

## 2주제

# 일본의 6차산업화 및 농상공연대 정책 동향

### ● 발표

유학열 충남농어업6차산업화센터장

## 충남농어업6차산업화센터 개소기념세미나

2011. 06. 09 / 주제발표

충남농어업6차산업화센터 개소기념세미나\_주제발표

### “일본의 6차산업화 및 농상공연대 정책 동향”

## Contents

- 01 개념설명
- 02 6차산업화 정책
- 03 농상공연대 정책

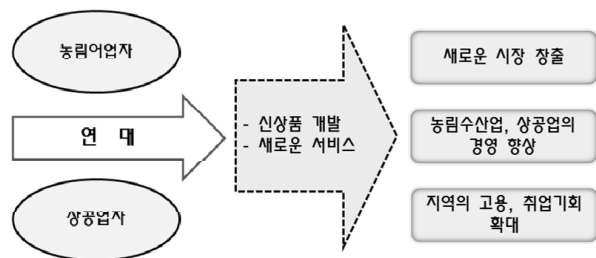
# 01 개념 설명

## ■ 6차산업화란?

- 1990년대 중반 제창된 造語 (今村奈良臣; 동경대 명예교수)
- 농업은 1차산업(농축산물의 생산)에 머무르지 않고, 2차산업(농축산물의 가공, 식품제조업) 및 3차 산업(소·도매업, 요식업, 정보서비스업, 관광 등)까지 영역을 확대할 필요가 있으며, 농기업의 다 각화와 농업의 종합산업화(1차\*2차\*3차=6차)를 전개함으로써 농촌에 새로운 가치와 취업 기회를 만들어내는 활동

## ■ 농상공연대란?

- 농림어업자와 상공업자가 일반적인 거래관계를 넘어 서로의 장점을 살려 새로운 상품 및 서비스를 개발, 생산하는 것
- 2007년 11월 농림수산성, 경제산업성의 공동시책으로 공표한 정책으로 지역경제활성화를 목적으로 농림수산업자와 중소기업자가 연대하는 사업을 농림수산성, 경제산업성이 횡단적으로 지원하는 것임



# 02 6차산업화 정책

## 1\_ 6차산업화법

- ▶ 지역자원을 활용한 농림어업자 등에 의한 신사업 창출 및 지역 농림수산물 이용 촉진에 관한 법률

### ■ 목적

- 지역자원을 활용한 농림어업자 등에 의한 신사업 창출에 관한 시책 및 지역의 농림수산물 이용 촉진에 관한 시책을 종합적으로 추진함으로써, 농림어업 등의 진흥을 도모하며 식료자급률 향상에 기여하는 것을 목적

### ■ 지역자원을 활용한 농림어업자 등에 의한 신사업 창출(제2장, 6차산업화 관계)

#### (1) 종합화 사업계획

- 농림어업자 등이 농림수산물 및 부산물(바이오매스 등)의 생산 및 그 가공 또는 판매 일체를 하는 사업활동에 관한 계획
- 농림어업자 등 사업에 협력하는 민간사업자도 지원

#### (2) 연구 개발·성과 이용 사업계획

- 민간사업자 등이 상기의 사업활동에 이바지하는 연구 개발 및 그 성과의 이용을 하는 사업활동에 관한 계획

### ■ 지역의 농림수산물의 이용의 촉진(제3장, 지산지소 관계)

- 생산자와 소비자의 연계 강화
- 지역 농림어업 및 관련 사업 진흥에 의한 지역 활성화
- 소비자의 풍부한 식생활 실현
- 도시와 농산어촌의 공생
- 식료자급률 향상에 기여

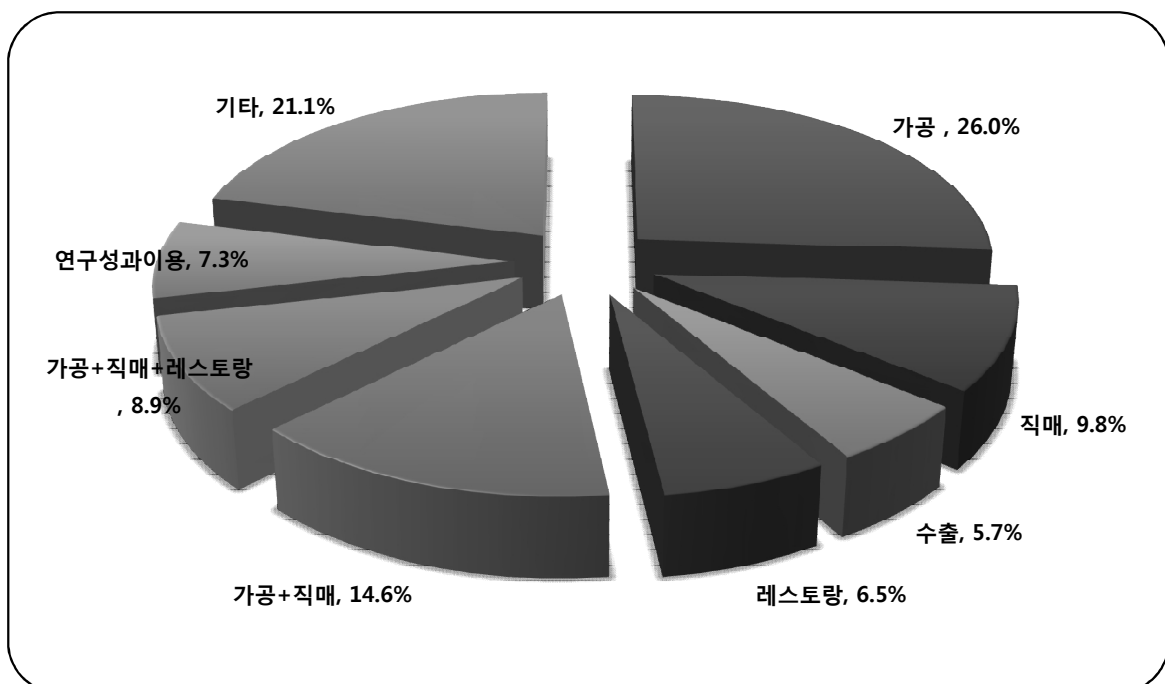
## 02 6차산업화 정책

### 2\_ 6차산업창출종합대책

구분	목적	대책 내용
基幹 대책	농림어업자의 가공 · 판매 촉진	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 종합적인 지원을 할 수 있는 인재 및 체제 확보</li> <li>- 지적재산권의 취득에 관한 정보 제공</li> </ul>
	농산어촌지역 자원 활용 촉진	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 새로운 기술의 探索性 및 기술과제 등에 관한 조사</li> <li>- 바이오연료제조기술의 실증</li> <li>- 목질, 수산바이오매스 활용</li> </ul>
시장확대 대책	국내시장 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 고령자를 타깃으로 한 가공식품의 안정적 공급을 위한 대책 검토</li> <li>- 도소매시장에 있어서의 저온물류체제의 정비 지원</li> </ul>
	해외시장 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 산지에 해외 바이어 초대</li> <li>- 해외에서의 판촉활동 지원</li> <li>- 식품 · 투자관련법규제 등에 관한 정보수집 및 제공</li> </ul>

## 02 6차산업화 정책

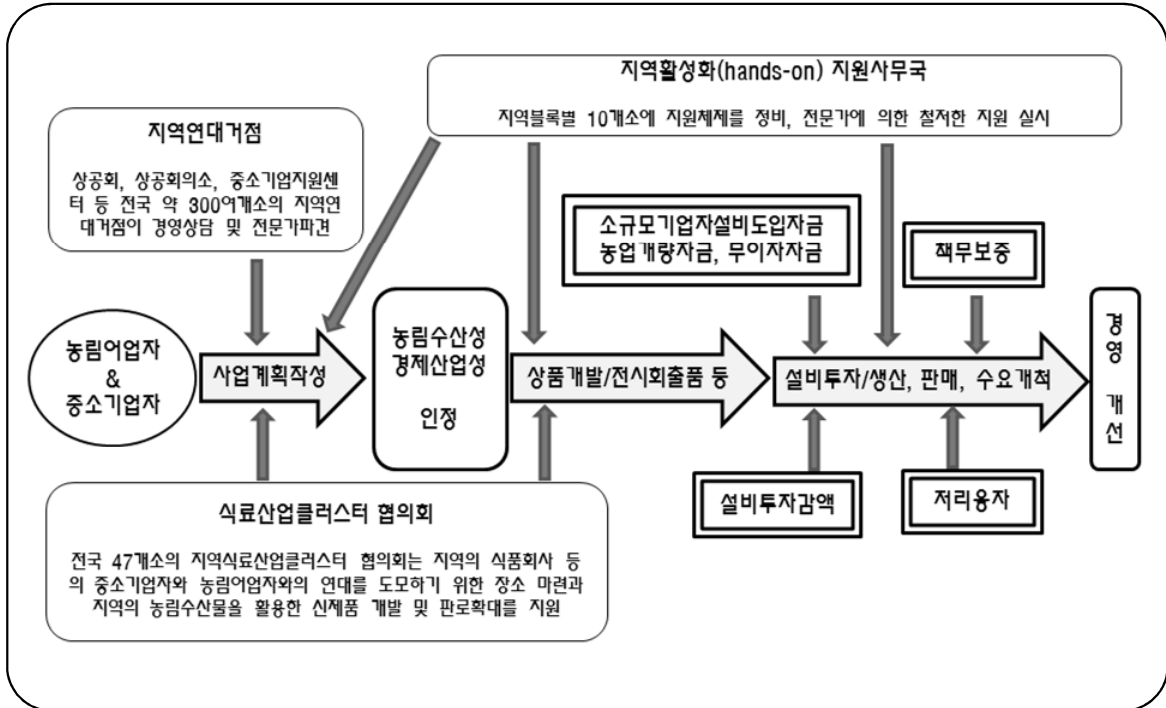
### 3\_ 6차산업화의 유형



주) 농림수산성 「6차산업 사업사례집」에 실린 123개 사업 분석

## 03 농상공연대 정책

### 1\_ 사업추진 체계

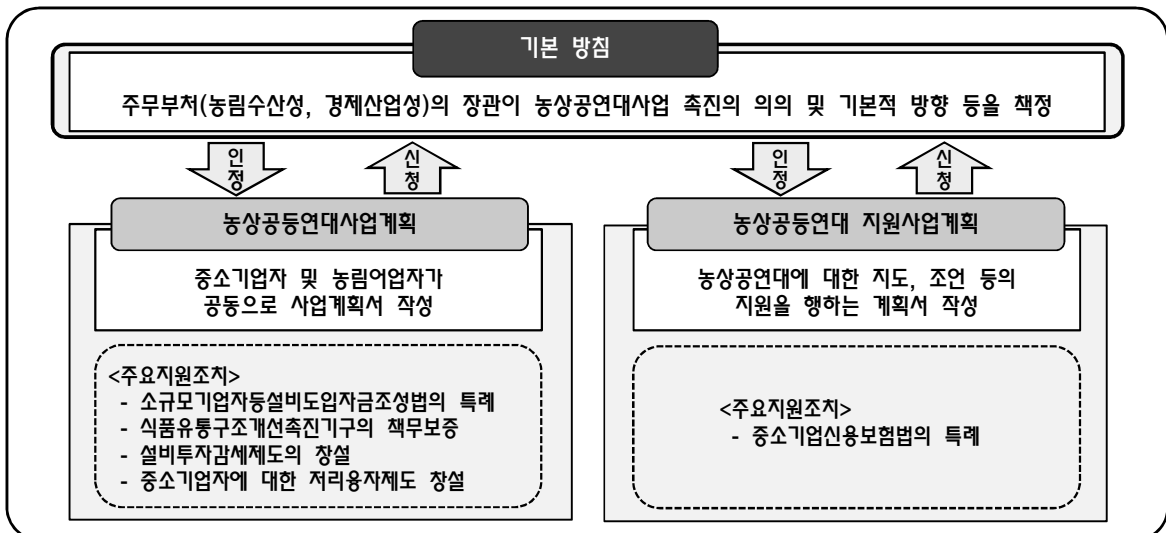


## 03 농상공연대 정책

### 2\_ 지원사업 소개

#### ■ 농상공연대대책지원사업

- ‘농상공등연대사업(農商工等連帶事業)’ 과 ‘농상공등연대지원사업 (農商工等連帶支援事業)’ 두 가지가 있음



## 03 농상공연대 정책

### 3\_ 사업추진 현황

- 2008년 9월부터 시작된 농상공연대대책지원사업은 2011년 2월까지 모두 9차례의 인정. 농상공등연대사업은 총 434사업이 인정받음
- 제1회에서 인정된 65개 사업을 살펴보면, 연대 상대로서 공업자와의 연대가 45건 (69.2%)으로 가장 많았으며, 상업자와의 연대가 13건(20.0%), 상업자 및 공업자와의 연대가 7건(10.8%)으로 나타남
- 농림어업자와 상공업자와의 연대 형태를 보면 크게 ‘신상품개발형의 연대 패턴’, ‘신생산방식도입형의 연대 패턴’, ‘신서비스개발형의 연대 패턴’으로 나눌 수 있음

## 03 농상공연대 정책

### 4\_ 사례\_魚粉퇴비를 활용한 와인생산과 와이너리(winery)사업

- 농업자(주) T-MARKS, 도야마현 히미시(富山県永見市))
- 어업자(유) 日の出大敷, 이시가와현 노도마찌(石川県能登町))
- 식품제조업자(釣屋魚間屋, 도야마현 히미시(富山県永見市))
- 유통업자(주) seafood北陸, 도야마현도야마시(富山県富山市))
- 지원기관: 지역상공회의소, 지역활성화지원사무국

