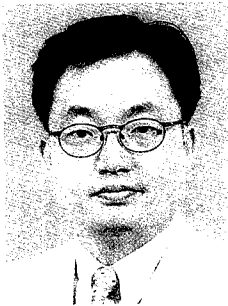


충남의 관광산업 개발전략

이 태 희
(李台熙)

명지대학교
교통관광대학원 교수



- I. 서 론
- II. 충남 관광산업의 현황 및 문제점
- III. 충남권 관광산업의 개발방향
- IV. 결 론

I. 서 론

지방화 시대를 맞아 각 지자체별로 해당 지역이 발전을 위한 계획을 수립하는데 관광을 통해 지역 개발의 효과와 속도를 높이려고 하는 것이 현재의 실정이다. 국민소득이 증가하고 경제적 여건이 향상되면서 여가생활의 질에 대한 국민의 관심이 높

아지고 있고, 자동차의 보급이 확대되면서 대중 여가시대를 맞고 있는 것이다. 노동시간이 단축되고 휴가제도가 변화하면서 여가시간이 증가하였고 생활양식자체가 여가중심의 가치관에 의해 영향을 받아 멀지않아 대중 여가시대에서 여가 개성시대로의 전환기를 맞이할 것이며(이태희, 1996a) 이런 조짐은 현재 이미 나타나고 있다.

국가간의 장벽이 허물어지고 있는 국제관계를 보더라도 순수 관광목적이나 사업목적으로 우리나라를 찾는 외국인의 수가 늘어날 것은 물론, 서울 중심의 관광으로부터 탈피해 외국인들의 관광이 지방으로 분산 될 수 밖에 없는 시점에 놓여 있는 것도 사실이다.

국민관광과 국제관광의 두가지 차원에서 볼 때 관광은 이제 더이상 소비와 향락지향적인 활동으로 인식되어서는 안된다. 특히 서울 이외의 각 시도 혹은 군단위 차원에서 지역주민의 기반시설을 향상시키고 수입, 고용 등 경제적 혜택을 늘리며 국내외를 가릴 것 없이 지역자체를 외부에 알리는데 관광만큼 효과적인 수단은 없는 것이다. 모든 경제활동의 기본이 자본과 인구의 집중이라고 본

다면 자본과 인적 교류를 활성화시킬 수 있는 수단으로 관광이 인식되어야 하는 것이다.

따라서 본 원고는 지방화시대를 맞아 충청남도의 관광산업 개발전략에 필요한 내용을 충남 관광산업의 현황, 부문별 문제점 및 잠재력, 향후 관광산업 개발 및 진흥의 기본방향 등으로 나누어 향후 충청남도가 경쟁력 있는 관광산업을 보유할 수 있는 전략을 제시하므로써 관광을 통해 충청남도가 발전할 수 있는 기반을 확고히 하는데 기여하고자 하는 목적을 갖는다.

II. 충남 관광산업의 현황 및 문제점

1. 관광 관련업체 현황

현재 충남의 숙박업, 관광객이용시설업, 카지노업 등의 주요 관광업체 현황을 살펴보면 <표 1>과 같다.

관광이 발전하기 위해서는 우선 관광객을 맞을 수 있는 수용시설이 갖춰져야 하는데 대표적인 관광객 수용시설로는 숙박시설을 들 수 있다. 국민관광의 유형이 점차 고급화해가고 가족단위의 여행

<표 1> 충남 관광업체현황(1996년 6월말 현재)

구 분	내 용	
특1·2급호텔업체수	0	
관 광 호 텔 객 실 수	1,004실 (전국대비 2.2%), 16개시도중 12위	
일 반 호 텔 객 실 수	갑	96실 (전국대비 0.9%), 16개시도중 15위
	을	157실 (전국대비 2.5%), 16개시도중 15위
여 관 객 실 수	갑	6,998실 (전국대비 4.2%), 16개시도중 14위
	을	8,831실 (전국대비 4.5%), 16개시도중 11위
여 행 업 체 수	일 반	1개 (전국대비 0.3%), 16개시도중 13위
	국 외	30개 (전국대비 1.6%), 16개시도중 15위
	국 내	140개 (전국대비 6.3%), 16개시도중 8위
관광객이용시설업체수	관광유람선업	0
	외국인 전용 관광기념품 판매업	0
	관광음식점업	0
	외국인 전용 유흥음식점업	0
	종합 휴양업	0
	전문 휴양업	1
카 지 노 업 체 수	카지노업체수	0

자료 : 문화체육부, 「관광동향에 관한 연차보고서」, 1996.

이 되고 있는 점을 감안할 때 수준있는 시설과 서비스를 갖춘 숙박시설을 보유하는 것이 한 지역의 관광발전에 기본적인 사항이다. 외래관광객의 수용을 위해서도 이는 필수적이다.

그러나 <표 1>에 나타난 것처럼 충청남도에는 특1급이나 특2급의 호텔이 전무한 상태이다. 1·2·3등급 관광호텔 객실수는 1,004실로 전국대비 2.2%를 차지하며 전국의 16개 시도중 12위의 낮은 수준을 보이고 있다. 관광진흥법상의 호텔 외에 일반호텔(갑 및 을)의 경우에도 각각 전국대비 0.9%와 2.5%로서 16개 시도중 15위에 그쳐 관광객을 맞을 수 있는 여건이 매우 열악한 형편이다. 일반 중산층이하 여행자들의 숙박시설인 여관의 경우에도 갑과 을의 두 종류 객실수는 각각 전국 대비 4.2%와 4.5%의 비율로서 전국 16개 시도중 14위와 11위의 낮은 순위에 그치고 있다.

관광객 이용시설업의 경우에도 전문 휴양업체가 1개 있는 것 말고는 관광유람선업, 외국인 전용 관광기념품업, 관광음식점업, 외국인 전용 유흥음식점업, 종합 휴양업체가 충청남도에는 하나도 없어 관광객들을 위한 시설이 매우 낙후한 상태인

것을 알 수 있다. 관광객의 집객력이 높은 카지노 업체도 전혀 없어 외국인 관광객들을 불러들이는 유인력이 약하다고 볼 수 있다.

금산군 추부면에 있는 서대산 레저타운은 충청남도에서 유일한 전문 휴양업체로 간단한 유흥시설과 운동시설을 갖춘 채 비교적 단순한 레저업체로서(충청남도, 1995) 그 명맥만을 유지하고 있다.

숙박업소중 관광숙박시설의 분포는 온천지역을 중심으로 분포하고 있다. 1~3등급 호텔 전체 12개중 온양지역에 5개 호텔, 아산 도고지역에 3개 호텔이 밀집되어 있고 나머지는 예산(1개), 공주(2개), 논산(1개)에 위치하고 있다.

충청남도의 경우 관광호텔의 객실 이용률을 전국 평균과 비교해 볼 때 전국 평균을 훨씬 밑도는 것을 <표 2>에서 볼 수 있다. 1등급 호텔의 외국인 이용비율은 20%로 전국 16개 시도중 5위를 나타내고, 2등급 호텔은 7%로 공동 9위, 3등급의 경우는 10%로 공동 7위를 기록하고 있다. 휴양콘도미니엄은 3개소가 도고 온천지역에 집중되어 있고 객실수는 전체 444실로 전국대비 3%를 보인다.

<표 2> 관광호텔 객실 이용률(1995)

(단위 : %)

구분 등급별	전 국 평 균 이 용 률	충 청 남 도	
		전 체 이 용	전체이용중 외국인 비율
1 등급	68	54	20 전국 16개 시도중 5위
2 등급	64	54	7 전국 16개 시도중 9위
3 등급	50	13	10 전국 16개 시도중 7위

자료 : 문화체육부, 「관광동향에 관한 연차보고서」, 1996.

2. 충남의 관광자원 현황

가. 입지에 따른 관광자원

충남의 관광자원을 <표 3>에서와 같이 그 입지에 따라 내륙, 산악, 해변형으로 나눈다면 내륙형 관광자원에 속하는 온천이 다른 자원에 비해 집객력이 높은 것을 알 수 있다. 즉 유성, 온양, 도고를 방문한 관광객수를 합쳐보면 10,089,946명으로서 압도적으로 많은 수의 방문객을 보유하고 있는 것을 알 수 있다. 충남에는 현재 온양, 도고, 덕산, 동학사, 아산, 수덕, 마곡, 홍성, 천안, 도립 등지에 온천이 분포하고 있다.

산악형 자원에는 <표 4>에 나와있는 바와같이 사찰을 포함하여 국립공원, 도립공원, 군립공원 등 자연관광자원이 있는데 충남에는 계룡산국립공원과 태안해안국립공원 등 2개의 국립공원(전국 20개)과 3개의 도립공원(전국 20개), 1개의 군립공원(전국 27개)이 있다. 특히 3개의 해양관련 국립공원(태안 해안국립공원, 경남 한려해상국립공원, 전남·경남 다도해해상국립공원) 중 하나가 충남에 있다는 것은 해양국립공원을 관광자원화 한다는 점에서 중요한 관광자원 개발방향을 시사한다고 하겠다. 자연 휴양림의 경우는 12개의 휴양림이 충남에 지정고시(전국 92개소)되어 있다.

<표 3> 충청남도 주요 관광자원 이용현황

유 형	명 칭	방문객수	접 근 성	자 원 성	거 점 성	개발상태	환 경 성
내륙형	유 관 순 사 우	510,693	△	△	×	△	○
	독 립 기 념 관	1,650,341	△	△	△	○	○
	현 총 사	1,139,678	△	△	○	△	○
	신 정 호	511,180	△	×	×	△	△
	유 성 온 천	5,476,928	△	×	△	○	△
	온 양 온 천	3,657,180	△	×	△	○	△
	도 고 온 천	955,838	△	×	△	○	△
산악형	동 학 사	982,005	○	△	△	×	○
	수 덕 사	554,637	△	○	△	△	○
해변형	삼 교 호	2,388,276	×	△	×	△	△
	대 천 해수욕장	5,214,990	△	△	△	×	△
	만 리 포	2,032,930	△	△	△	×	△
	무 창 포	1,745,850	△	△	×	×	△

자료 : 한국관광공사, 「관광화장실표준설계」, 1993.

〈표 4〉 충남의 자연공원

분 류	공 원 명	면 적 (km)	지 정 연 월 일
국 립 공 원	계 룡 산	61,148	68. 12. 31
	태 안 해 안	328,999	78. 12. 20
도 립 공 원	칠 갑 산	32,542	73. 3. 6
	덕 산	21,045	73. 3. 6
	대 둔 산	38,100	77. 3. 23
군 립 공 원	고 북	1,949	90. 1. 10

자료 : 문화체육부, 「관광동향에 관한 연차보고서」, 1996.

충남에 있는 자연공원은 전국 자연공원 면적의 6.4%에 해당하며 풍부한 자연공원 환경을 관광자원으로서 갖고 있는 것을 알 수 있다. 그러나 충남의 경우는 산악형 관광자원이 차지하는 비중이 크기보다는 내륙위락형이나 해변형 관광자원의 비중이 더 크다고 할 수 있다(한국관광공사, 1993).

나. 역사·문화 관련 관광자원

1) 문화재 현황

충남의 역사·문화자원은 〈표 5〉에서와 같이 타 시·도에 비교해 볼 때 그렇게 우세에 있는 것도 열세에 있는 것도 아닌 편이라고 할 수 있다. 역사문화자원의 강점이나 약점은 현황자원의 수에 의해 결정나는 것이 아니며 해당 자원의 지명도, 역사적인 매력정도에 의해 결정되는 것이다.

관광자원으로 역사적인 유적이거나 문화재를 활용하기 위해서는 다른 관광매력물과 연계하는 것이 매우 중요하다. 역사·문화적인 자원 하나만을

목적으로 여행이나 관광이 발생한다기보다는 기타 동기나 매력의 경험이 동반될 때 역사·문화자원을 관광 매력물화하는 것이 가능해 진다.

2) 이벤트 및 특산물

큰 투자없이 관광객들을 끌어들이 수 있는 힘을 지닌 것이 이벤트, 민속축제 등과 같은 행사성의 관광자원이라 할 수 있다. 특히 이벤트나 민속축제는 관광지에 활기를 불어넣고 정기적으로 개최되는 성격의 행사로 추진하는 경우 비수기 타개에도 기여할 수 있다. 현재 충남의 주요 민속행사는 백제문화제, 금산인삼제, 천안삼거리제, 매현문화제 등과 특산물은 금산 인삼, 천안 호도과자, 연기 복숭아, 서천 한산모시, 보령 버루, 청양 구기자 등이 있다.

〈표 5〉 전국의 주요 문화재 현황

구 분	전 국	경 기	강 원	전 북	전 남	경 북	경 남	충 북	제 주	충 남	기 타
국가지정문화재	2,468	237	95	136	217	492	208	95	39	159	748
시·도지정문화재	2,839	237	175	249	320	455	438	234	70	229	396
문 화 재 자 료	1,328	84	108	102	157	284	203	12	0	292	86
전 통 건 조 물	23	2	1	1	0	16	0	0	0	2	1
합 계	6,658	596	379	488	694	1,247	849	341	109	682	1,231

자료 : 한국관광개발연구원, 「한국관광연감」, 1995.

〈표 6〉 충남 문화재 보유 현황

구분	총계	국 가 지 정 문 화 재									지 방 문 화 재				
		계	국보	보물	사적	사적 및 명승	명승	천연 기념 물	중요 무형 문화 재	중요 민속 자료	유형 문화 재	무형 문화 재	기념 물	민속 자료	계
전국	5,307	2,468	282	1,192	380	6	7	282	94	225	1,535	141	924	239	2,839
충남	388	159	21	71	32	1	0	13	4	17	119	16	82	12	229

자료 : 한국관광개발연구원, 「한국관광연감」, 1994.

3. 문제점 및 잠재력

가. 문제점

1) 숙박시설의 절대 부족

숙박시설은 관광객 수용태세를 갖추는데 기본 요소이며 관광객의 지출부문중 숙박비용은 높은 비중을 갖는 것이기 때문에 관광산업의 개발에 있어서 가장 중요하게 다루어져야 하는 분야임에도 불구하고 현재 충청남도의 경우는 전국에서 최하위에 가까운 시설보유수준을 보이고 있다.

2) 기존 숙박시설의 특정지역 밀집

기존 관광숙박시설(1급에서 3급의 관광호텔)은 대부분(12개중 8개업체)이 온천지역(온양 및 아산도고)에 분포하고 있어 특정지역 입지가 심화되고 있다.

3) 민·관의 관광에 대한 인식 부족

지역경제를 활성화 할 수 있는 산업으로서의 관광에 대한 인식이 도민 전체에 걸쳐 부족한 것은 충남을 포함하여 전국에 해당되는 내용이라 할 수 있다. 관광과 관련된 업종만 관광의 혜택을 본다는 좁은 견해와 인식에서 탈피해야 한다.

4) 체계적인 관광산업 진흥전략의 부재

20~30년 후의 관광수요와 관광객 선호도 변화를 수용할 수 있는 장기적 안목의 관광진흥계획이 각 부문별로 구체적인 전략에 의해 마련되어야 함에도 불구하고 부문별로 구체화된 관광산업 진흥계획이 부재하고 있다.

5) 관광기반시설·관광객 편의시설의 낙후

관광객 수용의 기본이 되는 시설과 서비스가 대량관광을 유발하는데 훨씬 못미치는 수준이 충남 관광산업의 현 실정이다.

6) 타 시도와 차별화된 관광분위기의 창출 부족

관광의 발전은 차별화된 매력과 자원 및 서비스 시설을 갖추고 있어야 가능한데 타 지역과 구분되는 관광이미지와 독특한 분위기를 창출하지 못하고 있다.

7) 관광자원의 다양화를 위한 민간투자의 유인요소 부재

다양한 규모와 종류의 관광자원은 결국 투자에 의해 조성가능한 것인데 민간부문의 투자를 유도할 수 있는 제도적 장치가 부재하여 공공부문에 의한 투자만으로 다양한 관광자원을 개발하는 것은 미흡할 수 밖에 없다.

나. 잠재력

1) 외래 관광객의 이용

〈표 2〉에 나타난 것처럼 국내의 관광호텔 객실 이용중 외국인이 차지하는 비율면에서 충청남도가 차지하는 비중은 외래관광객의 방문수준에 있어서 충남이 어느 정도의 잠재력을 갖고 있는 것을 나타내고 있다.

2) 온천관광지로서의 잠재력

국민의 생활수준이 높아지고 노년층의 비율이 높아지면서 재충전, 휴식 그리고 치유효과를 주는 관광에 대한 수요는 이제 갈수록 늘어날 추세이다. 따라서 충남이 보유하는 온천관광지를 크리닉과 레크레이션 팩키지를 제공하는 휴양형 고품격의 특색있고 차별화된 관광자원으로 재탄생시키면 관광객 유인력은 높아지게 될 것이다.

3) 해양관광자원의 발굴

해변에서의 휴양관광을 위한 해양리조트의 개발이나 섬이나 해안을 따라 생태관광의 대상이 되는 원시해양자연관광 등 충남의 바다가 관광을 위해 제공하게 될 자원의 종류는 무궁무진하다.

4) 생태관광자원으로서 충남 자연공원지역의 잠재력

국립공원 역시 기존의 평면적이고 단조로운 이용행태를 극복하여 생태관광자원으로서 활용할 수 있는 잠재력을 생태관광지 경영방식을 도입하여 개발해야 한다.

5) 대규모 배후시장과의 근접성

충남을 영남·호남권과 비교해 볼 때 수도권, 인천, 대전 등 대도시 배후시장으로부터 가까워 접근성이 양호하다는 것이 큰 잠재력으로 분석된다.

III. 충남권 관광산업의 개발방향

1. 관광기반시설·서비스에 대한 투자

특정 권역의 관광산업이 진흥되기 위해서는 사회기반시설이 갖추어져야 하는 것은 물론이고 관

광객을 수용할 수 있는 관광시설과 서비스를 갖추어야 한다. 관광기반시설은 관광객이 관광지나 관광매력물로 접근하기 편리한 도로, 철도 등 교통체계는 물론 숙박관광을 유도하기 위한 숙박시설이나 관광객들을 위한 편의시설, 관광정보를 손쉽게 얻을 수 있는 관광정보 안내체계에 이르기까지 관광에 필요한 기본요건들을 지칭한다. 관광기반시설을 확충하고 향상시키는 것은 외지에서 오는 관광객들의 만족을 높이는 것 뿐만 아니라 지역주민의 생활여건도 향상시키는 효과가 있다.

관광을 통해서 지역의 이미지를 높이고 지역의 경제를 활성화시키기 위해서는 그런 효과를 거둘 수 있는 투자가 필요하며 필요한 투자재원은 공공부문의 부담으로만 해결될 수 없는 규모가 대부분이다. 따라서 도나 시 등 지자체는 관광기반시설 조성에 필요한 민간의 투자유치를 위해 행정, 세제, 금융 등의 제도적 장치를 마련하여야 한다(이태희, 1996f).

관광의 기본인 숙박시설을 늘리려고 하면서 숙박시설 건설이나 운영상의 규제만 존재한다면 민간사업자가 숙박시설을 건설하려는 투자의지는 매우 약해질 것이다. 관광의 발전은 항상 미래지향적인 안목과 문제해결능력에서 달성될 수 있다. 당장 관광객들이 관광안내체계에 대해 심각한 문제를 느끼지 못하고 관광안내 서비스에 대한 수요가 없다고 해서 그에 대한 투자가 전혀 이루어지지 않는다면 충남의 관광발전 속도나 수준은 현재 상태에 머물러 타 지역에 비교해 볼 때 경쟁에서 훨씬 뒤지게 되는 한 요소가 될 것이다.

기반시설에 대한 투자없이 충남의 관광산업 전반에 걸친 성장이 이루어지는 것을 바라는 것은 무리한 기대다.

2. 차별화된 관광매력의 창출

국내에서 인기있는 관광지를 만들기 위해 각 시도는 노력하고 있다. 예를 들어 강원도나 제주도의 경우는 제각기 산악·해변연결형 관광지와 이국적인 정취의 휴양지형 관광지로서 자리매김하였다. 그외 타 도의 경우도 각기 특색있는 관광지역의 이미지를 형성하기 위해 노력하고 있다.

이런 현실속에서 충남은 과연 어떤 매력을 강조하여 충남의 관광산업을 발전시킬 것인가하는 중심 매력과 차별화된 관광유인력을 갖추는 것에 대한 전략이 필요하다.

하계휴가기간에 동해안지역으로 인파가 몰리는 것을 감안함과 동시에 충남이 갖는 해양관광자원의 잠재력으로부터 해변리조트나 해양관광을 위한 기반시설을 조성하여 해양관광의 발전을 꾀하되 동해안지역이 하계형 관광지라면 충남을 4계절형 해양관광지로서 발돋움시킬 수 있는 개발전략을 펴는 것도 가능할 것이다.

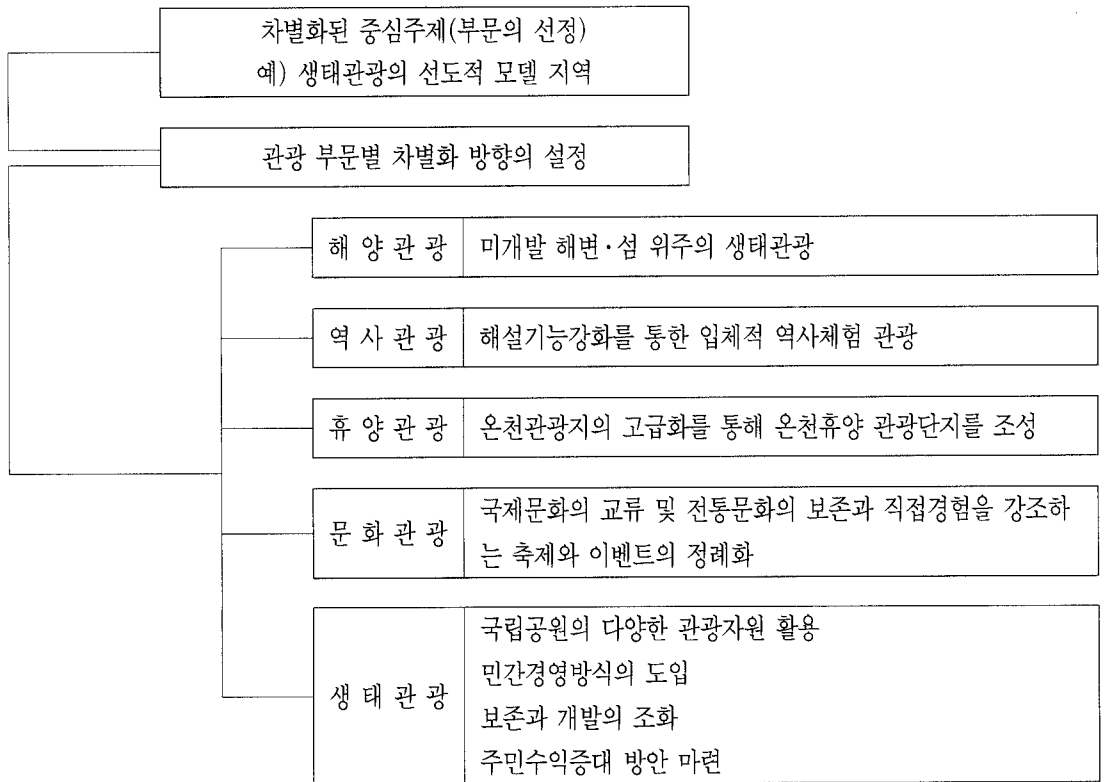
해양의 섬들을 중심으로 이루어지는 저투자·저비용·환경적 저훼손의 생태관광지(이태희, 1996g)가 만들어 질 수도 있으며, 요트 등 소형선박을 이용하는 해양스포츠를 위한 마리나 시설을 도입한 해양레저타운을 건설할 수도 있다.

보존가치가 높은 해양자원에 대한 연구를 하는 연구기관이나 관련부처의 산하기관을 충남의 해안

지역에 유치하는 것도 생태관광의 효과를 높이기 위한 한 방안이 될 수 있다.

역사적인 유적을 관광자원으로서 활용하는 경우에도 역사자원을 관광객에게 경험시키는 방식에 차별성을 둘 수 있다. 가령 전문적인 지식을 갖춘 가이드 혹은 자원 해설자를 자원봉사자, 계약직, 정규직 등의 다양한 형태로 고용하여 역사관광자

원의 유래와 의미를 단 1명의 방문객에게도 깊이 있게 설명해주면 역사관광의 교육적인 효과를 높일 뿐만 아니라 장기적 안목에서 관광객의 만족도를 높여 충남 하계되면 관광객의 만족을 우선으로 하는 지역으로서의 이미지를 확고히 할 수 있을 것이다.



〈그림 1〉 충남지역 관광지 차별화 전략

3. 고급화·개성화된 관광지의 창출

국내의 관광환경과 여건은 이제 대중 여가시대에서 여가 개성시대로의 전환기를 맞고 있다. 또한 국민들의 관광행태는 고급 휴양관광을 선호하는 추세를 나타내고 있다(이태희, 1996a). 가처분 시간과 소득이 지속적으로 늘어나 여가의 질을 중요시하고, 보는 관광에서 체험하는 관광으로, 탈진하는 관광에서 쉬는 관광으로 국민의 관광패턴이 바뀌고 있다.

이런 경우 겉으로 볼 때나 실제로 방문하여 사용할 때의 서비스가 품격을 갖추고 고급화된 것일수록 관광객의 방문을 유도하고 재방문을 효과적으로 창출할 수도 있다. 언제까지나 소박하고 서민적인 시설, 그래서 환경적인 정비가 필요함에도 불구하고 난립에 가까운 상태로 방치되어 있는 관광객 편의시설만 가지고 미래의 충남 관광산업의 성공을 보장 받을 수는 없다.

고급화된 관광지라는 것이 반드시 가격이 높고 특수계층이나 상류층만이 사용가능한 시설과 서비스를 의미하는 것은 아니다. 가격면에서 저렴하더라도 환경적 쾌적성이 높고 서비스가 표준화되어 있는 시설, 그래서 항상 즐겁고 만족스럽게 사용할 수 있는 시설과 그야말로 이용가격이 높고 그에 따른 서비스나 규모와 수준이 차별화된 시설이 공존할 때 소비자인 관광객의 선택의 다양성도 높아지며 관광객에 대한 시설과 서비스를 통한 배려를 느낄 수 있는 경우가 고급화된 시설과 서비스가 갖추어진 바람직한 경우(이태희, 1996h)라고 하겠다.

이런 면에서 향후 개발되는 관광지나 관광자원이거나 혹은 기존의 관광지가 정비되는 경우에 시설과 서비스차원에서 쾌적성과 품격을 높이는 방향으로 조성이 되고 보완이 되어야 할 것이다. 관광지는 관광지다운 독특한 분위기가 살아나야 한다. 관광객은 대부분 일상생활에서 얻을 수 없는 일탈감을 평소보다는 더 나은 수준의 환경에서 색다른 음식, 즐길 거리, 쇼핑 등을 즐기며 일종의 환상을 경험하길 바라는 사람들이다. 이런 관광객의 기본욕구를 충족시키며 다가오는 고급화, 개성화된 여가시대를 실패없이 수용하기 위해서는 개성을 갖추고 완성도가 높은 관광자원의 개발이 필요한 것이다.

4. 이벤트의 국제화

지역개발의 방향이 물리적 시설과 환경의 공급물량을 늘리는 쪽으로 이해되기 쉬운 우리나라 실정에 비추어 볼 때 이벤트의 도입은 관광지의 비수기 문제점 타개나 관광객 유치를 활성화하는 촉진활동으로서 지역경제에 미치는 파급효과가 크다(이태희, 1996b). 이벤트의 개최를 통해 외부인들의 충남에 대한 인식과 이미지가 향상됨과 동시에 지역성을 바탕으로 한 이벤트인 경우 주민들의 향토문화에 대한 자부심과 향토애를 고취시킨다.

이미 지방 전통축제나 전통적 토산품축제가 각 지역별로 활기를 찾고 있는 것이 사실이지만 그런 이벤트들이 국제화되지 못하고 있는 한계를 지적할 수 있다. 지역성을 바탕으로 한 이벤트의 경우 외지 특히 해외에 홍보를 강화하여 더 많은 수의

외국인이 충남의 이벤트와 축제에 찾아올 수 있도록 하여야 한다. 이벤트의 국제화를 이룰수 있는 또 한가지 중요한 사항은 이미 국제적으로 알려진 이벤트를 도입하여 충남의 한 지역을 선정하여 개최하는 것이다.

이미 지명도가 있는 국제적 이벤트, 예를 들어 영화제, 자동차 경주대회와 같은 이벤트를 충남에 유치하여 정기적 이벤트로 개최하게 된다면 해외 지역에 충남을 홍보하는 효과는 매우 크며 이벤트 준비를 위한 인적 교류, 이벤트 개최기간동안 외국인들의 출입이나 방문수도 급격히 늘어날 것이다. 따라서 전통 이벤트의 홍보차원에서 또 국제적으로 지명도 있는 이벤트를 유치한다는 차원에서 이벤트의 국제화를 이루게 되면 관광산업의 발전을 위한 충남의 차별화를 성공적으로 달성할 수 있을 것이다.

5. 집객력 높은 관광매력물의 유치

한 지역의 관광산업이 발전하기 위해서는 다양한 관광자원과 매력물을 갖춘 상태에서 차별화를 이뤄야 한다. 방문하는 관광객의 규모가 일정수준에 올라야만 그 지역의 관광산업이 발전하게 되며 이를 위해서는 집객력이 뛰어난 자원, 예를 들어 대규모 주제공원이나 카지노와 같은 자원이 필요한 것이다.

카지노의 경우는 외국인에 한해 입장이 가능하지만 외래 관광객들의 즐길 거리를 확보한다는 차원에서 충남도 카지노의 도입에 필요한 사전조사를 착수할 필요가 있을 것이다(이태희, 1996c).

주제공원은 비수기 타개에 유리하며 외지인은 물론 충남도민에게도 즐길 거리를 제공할 수 있을 뿐만 아니라 주요 배후시장으로부터 충남으로 찾아오는 관광객에 대한 유인력을 향상시킬 수 있는 관광매력물이다.

또한 아웃렛스토아(out-let store)와 같이 물류와 관계된 할인매장단지를 관광과 연계시켜 지역경제를 부흥시키려는 노력도 필요하다. 미국의 경우도 샌안토니오 등과 같이 유명한 관광도시 주위에는 대규모 상설 할인매장이 단지로 형성되어 있어, 관광객들의 발길을 끌어 모으는데 성공하고 있고, 지방정부의 세수입 증대에도 기여하고 있다.

6. 적극적인 관광홍보

아무리 한 지역의 자연경관이 뛰어나고 역사유적지가 유명하며 아름다운 해변을 갖고 있어도 홍보에 투자하지 않으면 찾아오는 관광객의 수는 증대될 수 없다. 일반 제조업 상품매출이 광고에 소요된 경비와 비례하여 증가하듯, 관광도 홍보에 의해 그 성패가 좌우되는 시대를 우리는 맞고 있다.

충남이 관광목적지로서 갖는 이미지를 파악하고 충남이 갖는 다양한 관광매력을 외국을 포함한 외부지역에 매우 적극적으로 알려야 한다. 관광지로서 충남을 타 지역과 차별화 한다고 할 때 홍보야말로 차별화된 매력을 강조하여 새로운 관광객 유인력을 창출할 수 있는 수단이다(이태희, 1996d).

국내에서도 지자체별로 관광홍보의 중요성을 실감하고 관광매력을 광고하고 홍보하는데 열심인 경우가 나타나고 있다. 여름휴가 목적지로 강원,

부산, 제주 외의 지역을 떠올리지 못하는 것은 타 지역의 관광매력이 그런 곳에 비해 떨어져서라기 보다는 관광객들의 머리속에 타 지역이 휴가목적지 대안으로 포함되지 않기 때문이다. 관광목적지로서의 인지도를 높일 필요가 있는 것이다. 신제품이 나오거나 새로이 개발된 제품이 기존 시장에 선보일 때 광고의 도움없이 소비자들에 의해 선택되지 못하는 경우와 같은 이치이다. 광고와 홍보 없이도 방문객이 줄을 잇는 지역이 있는가 하면 광고나 홍보없이 방문객의 증가가 불가능한 지역이 있는 것이다. 화장품이나 세제같은 상품이 광고없이 매출액 향상을 기대할 수 없는 것처럼 관광의 경우도 홍보에 의존한다고 보아야 한다.

충남의 경우도 관광산업의 진흥을 기대한다면 충남의 관광매력을 알리는 체계적인 홍보와 광고 전략을 마련하고 그에 근거하여 충남의 관광을 외부에 알려야만 한다.

IV. 결 론

관광의 진흥에는 몇 가지 전제조건이 필요하다. 우선 민·관이 관광에 대한 올바른 인식을 해야 한다는 것이다. 관광이 주민의 생업과 밀접히 관련되어 있다는 것을 깨닫고 있어야 하며 관광은 주민 삶의 질과 직결되고 지역경제의 활성화는 물론 지역의 이미지 제고에도 기여한다는 것을 공공부문은 인식하여야 한다(이태희, 1996e). 둘째로 관광의 발전을 위해서는 투자가 필요하다. 다른 부문과 마찬가지로 투자없이 저절로 관광이 흥하길 기다리는 것은 모순이다. 공공부문 단독의 투

자가 부담스러운 것은 당연한 것이며 그 부담을 민간과 나누어 지려면 민간부문이 투자에 참여할 수 있도록 유인하는 제도적 장치를 마련하여야 한다. 셋째로 ‘그저그런 수준으로 적당히’ 관광을 발전시키려는 생각은 패적성이 떨어진 채 난립하는 무허가 음식점과 러브호텔만을 양산해 낸다. 진정한 관광으로 승부를 걸고 경쟁력을 갖추려면 계획과 연구가 필요하고 그런 논리와 기준에 의해 패적하고 고품격의 관광상품과 관광자원을 개발해내야 한다. 넷째로 좋은 상품만 가지고 있다고 고객이 제발로 찾아오지 않는다. 관광객들에게 알리고 관심을 갖게하고 흥미를 느껴 찾아오게 만드는 홍보가 필요하다. 다섯째로 차별화된 상품과 자원을 발굴해내야 한다. 이런 전제조건을 만족시키게 되면 충청도가 시도중 가장 유력한 관광지로 명성을 얻게 될 수 있고 충남의 관광산업도 지속적으로 발전할 수 있을 것이다. **열린충남**

참 고 문 헌

- 교통부, 관광업무현황, 1993.
- 문화체육부, 관광동향에 관한 연차보고서, 1996.
- 이태희, “관광진흥개발기금의 새로운 역할 정립”,
관광산업발전론 : 한국관광 선진화의 과
제, 일신사, 1996a.
- _____, “지역 이벤트로서 지방축제 개최의 기본전
략”, 관광산업발전론 : 한국관광 선진화
의 과제, 1996b.
- _____, “미국의 카지노 산업 허용실태와 시사점”,
관광산업발전론 : 한국관광 선진화의 과
제, 1996c.
- _____, “새로운 관광유인력을 창출하는 이미지 홍
보”, 관광산업발전론 : 한국관광 선진화
의 과제, 1996d.
- _____, “관광인식제고를 위한 관광인식강화전략”,
관광산업발전론 : 한국관광 선진화의 과
제, 1996e.
- _____, “한국의 관광선진화를 위한 공공부문의 역
할”, 관광산업발전론 : 한국관광 선진화
의 과제, 1996f.
- _____, “생태유지관광개발을 위한 개발보존의 편
익효과 극대화 방안”, 관광산업 발전론 :
한국관광선진화의 과제, 이태희(저), 1996g.
- _____, “서비스질 향상을 통한 관광업체의 경쟁력
제고방안”, 관광산업발전론 : 한국 관광
선진화의 과제, 1996h.
- 충청남도, 지역경제백서, 1995.
- 한국관광공사, 관광화장실표준설계, 1993.
- 한국관광개발연구원, 한국관광연감, 1995.
- _____, 한국관광연감, 1994.