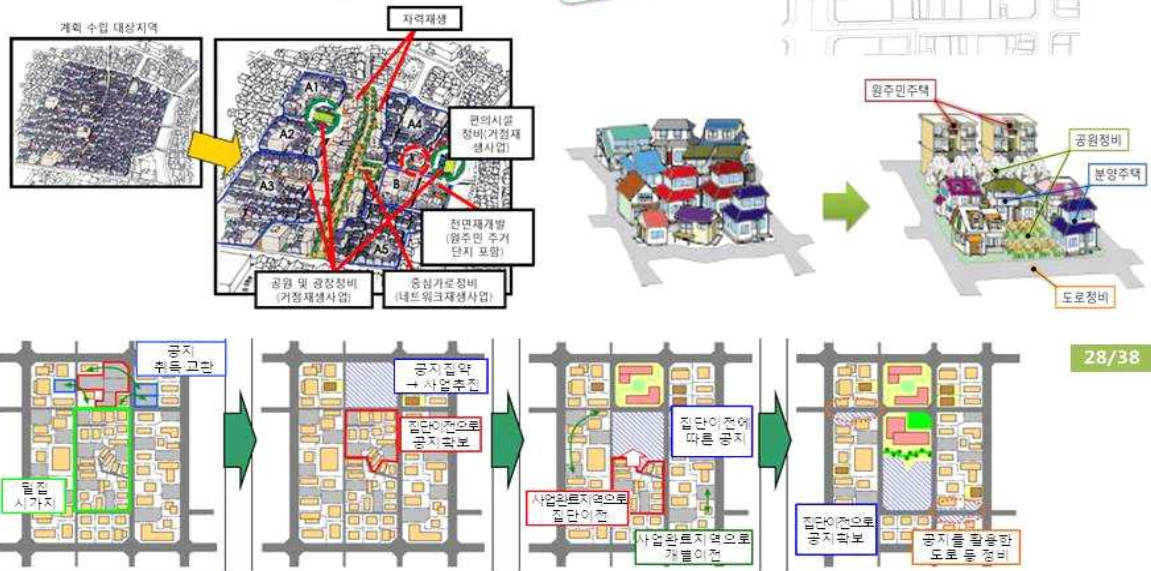


27/38

04. 정체성 강화를 위한 도심 활성화 방안

04_3 방안 1_ 살기좋은 아산

- 점진적/수복형 재생방법 적극 도입
- (소규모)블록형 재생사업, 자력재생 지원



04. 정체성 강화를 위한 도심 활성화 방안

04_3 방안 1_ 상생과 공생의 도시

- 커뮤니티 재생과 마을만들기
 - 정주성을 담보한 H/W정비로 커뮤니티 재생
 - 마을만들기의 주민참여 확대, 지속성 강하는 커뮤니티비즈니스



04. 정체성 강화를 위한 도심 활성화 방안

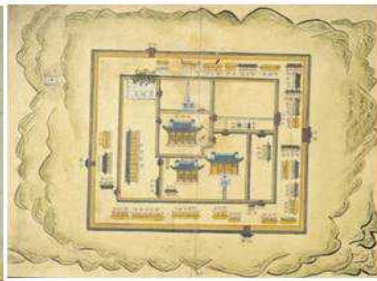
04_3 방안2_ 역사문화의 재창출

Soft Power

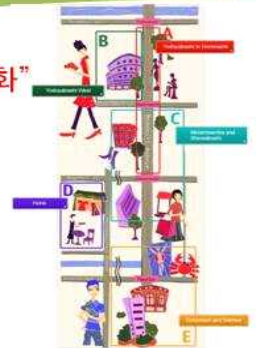
“역사문화성 강화”

○ 역사문화자산을 활용한 재생

- 온양의 역사는 다른 어떤 도시보다 우수 / 지금 재생하지 않으면 사라짐
- 문화를 활용한 재생, 문화의 산업화(문화지구 / 문화산업진흥지구) 활



30/38



04. 정체성 강화를 위한 도심 활성화 방안

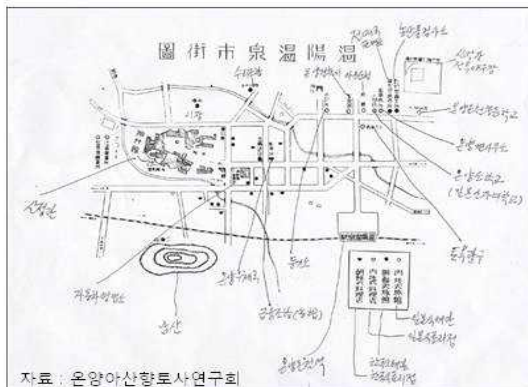
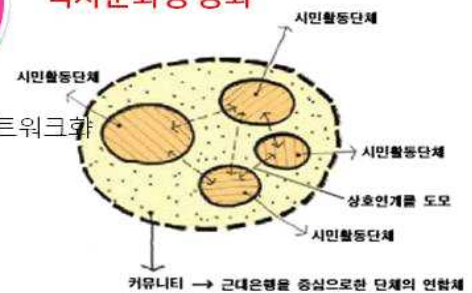
04_3 방안 2_ 역사문화의 재창출

Soft Power

“역사문화성 강화”

○ 점-선-면 네트워크 정비방식 도입

- 온양의 옛 가로를 중심으로 다양한 역사문화자산 정비-네트워크화
- 행궁복원 / 행궁행차 경로 등 조사/연구



자료 : 온양아산항토사연구회



31/38

2016 전국제전_아산의 도시정체성 강화를 위한 도심활성화 방안

04. 정체성 강화를 위한 도심 활성화 방안

04_3 방안 2_ 새로운 문화의 도전

- 골목길 재생으로 역사성 강화
 - 골목도 자산이다 / 관광객은 걷고, 즐기기를 원한다
 - 걸으면 새로운 자산이 보인다 / 스토리텔링

골목문화해설사(대구)

Soft
Power

“새로운 자산의 발견”








32/38

2016 전국제전_아산의 도시정체성 강화를 위한 도심활성화 방안

04. 정체성 강화를 위한 도심 활성화 방안

04_3 방안 3_ 지속가능성의 창출

- 고령화 시대에 대비
 - 베이비부머세대에게 은양은 추억의 장소
 - 원도심은 고령자에게 가장 살기 좋은 지역

Human
Power

“인간력_신 수요 창출”





고령자 인구 및 노령화지수 추이

연도	고령자 인구(천명)	노령화지수(%)
1990년	219	20.0
1997년	292	26.3
2000년	339	31.0
2003년	456	35.1
2007년	481	37.7
2010년	535	40.7
2015년	658	47.5
2018년	707	51.2
2020년	1천219	57.8

고령인구가 유년 인구를 추월(천명)

65세이상 고령 인구(만)

총인구 대비 구성비(%)

- 대학생 유입을 통한 원도심 활력 회복
 - 지역대학의 지역내 취업률 ? %
 - 아산/천안 대학생의 거주율 ? %
- CB/SE 활성화를 통한 고령자/대학생 일자리 창출



33/38

04. 정체성 강화를 위한 도심 활성화 방안

04_3 방안 3_ 주민이 주인

Human Power

“인간력과 지역력 강화”



고령 친화지역 조성

- 온천과 도시재생을 연계한 고령친화지역 조성
- 도심형 실버타운(지역) 조성 등
- 고려화에 대비한 온천의료관광 활성화

대학생 도심거주 유입

- 도심의 빈상점 등을 대학생 커뮤니티비즈니스 창업공간으로 지원
- 도심 주택을 대학생 기숙사로 리모델링

주민협력에 의한 자력재생 지원

- 주민자력에 의한, 주민협력에 의한 소규모 재생사업 지원
- 철거비, 협조재건축 설계비지원(지역 건축가 연계), 세제혜택 등



서울 서대문구, 부산시 대학생 기숙사 공급(부산, 2012년 113억 투입 100채 공급)

34/38

04. 정체성 강화를 위한 도심 활성화 방안

04_3 방안 3_ 커뮤니티 활성화

Human Power

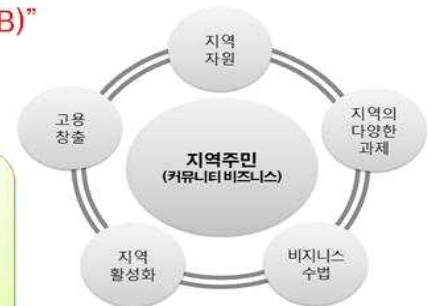
“커뮤니티비즈니스 (CB)”

정부의 CB, SE 관련 정책

- 고용노동부(사회적기업) / 지식경제부(CB)
- 행정안전부(마을기업) / 충남도(충남형사회적기업)

【충남형 사회적기업 지원내용】

(재정지원) 최대 2년간 기업당 최대 10명의 일반근로자 및 전문인력 인건비, 사업주 부담 4대 사회보험료 등 지원
(사업개발비지원) 상품개발, 홍보, 마케팅 등 연 3천만원 정도 지원
(경영지원) 경영컨설팅, 제품 우선구매, 사업개발비 지원 등 행정적 지원



아산 로컬푸드 정책의 중심지(온양전통상권)

고령자와 대학생의 CB활성화

- 원도심은 커뮤니티비즈니스의 최적의 장소
- 도심이 빈점포를 대학생 CB 공간으로
- 대학생을 원도심으로 끌어들이고 지역의 활력 강화



35/38

04. 원도심 재생의 기본방안

04_4 우리는

2016년 전국체전
방문객에게 아산의 참모습을...

컨셉(목표)	실행수단	아산시 역할
Hard Ware	<ul style="list-style-type: none"> -도시정비사업/재정비촉진사업 재검토 -점진형/수복형 재생기법 도입 -블록형 재생사업 -자력형재생사업 추진 -커뮤니티 기반의 마을만들기 	<ul style="list-style-type: none"> -사업지구(구역) 재검토 (용역수행) -도시재생지원 조례 제정 -정부 마을만들기 정책 연계
Soft Power	<ul style="list-style-type: none"> -원도심 역사문화자산 조사 실시 -행궁복원사업 -역사문화자산을 활용한 문화지구/문화산업진흥지구 지정·육성 -골목길 재생 프로젝트 추진 	<ul style="list-style-type: none"> -역사문화자산 보존 및 활용 계획 수립 -문화지구/문화산업진흥지구 지정 준비 -골목자산 발굴
Human Power	<ul style="list-style-type: none"> -고령자 및 대학생 친화적 공간 정비 (도심형 실버타운/주택리모델링을 통한 대학생 기숙사제공) -CB/SE와 연계된 인재육성 및 일자리 창출사업 전개(로컬푸드 연계) 	<ul style="list-style-type: none"> -대학의 지역기여 및 연계 협력 체결 -CB/SE 통합정책 추진 및 정책 강화

원도심재생 주체

구 분	비중(%)
국가	3.1
자치단체	43.0
주민·상인	44.5
시민단체, 전문가	9.4

36/38

04. 정체성 강화를 위한 도심 활성화 방안

04_5 실행방안

원도심 활성화와 연계 가능한 정부사업

관련 부서	사업 예
국토해양부	도시정비사업, 재정비촉진사업, 마을만들기 정책
문화체육관광부	생활친화적 문화공간 조성사업, 공공디자인 시범사업, 문화지구/문화산업진흥지구
중기청	시장현대화사업, 상인교육, 시장정비사업, 상권활성화구역사업
행정안전부	소도읍육성사업
지식경제부	커뮤니티비즈니스 시범사업, 지역전략산업진흥사업
고용노동부	사회적기업 육성정책
기 타	기초생활권, 포괄보조 지원사업 등

2012년 도시재생법 제정
도시재생시범사업으로 국비 확보,
원도심 재생의 기회!!

구분	사업명	관련성
시도 자율 편성 사업	문화체육관광부 1. 문화도시 조성 및 운영 2. 관광자원개발 3. 체육진흥시설 지원 4. 지방문화산업 기반조성	○ ○
	농림수산식품부 5. 농어촌자원 복합산업화지원 6. 농업기반정비	
	지식경제부 7. 지역특화산업육성지원	○
	보건복지가족부 8. 청소년시설확충	
	환경부 9. 상수도시설확충 및 관리 10. 자연환경보전 및 관리	
	국토해양부 11. 해양 및 수자원 관리 12. 대중교통지원 13. 민자유치접속도로 지원 14. 지역거점조성지원	○ ○ ○
	문화재청 15. 문화유산관광지원 개발	○
	농촌진흥청 16. 지역농촌지도사업활성화지원	
	산림청 17. 산림경관자원육성 18. 산림휴양녹색공간 조성	
	중소기업청 19. 전통시장 및 중소기업물류 기반 조성	○
	국토해양부 20. 성장촉진지역개발 21. 도시활력증진지역개발	○
	행정안전부 22. 특수상활지역개발	
	농림수산부 23. 일반 농산어촌	
	환경부 24. 도서지역식수원개발	

37/38

참고자료

- 아산시, 2011. 12, 아산시 미래비전 및 도시마케팅 전략(최종보고자료)
- 아산시, 도시 및 주거환경정비기본계획
- 아산시, 온양 중심지형 재정비촉진계획
- 아산시, 2006, 2010 통계연보
- 임준홍 외, 2011, 지역친화형 전통시장 육성방안, 충남발전연구원
- 임준홍 외, 2010, 충남 전통시장의 실태와 상권활성화구역 지정여건 분석
- 임준홍 외, 2010, 충청권 도시쇠퇴 특성과 재생방향, 충남발전연구원
- 임준홍 외, 2010, 국가도시재생사업과 연계한 충남의 대응방안, 충남발전연구원
- 임준홍 외, 2010, 지방도시재생계획 수립 가이드라인, 한국지역학회 워크숍
- 임준홍 외, 2009, 도시쇠퇴영향구조분석, 국토연구
- 임준홍 외, 2006, 중소도시 중심시가지 실태와 활성화 방안, 충남발전연구원
- 아산시 홈페이지(2011.12)