

충남농어업6차산업화센터 개소기념 세미나 자료집

- 일시 2011년 6월 9일(목) 14:00~17:00
- 장소 충남발전연구원 1층 대회의실

주최 충남발전연구원

주관 충남농어업6차산업화센터

후원 충청남도

충남농어업6차산업화센터 개소 기념 세미나

1. 개요

- 목 적: 충남 농어업의 6차산업화 활성화 방안 모색
- 일 정: 2011년 6월 9일(목) 14:00~17:00
- 장 소: 충남발전연구원 1층 대회의실
- 주 최: 충남발전연구원
- 주 관: 충남농어업6차산업화센터

2. 행사 세부일정

	행 사 내 용	시간 (소요시간)	비 고
개 소 식	● 개소식	14:00~14:20(20분)	
기념세미나	● 개회식 - 개회사 - 축사	14:20~14:40(20분)	[진행] 윤정미 충남발전연구원 책임연구원 박진도 충남발전연구원장 김기식 충청남도 기획관리실장
	● 센터소개		유학열 충남농어업6차산업화센터장
	● 주제발표	14:40~15:50(70분)	김용렬 한국농촌경제연구원 연구위원 유학열 충남농어업6차산업화센터장 정제민 (주)예산사과와인 공장장
	● 종합토론	15:50~16:30(40분)	김성훈 충남대학교 교수 김기현 지역농업네트워크 충청지사장 김기수 칠갑산무지개 대표 허남혁 충남발전연구원 책임연구원
	● 종합정리	16:30~16:35(05분)	[좌장] 권용대 충남대학교 교수
다 과 회	● 다과회	16:35~17:00(25분)	

1주제

농상공연대(6차산업화)의 개념 및 추진방향

● 발표

김용렬 한국농촌경제연구원 연구위원

농상공연대(6차 산업화)의 개념 및 추진 방향

- 농공상융합형 중소기업 지원정책을 중심으로 -

2011. 6. 9

한국농촌경제연구원
연구위원 김용렬

농업인과 소비자가
함께 웃는 세상



목차

- 1 배경
- 2 농공상융합의 의미와 개념
- 3 국내 농공상 융합 관련 정책
- 4 국내 농공상 협력 사례
- 5 충남농어업 6차 산업화센터의 역할과 기대

65차 비상경제대책회의(10.7.8): 농공상 융합형 중소기업 육성전략

1) 농공상 융합형 중소기업 육성지원단

- 농림수산물부와 중소기업청 1급을 단장으로 구성
- 5대 분야별 세부실행계획 확정 추진

2) 세부정책간 유기적 연계를 위한 근거 법령 필요

- 융합기업 지원의 체계화 및 협력 활성화 유도

3) 농어업자와 중소기업 공동 협력사업 제도적 미흡

- 농림수산물부는 농업인, 농업법인을 위주로 지원
- 중소기업청은 일반 제조업을 위주로 지원
- 사각지대 발생

농공상 협력(연대, 융합)의 의미와 개념

이론적 근거: 컨버전스(융합)와 네트워크 경제(제러미 리프킨)

1) 네트워크 경제(제러미 리프킨, 2005)

◆ 네트워크 경제의 특성

- 첫째, 자율적 기업들로 구성, 자원과 리스크 공유, 자신의 주권 일부 포기
- 둘째, 동기부여의 원천은 상호 호혜와 신뢰
- 셋째, 공급루트는 제조업체로부터 유통업체를 거쳐 최종 소비단계에
이르기까지 다양한 분야의 전문지식과 기술을 융합해 조화롭게 조정
- 넷째, 상생(윈-윈)을 성공의 근원
- 다섯째, 경쟁보다는 협력의 장을 마련해서 활동

농공상 협력(연대, 융합)의 의미와 개념

이론적 근거: 컨버전스(융합)과 네트워크 경제(제러미 리프킨)

2) 컨버전스(융합, Convergence)

- 융합: 사전적 의미는 녹아서 하나로 합침
- 1979년 MIT 니그로폰테 교수: 방송, 컴퓨터, 출판 등의 융합을 미디어 컨버전스라고 언급한 이후 보편화
- 종류
 - * 상품 컨버전스: 상품(제품, 서비스)의 결합, 한 상품의 기능이 다른 종류의 상품에 더해져 새로운 상품을 창출
 - * 기술 컨버전스: 기술의 결합, 한 기술이 다른 분야에 사용되어 신기술 및 신상품을 창출
 - * 시장 컨버전스: 시장이 유사해짐, 한 시장의 특성이 다른 시장의 특성과 유사해지는 현상

농공상 협력(연대, 융합)의 의미와 개념

농공상 협력(연대, 융합)

1) 일본의 농상공 연대

: 농림어업인과 중소기업인이 직접적으로 연계하고 융합함으로써 각각의 경영자원을 활용하여 사업활동을 촉진시키는 위한 활동

2) 농공상 융합형 중소기업 육성전략에서 밝힌 개념(10.7.8)

: 농어업인과 중소기업이 유기적으로 원료조달, 제조가공, 기술개발을 연계하여 산업 활성화 및 지역경제를 발전을 도모하는 역할
즉, 하나의 제품 생산을 위해 농림어업, 공업, 상업이 효과적인 융합체(연대)를 형성하는 것을 의미

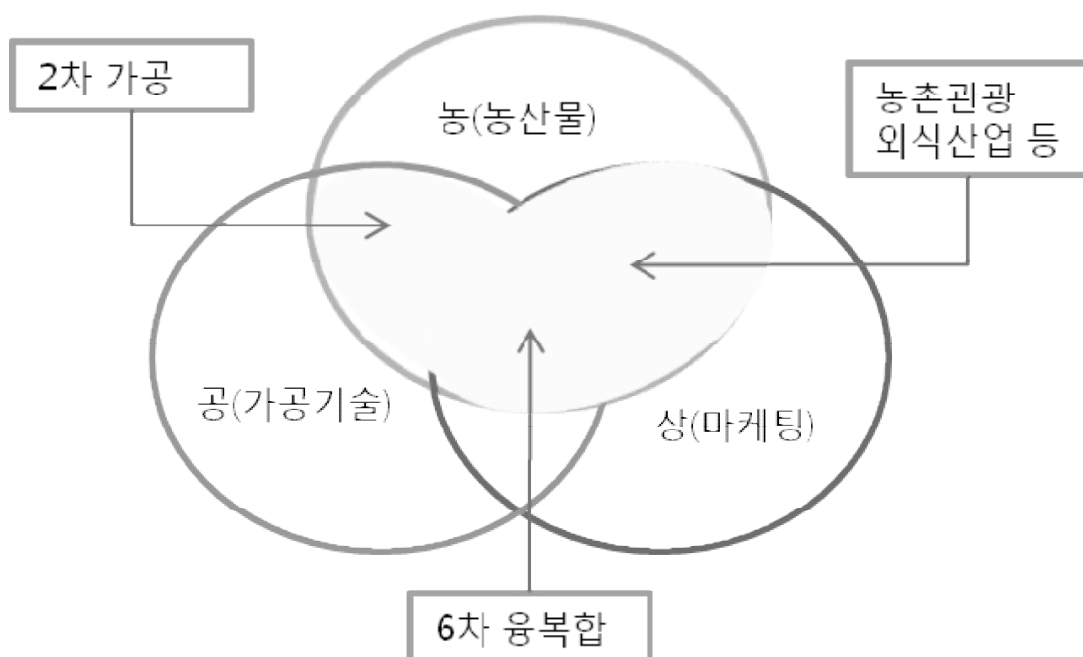
농공상 협력(연대, 융합)의 의미와 개념

농공상 협력(연대, 융합)의 개념

- ① 주체간 협력: 농림어업인(법인)과 중소기업인(기업)이 직접적으로 연계하고 융합함으로써 각각의 경영자원을 활용하여 사업활동을 촉진시키는 활동
- ② 비즈니스간 협력:
 - 농수산물을 활용하여 식품, 가공, IT·BT·NT·CT를 융복합화하여 사업화하는 활동
 - 또는 1차 산업 × 2차 산업, 1차 산업 × 3차 산업, 1차 산업 × 2차 산업 × 3차 산업을 융복합화하여 사업화하는 활동

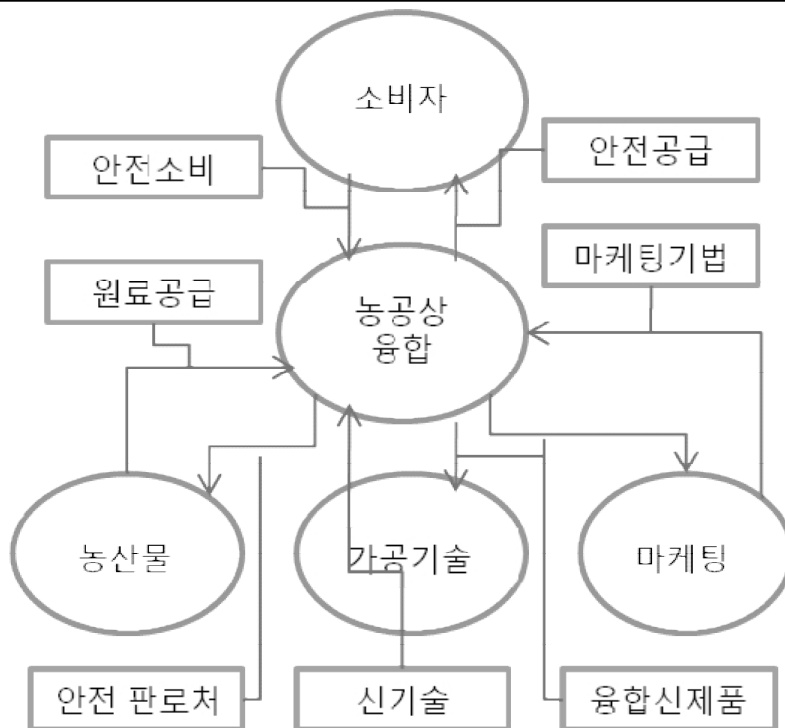
농공상 협력(연대, 융합)의 의미와 개념

농공상 협력(연대, 융합) 개념도



농공상 협력(연대,융합) 의 의미와 개념

농공상 협력(연대,융합) 서비스 흐름



KREI
한국농촌경제연구원

8/33

국내 농공상 협력 관련정책

농식품부: 2011 농공상 융합형 중소기업 지원정책

1) 기본방향

- 농공상 융합형 중소기업 선정 단계부터 중기청과 협력하여 융합형 기업 선정이 농림수산물식품부 및 중기청의 정책지원과 연계되도록 유도
- R&D 등 기존 정책 우대지원으로 출발해서, 향후 신규사업 발굴·지원할 계획

KREI
한국농촌경제연구원

9/33

농식품부: 2011 농공상 융합형 중소기업 지원정책

2) 융합형 중소기업 지원 대상 선정

- 선정목표는 2011년도에 융합형 중소기업 100개를 선정하여 지원 계획
- 신청대상은 융합형 중소기업으로서 농어업인(단체)과 협력하여 “농공상 융합사업계획서” 를 수립하여 제출한 기업
- 신청기업은 농어업인(영농조합법인, 농어업회사법인 등)과 중소기업이 연계하여 농수산물 등 농어촌 자원을 활용하는 융합형 중소기업
- 선정절차는 지자체, 유관기관 등의 다양한 창구를 통해 추천을 받아 현장실사 후 “[가칭] 융합형중소기업 평가위원회” 에서 최종 선정함

농식품부: 2011 농공상 융합형 중소기업 지원정책

3) 우선지원 정책

- R&D 및 식품업체, 농식품 수출업체 지원사업 등 중소기업 지원사업을 우대 지원
 - ★예산배정은 식품 R&D사업 하반기 20억 원 배정, 식품기업 인증 컨설팅지원 사업 20개소 배정
 - ★가점부여는 소비지·산지 상생협력 사업, 쌀가공업체 육성지원, 식품 외식 종합자금 지원, R&D 지원사업 등에서 융합형 중소기업에 한함

국내 농공상 협력 관련정책

농식품부: 2011 농공상 융합형 중소기업 지원정책

3) 우선지원 정책

- 담보능력 부족 등으로 지원받지 못하는 기업은 각종 전시회·박람회 참가지원, 제품 홍보 등 마케팅에 집중 지원할 계획
- ★농공상 융합형 EXPO 및 KFE 행사시 농공상 융합제품 별도 부스 운영, 농협 하나로마트내 파이롯트 샵 설치 등의 마케팅에 지원함.
- ★KBS녹색충전 토요일 등 TV 홍보, 무가지 신문, 지하철 등 홍보 지원

국내 농공상 협력 관련정책

중소기업청: 농공상융합기술개발사업

1) 사업개요

- 2010년 9월 20일에 처음 사업공고를 했고, 금년이 2회째임
- 본 사업의 목적은 지역기반의 특화 농수산물을 활용하여 고부가가치 “3세대 바이오 신제품” 기술개발을 지원함으로써 농어민의 안정적 소득증대 및 중소기업의 기술경쟁력 제고에 기여하는 기술 개발임.
- 지원규모는 50억 원

국내 농공상 협력 관련정책

중소기업청: 농공상융합기술개발사업

1) 사업개요

- 지원과제는 지정공모과제와 기업제안과제로 나누어 있음.
- 지정공모과제는 총 20억 원이 책정되어 있으며, 기술수요조사 등에 의해 발굴된 산업바이오 분야 등의 농공상 융합제품 개발 과제로 10개 내외로 정해짐
- 기업제안과제는 총 30억 원이 책정되었으며, 지역 특화 농수산물을 이용하여 자유롭게 도출한 기술개발 과제로, 총 15개 내외 선정 계획
- 지원조건은 개발기간이 최대 2년, 연구개발비는 최대 4억 원임

국내 농공상 협력 관련정책

중소기업청: 농공상융합기술개발사업

2) 신청자격

- 중소기업은 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업을 원칙으로 하되, 한국산업표준산업분류 중 ‘숙박 및 음식점업’, ‘부동산업 및 임대업’, ‘오락업 및 문화업’, ‘공공, 수리 및 기타서비스업’은 제외되며,
- 농어업법인은 농어업경영체 육성 및 지원에 관한 법률 제16조 및 제19조에 따라 설립되고 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업의 요건을 갖춘 법인에 한정

국내 농공상 협력 관련정책


중소기업청: 농공상융합기술개발사업

3) 2010년 농공상융합기술개발사업 지원

- 중소기업청과 중소기업기술정보진흥원은 2010년 ‘농공상융합형기술개발사업’에 참여하는 14개 과제를 선정하여 20억 원을 지원


국내 농공상 협력 사례

충남 서산 생강한과

항 목	내 용	비 고
농공상 협력 대상 품목	한과	공공조직의 신뢰감 있는 중간조직 역할과 6차산업화
농공상 협력 사업 부분	원료, 판매	
농공상 협력 참여 추진주체	서산시농업기술센터, 생산농가, 한과업체	
시사점	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 생산 찹쌀 원료 활용 - 생강한과협의회 조직을 통한 협력 - 농업기술센터의 중간조직 역할 충실 - 안정적 판로확보를 통한 농가의 소득창출 	


국내 농공상 협력 사례

충남 연기 상훈영농조합

항 목	내 용	비 고
농공상 협력 대상 품목	농산물 (과일, 채소, 토마토, 오이 등)	
농공상 협력 사업 부분	농산물, 판매, 중간자	
농공상 협력 참여 추진주체	농업인, 영농조합, 상훈유통회사	
시사점	<ul style="list-style-type: none"> - 생산능가의 안정적 판로 - 중간조직(중간고리) 육성 필요 시사 	


국내 농공상 협력 사례

경남 하동 (주)동천과 품앗이단

항 목	내 용	비 고
농공상 협력 대상 품목	녹차	농가는 안전성 확보 기업 안정적 판로 제공 농가와 기업간의 신뢰 농공협력
농공상 협력 사업 부분	안전한 원료, 안정적인 판로	
농공상 협력 참여 추진주체	녹차생산농가(품앗이단), [주]동천	
시사점	<ul style="list-style-type: none"> - 품앗이단을 결성해 자체적으로 안전한 녹차 생산 - 녹차안전성 확보를 위한 자율감시시스템 구축 - 안정적 판로확보를 통한 농가의 소득창출 - [주]동천은 안정적인 판로 제공과 판매처 개척 	


국내 농공상 협력 사례

강원 양구 민들레 영농조합

항 목	내 용	비 고
농공상 협력 대상 품목	민들레	
농공상 협력 사업 부분	상품개발, 판매	
농공상 협력 참여 추진주체	영농조합법인, 가공회사, 중소기업	
시사점	2004년 8농가가 민들레재배 시작하여 2006년 가공제품 개발. 현재 민들레 재배면적이 30ha로 늘어났으며 참여 농가 53농가로 확대되었음	


국내 농공상 협력 사례

경기 연천군 나룻배 마을 부녀회

항 목	내 용	비 고
농공상 협력 대상 품목	깨, 참기름, 들기름	지역자원순환형 신뢰감 6차 산업화
농공상 협력 사업 부분	원료, 제품, 판매	
농공상 협력 참여 추진주체	부녀회, 농협, 대형유통업체 [향후]	
시사점	<ul style="list-style-type: none"> - 연천군내 깨 원료 활용 - 부녀회원의 일자리 창출 	

국내 농공상 협력 사례

부안 병 - 종근당

항 목	내 용	비 고
농공상 협력 대상 품목	병	부안은 전국 오디 생산량의 85%를 차지하고 있음
농공상 협력 사업 부분	음료(상품개발)	
농공상 협력 참여 추진주체	부안군, 종근당건강(주), 남부안농협, 부안오디병 산학협력단	 <p>부안 오디병산업 발전을 위한 협약식 2010. 8. 24(화) 16:30 부안군, 종근당건강(주), 남부안농협, 부안오디병 산학협력단</p>
시사점	오디음료 개발로 연간 60여톤의 오디가 소요돼 농가의 판로 개척 기대	


자료: 서윤정, 우리나라 농상공연대의 전망과 과제, 2010

KREI
한국농촌경제연구원

22/33

국내 농공상 협력 사례

문경 오미자 - 제약사와 협력

항 목	내 용	비 고
농공상 협력 대상 품목	오미자	문경시는 전국 오미자 생산량의 45%를 차지하고 있음
농공상 협력 사업 부분	상품개발, 판매, 학술연구	
농공상 협력 참여 추진주체	문경시 중견제약사, 약용작물사업단	
문제점 및 시사점	다자간의 업무체결로 오미자 산업의 활성화와 오미자의 안정적 판로확보를 통한 농가의 소득창출을 함	


자료: 서윤정, 우리나라 농상공연대의 전망과 과제, 2010

KREI
한국농촌경제연구원

23/33

국내 농공상 협력 사례

경기농업기술원-고양쌀, 영농조합법인-고양선인장연구회- (주)배다리 술도가

항목	내용	비고
농공상 협력 대상 품목	선인장 막걸리	경기도 고양시는 전국 선인장 재배면적 대비 82%를 차지하는 최대의 주산지임
농공상 협력 사업 부분	상품개발(막걸리생산)	
농공상 협력 참여 추진주체	고양시, 주류생산업체 손바닥선인장영농법인 고양시 쌀 영농조합법인	
시사점	<ul style="list-style-type: none"> - 생산단체와 업체, 지자체농산물이용 확대 목적으로 다자간협력체계를 구축한 점에서 매우 모범적 사례로 평가 - 아직 시판되지 않았음 	


자료: 서윤정, 우리나라 농상공연대의 전망과 과제, 2010

KREI
한국농촌경제연구원

24/33

국내 농공상 협력 사례

평창군 메밀 농가 - 관내가공공장

항목	내용	비고
농공상 협력 대상 품목	메밀	1970년대부터 메밀식재가 이루어져 경관농업의 일환으로서 현재 80ha 재배단지 조성
농공상 협력 사업 부분	상품개발, 판매	
농공상 협력 참여 추진주체	농가 봉평메밀 영농조합법인, 평창군, 봉평농협	
시사점	축제의 성공으로 인한 시너지효과 발생과 함께 관내 가공업체와 농가의 계약 제배를 통한 복합 6차 산업의 실현 사례	


자료: 서윤정, 우리나라 농상공연대의 전망과 과제, 2010

KREI
한국농촌경제연구원

25/33

국내 농공상 협력 사례


정선 명주

항목	내용	비고
농공상 협력 대상 품목	막걸리	<p>정선 명주는 정선 특산물을 통해 지역특색을 담은 사업 육성을 하고 있음</p> 
농공상 협력 사업 부분	상품개발, 판매, 유통	
농공상 협력 참여 추진주체	국순당 정선군, 정선명주, 농업인	
문제점 및 시사점	농업, 기업, 지자체가 협약하여 지역경제향상과 상호간 윈-윈 할 수 있는 성공적 모델임	

자료: 서윤정, 우리나라 농상공연대의 전망과 과제, 2010

국내 농공상 협력 사례

고창 복분자

항목	내용	비고
농공상 협력 대상 품목	복분자	<p>전국의 45%의 복분자를 생산하고 있는 고창</p> 
농공상 협력 사업 부분	상품개발, 판매, 유통	
농공상 협력 참여 추진주체	기업, 고창군, 고창농협	
문제점 및 시사점	고창군이 복분자의 선택과 집중으로 부가가치 산업으로 부상함	

자료: 서윤정, 우리나라 농상공연대의 전망과 과제, 2010

국내 농공상 협력 사례: 특징

- **국내에서도 농공상 협력은 부분적으로 이루어지고 있음**
 - 농공상 협력이 체계적인 제도 틀 속에서 이루어지고 있는 것은 아님
 - 특정 농수산물 특화지역에서 활발하게 이루어지고 있음
- **기존의 농공상 협력의 동력은 지자체**
 - 지자체 스스로의 지역정책과 중앙정부의 지역산업정책을 바탕으로 지자체가 중심 역할 담당
 - 자발적으로 지역협력차원에서 민간부문의 역할 강화 필요
- **기업육성의 한계**
 - 자본부족, 고급인력 부족, 시장성 부족, 원료의 안정적 공급 미흡
 - 창업에서부터 R&D 역량 강화, 기업경영 마인드 제고를 위한 대책 필요
 - 지역 농수산물 활용 기업의 정책적 사각지대로 인한 한계 발생
(중소기업 관련 지원책 수혜 적음)

국내 농공상 협력 사례: 애로사항

법인 형태별 애로사항

애로사항	협동조합	영농조합	주식회사
마케팅 홍보/판로/대기업경쟁	●	●	●
R&D 기술 및 고급 인력 부족	●	●	●
고가 설비 지원(임대 혹은 장기저리)		●	●
운영자금		●	●
직원수급(사무직,생산직)		●	●
지원책 접근성 완화			●
규제완화	●		●
컨설팅	●		

국내 농공상 협력 사례: 애로사항[관련업체]

농수산물가공업체: 2009년

애로사항	계	자금부족	판매부진	원재료 조달
응답수 [비율%]	515 (100)	142 (27.6)	123 (23.9)	60 (11.6)

애로사항	설비노후	금융비용상승	임금상승	기타
응답수 [비율%]	79 (15.3)	39 (7.6)	53 (10.3)	19 (3.7)

충남농어업6차산업화센터의 역할과 기대

☐ 농공상 협력 활성화 조성

- 농공상 협력 활동 강화 프로그램 운영
- 신뢰성 있는 거래 관행 정착(안정적 원료 수급, 판로처)
- 멘토링 제도 지원

☐ 인력지원에 대한 상시 모니터링

- 농공상 융합기업의 산업기능요원 활용
- 농공상 융합기업의 외국인력 활용

□ R&D 투자 활성화 네트워크

- 농공상 협력을 통한 기술개발 R&D 촉진
- 제품에 대한 지적재산권 확보 지원
- 기술 및 경영컨설팅 지원(실무자와의 네트워크)
- 고급 R&D 인력 네트워크

□ 창업촉진 및 규제완화 조건 발굴

- 농공상 융합기술기반 창업지원
- 농공상 융합기술개발을 위한 연구장비 공동이용 활성화
- 농공상 융합기업의 공장설립 절차 간소화 지원
- 식품관련 규제 완화 가능한 규제 발굴

감사합니다

농업인과 소비자가
함께 웃는 세상



2주제

일본의 6차산업화 및 농상공연대 정책 동향

● 발표

유학열 충남농어업6차산업화센터장

충남농어업6차산업화센터 개소기념세미나

2011. 06. 09 / 주제발표

충남농어업6차산업화센터 개소기념세미나_주제발표

“일본의 6차산업화 및 농상공연대 정책 동향”

Contents

- 01 개념설명
- 02 6차산업화 정책
- 03 농상공연대 정책

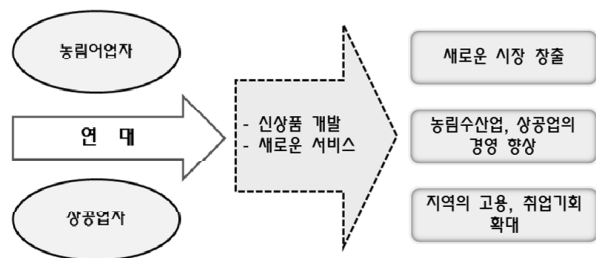
01 개념 설명

■ 6차산업화란?

- 1990년대 중반 제창된 造語 (今村奈良臣; 동경대 명예교수)
- 농업은 1차산업(농축산물의 생산)에 머무르지 않고, 2차산업(농축산물의 가공, 식품제조업) 및 3차 산업(소·도매업, 요식업, 정보서비스업, 관광 등)까지 영역을 확대할 필요가 있으며, 농기업의 다 각화와 농업의 종합산업화(1차*2차*3차=6차)를 전개함으로써 농촌에 새로운 가치와 취업 기회를 만들어내는 활동

■ 농상공연대란?

- 농림어업자와 상공업자가 일반적인 거래관 계를 넘어 서로의 장점을 살려 새로운 상 품 및 서비스를 개발, 생산하는 것
- 2007년 11월 농림수산성, 경제산업성의 공 동시책으로 공표한 정책으로 지역경제활성화 를 목적으로 농림수산업자와 중소기업자가 연대하는 사업을 농림수산성, 경제산업성이 횡단적으로 지원하는 것임



02 6차산업화 정책

1_ 6차산업화법

▶ 지역자원을 활용한 농림어업자 등에 의한 신사업 창출 및 지역 농림수산물 이용 촉진에 관한 법률

■ 목적

- 지역자원을 활용한 농림어업자 등에 의한 신사업 창출에 관한 시책 및 지역의 농림수산물 이용 촉진에 관한 시책을 종합적으로 추진함으로써, 농림어업 등의 진흥을 도모하며 식료자급률 향상에 기여하는 것을 목적

■ 지역자원을 활용한 농림어업자 등에 의한 신사업 창출(제2장, 6차산업화 관계)

(1) 종합화 사업계획

- 농림어업자 등이 농림수산물 및 부산물(바이오매스 등)의 생산 및 그 가공 또는 판매 일체를 하는 사업활동에 관한 계획
- 농림어업자 등 사업에 협력하는 민간사업자도 지원

(2) 연구 개발·성과 이용 사업계획

- 민간사업자 등이 상기의 사업활동에 이바지하는 연구 개발 및 그 성과의 이용을 하는 사업활동에 관한 계획

■ 지역의 농림수산물의 이용의 촉진(제3장, 지산지소 관계)

- 생산자와 소비자의 연계 강화
- 지역 농림어업 및 관련 사업 진흥에 의한 지역 활성화
- 소비자의 풍부한 식생활 실현
- 도시와 농산어촌의 공생
- 식료자급률 향상에 기여

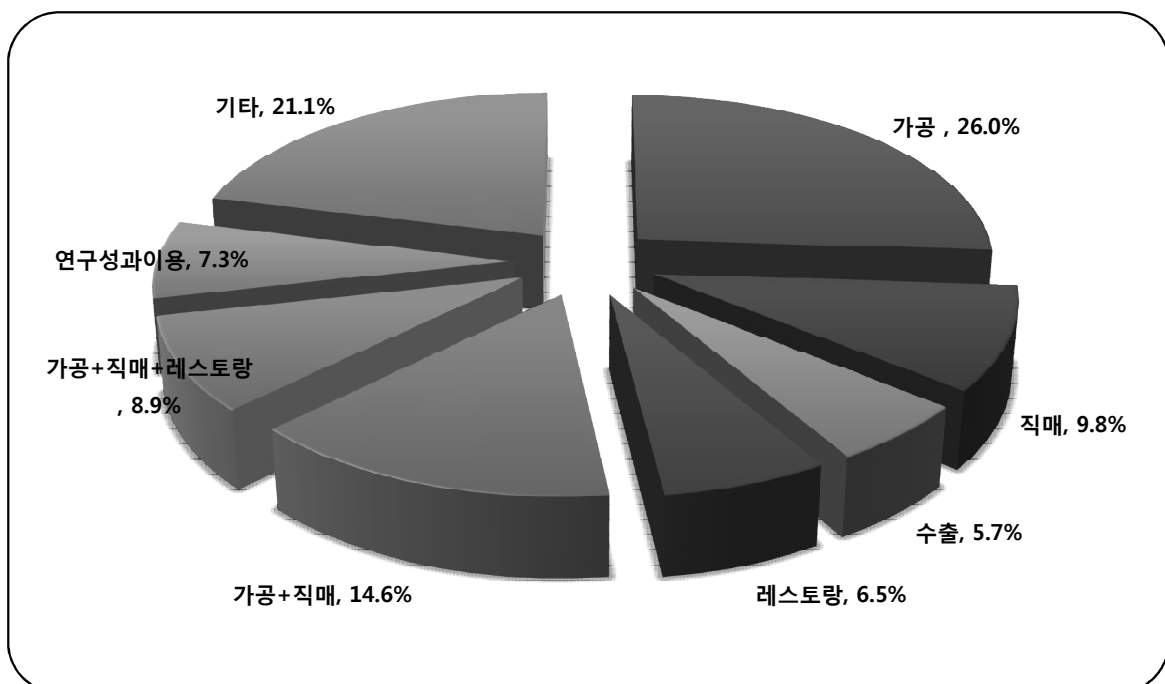
02 6차산업화 정책

2_ 6차산업창출종합대책

구분	목적	대책 내용
基幹 대책	농림어업자의 가공 · 판매 촉진	<ul style="list-style-type: none"> - 종합적인 지원을 할 수 있는 인재 및 체제 확보 - 지적재산권의 취득에 관한 정보 제공
	농산어촌지역 자원 활용 촉진	<ul style="list-style-type: none"> - 새로운 기술의 探索性 및 기술과제 등에 관한 조사 - 바이오연료제조기술의 실증 - 목질, 수산바이오매스 활용
시장확대 대책	국내시장 활성화	<ul style="list-style-type: none"> - 고품질을 타깃으로 한 가공식품의 안정적 공급을 위한 대책 검토 - 도소매시장에 있어서의 저온물류체제의 정비 지원
	해외시장 활성화	<ul style="list-style-type: none"> - 산지에 해외 바이어 초대 - 해외에서의 판촉활동 지원 - 식품 · 투자관련법규제 등에 관한 정보수집 및 제공

02 6차산업화 정책

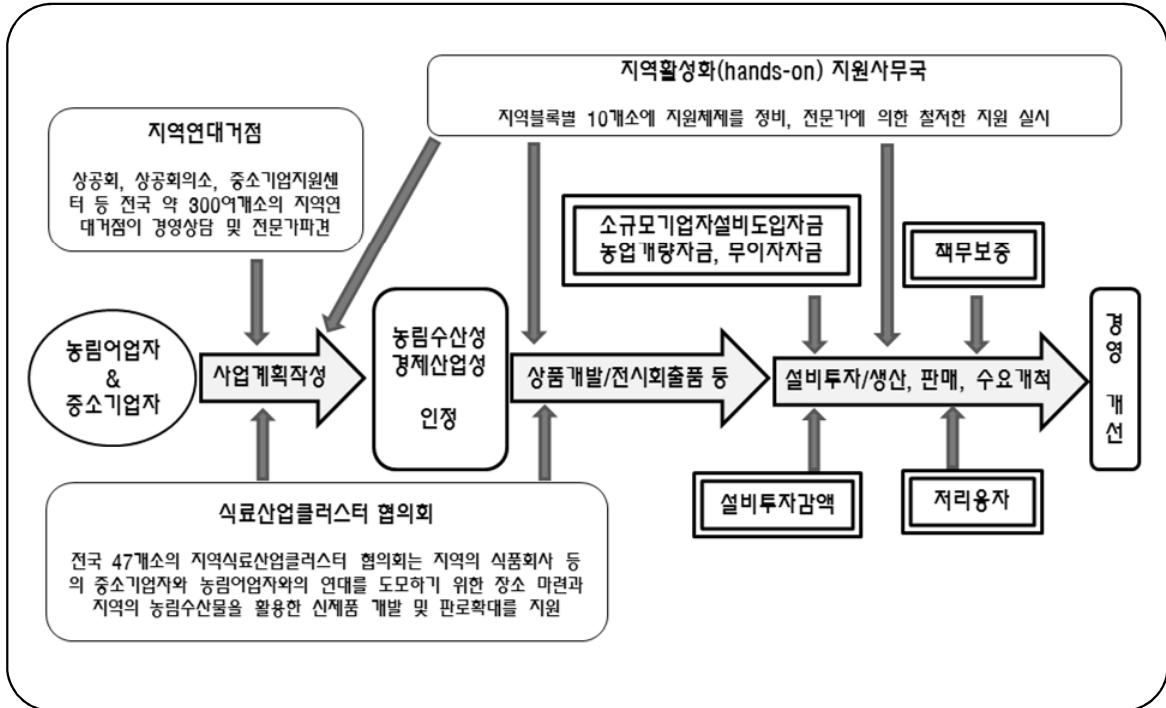
3_ 6차산업화의 유형



주) 농림수산성 「6차산업 사업사례집」에 실린 123개 사업 분석

03 농상공연대 정책

1. 사업추진 체계

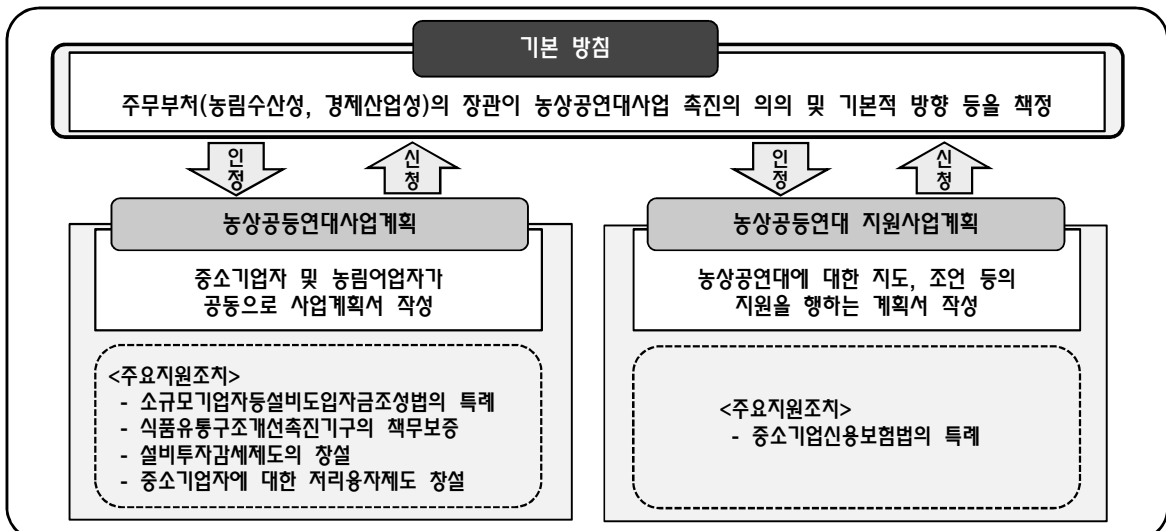


03 농상공연대 정책

2. 지원사업 소개

■ 농상공연대대책지원사업

- ‘농상공등연대사업(農商工等連帶事業)’ 과 ‘농상공등연대지원사업 (農商工等連帶支援事業)’ 두 가지가 있음



03 농상공연대 정책

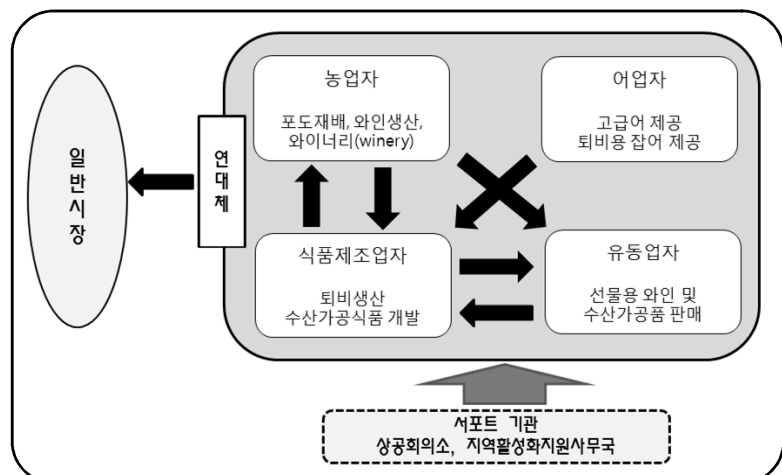
3_ 사업추진 현황

- 2008년 9월부터 시작된 농상공연대대책지원사업은 2011년 2월까지 모두 9차례의 인정. 농상공등연대사업은 총 434사업이 인정받음
- 제1회에서 인정된 65개 사업을 살펴보면, 연대 상대로서 공업자와의 연대가 45건 (69.2%)으로 가장 많았으며, 상업자와의 연대가 13건(20.0%), 상업자 및 공업자와의 연대가 7건(10.8%)으로 나타남
- 농림어업자와 상공업자와의 연대 형태를 보면 크게 ‘신상품개발형의 연대 패턴’, ‘신생산방식도입형의 연대 패턴’, ‘신서비스개발형의 연대 패턴’으로 나눌 수 있음

03 농상공연대 정책

4_ 사례_魚粉퇴비를 활용한 와인생산과 와이너리(winery)사업

- 농업자(주) T-MARKS, 도야마현 히미시(富山県永見市))
- 어업자(유) 日の出大敷, 이시가와현 노도마찌(石川県能登町))
- 식품제조업자(釣屋魚間屋, 도야마현 히미시(富山県永見市))
- 유통업자(주) seafood北陸, 도야마현도야마시(富山県富山市))
- 지원기관: 지역상공회의소, 지역활성화지원사무국



3주제

6차산업화 사례 소개

● 발표

정제민 (주)예산사과와인 공장장

예산사과와인 6차산업화 사례

충청남도 예산군 고덕면 대천2리

목차

I. 예산사과와인 6차 산업화 계기

II. 예산사과와인 사업활동 소개

III. 사업의 성과와 전망

IV. 애로점 및 센터에 바라는 점

I . 예산사과와인 6차 산업화 계기

[객관적 조건] 우리술 산업의 암울한 현실에서 당연한 선택

- 술 공장은 많으나 문화적 바탕을 가진 와이너리가 없다.
- 술의 원료를 생산하는 농원, 술을 만드는 시설과 건물, 술을 만드는 사람 이 모두가 총체적인 상품
- 원료의 함량과 품질에 대한 소비자들의 불신 : 저가 위주의 술 생산과 유통
- 와인을 만들어도 팔 곳이 없음 : 수입와인과 대량생산 대량판매 위주의 유통구조

[주관적 조건] 농장형 와이너리의 좋은 조건

- 인구밀집 인근 도시들과의 접근성이 좋은 농장 (서울, 대전, 천안, 아산 등)
- 수덕사, 덕산온천(스파캐슬) 등 예산군이 가진 문화 자연자원 풍부
- 사과농사꾼(장인)과 와인양조기술자(사위)의 조합

II . 예산사과와인 사업활동 소개

농장가족



대표 : 서정학

- 한국농업대학 현장교수
- 기꾸사과 동호회 회장
- 옥골사과작목반 초대회장
- 사과연합회 이사
- 농업회사법인 애플피아 대표
- 농업회사법인 예산사과와인 대표

Ⅱ. 예산사과와인 사업활동 소개

일반현황



재배 역사 및 현황

- 역 사 : 1987년 재배 시작
- 재배면적 : 3ha
- 생 산 량 : 연 50톤
- 품 종 : 기꾸8, 감홍

주요사업

- 예산사과와인 제조판매
- 와인교육 및 체험
- 사과나무 분양 및 파이 썸 체험
- 숙박

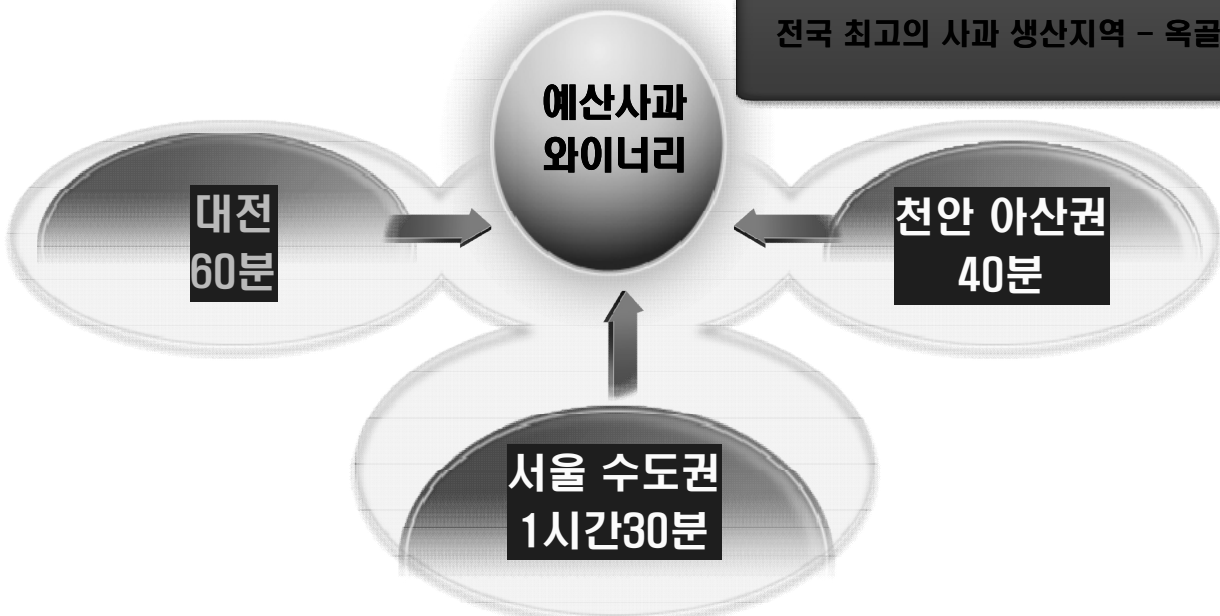
Ⅱ. 예산사과와인 사업활동 소개

지정학적 현황

지리적조건

수도권에서 가장 가까운 사과단지
관광 체험형 와이너리에 적합

전국 최고의 사과 생산지역 - 옥골



Ⅱ. 예산사과와인 사업활동 소개

지정학적 현황

문화 레저 농업인프라

- 수덕사 등 문화자원과 연계관광
- 스파캐슬을 활용한 관광객 유치
- 기술센터, 유통센터 연계 체험
- 문화자원과 농업자원을 연결하는 순환버스



수덕사
총의사

20분

은성농원
와이너리

15분



사과종합유통센터

기술센터, 충남농기원

10분



덕산온천

Ⅱ. 예산사과와인 사업활동 소개

1차산업 : 사과농사

- 아름다운 농원 가꾸기

- 믿을 수 있는 먹거리 생산



2005-11-05 5:25:11 P.M. 예산 차고 앞정대



은성농원



은성농원 <http://cafe.daum.net/eunsungapple>



은성농원 <http://cafe.daum.net/eunsungapple>



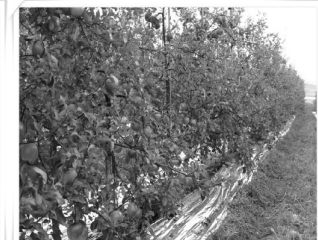
가산:은성농원



예산 은성농원



2005-11-05 5:25:11 P.M. 예산 차고 앞정대



2005-11-05 4:30:11 A.M. 예산 차고 앞정대

Ⅱ. 예산사과와인 사업활동 소개

1차산업 : 사과농사

고수고 밀식재배



- 노동력 절감
- 단위당 생산량 증대
- 당도와 색도 상승

친환경 저농약



- 초생재배, 예초작업
- 무 제초제 저농약

최신농법



- 유럽식 수형, 전지작업

신품종



- 기꾸 8
- 피덱스

Ⅱ. 예산사과와인 사업활동 소개

1차산업 : 사과농사

사과품평회



- 정기 사과농업인 품평회
- 농사정보교환

농업인 견학



- 연간 1000명 이상 방문
- 사과농업인 사관학교

세미나



- 사과농업 전문 교육
- 양구, 영월, 정선 등 사과농업인 출장교육

농업대학 실습농원



- 한국농업대학 실습농원
- 매년 2명 현장 실습
- 학생 MT

Ⅱ. 예산사과와인 사업활동 소개

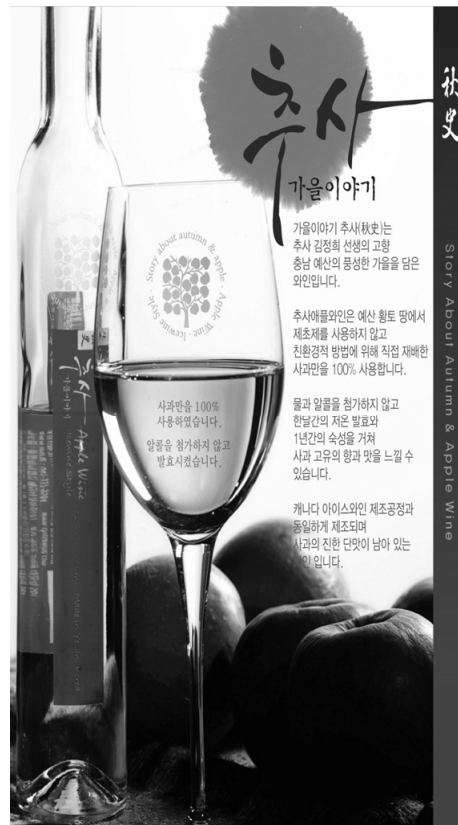
2차 산업 : 와인제조

와인제조 방향

- 예산사과만을 사용
- 좋은 원료 사용
- 물, 주정, 설탕을 첨가하지 않고 제조
- 술은 세월이 만든다.

예산사과와인 생산 및 예정 주류

주류종류	용량	시판시기
Apple Ice wine	375ml	2010년 12월
사과중류주	500ml	2013년 7월
입욕제와인	18.9L	2011년 10월
사과블루베리와인	350ml	2012년 6월



추사
가을이야기

가을이야기

가을이야기 추사(秋史)는 추사 김정희 선생의 고향 충남 예산의 풍성한 가을을 담은 와인입니다.

추사재판와인은 예산 향토 명에서 제조제를 사용하지 않고 친환경적 방법에 의해 직접 재배한 사과만을 100% 사용합니다.

물과 알코올을 첨가하지 않고 한달간의 자연 발효와 1년간의 숙성을 거쳐 사과 고유의 향과 맛을 느낄 수 있습니다.

캐나다 아이스와인 제조공정과 동일하게 제조되며 사과와 친한 단맛이 남아 있는 와인입니다.

예산의 가을을 가득 담았습니다.



원료가 생산되는 사과농장과 와이너리가 아름답게 조화를 이루는 공간입니다.

예산군에서 처음으로 사과를 심기 시작했던 고덕면 대천리에 위치하고 있으며 와인숙성실과 더불어 시음장, 교육장, 사과파이 체험장 등을 갖춘 문화공간입니다.

사과 재배부터 수확, 와인의 발효와 숙성, 그리고 병입까지 농장에서 이루어지는 Farm Winery입니다.



Ⅱ. 예산사과와인 사업활동 소개

2차 산업 : 와인제조

와인관 내부 시설(대지 980평, 건평 460평)



와인설비 - 연간 30톤 생산



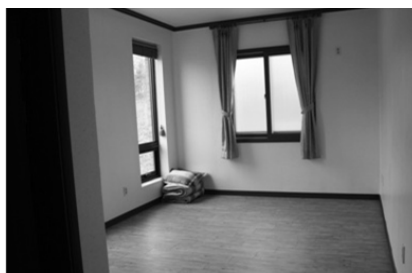
와이너리 건물



식당



세미나실 - 최대 80명 수용



원룸형 숙소 4개(4명정원)



콘도형 숙소 3개(8명 정원)

Ⅱ. 예산사과와인 사업활동 소개

2차 산업 : 와인제조

와인 양조교육 프로그램운영



- 와인양조 전문가과정(년30명 교육)
- 와인양조 기초과정(년120명 교육)
- 시군 농업기술센터 출장교육
(매년 30개소 이상)



Ⅱ. 예산사과와인 사업활동 소개

3차 산업 : 체험관광

예산사과와인 체험현황

구분	체험 인원	체험소득(백만원)	비고
계	15,200	159	
2008년	3,500	32	축제(3000명)
2009년	4,100	38	축제(1500명)
2010년	7,600	89	축제(4000명)

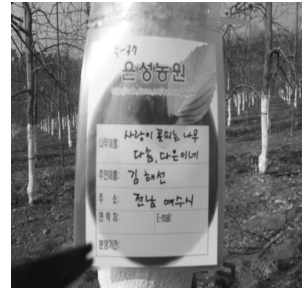
예산사과와인 체험 프로그램

- 덕산 스파캐슬과 연계 프로그램(성수기 매일 오전 11시 오후 3시)
- 나만의 와인 만들기, 사과파이 만들기, 사과잼 만들기, 사과 소시지 만들기, 바베큐 등
- 우리가족 사과나무 분양
- 사과 꽃 축제, 사과와인페스티벌.

Ⅱ. 예산사과와인 사업활동 소개

3차 산업 : 체험관광

예산사과와인 Festival

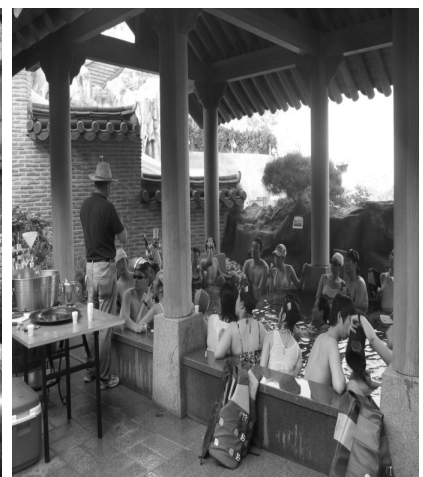


- 2004년 부터 매년 개최
- 수확체험, 와인만들기, 잼만들기, 소시지 만들기, 염색체험 등 체험프로그램
- 사과나무 음악회
- 농장단위 세계적인 축제로 키울 포부 : 대사관 초청, 원어민 강사 초청

Ⅱ. 예산사과와인 사업활동 소개

3차 산업 : 체험관광

스파캐슬 사과와인 홍보



- 상품성이 떨어지는 사과 소비대안 : 선별을 통한 사과명품화
- 덕산 스파캐슬에 고객반응 테스트 : 사과홍보와 와인홍보 효과
- 7월 18일 부터 여름 성수기 기간 동안 계속 진행

Ⅱ. 예산사과와인 사업활동 소개

3차 산업 : 체험관광

사과 파이, 잼만들기



사과파이 연간 2000개, 잼 연간 3000개

Ⅱ. 예산사과와인 사업활동 소개

3차 산업 : 체험관광

먹거리



와인과 어울리는 바비큐를 대표 음식으로 하고 있음

Ⅱ. 예산사과와인 사업활동 소개

3차 산업 : 체험관광

숙박 및 워크샵



삼성전자 워크샵



성덕대학교 와인교육생 견학



다음레저 체험관광단



막걸리학교 토론회 워크샵



4H 청소년캠프

50명 숙박 가능, 80명 수용 세미나실

Ⅲ. 사업성과와 전망

- 사업성과
 - 와이너리의 6차 산업화는 선택이 아닌 필수
 - 수많은 시행착오를 거쳐 체험관광 프로그램 정착
 - 스파캐슬 등 지역 관광자원과 연계강화
 - 체험, 먹거리 분야의 전문성 확보
- 사업전망 (사과농업 20%, 와인생산판매40%, 체험관광 40%)
 - 농장형 와이너리의 특징을 살려 6차산업 모델하우스 완성
 - 와인생산과 더불어 잼, 파이 등 상품화
 - 기업체들의 와인교육과 체험을 결합한 워크샵 유치
 - 주한 외국인, 원어민 강사들의 체험관광 특화전략
(정기적인 와이너리 디너파티, 체험행사)

IV. 애로점 및 센터에 바라는점

• 6차 사업화의 어려움 (종합예술)

- 1차 농업생산 : 인력부족, 공간부족(주변 지가 상승)
- 2차 와인가공 : 초기투자비용, 연구개발, 제품디자인
- 3차 체험관광 : 전문성 취약(요리, 바비큐, 체험진행)
서비스 마인드 부족(복장, 손님 응대 방법 등)
- 보조와 지원사업에 의한 의욕저하 : 공정한 경쟁 위배, 보조 의존

• 충남농어업6차산업화센터에 바라는 점

- 농업을 활용한 3차 산업에 집중해서 교육과 컨설팅 요망
(1차와 2차는 시군 농업기술센터나 도 기술원에서 담당)
- 경관조성, 숙소인테리어, 체험 프로그램 등 교육과 훈련 기회 제공
- 형태별로 6차 산업화 모델들을 설정하고 집중육성 후 교육장으로 활용
- 대기업 호텔, 리조트 등 서비스 업체와 자매결연 등을 통해 서비스 노하우 전수 등 연결

감사합니다

충남농어업6차산업화센터 소개

유학열 충남농어업6차산업화센터장

충남농어업6차산업화센터 개소기념세미나

2011. 06. 09 / 센터소개

충남농어업6차산업화센터 개소기념세미나

Contents

-센터소개-

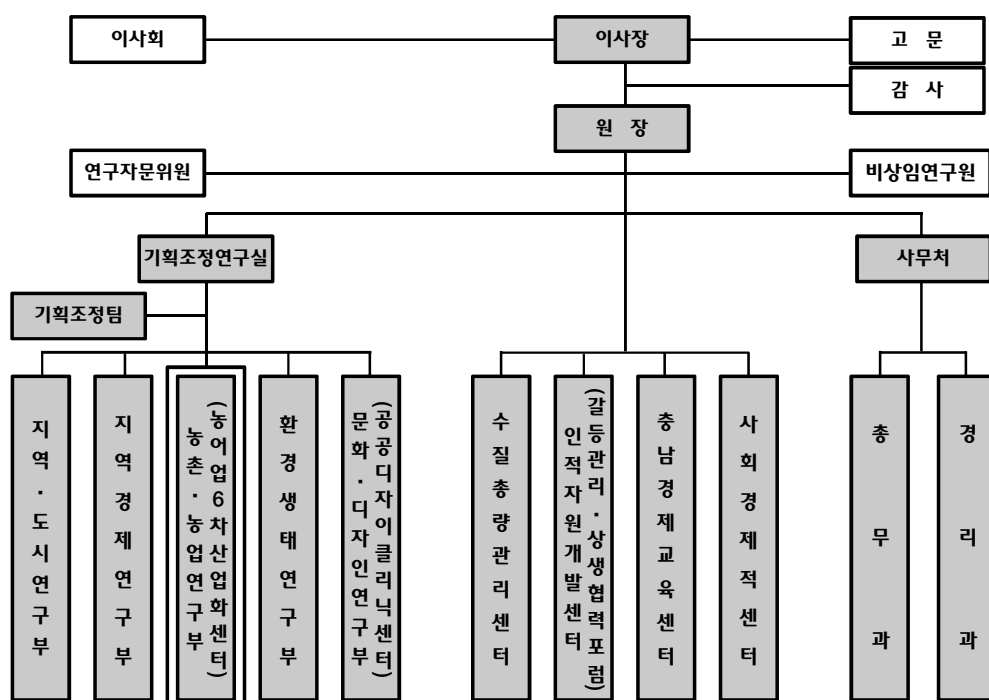
- 01 센터 설립까지의 경위
- 02 센터 설립 목적 및 주요 기능
- 03 센터 주요 사업
- 04 센터 조직(가)

01 센터 설립까지의 경위

- ▶ 2003. 9 (재)충남농업테크노파크 설립
- ▶ 2003. 9 ~ 2007. 6 제1기(1본부 3팀 12명)
- ▶ 2007. 7 ~ 2008. 12 제2기(1본부 2팀 6명)
- ▶ 2009. 1 ~ 2010. 12 제3기 (1본부 2팀 6명)
- ▶ 2010. 12 충남발전연구원으로 통폐합 논의
- ▶ 2011. 2 충남농업테크노파크 해산 결의(이사회)
- ▶ 2011. 3 충남발전연구원으로 승계 결의(이사회)
- ▶ 2011 .6 충남발전연구원 내 충남농어업6차산업화센터 설립

01 센터 설립까지의 경위

■ 충남발전연구원 조직도



02 센터 설립 목적 및 주요 기능

■ 센터 설립 목적

- 충남 농림수산물의 가공·유통·판매 등 융·복합 관리를 통한 농어업의 부가가치 극대화를 도모하고 충남 농어업의 지역연계 강화
- 충남 농어업과 식품산업의 지속가능한 발전, 지역농업의 경쟁력제고 및 지역 농가의 소득제고

■ 센터 주요 기능

- 충남 농어업의 6차산업화 지원
- 지역순환 농식품체계 구축(로컬푸드 활성화) 지원
- 도농교류·농촌관광 활성화 지원

03 센터 주요 사업

1. 자원 및 실태조사

- 충남 6차산업화 실태·자원조사 및 D/B 구축
- 충남 로컬푸드 실태·자원조사 및 D/B 구축
- 충남 도농교류·농촌관광 실태조사

2. 정책 발굴 및 지원

- 6차산업화 지원정책 통합화 및 지원기반 구축
- 6차산업화 선진사례집 작성
- 향토자원을 활용한 가공기술 사업화 촉진 및 기업화 지원
- 향토자원 지적재산권/특허 컨설팅 지원
- 로컬푸드 지원정책 통합화 및 지원기반 구축
- 로컬푸드 선진사례집 작성
- 식생활 교육 지원

03 센터 주요 사업

3. 교육 · 홍보 · 네트워킹

- 6차산업화 활성화를 위한 포럼 구성 및 운영
- 6차산업화 네트워킹 활성화 지원
- 6차산업화 센터 홈페이지 구축
- 농식품 산업분야 벤처창업 교육과정 운영(위탁)

4. 광천 토글새우젓 명품화 향토사업 (※수탁사업)

- 사업기간: 2010년 ~ 2012년(3개년)
- 총사업비: 3,540백만원
- 사업내용: 기술개발, 마케팅 지원, 네트워크 구축, H/W

04 센터 조직[가]

■ 센터장, 2팀(6차산업지원팀, 로컬푸드구축팀), 광천 파견사무국

