

## 충남관광의 변화전망과 개발전략

여 정 태  
(余廷泰)

경기대학교  
관광개발학과 교수

이 인 배  
(李仁培)

충남발전연구원  
연구기획부 연구원



- I. 들어가는 글
- II. 관광여건 변화와 전망
- III. 충남지역 관광개발 현황과 과제
- IV. 21세기를 향한 충남지역 관광개발 전략
- V. 나가는 글

### I. 들어가는 글

오늘날 우리가 살고 있는 시대는 국민소득의 증대, 교통통신의 발달, 여가시간의 증대, 생활의 질적 향상 추구 등으로 여가활동으로서 관광·레저

에 대한 욕구가 증가하고 있으며, 관광·여가시설의 공급 또한 다양화, 전문화, 대량화 되고 있다.

특히, 국민경제의 급속한 발전으로 1인당 GNP가 1만달러를 넘어섰고, 생활수준의 향상과 노동시간의 단축으로 여가시간이 증대하고 있다. 1994년 한해동안 만 13세 이상 국민의 90.5%인 3,060만명이 1회 이상의 숙박관광이나 당일관광을 경험한 것으로 나타나고 있어(한국관광공사, 1995) 국민 여가생활에도 많은 변화를 가져오고 있다.

따라서 국가적으로나 지방정부에서는 이러한 사회적 변화에 대응하기 위하여 국가와 지방정부의 개발계획에 여건변화 및 전망에 대한 변화내용을 고려하여 계획을 수립하고 있다. 특히, 국민생활패턴과 밀접하게 관련되어 있는 관광부문에 있어서는 시대적 변화에 매우 민감하여 관광관련 계획의 변화를 요구하고 있다.

충남지역은 1995년 현재 3,216만명의 관광객이 방문하였고, 3,150억원의 관광수입(충청남도, 1996)을 올려 지역발전에 일조를 하고 있으며, 관광개발사업의 일환으로 안면도 국제관광지, 보령 대천해수욕장, 아산 온천관광지 등의 개발이 활발히

진행되고 있다. 이러한 대부분의 관광개발계획과 조성사업은 그 지역의 지형적 여건 뿐만 아니라 주변지역 및 국내외의 여건, 관광객들의 이용행태 등을 고려하고, 상위계획과 종합적이고 체계적인 연계성이 이루어져야 하는데 아직까지는 이러한 종합적인 계획수립이 이루어지지 않고 있다.

따라서 본 연구에서는 기존의 관광관련 보고서와 통계분석자료를 활용하여 국내의 관광여건 변화와 전망, 충남지역의 관광여건 변화와 전망, 충남관광자원 현황, 충남관광 행태변화와 수요예측,

관광개발 관련계획의 검토 등을 종합하여 충남관광개발에 대한 특성과 문제점을 분석해 보고, 이를 토대로 21세기를 향한 충남지역 관광개발의 추진전략을 구상해 보고자 한다.

## II. 관광여건 변화와 전망

### 1. 국내 관광여건 변화와 전망

#### 가. 국내 관광여건 변화

국내의 사회적 환경변화에 있어서는 지방화 시대의 도래에 의한 지역경제 활성화와 지역별 경제

〈표 1〉 국내 관광여건의 변화과정

| 구 분        | 1960 ~ 1970년대  | 1970 ~ 1980년초   | 1980년후 ~ 1990년대   |
|------------|--|---|---|
| 관 광<br>환 경 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 경제성장 시작</li> <li>· 개발초기 단계</li> <li>· 여가의식의 태동</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 고도경제성장 돌입기</li> <li>· 개인소득의 증대</li> <li>· 교통의 발달</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 안정성장 시대</li> <li>· 소득증대의 둔화</li> <li>· 여가시간의 증가</li> <li>· 교통수단의 다양화</li> <li>· 가치의 다양화</li> </ul>   |
| 관 광<br>패 턴 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 당일관광형 중심</li> <li>· 등산, 낚시, 해수욕</li> <li>· TV보급으로 보고, 듣는 레저와 스포츠</li> <li>· 일부 상류층이 주도</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 관람형에서 일부 참여형으로 변화</li> <li>· 등산, 테니스, 명소방문, 조기축구 등 절약형 스포츠 중심</li> <li>· 상류층에서 중산층으로 이전</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 골프, 스키 등의 보급 및 다양화, 고급화</li> <li>· 여행과 취미생활의 다양화, 생활화</li> <li>· 장기체재형 관광발달</li> <li>· 관람형에서 참여형으로</li> <li>· 회원제 레저 확산·정착</li> <li>· 초기는 중상층 소득계층에 의해 주도</li> </ul> |
| 관 광<br>수 단 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 민박, 텐트</li> <li>· 대중교통</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 호텔, 여관</li> <li>· 자가용</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 호텔, 콘도, 별장</li> <li>· 자가용, 전세버스, 항공기, 선박</li> </ul>  |

구조의 평준화 진전, 노령인구 증가에 따른 실버 산업의 성장, 산업구조의 고도화 및 소프트웨어 부상, 정보산업, 여가산업, 이벤트, 컨설팅 및 각종 전문 서비스 등 선진국형 서비스산업에 대한 수요의 급증을 주된 내용으로 하고 있다(한국관광공사, 1992).

국내 관광여건은 교통수단의 발달과 자동차 보급의 증가, 정보시스템의 광역화 등으로 2000년대에는 전국이 단일 도시권으로서의 관광이용권이 확대될 전망이다. 경제성장에 따른 소득증대로 다양한 여가생활 등 관광의 질적 향상을 추구하고 있고, 또한 산업의 자동화, 표준화, 규격화 및 주 5일 근무제 등에 따른 여가시간의 증대로 관광의 양적 확대가 예상됨에 따라 대규모 종합복합기능의 관광지와 소규모 복합기능의 관광지 및 특화 관광휴양지로 변화하여 능동적인 관광개발이 이루어지고 있다.

어지고 있다.

이와 같은 변화에 따라 정부의 관광정책도 국민 관광수요를 능동적으로 수용하는 정책으로 변화하고 있는데 그러한 관광여건의 변화과정을 살펴보면 <표 1>과 같다.

#### 나. 국내 관광여건 변화전망

관광여건의 변화전망은 인구구조의 변화로 65세 이상의 노령층 및 청소년층의 다양한 관광수요가 예상되며, 학력별 인구구성에서 고학력자의 증가는 취업구조의 변화, 소득의 증가, 가치관의 변화 등의 요인과 함께 더 많은 관광활동이 창출될 것이다. 또한 도시계층 구조에 있어서도 50만 이상 대도시화율이 증가될 것으로 전망되어 도시의 일상생활을 떠나서 여가생활을 추구할 것으로 예상된다.

소득의 증가는 생활의 여유를 찾으려는 가치관

<표 2> 국내 관광여건의 변화전망

| 구 분                   | 변 화 내 용   |
|-----------------------|---|
| 인구구조의<br>변 화          | · 2000년 총인구는 약 4,800만여명에 이를 전망이며 특히 장노년층의 인구증가 현상이 두드러져 65세 이상의 노령층 및 청소년층의 다양한 관광수요가 예상됨   |
| 학 력 별<br>인구구성의<br>변 화 | · 고등학교 이상 고학력자는 '85년 26.6%에서 2000년 47.6%로 증가가 예상되고, 인구구조 및 사회계층의 분화와 함께 고학력자의 비율이 높아질 전망<br>· 이러한 고학력자의 증가는 취업구조의 변화, 소득의 증가, 가치관의 변화 등의 요인과 함께 더 많은 관광객 활동을 창출 |
| 도 시 화                 | · 인구 2만 이상의 도시기준 도시화율은 '91년 79%에서 2000년에는 83%로 증가 될 전망<br>· 도시 계층구조에 있어서도 50만 이상 대도시화율이 증가될 것으로 전망되며 도시화의 진전으로 도시의 일상생활을 떠나 여가생활을 추구할 것으로 예견됨                   |

| 구 분         | 변 화 내 용  |
|-------------|--|
| 소득의증가       | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 경제 발전과 더불어 국민 1인당 GNP는 '70년 252\$에서 '80년 1,592\$로 증가하였고, '90년 5,569\$에서 2000년에는 16,000\$를 넘어설 전망</li> <li>· 소득의 증가는 생활의 여유를 찾으려는 가치관의 변화와 수반되어 여가활동을 증가시키고 여가행태 또한 다양화될 것임</li> </ul> |
| 자 동 차 대 중 화 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 인구 1천명당 자동차 보유대수는 '80년 13.8대에서 '90년 67.7대로 증가하였고, 2000년대에는 243.9대로 급증할 전망</li> <li>· 승용차 보유의 증가는 관광활동에 쉽게 참여할 수 있는 잠재인구의 규모를 급속히 증가시키고 있음</li> </ul>                                  |
| 생활시간의 변 화   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 취업자 1인당 주간 자유시간은 '85년 45.1시간에서, 2001년 52.2시간으로 증가가 예상</li> <li>· 소득의 증가와 사회구조변화에 따른 자동화, 고속화 등으로 여가시간이 증가됨</li> </ul>   |

의 변화와 더불어 여가활동을 증가시키고 여가행태도 또한 다양화될 것이며, 승용차 보유의 증가는 관광활동에 쉽게 참여할 수 있는 잠재인구의 규모를 급속히 증가시키고 있다. 또한 소득증가와 사회구조 변화에 따른 자동화·고속화 등으로 여가시간이 증가될 것이다.

## 2. 관광행태 변화와 전망

2000년 이후에 1인당 국민소득이 현재의 선진국 수준인 2만달러에 이르게 됨에 따라 우리의 생활패턴에도 많은 변화가 초래될 것으로 보여 여가활동에서도 양적인 증가뿐만 아니라 질적으로도 많은 변화를 가져올 것이다.

자원형태별 변화추이를 국토개발연구원과 제3

〈표 3〉 자원형태별 관광객 참여율 변화전망

| 구 분   | 1988년(%)           |                    | 2001년(%) |      | 성장지수(%) |       | 추 세 |   |
|-------|--------------------|--------------------|----------|------|---------|-------|-----|---|
| 산 악 형 | 16.3 <sup>1)</sup> | 39.6 <sup>2)</sup> | 16.9     | 36.2 | 103.5   | 91.4  | ↑   | ↓ |
| 해 안 형 | 12.3               | 15.6               | 12.9     | 16.2 | 104.4   | 103.8 | ↑   | ↓ |
| 내륙위락형 | 11.8               | 44.6               | 14.5     | 47.6 | 122.5   | 106.7 | ↗   | ↗ |

주 : 국토개발연구원의 자료중 휴식·행락형과 스포츠형을 내륙위락형으로 구분하였음.

자료 : 1) 국토개발연구원, 「휴양/위락행태의 변화 및 공간확보 방안연구」, 1989.

2) 국토개발연구원, 「제3차 국토종합개발계획」, 1992.

구조의 평준화 진전, 노령인구 증가에 따른 실버 산업의 성장, 산업구조의 고도화 및 소프트웨어 산업, 정보산업, 여가산업, 이벤트, 컨설팅 및 각종 전문 서비스 등 선진국형 서비스산업에 대한 수요의 급증을 주된 내용으로 하고 있다(한국관광공사, 1992).

국내 관광여건은 교통수단의 발달과 자동차 보급의 증가, 정보시스템의 광역화 등으로 2000년대에는 전국이 단일 도시권으로서의 관광이용권이 확대될 전망이다. 경제성장에 따른 소득증대로 다양한 여가생활 등 관광의 질적 향상을 추구하고 있고, 또한 산업의 자동화, 표준화, 규격화 및 주 5일 근무제 등에 따른 여가시간의 증대로 관광의 양적 확대가 예상됨에 따라 대규모 종합복합기능의 관광지와 소규모 복합기능의 관광지 및 특화 관광휴양지로 변화하여 능동적인 관광개발이 이루어지고 있다.

어지고 있다.

이와 같은 변화에 따라 정부의 관광정책도 국민 관광수요를 능동적으로 수용하는 정책으로 변화하고 있는데 그러한 관광여건의 변화과정을 살펴보면 <표 1>과 같다.

#### 나. 국내 관광여건 변화전망

관광여건의 변화전망은 인구구조의 변화로 65세 이상의 노령층 및 청소년층의 다양한 관광수요가 예상되며, 학력별 인구구성에서 고학력자의 증가는 취업구조의 변화, 소득의 증가, 가치관의 변화 등의 요인과 함께 더 많은 관광활동이 창출될 것이다. 또한 도시계층 구조에 있어서도 50만 이상 대도시화율이 증가될 것으로 전망되어 도시의 일상생활을 떠나서 여가생활을 추구할 것으로 예상된다.

소득의 증가는 생활의 여유를 찾으려는 가치관

<표 2> 국내 관광여건의 변화전망

| 구 분                   | 변 화 내 용   |
|-----------------------|---|
| 인구구조의<br>변 화          | · 2000년 총인구는 약 4,800만여명에 이를 전망이다 특히 장노년층의 인구증가 현상이 두드러져 65세 이상의 노령층 및 청소년층의 다양한 관광수요가 예상됨   |
| 학 력 별<br>인구구성의<br>변 화 | · 고등학교 이상 고학력자는 '85년 26.6%에서 2000년 47.6%로 증가가 예상되고, 인구구조 및 사회계층의 분화와 함께 고학력자의 비율이 높아질 전망<br>· 이러한 고학력자의 증가는 취업구조의 변화, 소득의 증가, 가치관의 변화 등의 요인과 함께 더 많은 관광객 활동을 창출 |
| 도 시 화                 | · 인구 2만 이상의 도시기준 도시화율은 '91년 79%에서 2000년에는 83%로 증가 될 전망<br>· 도시 계층구조에 있어서도 50만 이상 대도시화율이 증가될 것으로 전망되며 도시화의 진전으로 도시의 일상생활을 떠나 여가생활을 추구할 것으로 예견됨                   |

| 구 분         | 변 화 내 용  |
|-------------|--|
| 소득의증가       | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 경제 발전과 더불어 국민 1인당 GNP는 '70년 252\$에서 '80년 1,592\$로 증가하였고, '90년 5,569\$에서 2000년에는 16,000\$를 넘어설 전망</li> <li>· 소득의 증가는 생활의 여유를 찾으려는 가치관의 변화와 수반되어 여가활동을 증가시키고 여가행태 또한 다양화될 것임</li> </ul> |
| 자 동 차 대 중 화 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 인구 1천명당 자동차 보유대수는 '80년 13.8대에서 '90년 67.7대로 증가하였고, 2000년대에는 243.9대로 급증할 전망</li> <li>· 승용차 보유의 증가는 관광활동에 쉽게 참여할 수 있는 잠재인구의 규모를 급속히 증가시키고 있음</li> </ul>                                  |
| 생활시간의 변화    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 취업자 1인당 주간 자유시간은 '85년 45.1시간에서, 2001년 52.2시간으로 증가가 예상</li> <li>· 소득의 증가와 사회구조변화에 따른 자동화, 고속화 등으로 여가시간이 증가됨</li> </ul>   |

의 변화와 더불어 여가활동을 증가시키고 여가행태도 또한 다양화될 것이며, 승용차 보유의 증가는 관광활동에 쉽게 참여할 수 있는 잠재인구의 규모를 급속히 증가시키고 있다. 또한 소득증가와 사회구조 변화에 따른 자동화·고속화 등으로 여가시간이 증가될 것이다.

## 2. 관광행태 변화와 전망

2000년 이후에 1인당 국민소득이 현재의 선진국 수준인 2만달러에 이르게 됨에 따라 우리의 생활패턴에도 많은 변화가 초래될 것으로 보여 여가활동에서도 양적인 증가뿐만 아니라 질적으로도 많은 변화를 가져올 것이다.

자원형태별 변화추이를 국토개발연구원과 제3

〈표 3〉 자원형태별 관광객 참여율 변화전망

| 구 분   | 1988년(%)           |                    | 2001년(%) |      | 성장지수(%) |       | 추 세 |   |
|-------|--------------------|--------------------|----------|------|---------|-------|-----|---|
| 산 약 형 | 16.3 <sup>1)</sup> | 39.6 <sup>2)</sup> | 16.9     | 36.2 | 103.5   | 91.4  | ↑   | ↓ |
| 해 안 형 | 12.3               | 15.6               | 12.9     | 16.2 | 104.4   | 103.8 | ↑   | ↓ |
| 내륙위락형 | 11.8               | 44.6               | 14.5     | 47.6 | 122.5   | 106.7 | ↗   | ↗ |

주 : 국토개발연구원의 자료중 휴식·행락형과 스포츠형을 내륙위락형으로 구분하였음.

자료 : 1) 국토개발연구원, 「휴양/위락행태의 변화 및 공간확보 방안연구」, 1989.

2) 국토개발연구원, 「제3차 국토종합개발계획」, 1992.

차 국토종합개발계획 자료를 토대로 살펴보면, 내륙위락형이 1988년에 각각 11.8%, 44.6%에서 2001년 14.5%, 47.6%로 성장세를 보이고 있어 전체에서 차지하는 비중이 증가하는 추세를 보이고 있으며 산악형이나 해안형도 비슷한 변화추세를 보이고 있다.

장래의 희망 관광활동에 대하여 교통개발연구원, 국토개발연구원, 한양대학교 관광연구소 자료로 살펴보면 현재에는 정태적 행락활동과 참여형

여가활동이 많은 부분을 차지하고 있으나 향후 여가활동에서는 정태적 여가활동이 점차 감소하는 추세이고 참여형 여가활동과 스포츠형 여가활동을 더 선호하고 있다. 성장지수를 통해서도 알 수 있듯이 현재와 비교하여 정적인 여가활동보다 동적인 여가활동인 참여형 여가활동(279.3%, 104.3%, 130.0%)과 스포츠형 여가활동(281.1% 112.7%, 95.7%)이 높은 증가추세를 보이고 있으며 이러한 상황은 앞으로도 지속되리라 전망된다.

〈표 4〉 장래 희망 관광활동

(단위 : %)

| 여 가 활 동         | 현재 관광활동            |                    |                    | 장래 희망 관광활동 |      |      | 성장지수(%) |       |       | 추 세 |   |   |
|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------|------|------|---------|-------|-------|-----|---|---|
|                 | 1988               | 1989               | 1992               | 2001년      |      |      |         |       |       |     |   |   |
| 정 태 적 행 락 활 동   | 14.7 <sup>1)</sup> | 35.2 <sup>2)</sup> | 58.8 <sup>3)</sup> | 14.4       | 9.7  | 49.6 | 98.0    | 55.9  | 95.0  | ↓   | ↓ | ↓ |
| 참 여 형 관 광 활 동   | 10.7               | 34.3               | 31.9               | 29.8       | 35.8 | 41.5 | 279.3   | 104.3 | 130.0 | ↗   | ↑ | ↘ |
| 취 미 · 교 양 활 동   | 30.4               | 8.5                | -                  | 15.0       | 8.6  | -    | 49.5    | 101.1 | -     | ↓   | ↑ | - |
| 스 포 츠 형 관 광 활 동 | 11.7               | 10.2               | 9.1                | 33.0       | 11.5 | 8.7  | 281.1   | 112.7 | 95.6  | ↗   | ↑ | ↓ |
| 생 활 여 가 활 동     | 32.3               | 11.4               | -                  | 7.5        | 12.0 | -    | 23.3    | 105.2 | -     | ↓   | ↑ | - |
| 계               | 100                | 100                | 100                | 100        | 100  | 100  |         |       |       |     |   |   |

주 : 1) 교통개발연구원 88정기조사, 국토개발연구원의 휴양/행태조사, 한양대 관광연구소의 수도권 주민 관광활동 조사를 재분류하였음.

2) 위 표 내용중 취미교양과 생활여가활동의 비중이 낮은 것은 교통개발연구원자료는 관광부문, 국토개발연구원과 한양대 관광연구소 자료는 여가부문에서 조사된 것에 기인함.

자료 : 1) 교통개발연구원, 「1988 관광분야 정기조사」, 1988.

2) 국토개발연구원, 「휴양/행락행태의 변화 및 공간확보방안」, 1989.

3) 한양대관광연구소, 「수도권 관광종합개발계획관련 의견조사」, 1992.

### III. 충남지역 관광개발 현황과 과제

#### 1. 관광자원 현황분석

충남의 주요 관광자원을 살펴보면 자연공원, 국민관광지, 체육시설, 관광농원, 온천, 자연휴양림 등 다양한 자원이 골고루 분포하고 있음을 알 수 있다.

자연공원법 제2조에 근거하여 지정되는 자연공원은 전국에 국립공원 20개소, 도립공원 20개소, 군립공원 27개소에 총 면적 7,446,505km<sup>2</sup>에 이른다. 충남권에는 1968년 계룡산이 국립공원으로 지정된 이래 현재까지 6개 자연공원이 지정되어 있고, 전국 자연공원 면적의 6.4%에 해당한다(한국관광공사, 1995).

관광지 지정수는 1995년 현재 총 17개에 10,654km<sup>2</sup>로 전국면적 187,145km<sup>2</sup>의 5.7%에 해당하며 산악형, 내륙형, 내수면형, 해안형 등 자원유형별로 관광지가 다양하게 지정되어 있다(충청남도, 1996).

온천지구는 온양, 도고, 덕산, 아산, 동학사, 수덕사, 마곡사 등 1993년 현재 총 10개소로서 이 중 대부분이 온천관광지로 개발되고 있으나 동학사 온천은 국립공원내 집단시설지구로 조성되고 있다. 골프장은 1993년 현재 총 13개소로서 이 중 도고, 엑스포, 우정힐스 등은 운영 중에 있으며 상록휴양소는 현재 공사중이고 나머지 9개소는 사업승인을 받아 공사를 추진할 계획이다.

농어촌 소득원 개발촉진법에 근거하여 1984년부터 농림수산부에서 자금을 지원, 조성하는 관광농원은 1995년 현재 전국에 319개소가 조성되어

〈표 5〉 주요 관광자원 현황(1994현재)

| 구 분   |       |     | 전 국 | 경 기 | 강 원 | 전 북 | 전 남 | 경 북 | 경 남 | 충 북 | 제 주 | 충 남 |
|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 자연공원  | 국립공원  |     | 20  | 1   | 3   | 4   | 5   | 6   | 4   | 3   | 1   | 2   |
|       | 도립공원  |     | 20  | 1   | 3   | 4   | 3   | 4   | 2   | 0   | 0   | 3   |
|       | 군립공원  |     | 27  | 2   | 1   | 2   | 0   | 6   | 14  | 0   | 1   | 1   |
| 국민관광지 |       |     | 138 | 17  | 23  | 9   | 19  | 20  | 13  | 10  | 9   | 14  |
| 체육시설  | 골 프 장 | 운영중 | 81  | 43  | 5   | 1   | 3   | 7   | 6   | 3   | 3   | 2   |
|       |       | 건설중 | 115 | 59  | 10  | 6   | 5   | 5   | 4   | 7   | 8   | 11  |
|       | 스 키 장 | 운영중 | 9   | 4   | 3   | 1   | 0   | 0   | 0   | 1   | 0   | 0   |
|       |       | 건설중 | 4   | 2   | 2   | 1   | 0   | 0   | 0   | 1   | 0   | 0   |
| 관광농원  |       |     | 200 | 18  | 25  | 13  | 32  | 26  | 30  | 20  | 12  | 24  |
| 온 천   |       |     | 53  | 4   | 4   | 7   | 3   | 12  | 7   | 5   | 0   | 6   |
| 자연휴양림 |       |     | 46  | 4   | 9   | 5   | 5   | 7   | 4   | 4   | 2   | 5   |

자료 : 한국관광개발연구원, 「한국관광연감」, 1995.



있으며 충남도내에는 45개소가 조성되어 있어 증가하는 농촌지역 관광수요를 수용하기 위하여 지속적으로 증가하고 있다.

산림청이 산주의 소득을 증대시키고 정서공간을 확대한다는 목적아래 계획 조성중인 자연휴양림은 전국에 38개소에 23,455ha가 조성·계획 중이며 충남권내에는 칠갑산, 만수산, 용봉산, 성주산 등 4개소에 948ha를 조성·계획중으로 전국 면적의 약 4.0%에 해당한다.

문화재 보호법에 의한 지정문화재는 전국에 총

5,307건의 문화재가 지정되어 있으며 충남에서 보유하고 있는 문화재는 총 388점으로 이 중 국보 21건, 보물 71건 등 국가지정문화재 159건, 유형문화재 119건, 무형문화재 16건 등 지방문화재가 229건이 있다(한국관광개발연구원, 1995).

충남을 대표할 특산물로는 금산 인삼, 서천 한산모시, 보령 벼루 등이 있고, 주요 민속행사는 금산인삼제, 공주·부여 백제문화제, 서산 봉기풍어놀이, 아산 이충무공 거북해전놀이 등이 있고 세부 내용은 <표 6>과 같다.

<표 6> 시군별 특산물 및 민속행사

| 구 분 | 특 산 물                        | 민 속 행 사                                |
|-----|------------------------------|--|
| 천 안 | 호도과자, 참외, 호도, 배              | 천안삼거리제(음5월), 단오 민속놀이(음5월), 홍타령제(10월)   |
| 공 주 | 산채, 버섯, 묵                    | 백제문화제(10월), 머슴호미씻기(8월)                 |
| 보 령 | 낙시대, 은어, 남포오석, 벼루, 묘비석       | 등마루놀이(10월)                             |
| 온 양 | 백어포, 도자기                     | 이충무공거북해전놀이(9월), 온양문화제(4월)              |
| 서 산 | 해옥                           | 봉기풍어놀이(10월)                            |
| 논 산 | 저마, 아마, 대추                   | 놀피제(10월)                               |
| 금 산 | 인삼                           | 금산인삼제(10월), 단오제(5월), 좌도농악(수시)          |
| 연 기 | 복숭아, 인조진주                    | 백제충령제(4월), 도원문화제(5월), 성삼문선생추모제(음6월)    |
| 부 여 | 참외, 금강수박, 목화, 저마, 아마, 와당, 홍삼 | 백제문화제(10월), 보부상놀이(4, 6월), 은산별신제(3, 4월) |
| 서 천 | 갈꽃비, 한산모시                    | 길쌈놀이(10월)                              |
| 청 양 | 표고버섯, 구기자, 담배                | 등화제(9월), 칠갑제(10월)                      |
| 홍 성 | 도자기, 새우젓, 지승제지               | 홍주문화제(10월)                             |
| 예 산 | 사과, 쪽파                       | 매현문화제(4월), 능금제(10월)                    |
| 당 진 | 삼베, 밤                        | 기지시줄다리기(음3월)                           |

자료 : 충청남도, 「지역경제 6개년계획」, 1995.

관광지원시설로서 호텔의 분포를 보면 온천지역을 중심으로 분포되어 있어 온양지역 5개, 아산·도고지역 3개, 예산 1개, 공주 2개, 논산 2개가 있으며, 이 외에도 도고 온천지역에 콘도미니엄이 3개가 있다.

관광휴양시설은 타 시도에 비교할 때 빈약한 편으로 '95년말 현재 서대산 레저타운이 전문 휴양업으로 1개소가 있다. 여행사는 총 174개소로 국외여행사가 28개소, 국내여행사가 146개소이며, 기타 국제회의 용역업과 관광편의시설업, 관광유람선업 등은 전무한 실정이다(충청남도, 1996).

## 2. 충남 관광행태 변화와 수요예측

### 가. 충남 관광행태 변화

관광여행의 경험률에 있어서 충청남도는 91.8%로 전체 평균을 상회하고 있으며, 숙박관광과 당일관광 모두 전국에 비해서 높은 경험률을 나타내고 있다. 숙박관광 여행참여일수에 있어서 1박2일이 45.0%로 전국의 42.9%에 비해 높은 반면, 2박3일이 34.1%로 전국의 36.0%에 비해 낮게 나타나고 있다. 또한 당일관광에 있어서도 여행시간이 5시간 이하가 전국의 20.9%보다 높은 25.9%로 나타났다.

〈표 7〉 전국 및 충남 관광행태 비교

(단위 : %)

| 구 분          |        | 숙 박 관 광                                      |                                  | 당 일 관 광                                    |  |
|--------------|--------|--|----------------------------------|--|--|
| 지 역          |        | 전 국  | 충 남                              | 전 국  | 충 남  |
| 관 광 경 험 율    |        | 62.2   | 71.6                             | 80.1                                       | 91.8                                       |
| 참여일수<br>(1회) | 1박2일   | 42.9   | 45.0                             | -  | -  |
|              | 2박3일   | 36.0   | 34.1                             | -  | -  |
|              | 3박4일   | 13.4   | 14.6                             | -  | -  |
|              | 4박5일이상 | 6.7  | 6.3                              | -  | -  |
| 관 광 목 적 지    |        | 강원(24.0)<br>경북(10.9)<br>경남(10.3)<br>충남( 7.5) | 충남(28.4)<br>강원(16.5)<br>충북( 8.2) | 경기(17.8)<br>경북(13.8)<br>서울(10.9)           | 충남(63.0)<br>대전(10.6)<br>충북( 7.5)           |
| 관광목적지 형태     |        | -  | -                                | 유원지/대공원 등<br>종합위락시설,<br>사찰/산성, 호수/<br>해변 등 | 사찰/산성, 호수/<br>해변, 유원지/<br>대공원 등 종합<br>위락시설 |

〈표 7〉에서 계속

| 구 분        |       | 숙 박 관 광 |        | 당 일 관 광 |        |
|------------|-------|---------|--------|---------|--------|
| 지 역        |       | 전 국     | 충 남    | 전 국     | 충 남    |
| 관광시기       | 주 중   | 27.3    | 37.8   | 26.1    | 36.2   |
|            | 주 말   | 33.0    | 32.5   | 57.4    | 40.9   |
|            | 휴가/방학 | 30.0    | 23.8   | 8.3     | 8.5    |
|            | 기 타   | 12.7    | 6.0    | 8.2     | 14.5   |
| 동 반 자      | 혼 자   | 5.4     | 3.2    | 3.0     | 0.4    |
|            | 가 족   | 41.6    | 45.3   | 44.0    | 46.9   |
|            | 친구/친지 | 38.0    | 35.7   | 41.1    | 38.2   |
|            | 단 체   | 16.1    | 15.7   | 12.0    | 27.7   |
| 연간여행비용(천원) |       | 147.81  | 127.52 | 146.79  | 116.54 |
| 숙박시설       | 호 텔   | 14.8    | 13.4   | -       | -      |
|            | 여 관   | 22.1    | 27.0   | -       | -      |
|            | 친구/친지 | 20.0    | 21.7   | -       | -      |
|            | 콘 도   | 11.1    | 5.3    | -       | -      |
|            | 캠 핑   | 13.0    | 18.5   | -       | -      |
|            | 민 박   | 15.1    | 12.3   | -       | -      |

자료 : 한국관광공사(1995) 전국민여행실태조사를 재구성하여 작성

연간 관광비용 측면에서 보면 숙박관광의 경우 전국 147,000원에 비해서 충남은 127,000원으로 낮은 상태이며 당일관광 역시 전국 146,000원 보다 낮은 116,000원이다.

여행시기에 있어서 특이할 만한 것은 충남지역은 전국에 비해서 주중관광이 높다는 것으로 이는 숙박관광에서 전국 27.3%에 비해서 충남이 37.8%로 10%이상 높으며 당일관광에서도 전국의 26.1%에 비해서 36.2%로 10%이상 높게 나타나 숙박관

광 및 당일관광에서 모두 주중관광이 높게 나타났다. 반면 주말에 관광하는 비율은 숙박관광이 전국 33.0%에 비해서 32.5%로 낮게 나타났고, 당일관광도 전국의 57.4%보다 낮은 40.9%로 나타났다.

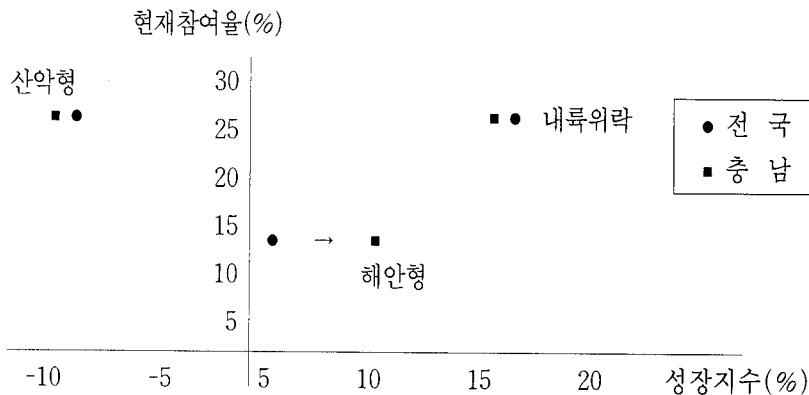
관광여행 동반자 형태를 살펴보면 가족동반이 숙박관광에서 전국 41.6%, 충남 45.3%이고, 당일관광에서 전국 44.0%, 충남 46.9%로 모두 충남이 높게 나타났다. 반면 혼자, 친구·친지는 전국에 비해서 낮게 나타났다. 숙박시설 이용은 여관이 가장

높게 나타난 반면 고급 숙박시설의 이용은 전국에 비해서 낮게 나타나고 있다(한국관광공사, 1995).

당일관광 여행목적지의 형태를 보면 전국의 경우는 유원지 대공원 등 종합위락시설과 고궁, 농장, 왕릉 정자 등의 방문이 가장 많고, 충남은 계곡 하천, 호수 해변, 산악 등의 자연자원과 사찰 산성, 스키장, 민속촌·사적지 등이 가장 많게 나타나고 있다.

#### 나. 충남 관광행태 전망

충남의 관광객 이용행태의 변화전망은 우리나라 향후 자원의 선호, 관광활동 전망에서 도출된 평균 성장지수에 충남관광의 특성을 고려하여 충남관광행태의 변화방향을 살펴보았다. 그 결과 충청남도 역시 내륙형, 해안형에 대한 자원선호가 전국의 경우와 같이 증가할 것이다. 특히, 서해안권의 개발에 따라서 해안형 자원의 수요가 급격하



〈그림 1〉 관광객 이용행태 변화방향

게 증가하리라 전망된다.

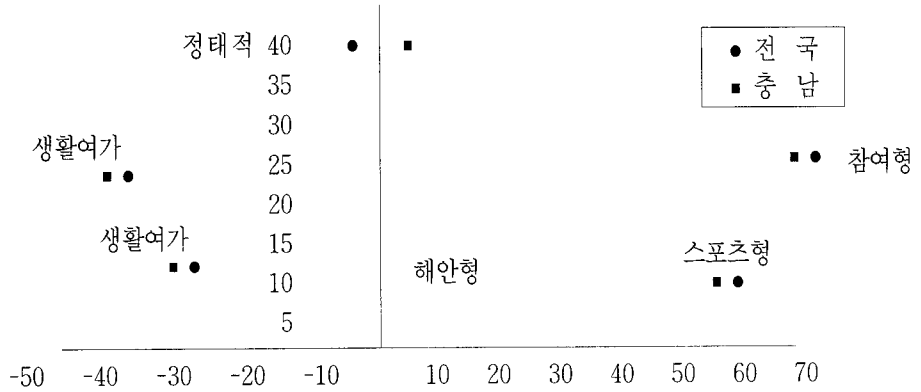
활동을 중심으로 보았을 때 우리나라의 관광수요 전망과 같이 전체적으로 스포츠형 여가활동과 참여형 여가활동이 증가할 것으로 예상되고 있다. 그러나 충남은 역사문화자원에 관련하여 정태적이면서 체험을 요하는 활동에 수요가 기대된다.

사실 현재 충남의 관광목적지는 전국이 유원지나 종합위락시설인 반면, 충남은 사찰·산성과 같은 역사문화자원이 높게 나타나고 있어, 전국에

비해서 정태적 활동의 증가비율이 높을 것으로 나타났다.

#### 다. 충남 관광수요 전망

미래 충남의 관광수요를 전망하기 위해서 1980년부터 1995년까지의 시계열분석과 기존 관광수요로 추정된 보고서를 취합정리하여 1996년, 2001년, 2011년까지의 전국과 충남의 장기적인 관광수요를 살펴보았다.



〈그림 2〉 관광활동 변화전망

그 결과 충남의 관광자원별 관광객 수요는 해안형의 위락 및 휴양활동과 내륙형의 역사문화 관광활동이 가장 많을 것으로 전망되었고, 다음으로는 내륙형의 관광 및 휴양활동과 내수면형의 수변 및 호반형 관광활동이 높은 비중을 차지하고 있다.

이에따라 관광자원 유형에 따른 연도별 관광객

은 해안형 위락 및 휴양활동에 1996년 12,488천명, 2001년 14,501천명, 2011년 18,673천명에 이르고, 다음으로 내륙형 역사문화 관광활동에 1996년 8,219천명, 2001년 9,653천명, 2011년 12,868천명으로 추정되었다. 이로서 충남의 주된 관광객은 해안형 위락 및 휴양활동과 내륙형 역사문화 관광활

〈표 8〉 관광자원 유형별 관광객 수요추정(1996-2011)

(단위 : 천명, %)

| 구 분  |         | 1996   |       | 2001   |       | 2011   |       |
|------|---------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
|      |         | 관광객    | 점유율   | 관광객    | 점유율   | 관광객    | 점유율   |
| 계    |         | 35,579 | 100.0 | 42,153 | 100.0 | 54,759 | 100.0 |
| 산악형  | 감상 및 탐방 | 2,348  | 6.6   | 2,656  | 6.3   | 3,286  | 6.0   |
|      | 위락 및 휴양 | 249    | 0.7   | 337    | 0.8   | 602    | 1.1   |
| 내륙형  | 역사문화    | 8,219  | 23.1  | 9,653  | 22.9  | 12,868 | 23.5  |
|      | 도시관광    | 1,530  | 4.3   | 2,318  | 5.5   | 3,286  | 6.0   |
|      | 관광 및 휴양 | 6,369  | 17.9  | 7,461  | 17.7  | 9,090  | 16.6  |
| 내수면형 | 수변·호반관광 | 4,376  | 12.3  | 5,227  | 12.4  | 6,954  | 12.7  |
| 해안형  | 위락 및 휴양 | 12,488 | 35.1  | 14,501 | 34.4  | 18,673 | 34.1  |

동에 가장 많으며 앞으로 이들을 수용할 수 있는 관광시설 및 공간의 공급계획이 이루어져야 하겠다.

또한 내륙형의 관광 및 휴양에 1996년 6,369천명, 2001년 7,461천명, 2011년 9,090천명이 방문하고, 내수면형의 수변 및 호반 관광활동에 1996년 4,376천명, 2001년 5,227천명, 2011년에 6,954천명에 이를 것으로 전망되었다.

### 3. 기존 관련계획의 검토

충남관광개발과 관련된 기존 계획체계를 살펴보면 상위계획으로는 제3차 국토종합개발계획, 제7차 경제사회발전5개년계획, 전국관광장기종합개발계획 등이 있고, 관련계획은 권역별 관광개발기본계획 등이 있다.

제3차 국토종합개발계획(1992~2001)에서는 관광개발과 관련하여 국민여가공간의 조성을 위하여 5대 문화권(백제, 광주, 신라, 가야, 중원 등)과 문화유적지(지정문화재, 전통민속마을)의 개발을 추진하고, 관광·여가권역별 종합휴양·위락 및 스포츠단지 개발, 자연공원의 보전기능 강화 및 도시공원의 정비 확충, 지방문화 육성 및 생활체육시설 확충 등을 계획내용으로 하고 있다.

제7차 경제사회발전5개년계획(1992~1996)에서는 관광발전을 위하여 국민관광 여건을 조성하고 외래관광객 유치촉진 및 국제협력의 강화, 관광산업의 육성기반을 구축하는 것을 기본목표로 하고, 추진방안으로 관광인식제고 활동의 전개, 관광지 확충 및 관광시설의 건설촉진, 관광휴양지역 개발,

관광휴양도시의 지정 및 육성, 국민복지 관광시설 건설, 관광마케팅 활동 강화, 대규모 국제행사 등 관광행사 추진, 다양한 관광상품 개발의 유도, 관광사업을 위한 제도개선 및 정책지원 등을 수립하고 있다.

전국관광장기종합개발계획에서는 전국차원의 관광개발정책방향을 모색하기 위하여 「전국관광종합개발계획」을 수립하고 있으며 관광자원을 효율적으로 개발·이용·관리·보존하고, 관광객의 관광욕구를 적극 수용하기 위하여 관광자원의 특성, 교통망, 지역실정 등을 감안하여 전국을 5대관광권 24개 소관광권으로 권역화하여 각각의 권역별 개발구상을 제시하고 있다.

권역별 관광개발기본계획에는 <표 9>와 같이 충남지역이 2개 권역으로 구분되는데 공주·부여권 관광개발기본계획에서는 양적·질적공급체계 정비 확충, 백제문화권을 중심관광권으로 특화, 관광자원간 연계체계확립 및 관광지 특화 등을 개발의 기본방향으로 하여 기존 관광지 정비·보완으로 각원사지구와 신규 관광지로 부여 역사문화관광단지, 천안 온천지구, 아산호 다리지구, 공주 마곡사지구, 논산 탑정저수지, 연기 운주산성 등을 구상하고 있다.

태안해안권 관광개발기본계획에서는 지역적 특성을 활용한 관광개발의 특화유도, 서해안을 중심관광권으로 특화, 지역의 균형적 개발 및 관광낙후 지역의 개발촉진을 개발의 기본방향으로 하여 기존 관광지 정비보완계획으로 당진 삼교호지구와 태안 안면도지구, 신규관광지로 당진 난지도지구,

〈표 9〉 관광개발권역

| 관 광 권 | 소 관 광 권                                    |                |
|-------|--|----------------|
| 중부관광권 | 서울근교권, 인천해안권, 춘천권, 치악산권, 설악산권, 강릉대백권       |                |
| 충청관광권 | 충 남  | 공주부여권, 태안해안권   |
|       | 충 북  | 충주호권, 청주·속리산권, |
| 서남관광권 | 전주·군산권, 지·덕관광권, 변산해안권, 광주근교권, 서다도해권, 남다도해권 |                |
| 동남관광권 | 대구근교권, 안동권, 주왕산권, 울릉도권, 부산 경주권, 한려해상권, 합천권 |                |
| 제주관광권 | 제주권  |                |

자료 : 한국관광개발연구원, 「한국관광연감」, 1996.

보령 원산도지구, 서천 춘장대지구, 서천 금강하구  
둑 등을 개발구상하고 있다.

#### 4. 충남 관광개발의 특성과 문제점

##### 가. 충남 관광개발의 지역별 특성

충남이 가지고 있는 관광개발의 특성은 여러 가  
지 측면에서 살펴볼 수 있겠으나 각 지역별로 가  
지고 있는 특성을 중심으로 살펴본다.

첫째, 충남 북부지역은 입지상 수도권과 인접해  
있으므로 전국시장의 경우 수도권시장이 주를 이  
루고 있다. 관광객 이용행태는 온천 휴양(온양, 도  
고, 덕산)과 독립기념관, 현충사, 수덕사 등을 중심  
으로한 문화유적지 방문, 그리고 아산만과 삼교호  
를 중심으로한 휴식·오락활동이 이루어지고 있으  
며 온천지역이 관광 거점지역으로의 역할을 하고  
있다.

앞으로 입지적 특성과 아산만개발에 의한 지역  
내 수요가 발생되므로 수도권지역을 중심으로한  
단기 숙박관광지로서의 잠재력이 충남도내에서 가

장 크고, 향후 수도권을 대상으로한 다양한 관광  
활동중심의 공간확보와 문화상품의 개발이 요구되  
는 지역이다.

둘째, 충남 서부지역은 서해안개발의 중심지로  
서 각광을 받고 있는 지역으로 해안자원(태안해안  
국립공원)을 중심으로 계절 편중현상이 뚜렷하게  
나타나고 있는데 과거 '80년대 중반까지 여름 휴  
가지(해수욕장)로서 전국적으로 각광을 받아왔지  
만 자동차 보급률의 증가, 편의시설 부족, 접근로  
의 개선 미흡 등에 의해 이 지역의 전국 여름휴가  
시장 점유율이 계속 떨어지고 있는 추세이다. 따  
라서 현재는 충남지역의 시장으로 전환되고 있는  
실정인데, 앞으로 서해안고속도로 건설에 의한 접  
근성이 양호해질 전망이다므로 수도권시장을 끌어들  
이기 위해 동해안과 차별화될 수 있는 상품개발과  
관광기반시설의 확충이 절실히 요구된다.

셋째, 충남 동부지역 및 남부지역은 대전 市場  
이 주를 이루는 지역으로 전국시장의 경우 현재  
이 지역은 수도권시장은 물론, 전라도와 충북의

시장 점유율이 높게 나타나고 있다. 관광객 이용 행태는 유성온천을 거점으로한 휴양과 계룡산, 대둔산 등에서의 등산과 자연경관감상 그리고 동화사, 칠백의총 등의 문화유적지 방문 등으로 나타나고 있으며, 특히, 이 지역의 관광시장은 충남 이외의 시장보다 대전을 중심으로 한 지역내 유입률이 매우 높게 나타나고 있다. 따라서 이 지역은 전국 시장의 경우 인접지역인 전라도시장과 충북시장을 중심으로한 관광 마케팅 계획이 이루어져야 하며, 또한 대전시장을 중심으로 인근 시민을 위한 지역 위락공간으로서의 역할을 강조해야 할 것이다.

넷째, 충남 중부지역은 백제문화의 1번지로써 국내 관광지로 각광을 받지 못하고 있지만 백제 고구려 문화의 매력성 때문에 외국 관광객들이 많이 찾는 지역이다. 국내 관광객들이 이 지역을 외면하는 이유는 편의시설 부족과 연계활동을 할 수 있는 시설과 상품이 전무하기 때문으로 앞으로 백제문화권 개발에 의한 관광기반시설의 확충과 서해안 지역과의 연결 그리고 문화의 독특성을 상품화 하기 위한 지역 노력에 의해 충남관광의 중심 거점지역으로 발전되어야 할 것이다.

마지막으로 이를 종합해 보면 충남지역의 관광시장은 북부지역과 남부지역으로 크게 구분할 수 있는데 북부지역은 수도권시장, 남부지역은 수도권시장, 전라도시장 및 충북시장이 주를 이루고 있다. 충남지역에 유입되는 수도권시장 규모는 입지적 특성에 때문에 남부지역에 비해 북부지역이 큰 실정이며, 앞으로 이러한 현상이 계속될 전망으로 지역별로 시장특성에 따른 관광개발이 이루어져야 할 것이다.

#### 나. 충남 관광개발의 문제점

이상에서 종합적으로 살펴본 검토내용을 중심으로 충남 관광개발을 위한 문제점은 다음과 같다.

첫째, 충남지역의 풍부한 관광자원을 묶어 주는 개발개념의 부족한 실정이다. 충남은 백제문화의 발상지로 다양한 역사자원, 해양자원, 온천자원 등 타 지역에 비하여 비교적 풍부한 관광자원을 보유하고 많은 관광자원들이 지역적으로 산재되어 있다. 하지만 이러한 자원의 특성이 동질적이기 보다는 이질적이라는 장점을 가지고 있어 개발잠재력이 예상되나 이러한 자원들을 하나로 묶어 주는 개발 개념이 부족한 실정이다. 따라서 관광목적지로서 충남의 매력이 떨어지고 있는 실정이며 이와 같은 현실은 대도시에서 인접지역의 관광자원에 방문객이 집중되고 있을 뿐, 관광객이 충남의 내부에까지 흡수되지 못하고 있는 실정이다.

둘째, 관광기간 연결체계의 측면에서 보면 광역 접근 교통체계 및 관광기간 연결도로, 숙박시설 등 관광기반시설이 부족하다. 이로 인하여 충남 북부지역은 수도권, 남부지역은 호남권 등에 지역적으로 편중된 관광수요만을 유발하고 있으며 전국적인 관광수요 특히, 숙박관광의 수요를 창출하지 못하고 있다.

셋째, 국민관광수요와 행태에 능동적으로 대처하는 개발이 이루어지지 못하고 있다. 최근 국민 여가성향이나 충남의 관광활동행태를 볼 때 자연이나 풍경관람 등 정적인 활동에서 취미활동을 포함한 동적인 활동으로 변화하고 있으며, 가족중심의 고급형 관광활동이 증가하고 있으나 아직까지



충남지역은 이와 같은 관광활동을 수용할 수 있는 시설공간의 개발이 부족하다.

넷째, 거점 관광지가 없어 지역간을 연계하는 구심체 역할을 못하고 있다. 충남지역의 관광개발은 2개 권역으로 구분되어 각각의 개별로 관광지 개발을 하고 있으므로 점적인 분포를 이루고 있기 때문에 선과 면에 의한 연계가 이루어지지 않고 있다. 따라서 각 개별관광지를 연계시킬 수 있는 거점 관광지를 개발하여 관광지간의 유기적인 연계를 이루어 지도록 한다.

다섯째, 지역문화제와 축제가 활성화되지 못하고 있다. 충남지역에는 백제문화제, 금산인삼제, 천안삼거리제, 온양문화제, 은산별신제, 매현문화제, 연기 도원문화제, 서산 봉기풍어놀이, 아산 충무공 거북해전놀이 등 각종 민속놀이가 지역마다 이루어지고 있다. 이러한 지역문화행사들은 지역자체 행사로만 이루어지고 있기 때문에 관광객과 연계한 행사로 활성화되지 못하고 있으므로 지역문화 축제로서 관광객을 유도할 수 있는 지역문화 관광상품개발이 필요하다.

## IV. 21세기를 향한 충남지역 관광개발 전략

### 1. 충남 관광개발의 기본방향

충남의 관광개발은 지역경제 활성화와 지방재정 확보수단 뿐만 아니라 지역주민의 여가공간으로 개발하기 위하여 전도(全道)적인 차원에서 추진되어야 한다. 따라서 도내의 관광지를 단순히 확충하고 개발하는 개념이 아니라 충청남도 전역

이 관광 위락공간이라는 개념을 적용하여 개발해야 하는데 충남이 가지고 있는 지역여건과 특성 등을 고려하여 향후 관광개발의 기본방향을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 백제문화권 고유의 역사성과 문화성을 주제로 충남 전역을 주제화 한다. 이를 위하여 충남 전체의 개발주제와 권역별 개발주제를 부여한다.

둘째, 수도권 당일관광 및 인접 시장의 급변하는 다양한 관광수요행태에 탄력적으로 대응할 수 있는 개발과 도내의 관광수요를 동시에 충족시킬 수 있는 개발을 유도한다.

셋째, 대규모의 투자나 개발에 의한 신규 관광공간을 창출하기보다는 기존 자원을 활용·보수·보전하는 차원에서의 개발을 유도한다.

넷째, 이를 종합화 하여 점적개발 → 선적개발 → 면적개발 체계를 도입하여 관광개발계획을 수립한다.

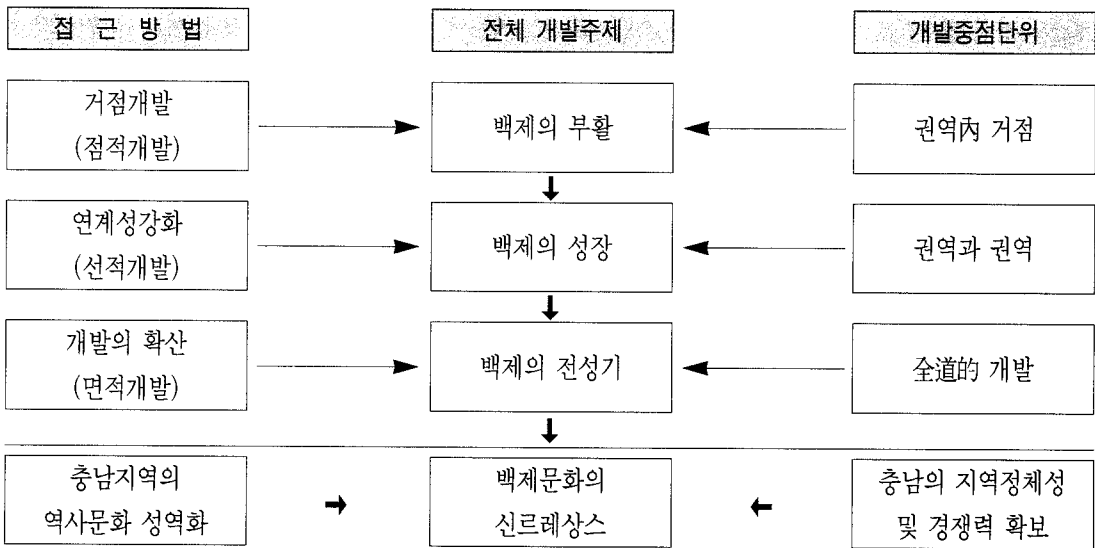
## 2. 관광개발의 방향설정

### 가. 관광개발 방향설정의 틀

충남 관광개발의 기본방향은 향후 관광개발의 방향설정을 위한 기본적인 틀을 개념화하여 개발방향을 접근하였다. 충남지역의 관광개발계획에 있어서 가장 중요한 것은 어떻게 충남지역을 하나의 개발개념으로 묶어 주는가에 있다. 이러한 관점에서 충남 관광개발을 점적개발 → 선적개발 → 면적개발의 순으로 진행하여 기존의 산재해 있는 자원 및 개발계획을 하나로 묶어 줄 수 있는 개발개념 설정을 통해서 충남의 정체성(identity) 및

경쟁력을 확보한다. 따라서 최종목표인 면적개발은 충남전체의 개발개념과 상호 보완·지원될 수 있도록 기존 권역에 개발주제를 부여(점적개발)하고 권역들간의 연계성(선적개발)을 유도한다.

더욱이 충남지역의 정체성(identity)은 백제문화를 중심으로 이루어지는 것이 바람직하며 개발단계별 개발주제는 「백제의 부활」, 「백제의 성장」, 「백제의 전성기」로 구분하여 계획한다.



〈그림 3〉 충남 관광개발 기본방향

#### 나. 권역별 관광개발

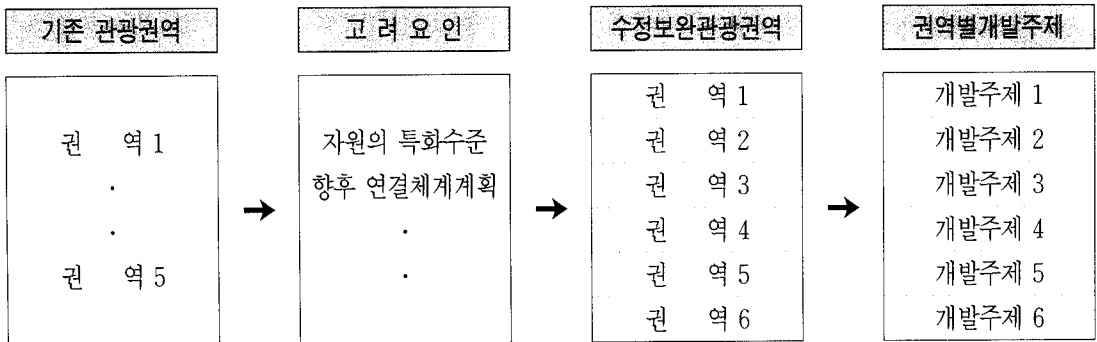
권역은 체계적인 관광계획을 수립하고 권역별 특성화를 도모할 수 있으며, 자원의 효율적 활용 및 이용을 극대화 할 수 있게 하며, 또한 권역별 개발, 관리, 이용의 기본방향을 제시할 수 있으며 수요와 공급이 고려된 적절한 방안제시를 가능케 한다.

기본권역을 수정·보완하기 위하여 「자원의 특성」, 「향후 관련계획」 등을 기준으로 검토하고 이렇게 기존 권역이 수정·보완되면 전체 개발주제

에 부합하는 권역별 개발주제를 설정하여 개발한다. 권역설정을 위한 접근개념은 〈그림 4〉와 같다.

#### 다. 거점 관광지 개발

충남지역에 있는 관광자원의 구심적 역할을 수행할 수 있도록 점적 개발을 위하여 거점 관광지를 개발하고 이를 통하여 관광의 체계화와 관광측면의 지역간 기능을 보완하고 지역균형발전을 도모한다. 충남지역내 산재된 잠재관광자원 중 관광의 중추적 기능을 담당할 수 있는 거점 관광지를



〈그림 4〉 권역설정의 접근개념

전략적으로 확보하여 수도권, 대전권, 전라권 등의 주변 관광시장으로 부터의 집객력 확보와 효과의 파급을 유도한다.

따라서 충남 관광활동의 증추적 역할을 수행하게 될 거점 관광지는 현재 관광객과 지역주민들의 관광활동이 활성화되고 있는 지역과 향후 상위계획과 관련계획에서 개발이 검토된 지역들을 종합적으로 비교하고 분석하여 선정한다. 거점 관광지는 숙박시설, 상업시설, 안내시설 등 각종 관광기반시설의 원활한 제공을 통해서 역내 관광활동을 효율적으로 주도할 수 있도록 기능 및 역할을 부여한다.

관광거점 설정기준은 첫째, 지역의 관광활동을 분배할 수 있는 결절지역이며, 둘째, 관광지원 역할과 기능상의 미비점을 보완해 줄 수 있는 지역이며, 셋째, 제반 관광활동 수용의 구심점 역할을 담당할 수 있는 지역이어야 한다.

라. 지역 특화 관광상품의 육성

충남의 신규 관광상품개발 비율이 높은 것은 해

안 및 역사문화와 관련된 주제가 유리하며, 이러한 분야에서 관광상품으로서 개발할 수 있는 가치적 자원으로는 지역의 특산물, 토속음식, 문화제행사 등이 있다.

충남지역에서 생산되고 있는 전통공예품으로는 도자기공예, 석공예, 목공예, 죽공예 등이며 농수산물으로는 버섯, 약초, 대추, 복숭아, 사과, 찻갈류, 생선류, 건어물류 등이며 이를 특화된 관광상품으로 개발하여 시 군별로 지역관광상품으로 개발하고 홍보한다.

충남의 향토음식과 민속주는 그 지역의 고유한 생활풍속이 결합된 것으로 관광객의 기호에 맞도록 개선하여 충남지역을 방문하는 관광객들을 위한 지역특성의 먹거리를 제공한다.

주요 관광행사는 향토의 자연, 역사 등 전통문화의 핵심을 이루고 있는 지역 고유의 민속행사로써 그 중요성이 인식되고 있으며, 시 군별로 실시되고 있는 향토축제와 지방민속행사 등 지역문화행사를 지역이벤트로 관광상품화하여 지역주민과 관광객을 위한 문화행사로 개발한다.

#### 마. 관광정보시스템 구축 및 관광코스 개발

현대사회는 정보화 사회로 급증하는 관광객과 관광정보 수요에 효율적으로 대처하기 위해서는 보다 선진화된 관광안내 정보체계의 확립이 필요하다. 특히 세계화와 지방화시대에 정보의 신속성이 요구됨에 따라, 각종 첨단 과학장비와 컴퓨터 시스템을 활용하여 보다 경제적이고 효율적인 관광안내정보를 제공하고 관광객들의 예약 등 관광편의 증대가 더욱 강조되고 있다.

그러므로 국제적 수준의 관광안내정보체계를 확립하기 위하여 필요한 안내정보체계의 자체적 구축과 운용을 위해 안내시설, 인력운용, 예산확보 등을 충남자체적으로 실시할 수 있는 체제를 구축한다. 또한 지역적 특성을 고려하여 지역과 지역 간, 전국 및 충남지역과 연계하고, 관광자원 및 관광객의 수요에 부응할 수 있는 관광코스를 개발한다. 관광코스의 개발은 관광객의 행태를 중심으로 하되 특히, 관광목적, 동반형태, 이용교통수단, 여행일정 등에 따라 구분하여 자원특성과 조화를 이루도록 한다.

#### 바. 세계화를 향한 국제관광지 개발과 컨벤션 센터 건립방안

국제관광지의 개발은 지역경제의 파급효과 뿐만 아니라 지역차원에서의 홍보, 국제회의 개최를 통한 관련산업의 발전 등을 가져오게 된다. 특히 충남지역 거점 관광지역은 국제적 기능을 갖춘 교통, 숙박, 식음료, 컨벤션시설 등을 집적시키고 주변의 관광자원과 연계시키는 개발이 필요하다.

특히 국제관광지 개발과 컨벤션산업은 시설의 건설효과와 회의개최효과로 나누어 지는데 숙박, 음식, 쇼핑, 컨벤션시설 등은 지역의 중심이 되는 대형시설로서, 건설공사 발주 그 자체가 지역경제를 활성화 시킨다.

또한 국제적 관광지로서 컨벤션시설의 방문자 및 참가자에 의하여 음식, 숙박, 쇼핑, 교통기관에 의한 이동 등 소비활동을 통한 지역경제의 파급효과도 크다. 따라서 컨벤션센터를 건립할 경우 지역경제에 직·간접으로 긍정적인 영향을 미치고, 충남 관광권의 거점지역에 컨벤션센터를 건립할 경우 관광상품 전반에 대한 이미지가 제고될 것이다.

### 3. 관광개발의 추진전략

#### 가. 단계별 집행전략

관광개발의 성공적 추진을 위해서는 개발계획이 가지고 있는 여러 가지의 여건과 함께 전체 개발주체의 달성이라는 차원에서 단계별 집행전략을 세우고자 한다. 즉 개발의 주제로는 백제문화의 부활 → 백제문화의 성장 → 백제문화의 전성기로 하고 이를 접근하는 방법은 점적체계 거점개발 → 선적체계 연계성강화 → 면적체계 개발의 확산을 고려하여 시도한다.

단계별 집행전략은 수요와 공급을 고려하여 적정시기에 배분하는 것을 기본 원칙으로하여 개발여건의 성숙, 수요와 공급의 균형, 지역개발의 연계성, 예산집행능력 등을 고려하여야 한다.

충남의 관광개발을 집행하기 위한 단계별 계획 내용은 다음과 같다.

첫째, 제1단계로 온양, 천안, 덕산, 태안, 대천과 같은 기존 관광수용량이 많은 지역을 중심으로 거점 개발을 실시한다. 개발시 거점들은 개발주제를 부여하여 간접적으로 전체 백제문화의 주제를 느낄 수 있도록 계획하여야 한다. 이러한 분위기가 공주, 부여 거점으로 전도될 수 있도록 한다.

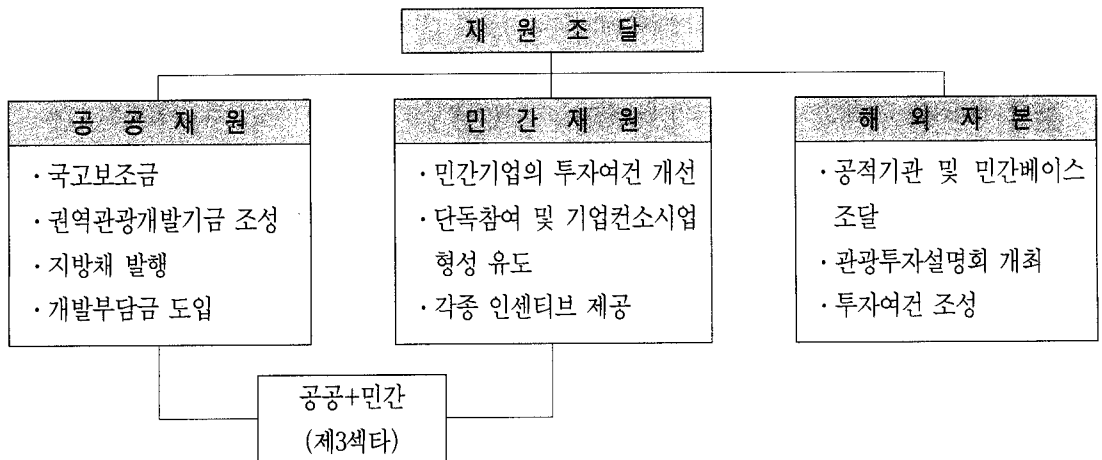
둘째, 제2단계로 이들 거점 지역을 중심으로 지역간을 연계하여 선적인 루트를 연결할 수 있는 체계를 구축한다.

셋째, 제3단계는 충청지역 중심체계의 거점 관광지 개발과 관광루트의 구축에 의한 충남 전역의 목적지형 관광체계를 구축한다.

#### 나. 자원 조달전략

충남은 지역 재정자립도가 낮고 지역자체의 투자능력도 미약한 편이어서 개발계획에 관한 합리적 투자계획의 수립과 자원조달 추진여부는 본 개발사업의 성패를 좌우할 것으로 판단되는 바, 본 권역내 개발 및 관리시 필요한 모든 자원은 가급적 지역수준에 맞게 그 지역에 조달되도록 하여 관광의 직접효과(direct effect)와 간접효과(indirect effect) 그리고 유발효과(induce effect)를 극대화 한다.

자원조달은 크게 공공자원, 민간자원, 해외자본 그리고 제3섹타로 나뉘며 그 내용은 <그림 5>와 같다.



<그림 5> 자원조달 방안

## V. 나가는 글

지방자치화 이후 관광개발은 지역경제를 촉진시키는 하나의 수단이 되고 있으며, 여러 지방자치단체에서 앞다투어 관광개발에 박차를 가하고 있다. 그러나 이런 관광개발은 그 지역이 가지고 있는 관광자원과 관광객의 수요가 조화된 관광개발이 이루어지지 못하고 있는 실정이다. 따라서 국내와 충남지역의 관광여건과 변화전망, 충남지역의 관광자원 현황과 관광객 이용행태, 관광개발 관련계획 등을 종합하여 살펴본 관광개발의 기본 방향은 다음과 같다.

첫째, 지역의 관광자원 특성과 관광객 이용행태를 연계한 개발계획이 필요하다. 충남은 역사문화 관광자원과 서해안 해안 관광자원이 주를 이루고, 지역마다 온천, 산악, 호수 등의 자원이 분포되어 있다. 따라서 이들 자원을 이용하는 이용객 즉, 하절기 중심의 해안형 관광지와 일부 계층에 집중된 역사문화 관광지를 4계절형과 모든 계층이 이용할 수 있는 개발을 해야 한다.

둘째, 충남지역 관광자원의 특성상 백제문화 발굴 및 재현이 중요한 비중을 차지하고 있다. 따라서 역사문화자원의 관광개발시 빨리 이루려는 생각보다는 충분한 시간을 가지고 역사문화를 고증하고 검증하여 역사문화의 손실을 최소화 하고 보존하는 노력이 필요하다.

셋째, 관광개발의 특성상 초기투자의 비용부담이 크므로 가능하면 시장여건 및 여건변화에 대응하는 단계적 투자계획을 수립하여 투자비에 대한 부담을 최소화 하는 방안의 모색이 필요하다. 또

한 민간부문의 참여를 극대화하기 위하여 법적·제도적 여건을 검토하여 투자의 활성화 및 개발을 적극적으로 유도해야 한다.

넷째, 단계별 계획의 추진이 필요하다. 지역개발 즉, 관광개발은 단기적인 사업이 아니라 장기적인 사업으로 먼저 거점 관광지를 개발하고, 이들은 연계한 관광루트를 구축하여 충남 전역의 관광 목적지화를 이루는 단계적 개발을 해야 한다.

끝으로 충남에 다양하게 분포한 관광자원을 연결시킬 수 있는 관광매개체를 강화하여 충남지역에서 백제문화를 만끽하고 체험하는 관광경험을 제공할 때 비로서 충남관광이 제자리를 차지할 수 있을 것이며 향후 지속적이고 깊이 있는 연구가 계속되어야 할 것이다. **열린충남**

## 참고문헌

- 교통개발연구원, 1988 관광분야 정기조사, 1988.  
 국토개발연구원, 제3차 국토종합개발계획, 1992.  
 \_\_\_\_\_, 휴양 위락행태의 변화 및 공간  
 확보 방안연구, 1989.  
 충청남도, 지역경제 6개년계획, 1995.  
 \_\_\_\_\_, 지역경제백서, 1996.  
 \_\_\_\_\_, 충남통계연보, 1996.  
 한국관광개발연구원, 한국관광연감, 1995.  
 한국관광공사, 서울근교권 관광개발계획, 1992.  
 \_\_\_\_\_, 국민여행실태조사, 1996.  
 \_\_\_\_\_, 전국민여행실태조사, 1995.