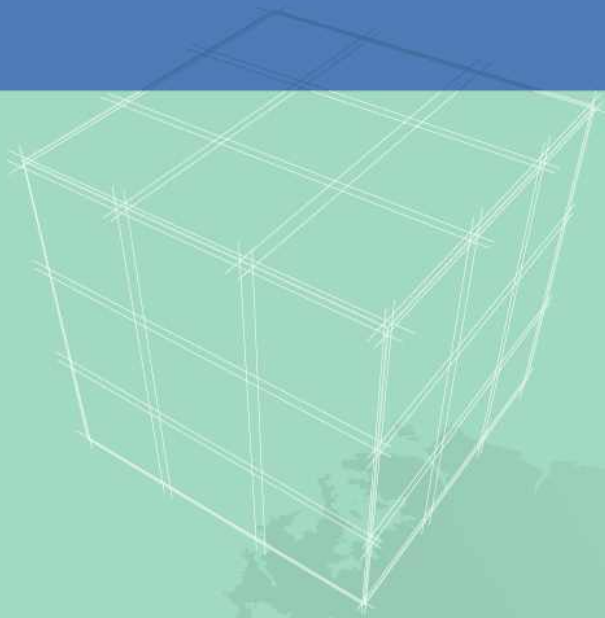


현안과제연구

충청남도 기업인 대학 운영방안

연구수행 : 신동호



CDI 충남발전연구원

현안과제연구
2014. 5.30

충청남도 기업인대학 운영방안

목 차

I . 서론	1
II . 국내외 유사사례 검토	2
1. 국내외 사례	2
2. 종합 및 정책적 시사점	6
III . 충남 기업인대학 운영방안	8
1. 운영 대상기관 검토	8
2. 단기적 운영방안	01
3. 중·장기적 운영방안	21

I. 서론

- 기업 네트워크는 생산적 측면에서의 기업가치사슬(value chain)과 사회적 측면의 인적교류 네트워크로 구분할 수 있음
 - 특히, 인적교류를 통해 기업의 생산 및 경영활동 전반에 걸친 기술·정보·지식의 확산은 현대 산업집적지역(산업클러스터)에서 수월치 않게 발견할 수 있는 사실로 기업의 생산성 향상에도 큰 영향을 미치는 요인임
 - 실제로 산업클러스터(industry cluster)의 주요특징은 기업 및 지원기관들이 일정지역에 모여 네트워크 구축과 상호작용을 통해 사업전개, 부품조달, 인력 및 정보교류 등에서 지식과 정보를 공유함으로써 시너지 효과를 발휘할 수 있음
 - 따라서 원활한 기업간 네트워크 구축은 기업활동에 필요한 지식·정보 및 기술의 공유를 가능케 한다는 점에서 충남에 시사하는 바가 매우 큼
- 충남의 경우, 도내 서북부 지역을 중심으로 자동차 및 부품, 전자·정보, 석유화학, 그리고 철강산업 부문에서 생산기업의 집적화가 가속화되는 추세임
 - 그러나 기업간 인적교류 네트워크 관점에 볼 때, 지식과 정보를 상호 공유할 수 있는 기업문화가 미성숙할뿐더러 기업생태계상 자연스런 상호교류의 場을 기대하기 어려운 실정임
- 따라서 본 연구에서는 충남 도내 기업인들간 상호교류의 場을 마련하기 위한 대안으로‘기업인 대학’의 운영을 모색코자 함
 - 이를 위해 국내외 유사사례를 검토함으로써 충남도에 적합한 대학모델 및 운영방안을 제시함과 아울러 기업인 대학의 효율적 운영을 위한 추진체계와 운영로드맵을 작성·제시코자 함

II. 국내외 유사사례 검토

1. 국내외 사례

① 상인대학

- 상인대학 과정은 경쟁력을 갖춘 선진상인을 육성하기 위해 경영 현대화사업의 일환으로 2006년부터 전국적으로 시행 중임
- 유통시장 개방 등으로 인해 침체되고 있는 전통시장 내 상인들의 의식혁신을 위해 추진되는 사업임

[그림 1] 상인대학 관련



자료 : <http://www.kmdc.or.kr/>

■ 설립목적

- 동 대학은 시장 내 또는 인근에 교육장을 개설하여 상점가 상인의 취약한 경영기법, 마케팅, 그리고 고객대응 능력 등을 배양하기 위함

■ 운영방법

- 매년 연초에 대상시장을 선정·지원하고 있으며 설치를 희망하는 시장에서는 교육장을 선 확보
- 시장 상인 중 40명 이상 신청할 경우 개설가능함

■ 운영주체 및 재원

- 운영주체는 소상공인시장진흥공단이며, 상인대학 운영과 관련한 재원은 전액 국비임

■ 교육과정 및 내용

- 교육은 총 40~50시간(회당 2시간, 20회)과정으로 이루어지고 있으며 이외에도 국내 선진시장 견학과 상인대학원 진학 가능
- 교육내용은 아래의 표와 같음

[표 1] 상인대학 교육내용

구분	기본과정(10회)	심화과정(10회)
교육내용	<ul style="list-style-type: none"> • 의식변화 <ul style="list-style-type: none"> - 유통환경변화 - 의식혁신 및 조직활성화 - 상인정신 • 기초이론 <ul style="list-style-type: none"> - 시장의 역사 - 마케팅 기초 - 고객만족 	<ul style="list-style-type: none"> • 실무과정 <ul style="list-style-type: none"> - 포장 및 진열 - 구매와 유통 - 점포경영 및 광고홍보 • 응용과정 <ul style="list-style-type: none"> - 성공 및 실패사례 - 분임토의 - 견학 및 벤치마킹

자료 : 소상공인시장진흥공단.

② 농업인 대학

■ 운영목적

- 지역농업의 특화발전에 필요한 장기기술교육을 통한 전문경영인 육성, 지식기반사회에 적합한 농업인력양성을 목표로 추진

■ 추진근거 및 운영재원

- 농촌진흥법 제2조 3항(교육훈련사업의 정의) 및 제7조(교육훈련의 실시)를 근거로 추진
- 농업인 대학운영과 관련한 인건비 및 교육과정 운영비를 국비로 지원

■ 시행주체

- 도 농업기술원 및 시군 농업기술센터, 농촌진흥청

■ 운영방법

- 충남의 경우 매년 초 도내 농업인을 대상으로 교육생을 선발하여 농업기술원과 주산단지 현장 등에서 교육을 실시

■ 교육과정 및 내용

- 교육은 총 100시간(6개월~1년)정도이며 야간교육, 농번기 방학 등 지역실정에 맞는 탄력적인 교육과정을 운영
- 충남의 농업인 대상 교육내용은 아래의 표와 같음

[표 2] 농업인대학 교육내용(충남도)

과정	주요내용
귀농일반	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 농업이론 + 현장학습, 자재활용 등 - 친환경 농업의 확대를 위한 의식교육 - 친환경 선도농가 방문 + 혁신사례 교육 - 친환경 및 순환농업 실천 현장교육
가공	<ul style="list-style-type: none"> • 6차산업 농산물의 가공과 유통 등 - 6차 산업화 이해 - 농작물 가공 및 유통이론, 실습 - 선진진 및 우리지역 6차산업 농산물 가공지 견학 등

자료 : 충청남도 농업기술원.

③ 이와테 모델

- 이와테 모델은 산·학·관 연계조직이자 이업종 교류조직으로 ‘이와테 네트워크 시스템(INS)’으로 불리움
- INS의 의미는“맨날 술 마시고 떠든다(いつも飲んで騒ぐ[Itsumo Nonde Sawagu])”라는 일본어 표현의 머리글자 조합으로 술자리에서의‘무례함(격의 없음)’이 상호간에 마음 터놓을 수 있는 분위기를 자아냄
- 1992년에 정식으로 발족하였으며 이와테 대학 공학부에 사무국을 두고 있음
- 2011년 6월 현재, INS의 총 회원수는 1,131명으로 기업관계자 556명, 대학관계자 218명, 지자체 관계자 352명, 기타 6명으로 구성



- 통상적으로 산·학·관 연계조직은 기업단위로 가맹(입)하는데 반해 INS는‘개인 對 개인’의 자격으로 산·학·관 연계 및 이업종 교류의 추진이 가능함
- 그 이유는 기업단위로 조직화를 추진하면 그 조직은 경직화·형식화 되어 신규기업 등이 참여하기 어려운 진입장벽으로 작용하나 개인 별로 가입하면 신분고하를 막론하고 이를 테면, 대기업의 말단 직원도, 벤처기업의 사장도 그리고 대학교수도 상호간 대등한 관계로 활동에 참여하는 것이 가능해지기 때문임
- 실제로 정부의 경제산업성 고위관료가 시찰 차 INS를 방문하더라도

‘무례하게(격의 없이)’대하는 분위기가 자연스럽게 조성되어 있음

- 이러한 분위기(기업문화)는 매우 양호한 사회적 네트워크의 작동으로 이어져 기업들로 하여금 자발적인 혁신의 가능성을 만들어 낼 수 있는 주요 기재로 작용함
- 나아가 이로 인해, 기존 기업계열에 얽매이지 않는 양질의 사회적 자본(social capital)이 자연스럽게 축적되어 지역 내 원활한 업종 교류 및 산·학·관 연계가 가능하게 됨

2. 종합 및 정책적 시사점

- 국내 상인대학과 농업인 대학의 운영특성은 해당 경제주체를 대상으로 한 특성화 교육에 중점을 둔다는 사실임
- 상인과 농업인의 특성상 기업인들에 비해 상대적으로 생산 및 경영 활동에 필요한 전문적인 지식을 습득할 기회가 부족하므로 교육기능에 중점을 둔 대학운영이 효과적이며, 현실에서도 이를 반영한 교육과정이 보편적임
- 반면, 기업인들은 생산 및 경영활동에 필요한 지식 및 정보와 직무 능력 등을 습득하기 위한 교육을 받을 수 있는 채널이 다양함
- 실제로 일본의 INS 경우, 교육 보다는 기업인간 상호교류활동에 초점을 두고 있으며 이러한 교류활동은 일본 내에서도 수범사례로 인식되어 다른 지역으로 확산되는 추세임
- 따라서 기업인들을 대상으로 한 대학운영은 기업간 인적교류 네트워크를 기반으로 동종 및 이업종간 지식·정보 및 기술교류의 場을 마련하는데 중점을 둘 필요가 있음
- 다만, 충남의 경우 기업간 교류기반이 정착되어 있지 않고 관련 기업문화 역시 성숙하지 않아 일본의 INS 모델을 즉각 적용하기 어려운 한계가 있으므로 기업인 대학운영 시 단계적 접근이 요구됨

- 다시 말해, 단기적으로는‘기업인들간 만남의 정례화’를 목적으로 기업경영에 필요한 정보제공과 일정 정도의 교육프로그램 등을 병행·운영하고 이에 기초하여 중·장기적으로는 일본의 INS 모델을 지향토록 함

[표 3] 국내외 사례 종합 및 시사점

구분		운영목적	운영주체	기대효과
국내	상인 대학	<ul style="list-style-type: none"> • 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 경영능력 제고 - 의식전환 	<ul style="list-style-type: none"> • 공공주도 <ul style="list-style-type: none"> - 소상공인시장진흥공단 	<ul style="list-style-type: none"> • 경쟁력 갖춘 상인양성
	농업인 대학	<ul style="list-style-type: none"> • 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 농업기술 함양 	<ul style="list-style-type: none"> • 공공주도 <ul style="list-style-type: none"> - 농업기술원 - 농업기술센터 	<ul style="list-style-type: none"> • 전문 농업인력 양성
해외	이와테 모델 (INS)	<ul style="list-style-type: none"> • 교류 <ul style="list-style-type: none"> - 산학관 연계 - 기업인 교류 	<ul style="list-style-type: none"> • 민간주도 <ul style="list-style-type: none"> - 대학(사무국) 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 자본축적 - 기업간 인적교류 네트워크 형성

Ⅲ. 기업인 대학 운영방안

1. 운영 대상기관 검토

① 충남 기업인 연합회

■ 동 연합회의 설립목적과 기능에 대한 검토 결과, 기업인간 협력체제 구축 및 기술·정보 등의 교류사업이 정관상에 명시

- 제2조(설립목적) : 기업인의 윤리, 도덕을 확립하고 기업 상호간 협조, 유관기관, 연구기관 등과 긴밀한 협력체제를 구축하여 기술개발, 기업지원, 지식정보 제공 등으로 기업발전에 기여함을 목적으로 함

• 제4조(사업종류) :

- 제2호 : 각 업체간 기술정보 교류에 의한 사업
- 제4호 : 대기업과 중소기업간 상호협조와 공동발전에 관한 사업

■ 기업인 대학 운영 시 강·약점

- 장점 : 도내 기업인들간 자발적인 상호교류기반 기 구축
- 약점 : 교육기능 미탑재, 기업인 대학운영에 필요한 관련인력 부족

② 충남 경제진흥원

■ 동 진흥원은 도내 여타 기관에 비해 상대적으로 전문적인 기업지원 전담기구로서의 역할을 담당

- 다양한 지원을 위해 1실 1부 6팀 그리고 2개 지소를 운영 중임

■ 기업인 대학 운영 시 강·약점

- 강점 : 그간 다양한 유형의 기업지원사업을 추진해 오면서 쌓아온 지역 내 인지도가 높아 기업에 대한 접근이 상대적으로 용이함
- 약점 : 직접적인 교육기능은 담당하지 않으나 진흥원 주관으로 행사교육을 추진하는 등 교육중개 역할은 가능함

③ 충남발전연구원(충남경제교육센터)

■ 도정 및 시·군정의 다양한 정책수요에 대응하기 위한 종합연구기관으로서의 역할 담당

- 1실 6부 6센터로 구성·운영

■ 기업인 대학 운영 시 강·약점

- 강점 : 특히, 원내 충남경제교육센터를 운영중으로 동 센터 내 다양한 강사풀(pool) 보유 및 교육프로그램 진행 노하우 기축적
- 약점 : 민간인 중심의 교육으로 기업인과의 교류기반 미흡

④ 종합 및 시사점

■ 기업인 대학의 운영주체 선정은 ①기업인과의 교류기반 구축 및 교육기능, ②인력확보 여부 등을 고려해 볼 때 각 기관이 보유한 강점을 살리는 것이 바람직함

- 다시 말해, 기업인 대학 운영의 추진체계는 거버넌스적 관점에서 수행기관간 협력적 네트워크를 토대로 구성될 필요가 있음

2. 단기적 운영방안¹⁾

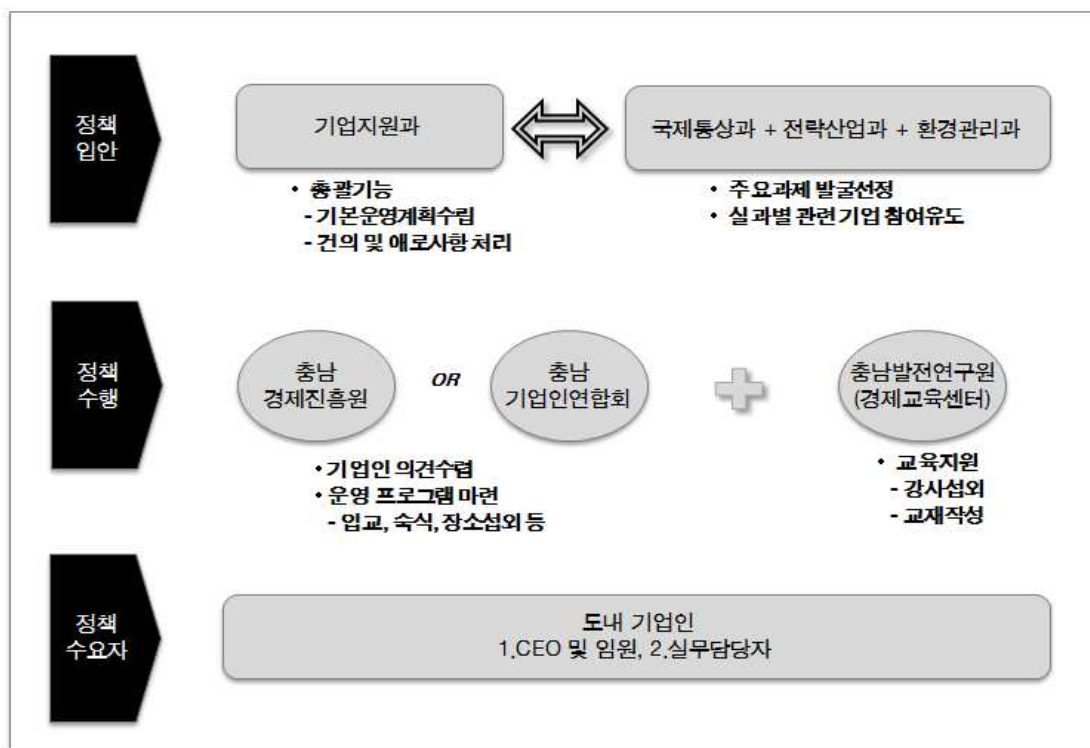
① 추진체계

■ 추진체계 구성

- 정책입안 및 정책수행 단계별로 충남도 관련실과와 유관기관간 협력체계를 구축하여 기업인 대학을 운영

■ 정책단계·운영주체별 기능 및 역할

[그림 2] 기업인 대학 추진체계



• 정책입안단계 :

- ① 기업지원과 : 기업인 대학 운영관련 총괄기능 담당(기본운영계획 수립, 건의 및 애로사항 처리, 관련실과 협의 등)
- ② 국제통상과, 전략산업과, 환경관리과 등은 회차별 특강주제 및

1) 기업인대학의 단기적 운영방안은 충남도 사업개요(안)를 토대로 작성되었으며, 추후 실무진 협의 결과에 따라 변동가능함

토론과제 발굴·선정, 실과별 기업인대학 참여기업 선정 등

• 정책수행단계 :

- ① 기업대학 운영의 주 기관 선정은 충남경제진흥원과 충남기업인연합회 중 택일하되, 주 기관은 운영프로그램(입교, 숙식, 장소섭외 등)마련 및 진행을 담당하고 아울러 기업인 대학의 효율적 운영을 위해 참가자 대상 의견수렴을 통해 프로그램에 반영
- ② 충남발전연구원(경제교육센터) : 강사섭외 및 교재작성 등 교육지원기능 담당

② 단기 운영로드맵

■ 준비기간(금년 6~7월)

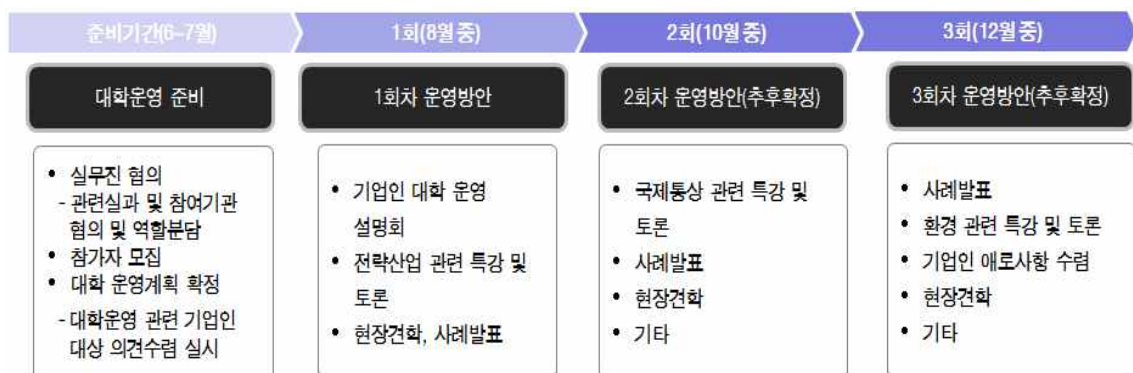
- 기업인대학 운영준비 및 관련협의
 - 관련실과, 참여기관, 기업인 그리고 관련 전문가간 사전회의를 통해 기업인 대학운영을 위한 추진체계 및 교육 프로그램 확정
(특히, 운영프로그램은 대학운영을 위한 준비기간 중 기업인들을 참여시켜 사전에 의견을 수렴·반영토록 함)
- 참가자 모집
 - (모집방법) 충남 기업인 연합회 또는 충남 경제진흥원 홈페이지를 활용하여 모집공고
 - (모집규모) 과정별 100명씩 총 500명 수준

■ 운영기간(8~12월)

- 제 1회(8월 중)
 - 기업인 대학운영 설명회 개최
 - 대학운영 관련 기업인 대상 의견수렴을 위한 설문조사 실시
 - 전략산업 관련 특강 및 토론, 기타

- 제 2회(10월 중)
 - 국제통상 관련 특강 및 토론
 - 우수사례 발표
 - 현장견학, 기타
- 제 3회(12월 중)
 - 사례발표
 - 환경관련 특강 및 토론
 - 기업인 애로사항 수렴
 - 현장견학, 기타

[그림 3] 충남 기업인대학의 금년 하반기 운영로드맵



3. 중·장기적 운영방안

① 기본방향

■ 기본방향 및 운영목적

- 기업인 대학을 생산활동에 필요한 기술 및 경영전반에 걸친 지식·정보공유의 場으로 활용함으로써 기업인간 원활한 상호 교류기반 구축
- 나아가 기업간 사회적 네트워크 구축 및 사회적 자본 축적을 통해 건전한 기업문화 정착 및 기업생태계 구축

② 운영방안

■ 충남 기업인 대학 운영프로그램 개요

• 운영프로그램

- ① 기본방향 : 재원확보 부담을 경감하는 차원에서 기존 도시책을 기업인대학운영과 연계하여 추진
- ② 교육과정 도출과정 : 기존 도 시책 중 분산되어 추진되고 있는 교육, 세미나(포럼), 네트워킹 관련사업 등을 분야별로 패키지화하여 기업인 대학 교육프로그램으로 활용
- ③ 프로그램 운영방안 : 참여 기업인들을 교육과정별로 분반하여 해당 과정별로 특강, 수범사례 발표, 상호토론, 현장견학 등을 추진
- ④ 교육과정 관련 기존 도시책 검토

[표 4] 교육사업 관련 도시책 현황

분 야	기존사업		
	사업명	주요 지원내용	사업량(사업비)
무역	충남FTA활용지원센터 운영	FTA컨설팅 및 전문인력양성 FTA활용 무역실무 FTA활용시장진출 설명회	600업체 (70백만원)
	중소기업 무역실무능력배양	무역마케팅 FTA활용제고위한 교육	150업체 (5백만원)
	글로벌 무역전문가 양성	수출기업 통번역, 무역통신문 번역작성 지원	30백만원
	충남수출중소기업협의회운영	세미나, 연찬회, 기업체간 정 보교류의 場마련	10백만원
	해외바이어 초청 수출상담회	종합 수출상담회 해외바이어 수시초청 수출상담회	60백만원
동반 성장	대중소기업간 동반성장협력사업	생산성혁신 파트너십 지원 해외동반진출지원 기업맞춤형협력사업 지원	업체당 10백만원
기술 개발	산학연협력 기술개발 지원사업	R&D 비용지원	—
	조명부품소재 기술지원사업	장비/시제품/인증/특허 지원	—
	자동차부품소재 기술지원사업	시제품설계제작, 인증 지원	—
제품 상용화	조명부품소재 사업화지원사업	컨설팅/사업화 네트워킹 지원	—
	자동차부품소재 사업화지원사업	디자인/컨텐츠 시장개척 및 마케팅 기술발표회/네트워크 활동지원	—
품질 경영	충남SW품질역량센터 운영	SW품질관리 교육 SW기업대상 세미나 개최	800백만원

자료 : 2014년 중소기업 지원시책.

⑤ 충남 기업인대학 운영을 위한 주요 교육과정(5개) :

- 무역실무과정, 대중소기업 동반성장과정, 산학연협력 기술개발과정, 부품소재 상용화과정, 품질경영과정
- 각 교육과정별 운영은 기존 해당사업별 추진 및 시행주체인 센

터, 협의회, 대학 등에서 주관

[표 5] 충남 기업인대학 주요 교육과정(안)

구 분	주요 프로그램	운영주체
무역실무 과정	FTA활용시장진출 설명회 세미나, 연찬회, 기업체간 정보교류의 場 수출상담회, 무역실무 및 마케팅 교육 특강, 수범사례 발표, 상호토론, 현장견학	충남FTA활용지원센터 충남수출중소기업협의회
대중소기업 동반성장 과정	포럼, 동반성장대회 특강, 수범사례 발표, 상호토론, 현장견학	충남동반성장협의회
산학연 협력기술개발 과정	시제품설계, 인증, 네트워킹 특강, 수범사례 발표, 상호토론, 현장견학	협약대상기관
부품소재 상용화 과정	기술발표회, 네트워킹 특강, 수범사례 발표, 상호토론, 현장견학	해당 대학
품질경영 과정	품질관리교육, 세미나 특강, 수범사례 발표, 상호토론, 현장견학	충남SW품질역량센터

■ 충남 기업인대학을 효율적으로 운영하기 위한 중장기적 과제

- 지원근거의 제도화
 - 지식·정보 및 기술의 원활한 공유를 가능케 하는 기업인들의 사회적 네트워크 나아가 사회적 자본의 형성을 공공차원에서 지원하기 위한 ‘충남기업인대학운영조례(가칭)’ 제정
- 운영협의체 구성
 - 기업인 대학의 효율적 운용·관리를 위한 ‘충남 기업인 대학 운영 협의회(가칭)’ 신설
- 추진체계 구축
 - 기업인 대학의 운영주체(도 관련실과, 도 출연기관, 대학 등)간 협력적 네트워크 또는 거버넌스체계 구축
 - 총괄기능 : 충남도(기업지원과)

- 운영기관 및 주요 기능 : 충남경제진흥원(프로그램 총괄운영) 및
충남기업인연합회(교류기반사업 운영)
- 지원기관 : 충남FTA활용지원센터, 충남수출중소기업협의회, 충남
대중소기업 동반성장협의회, 협약대상기관, 해당대학, 충남SW품
질역량센터 등
- 사업화 및 재원확보
 - ‘충남 기업인 대학’ 운영의 지속성을 담보하기 위해 동 대학운
영을 체계적으로 시책화하고 관련재원 확보