

2013년 충남의 전국 수출 1위 품목 분석

문 병 기 국제무역연구원 연구원

<요 약>

충남의 전국 수출 1위 품목으로 본 수출경쟁력

- 충남의 전국 수출 1위 품목 수는 몇 개이고 전국 순위는? -

우리나라의 세계 수출시장 점유율 1위 품목수 순위 전년대비 한 단계 상승

우리나라가 세계에 수출한 전체 품목 수는 2007년 이후 꾸준히 증가하여 2012년 4,643개(HS 6단위), 2013년에는 전년대비 42개 증가한 4,685개를 기록했다. 이 가운데 2012년 우리나라의 세계 수출시장 점유율 1위 품목수는 2011년의 61개에서 소폭 증가한 64개로 집계됐다. 세계 순위도 전년 15위에서 한 계단 상승한 14위로 조사됐다. 국가별로는 중국이 세계 수출시장 점유율 1위 품목 1,485개로 1위를 차지했으며 뒤를 이어 독일(2위, 703개), 미국(3위, 603개), 일본(4위, 231개) 등의 순으로 상위에 랭크됐다.

충남, 수출규모 전국 3위이나 수출 1위 품목 수는 170개로 8위에 불과

반면, 충남의 수출 1위 품목 수는 2011년 183개, 2012년 182개, 2013년 170개로 점차 감소했다. 충남은 수출품목 170개 품목에서 수출 1위를 차지하였으며 1위 품목 보유 순위는 전년도와 동일한 8위를 기록했다. 충남의 지역별 수출액 순위와 수출 1위 품목 보유 순위는 서로 상이한 양상을 나타냈다. 2013년 충남의 수출액은 651.9억 달러로 우리나라 지역 중 수출액 기준 3위(전체 수출액 대비 11.6%)를 차지하였으나 수출 1위 품목 보유수 기준으로는 순위 8위(수출 1위 품목 4,685개중 3.6%)에 그쳤다. 반대로 수출 1위 품목 최다 보유 지역인 서울은 수출액 기준 순위에서 4위를 차지했다. 전체 4,686개 품목 중 서울은 1,421개 품목에서 가장 많은 수출액을 기록하며 우리나라 지역 중 수출 1위 품목 수 최다를 보유한 것으로 나타났다.

1위 품목 수출액은 전국 4위, IT 제품 등 수출 집중도 높아

2013년 충남의 수출 1위 170개 품목의 수출액은 351억 달러로 전체 충남 수출액 652억 달러 대비 절반 이상(53.8%)을 차지하고 있어 지역별 수출 1위 품목의 금액 합계는 4위를 기록했다. 특히 충남의 전국 수출 1위 (금액 기준) 10대 품목 가운데 노트북, PC 모니터, TV, 모바일 등에 사용되는 액정 디바이스(HS 901380), 프로세서와 컨트롤러(HS 854231) 등 IT 제품이 6대 품목에 해당하며 이들 품목의 수출액은 264.4억 달러로 충남 전체 수출의 40.5%로 가장 높은 비중을 차지했고 유기화합물(33.5억 달러로 5.1% 차지), 자동차 부품(15.0억 달러, 2.3%), 플라스틱(6.7억 달러, 1.0%)이 그 뒤를 이었다.

혁신을 통한 기술 및 품질 경쟁력 확보로 수출 1위 품목 육성해야

충남은 수출 규모면에서 전국 3위임에도 불구하고 수출시장 점유율 1위 품목수에서 8위에 그쳐 일부 주력품목에서 벗어나 다양한 품목에 대한 수출 경쟁력 확보가 요구된다. 또한, 충남의 1~5위 품목 가운데 차순위로 갈수록 품목 수가 많고 전국에서 차지하는 순위별 비중 또한 높다. 따라서 아직 수출 1위 품목에는 미치지 못하나 경쟁력을 보유한 산업에 대한 글로벌 경쟁력을 강화하여 국내는 물론 세계 수출시장 점유율 1위 품목으로 육성할 필요가 있다. 경쟁국 및 경쟁기업과의 가격 위주 경쟁에서 탈피하여 혁신을 통한 기술 및 품질 경쟁력을 확보할 수 있도록 기업들의 노력과 더불어 지자체 차원의 세계 수출시장 점유율 1위 품목 육성을 위한 지원책이 요구된다.

1. 우리나라의 세계 수출시장 점유율 1위 품목 동향

－ 우리나라의 세계 수출 1위 품목은 64개, 세계 순위는 14위

우리나라가 세계에 수출한 전체 품목 수는 2007년 이후 꾸준히 증가하여 2012년 4,643개(HS 6단위), 2013년에는 전년대비 42개 증가한 4,685개를 기록했다. 이 가운데 2012년 우리나라의 세계 수출시장 점유율 1위 품목수는 2011년의 61개에서 소폭 증가한 64개로 집계됐다. 세계 순위도 전년 15위에서 한 계단 상승한 14위로 조사됐다. 국가별로는 중국이 세계 수출시장 점유율 1위 품목 1,485개로 1위를 차지했으며 뒤를 이어 독일(2위, 703개), 미국(3위, 603개), 일본(4위, 231개) 등의 순으로 상위에 랭크됐다.

< 주요 국별 세계 수출시장 점유율 1위 품목수 추이 >

(개)

국가명	2010년		2011년		2012년		품목수 증감 (b-a)
	순위	품목수	순위	품목수(a)	순위	품목수(b)	
중 국	1	1,351	1	1,417	1	1,485	68
독 일	2	761	2	774	2	703	-71
미 국	3	630	3	580	3	603	23
일 본	5	250	4	229	4	231	2
이탈리아	4	251	5	228	5	228	0
인 도	6	122	7	126	6	144	18
네덜란드	7	121	6	133	7	138	5
프랑스	8	114	8	109	8	104	-5
한 국	13	71	15	61	14	64	3

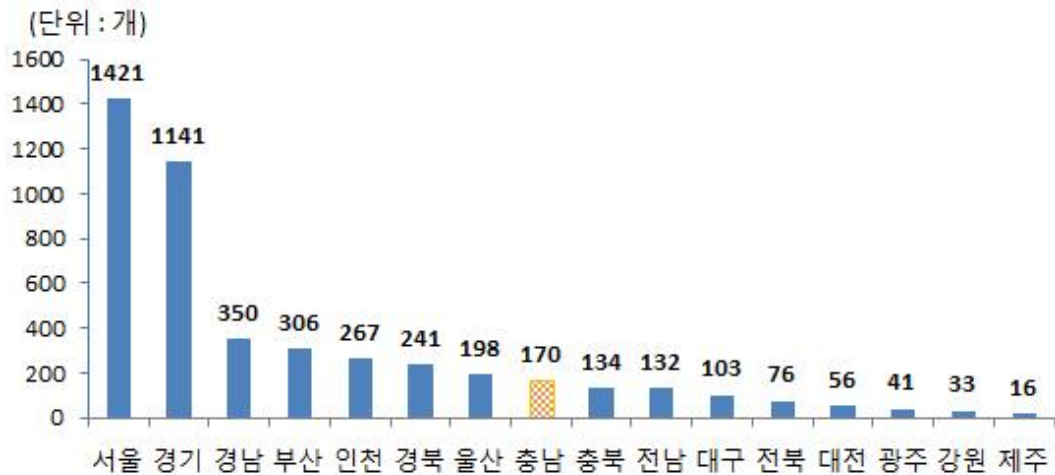
2. 2013년 지역별 1위 품목 동향

－ 충남의 수출 1위 품목은 170개로 전년대비 12개 감소

전체 4,686개 품목 중 서울은 1,421개 품목에서 가장 많은 수출액을 기록하며 우리나라 지역 중 수출 1위 품목 수 최다를 보유한 것으로 나타났다. 충남은 수출품목 170개 품목에서 수출 1위를 차지하였으며 1위 품목 보유 순위는 전년도와 동일한 8위를 기록했다. 충

남의 수출 1위 품목 수는 2011년 183개, 2012년 182개, 2013년 170개로 점차 감소했다.

< 2013년 우리나라의 지역별 수출 1위 품목 수 >



주: 품목 분류기준은 HS 2012
 자료: 한국무역협회(www.kita.net)

3. 2013년 충남의 1위 품목 특징①

－ 수출액 순위 전국 3위이나 수출 1위 품목 수 기준으로는 8위

충남의 지역별 수출액 순위와 수출 1위 품목 보유 순위는 서로 상이한 양상을 나타냈다. 2013년 충남의 수출액은 651.9억 달러로 우리나라 지역 중 수출액 기준 3위(전체 수출액 대비 11.6%)를 차지하였으나 수출 1위 품목 보유수 기준으로는 순위 8위(수출 1위 품목 4,685개중 3.6%)에 그쳤다. 울산 역시 2013년 지역별 수출액 기준 3위(16.4%)를 차지했으나 수출 1위 품목 수는 198개로 7위(4.2%)에 불과했다. 반대로 수출 1위 품목 최다 보유 지역인 서울은 수출액 기준 순위에서 4위를 차지했다.

< 2013년 지역별 수출액 및 수출 1위 품목 수 비교 >

(단위 : 백만달러, 비중%, 개)

순위	수출액			순위	2013년 수출 1위 품목		
	지역	2013	비중		지역	1위 품목 수	비중
1	경기	102,005	18.2	1	서울	1421	30.3
2	울산	91,513	16.4	2	경기	1141	24.4
3	충남	65,185	11.6	3	경남	350	7.5
4	서울	60,316	10.8	4	부산	306	6.5
5	경북	53,765	9.6	5	인천	267	5.7
6	경남	51,859	9.3	6	경북	241	5.1
7	전남	41,402	7.4	7	울산	198	4.2
8	인천	27,288	4.9	8	충남	170	3.6
9	광주	15,868	2.8	9	충북	134	2.9
10	부산	13,263	2.4	10	전남	132	2.8
11	충북	13,735	2.5	11	대구	103	2.2
12	전북	10,116	1.8	12	전북	76	1.6
13	대구	7,012	1.3	13	대전	56	1.2
14	대전	4,030	0.7	14	광주	41	0.9
15	강원	2,173	0.4	15	강원	33	0.7
16	제주	103	0.0	16	제주	16	0.3
합계		559,632	100.0	합계		4,685	-

주 : 2013년 수출액 증가율은 전년 대비

자료 : 한국무역협회(www.kita.net)

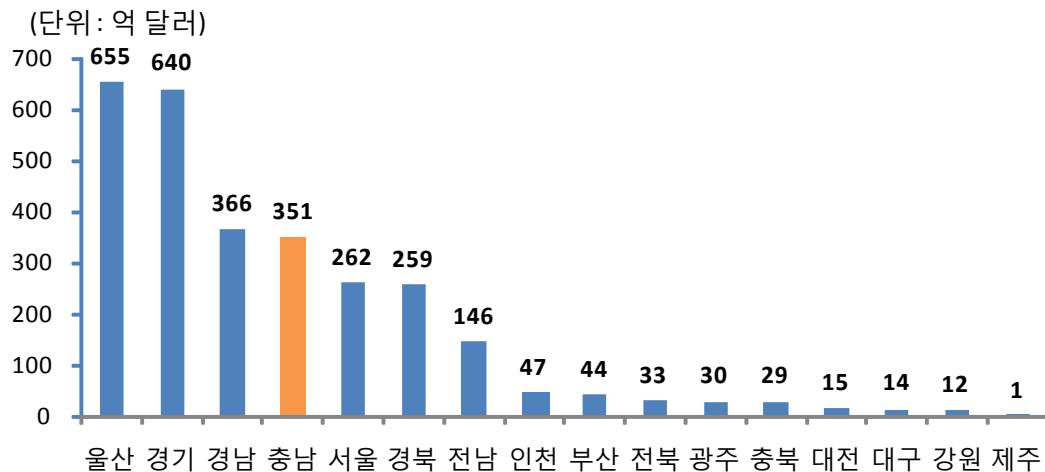
4. 2013년 충남의 1위 품목 특징②

- IT 제품 등 주력품목에 대한 수출 집중도가 높아 1위 품목 수출액은 전국 4위

2013년 충남의 수출 1위 170개 품목의 수출액은 351억 달러로 전체 충남 수출액 652억 달러 대비 절반 이상(53.8%)을 차지하고 있어 지역별 수출 1위 품목의 금액 합계는 4위를 기록했다. 특히 충남의 전국 수출 1위 (금액 기준) 10대 품목 가운데 노트북, PC 모니터, TV, 모바일 등에 사용되는 액정 디바이스(HS 901380), 프로세서와 컨트롤러(HS 854231) 등 IT 제품이 6대 품목에 해당하며 이들 품목의 수출액은 264.4억 달러로 충남 전체 수출

의 40.5%로 가장 높은 비중을 차지했고 유기화합물(33.5억 달러로 5.1% 차지), 자동차 부품(15.0억 달러, 2.3%), 플라스틱(6.7억 달러, 1.0%)이 그 뒤를 이었다.

< 2013년 우리나라의 지역별 수출 1위 품목 금액 >



주: 품목 분류기준은 HS 2012
 자료: 한국무역협회(www.kita.net)

< 충남의 전국 수출 1위 10대 품목 >

(단위 : 억 달러, %)

품목코드 (HS6)	품명	금액	수출 비중
901380	액정 디바이스	101.1	15.5
854231	프로세서와 컨트롤러	81.0	12.4
853190	전기식의 음향 또는 시각신호용 기기의 부분품	51.6	7.9
847170	컴퓨터 기억장치	21.9	3.4
290243	파라-크실렌	18.3	2.8
290250	스티렌	15.2	2.3
870840	자동차 기어박스	15.0	2.3
390230	프로필렌 공중합체	6.7	1.0
853120	LCD 또는 LED가 결합된 표시반	6.0	0.9
852351	고체상태의 비휘발성 기억장치	2.8	0.4
소계		319.6	49.0

주 : 수출액 기준 상위 10대 품목, 수출 비중은 충남의 전체 수출액 대비
 자료: 한국무역협회(www.kita.net)

혁신을 통한 기술 및 품질 경쟁력 확보로 수출 1위 품목 육성해야

충남은 수출 규모면에서 전국 3위임에도 불구하고 수출시장 점유율 1위 품목수에서 8위에 그쳐 일부 주력품목에서 벗어나 다양한 품목에 대한 수출 경쟁력 확보가 요구된다. 또한, 충남의 1~5위 품목 가운데 차순위로 갈수록 품목 수가 많고 전국에서 차지하는 순위별 비중 또한 높다. 따라서 아직 수출 1위 품목에는 미치지 못하나 경쟁력을 보유한 산업에 대한 글로벌 경쟁력을 강화하여 국내는 물론 세계 수출시장 점유율 1위 품목으로 육성할 필요가 있다. 경쟁국 및 경쟁기업과의 가격 위주 경쟁에서 탈피하여 혁신을 통한 기술 및 품질 경쟁력을 확보할 수 있도록 기업들의 노력과 더불어 지자체 차원의 세계 수출시장 점유율 1위 품목 육성을 위한 지원책이 요구된다.

< 충남의 전국 수출 1~5위 품목 순위별 비중 >

(단위 : 개, %)

지역	구분	1위	2위	3위	4위	5위	합계
충남	품목 수	170	200	234	237	274	1,115
	1~5위 품목 중 순위별 비중	15.3	17.9	21.0	21.2	24.6	100.0
	전국에서의 순위별 비중	3.63	4.63	5.89	6.58	8.44	
전국	품목 수	4,685	4,323	3,971	3,600	3,245	19,824
	1~5위 품목 중 순위별 비중	23.6	21.8	20.0	18.2	16.4	100.0

자료: 한국무역협회(www.kita.net)