

충남 관광의 미래는 밝다

I. 머리말

II. 우리도의 관광여건과 방향

III. 우리도의 주요 관광시책

IV. 맺음말

우리도에서는 전국 제일의 관광도로 육성하기 위하여 관광과에 관광홍보계를 신설하는 등 관광산업 발전에 박차를 가하고 있다.

I. 머 리 말

오늘날 관광산업은 환경, 첨단 정보산업과 함께 21세기 미래의 최고 성장산업으로 부각되고 있으며, 경제발전과 고용효과를 높이는 중요한 외화증대 산업으로 부상되고 있다. 또한 관광산업은 주민소득과 직결되며 지역경제 활성화와 지방자치단체의 재정력 향상에 막대한 영향을 줄 수 있는 중요한 산업이다.

정부에서는 관광산업을 발전시키기 위하여 관광분야의 각종 규제완화로 투자를 유도하고 대기업의 참여촉진을 위한 관광산업용 부동산의 취득허용 등 관광산업 진흥대책을 마련중에 있다.

II. 우리도의 관광여건과 방향

충남은 국토의 중심부에 위치하고 있으며, 충절을 숭상하여 온 옛 조상들의 얼이 살아 있는 유적이 많고, 산수가 수려하며 953km의 리아스식 해안을 가지고 있는 등 천혜의 관광조건을 갖추고 있다.

특히 찬란했던 백제문화의 꽃을 피웠던 공주·부여지역의 백제문화권과 천안 독립기념관, 아산 현충사 등의 민족 성역지는 우리의 긍지와 자랑이고 2개소의 국립공원과 3개소의 도립공원, 대천해수욕장 등 15개소의 해수욕장, 온양·아산온천 등 많



최 동 환
(崔東煥)

충청남도
관광과장

은 온천과 백제금동대향로, 서산 마애삼존불 등 곳곳에 산재되어 있는 문화재와 유물유적 등은 우리 지역의 소중한 관광자원이다

또한 우리도를 찾는 관광객의 수도 해마다 늘고 있다.

지난 '91년에 우리도를 다녀간 관광객이 30,170천명이었으나 '96년에는 39,502천명으로 연평균 6%가 증가하였으며, 지난 해에는 다양한 관광 홍보방안을 개발·추진하고 적극적으로 관광객을 유치하여 <표 2>에 나타난 바와 같이 전국에서 가장 많은 관광객이 우리도를 다녀갔다.

관광여건의 변화에 있어서도 소득수준의 향상에 따라 여가를 즐기려는 현대인들의 관광욕구가 늘어나면서 관광의 대중화와 교통수단의 발달 등으로 가족단위의 관광이 늘어나고, 레저활동 등 다양한 관광욕구로 인하여 관광형태도 다양해지고 있으며, 각종 국제회의 등의 증가로 외국인 관광

객도 대폭 증가되고 있다.

우리도에서는 관광여건변화에 부응하여 관광자원을 개발하고, 개발된 관광자원을 적극 홍보하여 외래 관광객을 유치하고, 우리도를 찾는 관광객들에게 포근하고 안전하며 흐뭇한 관광이 이루어지도록 각종 관광시책을 추진하고 있다.

관광지 개발은 우리의 전통문화, 명승고적 뿐만 아니라 도로, 교통 그리고 신선한 공기, 풀 한포기, 나무 한그루, 돌 하나라도 우리의 아이디어와 노력 여하에 따라 귀중한 관광자원이 될 수 있다는 점을 깊이 인식하고, 온 지역을 시대변화에 부응하는 관광지로 가꾸어 나가기 위하여 지역의 고유한 특성을 살리고 타 지역과 차별있는 관광지를 조성하고 주제 있는 가족휴양촌 조성을 적극 추진하고 있다.

또한 민자유치 설명회 개최 등 다양한 홍보로 민자유치를 적극 추진하고 있으며, 눈으로만 보는

<표 1> 연도별 관광객 현황

(단위 : 천명)

구분 \ 연도별	'96	'95	'94	'93	'92	'91
계	39,502	32,166	33,789	30,773	31,265	30,170
내 국 인	39,178	31,942	33,365	30,371	30,825	29,839
외 국 인	324	224	424	402	440	331

<표 2> '96년도 관광객 유치 시도별 순위

구 분	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위
지 역 명	충 남	강 원	대 구	경 남	경 북
관 광 객 수	39,502천명	39,305천명	38,593천명	36,304천명	34,796천명

주 : 5순위 미만은 생략

관광에서 보고 느끼고 배우고 참여하는 관광으로 전환시켜 나가고 있다.

관광홍보는 관광지 소개, 볼거리, 먹거리, 살거리와 함께 교통편, 숙박시설, 주변관광지 등 관광객의 편의를 도모하는 종합적인 홍보를 시기적절하게 하고, 다양하고 특색있는 관광홍보 방안과 국·내외 홍보전략을 개발·추진하여 외래 관광객을 적극 유치하고, 한 번 다녀간 관광객이 홍보요원화 될 수 있도록 노력하고 있다.

우리도를 찾은 관광객들이 다시 찾아올 수 있도록 관광안내 서비스를 개선하고, 관광안내판, 관광 관련 도로표지판 등을 정비하며, 관광안내요원을 적극 활용하여 관광객들에게 최대의 편의를 도모하고, 친절, 질서, 청결운동(3대운동)을 전개하여 다정하고 포근한 인상을 갖도록 하며 전 도민이 관광안내를 할 수 있도록 추진해 나가고 있다.

또한 2000년 ASEM(아시아·유럽정상회의), 2002년 월드컵대회 등의 국제행사에 대비하고 꽤

적하고 친절한 관광환경을 조성하기 위하여 관광호텔, 콘도미니엄 등 관광숙박시설과 휴양시설을 확충하고 관광시설과 환경을 정비하고 있으며, 건전화 정착을 위하여 건전 관광의식을 제고시키고 있다.

Ⅲ. 우리도의 주요 관광정책

1. 관광지 개발

가. 다양하고 특색있는 관광지 개발

우리도에서는 도내 관광자원을 효율적으로 개발관리하기 위하여 충청남도 관광개발 기본계획에서 공주문화권과 태안해안권 등 2개 권역으로 설정하여 권역별로 개발 추진중에 있으며, 국민들에게 건전한 휴식공간을 제공하고 특색있는 테마 및 시설을 도입하여 체류형 관광지를 조성하기 위하여 총 20지구 3,604천평을 관광지로 지정하여 총 28,814억원(공공 3,271, 민자 25,543)을 2010년까지

〈표 3〉 관광지 개발사업 현황(97. 1. 1. 현재)

구 분	지 구 수	면 적	사 업 비	지 구 명
계	30지구	4,767천평	28,814억원	
개발완료지구	2	145	25	태조산, 구드래
개발추진지구	18	3,459	28,789	각원사, 용연저수지, 곰나루, 마곡사, 대천해수욕장, 무창포해수욕장, 죽도, 신정호, 아산온천, 금강하구둑, 덕산 온천, 예당저수지, 칠갑산도립온천, 천안온천, 삼교호, 안면도, 마곡온천, 공주문화
개발예정지구	10	1,163		난지도, 개삼터, 남당리, 간월도, 석대도, 강당리, 탑정저수지, 운주 산성, 원산도, 춘장대

투자할 계획이다.

'96년까지 17지구(완료 2, 추진중 15)에 대하여 4,419억원(공공 1,507, 민자 2,912)을 투자하였고, '97년도에는 개발추진지구 16개소에 대하여 4,006억원(공공 280, 민자 3,726)을 투자할 계획이며 앞으로 개발하려고 계획하고 있는 관광지로는 10지구 1,163천평이다.

나. 안면도 국제관광지 개발사업 추진

안면도 국제관광지 개발사업은 천혜의 아름다운 자연경관을 살린 21세기 첨단 휴양관광지를 조성하고 충남 관광산업을 획기적으로 진흥시키기 위하여, 국내 처음으로 지방자치단체와 외국 민간 투자자간 제3섹터 방식으로 추진하는 사업으로, 그동안 주식회사 설립을 위하여 민관합작투자협약을 체결하였고, 안면도관광개발주식회사 출자 조

〈안면도 국제관광지 개발사업의 개요〉

▷ 위 치 : 태안군 안면읍 승언·중장리 일원(1,390천평)

▷ 주요시설

- Marine World의 주요 시설을 도입(116천평)
 - 머린월드, 상징호텔, 주차장, 상가, 편의시설
- Theme Park(세계의 음식, 상품, 구경거리) 및 유희시설 도입
 - Theme Park(28천평), 유희시설(79천평), 모노레일시설
- 병술만지역 공유수면을 이용한 Water Park조성(330천평)
 - 인공섬 2개소(28천평), 유람선 4.9km운행, 마리나센터1개소, 호수공원(10천평), 낚시 및 해양음식점(6천평), 방파제 1.1km
- 골프장, 실버타운 15동, 유스호스텔 1동, 보건소 1동, 관광식물원(53천평) 조성 및 관광차(Tram Route), 컨벤션센터 도입

▷ 법인의 형태 : 상법에 의한 「주식회사」

▷ 투자계획 : 2001년까지 10,517억원 투자(공공 1,000 + 민자 9,517)

우 리 도 → 현금 또는 관광개발사업 지구내 토지출자

민 간 → (주)Infinity 국제그룹에서 자금과 기술투자

※ 기본구상(안)으로 기본설계에 의거 사업규모 및 투자액 조정예상

례를 공포하여 내무부에 출자승인을 완료하였으며, 집단묘지 조성, 진입도로, 이주자 단지 조성 등 공공기반시설 공사도 계획대로 추진하고 있다.

앞으로 주식회사가 설립되어 안면도 관광지개발사업이 본격 추진되면 국제적인 관광지가 조성되어 지역경제가 활성화될 전망이다.

다. 1시군 1테마파크 조성사업 전개(1항1원 운동)

지역의 특성과 아이덴티티(Identity: 정체성)가 부각된 테마를 선정하고 관광패턴 변화에 부응하는 미래 지향형 가족단위 휴양지를 조성하기 위하여 1시군 1테마파크 조성사업을 추진하고 있다.

각 시군의 관광자원중 특색있는 주제를 선정하여 각 단계별로 추진하고, 민자유치를 적극 유도하되 공공시설은 도, 시군 예산을 지원하며, 해당 시장·군수, 민간사업자가 사업주체가 되어 추진할 계획이다. 먼저 1단계 사업으로 5개지구 357천평 1,008억원(공공 17억, 민자 991억)을 투자할 계획으로 추진하고 있다.

▷ 1단계 : 실현 및 성공 가능한 사업을 선정하여 시범사업으로 추진

▷ 2단계 : 추가사업을 선정하여 확대 추진

▷ 3단계 : 1시군 1테마파크 조성 추진

〈1단계사업〉

- ① 공주 곰나루의 메밀문화 관광센터(메밀재배 및 가공, 전시 등 체험의 장 마련)
- ② 공주생활박물관(자연사, 전통문화 박물관, 전시실, 수석·조각공원 등)
- ③ 아산랜드파크(유희시설, 자연학습관, 세계의 정원 등)
- ④ 서산 고적탐방 휴양촌(야영장, 모험놀이장, 배구 및 농구장 등)
- ⑤ 홍성 용봉산 가족휴양촌(바베큐시설, 썰매장, 청소년 수련시설 등)

라. 廢道の 관광자원화

위험사고 우려가 있는 방치된 廢道を 테마가 있는 관광도로로 조성하여 관광충남의 이미지를 부각시키고, 특정시기에 최대 볼거리를 제공하고 한시적 입장료를 징수하는 지자체의 경영수익사업으로 추진하고 있다. 우리도의 폐도로는 국도 32호 마티고개(공주 반포), 국도 40호 성주고개(보령 성

주), 국도 36호 대치고개(청양 대치)등이 있다.

마티고개는 「문학(시조)이 있는 가로」와 백제시대 생활상을 재현시키고, 성주고개는 산정에 있는 행글라이더 이륙장 및 대천 앞바다의 전망을 살릴 수 있는 Sky Romance Path로 조성하고, 대치고개는 주변 자연환경과 조화를 이루는 옛 길로 조성해 나갈 계획이다.

2. 관광홍보

가. 충남 관광캠페인 통합화 작업 추진(충남 관광 CIP)

매력있는 충남 관광의 이미지를 창출하고 우리 도만의 독특한 이미지 개발로 관광충남의 가치를 높이면서 다른 지역과의 뚜렷한 차별화를 유도하여 관광객들이 관광지를 알고 찾아오고 싶어하며 또 찾아올 수 있도록 충남 관광 캠페인 통합화 작업을 추진중에 있다. 현재 전문업체에 연구 용역 의뢰하여 기본편, 응용편, 활용편 총 55개 항목을 개발중에 있다.

- ▷ 기본편 : 관광충남의 심볼, 로고, 전용서체, 색상, 15개 시군별 슬로건 등
- ▷ 응용편 : 서식, 싸인류, 관광정보, 홍보물, 관광상품 등
- ▷ 활용편 : 관광캠페인 통합작업 성과품 활용 홍보물 제작(4종)

이러한 개발이 완료되면 각급 행정기관 및 유관 기관·단체 등에 충남 관광홍보 메뉴얼을 배포하여 활용토록하고, 각종 홍보이벤트와 홍보물 제작에 적극 활용할 계획이다.

나. 외래 관광객 유치에 위한 관광 설명회 및 도내 관광지 답사

우리도 관광지를 널리 알려 관광충남의 이미지를 제고시키고 외래 관광객을 적극 유치하는 계기를 마련코자 충남·대전지역 중·고교 외국인 교사와 전국 관광회사 기획담당자 및 주요 언론사 기자단을 초청하여 관광 설명회를 겸한 도내 주요 관광지 답사를 추진중에 있다.

다. 다양한 관광홍보방안 개발 추진

1) 서울역 전광판 이용 관광홍보

서울역 전광판을 이용하여 우리도의 주요관광 자원 및 도정이미지, 지역특산물 등을 홍보하고 있는데(전국 최초로 '96년 6월 19일부터 홍보) 시기별로 적절한 홍보내용을 선정하여 홍보함으로써 홍보효과를 증대시키고 있다.

2) 관광정보 자동안내 전산망 개설

한국통신과 협조하여 도내 관광문화유적, 교통정보, 볼거리, 즐길거리, 인물, 지역특산물 등을 시군별로 자동안내 전산망 개설을 추진하고 있다.

지난해에는 700음성정보서비스를 개통('96. 2. 15)하여 전국 어디서나(042)700-7070을 이용하여 우리도의 관광자원을 알 수 있게 하였으며, 금년에는 Hitel, Internet 등 PC통신 서비스와 FAX D/B서비스를 확대 운영할 계획이다.

3) 시판용 관광 CD롬 제작

도내 문화관광자원과 각종 여행정보 등을 수록한 충남 관광 CD롬을 민자유치사업으로 추진하여 2,000개(홍보용 200, 시판용 1,800)를 제작하였다. 제작사에서 시중판매를 통하여 다양한 계층에 홍보하고 있다.

4) 충남 관광홍보 VTR 제작

도내 사계절의 변화를 배경으로 역사문화유적, 대표 자연경관, 문화재, 향토음식, 특산물 등을 소개하는 관광홍보 VTR을 제작·추진하고 있다.

비디오 영상제작 전문업체에 용역을 의뢰하여 20분용 다큐멘터리 나레이션 형식으로 VHS 600

개(국어 300, 영어, 일어, 중국어 각 100)를 제작중에 있다. 제작이 완료되면 주요 관광역행사, 관광공사 등에 배포·홍보하고, 각종 행사 및 회의 등에 활용할 계획이다.

5) 무창포 신비의 바닷길 관광열차 운행

보령 무창포 해수욕장과 이곳에서 1.5km 떨어진 석대도 사이의 바닷물이 매달 두 번씩 갈라지는 현상(일명 : 모세의 기적)을 관광자원화하여 외래 관광객의 방문욕구를 촉진시키고 관광충남의 이미지로 제고시키기 위하여 '97년 4월부터 매월 1회 서울~대전역간 관광열차를 운행하고, 보령 석탄 박물관, 성주산 휴양림 등을 연계하여 1일 관광코스를 운영하고 있다.

철도청과 협조하여 도내 주요관광명소, 향토문화축제, 지역특산품 생산지 등을 대상으로 관광열차운행을 확대 추진할 계획이다.

6) 논산 육군제2훈련소 면회객 대상 관광홍보

육군 제2훈련소를 찾아오는 면회객 및 입소장병 가족친지를 대상으로 충남의 이미지를 심어주기

위하여 입소대대 및 면회장내에 홍보물 전시대를 설치, 관광홍보물을 전시·홍보하고 있으며, 면회객 컴퓨터 및 농특산물 판매센터를 건립하여 충남 관광 홍보코너를 설치·운영할 계획이다.

7) 언론매체 활용 홍보

도정신문, TV, 신문, 잡지 등 각종 언론매체를 활용하여 정기 또는 수시로 관광지 특집보도 등 지속적으로 관광홍보를 하고 있다.

매월 1회 도정신문에 도내 주요관광지 소개 특집보도를 하고 있고, 월간잡지 2000년誌에 매월 1회 시군별로 관광지를 연재·소개하고 있으며, 수시로 TV 및 신문을 활용하여 관광홍보를 하고 있다.

라. 향토문화축제의 관광상품화

국내·외에 우리의 전통문화를 알리고 관광객을 적극 유치하기 위하여 우리 지역 향토문화제중 '97 문화관광축제로 선정된 백제문화제와 금산인삼제를 우선적으로 관광상품화하고 점차 확대·추진할 계획이다.

〈표 4〉 충남의 관광문화축제 현황

축 제 명	기 간	주 요 행 사
금산인삼제	9. 5~ 9. 9(5일간)	고려인삼건강특별전, 인삼요리특선, 강처사마당놀이 등
백제문화제	10. 9~10. 12(4일간)	백제왕 천도고유제, 역사문화행렬 등

향토문화축제를 관광상품화하기 위하여 지역특성과 볼거리 및 관광객들이 함께 체험, 참여할 수 있는 프로그램을 확대하고, 축제행사와 연계한 관광코스 개발 및 국내·외 홍보를 강화하고 있다.

또한 주요 여행업체를 초청하여 관광설명회를 개최하고, 관광상품 개발에 필요한 자료제공 등 여행업계의 관광객 유치활동을 적극 지원할 계획이며, 관광객들이 불편이 없도록 현지 관광안내소

를 운영하고, 숙박업소, 음식점 등接客업소의 서비스를 개선하며, 각종 안내판을 설치할 계획이다.

다. 국제행사 활용 관광홍보

국내에서 개최되는 각종 국제행사를 활용, 외국인 참가자를 대상으로 현장 홍보를 실시하고 있고, 충남 관광홍보관을 설치 운영하여 관광홍보물을 배부하고, 특산품 전시판매를 병행 실시하여 외국인들의 관심을 끌고 있다.

또한 '97. 1. 24~2. 2(10일간) 전북 무주·전주에서 개최된 '97년 동계U대회 기간동안 현지 충남 관광안내소를 설치 운영하여 관광홍보 및 외국 관광객들을 우리도로 유치하였다.

또한 '97년 고양 세계꽃박람회(5. 3~5. 18)기간에는 충남 꽃전시관내에 우리도의 관광홍보물을 전시·배부하였으며, 부산 동아시아대회(5. 9~5. 16) 기간에는 「인삼홍보관」을 운영하여 금산인삼 전시 및 충남 관광홍보를 병행 실시하였다. 앞으로 각종 국제행사를 활용하여 충남 관광홍보를 적극 추진할 계획이다.

바. 관광안내판 정비 및 명예 통역안내원 운영

노후되거나 위치가 부적절한 관광안내판을 정비하여 관광충남의 이미지와 관광안내 효과로 제고시키기 위하여 도 관광안내판 총 17개소중 '96년도에 설치한 4개소를 제외한 13개소를 민자유치사업으로 추진하여 교체 정비하고 있다.

우리도내 각 지역을 찾는 내·외국인에 대한 안내와 통역으로 편의를 도모하고 친절하고 상냥한 서비스를 제공하기 위해 47명의 명예 통역안내원

을 위촉하였다. 또한, 명예 통역안내원을 활성화시키기 위하여 간담회를 개최하고, 각종 문화예술행사시 초청하여 사기를 진작시키며, 외국인 단체 관광객들의 관광안내 및 통역원으로 적극 활용할 계획이다.

사. 충청권 관광산업진흥 공동모색

충청권 관광산업진흥과 지역발전을 도모하고자 충청권 관광루트개발을 포함하여 외래 관광객 유치 등 관광산업의 모든 분야에 3개 시도(대전, 충북, 충남 등)가 공동으로 협력하고 노력해 나가고 있다. 따라서 3개 시도 실무자회의를 개최하여 구체적인 추진방안을 모색하는 등 적극 추진하고 있다.

충청권 관광산업 진흥정책의 전반적인 사항을 협의·추진하기 위하여 시도 관련국장, 관광협회장, 여행사 대표 등으로 충청권 관광산업진흥위원회를 설치·운영할 계획이다. 공동추진할 관광 진흥방안으로 충청권 광역관광루트를 개발하고, 3개 시도가 공동으로 충청권 전역의 관광안내지도 제작 및 홍보물 제작시 타 시도의 주요 관광지도도 함께 수록하여 효율적으로 관광홍보를 하며, 관광안내소도 통합 운영할 계획이다.

3. 관광환경 조성

가. 관광시설 확충

문화, 체육 등 국제행사에 대비하고 매년 증가하는 관광객을 수용하기 위하여 관광숙박시설을 확충해 나가고 있다. 도내 관광지를 중심으로 투

자설명회 등 민자투자 유치활동을 전개하고, 각종 행정규제 완화와 제도개선을 적극 추진하여 투자를 촉진시키고 있다.

우리도내 관광숙박시설은 15개소(관광호텔 12, 휴양콘도미니엄 3)가 있으며, 18개소(관광호텔 8, 휴양콘도미니엄 10)를 건립중에 있어, 앞으로 2000년을 전후하여 33개소(5,000여실)의 관광숙박시설을 확보할 전망이다.

또한, 관광객들에게 포근한 휴식공간을 제공하기 위하여 관광객 이용시설을 적극 추진하고 있다. 금산 추부면 서대산에 위치한 오락시설과 운동시설을 갖춘 전문휴양업 1개소가 있으며 건설중인 시설은 3개소가 있다.

공무원연금관리공단에서 천안시 수신면에 유기시설, 농촌휴양시설, 야영장 등을 갖춘 종합휴양업 시설이 80%의 공정단계에 있으며, 민간자본으로 아산에 워터파크 및 유기시설과 수영장을 갖춘 종합휴양업 1개소와 태안에 전문휴양업 1개소를 추진하고 있어, 이들 시설이 완공되면 국제적인 휴양시설로 각광을 받아 많은 외래 관광객이 우리도를 찾아올 것으로 예상된다.

나. 관광특구 지정육성

자유로운 관광활동이 보장되는 공간을 마련 국제관광지역으로서의 매력과 이미지를 창출하고, 외래 관광객의 유치를 촉진하고 관광산업의 진흥을 위한 관광거점지역을 육성하기 위하여, 보령해수욕장과 아산시 온천지역을 관광특구로 문화체육부에 신청후, 다각적인 노력을 기울여 2개지역 모두 '97년 1월 18일 관광특구로 지정되었다.

관광특구지정을 계기로 관광객을 적극 유치하여 지역경제활성화가 이루어지도록 지역별 특성을 최대한 고려, 개발계획을 수립하여 적극적인 민자 유치 여건조성 등 국제적인 관광지로 조성해 나가고 있다.

다. 해수욕장 운영

우리도에는 대천, 만리포 등 15개의 지정 해수욕장이 있다. 작년에는 '95대비 29% 증가한 17,743천명의 피서객을 유치하여 지역경제 활성화에 기여하였다. 금년도에는 보다 많은 피서객을 유치하고 쾌적하고 명랑한 해수욕장을 운영하기 위하여, 모든 해수욕장에 종합안내소 운영 및 각종 편의시설을 확충·보강하고, 피서객들에게 볼거리를 제공

〈표 5〉 관광특구 지정현황

특 구 명 칭	지 역 (위 치)	면 적
보령해수욕장 관 광 특 구	보령시 신흥동 대천해수욕장관광지 남포면 월전리 죽도관광지 웅천읍 관당리 무창포해수욕장 관광지 및 석대도	2,52km ²
아 산 시 온 천 관 광 특 구	아산시 온천1, 2동, 권곡동, 모종동, 득산동, 방축동의 온양온천지 도고면 기곡리 지역의 도고온천관광지 음봉면의 아산온천 관광지	3,71km ²

하기 위한 다양한 이벤트를 개최할 계획이다.

또한 청객행위 및 바가지 요금을 근절시키기 위하여 지도단속을 강화하고, 수상 안전요원 및 장비를 보강하여 안전하고 쾌적한 피서지로 가꾸어 나갈 계획이다.

라. 관광환경 개선 및 건전여행문화 정착

쾌적하고 친절한 관광환경을 조성하여 관광객들이 우리도를 다시 찾아 올 수 있도록 관광지 및 관광시설을 수시로 점검 정비하고 있다. 주요 관광지의 공중화장실, 급수시설 등 각종 편의시설을 정비하고, 관광숙박시설의 소방, 보건, 위생시설 등 시설관리에 만전을 기하고 있으며, 관광종사원들의 서비스 및 친절교육을 강화하여 충남 관광 이미지를 제고시키고 있다.

또한 건전한 여행문화 정착을 위하여 언론매체를 활용하여 건전관광을 적극 계도하고, 여행업체에 대하여 수시로 지도점검을 하여 건전관광 알선을 유도하고 있다.

V. 맺 음 말

앞에서 충남 관광의 미래를 위한 주요 시책들을 살펴보았다.

충남 관광의 밝은 미래는 그냥 오는 것이 아니라, 관광객들이 우리 충남에 와서는 언제나 포근하고 안전하면서 흐뭇한 관광을 할 수 있도록 하는 노력과 함께 「다시 찾고 싶은 관광지」로 가꾸어 나가는 데 심혈을 기울이고, 우리 200만 도민들이 공감하고 함께 참여할 때 오는 것이다.

관광담당공무원은 관광객 및 관광사업자의 입장에서 생각하고 관광시책을 전개하여야 하며, 신사고와 유연한 마인드를 갖고 업무를 추진하여야 한다. 또한 도로개설, 교량개설, 치수사업, 건축물 건립, 가로수 식재 등 모든 사업이 관광자원화 되도록 입안단계부터 검토하여 나가는 자세가 필요하다.

도민 모두는 관광객이 다정하고 포근한 인상을 갖도록 친절, 질서, 청결 운동에 적극 동참하여야 하고, 관광지를 알고 소개할 수 있도록 노력하여야 하며, 친절한 길안내까지도 배려해 나가는 데 우리 모두가 인식을 함께할 때 충남 관광의 밝은 미래는 올 것이다. **열린충남**